

Juventud, extrema derecha y construcción de significados: Un abordaje crítico de las narrativas de Vox

Víctor Hugo Pérez Gallo

Universidad de Zaragoza. Departamento de Sociología y Psicología

0000-0003-1452-2531

victorhugo.perez@unizar.es



© del autor

Recepción: 04-01-2025

Aceptación: 12-03-2026

Publicación anticipada: 20-04-2026

Cita recomendada: PÉREZ GALLO, Víctor Hugo (2026). «Juventud, extrema derecha y construcción de significados: Un abordaje crítico de las narrativas de Vox». *Papers*, en prensa, e3416. <<https://doi.org/10.5565/rev/papers.3416>>

Resumen

En nuestro artículo nos trazamos como objetivo general deconstruir las narrativas que Vox ha desplegado para conectar y captar el apoyo de la juventud española. De la misma forma, como objetivos secundarios, nos proponemos describir los relatos, los argumentos y los discursos que Vox utiliza para conectar con la juventud e identificar los mecanismos simbólicos de las narrativas mediante los cuales dicho partido construye una visión de la realidad y legitima determinadas posturas políticas.

La investigación empleó una metodología mayormente cualitativa, basada en la realización de grupos focales con jóvenes de diferentes perfiles socioeconómicos y niveles educativos, en el análisis de contenido de los discursos de Vox, triangulándose con el análisis de las tendencias electorales en los dos últimos años en España.

Los hallazgos revelan que Vox logra resonar particularmente entre los jóvenes con menor capital cultural, quienes tienden a expresar mayores niveles de desconfianza institucional y vulnerabilidad socioeconómica. Las narrativas del partido, caracterizadas por el populismo, el nacionalismo y la retórica en contra de los inmigrantes, consiguen canalizar

eficazmente estas inseguridades y temores de sectores juveniles, creando un ciclo donde las experiencias personales validan el discurso de Vox y proporcionando este un marco para interpretar nuevas experiencias negativas como fallos sistémicos del poder establecido.

Más allá de las correlaciones empíricas, el artículo examina los dispositivos simbólicos y afectivo-cognitivos que explican la eficacia de estas narrativas entre determinados sectores juveniles. Desde la sociología del conocimiento, se muestra cómo dichos discursos se consolidan como marcos legítimos de interpretación de la realidad. La principal contribución radica en evidenciar que su éxito no depende únicamente de su contenido, sino de su capacidad para organizar la experiencia social y orientar la comprensión de situaciones de incertidumbre.

Palabras clave: sociología del conocimiento; epistemología; voto joven; capital cultural; poder establecido; dialéctica; violencia simbólica; malestar social

Abstract. *Youth, the far-right, and the construction of meanings: A critical approach to the narratives of Vox*

The main objective of our article is to deconstruct the narratives that Vox has deployed to connect with and gain the support of Spanish youth. Similarly, as secondary objectives, we aim to describe the stories, arguments, and discourses that Vox uses to connect with youth, and to identify the symbolic mechanisms of the narratives through which Vox constructs a vision of reality and legitimizes certain political positions.

The research employed a primarily qualitative methodology, based on conducting focus groups with young people of different socioeconomic profiles and educational levels, analyzing the content of Vox's speeches, and triangulating with an analysis of electoral trends in Spain over the past two years.

The findings reveal that Vox manages to particularly resonate with young people with lower cultural capital, who tend to express higher levels of institutional distrust and socioeconomic vulnerability. The party's narratives, characterized by populism, nationalism, and anti-immigrant rhetoric, effectively channel these insecurities and fears of youth sectors, creating a cycle where personal experiences validate Vox's discourse, providing a framework for interpreting new negative experiences as systemic failures of the establishment.

Beyond empirical correlations, this article examines the symbolic and affective-cognitive mechanisms that account for the effectiveness of these narratives among specific youth sectors. Drawing on the sociology of knowledge, it shows how such discourses become consolidated as legitimate frameworks for interpreting reality. The main contribution lies in demonstrating that their success depends not solely on their content, but on their capacity to organise social experience and shape the understanding of situations of uncertainty.

Keywords: sociology of knowledge; epistemology; youth vote; cultural capital; establishment; dialectic; symbolic violence; social unrest

Sumario

- | | |
|---|---|
| 1. Introducción | 4. La deconstrucción de los cantos de sirena: La estrategia de Ulises o deslegitimando narrativas |
| 2. Un acercamiento metodológico al estudio de las narrativas de Vox y el voto joven | 5. Conclusiones |
| 3. Análisis de los datos | Agradecimientos |
| | Referencias bibliográficas |

1. Introducción

El surgimiento de Vox representa un caso paradigmático acerca de cómo los movimientos reaccionarios contemporáneos capitalizan las múltiples crisis de la modernidad tardía. El auge de dicho partido en España, especialmente entre los jóvenes, ha sido un fenómeno que ha captado la atención tanto a nivel nacional como internacional. La originalidad de esta formación no reside en su ideología, sino en su capacidad para hibridar el tradicionalismo con técnicas comunicativas posmodernas. Siguiendo a Byung-Chul Han (2022)¹, se puede argumentar que usa la «sociedad del rendimiento» aplicada a la política: maximiza la eficiencia comunicativa mientras vacía el contenido de significado real. Y esta es una de las tesis del presente artículo: la eficiencia comunicativa de las narrativas de Vox como vehículo cognoscitivo-político para los jóvenes españoles².

Por otra parte, teniéndolo en cuenta, se puede analizar cómo las estructuras estructurantes operan de manera inconsciente y van configurando las prácticas y las narrativas de los seguidores jóvenes de Vox. Los *habitus*, como sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, resultan fundamentales en este análisis. Los jóvenes que apoyan a Vox probablemente hayan interiorizado ciertos esquemas de percepción, apreciación y acción que los predisponen a aceptar y reproducir las narrativas de dicha formación política.

Al decir de Ismael Martínez y Alberto Mora:

En términos comparados, el éxito de Vox en el escenario político regional y nacional se puede argumentar como fruto de las condiciones estructurales o contingentes de carácter socioeconómico o sociocultural presentes en la sociedad española, es decir, como una respuesta a una «demanda» existente en las estructuras sociales. (Martínez y Mora Rodríguez, 2022: 3)

Existen varios estudios previos a la temática que nos ocupa, aunque hacer una periodización exhaustiva de ellos excedería a este texto. No obstante, no se puede dejar de mencionar algunas investigaciones precedentes que consti-

1. La referencia proviene del libro *La sociedad del cansancio*, de Byung-Chul Han (2022), obra donde el autor desarrolla el concepto de sociedad del rendimiento. Sin embargo, se debe señalar que se ha extrapolado su concepto al ámbito político: esta aplicación, específica a la comunicación política, es una interpretación original que no consta explícitamente en su obra. Han habla de la sociedad del rendimiento en términos más generales, relacionados con el agotamiento y la autoexplotación en el capitalismo tardío.
2. La relación entre la eficiencia comunicativa de las narrativas de Vox y su papel como vehículo cognitivo-político para los jóvenes españoles puede comprenderse mejor a través de un enfoque fenomenológico. Desde esta óptica, las narrativas de Vox adquieren relevancia en la medida en que logran conectar con las vivencias y la realidad subjetiva de los jóvenes, configurando así una determinada manera de aprehender lo político y de construir su propia posición ideológica. Este enfoque resalta la importancia de atender a la dimensión subjetiva y experiencial en el estudio de los fenómenos políticos, trascendiendo el análisis meramente discursivo o estructural. Pero dicha consideración ya sería tema de otro artículo o monografía.

tuyen su antecedente directo. Una de las indagaciones relevantes en Europa es el interesante trabajo de Arzheimer (2019), quien analiza cómo el populismo de derecha radical se ha normalizado en Alemania. Por otra parte, destaca la importancia de las narrativas de estos partidos que ha influido en el éxito y la «naturalización» de su discurso xenófobo y antimigratorio (Arzheimer, 2019).

Otro referente es el estudio de Norris e Inglehart (2019), quienes analizan el *backlash* cultural que ha impulsado el ascenso del populismo autoritario, como el representado por partidos como Vox en España³. Estos autores señalan la relevancia de los factores culturales y socioeconómicos en la explicación de este fenómeno.

Ahora bien, la derecha radical populista europea comparte tres características fundamentales:

- a) Su nacionalismo, del cual deriva la defensa de una política nativista: «La nación debe ser ocupada exclusivamente por los nativos, siendo los no nativos una amenaza para el Estado-nación» (Mudde, 2000: 19).
- b) Su populismo, en una invocación programática que confronta a los de arriba (la clase política tradicional, «corrupta» e «ineficaz») con los de abajo (el «pueblo») (Taguieff, 2007).
- c) Su autoritarismo (Griffin, 2000), referido al acatamiento de las instituciones y de los mecanismos democráticos, pero con características excluyentes para una parte de la población (la no nativa).

¿Es un modelo que se reproduce en España gracias a las narrativas políticas de Vox?

Pues precisamente trabajos como los de Casal-Bertoa y Caamaño (2017) y Nieto (2022) han examinado estas dinámicas en el contexto español. Por otra parte, diversos estudios han analizado el apoyo electoral de los jóvenes españoles y su relación con el partido político Vox. Según el informe *Tendencias del voto juvenil en España*, elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, 2023), el 27 % de los votantes de entre 18 y 29 años apoyaron a Vox en las elecciones generales, lo que indica la existencia de una base de apoyo relevante de esta formación entre la población joven. Esta tendencia no aparece como un fenómeno coyuntural, sino que se mantiene en el tiempo: los barómetros más recientes del CIS (2024-2025) continúan situando a Vox como una de las opciones con mayor respaldo entre los segmentos más jóvenes del electorado, especialmente entre los varones, con porcentajes de intención

3. Según el estudio de Norris e Inglehart (2019), el *backlash* cultural se refiere a la reacción negativa de ciertos sectores de la población ante los cambios sociales y culturales que perciben como amenazantes para sus valores tradicionales. Estos grupos tienden a percibir las transformaciones en temas como la diversidad étnica, la igualdad de género, la liberalización de las costumbres, etc. como una erosión de los valores y de las prácticas tradicionales que consideran como parte de su identidad cultural. El estudio del *backlash* cultural y Vox es otra línea investigativa que abre este artículo.

de voto que se sitúan en torno a una cuarta parte de los jóvenes encuestados. En conjunto, estos datos apuntan a una consolidación del apoyo juvenil a la extrema derecha en España, más allá de un contexto electoral concreto (CIS, 2023; CIS, 2024; CIS, 2025).

Sin embargo, el estudio *La política de los jóvenes en España: Cómo participan, actitudes políticas y representatividad en el primer cuarto del siglo XXI*, de la Fundación Alternativas, indica que los jóvenes españoles tienden a tener valores más progresistas y cosmopolitas que el conjunto de la población, lo que podría limitar el crecimiento electoral de Vox a largo plazo (Rojo Pueras, 2024).

Ahora bien, el sesgo está a la vista: estos estudios se basan en encuestas y datos electorales, lo cual puede mostrar limitaciones en cuanto a la representatividad de la muestra y a la influencia de factores coyunturales. Además, el comportamiento electoral de los jóvenes puede ser más volátil y difícil de predecir a largo plazo. Por lo tanto, es importante considerar estos hallazgos con cautela y en el contexto de un análisis más amplio (y fenomenológico) de la dinámica política española.

No obstante, la investigación sobre el voto de la población joven y su participación política es fundamental para entender el objeto de estudio. Aquí destacan autores como Mateos y Moral (2006), Morán y Benedicto (2016), Hernández (2019) y Pérez Gallo (2025), quienes han analizado las características del voto y la ciudadanía juvenil en España.

Por otra parte, uno de los referentes más importantes es el estudio de Barragán Manjón y Rivas Otero (2022). Este se apoya en una amplia literatura previa que ha abordado temas como el populismo de extrema derecha, la polarización política y el comportamiento electoral de los jóvenes, tanto en España como en otros contextos europeos.

Uno de los aspectos más relevantes de la investigación son sus aciertos metodológicos: Barragán Manjón y Rivas Otero identifican diversas variables que influyen en el voto juvenil hacia partidos de derecha radical, como la ideología, la insatisfacción política y las condiciones socioeconómicas.

Desde una perspectiva comparada internacional, el vínculo entre malestar juvenil, precarización material y rearticulación identitaria en clave de derecha radical no constituye un fenómeno circunscrito al contexto europeo. Estudios recientes en América Latina y Europa apuntan a dinámicas estructuralmente similares en la politización de jóvenes varones en contextos de incertidumbre social. En particular, el análisis comparativo de Besen y Walther (2023) sobre activismo juvenil en movimientos de derecha radical en Brasil y Alemania muestra cómo la adhesión política se construye como una forma de restitución simbólica del estatus, articulada mediante marcos morales conservadores, narrativas antiélite y ecosistemas digitales que operan como espacios de cierre identitario. Estos hallazgos refuerzan la hipótesis de que la atracción juvenil por las extremas derechas responde a una lógica transnacional de gestión afectiva del desorden social, en la que el miedo, el resentimiento y la necesidad de reconocimiento se canalizan hacia proyectos

políticos de orden, frontera y soberanía, con modulaciones específicas según los contextos nacionales.

El objetivo de este trabajo es deconstruir las narrativas que sustentan el apoyo juvenil a Vox, con la finalidad de comprender mejor los desafíos que enfrenta la democracia española en la era de la posverdad y la desinformación. Como objetivos secundarios se planteó describir los relatos, los argumentos y los discursos que Vox utiliza para conectar con la juventud e identificar cómo estas narrativas construyen una visión de la realidad y legitiman determinadas posturas políticas que les permiten movilizar el apoyo de sectores juveniles vulnerables.

Los objetivos de este trabajo se articulan de manera transversal en torno a la comprensión, desde la sociología del conocimiento, de cómo las narrativas políticas de Vox inciden en los procesos de construcción de sentido entre los jóvenes. En particular, se analiza de qué modo estos discursos no solo transmiten posicionamientos ideológicos, sino que contribuyen a configurar identidades y subjetividades, ofreciendo marcos interpretativos desde los cuales los jóvenes comprenden su situación social, sus expectativas y su lugar en el mundo. Este análisis se sitúa especialmente en un contexto marcado por la incertidumbre, la precariedad y los desafíos contemporáneos a las formas democráticas, donde dichas narrativas adquieren una mayor capacidad de interpelación y arraigo.

El artículo contribuye a promover el debate sobre el creciente impacto de las narrativas de la extrema derecha española, particularmente de Vox, entre los jóvenes votantes. Este texto está en línea con la literatura reciente y con los propios informes del Centro de Investigaciones Sociológicas, según los cuales el apoyo juvenil a Vox debe situarse en un contexto más amplio de intensificación de la polarización política y, especialmente, de polarización afectiva en España (CIS, 2024; CIS, 2025).

Cuando se ha hablado de polarización política diversos estudios han mostrado que este fenómeno no responde únicamente a desplazamientos ideológicos clásicos, sino a la articulación de disposiciones emocionales, percepciones de agravio y dinámicas de antagonización simbólica que reconfiguran la relación de los jóvenes con la política institucional. En este marco, la emergencia y consolidación de Vox —lejos de constituir una anomalía— se inscribe en un proceso más amplio de normalización de la derecha radical en el sistema político español, tal como han señalado Turnbull-Dugarte (2019) y Rama et al. (2021). Para amplios sectores juveniles atravesados por la precarización material, la incertidumbre vital y la desconfianza hacia las élites políticas, el voto a Vox opera como una forma de posicionamiento expresivo e identitario, que canaliza el malestar mediante narrativas de orden, confrontación y simplificación del conflicto social. Incorporar esta dimensión estructural y afectiva resulta fundamental para comprender tanto la atracción juvenil hacia la extrema derecha como la eficacia de sus marcos discursivos en contextos de alta polarización.

Teniendo en cuenta esta dimensión estructural y afectiva, el estudio analiza en profundidad (desde un enfoque cualitativo triangulado con los datos del CIS

y el análisis de contenido del discurso de Vox) cómo los jóvenes construyen significados y posicionamientos en torno a las propuestas de Vox. Mediante la codificación y la categorización de los discursos de los participantes en grupos focales, se identificaron los ejes ideológicos clave presentes en sus narrativas.

La principal contribución de este trabajo radica en la descodificación y el análisis crítico de las narrativas de la extrema derecha española, con miras a aportar elementos para un debate público más informado y una acción más efectiva frente al avance de estos posicionamientos políticos.

2. Un acercamiento metodológico al estudio de las narrativas de Vox y el voto joven

La metodología de investigación usada es mayormente cualitativa (análisis de contenido y grupos focales, triangulada con el análisis de los datos estadísticos de los barómetros del CIS correspondientes a los años 2023 y 2024, que incluyen la intención de voto desglosada por rangos de edad y correlacionados con las variables *estudios de la persona entrevistada, situación laboral de la persona entrevistada y tamaño del municipio*).

2.1. Análisis del discurso político de Vox

Se realizó un análisis crítico del discurso del corpus comunicativo de Vox (2022), orientado a identificar los dispositivos simbólicos, los marcos ideológicos y las operaciones semánticas diseñadas para interpelar a la juventud como sujeto político específico. El análisis se centró en desentrañar los esquemas de percepción y clasificación de la realidad social y política que el partido produce y naturaliza, así como las estrategias de legitimación del propio proyecto político y de deslegitimación sistemática de actores, colectivos y demandas antagonistas.

En el caso del programa electoral, el examen se dirigió a la jerarquización de problemas socialmente construidos como «prioritarios», a la formulación de propuestas presentadas como técnicamente necesarias o moralmente incuestionables y al estudio de los valores normativos que articulan el relato. Se analizó, asimismo, la producción del *nosotros* político como comunidad homogénea, amenazada y moralmente superior, y la delimitación del *otro* como figura problematizada —inmigrantes, feminismo, élites políticas o culturales—, convertida en chivo expiatorio y fundamento discursivo de un orden autoritario presentado como restauración del sentido común.

El análisis de contenido (Krippendorff, 2018) permitió sistematizar la información y extraer conclusiones basadas en el argumentario de los relatos de los líderes de Vox y del programa político de su partido. Al desarrollar el análisis de los textos de dicha formación se ha enfatizado en el análisis de la construcción de los significados sociales y la identificación de relaciones de poder en su discurso. Ahora bien, para realizar el análisis del discurso a fin de identificar relaciones de poder, se ha centrado en dos elementos clave:

1. Las estrategias discursivas (legitimación, naturalización, mitigación e intensificación).
2. Elementos ideológicos (valores promovidos, creencias naturalizadas, prejuicios implícitos, estereotipos reproducidos).

2.2. Grupos focales

La investigación se sustentó en un diseño metodológico de triangulación, orientado a articular distintos niveles de análisis y a reducir los sesgos interpretativos derivados de la dependencia de una única fuente de datos. En primer lugar, se llevó a cabo un análisis sistemático de los datos del CIS, junto con un análisis crítico del discurso político de Vox, con el objetivo de identificar regularidades, desplazamientos y patrones de sentido en la configuración de actitudes, marcos interpretativos y disposiciones políticas. Esta doble aproximación permitió vincular tendencias macroestructurales con las operaciones discursivas que las activan, las canalizan o las refuerzan.

De manera complementaria, se desarrollaron cuatro grupos focales, cada uno de los cuales estaba formado por diez jóvenes de entre 18 y 30 años, residentes en el ámbito urbano de Zaragoza, con una distribución paritaria por género (20 hombres y 20 mujeres). La selección de este tramo etario no fue arbitraria, sino que respondió a su centralidad analítica como primer grupo de edad considerado en los barómetros del CIS, lo que permitió establecer una relación directa y contrastable entre los datos cuantitativos agregados y los discursos producidos en interacción. El material cualitativo obtenido se utilizó no como simple ilustración, sino como espacio privilegiado para explorar los procesos de interpretación, apropiación y resignificación de las narrativas políticas en contextos de socialización concreta.

La conformación deliberada de grupos heterogéneos en términos de nivel educativo permitió aislar analíticamente el efecto de la instrucción formal en la internalización de los marcos discursivos de Vox. Esta estrategia metodológica hizo posible examinar cómo distintos capitales culturales mediaban la recepción, la normalización o el rechazo de dichas narrativas, generando resultados empíricos más finos y teóricamente densos, susceptibles de ser contrastados de manera rigurosa con los indicadores macro del barómetro del CIS.

Los hemos desglosado de la siguiente forma:

- Grupo 1. Jóvenes de 18 a 24 años, estudiantes universitarios.
- Grupo 2. Jóvenes de 18 a 24 años, trabajadores no cualificados o estudiantes de FP.
- Grupo 3. Jóvenes de 25 a 30 años, universitarios o trabajadores cualificados.
- Grupo 4. Jóvenes 25 a 30 años, trabajadores no cualificados o desempleados.

Las sesiones del trabajo de campo se desarrollaron de manera continuada entre septiembre y diciembre de 2024, en un contexto político y mediático particularmente marcado por la intensificación de las disputas simbólicas en torno

a la juventud. Aunque la muestra utilizada no posee un carácter estadísticamente representativo —y, por tanto, no permite extrapolar los resultados al conjunto de la población juvenil de Zaragoza ni, menos aún, al ámbito estatal—, esta limitación no constituye un déficit analítico. Por el contrario, el examen minucioso de los discursos producidos colectivamente permitió identificar con precisión cómo las construcciones discursivas de Vox operan como matrices de sentido capaces de producir y estabilizar «verdades» socialmente eficaces sobre los hábitos, las actitudes y las prácticas políticas de este segmento etario.

El análisis de los discursos de los participantes se abordó desde un enfoque cualitativo riguroso, apoyado en la teoría fundamentada, lo que posibilitó la construcción progresiva de categorías analíticas a partir del trabajo sistemático con el material empírico (Charmaz, 2006; Strauss y Corbin, 1990). Este procedimiento permitió ir más allá de la mera descripción de opiniones, orientando el análisis hacia la identificación de regularidades discursivas, lógicas de justificación y esquemas interpretativos que estructuran la experiencia política de los jóvenes en interacción.

Este enfoque metodológico, centrado en el escrutinio de los procesos de significación, naturalización y legitimación, hizo posible comprender con mayor profundidad los mecanismos mediante los cuales determinadas narrativas políticas adquieren estatuto de evidencia incuestionable y se inscriben en los *habitus* políticos juveniles. De este modo, el análisis revela no solo qué dicen los jóvenes, sino cómo y por qué ciertos discursos se imponen como sentido común político en el contexto específico de la Zaragoza urbana.

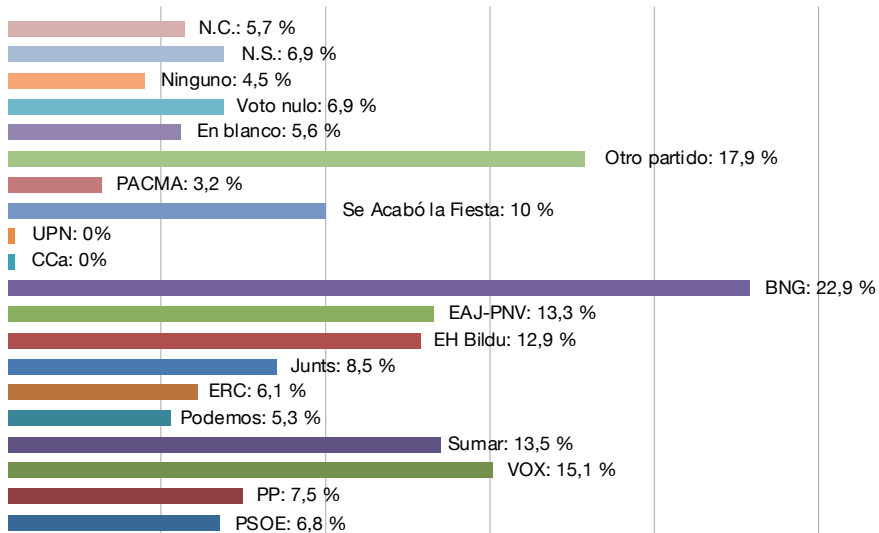
La triangulación metodológica fue necesaria en este caso, debido a que:

1. Nos permitió complementar los datos cuantitativos del CIS (tendencias generales) con información cualitativa de los grupos focales (motivaciones, percepciones y experiencias directas).
2. Nos permitió validar si las tendencias estadísticas observadas se corresponden con las narrativas y las explicaciones que dan los propios jóvenes en Zaragoza.
3. Profundiza en el porqué de las tendencias detectadas en el CIS, explorando los factores contextuales y las dinámicas locales específicas de Zaragoza.

Los datos estadísticos del CIS evidencian de manera inequívoca el incremento del apoyo electoral juvenil a Vox (véase el gráfico 1), delimitando una tendencia empírica clara en el plano agregado. Sin embargo, esta constatación cuantitativa resulta analíticamente insuficiente por sí sola para dar cuenta de los procesos sociales que la hacen posible. Es en el trabajo con los grupos focales donde emergen las narrativas, las experiencias biográficas y las racionalizaciones cotidianas que dotan de sentido a dicho desplazamiento electoral, revelando las condiciones simbólicas y afectivas que sostienen ese apoyo.

Mientras los datos cuantitativos señalan el *qué* del fenómeno (ver la figura 1), los grupos focales permiten acceder al *cómo* y al *porqué*. En ellos se identifican los marcos discursivos, las gramáticas morales y los registros emo-

Figura 1. Barómetro de voto joven



Nota: Los valores representan el porcentaje (%) de tendencia de voto entre la población joven encuestada, desglosado por opciones partidistas, sobre el total de respuestas válidas recogidas en el barómetro.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del CIS.

cionales —agravio, miedo, resentimiento, desconfianza— a través de los cuales el discurso de Vox logra interpelar a la juventud. De este modo, el análisis cualitativo visibiliza un conjunto de mecanismos de atracción política que permanecen opacos en la medición estadística, pero que resultan decisivos para comprender la eficacia social de la extrema derecha en la configuración del consentimiento juvenil.

3. Análisis de los datos

3.1. Estrategias discursivas de Vox, capital cultural de los jóvenes votantes y *habitus político*

En este sentido, el material empírico procedente de los grupos focales no debe entenderse como un mero complemento ilustrativo de las tendencias cuantitativas, sino como un espacio analítico privilegiado para observar la operatividad concreta de los conceptos teóricos movilizados. Las narrativas recogidas en el trabajo de campo permiten identificar cómo el *habitus* político juvenil se actualiza situacionalmente a través de experiencias biográficas de precariedad, agravio y desconfianza institucional, que son reinterpretadas mediante los marcos discursivos de Vox. De este modo, nociones como *capital cultural*, *violencia simbólica* o *complicidad objetiva* adquieren densidad empírica al mostrarse encarnadas en prácticas discursivas cotidianas, donde los jóvenes traducen problemas estructurales en explicaciones personalizadas y moralizadas. El trabajo

de campo refuerza así la tesis central del artículo: que la eficacia social de las narrativas de la extrema derecha no reside únicamente en su coherencia ideológica, sino también en su capacidad para ofrecer esquemas de interpretación que organizan la experiencia vivida y producen adhesión política en contextos de vulnerabilidad social.

¿Qué narrativas desarrolla Vox en España para atraer el voto joven?

El discurso de Vox, emitido desde las instituciones públicas, no es fortuito ni improvisado. Por el contrario, responde a una construcción estratégica y planificada, con el objetivo de imponer su agenda política y su particular cosmovisión (Lillo, 2024).

Este proceso de difusión ideológica se ve facilitado por la normalización de la presencia de Vox en las instituciones, las cuales se convierten en un medio de amplificación y propagación de su narrativa, transformándose en una suerte de «caja de resonancia» que contribuye a la legitimación y a la naturalización de su proyecto político (Lillo, 2024). En este sentido, el discurso de Vox busca precisamente penetrar en las instituciones y en el debate público para lograr naturalizar su particular visión del mundo, convirtiéndola en una suerte de «sentido común» hegemónico.

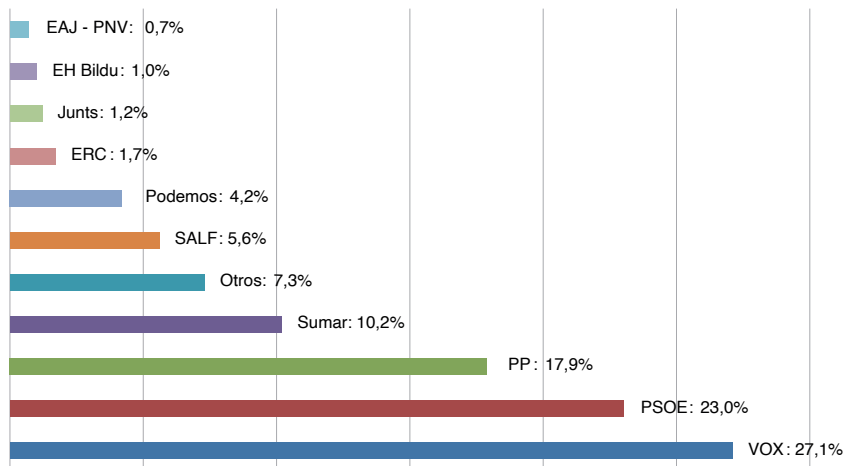
El análisis de los relatos de Vox permite identificar las principales estrategias discursivas empleadas para atraer a este segmento de la población, entre las que destacan:

1. Un discurso de «revolución» y de «cambio radical» que promete romper con el poder político tradicional, brindando a los jóvenes la sensación de ser protagonistas de un movimiento transformador (Vox, 2022).
2. La construcción de un enemigo común, como la «élite progresista» o los «inmigrantes ilegales», a quien culpa de los problemas sociales y económicos. Esto genera un sentimiento de agravio y de «nosotros contra ellos» entre los jóvenes (Vox, 2022).
3. Un nacionalismo exacerbado que apela a la identidad y la «españolidad», reivindicando un supuesto «orgullo patriótico» que conecta con el anhelo de muchos jóvenes de encontrar un referente ideológico fuerte (Vox, 2022).
4. Un discurso simplista y populista que ofrece soluciones mágicas a problemas complejos, brindando a los jóvenes la ilusión de obtener respuestas sencillas a sus inquietudes (Vox, 2022).

Estas estrategias han dado como resultado la atracción del voto español en general y del joven en particular hacia dicha formación política (ver la figura 2).

Al correlacionar el voto juvenil a Vox con el capital cultural, se observa que los jóvenes con menores niveles de instrucción tienden a mostrar una mayor propensión a elegir esta formación. La figura 3 desagrega la tendencia del voto juvenil en función del nivel de instrucción, permitiendo observar cómo la adscripción partidista varía según el capital educativo. Esta relación plantea la necesidad de explorar los factores que la explican.

Figura 2. Barómetro de voto del votante joven: intención directa de voto



Nota: Datos del CIS, Barómetro de noviembre de 2024, estudio n.º 3485. Submuestra: 18-34 años. Variable: INTENCIONGR (intención directa de voto). Cálculo ponderado con PESO. Se excluyen de la base de cálculo las categorías «No votaría», «En blanco», «Voto nulo», «No sabe todavía» y «N. C.» (por tanto, el denominador corresponde a voto válido a candidaturas). La categoría «Otros» agrupa PACMA, BNG, UPN, CCa y «Otro partido».

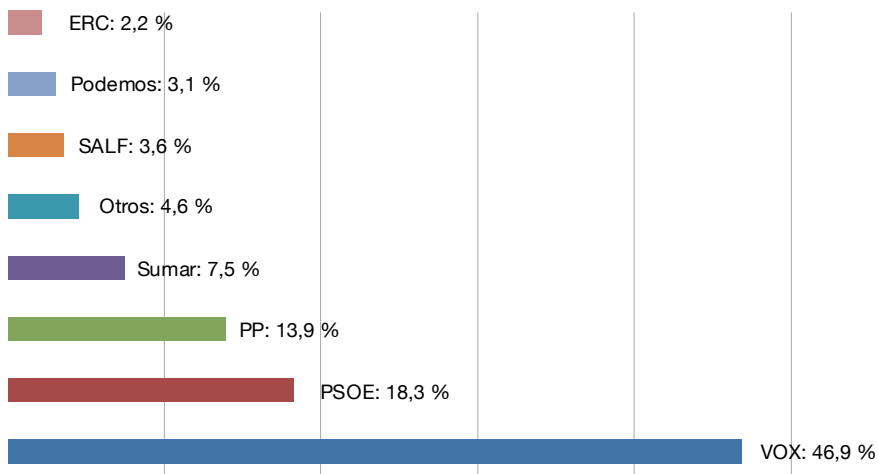
Fuente: elaboración propia a partir de datos del CIS (2024).

En el caso específico de los jóvenes votantes de Vox con menor capital cultural institucionalizado, se observa una «estrategia de distinción invertida». Este fenómeno se caracteriza por la búsqueda de capital simbólico alternativo a través de la adhesión política, compensando así la carencia relativa de capital cultural y educativo formal. La reproducción social desempeña un papel fundamental en este proceso, donde el entorno familiar y social inmediato actúa como principal transmisor de valores y disposiciones políticas.

El *habitus* político de estos jóvenes se desarrolla en campos sociales específicos donde predominan valores tradicionales y conservadores. Este *habitus* se refuerza en espacios digitales que funcionan como cámaras de eco, consolidando así posiciones ideológicas mediante la exposición selectiva a información afín. La precariedad laboral y la ansiedad social características de la juventud actual (véase la figura 4) actúan como catalizadores que convierten en especialmente atractivo un discurso político que ofrece explicaciones simples a problemas estructurales complejos. Conviene precisar, no obstante, que los valores representados en dicha figura no constituyen porcentajes poblacionales, sino un índice de relaciones internas dentro del subgrupo de jóvenes en situación de desempleo y búsqueda del primer trabajo, lo que permite captar dinámicas comparativas de atracción política sin extrapolarlas mecánicamente al conjunto de la población juvenil.

Por tanto, la efectividad del discurso de Vox en este segmento poblacional se fundamenta en una violencia simbólica suave, donde el capital lingüístico empleado —directo y accesible— facilita la identificación y la adhesión política

Figura 3. Voto juvenil con nivel educativo bajo voto + simpatía



Nota: Datos: CIS, Barómetro de noviembre de 2024, estudio n.º 3485. Submuestra: 18-34 años (variable edad) con nivel educativo bajo (variable *estudios*: «Sin estudios», «Primaria», «Secundaria 1.ª etapa»). Variable de resultado: VOTOSIMG (voto + simpatía, recodificada). Cálculo ponderado con PESO. Se excluyen las categorías «Ninguno», «En blanco», «Voto nulo», «N. S.» y «N. C.», de modo que el denominador corresponde al voto válido a candidaturas. La categoría «Otros» agrupa PACMA, BNG, UPN y CCa y «Otro partido».

Fuente: elaboración propia con datos del CIS (2024), Estudio n.º 3485.

(Bourdieu, 1991). Este mecanismo se potencia en las redes sociales, donde la simplicidad del mensaje y la creación de comunidades de apoyo mutuo refuerzan los sesgos cognitivos existentes.

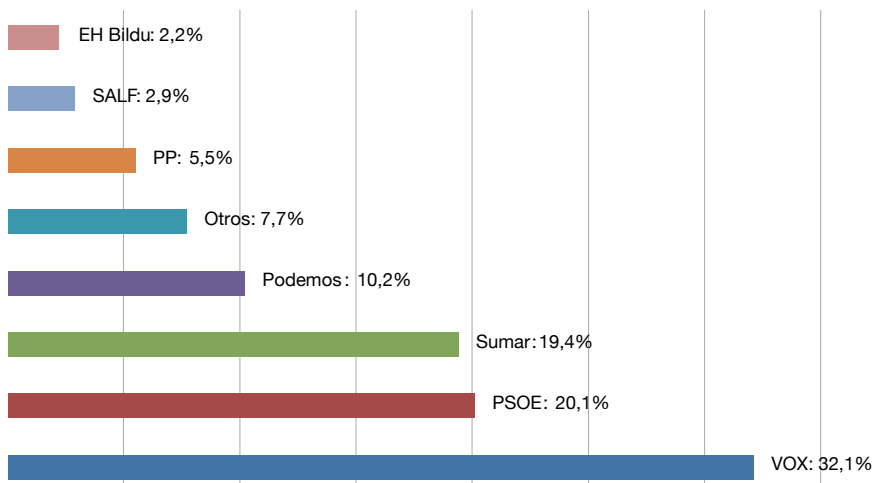
El surgimiento de Vox representa un caso paradigmático acerca de cómo los movimientos reaccionarios contemporáneos capitalizan las múltiples crisis de la modernidad tardía (Pérez Gallo, 2025). Por tanto, se debe analizar sus narrativas como sintomáticas de una regresión política que merece una atención teórica renovada desde la sociología y la politología.

La originalidad de Vox no radica tanto en su ideología como en su capacidad para hibridar el tradicionalismo con técnicas comunicativas posmodernas. Y esta debería tenerse en cuenta para realizar estudios posteriores sobre sus estrategias electorales.

Mediante el análisis de las narrativas de Vox, se resume que estas operan en tres niveles simultáneos y con una relación dialéctica entre ellos:

1. Epistemológico: construye una «epistemología del resentimiento» que transforma la complejidad social en narrativas maniqueas. Este proceso, que podríamos denominar «simplificación reactiva», permite convertir la ansiedad sistémica en antagonismo direccionado.
2. Temporalidad política: desarrolla una «cronopolítica regresiva», es decir, una manipulación del tiempo social que promete futuro mediante la res-

Figura 4. Voto juvenil en situación de vulnerabilidad laboral: índice relativo



Índice relativo de la intención directa de voto entre jóvenes en situación de vulnerabilidad laboral (paro y primer empleo), calculado respecto a la media de la submuestra (= 100). El gráfico identifica posiciones relativas de sobrerrepresentación y subrepresentación sin anclar el índice a un partido concreto.

Nota: Datos: CIS, Barómetro de noviembre de 2024, estudio n.º 3485. Submuestra: 18-34 años con vulnerabilidad laboral, definida mediante la variable SITLAB (todas las categorías que contienen «paro» o «primer empleo»). Variable de voto: INTENCIONGR (intención directa de voto). Cálculo ponderado con PESO. Se excluyen «No votaría», «En blanco», «Voto nulo», «No sabe» y «N. C.». Índice expresado con base media de la submuestra = 100.

Fuente: elaboración propia con datos del CIS (2024). Estudio n.º 3485.

tauración de un pasado mitificado. Esta paradoja temporal resulta efectiva precisamente por su inviabilidad.

3. Economía afectiva: implementa el «valor pánico», es decir, la conversión del miedo social en capital político mediante su financiarización emocional. El pánico se convierte en moneda de cambio política. Es decir, el pánico se capitaliza.

La innovación teórica que se propone en este texto es considerar estos movimientos de derecha no como una simple regresión⁴, sino como una «modernización reaccionaria»: los tanques pensantes que asesoran a Vox utilizan herramientas ultramodernas (redes sociales, macrodatos, narrativas transmedia) para promover objetivos antimodernos. Esta aparente contradicción es, de hecho, su principal fortaleza.

Su éxito reside en lo que llamaremos «paradoja de la seguridad regresiva»: ofrecen certeza mediante la promesa de retorno a estructuras sociales que,

4. Mudde (2019), Rydgren (2018) y Eatwell y Goodwin (2018) ven a los partidos y a los movimientos de extrema derecha en Europa como una reacción a los cambios sociales y económicos, y no como una fuerza política duradera y significativa.

precisamente, la modernidad ha hecho inviables. Es una forma de nostalgia política que se alimenta de su propia imposibilidad.

Esta perspectiva nos permite ver a movimientos como Vox no como anomalías, sino como productos predecibles de la modernidad tardía: representan la mercantilización del malestar social en forma de política reaccionaria⁵.

La violencia simbólica suave se manifiesta de manera particularmente sofisticada en el discurso político de Vox. Este tipo de violencia opera de forma casi imperceptible, con el consentimiento involuntario de quienes la experimentan, lo que Bourdieu denominaba «complicidad objetiva» (Bourdieu y Passeron, 1990).

Por otra parte, esta violencia simbólica suave se articula en varios niveles:

1. Legitimación de la dominación a través del lenguaje:
 - El uso de un lenguaje que naturaliza y «normaliza» las relaciones de poder existentes, ocultando su carácter arbitrario y construido.
 - La utilización de eufemismos, metáforas y categorías que velan la realidad de la dominación.
2. Imposición de principios de visión y división del mundo social:
 - La promoción de sistemas de clasificación que dividen a la sociedad en categorías jerarquizadas (nosotros vs. ellos, patriotas vs. antinacionales, etc.).
 - La presentación de estos principios de visión como evidentes, universales y legítimos.
3. Apelación a la emocionalidad y la identidad:
 - El discurso político de Vox se basa en gran medida en la activación de emociones como el miedo, el resentimiento y el orgullo nacional.
 - Esto permite generar una «adhesión afectiva» que oscurece la lógica de dominación subyacente.
4. Producción de «sentido común» y consenso:
 - El discurso de Vox busca instalarse como el «sentido común» y la visión legítima del mundo, ocultando su carácter parcial y construido.
 - Esto genera un consenso que provoca que la dominación parezca natural e inevitable.
5. El uso del término *mercantilización* no pretende sustituir ni negar la dimensión propiamente política del proceso de politización del malestar social, sino señalar una operación analíticamente distinta y situada en el contexto de la modernidad tardía. Mientras la politización remite a la articulación de demandas y experiencias sociales en clave de conflicto y sentido político, la mercantilización alude a la traducción de ese malestar en un «bien político» comunicacionalmente empaquetado, emocionalmente intensificado y optimizado para su circulación y consumo en mercados electorales altamente competitivos. Esta lógica, vinculada al marketing político, la economía de la atención y la mediatización del conflicto, no es exclusiva de Vox, sino transversal al campo político contemporáneo. No obstante, en el caso de la extrema derecha adquiere una forma particularmente explícita y eficaz, al reducir complejidades estructurales a narrativas simples, moralizadas y fácilmente apropiables por amplios sectores sociales.

La violencia simbólica suave de Vox opera a través de mecanismos discursivos y metafóricos que legitiman los principios de visión y división del mundo social, construyendo una «complicidad objetiva» (ver la tabla 1) por parte de quienes son dominados: los jóvenes españoles, sus «posibles» votantes.

Tabla 1. La «complicidad objetiva»

Estrategias discursivas y narrativas	Construcción de la «complicidad objetiva»
Legitimación	<ul style="list-style-type: none"> – Apelación a la historia: uso constante de referencias al «pasado glorioso» de España. – Autoridad tradicional: referencias a valores «tradicionales» y «españoles». – Uso de símbolos nacionales (bandera, himno) para legitimarse como «verdaderos españoles». – Presentación como defensores únicos de la «verdadera España».
Naturalización	<ul style="list-style-type: none"> – Presenta roles de género tradicionales como «naturales». – Define la familia tradicional como única forma «normal». – Establece una visión de España unitaria como «lo natural». – Presenta la inmigración como «amenaza natural» al orden social.
Amortiguamiento	<ul style="list-style-type: none"> – Suaviza o niega la existencia de problemas como la violencia de género. – Minimiza la importancia de políticas de igualdad. – Resta importancia a problemas climáticos. – Reduce la gravedad de episodios históricos conflictivos.
Intensificación o hiperbolización	<ul style="list-style-type: none"> – Amplifica problemas relacionados con la inmigración. – Exagera amenazas a la unidad nacional. – Maximiza conflictos con nacionalismos periféricos. – Enfatiza crisis de valores tradicionales.
Técnicas específicas usadas	<ul style="list-style-type: none"> – Uso de eslóganes emotivos (p. ej.: «¡España primero!»). – Creación de enemigos comunes (p. ej.: «élites progres»). – Simplificación de problemas complejos. – Uso de lenguaje directo y confrontacional.
Control del discurso	<ul style="list-style-type: none"> – Fuerte presencia en redes sociales. – Creación de medios afines. – Uso estratégico de polémicas mediáticas. – Confrontación directa con medios críticos.

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de contenido del programa y los discursos públicos de Vox.

La efectividad de esta violencia simbólica suave se incrementa cuando se dirige a grupos con menor capital cultural institucionalizado, pues, como señala Bourdieu, «el poder simbólico es un poder de construcción de la realidad que tiende a establecer un orden gnoseológico» (Bourdieu, 1991: 166), y este orden se establece más fácilmente cuando los receptores carecen de herramientas críticas para cuestionarlo.

La conclusión apunta hacia la «dialéctica de la reacción», es decir, estos movimientos de derechas son simultáneamente síntoma y amplificador de las crisis que pretenden resolver, creando un ciclo de retroalimentación que fortalece las condiciones que los generaron.

3.3. Las narrativas de Vox y los votantes jóvenes en Zaragoza: Análisis de los datos de los grupos focales

El análisis de las respuestas de los participantes en los grupos focales sugiere que los portavoces de Vox operan, para estos jóvenes, como dispositivos de atracción simbólica comparables a las sirenas homéricas, cuya llamada promete conocimiento y orientación en contextos de incertidumbre social: «Acércate y detén la nave para que oigas nuestra voz. Nadie ha pasado en su negro bajel sin que oyera la suave voz que fluye de nuestra boca; sino que se van todos después de recrearse con ella, sabiendo más que antes» (Homero, 2021: 78).

Según los datos del CIS, el mayor apoyo a Vox se encuentra entre los jóvenes que viven en zonas rurales o en aglomeraciones urbanas de menos de 2.000 habitantes, seguido de las grandes ciudades (CIS, 2023). Esta aparente contradicción se explica a través del análisis del discurso colectivo de los grupos focales, el cual sugiere que la efectiva difusión de los mensajes de Vox en redes sociales y la construcción de una identidad juvenil antagonista son los factores clave que justifican este patrón de apoyo geográfico⁶.

La tabla 2 representa el conjunto inicial de códigos descriptivos que surgieron del análisis línea por línea de las transcripciones de los grupos focales durante la codificación abierta.

En la etapa de codificación axial, los códigos o las categorías iniciales identificados en la codificación abierta se agruparon en categorías más amplias, tales como:

1. Antiinmigración.
2. Antifeminismo.
3. Nacionalismo.

6. No obstante, en el interesante estudio de Castro Martínez y Días Morilla (2021), sus autores establecen una diferencia en esta estrategia, ya que en las zonas rurales Vox hace énfasis en la defensa de valores tradicionales y de la identidad local apelando a términos como «la España vacía» (¿robo epistemológico a las izquierdas?), y en el ámbito urbano usa temas como la inmigración, la inseguridad, la precariedad laboral, etc.

Tabla 2. Códigos preliminares identificados en la etapa de codificación abierta

Código	Descripción
C1	Rechazo a la inmigración.
C2	Culpar a los inmigrantes de problemas sociales.
C3	Propuestas para limitar la inmigración.
C4	Cuestionar los avances del feminismo.
C5	Oposición a la igualdad de género.
C6	Propuestas para retroceder en los derechos de las mujeres.
C7	Exaltación del patriotismo y la identidad nacional.
C8	Visión de la nación como entidad superior.
C9	Propuestas para fortalecer la soberanía nacional.
C10	Desconfianza en las instituciones y en la clase política.
C11	Percepción de corrupción y distanciamiento de las élites.
C12	Propuestas de transformación del orden político.
C13	Énfasis en tradiciones, familia y roles de género.
C14	Rechazo a cambios sociales y culturales.
C15	Propuestas para preservar valores tradicionales.
C16	Defensa del libre mercado y reducción del Estado.
C17	Críticas a políticas económicas previas.
C18	Propuestas de corte neoliberal.
C19	Énfasis en la seguridad ciudadana y el orden público.
C20	Asociación de inseguridad con inmigración y crimen.
C21	Propuestas de endurecimiento de seguridad.

Fuente: elaboración propia.

4. *Anti-establishment* (oposición al orden institucional dominante).
5. Valores tradicionales.
6. Libertad económica.
7. Seguridad y orden.

A través de este proceso se establecieron relaciones entre estas diferentes categorías emergentes. El sistema de codificación se fue refinando a medida que se identificaban vínculos y jerarquías entre los distintos temas y patrones presentes en los discursos y en las perspectivas del grupo social analizado. Este agrupamiento permitió organizar y conectar los hallazgos iniciales, generando una comprensión más profunda y estructurada de las principales orientaciones ideológicas y temáticas presentes en las narrativas del grupo en relación a Vox (ver la tabla 3).

Del análisis de las respuestas, se identifican cuatro conclusiones principales:

1. Los jóvenes adoptan narrativas de Vox como respuesta a experiencias personales de precariedad e inseguridad, especialmente visible en los grupos 2 y 4 (trabajadores no cualificados, estudiantes de FP y desempleados)
2. Existe una fuerte correlación entre el nivel educativo y el tipo de preocupaciones: los universitarios y/o trabajadores cualificados (G1, G3) enfatizan

Tabla 3. Hallazgos del análisis del discurso de los grupos focales

Narrativa de Vox	Respuestas del grupo 1	Respuestas del grupo 2	Respuestas del grupo 3	Respuestas del grupo 4
Antiinmigración	Competencia laboral, preocupación por ayudas sociales.	Inseguridad en barrios, experiencias personales.	Debates sobre integración y choque cultural.	Tensión por recursos escasos, servicios públicos.
Antifeminismo	Rechazo al «feminismo radical», ideología de género.	Quejas sobre la discriminación positiva.	Cuestionamiento a las leyes de género.	Casos de denuncias falsas, victimización masculina.
Nacionalismo	Orgullo identitario español.	Defensa de los símbolos nacionales y las tradiciones.	Oposición a los separatismos.	Unidad nacional como solución a la crisis.
Antiestablishment	Desconfianza en instituciones tradicionales.	Hartazgo del sistema político actual.	Crítica a élites políticas y mediáticas.	Demanda de cambio radical del sistema.
Valores tradicionales	Defensa del modelo de familia tradicional.	Importancia de los valores religiosos.	Crítica al «progresismo cultural».	Añoranza del orden social anterior.
Libertad económica	Rechazo del intervencionismo estatal.	Demanda de la reducción de impuestos.	Crítica al exceso burocrático.	Defensa del libre mercado.
Seguridad y orden	Apoyo a las políticas de «mano dura».	Respaldo a las fuerzas de seguridad.	Preocupación por el aumento de la delincuencia (relacionado con la «migración desordenada» animada por las políticas del Gobierno actual).	Necesidad de mayor autoridad.

Fuente: elaboración propia.

en los aspectos ideológicos, mientras que los trabajadores no cualificados y desempleados (G2, G4) se centran en problemas cotidianos.

3. Las narrativas más efectivas son las relacionadas con los relatos en contra del poder establecido y la seguridad y el orden, que resuenan transversalmente en todos los grupos.
4. Todos los grupos muestran una tendencia a *personalizar problemas estructurales* (inmigración, feminismo, etc.) a través de *experiencias individuales*, alineándose con la estrategia comunicativa de Vox.

Por otra parte, concluimos que los jóvenes integrantes de los grupos personalizan problemas estructurales por tres razones principales:

1. La narrativa de Vox conecta eficazmente con experiencias individuales («me quitaron una ayuda» [sic] y causas simplificadas («los inmigrantes reciben más» [sic]).
2. Es más fácil procesar problemas complejos a través de vivencias personales que mediante análisis estructurales. Los grupos focales muestran que la precariedad laboral se interpreta como competencia directa con inmigrantes, no como resultado de políticas económicas.
3. La experiencia personal valida emocionalmente posiciones políticas. Por ejemplo, una mala experiencia con una denuncia se generaliza para rechazar leyes de género. Esto crea un círculo donde la experiencia personal refuerza el discurso de Vox y viceversa.

Frases representativas que ejemplifican la personalización de problemas estructurales:

Grupo 1 (universitarios jóvenes):

«Mi hermano sacó una buena nota en medicina y no entró, pero vi que con la cuota de extranjeros entran con notas más bajas» [sic].

Grupo 2 (trabajadores no cualificados o estudiantes de FP):

«Desde que llegaron tantos al barrio, no puedo salir tranquila de noche. Antes nos conocíamos todos» [sic].

Grupo 3 (universitarios o trabajadores cualificados):

«Como hombre no he podido ascender: en mi empresa tienen que cumplir cuota de mujeres directivas. Ya me han adelantado dos veces con menos experiencia» [sic].

Grupo 4 (trabajadores no cualificados o desempleados):

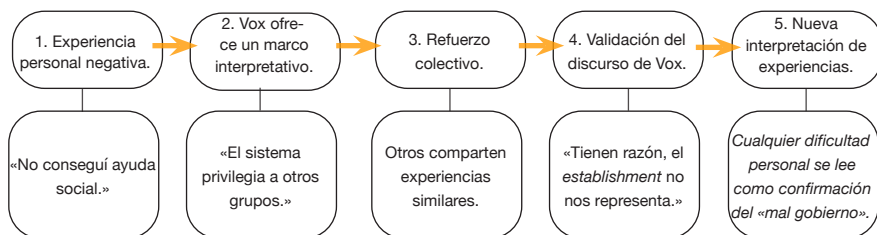
«Fui a pedir ayuda social y me dijeron que no había presupuesto en mi caso, pero luego ves las ayudas que dan a los que vienen de fuera» [sic].

Ahora bien, *¿cómo Vox hace la magia de convertir malestares individuales en narrativa política?*

Pues mediante la conexión mediática entre lo individual y lo político. Al vincular problemas cotidianos con una narrativa ideológica, Vox logra movilizar eficazmente el apoyo de aquellos ciudadanos que se ven reflejados en ese discurso (ver la figura 5).

Hemos denominado este proceso como «Modelo de Transducción Sociopolítica del Malestar (MTSM)», en tanto describe el paso, mediado discursi-

Figura 5. La relación dialéctica de los malestares individuales y la narrativa política (Modelo de Transducción Sociopolítica del Malestar (MTSM))



Fuente: elaboración propia a partir de los datos arrojados por los grupos focales.

vamente y validado intersubjetivamente, desde la experiencia individual hacia su reinterpretación como sentido político. El análisis de esta dialéctica resulta crucial por varias razones:

1. Revela cómo Vox convierte malestares individuales en narrativa política efectiva, transformando frustraciones personales en adhesión electoral.
2. Explica el éxito del partido entre los jóvenes al proporcionar marcos interpretativos simplificados para problemas estructurales complejos (precariedad, incertidumbre), conectando directamente con sus experiencias vividas.
3. Muestra cómo las experiencias individuales negativas se traducen en crítica sistémica al *establishment*, legitimando así las soluciones políticas radicales propuestas por Vox.
4. Permite comprender los mecanismos de radicalización, donde cada nueva experiencia negativa refuerza el marco interpretativo previo, generando un circuito de retroalimentación simbólica.

Este modelo permite así captar la dimensión procesual y acumulativa de la construcción del sentido político en contextos de malestar social.

Desde la sociología del conocimiento este fenómeno se interpreta en tres niveles:

1. Construcción de realidad social:
 - Las experiencias personales negativas se objetivizan a través del discurso de Vox.
 - El partido proporciona esquemas tipificadores que ordenan estas experiencias.
 - Se crea una realidad social compartida donde el *establishment* es el antagonista.
2. Legitimación del conocimiento:
 - Vox legitima un nuevo orden de interpretación de la realidad.
 - Las experiencias personales validan este conocimiento.
 - Se genera un universo simbólico que explica el malestar social.
3. Socialización política:
 - Los jóvenes internalizan este marco interpretativo.
 - Sus experiencias refuerzan la «plausibilidad subjetiva» del discurso.
 - Se crea una comunidad de sentido que mantiene esta visión del mundo.

Este análisis conduce a la tesis de que la construcción de la realidad social en la relación entre Vox y el voto juvenil opera en tres dimensiones (véase la tabla 4).

Este proceso crea una realidad social donde el voto a Vox aparece como una respuesta lógica al malestar experimentado. Dicha dinámica crea un ciclo donde las experiencias personales validan el discurso de Vox, y este discurso proporciona

Tabla 4. La construcción de la realidad social en la relación entre Vox y el voto joven

Narrativas como marcos interpretativos	Vox proporciona explicaciones simples para problemas complejos: <ul style="list-style-type: none"> — Transforma malestares individuales en crítica sistémica. — Ofrece soluciones aparentemente claras a problemas estructurales.
Experiencia y legitimación	Las vivencias personales validan el discurso: <ul style="list-style-type: none"> — Se crea una comunidad interpretativa entre jóvenes. — Las redes sociales amplifican y normalizan estas interpretaciones.
Institucionalización del significado	El lenguaje de Vox se convierte en sentido común: <ul style="list-style-type: none"> — Las experiencias se interpretan automáticamente desde este marco. — Se genera una «verdad social» compartida que justifica el voto.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos arrojados por los grupos focales.

un marco para interpretar nuevas experiencias negativas como fallos sistémicos del poder establecido.

4. La deconstrucción de los cantos de sirena: La estrategia de Ulises o deslegitimando narrativas

La lectura de la *Odisea* da valiosas lecciones además del placer estético, pero queremos centrarnos en una escena: Ulises es advertido por Circe del peligro de escuchar el precioso canto de las sirenas, que llevan a los bajeles a la muerte⁷. Las narrativas de Vox son justamente eso: falaces cantos de sirena.

Las estrategias discursivas utilizadas por Vox para legitimar sus posturas de extrema derecha ante el votante joven se basan principalmente en la apelación emocional, la polarización y la construcción de un discurso populista. Estas estrategias, si bien pueden resultar efectivas a nivel político y emotivo, carecen de un sólido fundamento epistemológico.

Por tanto, las estrategias discursivas de Vox se sustentan más en la apelación emocional y la polarización que en un sólido fundamento epistemológico. Si bien pueden resultar efectivas a nivel político, carecen de una base racional y profunda que permita comprender y abordar de manera adecuada los desafíos de la sociedad española contemporánea.

Vox trata de construir una narrativa de cambio, patriotismo y defensa de los valores tradicionales que conecta con las preocupaciones de una parte de la juventud española más proclive a posiciones conservadoras y nacionalistas, una narrativa sesgada desde su propia estructuración (como toda construcción ideológica) (ver la tabla 5).

Estas narrativas de Vox se enmarcan en una determinada estructura de poder y en unas relaciones sociales que buscan legitimarse a través de la cons-

7. «Pasa de largo y tapa las orejas de tus compañeros con cera blanda, previamente adelgazada, a fin de que ninguno las oiga» (Homero, 2021:72).

Tabla 5. Deconstrucción de las narrativas de Vox

Narrativas de Vox	Análisis	Crítica epistemológica
Nacionalismo y patriotismo	Esta narrativa apela a un sentimiento de pertenencia y defensa de la identidad nacional. Sin embargo, es una construcción ideológica que ignora la diversidad cultural y étnica dentro de España.	La noción de «identidad española» es una categoría socialmente construida y sujeta a disputas sobre su definición y alcance.
Discurso <i>antiestablishment</i>	Este discurso simplifica las complejidades del sistema político (si bien puede resonar con jóvenes desencantados) y puede fomentar una visión maniqueísta de la realidad española.	La percepción del <i>establishment</i> como un bloque homogéneo es una simplificación que ignora las tensiones y las divisiones existentes dentro de las élites políticas en España.
Posturas conservadoras y tradicionales	Esta narrativa apela a una visión nostálgica de los roles de género y de la familia tradicional, sin considerar los cambios sociales y culturales que han transformado dichas estructuras.	Los valores «tradicionales» <i>son construcciones históricas y culturales sujetas a transformaciones</i> y no pueden considerarse como verdades absolutas.
Retórica antiinmigración	El discurso de Vox sobre la inmigración puede alimentar percepciones sesgadas y estereotipos, sin abordar las causas estructurales de los procesos migratorios.	La noción de «identidad cultural» y los supuestos conflictos con la inmigración son construcciones sociales que deben ser analizadas críticamente.
Mensajes sencillos y populistas	La simplificación de problemas complejos puede resultar atractiva, pero ignora la naturaleza multidimensional de los fenómenos sociales y políticos.	La preferencia por narrativas sencillas y polarizantes limita la capacidad de comprender la realidad en su complejidad.

Fuente: elaboración propia.

trucción de relatos que presentan ciertos valores, creencias y concepciones de la realidad como naturales o incuestionables⁸.

Las narrativas ideológicas de Vox pueden configurar y limitar los marcos interpretativos a través de los cuales los jóvenes españoles comprenden y dan sentido a la realidad social de varias formas. Esto se debe a que estas narrativas enmarcan ciertos temas y problemas de una manera particular, enfatizando algunos aspectos y omitiendo otros. Esto puede restringir la gama de perspectivas a las que los jóvenes están expuestos, limitando su capacidad para entender la complejidad de los fenómenos sociales.

8. En muchos casos, el discurso de Vox reproduce y legitima, entre las generaciones más jóvenes, representaciones colectivas sobre los extranjeros arraigadas en la sociedad española. Estigmas como estereotipos sobre la cultura y la nacionalidad de origen (perezosos, delincuentes, terroristas, etc.); prejuicios relacionados con la capacidad lingüística (que no hablan bien el idioma local), o creencias sobre la situación económico-laboral (que quitan el trabajo o se aprovechan de las ayudas sociales) (Pérez Gallo, 2025).

Además, las narrativas ideológicas a menudo simplifican cuestiones complejas, presentando explicaciones monocausales y soluciones sencillas. Esta simplificación puede dificultar que los jóvenes desarrollen una comprensión más matizada de la realidad social. Por otro lado, las narrativas de Vox apelan a la identidad nacional y a un sentido de pertenencia a un grupo, lo que puede ser particularmente atractivo para algunos jóvenes que buscan construir su propia identidad y su propio sentido de comunidad.

Por tanto, el discurso polarizador de Vox, basado en la división entre *nosotros* y *ellos*, puede obstaculizar la consideración de múltiples perspectivas y la comprensión equilibrada de los problemas. Finalmente, algunos jóvenes pueden ser más propensos a confiar en las narrativas de Vox si las perciben como provenientes de una figura de autoridad. En conjunto, estos factores pueden llevar a una visión más simplista y polarizada de la realidad social entre los jóvenes españoles.

Por tanto, resulta crucial analizar críticamente cómo estas narrativas ideológicas configuran y limitan los marcos interpretativos a través de los cuales los jóvenes comprenden y dan sentido a la realidad social. Esto permite desenmascarar los intereses y los sesgos subyacentes, además de abrir espacios para construir visiones alternativas más inclusivas y transformadoras.

Es perentoria la construcción (desde las ciencias sociales) y la reproducción (desde los medios) de narrativas alternativas que desafíen la legitimidad del discurso de Vox, exponiendo contradicciones, fallas lógicas o sesgos ideológicos de dicha formación. Esto implica señalar las contradicciones entre los principios que proclaman y sus acciones o sus posiciones concretas; evidenciar cómo sus propuestas carecen de sustento científico o rigor técnico, y mostrar cómo sus argumentos se basan más en la retórica que en un análisis profundo de los problemas.

Por otra parte, es necesario estructurar narrativas que cuestionen la representatividad y la legitimidad de Vox. Esto supone resaltar que, a pesar de su retórica nacionalista, sus líderes y miembros no reflejan la diversidad de la sociedad española; señalar que su discurso y sus propuestas no responden a las verdaderas necesidades y preocupaciones de la mayoría de los ciudadanos, y evidenciar el carácter antidemocrático de algunas de sus posturas y acciones.

Por último, *last but not least*, se deben construir narrativas que expongan los sesgos ideológicos y el uso de la desinformación por parte de Vox. Esto implica mostrar cómo dicho partido selecciona y distorsiona datos o hechos para adaptarlos a su agenda política, señalar la falta de rigurosidad en sus análisis y la utilización de falacias lógicas, además de evidenciar cómo se vale de teorías conspirativas y desinformación para alimentar el miedo y la polarización. Desde las epistemologías críticas de la colonialidad del saber se vienen construyendo y legitimando narrativas que resaltan la diversidad de voces y experiencias en la sociedad española (Pérez Gallo, 2025). Al quedarse en el ámbito académico, no alcanzan un espectro más amplio de la sociedad española.

Esto supone dar visibilidad a perspectivas y realidades que contrastan con la visión simplista de Vox, destacar los aportes y la riqueza de la diversidad

cultural, étnica, religiosa y de género en España, y mostrar cómo las políticas y los discursos de Vox pueden perjudicar a grupos vulnerables o minorizados.

5. Conclusiones

La dialéctica de la reacción en las derechas contemporáneas revela una paradoja constitutiva: estos movimientos, lejos de resultar ajenos a la modernidad, son uno de sus productos, y su éxito político se apoya en la amplificación de ansiedades sociales que dicen resolver. En este marco, el trabajo deconstruye las narrativas que explican el creciente apoyo juvenil a Vox en España, identificando los ejes ideológicos que estructuran su interpelación —antiinmigración, antifeminismo, nacionalismo español, *antiestablishment*, valores tradicionales, libertad económica y énfasis en el orden y la seguridad— y mostrando cómo estos operan como dispositivos de sentido que canalizan el malestar juvenil mediante respuestas simplificadas.

Los resultados evidencian cómo algunos sectores de la juventud internalizan y normalizan estos marcos discursivos, configurando disposiciones políticas y visiones del mundo afines a la extrema derecha, en un contexto marcado por la desconfianza institucional, la precarización social y la búsqueda de referentes identitarios alternativos. En este sentido, el estudio aporta herramientas analíticas para comprender los mecanismos simbólicos y afectivos que sostienen esta adhesión y subraya la necesidad de repensar respuestas democráticas capaces de reconocer las inseguridades sociales sin reproducir su instrumentalización política.

Sobre esta base empírica e interpretativa, el trabajo realiza aportaciones adicionales en distintos planos analíticos. Desde el punto de vista metodológico, demuestra la productividad de una estrategia cualitativa triangulada con datos macro del CIS, capaz de captar procesos de significación, posicionamiento y adhesión política que permanecen opacos en los enfoques exclusivamente cuantitativos. A nivel teórico, el estudio se sitúa en un enfoque transversal que articula sociología del conocimiento, sociología de la juventud y análisis cultural, ofreciendo una lectura no reduccionista del apoyo juvenil a la extrema derecha.

En el plano aplicado, los resultados aportan claves analíticas útiles para comprender los mecanismos de eficacia simbólica y afectiva de estos discursos, con implicaciones directas para el diseño de intervenciones educativas, comunitarias e institucionales orientadas a disputar la producción de sentido común político entre los jóvenes en un contexto de avance de la extrema derecha.

Este trabajo abre, asimismo, una agenda de investigación futura centrada en el análisis de los procesos de socialización política e identificación juvenil; la comparación de la recepción de estas narrativas según la posición social, el género y el capital educativo; el estudio de los dispositivos concretos de captación del voto joven por parte de la extrema derecha, y la evaluación crítica de estrategias orientadas a contrarrestar su difusión en espacios formativos y comunitarios. En conjunto, la investigación contribuye a consolidar un campo de estudio necesario para comprender una de las dinámicas políticas más relevantes y problemáticas del presente.

Agradecimientos

Agradezco a la profesora emérita de la Universidad de Santiago de Compostela, Dra. Rita María Radl Philipp, sus orientaciones en epistemología de la investigación, que han contribuido a precisar el enfoque teórico de este trabajo.

Agradezco especialmente el asesoramiento de la Dra. María Eugenia Espronceda Amor, profesora titular de Sociología del Conocimiento. Las conversaciones mantenidas con ella en Santiago de Cuba sobre sociología del conocimiento y teoría crítica constituyen un antecedente intelectual de este artículo, particularmente en lo relativo al análisis de cómo determinadas narrativas políticas logran configurarse como marcos de interpretación del malestar social.

Finalmente, agradezco a los profesores del doctorado en Ciencias Sociológicas de la Universidad de Oriente (Santiago de Cuba) su formación y estímulo intelectual.

Referencias bibliográficas

- ARZHEIMER, K. (2019). «Don't Mention the War: How Populist Right-Wing Radicalism Became (Almost) Normal in Germany». *Journal of Common Market Studies*, 57, 90.
<<https://doi.org/10.1111/jcms.12920>>
- BARRAGÁN MANJÓN, M. y RIVAS OTERO, J. M. (2022). «El voto radical entre los jóvenes españoles: Los casos de Unidas Podemos y Vox». *Revista Internacional de Pensamiento Político*, 17(1), 31-50.
<<https://doi.org/10.46661/revintpensampolit.7489>>
- BESEN, B. y WALTHER, A. (2023). «Participation On and Beyond the Boundaries: Brazilian Youth Activism in Radical Right Movements». *Youth and Globalization*, 5(1), 149-171.
<<https://doi.org/10.1163/25895745-bja10024>>
- BOURDIEU, P. (1991). *Language and symbolic power*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- BOURDIEU, P. y PASSERON, J. C. (1990). *Reproduction in education, society and culture*, vol. 4. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- CASAL-BERTOIA, F. y CAAMAÑO, J. R. (2017). «¿Democracia en crisis?: El futuro de los partidos políticos y de la democracia representativa». *Revista de las Cortes Generales*, (100-102), 249-273.
<<https://doi.org/10.33426/rcg/2017/100-102/31>>
- CASTRO MARTÍNEZ, A. y DÍAS MORILLA, P. (2021). «La comunicación política de la derecha radical en redes sociales: De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox». *Dígitos: Revista de Comunicación Digital*, 7, 67-89.
<<https://doi.org/10.7203/rd.v1i7.210>>
- CHARMAZ, K. (2006). *Constructing Grounded Theory: A Practical Guide through Qualitative Analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- CIS. CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (s. f.). *Barómetros*. Recuperado de <<https://www.cis.es/catalogo-estudios/resultados-definidos/barometros>> [Consulta: 15 de diciembre de 2025].
- (2023-2025). *Barómetros*. Recuperado de <http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14568> [Consulta: 29 de enero de 2025].

- (2024). *Ideología y polarización (Estudio n.º 3480): Avance de resultados* [Informe en PDF]. <https://www.cis.es/documents/d/guest/es3480mar_a>
- CRESPO MARTÍNEZ, I. y MORA RODRÍGUEZ, A. (2022). «El auge de la extrema derecha en Europa: El caso de Vox en la Región de Murcia». *Política y Sociedad*, 59(3), e75974. <<https://doi.org/10.5209/poso.75974>>
- EATWELL, R. y GOODWIN, M. J. (2018). *National populism: The revolt against liberal democracy*. Londres: Penguin UK.
- EATWELL, R. y MUDDE, C. (eds.) (2003). *Western Democracies and the New Extreme Right Challenge* (1.ª ed.). Abingdon, Oxon: Routledge. <<https://doi.org/10.4324/9780203402191>>
- FREEMAN, M. (2001). *Reassessing political ideologies: Transition and Durability*. Londres: Palgrave Macmillan.
- GRIFFIN, R. (2000). «Interregnum or endgame?: The radical right in the ‘post-fascist’ era. *Journal of Political Ideologies*, 5(2), 163-178. <<https://doi.org/10.1080/713682938>>
- HAN, B. C. (2022). *La sociedad del cansancio* (3.ª ed. ampliada; A. Saratxaga Arregi, Trad.). Herder. (Obra original publicada en 2010)
- HERNÁNDEZ, A. E. (2019). «Protagonistas del cambio: Identidades políticas y participación electoral de los jóvenes en España, 1982-2016». *Acciones e Investigaciones Sociales*, 40, 193-217. <https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.2019404202>
- HOMERO (2021). *Odisea*. Madrid: Gredos.
- KRIPPENDORFF, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- LILLO, V. (2024). *El lenguaje de VOX y su impacto en el debate público*. Madrid: Ediciones Sequitur.
- MATEOS, A. y MORAL, F. (2006). *El comportamiento electoral de los jóvenes españoles*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- MORÁN, M. L. y BENEDICTO, J. (2016). «Los jóvenes españoles entre la indignación y la desafección política: Una interpretación desde las identidades ciudadanas». *Última Década*, 24(44), 11-38. <<https://doi.org/10.4067/S0718-22362016000100002>>
- MUDDE, C. (2000). *The Ideology of the Extreme Right*. Manchester: Manchester University Press.
- (2019). *The Far Right Today*. Cambridge: Polity.
- MUDDE, C. y KALTWASSER, C. R. (eds.) (2017). *Populism: A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- NIETO, J. C. (2022). «Fragmentación y polarización parlamentarias en las Cortes Generales españolas (2015-2019)». *Revista de Estudios Políticos*, 196, 159-192. <<https://doi.org/10.18042/cepc/rep.196.06>>
- NORRIS, P. e INGLEHART, R. (2019). *Cultural backlash: Trump, Brexit, and authoritarian populism*. Cambridge: Cambridge University Press. <<https://doi.org/10.1017/9781108595841>>
- PÉREZ GALLO, V. H. (2025). «La masculinidad “herida” y el voto a VOX entre jóvenes en situación de exclusión social en Zaragoza». *Studia Humanitatis Journal*, 5(2), 79-111. <<https://doi.org/10.33732/shj.v5i2.161>>
- RAMA, J., ZANOTTI, L., TURNBULL-DUGARTE, S. J. y SANTANA, A. (2021). *VOX: The Rise of the Spanish Populist Radical Right* (1.ª ed.). Londres: Routledge. <<https://doi.org/10.4324/9781003049227>>

- ROJO PUERTAS, J. R. (2024). *La política de los jóvenes en España: Cómo participan, actitudes políticas y representatividad en el primer cuarto del siglo XXI*. Madrid: Fundación Alternativas. Documentos de Trabajo, 235. Recuperado de <<https://www.fundacionalternativas.org/estudios-e-informes/juventud/jovenes-valores-y-participacion-politica-2023>> [Consulta: 18 de noviembre de 2023].
- RYDGREN, J. (2018). *The Oxford handbook of the radical right*. Oxford: Oxford University Press.
<<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190274559.001.0001>>
- STRAUSS, A. y CORBIN, J. (1990). *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- TAGUIEFF, P. A. (2007). «Interpretar la ola populista en la Europa contemporánea entre resurgencia y emergencia». En: SIMÓN, M. Á. (coord.). *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*. Madrid: Alianza Editorial, 39-66.
- TURNBULL-DUGARTE, S. J. (2019). «Explaining the end of Spanish exceptionalism and electoral support for Vox». *Research & Politics*, 6(2).
<<https://doi.org/10.1177/2053168019851680>>
- VOX (2022). *Manifiesto Fundacional*. Recuperado de <<https://www.voxespana.es/espana/manifiesto-fundacional-vox>> [Consulta: 28 de junio de 2024].