



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

**Evolución del consumo de los hogares españoles
como consecuencia de la crisis económica**

Autor/es
Ramona Roxana Rus

Director/es
José Ignacio Giménez Nadal

Facultad de Economía y Empresa
2014

Resumen:

La crisis económica española, también llamada depresión económica, tiene su inicio en el año 2007 y dura hasta la actualidad. Esta crisis no afecta solamente a España, sino a todos los países, en especial a los países desarrollados. Se caracteriza por el mayor nivel de desempleo, la crisis bancaria y el fin de la burbuja inmobiliaria. Todo esto puede llegar a tener mucha importancia en cuanto al consumo de las familias, ya que al tener una mala situación financiera puede llegar a influir en las decisiones de consumo, y en la mayoría de los casos se trata de una influencia negativa.

El objetivo de este trabajo es analizar la evolución del consumo de los hogares españoles, tanto en un periodo de crecimiento, como por ejemplo el año 2006, como en un periodo de recesión grave, como los años 2008,2009. Por lo tanto, el estudio abarca los años comprendidos entre 2006 y 2013.

La base de datos usada en este análisis será la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), con datos para los años 2006,2007,2008,2009,2010,2011,2012 y 2013.

El análisis mostrará que, efectivamente, la crisis afecta negativamente al consumo en todos los grupos que se mencionarán a continuación.

Abstract

The major economic crisis that crosses Spain leave negative consequences in almost all macroeconomic data as per example: inflation, unemployment rate and Gross Domestic Product. It is also affected the consumption of Spanish households.

The aim of this study is to see what has been the evolution of this consumption between 2006 and 2013. Since the crisis began in early 2008, we included both a period of economic growth (such as 2006 and 2007) as the hard years of crisis (from 2008 onwards).

Throughout the work was done by a descriptive analysis of the evolution of the 12 expenditure groups in the period 2006-2013. Moreover, an econometric analysis will be made to identify the most significant variables along these years and see that relied heavily spending in every group. The database that was used is the Household Budget Survey which was published by the National Statistic Institute. This base offers all the necessary data from more than 173.000 families surveyed.

Finally, conclusion will be drawn based on the results obtained from the mentioned analysis.

ÍNDICE DEL TRABAJO

1. Introducción	4
2. Crisis económica y sus efectos en España	5
3. Base de datos utilizada	6
4. Análisis descriptivo	7
4.1. Análisis descriptivo global: Evolución 2006-2013	7
4.2. Análisis descriptivo por Comunidades Autónomas Evolución 2006-2013	17
5. Análisis econométrico	30
6. Conclusiones	38
7. Bibliografía	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de familias encuestadas cada año	6
Tabla 2. Porcentaje de los distintos grupos de gasto	19
Tabla 3. Tasa de paro en España 2006-2013	19
Tabla 4. Gasto medio de los 12 grupos para Aragón	20
Tabla 5. Gasto medio en artículos de vestir y calzado para Aragón	21
Tabla 6. Gasto medio en vivienda, agua, electricidad para Aragón	22
Tabla 7. Gasto medio en transporte para Aragón	23
Tabla 8. Gasto medio en hoteles, cafés y restaurantes para Aragón	23
Tabla 9. Gasto medio de los 12 grupos para las demás CCAA	25
Tabla 10. Gasto medio en artículos de vestir y calzado para las demás CCAA	26
Tabla 11. Gasto medio en vivienda, agua, electricidad para las demás CCAA	27
Tabla 12. Gasto medio en transportes para las demás CCAA	28
Tabla 13. Gasto medio en hoteles, cafés y restaurantes para las demás CCAA	29
Tabla 14: Resultados regresión: Grupo1-Grupo6	32
Tabla 15: Resultados regresión: Grupo7-Grupo12	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico I: Evolución del gasto medio en los 12 grupos	7
Gráfico II: Porcentaje de gasto sobre el total. Año 2006 y Año 2013	8
Gráfico 1: Evolución gasto medio Grupo 1	10
Gráfico 2: Evolución gasto medio Grupo 2	10
Gráfico 3: Evolución gasto medio Grupo 3	11
Gráfico 4: Evolución gasto medio Grupo 4	12
Gráfico 5: Evolución gasto medio Grupo 5	12
Gráfico 6: Evolución gasto medio Grupo 6	13
Gráfico 7: Evolución gasto medio Grupo 7	13
Gráfico 8: Evolución gasto medio Grupo 8	14
Gráfico 9: Evolución gasto medio Grupo 9	14
Gráfico 10: Evolución gasto medio Grupo 10	15
Gráfico 11: Evolución gasto medio Grupo 11	16
Gráfico 12: Evolución gasto medio Grupo 12	16
Gráfico III: Evolución gasto medio de los 12 grupos para Aragón	20
Gráfico 13: Evolución gasto medio Grupo 3 para Aragón	21
Gráfico 14: Evolución gasto medio Grupo 4 para Aragón	22
Gráfico 15: Evolución gasto medio Grupo 7 para Aragón	23
Gráfico 16: Evolución gasto medio Grupo 11 para Aragón	23
Gráfico IV: Evolución gasto medio de los 12 grupos para las demás CCAA	25
Gráfico 17: Evolución gasto medio Grupo 3 para las demás CCAA	26
Gráfico 18: Evolución gasto medio Grupo 4 para las demás CCAA	27
Gráfico 19: Evolución gasto medio Grupo 7 para las demás CCAA	28
Gráfico 20: Evolución gasto medio Grupo 11 para las demás CCAA	29

1. INTRODUCCIÓN

La crisis económica española, también llamada depresión económica, tiene su inicio en el año 2008 y dura hasta la actualidad. Esta crisis no afecta solamente a España, sino a

todos los países, en especial a los países desarrollados. Se caracteriza especialmente por el mayor nivel de desempleo, la crisis bancaria y el fin de la burbuja inmobiliaria.

Basándonos en el contexto económico relacionado con la crisis, este estudio tiene como objetivo ver la evolución del consumo de los hogares españoles comprendidos entre los años 2006 y 2013. Se utilizara como base de datos la de la Encuesta de Presupuestos Familiares. Dicha encuesta está elaborada por el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad anual. Es un estudio que permite conocer tanto las pautas de consumo como las modificaciones en la estructura de gasto de los hogares, según el INE. (www.ine.es)

Para trabajar con esta base de datos, se hará uso del programa estadístico informático conocido bajo el nombre de SPSS. El tamaño de la muestra será aproximadamente de 170.000 familias encuestadas a lo largo de estos 8 años. Los datos de las encuestas son datos en términos nominales que han sido deflactados, es decir, ha sido eliminado el componente de incremento de los precios, dividiendo el precio nominal entre el Índice de Precios al Consumo Armonizado calculado para cada año, como media de los 12 meses de cada año en cuestión. Por lo tanto, a lo largo de este estudio se hablara de gasto medio en euros reales.

En este trabajo se realizara tanto un análisis descriptivo, como un análisis econométrico. Para ver el comportamiento de las familias en cuanto al consumo, se tendrá en cuenta sobre todo la clasificación de los gastos en 12 grupos representativos, que se especificaran en el siguiente apartado.

Como bien se verá a lo largo de este estudio, la crisis económica española tiene consecuencias negativas sobre el consumo que han realizado las familias a lo largo de estos 8 años. Se podrá ver el descenso en estos 12 grupos tanto a través de resultados numéricos, como a través de representaciones gráficas.

En cuanto al análisis descriptivo por Comunidades Autónomas, observamos un descenso en los grupos analizados tanto para Aragón como para el resto de las Comunidades. El único grupo que presenta una subida desde 2006 a 2013 es el Grupo 4: Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles. Aunque no todas las Comunidades gastan igual en este grupo, al hacer la comparativa entre Aragón frente las demás, obtenemos los mismo resultados.

El documento está organizado en siete apartados. En el primero y segundo de ellos se habla sobre el objetivo y la motivación del trabajo, así como sobre la situación actual de España. En el tercer apartado se explicará la base de datos que se ha ido utilizando en el desarrollo del trabajo, es decir, tanto los datos que se han ido recopilando para sacar las conclusiones pertenecientes, como el programa que nos facilitó la interpretación de dichos datos. La información ha sido sacada de la Encuesta de Presupuestos Familiares elaborada por INE, con un total de 173.148 familias encuestadas.

El cuarto apartado hace referencia al análisis descriptivo. Dicho apartado se divide en dos partes: un análisis descriptivo global, hablando de la evolución del consumo en España en general, mientras que el segundo apartado habla de la diversificación del mismo consumo pero por Comunidades Autónomas. El análisis econométrico de los determinantes del consumo se discute en el quinto apartado. Ahí se intentan indentificar cuáles son las variables que dependen del gasto que una familia estaría dispuesta a destinar en cada grupo, el coeficiente de cada variable, y su significatividad. Finalmente, las conclusiones se presentan en el sexto apartado.

2. CRÍISIS ECONÓMICA Y SUS EFECTOS EN ESPAÑA

Se ha cumplido el séptimo año desde que estalló la crisis financiera en el otoño del año 2007. Esta crisis es un fenómeno muy importante hoy en día y bastante doloroso. Varios son los causantes de este fenómeno pero cabe destacar los siguientes: el excesivo endeudamiento exterior, la mala supervisión de los bancos, o la dependencia del sector inmobiliario.

La crisis económica ha sido desencadenada por la crisis financiera, siendo ésta la que dificulta la emergencia de la economía real.

Si queremos echar un vistazo a los últimos datos macroeconómicos publicados por INE en el segundo trimestre de 2014, llaman la atención las siguientes cifras: la tasa de paro está en 24,47%; la cifra total de desempleados se ha reducido en un año en 424.500, siendo la mayor reducción anual desde 1999; el empleo ha crecido en 192.400 personas en los últimos 12 meses; la economía española registra un crecimiento trimestral de 0,6% en este trimestre, mientras que en términos anuales la tasa de crecimiento del PIB es del 1,2%, por último la tasa de variación anual del IPC en el mes de agosto es del -0,5%. A pesar de algunas cifras que siguen siendo negativas, parece ser que también hay datos que nos hacen ver una mejoría en este país.

Dada esta situación, ver la evolución del consumo de los españoles ha sido uno de los motivos para la realización de este estudio.

3. BASE DE DATOS UTILIZADA

La principal base de datos que se usa en el análisis es la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF). Esta encuesta se inició en 2006 y proporciona información sobre la naturaleza y el destino de los gastos de consumo.

Uno de los objetivos de la EPF es la obtención y estimación del gasto de consumo anual tanto para el conjunto nacional, como para las comunidades autónomas.

La clasificación utilizada para codificar los gastos está estructurada en los siguientes 12 grandes grupos:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos
3. Artículos de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Ocio, espectáculos y cultura
10. Enseñanza
11. Hoteles, cafés y restaurantes
12. Otros bienes y servicios

En la siguiente tabla se observa el número de familias encuestadas cada año, siendo el total de familias encuestadas a lo largo de estos 8 años de 173.148.

Tabla 1: Número de familias encuestadas cada año

	Nº familias encuestadas
	Recuento
2006	19.435
2007	21.542
2008	22.077
2009	22.346
2010	22.203
2011	21.680
2012	21.808
2013	22.057
Total	173.148

Cada familia permanece en la muestra dos años consecutivos, renovándose cada año la mitad de la muestra.

Como bien se ha mencionado anteriormente, el estudio se realizara para los años comprendidos entre 2006 y 2013. Esto nos facilitara comparar las dos épocas económicas por la que ha pasado y sigue pasando España, es decir un periodo de desarrollo económico y un periodo de crisis.

4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

4.1. *Análisis descriptivo global: evolución 2006-2013*

A la hora de trabajar con los datos proporcionados por la encuesta, hay que mencionar que los datos numéricos son datos reales, es decir, datos cuyo efecto del incremento de precio ha sido eliminado.

En este apartado se estudia la evolución que tienen los 12 grupos de gasto a lo largo del periodo estudiado, tanto de forma numérica como de forma gráfica.

Primero vamos a echar un vistazo a la evolución total de los grupos, para así ver si hay alguna relación entre el gasto total y el gasto en algún grupo determinado. También haremos un análisis comparativo entre los años 2006 y 2013 desde el punto de vista gráfico.

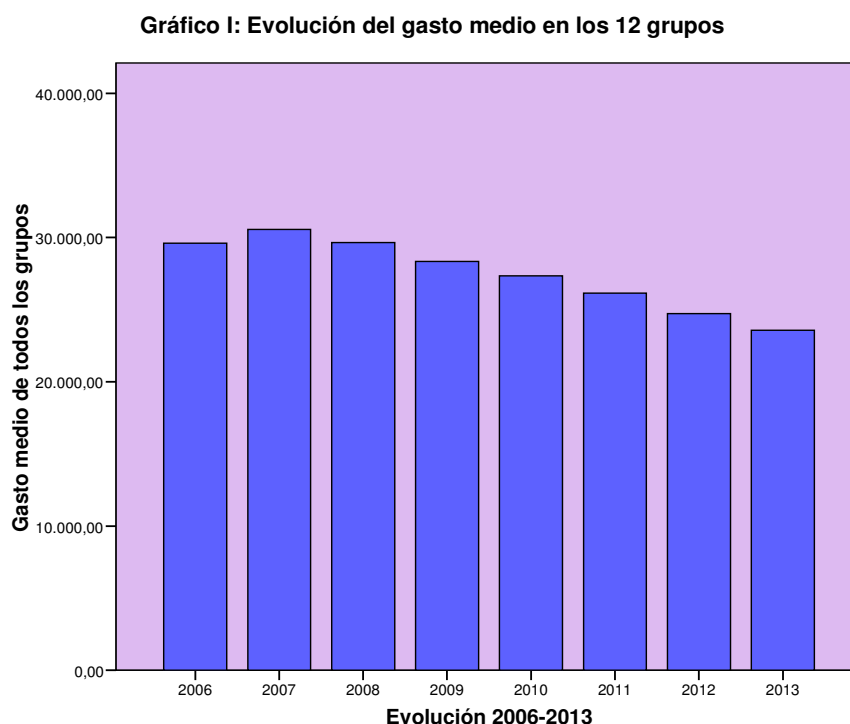
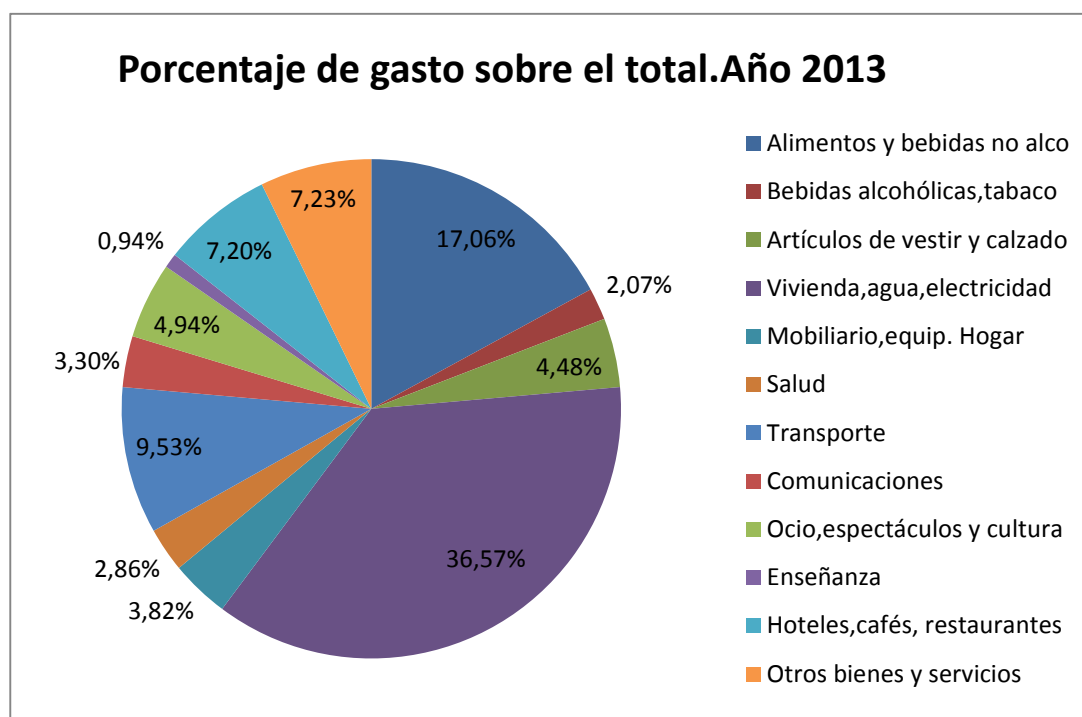
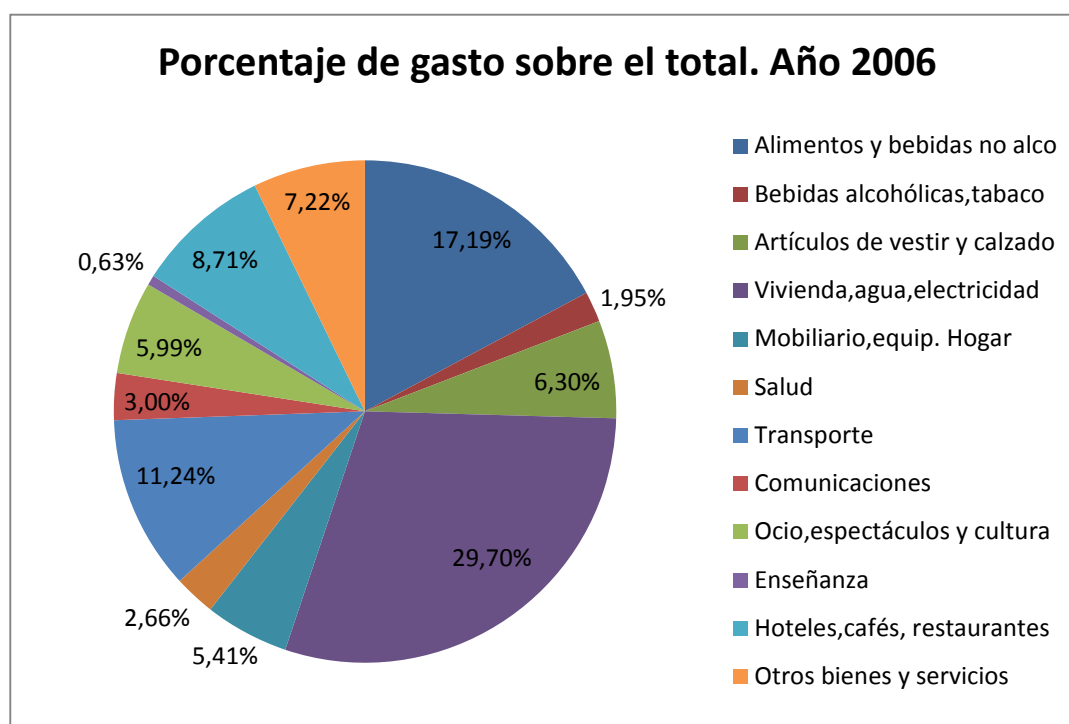


Gráfico II: Porcentaje de gasto sobre el total. Año 2006 y Año 20013. Elaboración propia a partir de datos de SPSS.



Como bien se puede observar en el histograma, se ve claramente que el gasto medio del total de los 12 grupos, ha ido disminuyendo. El principal causante ha sido la época de crisis de estos años y la debida mala situación financiera de las familias.

A pesar de que en el año 2006 el gasto alcanza los 29.000€, el máximo nivel de gasto se alcanza en 2007 en unos 30.000€ anuales. Es decir, el gasto medio en los 12 grupos ha sido de 30.000€ en el año 2007. Si miramos el año 2013, podemos ver que este gasto ha bajado en casi 5.000€ situándose en unos 25.000€ anuales. Incluso podríamos decir que el gasto sigue una tendencia bajista y que para los próximos años, este podría alcanzar valores muy bajos en comparación con el máximo de 2007.

Si queremos hablar en términos de porcentaje, éste se ha calculado sobre el gasto total que puede llegar a tener una familia encuestada. Si comparamos el año 2006 y el año 2013, notamos que el mayor cambio se produce en los grupos Ocio y cultura y Enseñanza. En 2006 se destina un 6,30% del total de presupuesto a gastar en ocio, espectáculos mientras que conforme se avanza en la mala época, llegamos a destinar un tan solo 4,48% de nuestro presupuesto en el año 2013. Por otro lado, al hablar de la enseñanza vemos un cambio distinto. Se pasa de destinar un 29,7% a más de 36% del presupuesto para gastar. Como se verá a continuación, esto se debe a la falta de trabajo que hay en España durante estos años y a la necesidad de ser mejor formado para obtener un mejor puesto de trabajo.

En la **Tabla 2** se mostrarán los distintos porcentajes para cada grupo de gasto en función de cada año estudiado.

Tabla 2: Porcentajes de los distintos grupos de gasto. Elaboración Propia a partir de datos de la EPF.

Año	%G1	%G2	%G3	%G4	%G5	%G6	%G7	%G8	%G9	%G10	%G11	%G12
2006	17%	2%	6%	30%	5%	3%	11%	3%	6%	1%	9%	7%
2007	17%	2%	6%	30%	5%	3%	11%	3%	6%	1%	9%	7%
2008	17%	2%	6%	31%	5%	3%	11%	3%	6%	1%	8%	7%
2009	17%	2%	5%	33%	5%	3%	10%	3%	6%	1%	8%	7%
2010	17%	2%	5%	34%	5%	3%	10%	3%	6%	1%	8%	7%
2011	17%	2%	5%	35%	4%	3%	10%	3%	6%	1%	8%	7%
2012	17%	2%	5%	36%	4%	3%	10%	3%	5%	1%	7%	7%
2013	17%	2%	4%	37%	4%	3%	10%	3%	5%	1%	7%	7%
TOTAL	17%	2%	5%	33%	5%	3%	10%	3%	6%	1%	8%	7%

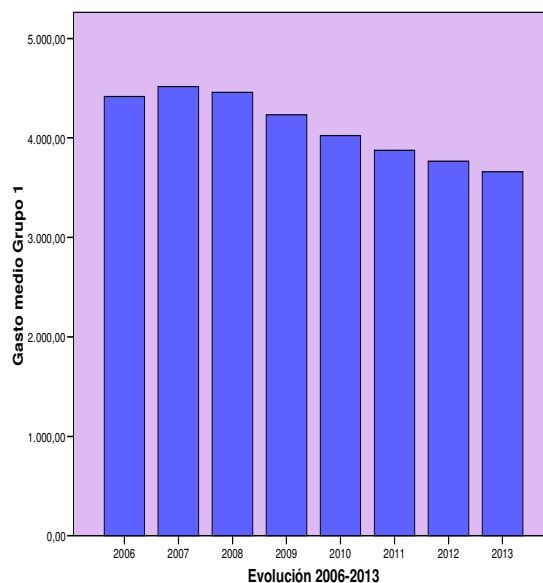
Como bien se puede observar en el histograma, en el año 2006 se parte de un gasto de 4.416€ anuales, llegando a alcanzar el máximo en el año 2007 en 4.515€. a partir de 2007 hay una visible bajada en cuanto al gasto en este grupo. En el año 2013 se gastan unos 700€ menos con respecto al año 2006, debido al efecto de la crisis.

Según los datos de la tabla, a pesar de la crisis económica, se sigue dedicando un 17% del presupuesto total para gastar, a alimentos y bebidas no alcohólicas. Podemos pensar que, gracias a que son bienes necesarios, no se muestra una bajada en cuanto al porcentaje de gasto.

A pesar de la bajada en el nivel de renta de una familia, este grupo no se ve afectado ya que la gente sigue consumiendo igual.

A continuación se analizarán los otros grupos restantes para ver si se sigue dando este efecto o no.

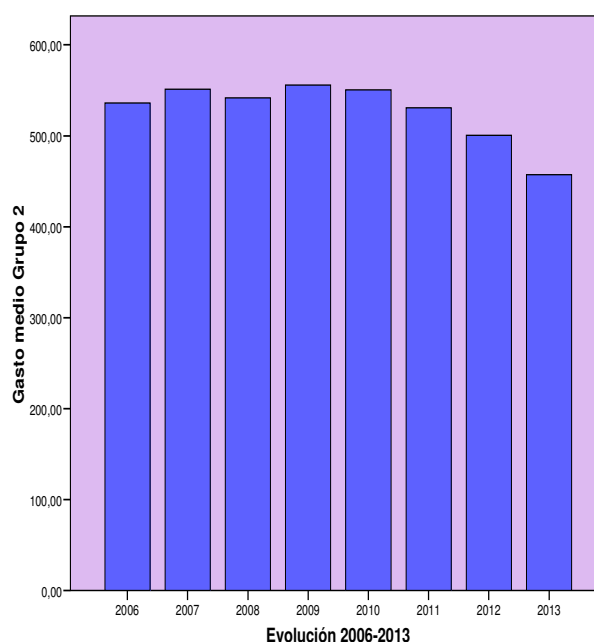
Gráfico 1: Evolución gasto medio Grupo 1



El gasto dedicado en bebidas alcohólicas y tabaco se reduce desde 2006 aunque no de una forma constante. Esto se debe principalmente a la crisis económica y al nivel de renta de las personas. En el año 2006 se gastan 536€ anuales, mientras que en el año 2009 se gastan unos 20€ de más. En el histograma se observa una bajada del gasto aunque no constante. En 2013 se llegan a gastar 457€ de media.

En el año 2011 hay aproximadamente 600.000 fumadores menos que en el año anterior. Esto se debe al aumento de los precios en el tabaco, la aparición de las advertencias sanitarias con imágenes en las cajetillas de tabaco, la crisis económica y la

Gráfico 2: Evolución gasto medio Grupo 2



entrada en vigor de la reforma de la Ley Antitabaco. (www.europapress.es)

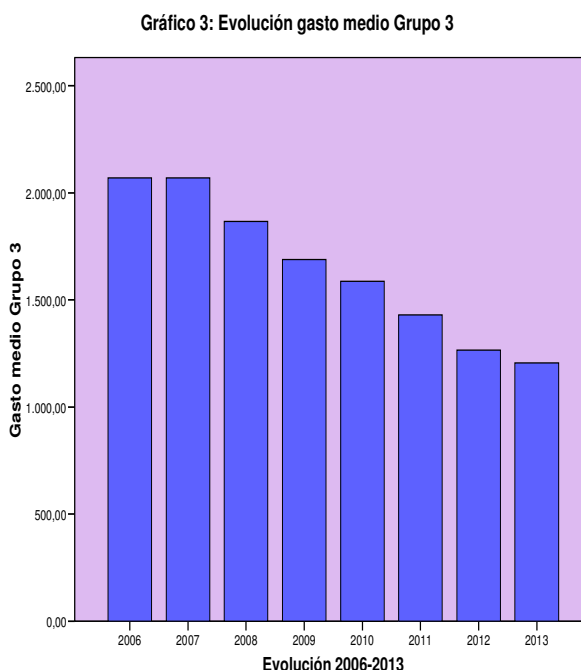
También se puede observar que el porcentaje de gasto de 2% se mantiene constante a lo largo de estos años. No se nota ninguna diferencia entre los años de desarrollo económico y los años de crisis.

Si queremos comparar el gasto en este grupo en el año 2006 y en el año 2013 podemos observar gran diferencia en términos reales. Se gastaban 2.068€ en 2006 frente a los 1.206€ del año 2013.

El gasto medio en prendas de vestir y calzado en 2013 presenta una suave caída con respecto a 2012 y un descenso acumulado respecto a 2006.

El principal factor que interviene es el nivel de renta de las personas. A menor nivel de renta, menos posibilidades para comprar artículos de vestir y calzado. Según una noticia publicada por EAE Business School, desde 2006 se produjo un descenso de 18% en prendas de mujeres, 24% en prendas de hombres y un 16% en prendas de niños. Estos datos están sacados de la siguiente noticia: <http://www.eae.es/news/2014/06/16/el-gasto-en-prendas-de-vestir-en-espana-crecera-un-26-hasta-2018>

Si hablamos en términos de porcentajes, en los primeros años de la crisis, 2007 y 2008 se destinaba casi un 6% del presupuesto familiar a la compra de prenda y calzado. Este porcentaje ha ido disminuyendo hasta un 4% en 2013, debido al menor nivel de renta, que hace que las familias dejen de gastar dinero en la compra de estos artículos.

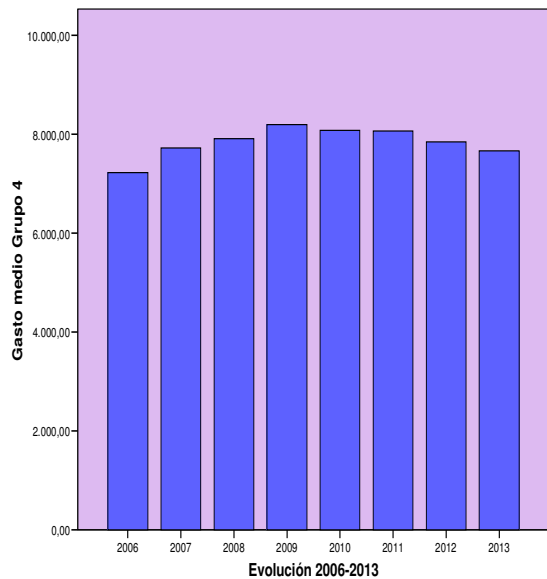


Se puede observar un crecimiento continuo en los porcentajes que se destinan a este grupo aun desde los primeros años hasta la actualidad. En media, las familias destinan un 33% de su renta disponible a gasto en vivienda, gas, electricidad y otros combustibles.

En el histograma, también se puede observar como el gasto pasaba de unos 7.000€ anuales en 2006 a casi más de 8.000€ en 2009. En el año 2013 se gastaban 7.600€. Según una noticia de Rankia: <http://www.rankia.com/blog/luz-y-gas/2135524-comparacion-precio-kwh-gas-electricidad> podemos decir que esto se debe al aumento del precio del kWh tanto del gas como de la electricidad, situando a España como el país donde el precio del kWh es el más elevado.

A pesar de que a partir de 2009 el gasto tiende a bajar un poco, en términos de porcentaje sigue creciendo. Si nos centramos en la media de 33% del presupuesto familiar, podemos ver que hasta ahora, es el grupo que más renta requiere para hacerle frente.

Gráfico 4: Evolución gasto medio Grupo 4

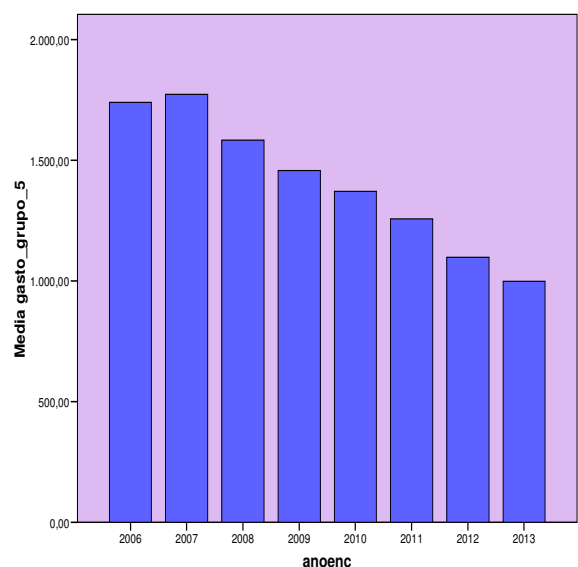


El gasto en equipamiento del hogar presenta un descenso notable desde el año 2006 hasta la actualidad. Aunque en el año 2006 se gasta en media unos 1700€, el máximo nivel se da en el año 2007 situándose en 1800€. A partir de este año es cuando se ve claramente el descenso en este grupo, llegando en el año 2013 a tan solo 1.000€ anuales.

Al bajar el nivel de la renta, las familias ya no se permiten el lujo de renovar los equipamientos del hogar tal cual lo hacían antes de la crisis.

Precisamente por eso, el porcentaje medio de gasto en este grupo que destina una familia, es tan solo de 5% al año.

Gráfico 5: Evolución gasto medio Grupo 5

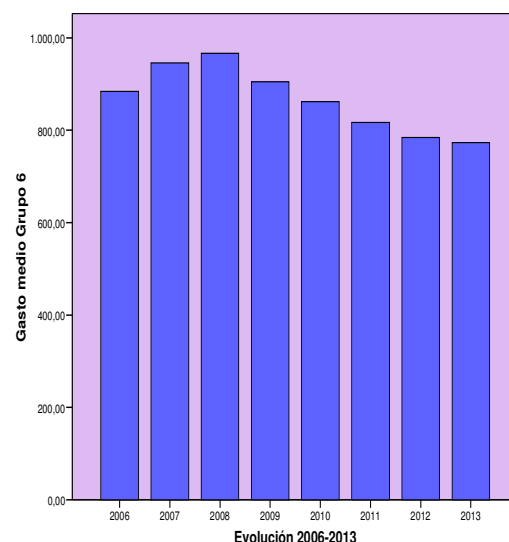


El consumidor recorta el gasto por la crisis y también debido a los problemas a la hora de encontrar financiación en las entidades financieras.

Como bien muestra el histograma, se observa que en el año 2008, justo en el momento culminante de esta crisis económica, el gasto en salud llega a 996€ anuales por familia, a pesar de que en el año 2006 estaba un poco por encima de los 800€. A partir de 2008, el gasto en salud se ve afectado por la crisis y se va reduciendo visiblemente, llegando a alcanzar un mínimo de 773€ en el año 2013.

A pesar de esto, si hablamos en términos de porcentajes, vemos que no hay ningún cambio, siendo el porcentaje medio de gasto en salud de 3%. Es decir, a pesar de la bajada representada en el gráfico, los españoles siguen gastando un 3% de su presupuesto en salud a lo largo de estos años.

Gráfico 6: Evolución gasto medio Grupo 6

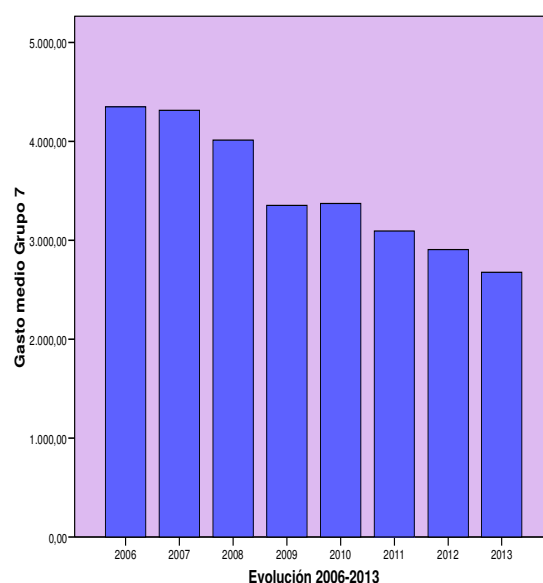


El gasto en transporte por parte de las familias españolas alcanza el máximo valor en 2006 en 4.350€. Aunque los primeros años se sigue gastando mucho en transporte, en el año 2013 alcanza ya el valor mínimo, 2.670€, casi la mitad en comparación con el año 2006.

El primer factor clave es la menor renta que tienen los españoles, seguido del hundimiento de la adquisición de vehículos. Muchas familias pasan de tener 2 vehículos por familia, a tener uno solo o incluso ninguno, ya que el coste de mantenimiento afecta al presupuesto que tiene una familia.

Como consecuencia de esto, el gasto en transporte público se ve incrementado con la crisis, siendo el mayor componente el transporte por carretera.

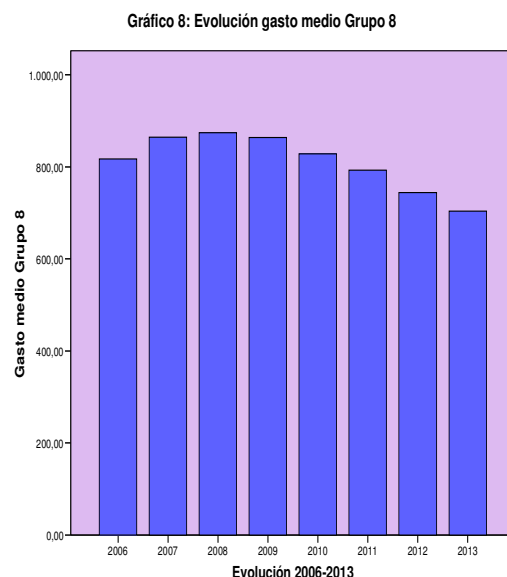
Gráfico 7: Evolución gasto medio Grupo 7



En este grupo nos referimos al gasto que puede haber en: servicios postales, teléfonos fijos y móviles, fax etc. Partimos de un gasto de 817€ anuales en el año 2006, llegando incluso a alcanzar 874€ en 2008. A partir de 2008, el gasto se va reduciendo de forma suave, alcanzando en 2013 un total de 704€ anuales por familia española.

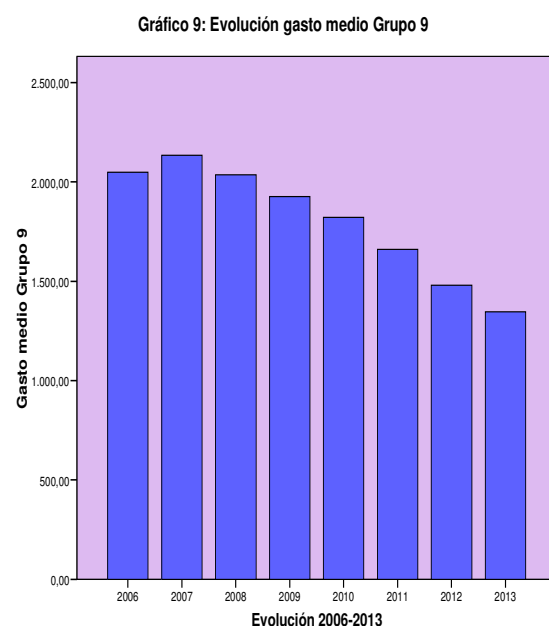
En los últimos años, las familias españolas dejan de lado los caprichos en cuanto a las novedades tecnológicas, como los teléfonos móviles. Los cambios que más resaltan a la vista en cuanto a este gasto son: ya no se cambia tan frecuentemente de móvil, se usan tarifas bajas y de precio reducido, se dejan de contratar ADSL en casa y se aprovecha la tarifa de internet del móvil, ya no se rigen por lo último y lo más novedoso sino por lo asequible.

A pesar de esto, las familias españolas gastan en media un 3% de su presupuesto anual en comunicaciones.



Observamos que según la EPF obtenemos para el año 2006 un gasto medio de 2.050€. Para el año siguiente se ve una subida de 85€ más, es decir 2.135€ a pesar de ser el inicio culminante de la crisis. A partir de ese año el gasto se ve afectado por el paso de la crisis, llegando a 1.340€ en 2013

Por una parte, la visible reducción del gasto se debe a la disminución del número de empresas creadas para el desarrollo de actividades culturales y de ocio, según un anoticia publicada por Europapress.es. También se ve afectada la inversión por parte de los españoles en este tipo de actividades. Según el análisis realizado por Strategic Research Center de EAE Business School. En el último año se invirtieron en España 32.535 millones de euros en ocio, cultura y espectáculos, un 4,13% menos que el año anterior. Las familias que más gastan en ocio y cultura son las de Madrid, Navarra, Cataluña y Rioja.



Los estudiantes y las personas con estudios superiores pueden ser considerados como representantes en cuanto al gasto en cultura.

En términos de porcentajes, una familia española gasta en media al año un 5% de su presupuesto en ocio, espectáculos y cultura.

En este grupo se incluyen exclusivamente los servicios educativos, tales como: educación infantil y primaria, educación secundaria obligatoria, bachillerato así como estudios universitarios o grados.

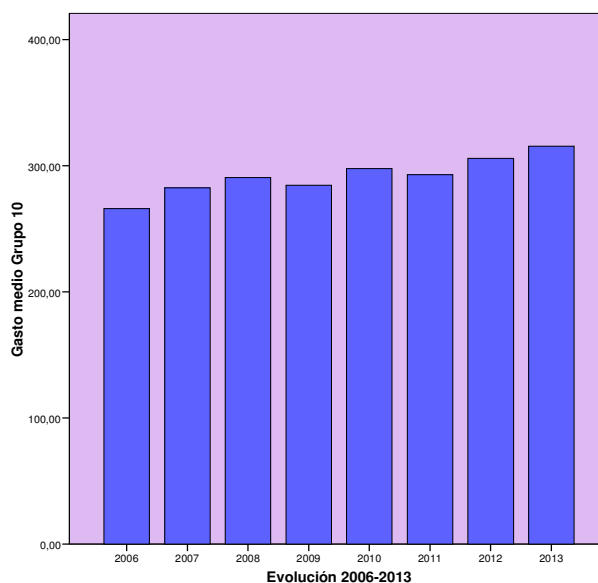
En el año 2006 partimos de un gasto de 266€ anuales destinados a la educación, llegando a un valor de 315€ en el año 2013. Se observa un crecimiento lento aunque si hablamos en términos de porcentajes este crecimiento no se ve.

Se gasta en torno al 1% del presupuesto familiar, lo que se supone que es un porcentaje muy bajo en cuanto a la importancia que tiene hoy en día una buena enseñanza.

La llegada de la crisis ha hecho que aumente mucho el número de desempleados por la falta de trabajo que hay en España. Esto hace que la gente, y sobre todo los jóvenes, sigan estudiando y formándose más para tener la facilidad de encontrar un buen trabajo hoy en día.

La mayoría de las empresas, a la hora de contratar personal, se rigen mucho por el nivel de estudios que tienen los demandantes de empleo, siendo los mejores puestos de trabajo para aquellos con mejores estudios.

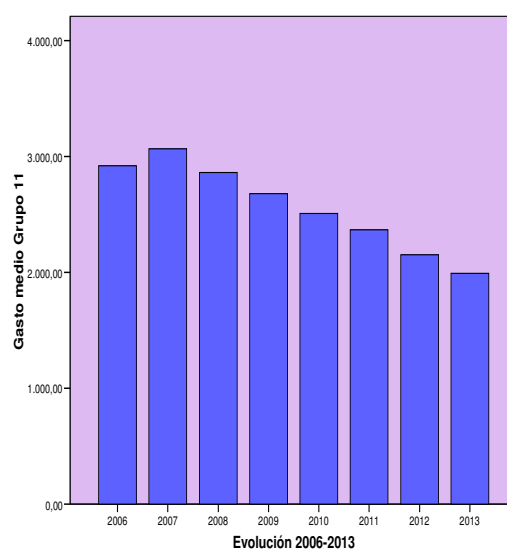
Gráfico 10: Evolución gasto medio Grupo 10



Si hablamos del gasto en hoteles y restaurantes por parte de los españoles a lo largo de esta crisis, vemos que el mayor impacto lo tiene en el año 2007, situándose en 3.066€ anuales lo que representa un 9% del presupuesto familiar. A principios de 2008 empieza la crisis económica y este resultado se verá cambiado.

A partir de 2007 se produce una bajada en el gasto medio, llegando en el año 2013 a tan solo 1.992€ frente a los 3.066€ que se gastaban antes de la crisis. En términos de porcentaje pasamos de un 9% a un 7%, siendo la media de 8% del presupuesto familiar.

Gráfico 11: Evolución gasto medio Grupo 11



Como bien hemos visto en el análisis del Grupo 1:

Alimentos y bebidas no alcohólicas, este porcentaje se mantenía constante con respeto al total del presupuesto disponible para gastar, mientras que en el Grupo 11: Hoteles, cafés y restaurante el porcentaje medio va bajando hasta llegar a un 7% en 2013. Esto se debe a la falta de dinero por parte de las familias. Gastan más en alimentos en el hogar y menos en bares y restaurantes.

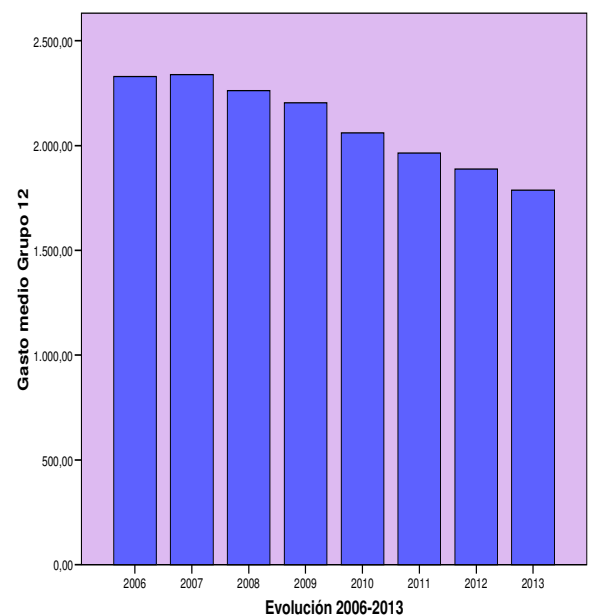
A pesar de esto, según una noticia publicada por Expansión en mayo de 2012, los españoles gastaban más del doble de la media europea, siendo esta un 8%. <http://www.expansion.com/2012/05/21/economia/1337590829.html>

Si hablamos del gasto en otros bienes y servicios, nos referiremos a gasto en: cuidado personal, bisutería y relojería, seguros ligados al transporte, servicios de abogados, notarios, funerarios etc.

En términos de porcentaje, la crisis económica por la que estamos pasando no afecta la evolución del gasto. Se sigue gastando un 7% del presupuesto a lo largo de estos años.

En cambio, en términos reales, partimos de 2.330€ en 2006, alcanzando el máximo en 2007 de 2.337€ anuales. Con la llegada de la crisis, este gasto se va reduciendo llegando a 1.786€ en el año 2013

Gráfico 12: Evolución gasto medio Grupo 12



Conclusión:

Tras analizar cada grupo por separado podemos observar que, en la mayoría de ellos, desde 2006 hasta 2008 el consumo seguía creciendo pero cada vez a menor ritmo. A partir del año 2009 es cuando ya se produce un descenso en el consumo que afecta a todos los grupos. Aunque el consumo descendiendo en términos absolutos, podríamos decir que en términos relativos, la distribución del gasto en términos porcentuales no se verá muy modificada.

Dicho esto, ha sido claramente visible el porcentaje tan alto en el grupo de alimentos y en el de vivienda, agua y electricidad, mientras que en bebidas alcohólicas, tabaco y enseñanza se gasta mucho menos. Si hablamos en términos relativos, los grupos básicos como alimentos y artículos de vestir, se han visto reducidos aunque no tanto como era de esperar. Esto se debe a ser bienes necesarios y relacionados con la supervivencia.

4.2. Análisis descriptivo por Comunidades Autónomas: evolución 2006-2013

Como bien hemos analizado anteriormente la evolución de los grupos de gastos a lo largo de este periodo, este apartado lo dedicaremos al análisis de los grupos más relevantes pero haciendo referencia a su origen.

Se hará un análisis para comparar la evolución del gasto de Aragón (por ser nuestra Comunidad Autónoma) frente a las demás comunidades. Para ello se elegirán aquellos grupos de gastos que en el apartado anterior se veían más afectados por la crisis y cuya evolución ha ido cambiando a lo largo de estos ocho años.

Por lo tanto, nos referiremos a los siguientes cuatro grupos:

- Grupo 3: Artículos de vestir y calzado
- Grupo 4: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
- Grupo 7: Transportes
- Grupo 11: Hoteles, cafés y restaurantes

Para este análisis, partiremos del estado laboral de cada comunidad autónoma, que es un elemento clave en este periodo de recesión económica.

La **Tabla 3** recoge la distribución de la tasa de paro según cada Comunidad Autónoma en los distintos años.

Para analizar mejor la evolución de dicha tasa, tomaremos como años para hacer la comparación, el año 2008 (inicio del periodo de crisis) y el año 2013 (momento más actual teniendo en cuenta la disponibilidad de información). Dicha información está recogida en la última columna, al hablar de variación porcentual del año 2013 con

respeto a 2008. La información ha sido sacada de la página oficial del Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 3: Tasa de paro en España 2006-2013. Elaboración propia a partir de datos del INE

				TASA DE PARO ESPAÑA					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación porcentual
Andalucía	13,34	13,99	18,33	25,64	28,35	31,23	35,86	36,32	0,98
Aragón	6,29	5,09	6,23	12,02	16,06	16,84	18,55	20,57	2,30
Asturias	10,23	8,12	7,53	13,42	16,67	18,9	23,76	22,25	1,95
Baleares	8,47	9,01	9,38	14,82	22,23	25,2	24,3	22,91	1,44
Canarias	11,95	11,02	17,5	25,99	28,96	30,93	32,98	33,18	0,90
Cantabria	7,19	4,63	6,34	11,2	14,93	15,93	19,22	20,06	2,16
Castilla y León	9,15	6,99	9,35	13,01	15,78	17,16	20,76	22,03	1,36
Castilla- La Mancha	9,49	7,95	11,34	18,34	21,33	24,45	30,02	29,16	1,57
Cataluña	7,01	6,63	8,95	15,95	17,98	20,5	23,94	22,26	1,49
Comunidad Valenciana	8,9	9,03	12,39	21,96	22,91	25,45	28,1	27,91	1,25
Extremadura	15,75	14,65	14,6	19,09	23,9	28,59	34,06	32,29	1,21
Galicia	9,99	7,47	8,47	12,35	15,69	18,3	21,28	21,96	1,59
Comunidad de Madrid	5,92	6,38	8,39	14,37	15,75	18,51	19,88	21,03	1,51
Región de Murcia	7,7	8,27	14,09	20,97	24,98	26,77	29,59	28,98	1,06
Navarra	6,32	4,27	7,09	10,39	11,64	13,82	17,15	16,83	1,37
País Vasco	7,61	5,73	6,27	11,55	10,89	12,61	15,93	15,76	1,51
La Rioja	5,8	5,63	8,32	13,12	15,68	18,7	18,73	20,05	1,41
Ceuta	26,96	19,15	17,29	19,45	24,82	29,16	37,84	36,82	1,13
Melilla	16,82	17,52	23,77	23,39	26,06	28,13	28,31	35,36	0,49

A primera vista, podemos observar que entre 2008 y 2013, en la mayoría de las Comunidades Autónomas la tasa de paro ha ido creciendo. Este hecho también queda reflejado en la última columna, al calcular la variación porcentual.

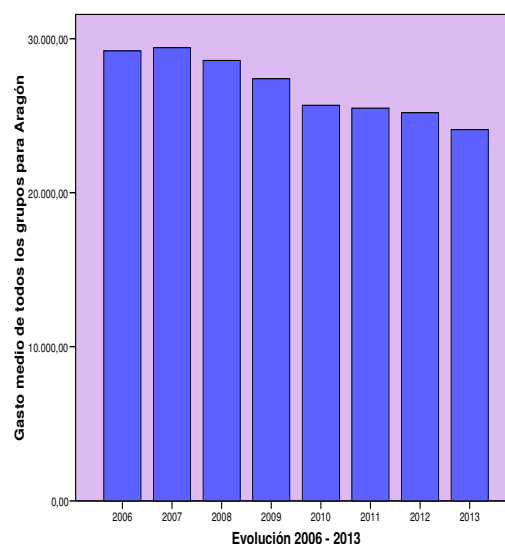
A) Aragón

A continuación se mostrará la perteneciente evolución del gasto medio de los 12 grupos pero teniendo en cuenta solamente el gasto efectuado en Aragón, tanto en forma numérica (**Tabla 4**) como de forma gráfica (**Gráfico III**)

Tabla 4: Gasto medio de los 12 grupos para Aragón

	Total Grupo Aragón
	Media (€)
2006	29.216,21
2007	29.417,59
2008	28.582,64
2009	27.399,99
2010	25.674,68
2011	25.488,25
2012	25.197,03
2013	24.094,79

Gráfico III: Evolución del gasto medio de los 12 grupos para Aragón



Como bien podemos observar tanto en la tabla numérica como en el histograma, partimos en el año 2006 de un gasto de 29.200€ en Aragón, llegando al máximo de 29.400€ en tan solo un año después. A partir del año 2007, el gasto en Aragón va disminuyendo, llegando en el año 2013 a tan solo 24.000€.

Se ve claramente el efecto que ha tenido y sigue teniendo la crisis sobre esta comunidad.

Por un lado, en el año 2008, Aragón posee una tasa de paro para ambos sexos de 6,23%, siendo las mujeres las que representan mayor porcentaje. Podemos decir que el inicio de la crisis, afectó más a las mujeres, siendo ellas las que se quedaron sin trabajo como consecuencia de esto. Aragón presenta la menor tasa de paro de todas las Comunidades, lo que es un primer indicador positivo a la hora de compararla con las demás Comunidades. No quiere decir que sea un buen dato, pero sí lo es si nos metemos a analizar más a fondo las demás poblaciones.

Sin embargo en el apartado siguiente cuando se hablara de las demás Comunidades Autónomas, veremos si esto sigue así o no.

Por otro lado, si queremos echar un vistazo al año más reciente, es decir 2013, vemos que la tasa de paro ha crecido mucho, llegando a poco más de 20% y permaneciendo la estructura, es decir, la mayor parte de la tasa de paro se debe a la tasa de paro femenina. Si hablamos en términos de variación, desde el año 2008, la tasa de paro en Aragón se ha triplicado, quedando así como la comunidad autónoma que más ha crecido en términos de tasa de paro entre 2008 y 2013.

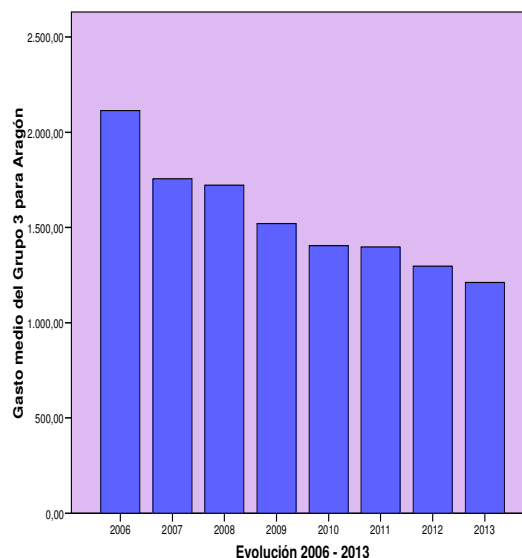
Este dato empieza ya a preocupar más, ya que con la subida de la tasa de paro, la mayor consecuencia es la bajada en el nivel de renta de las familias. Con eso también baja el nivel de vida de los españoles y la demanda de bienes y servicios. Todo esto hace que el porcentaje de gasto que destinan los españoles sea cada vez menor

A continuación se irán desglosando los grupos de mayor relevancia para ver si la crisis ha contribuido positivamente o negativamente a la evolución del gasto y para ver si el estado laboral influye en la evolución del gasto o no.

Tabla 5: Gasto medio en artículos de vestir y calzado para Aragón

	Gasto Grupo 3 Aragón
	Media (€)
2006	2.113,65
2007	1.755,28
2008	1.722,02
2009	1.520,37
2010	1.404,27
2011	1.397,69
2012	1.296,73
2013	1.211,57

Gráfico 13: Evolución del gasto medio Grupo 3 para Aragón



Como bien hemos visto anteriormente en la descripción de este grupo, se gastaba en media un 5% del presupuesto familiar en toda España.

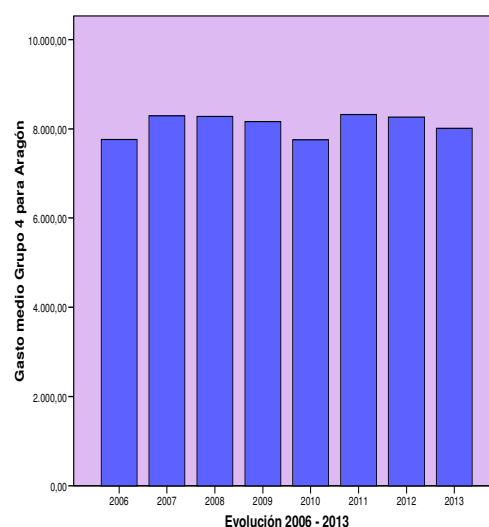
Si miramos el caso de nuestra comunidad autónoma, vemos un descenso de casi 900€ desde el año 2006 al año 2013.

Según una noticia publicada en septiembre del 2013, el gasto en ropa de los españoles cae casi un 20% desde que comenzó la crisis, y se prevé que el gasto por habitante para Aragón será de solo 480€ frente a los 685€ de los riojanos. <http://www.eldiariomontanes.es/20130909/economia/cantabros-entre-espanoles-menos-201309091519.html>

Tabla 6: Gasto medio en vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles para Aragón

	Gasto Grupo 4 Aragón
	Media
2006	7.763,30
2007	8.291,57
2008	8.278,39
2009	8.161,85
2010	7.753,13
2011	8.317,18
2012	8.259,98
2013	8.010,83

Gráfico 14: Evolución del gasto medio Grupo 4 para Aragón



Como bien hemos analizado anteriormente, este es el grupo que más porcentaje destinan las familias de su presupuesto total.

En el caso de Aragón, el mayor gasto medio se da en 2011 con la subida de los precios, mientras que el menor gasto se observa en el año 2010, siendo este de 7.753€ anuales. En el último año, el gasto medio es de 8.010€ y podríamos decir que seguirá bajando, pero nunca se sabe que sorpresas pueden aparecer.

Podemos decir que Aragón es la quinta comunidad autónoma que más dinero destina a estas partidas.

Gráfico 15: Evolución del gasto medio Grupo 7 para Aragón

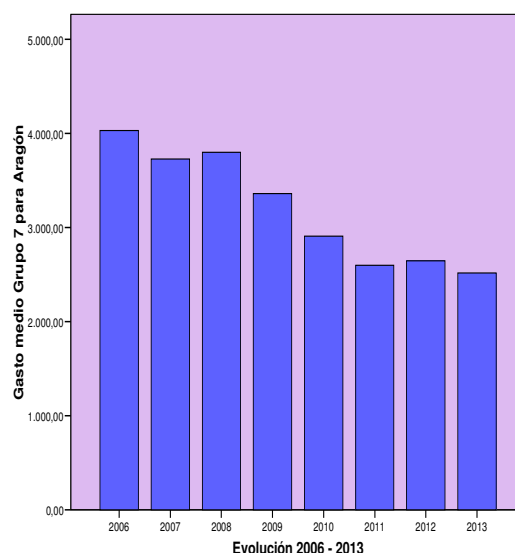


Tabla 7: Gasto medio en transportes para Aragón

	Gasto Grupo 7 Aragón
	Media (€)
2006	4.029,74
2007	3.725,62
2008	3.799,33
2009	3.361,10
2010	2.906,39
2011	2.599,61
2012	2.645,60
2013	2.516,65

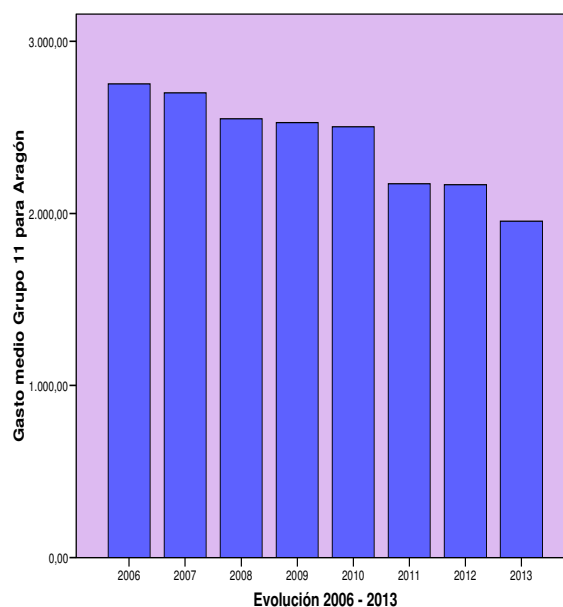
El gasto en transporte en Aragón presenta un descenso a lo largo de estos años de crisis. Se pasa de gastar casi 4.000€ en 2006 a tan solo 2.500€ en 2013.

Según una noticia publicada por Heraldo el pasado junio, ha bajado mucho el gasto en coches, de 1.600€ a 560€ por familia, mientras que el gasto en bici y tren ha subido, siendo estos medios más accesibles en estos momentos de crisis económica.
<http://www.heraldo.es/noticias/economia/2014/06/23/los-aragoneses-gastan-menos-ocio-coches-mas-bicis-electricidad-295054-309.html>

Tabla 8: Gasto medio en Hoteles, cafés y Restaurantes para Aragón

	Gasto Grupo 11 Aragón
	Media (€)
2006	2.752,04
2007	2.700,50
2008	2.549,62
2009	2.527,13
2010	2.502,97
2011	2.171,99
2012	2.166,40
2013	1.954,03

Gráfico 16: Evolución del gasto medio Grupo 11 para Aragón



Otro de los grupos afectados por la crisis es sin duda el gasto en hoteles, cafés y restaurantes.

El mayor gasto se daba en el año 2006, siendo este de 2.750€, mientras que en el año 2013 es de tan solo 1.900€.

Al igual que en el caso general, en el cual se destinaba en media un 8% del presupuesto familiar, podemos decir que en el caso de nuestra comunidad, también se gasta un numero grande en esta partida, aunque cada vez menor.

B) Otras comunidades

A continuación se analizaran los 4 grupos de gasto arriba mencionados, pero esta vez desde el punto de vista de las demás comunidades, para así ver una comparación entre Aragón versus las demás comunidades.

Desde el punto de vista del estado laboral de las Comunidades, observamos que en el año 2008, todas las Comunidades presentan tasas de paro mayores que Aragón. Cataluña es la única Comunidad Autónoma donde en el año 2008, el paro total no se debe al paro femenino, sino al paro masculino.

Como hemos mencionado anteriormente, en Aragón es donde más se ve el incremento de la tasa de paro entre 2008 y 2013, mientras que en las demás comunidades, la variación es menor.

Las Comunidades Autónomas que más paro tienen en el año 2008 son Melilla, Ceuta seguidas de Andalucía y Canarias. ¿A qué se debe el paro tan alto, por ejemplo, en Andalucía? Se debe fundamentalmente a la debilidad y estrechez de la estructura productiva. Es una región que se caracteriza por tener un tejido industrial pobre que no puede generar ningún tipo de efecto sobre las demás actividades económicas. Otro gran problema que hace que la tasa de paro sea tan elevada, es la imposibilidad de desarrollar la actividad en un entorno tan competitivo, a pesar de la elevada tasa de emprendimiento que se da en esa región.

En cambio, las Comunidades con menor tasa de paro para el año 2008 son, aparte de Aragón: País Vasco, Cantabria y Navarra. ¿A qué se debe el paro tan bajo, por ejemplo en País Vasco? Según una noticia encontrada en www.abc.es, País Vasco se considera siendo una de las regiones con mayor peso en la industria con un tejido empresarial versátil. También cabe mencionar la menor dependencia que tiene con respecto a otros lugares de la Península y su apuesta por la inversión en I+D.

Si observamos el cuadro resumen de abajo, notamos que el gasto si que está relacionado con la tasa de paro y a su vez con el nivel de renta, ya que a mas tasa de paro, menos nivel de renta y como consecuencia menor consumo.

Total Gasto 12 grupos 2008	
Andalucia	28.813 €
País Vasco	32.902 €

Se nota claramente la diferencia de casi 4.000€ en gasto total, debido a lo discutido más arriba. Si queremos echar un vistazo al año 2013, observamos que Andalucía sigue teniendo la mayor tasa de paro, situándose en 36,33% frente a País Vasco con tan solo 15,76%.

En términos de gasto medio total:

Total Gasto 12 grupos 2013	
Andalucía	21.312 €
País Vasco	28.377 €

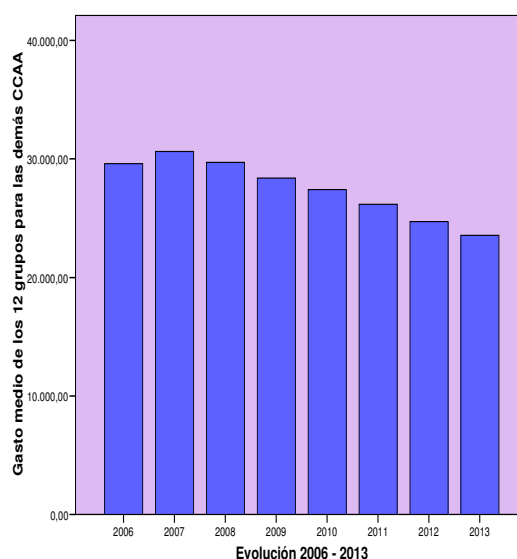
Seguimos con la misma conclusión, a más paro, menos posibilidades para gastar.

No obstante, la evolución de los 12 grupos en su conjunto para el resto de las comunidades es la siguiente:

Tabla 9: Gasto medio de los 12 grupos para las demás CCAA

	Total Grupo demás CCAA
	Media (€)
2006	29.615,8
2007	30.624,4
2008	29.706,5
2009	28.385,2
2010	27.430,2
2011	26.177,0
2012	24.713,9
2013	23.550,4

Gráfico IV: Evolución del gasto medio de los 12 grupos para las demás CCAA



Al igual que para el caso de Aragón, el gasto medio de los 12 grupos presenta un descenso visible en los últimos años para las demás CCAA.

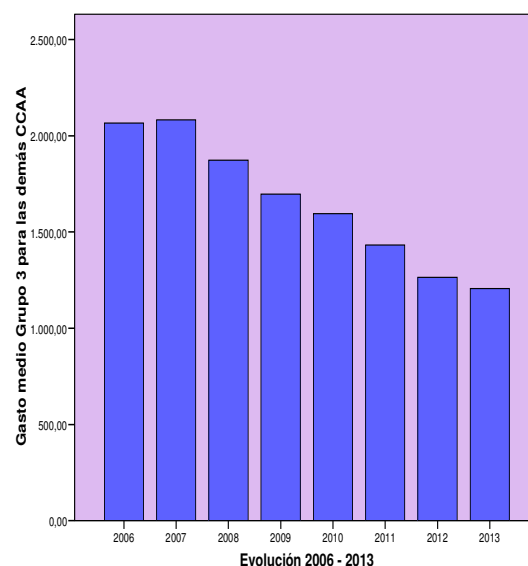
También se alcanza el mayor nivel de gasto en el año 2007, en más de 30.000€ anuales. A partir de ese momento es cuando la gente dedica menos al gasto en general debido al efecto de la crisis, llegando en el año 2013 a gastar unos 23.500€ de media.

A continuación hablaremos de los 4 grupos por separado para así compararlo con los resultados obtenidos para Aragón.

Tabla 10: Gasto medio en artículos de vestir y calzado para las demás CCAA

	Gasto Grupo 3 demás CCAA
	Media (€)
2006	2.066,93
2007	2.082,78
2008	1.873,45
2009	1.696,47
2010	1.594,78
2011	1.432,00
2012	1.264,70
2013	1.206,24

Gráfico 17: Evolución del gasto medio Grupo 3 para las demás CCAA



En el análisis general, hemos visto que en media un 5% del presupuesto familiar se destinaba al gasto en artículos de vestir y calzado.

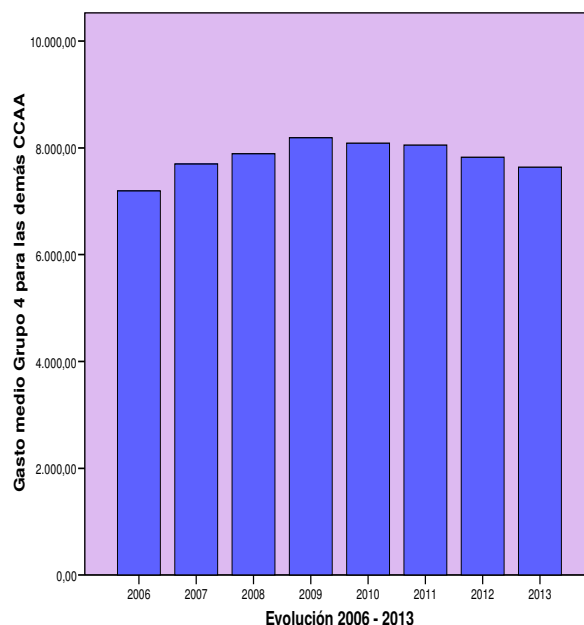
El gasto en ropa y calzado es uno de los gastos cuya pendiente es muy pronunciada. En 2006, se realizaba un gasto de más de 2.000€ de media y 7 años después, esa cifra se ha reducido a 1.200€.

Esto se debe, como hemos mencionado anteriormente, a la mala situación económica de las comunidades en su conjunto.

Tabla 11: Gasto medio en vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles para las demás CCAA

	Gasto Grupo 4 demás CCAA Media (€)
2006	7.194,78
2007	7.697,00
2008	7.887,84
2009	8.193,11
2010	8.088,42
2011	8.052,56
2012	7.824,57
2013	7.640,87

Gráfico 18: Evolución del gasto medio Grupo 4 para las demás CCAA



El grupo 4, el gasto en vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, es el grupo que más porcentaje destina en media al consumo, un 33% del presupuesto disponible para gastar.

Según DiCYT, la Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología, la séptima comunidad que más energía consume en España es Castilla y León detrás de Cataluña, Andalucía, Madrid, Valencia, El País Vasco y Galicia. Castilla y León consume cerca de 1.700 megawattios durante las horas de mayor demanda, lo que equivaldría a algo más de 28 millones de bombillas de 60 vatios encendidas al mismo tiempo.

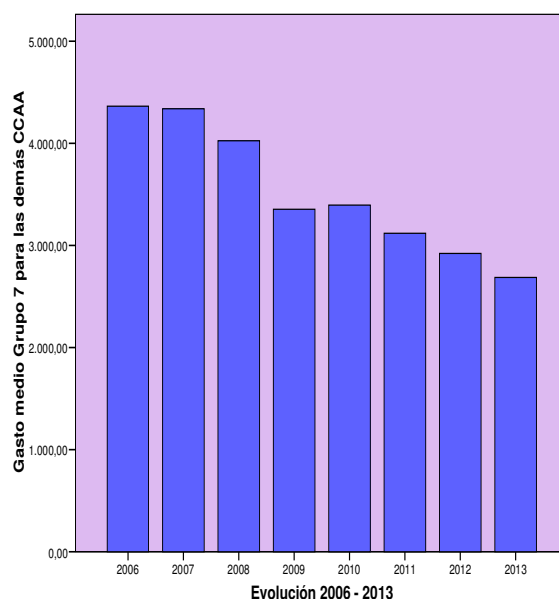
Para demostrar esto, en el siguiente cuadro resumen, se muestra la comparación entre la Comunidad de Cataluña (una de las comunidades que más gasta en electricidad) y Extremadura (comunidad que no se sitúa entre las más gastadoras).

Año	Gasto Grupo 4 Cataluña (€)	Gasto Grupo 4 Extremadura (€)
2008	9704,53	5300,02
2013	8399,99	6099,29

Se ve claramente la diferencia de gasto entre estas dos comunidades, tanto como al inicio del periodo de recesión (2008) como pasados ya 5 años más.

Tabla 12: Gasto medio en transportes para las demás CCAA

	Gasto Grupo 7 demás CCAA
	Media (€)
2006	4.363,29
2007	4.337,25
2008	4.023,20
2009	3.353,33
2010	3.393,80
2011	3.117,71
2012	2.919,59
2013	2.684,86

Gráfico 19: Evolución del gasto medio Grupo 7 para las demás CCAA

El 10% del presupuesto de una familia española se destina al gasto en transporte, es decir: compra de vehículos, carburantes, servicios de transporte así como la utilización de vehículos personales.

Pero, ¿el gasto depende de las regiones? Para esto, vamos a hacer una comparación entre la Comunidad de Aragón Comunidad Catalana, haciendo referencia de nuevo a los años 2008 y 2013.

Año	Gasto Grupo 7 Cataluña (€)	Gasto Grupo 7 Aragón (€)
2008	4140,67	3799,33
2013	2915,45	2516,65

Como se observa en la tabla, existe bastante diferencia entre estas dos comunidades en cuanto al gasto medio que se realiza en transporte. Pero también es cierto que uno de los factores que puede intervenir en el debate de estas cifras es el número de población que reside en cada comunidad.

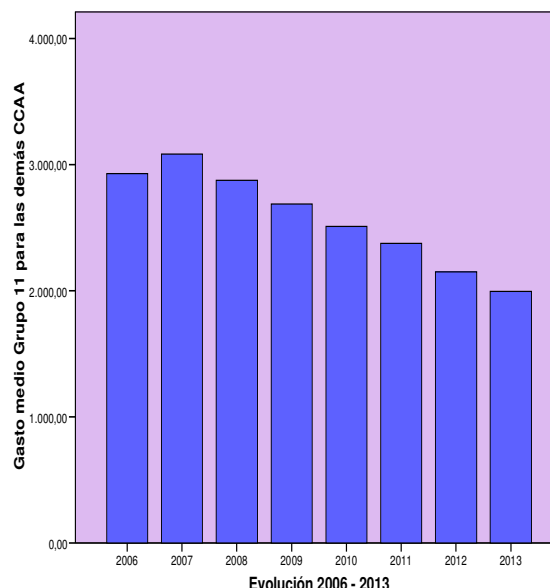
Año	Población Cataluña	Población Aragón
2013	7.533.650	1.347.150

Según los últimos datos macroeconómicos, la población de Cataluña para el año 2013 es casi 6 veces mayor que la de Aragón, lo que indica que es normal que haya más gasto en transporte en esta comunidad.

Tabla 13: Gasto medio en hoteles, cafés y restaurantes para las demás CCAA

	Gasto Grupo 11 demás CCAA
	Media (€)
2006	2.928,60
2007	3.082,02
2008	2.875,27
2009	2.687,10
2010	2.508,52
2011	2.375,40
2012	2.150,68
2013	1.994,29

Gráfico 20: Evolución del gasto medio Grupo 11 para las demás CCAA



El gasto que dedican los españoles en hoteles, restaurantes, cafeterías, al igual que en Aragón, también se ve reducido en las demás comunidades.

En media, el mayor gasto se alcanza en el año 2007, donde a partir de ese año se va reduciendo hasta llegar a poco menos de 2.000€ de media.

Podemos decir que la situación geográfica juega un papel importante. No es lo mismo la Comunidad de Aragón en verano y la Comunidad Valenciana. En periodos vacacionales y sobre todo en verano, las zonas costeras (playas) son zonas donde se mueve mucho dinero. Si no fuera por esto, es posible que las cifras hubiesen sido menores en media.

Conclusión:

Visto este análisis por Comunidades Autónomas, llegamos a la conclusión de que son varios los factores que determinan la evolución del gasto en distintos grupos, como por ejemplo: el nivel de renta de las familias, la población de cada región, la situación geográfica así como las ventajas o desventajas propias de cada comunidad.

5. ANÁLISIS ECONOMETRICO

En este apartado se procede al análisis explicativo de las variables que pueden intervenir a la hora de hablar del consumo español.

Para ello se procederá a realizar un “Modelo de mínimos cuadrados ordinarios” que consiste en un análisis de regresión que trata de ver si existe o no dependencia entre las variables independientes y la dependiente con cierto margen de error.

En general, la función de regresión queda expresada de la siguiente manera:

$$Y = a + bX + e$$

Dónde:

Y es la variable dependiente o variable respuesta, en nuestro caso el gasto en los distintos grupos.

a es el valor de la ordenada donde la línea de regresión se intercepta con el eje *Y*.

b es el coeficiente de regresión poblacional (pendiente de la línea recta).

X es la variable independiente o explicativa.

e es el error estándar.

A continuación se usarán las siguientes variables explicativas:

- *Número de miembros de la familia*: dependiendo del número de miembros de una familia, el nivel de gasto es distinto. Por tanto, a más miembros, más gasto se realiza.
- *Número de hijos menores de 18 años*: se entiende que por cada hijo menor de 18 años se supone un gasto adicional, al ser los padres los tutores responsables.
- *Hogar unipersonal**: se entiende como aquel hogar que está formado por una sola persona. Tomamos como referencia otro hogar que no sea: unipersonal, monoparental o pareja.
- *Hogar monoparental**: se entiende como aquella familia que está compuesta por un solo progenitor y uno o varios hijos. Tomamos como referencia otro hogar que no sea: unipersonal, monoparental o pareja.
- *Hogar pareja**: como bien indica el nombre, se trata de una pareja que convive juntos sin estar casados. Tomamos como referencia otro lugar que no sea: unipersonal, monoparental o pareja.

* *Los tres tipos de hogares son variables dicotómicas, ya que solo pueden tomar dos valores posibles, como por ejemplo 0 (en los casos en los que no se cumple dicha afirmación) o 1 (en los casos en los que sí se cumple).*

- *Número de miembros ocupados*: nos da la relación directa que hay entre el número de miembros ocupados y el gasto. Por lo tanto, a más miembros que trabajan en una familia, más gasto realizarán al tener más recursos económicos. Cuanto mayor sea el valor de este coeficiente mayores miembros ocupados hay.
- *Número de miembros estudiantes*: por cada miembro de la familia que sea estudiante, se supone un mayor gasto. Tomamos como referencia familias donde no hay miembros estudiantes.
- *Edad cabeza*: la edad del sustentador principal de la familia
- *Cabeza hombre o no*. Es otra variable dicotómica para ver si la cabeza de la familia es hombre o no.
- *Educación secundaria y terciaria o universitaria*: nos referiremos a la educación que tiene la cabeza de la familia, ya sea hombre o no. A la hora de hacer la regresión hemos metido estas dos variables dicotómicas: educación secundaria y educación terciaria, siendo la educación primaria nuestra referencia
- *Año de la encuesta*: el análisis se realizará tomando como referencia el año 2006.

De acuerdo con Green, W.H. (2008) y Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld (2009) este método consiste en obtener la pendiente b de la recta y la ordenada a en el origen pertenecientes a la función $y=a+bx$ que mejor ajuste la relación entre la variable dependiente y la independiente.

A continuación comentaremos los distintos resultados para las variables explicativas mencionadas, comparándolas con el año 2006, y para cada grupo de gasto individual.

Los resultados se detallan en las **tablas 14 y 15**:

Tabla 14: Resultados de la regresión de los determinantes del consumo. Grupo 1-Grupo 6. Elaboración Propia a partir de la EPF.

	Gasto grupo 1			Gasto Grupo 2			Gasto Grupo 3			Gasto Grupo 4			Gasto Grupo 5			Gasto Grupo 6		
	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad
Constante	-568,8	54,6	-10,4	325,7	17,0	19,1	32,3	17,0	19,1	-508,5	90,4	-5,6	-252,1	52,7	-4,8	-439	56,8	-7,7
Nº miembros	870,70	12,6	68,8	165,9	3,9	42,1	230,2	3,9	42,1	198,0	20,9	9,5	12,0	12,2	1,0	73,2	13,1	5,6
Nº hijos < 18	-331,4	14,4	-22,8	-162	4,5	-35,9	40,2	4,5	-35,9	-58,0	24,0	-2,4	175,2	14,0	12,5	-72,8	15,1	-4,8
Hogar unipersonal	-606,6	30,5	-19,8	-46,1	9,5	-4,8	-6,7	9,5	-4,8	-726,0	50,6	-14,3	-264,0	29,5	-9,0	-195	31,8	-6,2
Hogar monoparental	-183,7	46,2	-3,9	-69,3	14,4	-4,8	130,5	14,4	-4,8	-33,8	76,6	-0,4	-178,8	44,6	-4,0	15,2	48,1	0,3
Hogar pareja	145,3	19,2	7,5	-45,9	6,0	-7,7	207,7	6,0	-7,7	306,1	31,9	9,6	61,3	18,6	3,3	54,4	20,0	2,7
Nº miembros ocup	276,6	8,8	31,1	68,3	2,8	24,7	424,1	2,8	24,7	661,0	14,7	44,9	324,4	8,6	37,8	124,4	9,2	13,5
Nº miembros estud	146	15,2	9,5	-31,7	4,7	-6,7	129,9	4,7	-6,7	417,2	25,2	16,6	36,7	14,7	2,5	104,1	15,8	6,6
Edad cabeza	34,8	0,5	64,9	-4,9	0,2	-29,2	7,3	0,2	-29,2	84,9	0,9	95,6	20,6	0,5	39,8	14,3	0,6	25,5
Cabeza hombre o no	164,3	15,3	10,7	40,1	4,8	8,4	-30,1	4,8	8,4	137,7	25,3	5,4	-77,1	14,8	-5,2	9,7	15,9	0,6
Educación 2ª cabeza	457,7	16	28,5	35,8	5,0	7,2	352,3	5,0	7,2	1766,8	26,5	66,7	364,2	15,4	23,6	254,8	16,6	15,3
Educación 3ª cabeza	702,7	18,6	37,6	-27,0	5,8	-4,6	922,0	5,8	-4,6	4070,1	30,9	131,8	1274,2	18,0	70,8	505,7	19,4	26,1
Año 2007	73,0	24,5	2,9	16,6	7,6	2,2	-31,8	7,6	2,2	374,9	40,5	9,3	-6,1	23,6	-0,3	43,8	25,4	1,7
Año 2008	19,6	24,3	0,8	8,9	7,6	1,2	-245	7,6	1,2	513,4	40,3	12,7	-208,3	23,5	-8,9	60,1	25,3	2,4
Año 2009	-171,2	24,3	-7,04	34,3	7,6	4,5	-394	7,6	4,5	795,6	40,2	19,8	-322,7	23,5	-13,8	2,1	25,3	0,1
Año 2010	-365,0	24,3	-14,9	37,7	7,6	5,0	-486	7,6	5,0	645,6	40,4	16,0	-411,5	23,5	-17,5	-43,1	25,3	-1,7
Año 2011	-519,3	24,6	-21,1	22,3	7,7	2,9	-650	7,7	2,9	538,8	40,7	13,2	-544,8	23,7	-23,0	-100	25,6	-3,9
Año 2012	-619,7	24,6	-25,1	-2,3	7,7	-0,3	-799	7,7	-0,3	294,8	40,8	7,2	-699,9	23,8	-29,5	-135	25,6	-5,3
Año 2013	-712,1	24,6	-28,8	-35,9	7,7	-4,7	-858	7,7	-4,7	48,5	40,8	1,2	-813,8	23,8	-34,2	-152	25,6	-5,9

Tabla 15: Resultados de la regresión de los determinantes del consumo. Grupo 7-Grupo 12. Elaboración Propia a partir de la EPF.

	Gasto grupo 7			Gasto Grupo 8			Gasto Grupo 9			Gasto Grupo 10			Gasto Grupo 11			Gasto Grupo 12		
	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad	Coef	Error	Estad
Constante	769,9	119	6,4	350,2	12,6	27,7	-474	55,0	-8,6	-581,2	21,2	-27,4	-781,3	66,6	-11,7	-144,4	72,6	-2,0
Nº miembros	806,0	27	29,1	105,0	2,9	36,0	146,1	12,7	11,5	42,4	4,9	8,6	420,0	15,4	27,2	285,8	16,8	17,0
Nº hijos < 18	-773	31	-24	-85,7	3,3	-25,6	92,6	14,6	6,4	104,8	5,6	18,6	-447,8	17,7	-25,3	-169,2	19,3	-8,8
Hogar unipersonal	176,3	67	2,6	-58,3	7,1	-8,2	-76,0	30,8	-2,5	126,7	11,9	10,7	273,8	37,3	7,3	-168,7	40,6	-4,2
Hogar monoparental	-23,4	101	-0,2	30,8	10,7	2,9	4,3	46,6	0,1	151,4	18,0	8,4	94,3	56,4	1,7	119,6	61,5	1,9
Hogar pareja	323,5	42	7,7	-23,4	4,5	-5,2	288,5	19,4	14,9	118,6	7,5	15,9	233,7	23,5	10,0	178,6	25,6	7,0
Nº miembros ocup	1131	19	58,1	155,3	2,1	75,6	509,1	8,9	56,9	104,3	3,5	30,2	1063,2	10,8	98,0	392,8	11,8	33,3
Nº miembros estud	319,5	33	9,6	163,9	3,5	46,6	265,1	15,3	17,3	561,4	5,9	95,0	500,8	18,6	27,0	156,0	20,2	7,7
Edad cabeza	-15,9	1,2	-13	-1,7	0,1	-14,0	11,0	0,5	20,4	4,6	0,2	22,3	5,6	0,7	8,5	14,3	0,7	20,1
Cabeza hombre o no	485,9	33	14,5	-21,2	3,5	-6,0	115,3	15,4	7,5	-9,3	5,9	-1,6	467,4	18,7	25,0	-93,8	20,3	-4,6
Educación 2ª cabeza	565,4	35	16,1	152,0	3,7	41,1	577,2	16,1	35,8	58,8	6,2	9,5	523,7	19,5	26,8	512,3	21,3	24,1
Educación 3ª cabeza	1481	40	36,3	279,9	4,3	64,9	1551	18,8	82,6	419,7	7,2	57,9	153	22,8	67,4	1233,2	24,8	49,7
Año 2007	-73,6	53	-1,4	38,1	5,7	6,7	38,2	24,6	1,6	7,2	9,5	0,8	102,1	29,9	3,4	-31,0	32,5	-1,0
Año 2008	-381,2	53	-7,2	43,8	5,6	7,8	-81,9	24,5	-3,3	8,0	9,5	0,8	-110,5	29,7	-3,7	-120,5	32,4	-3,7
Año 2009	-935,5	53	-17	45,7	5,6	8,1	-163	24,5	-6,7	7,5	9,4	0,8	-204,7	29,7	-6,9	-158,1	32,3	-4,9
Año 2010	-862,5	53	-16,	15,4	5,6	2,7	-264	24,6	-10,8	17,3	9,5	1,8	-340,0	29,8	-11,4	-297,8	32,4	-9,2
Año 2011	-1126	53,9	-20	-22,2	5,7	-3,9	-443	24,8	-17,9	9,4	9,6	1,0	-479,3	30,0	-16,0	-412,0	32,7	-12,6
Año 2012	-1257,3	54,0	-23	-65,5	5,7	-11,5	-610	24,8	-24,6	23,4	9,6	2,4	-651,3	30,1	-21,7	-482,1	32,7	-14,7
Año 2013	-1446,8	54,0	-26	-102	5,7	-18,0	-752	24,8	-30,3	25,3	9,6	2,6	-789,8	30,1	-26,3	-588,1	32,7	-18,0

En las tablas mencionadas, podemos ver por columnas las distintas variables dependientes, es decir, los distintos grupos de gasto de 1 a 12, mientras que por filas están representadas las distintas variables independientes que pueden explicar la evolución de dichos grupos.

Para cada variable independiente se aplica el análisis de regresión lineal, obteniendo los valores del coeficiente, el error y el estadístico t que se calcula como la relación entre el coeficiente de regresión poblacional (b) y el error estándar. Para ver la significatividad o no de dichas variables, vamos a tomar como referencia el valor absoluto de dicho estadístico. Por tanto, si dicho estadístico es mayor o igual que 2 podemos decir que dicha variable explicativa es significativa a la hora de analizar el gasto en los distintos grupos. En caso contrario diremos que la variable no es significativa y por tanto no afecta a la variable dependiente.

1) Alimentos y bebidas no alcohólicas

En este caso podemos observar que en términos de unidades monetarias, en los años 2007 y 2008, se gasta más con respecto a 2006. Este efecto también lo vimos en el análisis descriptivo general, llegando a la misma conclusión. Hasta el año 2008 el gasto creció, y a partir de ese mismo año fue bajando debido al impacto de la crisis. En el primer año se gastan 73€ de más, mientras que en el año 2013 se llegan a gastar unos 700€ menos con respecto a 2006.

En términos de significatividad, excepto el año 2008, los demás años son significativos, que tienen influencia sobre el gasto en este grupo.

2) Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos

Hasta finales del año 2011 no podemos hablar de una disminución del gasto en bebidas no alcohólicas siempre y cuando estamos comparando con el año 2006. Es cierto que no hay un crecimiento regular pero el hecho de que no haya coeficientes negativos es un buen indicador para estos años. A partir de 2012 y más aún en el año 2013 es donde sí se ve un descenso en el consumo. Esto se debe tanto a la subida de precios del tabaco como de las bebidas, o bien que la gente ha dejado de consumirlos.

Los años 2008 y 2012 son los años menos significativos en la explicación de este gasto.

3) Artículos de vestir y calzado

El gasto en este grupo supone desde el año 2007 un descenso cada vez más marcado hasta llegar al año 2013. Como bien hemos visto en el análisis general, la gente ya no cambia tan frecuentemente de vestimentario, al ser menos accesible. Esto se debe a la

falta de trabajo que origina menos ingresos y menos posibilidades para adquirir artículos de vestir y calzado.

Al igual que en el grupo anterior, los años 2008 y 2012 son los años menos significativos en cuanto al análisis de regresión.

4) Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustible

Como bien hemos visto en el análisis general, el gasto en vivienda, agua, electricidad es el que más porcentaje absorbe de la renta disponible, en torno al 33%. Según el análisis de regresión, observamos que a lo largo de los años se sigue gastando cada vez más que en el año 2006, salvo que a partir del año 2010 el gasto empieza a frenarse con la presencia tan drástica de los efectos de la crisis.

En los años 2009 y 2010 es cuando se hace visible el peso tan significativo que tiene el Estadístico t.

5) Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda

Como era de esperar, al hacer la regresión lineal, los coeficientes son cada vez mayores y de signo negativo, con lo que, respecto a 2006, se gasta cada vez menos en este grupo. Como bien observamos en la tabla, por cada familia encuestada se gastan 6€ menos en comparación con el año anterior, con lo que era de esperar que el estadístico t salga no muy significativo. Lo contrario ocurre en los demás años.

Tal cual hemos mencionado en el análisis general, esta bajada en el grupo se debe tanto a la dificultad de encontrar financiación por parte de las familias como a la menor importancia que se le empieza a dedicar a este grupo con la llegada de la crisis.

6) Salud

El gasto en medicamentos, servicios médicos y hospitalarios se ha reducido en los últimos 4 años comparando con el año 2006. En el año 2013 se llegó a gastar unos 150€ menos por cada familia encuestada, mientras que en 2008 se gastaban 60€ de más en comparación con el año 2006.

En los años 2009 y 2010 es cuando el estadístico t muestra valores inferiores a 2, mostrando así que los años no son significativos en este análisis.

7) Transportes

A partir del año 2006, el gasto en medios de transporte y sus derivados se reduce cada vez más, llegando en el año 2013 a gastar casi 1.500€ menos. Es una cifra bastante alta pero cuyo significado es evidente si echamos un vistazo al entorno económico de hoy en día y de esos años.

Al ser los coeficientes todos negativos, era de esperar que el estadístico t salga mayor que 2 en valor absoluto, salvo en 2007 que es 1,37.

8) Comunicaciones

A partir del año 2010 es cuando el gasto en comunicaciones se ve reducido. Pasamos de gastar 38€ más en el año 2007 a gastar 100€ menos. Esto se debe a que la gente ya no se gasta dinero en nueva tecnología y se conforma con lo accesible. Esto se debe en gran parte a la disponibilidad de la renta para gastar que a su vez depende de las demás variables independientes como: si trabaja o no, si tiene estudios o no, si existen muchos miembros en la familia etc.

En este análisis, todos los años son significativos, siendo el año 2013 el año con mayor valor para el estadístico t.

9) Ocio, espectáculos y cultura

Otro grupo al que se destina cada vez menos dinero es el de ocio y cultura, llegando en el último año a gastarse 750€ menos que en el año 2006. La mayor contribución a este grupo lo realizan las personas con niveles altos en educación, llegando a gastar 1.500€ más.

Salvo el año 2007, los demás años son considerados significativos en comparación con el 2006, es decir, son años cuya influencia ha determinado la evolución del grupo.

10) Enseñanza

A pesar de tener coeficientes bajos, estos siguen siendo positivos, lo que es una buena señal, ya que, con respecto a 2006, el gasto en enseñanza no se ha visto disminuido. Cuantos más miembros estudiantes hay en una familia mayor nivel de renta disponible que se destina al gasto en enseñanza.

En los últimos dos años es cuando el estadístico t sale significativo. Esto se debe a que en estos años es cuando hay mayores problemas a la hora de buscar trabajo y la necesidad de tener estudios para encontrar un buen puesto de trabajo, lo que hace que se acorde más importancia a este grupo.

11) Hoteles, cafés y restaurantes

Con la llegada de la crisis y el paso de los años, el gasto que realiza la gente en cafeterías y restaurantes también se ha visto modificado a la baja. A partir del año 2007, obtenemos unos coeficientes negativos y cada vez mayores. A pesar de seguir viendo los bares y los restaurantes llenos de gente, esto ya no es como en los años anteriores a la crisis.

A mayor valor del estadístico, mayor es la significatividad del año en cuestión con respecto al año de referencia. Dicho esto, podemos observar que todos los años son significativos, llegando a tener un estadístico con valor superior a 26 en 2013.

12) Otros bienes y servicios

Por último, el gasto en bisutería, relojería, cuidado personal , también se ve reducido al hacer la regresión línea, llegando en el año 2013 a que una familia gaste casi 600€ menos que en el año 2006 en este tipo de bienes.

Salvo el año 2007, los demás son años significativos con respecto a nuestro año de referencia.

6. CONCLUSIONES

La comunicación presenta un análisis descriptivo y un análisis econométrico para ver cuál ha sido la evolución del consumo por parte de los hogares españoles, y cuales han sido las variables independientes que han contribuido a su evolución.

A un nivel general, se ha concluido que el consumo en cada uno de los grupos se ha visto disminuido en el periodo 2008- 2013, rompiendo la tendencia alcista anterior a 2008. El recorte se ha producido sobre todo en aquellos gastos que se podrían llamar gastos de lujo, como por ejemplo: artículos de vestir, transporte, cafés y restaurantes etc. De los 12 grupos analizados, el que llamó más la atención fue el Grupo 4: Gasto en vivienda, agua, electricidad cuyas familias encuestadas dedicaban más del 30% de su presupuesto disponible en los años culminantes de la crisis.

En lo referente al análisis econométrico, cabe destacar que desde el año 2008 en adelante, son años significativos y determinantes en la evolución del consumo español.

7. BIBLIOGRAFÍA

www.ine.es

www.europapress.es

<http://www.eae.es/news/2014/06/16/el-gasto-en-prendas-de-vestir-en-espana-crecera-un-26-hasta-2018>

<http://www.rankia.com/blog/luz-y-gas/2135524-comparacion-precio-kwh-gas-electricidad>

<http://www.expansion.com/2012/05/21/economia/1337590829.html>

<http://www.eldiariomontanes.es/20130909/economia/cantabros-entre-espanoles-menos-201309091519.html>

www.abc.es,

Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, 2009. Microeconomía. Ed. Prentice-Hall, Madrid. 7ª Edición.

Green, W.H. (2008). Análisis Econométrico. Prentice Hall.

