

Trabajo Fin de Grado

Evolución macroeconómica de Alemania desde la reunificación

Autor/es

José Cabrejas Mendivil

Director/es

Pedro García Castrillo

Facultad de Economía y Empresa
2014

Autor del trabajo: José Cabrejas Mendivil

Director del trabajo: Pedro García Castrillo

Título del trabajo: Evolución macroeconómica de Alemania desde la reunificación

Titulación a la que está vinculado: Grado de Economía

Resumen del trabajo:

Alemania es una potencia económica mundial y es por ello por lo que quizá se pueda afirmar que es el país que lidera la Unión Europea. Esto puede ser el motivo por el cual muchas de las decisiones que lleva a cabo en materia económica son tomadas por otros países varios años después.

El siguiente trabajo trata de analizar la economía alemana en términos macroeconómicos, utilizando para ello los principales indicadores que habitualmente son usados en los países europeos y que serán extraídos de fuentes estadísticas oficiales. De esta forma, se mostrará la evolución que ha llevado a cabo la economía desde la reunificación alemana en 1991 hasta el año 2013 y que permitirá realizar comparaciones con otros países europeos.

Por lo tanto, el documento se dividirá tres ramas principales: producción, empleo y precios, y se profundizará en cada una de ellas sintetizando los principales indicadores dentro de cada rama. Esto se realizará aportando una definición de cada variable tratada, a continuación se llevará a cabo un comentario de la evolución que ha llevado a cabo dicha variable apoyado generalmente por un gráfico y, por último, una explicación de las causas o consecuencias del comportamiento de dicha variable.

Con todo esto se espera lograr una visión de la economía alemana tanto de manera individual como comparada con el resto de Europa.

Abstract:

Germany is a world economic power and because of that reason, it can be considered as the European Union leader country. That is why many of the decisions taken concerning economic matters are also taken by other countries but some years later.

This paper tries to analyze the German economy in macroeconomic terms, using the main indicators that are usually used in the European countries and that will be gathered from official statistical sources. This way, the economic evolution in Germany since the German reunification in 1991 until 2013 will be shown and it will allow establishing comparisons with different European countries.

Therefore, this document will be split in three main branches: production, employment and prices, and each one will be analyzed in depth synthesizing key indicators. This will be done by providing a definition of each treated variable, then a review of the evolution taken place by this variable (usually supported by a graph) will be conducted and, finally, an explanation of the causes or consequences of the behavior of this variable .

In a nutshell, with this document it is expected to achieve a view of the German economy both individual and compared to the rest of Europe.

INDICE

1. Introducción.....	1
2. Producción.....	3
2.1 Crecimiento del Producto Interior Bruto	3
2.2 PIB desde la perspectiva del gasto	5
2.2.1 Composición del gasto	5
2.2.1.1 Consumo.....	6
2.2.1.2 Inversión	8
2.2.1.3 Exportaciones e Importaciones.....	10
2.2.2 Demanda interior y exterior.....	14
2.2.3 Aportación al crecimiento del PIB	16
2.3 PIB desde la perspectiva del Valor Añadido Bruto	18
2.3.1 Composición del VAB	19
2.3.1.1 VAB agricultura	21
2.3.1.2 VAB industria.....	21
2.3.1.3 VAB construcción	22
2.3.1.4 VAB servicios	23
2.3.2 Aportación al crecimiento del PIB	23
2.4 PIB desde la perspectiva de las rentas	24
2.4.1 Composición de las rentas	25
2.4.1.1 Remuneración de los asalariados.....	25
2.4.1.2 Excedente de Explotación bruto/ Rentas	
mixtas brutas.....	26
2.4.1.3 Impuestos sobre la producción e	
importación.....	27
2.4.2 Aportación al crecimiento del PIB	29
3. Empleo.....	30
3.1 Tasa de actividad	30
3.2 Tasa de desempleo.....	31
3.3 Horas trabajadas	32
3.4 Distribución sectorial.....	33
4. Precios	36
4.1 IPC y deflatores implícitos	36

4.2 Coste laboral unitario	39
4.3 Productividad.....	40
5. Conclusiones.....	42
6. Bibliografía.....	44

1. INTRODUCCIÓN

Analizar la economía de un país puede realizarse de diferentes modos y desde diferentes perspectivas. Es complicado tener en cuenta todos los aspectos de la economía de un país y compararlo con países de su mismo entorno económico o geográfico, ya que hay multitud de aspectos a tener en cuenta y es posible profundizar en una infinidad de temas.

Por lo tanto, en este trabajo se toma una vista macroeconómica del país, para ello son utilizados indicadores macroeconómicos estandarizados y calculados de la misma forma en multitud de países, sobretudo europeos. Se ha sintetizado la cantidad de indicadores a tratar y se han escogido los que resultan más conocidos o relevantes a juicio del autor, algunos de ellos tan importantes que cualquier persona, al menos, ha escuchado alguna vez como puede ser el Producto Interior Bruto, la tasa de desempleo o la inflación. Se han elegido tres ramas principales a tratar y se ha ahondado en ellas para extraer conclusiones sobre la evolución del país, estas son: producción, empleo y precios.

Los datos son obtenidos de las fuentes primarias oficiales, principalmente AMECO (base de datos macroeconómicos anuales de la Comisión Europea) y Eurostat (oficina europea de estadística) y han sido tratados y analizados por el autor.

El país sobre el que se realiza el análisis macroeconómico es Alemania, para ello se analiza la evolución de los indicadores desde 1991, un año después de la reunificación alemana, hasta 2013. Es decir, se analiza el último cuarto de siglo donde destacan acontecimientos como los primeros años después de la reunificación germana, la crisis del Sistema Monetario Europeo en 1992, un periodo de grandes ajustes en Alemania a principios del siglo XXI y, por supuesto, la crisis financiera mundial de 2008.

La razón de que Alemania sea el país analizado radica en que es el país líder en Europa, ¿por qué se dice que es el país líder?, Alemania es el país más poblado de toda la Unión Europea con más de 80 millones de habitantes, presenta el mayor Producto Interior Bruto y es el país más exportador de Europa representando en el año 2013 un 33% de las exportaciones totales de la Eurozona. Estos son algunos de los datos más destacados

del país germano, no obstante, hay que destacar también su papel dentro de la Unión Europea, como miembro fundador en 1952 y como economía más potente dentro de esta, cuenta con gran poder y, por ello, sus actuaciones y decisiones influyen en el resto de países. Esto lo podemos ver claramente en los últimos años, después de la Gran Crisis de 2008 donde los países del sur de Europa (España, Portugal, Italia...) han acatado las recomendaciones de Alemania como aplicar políticas de austeridad por los gobiernos, moderación de salarios o un aumento de la presión fiscal, que el país germano ya llevó a cabo hace una década.

El procedimiento en el análisis será presentar el indicador que se va a tratar aportando su definición, su forma de calcularse o indicando que es lo que representa. Después se analizará la evolución que ha llevado a cabo, normalmente con ayuda de algún gráfico para que se intuya con más facilidad. Y, por último, se intentará aportar una explicación del porque de esa evolución, cuáles han sido las causas y las consecuencias que puede llevar a cabo. Además, en ocasiones, se realizará una comparación de los indicadores con la media de países de la Eurozona o de la Unión Europea para ver la importancia de Alemania en ese aspecto respecto al resto de Europa.

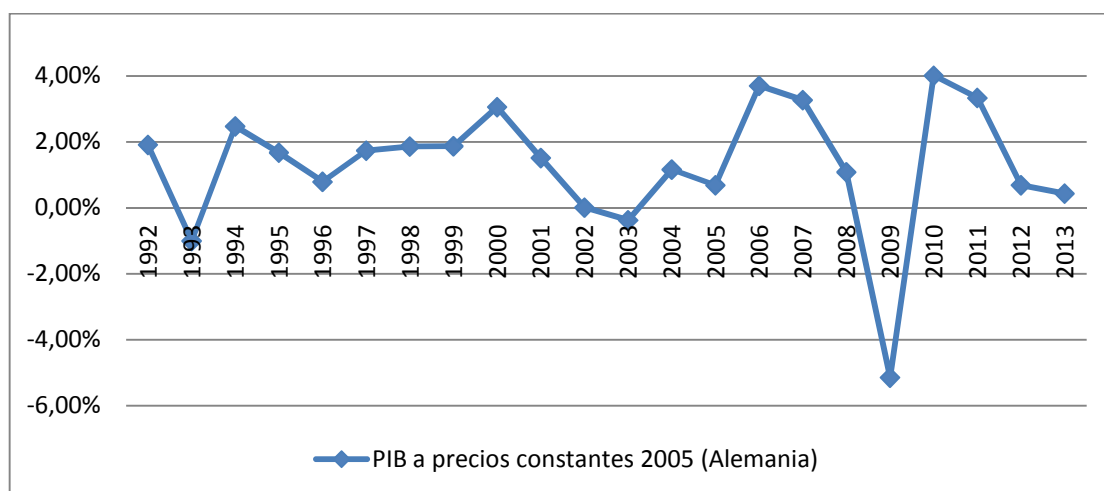
2. PRODUCCIÓN

A continuación, en este epígrafe, veremos la evolución de la producción alemana desde diferentes puntos de vista como la demanda, la oferta o las rentas, ya que son las tres vías anunciadas en las cuentas anuales de cada país europeo que sigue el Sistema Europeo de Cuentas (SEC-95). Analizaremos como han variado la composición de estos tres puntos a lo largo del tiempo así como el Producto Interior Bruto en si mismo, e intentaremos explicar las causas y consecuencias de dichas variaciones.

2.1 CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO

Comenzamos el análisis macroeconómico fijándonos en el Producto Interior Bruto (PIB) que nos indica el valor del conjunto de bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo de tiempo, lo que podríamos llamar producción. Tomaremos el PIB a precios de mercado, es decir, incluyendo la imposición indirecta neta de subvenciones. Además, para poder ver con mayor claridad la evolución de la producción utilizaremos datos del PIB con precios constantes, es decir, con los mismos precios para cada año, en este caso serán los precios de 2005. De esta forma extraeremos la inflación del PIB, de la que hablaremos más adelante, y nos centraremos en como varía la producción, el componente físico, a lo largo de los últimos años.

Gráfico 2.1 Tasa de variación del PIB de Alemania a precios constantes de 2005 (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Como podemos apreciar en el gráfico 2.1 la producción alemana ha seguido diferentes etapas de crecimiento desde la unificación alemana. Tras superar los costes de la unificación y la crisis financiera de 1992, que produjo un periodo de recesión en el año 1993, divisamos un crecimiento desde 1993 hasta el año 2001 que no presenta grandes tasas de crecimiento pero si un crecimiento sostenido que se estanca durante los siguientes años.

Después de una época de crecimiento continuo llegaron unos años en los que se produjo una desaceleración del crecimiento en el PIB siendo la tasa de crecimiento interanual prácticamente 0% en 2002 e incluso negativa (recesión) en 2003 y esto es debido a la contención salarial que se lleva a cabo durante estos años para ayudar a mantener la fortaleza de las empresas exportadoras alemanas. Estas medidas para mantener precios competitivos con salarios moderados, provocó una caída de las rentas familiares que desencadenó una caída del consumo privado que unido a una fase en la que el gobierno alemán buscaba un equilibrio presupuestario y por ello llevaba a cabo políticas de austeridad, provocó ese estancamiento en el PIB hasta 2005. Sin embargo, a partir de ahí, en los años 2006 y 2007, se ve un crecimiento mucho más acusado que durante el resto de años, esto es causado debido a la fortaleza que han ganado las exportaciones en Alemania gracias a la contención salarial principalmente, y es la causa principal del gran crecimiento del PIB.

Por último, llegamos a la Gran Crisis en 2008, una crisis financiera internacional que como consecuencia produce una profunda crisis de liquidez, lo que lleva a paralizar el comercio internacional y, por lo tanto, lleva a cabo una disminución de las exportaciones alemanas muy acuciante. Vemos como afecta al PIB en el año 2009, se produce una caída enorme de más del 5% respecto a 2008. Pese a todo esto, se origina una rápida recuperación en los siguientes años con un crecimiento del PIB del 4% y 3% en 2010 y 2011 aunque por otro lado en los últimos años (2012 y 2013) el crecimiento ha disminuido a valores por debajo del 1% así como un descenso del crecimiento en las exportaciones alemanas que en el año 2013 tan sólo crecieron un 0,39%, el valor más bajo de los últimos 20 años obviando la Gran Crisis de 2008.

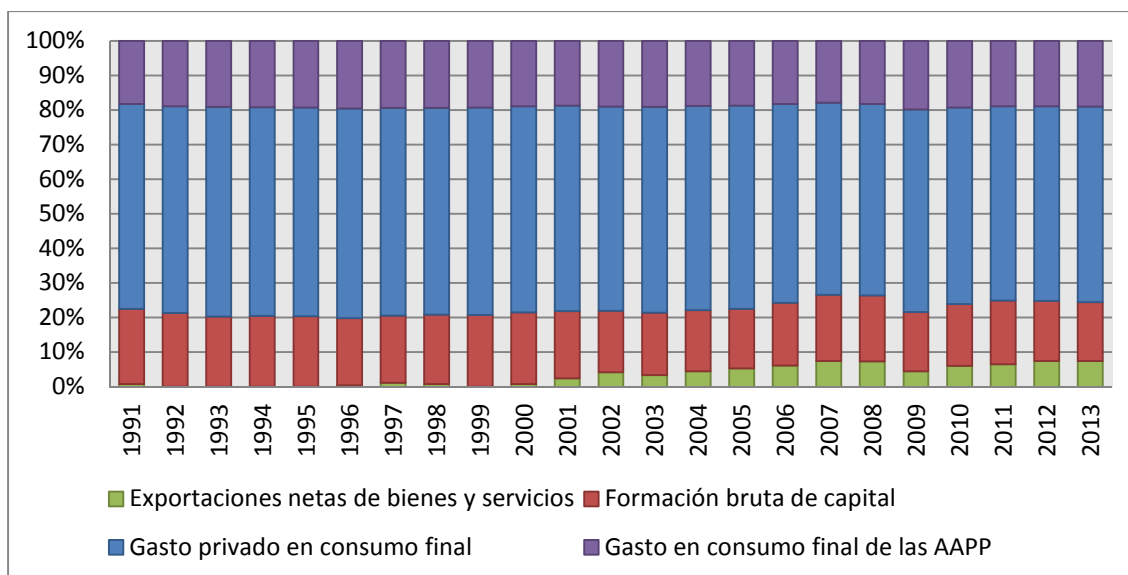
2.2 PIB DESDE LA PERSPECTIVA DEL GASTO

Cuando hablamos del PIB desde la perspectiva del gasto nos estamos refiriendo a la demanda de la economía, por ello es llamado también PIB por la vía de la demanda, ya que se analiza el gasto que los agentes económicos realizan y como lo realizan. Distinguiremos primero entre la demanda nacional, es decir, el gasto realizado por los residentes de un país en todo tipo de bienes y servicios de consumo y de inversión, y las relaciones comerciales del país con el resto del mundo, la demanda exterior neta. Dentro de la demanda nacional veremos cómo se distribuye entre gasto privado y gasto público, y en las relaciones comerciales internacionales nos fijaremos en cómo han evolucionado las exportaciones e importaciones.

2.2.1 Composición del gasto

A continuación veremos cómo ha variado la composición del gasto durante los últimos años, podemos fijarnos en el gráfico 2.2 donde podemos ver el desarrollo que ha llevado a cabo Alemania.

Gráfico 2.2 Composición del gasto (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Destaca como principal fuerza en la economía alemana el gasto en consumo final que está alrededor del 80% en 1991, aunque va perdiendo fuerza conforme avanzan los años

y en 2013 representa en torno al 75% del gasto. Podemos ver como el gasto en consumo final público se mantiene bastante constante con el paso de los años ligeramente por debajo del 20%, sin embargo el gasto privado en consumo final presenta una disminución destacable ya que en los primeros años de la década del 90 era prácticamente el 60% del gasto de la economía y en 2013 sigue siendo el principal gasto pero presenta una bajada importante de su peso hasta aproximadamente un 56%.

Respecto a la formación bruta de capital, lo que podríamos llamar la inversión, presenta un decrecimiento a lo largo de los años, ya que parte de más de un 21% en el comienzo de los 90 y en 2013 apenas representa un 17% de la composición del gasto.

Por último, nos referiremos a las exportaciones netas de bienes y servicios, es decir, las exportaciones de bienes y servicios menos las importaciones de bienes y servicios. Es la partida del gasto que presenta un cambio más radical, durante 10 años (desde 1991 hasta el año 2000) las exportaciones netas estaban en torno a 0, o lo que es lo mismo, las exportaciones e importaciones de bienes y servicios eran muy similares, aunque crecientes a lo largo del tiempo. Sin embargo, es a partir de 2001 cuando las exportaciones siguen aumentando y las importaciones se estancan durante unos años, luego siguen aumentando ambas pero las exportaciones a un ritmo mayor y es cuando se genera ese saldo positivo en las exportaciones netas y es cuando cobran una importancia vital para Alemania, ya que en apenas 10 años (desde el 2000 hasta el 2013) las exportaciones netas pasan de ser prácticamente un 0% de la composición del gasto hasta ser más de un 7% en 2013, incluso a pesar de la crisis de 2008 que provocó que en 2009 las exportaciones cayeran un 13% y el saldo neto de exportaciones fuera de tan sólo un 4%, pero un año más tarde sufrió una rápida recuperación alcanzando un nivel de casi 6%. Por lo tanto, hay que destacar que las medidas que tomó el gobierno alemán durante los primeros años del siglo XXI de contención de salarios para fortalecer las empresas exportadoras en este sentido si que funcionó y con el paso de los años son cada vez más importantes en la composición del gasto alemán.

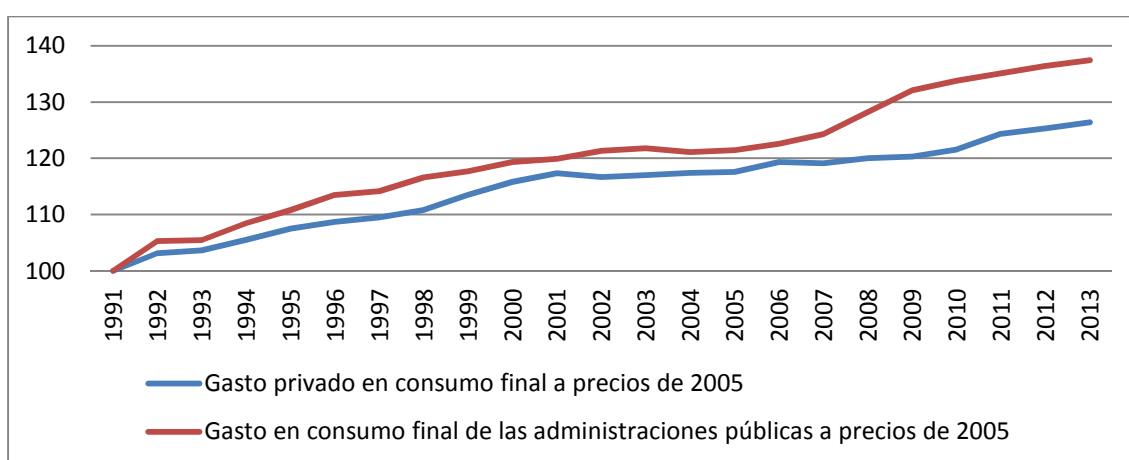
2.2.1.1 Consumo

Hemos visto en el punto anterior como el gasto en consumo es el principal componente de la demanda en Alemania moviéndose entre un 80% y un 75% del gasto total. Ahora

veremos cómo han evolucionado en los últimos años tanto el gasto privado, que incluye el gasto de los hogares y de las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH), como el gasto público, que es el realizado por las administraciones públicas (AA.PP).

En el gráfico 2.3 vemos la evolución del gasto en consumo final, tanto privado como público, ambos medidos a precios constantes y tomando como base el año 1991. A partir de entonces podemos ver su evolución, que tiene una relación directa con el PIB puesto que es una parte considerable de este.

Gráfico 2.3 Evolución del gasto en consumo final (Base 100 en 1991)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Vemos claramente un crecimiento sostenido hasta el año 2001 donde se produce un estancamiento en la economía, y esto es debido a políticas de austeridad por parte del gobierno alemán que mantiene durante años prácticamente constante el gasto público, además de políticas de moderación de salarios, un incremento del paro desde 2001 a 2005 que fue paliado con medias de creación de empleo pero con empleos más precarios y con menos ayudas y prestaciones sociales, y esto influyó en que el consumo privado no experimentara apenas crecimiento debido a que contaba con menores rentas reales.

Todo esto provocó un estancamiento del consumo hasta aproximadamente el año 2006 donde el gasto público si que vuelve a presentar un crecimiento notable. Sin embargo el consumo privado sigue durante al menos tres años hasta 2009 estancado, debido principalmente a un aumento de tres puntos en el Impuesto de Valor Añadido (IVA) en el año 2007 que unido a un aumento de la tasa de ahorro de las familias de rentas

medias por la inseguridad económica que se ha generado durante estos años de estancamiento de la economía provoca que el consumo privado no presente un crecimiento tan acentuado como el consumo público.

A partir del año 2009 y una vez superada la crisis financiera mundial el consumo, tanto público como privado, parece presentar un crecimiento más estable aunque no muy pronunciado.

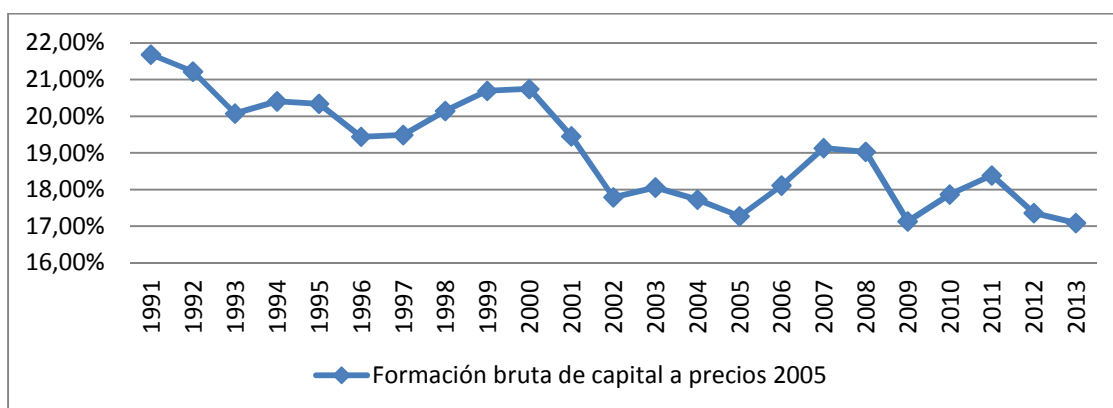
Por lo tanto, desde 1991 hasta el año 2013 el gasto en consumo público ha sufrido un crecimiento de un 37% (a precios constantes) y el gasto en consumo privado ha tenido un crecimiento algo menor, de un 26% (a precios constantes). Así que podemos decir que la austeridad alemana desde principios del siglo XXI no es tan sólo por parte del gobierno germano sino que influyen en gran medida los agentes privados que paralizan su consumo, en mayor medida incluso que el gobierno alemán, debido a los ciclos económicos y a las medidas adoptadas por las administraciones publicas.

2.2.1.2 Inversión

La inversión, o lo que en las cuentas nacionales llamamos Formación Bruta de Capital (FBC), representa los bienes de producción que tienen como destino, precisamente, servir para producir otros bienes. La inversión está formada por dos componentes, la formación bruta de capital fijo y la variación de existencias. La primera representa el valor de los bienes duraderos adquiridos por las unidades de producción con el fin de utilizarlos, por más de un año, en sus procesos productivos. Por otra parte, la variación de existencias nos muestra la diferencia habida, durante el periodo, entre las entradas y salidas de existencias, es decir, entre las existencias finales e iniciales.

Como ya hemos comentado anteriormente la inversión ha ido perdiendo fuerza con el paso de los años desde 1991 donde representaba cerca de un 22% del gasto final para finalmente en 2013 apenas representar un 17% del gasto en el Producto Interior Bruto.

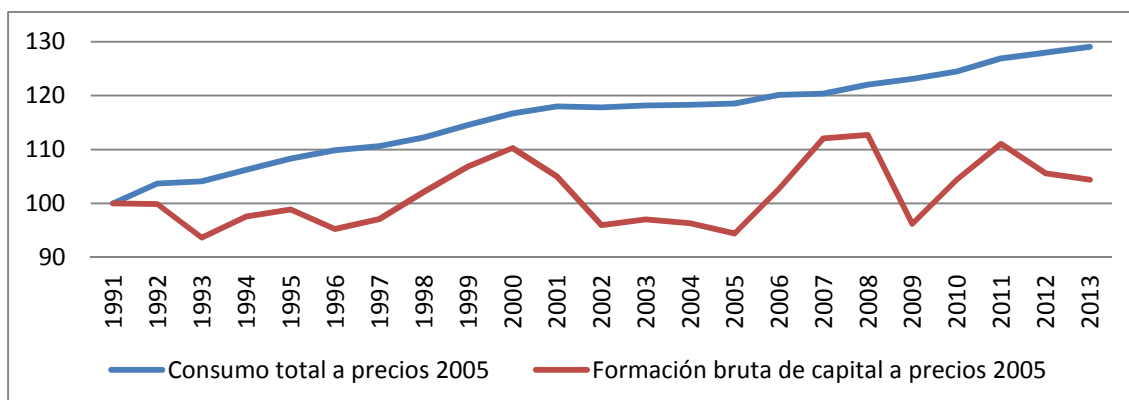
Gráfico 2.4 Formación Bruta de Capital sobre el PIB (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Podemos ver en el gráfico 2.4 la senda seguida y como con el paso de los años ha ido perdiendo importancia sobre el PIB. Vemos que tan sólo en las épocas de mayor crecimiento de la economía como la segunda mitad de los años 90 donde se produjo un crecimiento sostenido, o la recuperación económica de 2005 a 2007 después de unos años de estancamiento, producen un incremento importante de la formación bruta de capital. Pero con el paso de los años cada vez va perdiendo más importancia en la composición del gasto del PIB. Esto es destacable puesto que la FBC está compuesta en casi su totalidad por la Formación Bruta de Capital Fijo, como veremos más adelante, que es la principal fuente de crecimiento de la productividad del trabajo puesto que incorpora maquinaria o elementos tecnológicos más desarrollados capaces de incrementar o mejorar el trabajo realizado en el mismo tiempo.

Gráfico 2.5 Crecimiento del consumo total y de la FBC (Base 100 en 1991)

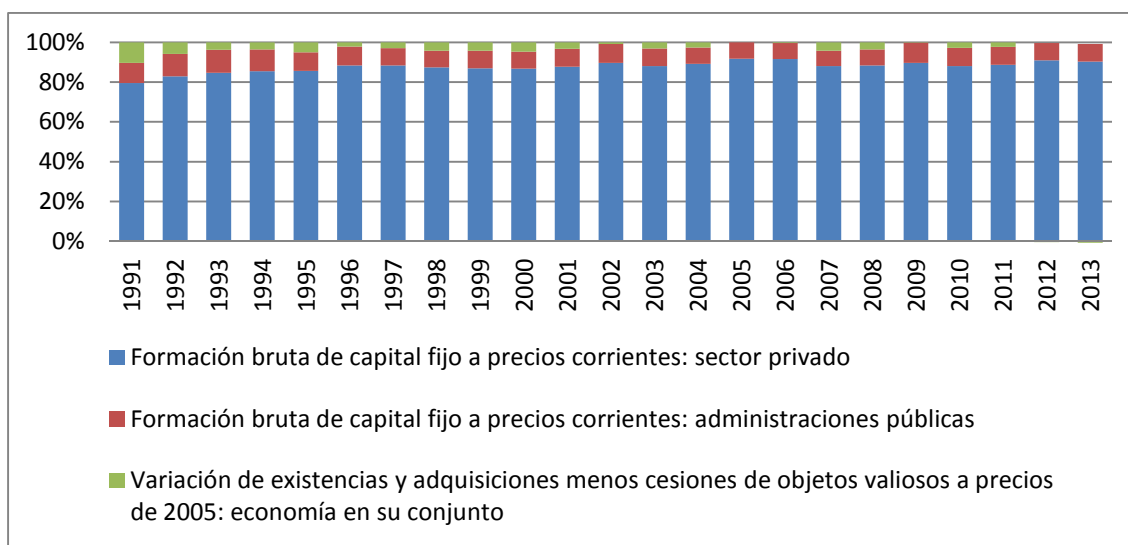


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Además, como podemos ver en el gráfico 2.5, donde se relaciona el crecimiento del consumo y la inversión con base 100 en 1991, al contrario que el consumo que muestra

un crecimiento estable a pesar de presentar una época en la que permanece constante, la formación bruta de capital no presenta un crecimiento estable, es muy volátil, como hemos comentado anteriormente en épocas de crecimiento sostenido o de un gran crecimiento si presenta un aumento considerable, pero mientras la economía está estancada o sufre una gran caída, como puede ser la crisis de 2008, la inversión reacciona rápidamente con caídas bruscas.

Gráfico 2.6 Composición de la FBC (en porcentaje)



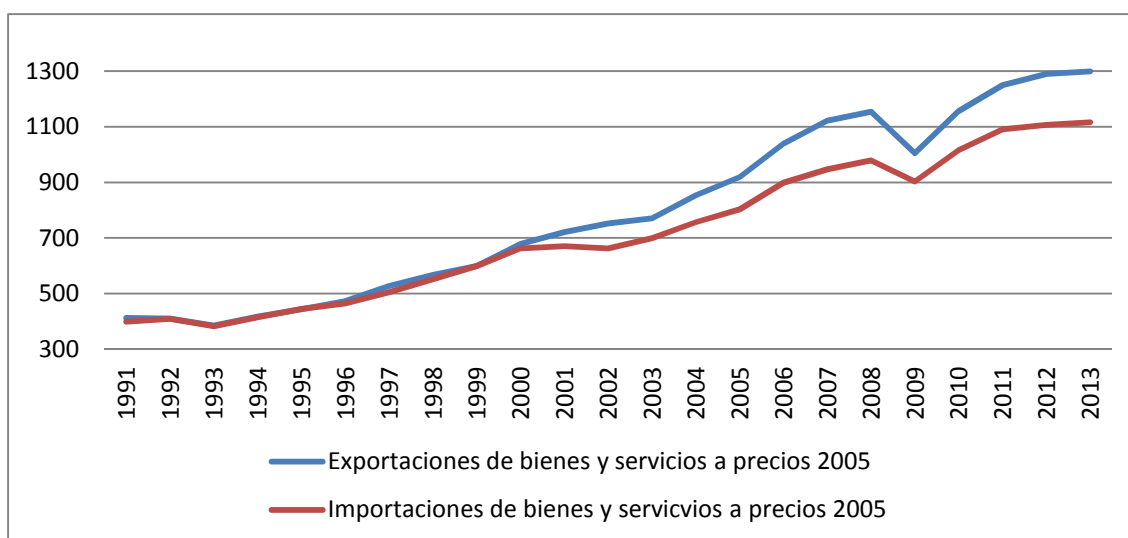
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Por último, con respecto a la inversión, vemos su composición en el gráfico 2.6, donde obviamente destacamos la gran importancia de la formación bruta de capital fijo del sector privado, que ha evolucionado de un 80% del total de la inversión en 1991 a más del 91% en el año 2013, por lo tanto vemos que el peso fundamental de la inversión alemana ha sido del sector privado y con el paso de los años incluso es mayor cada vez.

2.2.1.3 Exportaciones e Importaciones

En este apartado trataremos el sector exterior, es decir, las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Vamos a ver su evolución por separado y en conjunto, lo que llamaremos exportaciones netas de bienes y servicios (exportaciones menos importaciones).

Gráfico 2.7 Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios a precios constantes de 2005 (miles de millones de euros)

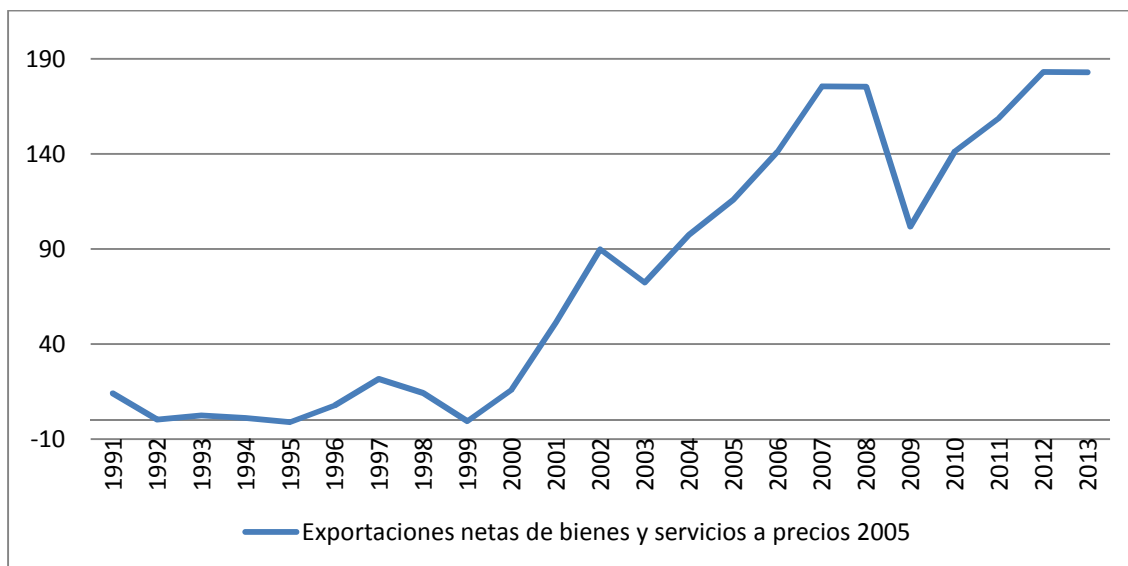


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Como podemos apreciar en el gráfico 2.7 tanto las exportaciones como las importaciones (medidas a precios constantes) han sido crecientes a lo largo de los años exceptuando la crisis financiera de 2008 que provocó una caída muy acentuada pero se recuperaron rápidamente el año siguiente y continuaron creciendo en los posteriores. Destaca como el crecimiento hasta el año 2000 es muy similar en ambas variables, y por lo tanto, las exportaciones netas están en torno a 0 durante esos años. Sin embargo, es a partir del año 2000 donde presentan diferentes tasas de crecimiento. Las importaciones permanecen constantes durante unos años mientras las exportaciones continúan creciendo aunque lentamente pero unos años más tarde tanto las importaciones como las exportaciones empiezan a crecer a tasas mayores, las exportaciones a tasas ligeramente superiores y esto es lo que provoca que poco a poco se produzca esa brecha entre exportaciones e importaciones, lo que da lugar a unas exportaciones netas muy positivas. La ruptura entre estas dos variables, como hemos nombrado anteriormente, se produce a partir del año 2000 cuando el gobierno alemán lleva a cabo políticas para fortalecer las empresas exportadoras alemanas como una bajada de impuestos a las empresas así como medidas para contener los salarios, esto hace que las exportaciones sigan aumentando mientras que con las políticas de austeridad del gobierno y por lo tanto el estancamiento del consumo tanto del gobierno como del privado provocan que las importaciones no aumenten durante unos años y más tarde lo hagan pero a un ritmo algo menor que las exportaciones.

En el gráfico 2.8 podemos ver las exportaciones netas de bienes y servicios a precios constantes, y como podemos ver se cumple lo que hemos estado comentando anteriormente.

Gráfico 2.8 Exportaciones netas de bienes y servicios a precios constantes de 2005 (miles de millones de euros)

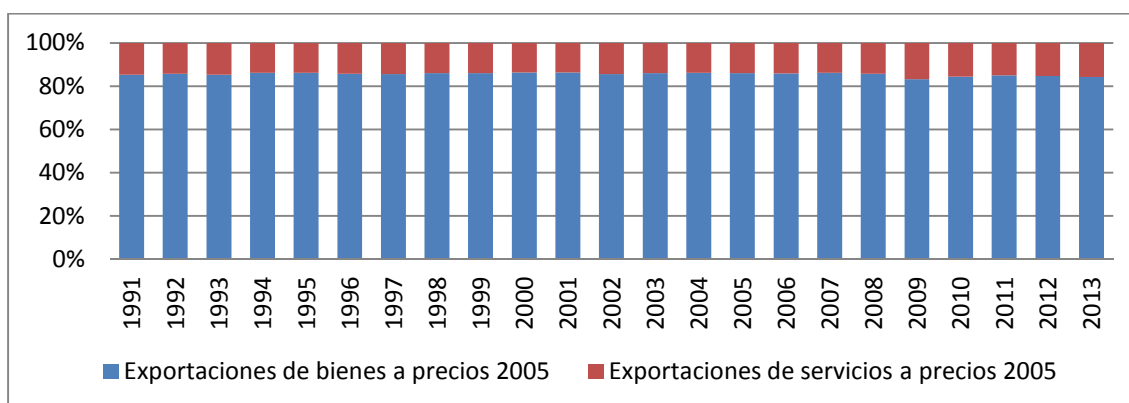


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Hasta el año 2000 aproximadamente las exportaciones netas están en torno a 0, incluso en el año 1995 y 1999 son negativas (se importa más que se exporta), pero desde el año 2000 en adelante el crecimiento es enorme y a pesar de la gran caída que se presenta en el año 2009 por la crisis financiera mundial la recuperación es rápida y en apenas tres años se vuelve a un saldo positivo igual que antes de la crisis. Obviamente este saldo va a ser un aspecto muy positivo de la economía alemana ya que provoca un saldo positivo en la balanza de pagos.

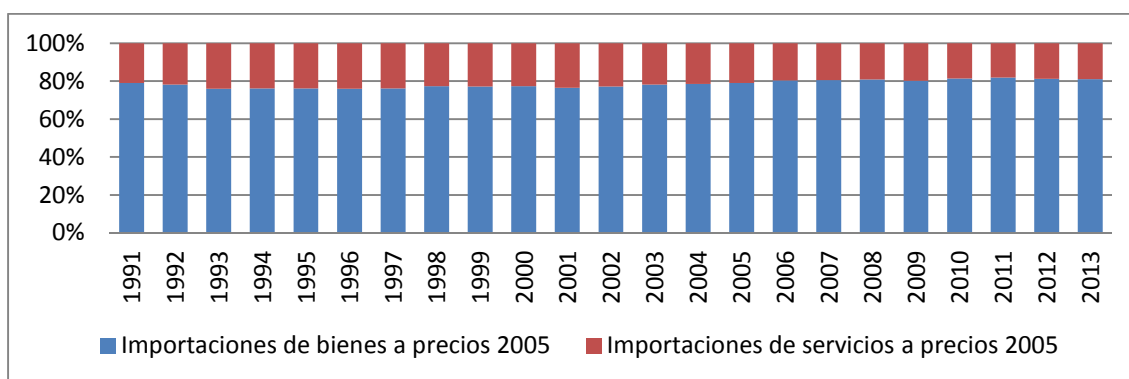
A continuación veremos en los gráficos 2.9 y 2.10 cómo están compuestas las exportaciones y las importaciones.

Gráfico 2.9 Composición de las exportaciones a precios constantes 2005 (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Gráfico 2.10 Composición de las importaciones a precios constantes 2005 (en porcentaje)



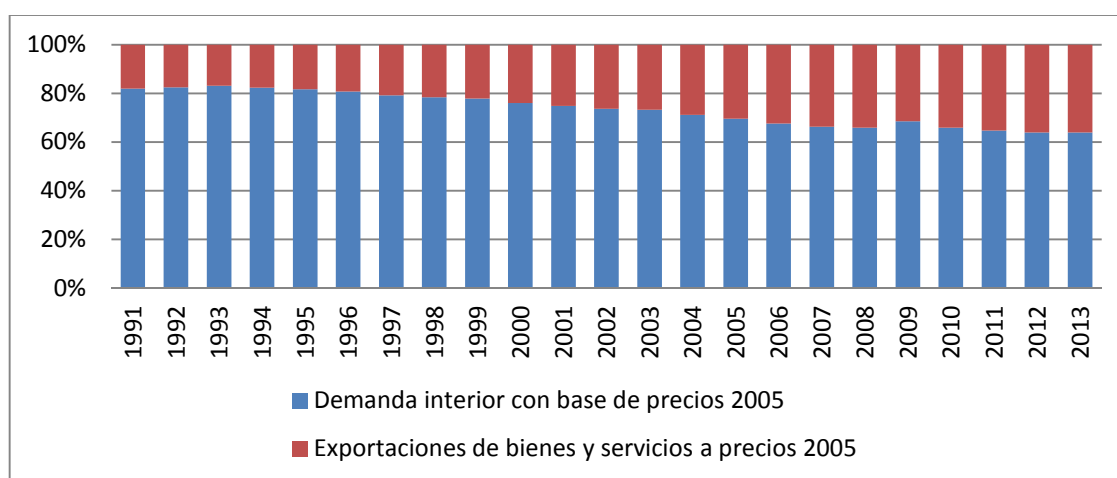
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Apreciamos un dominio claro de los bienes sobre los servicios tanto en exportaciones como en importaciones, en las exportaciones parece más claro aún y los bienes están representando casi un 85 % de las exportaciones alemanas a lo largo de los años mientras que en las importaciones representan en torno al 80% del total. Esto se debe principalmente a la industria alemana que centra sus actividades en la producción de bienes, de hecho en Alemania la industria manufacturera representa en torno al 85% de la industria total y, por ello, muchas de las empresas están volcadas en la exportación de productos donde destacan el sector del automóvil, equipamiento de transporte, maquinaria mecánica y eléctrica y el sector químico.

2.2.2 Demanda interior y exterior

Ahora vamos a ver cómo han evolucionado tanto la demanda interior como la demanda exterior a lo largo de los años en Alemania. Entendemos por demanda interior el consumo, tanto privado como público, y la inversión y con la demanda exterior nos referimos básicamente a las exportaciones de bienes y servicios de Alemania. La suma de la demanda interior y la demanda exterior nos da como resultado la demanda final.

Gráfico 2.11 Demanda final a precios constantes 2005 (en porcentaje)

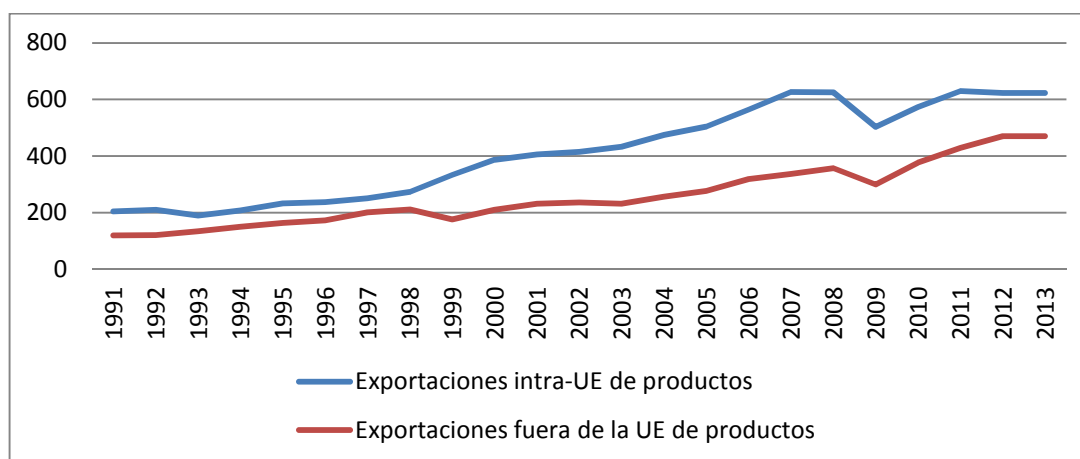


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

En el gráfico 2.11 podemos ver los componentes de la demanda final y su evolución a lo largo de los años. Se aprecia muy claramente como con el paso de los años la demanda interior va perdiendo fuerza con respecto a la demanda exterior, ya que a principios de los años 90 la demanda interior abarcaba más del 80% de la demanda final y en el año 2013 apenas algo más del 60%, y al contrario la demanda exterior, es decir, las exportaciones, han pasado de ser menos de un 20% a cerca del 40%.

Esta evolución corresponde principalmente al enorme aumento de las exportaciones año tras año debido principalmente a las políticas adoptadas por el gobierno alemán para fortalecer el sector de las industrias exportadoras y, además, fue muy importante la adopción de la moneda única (el euro) en Europa ya que aumentaron enormemente las exportaciones entre los países con la misma moneda.

Gráfico 2.12 Destino de las exportaciones de producto alemanas (miles de millones)

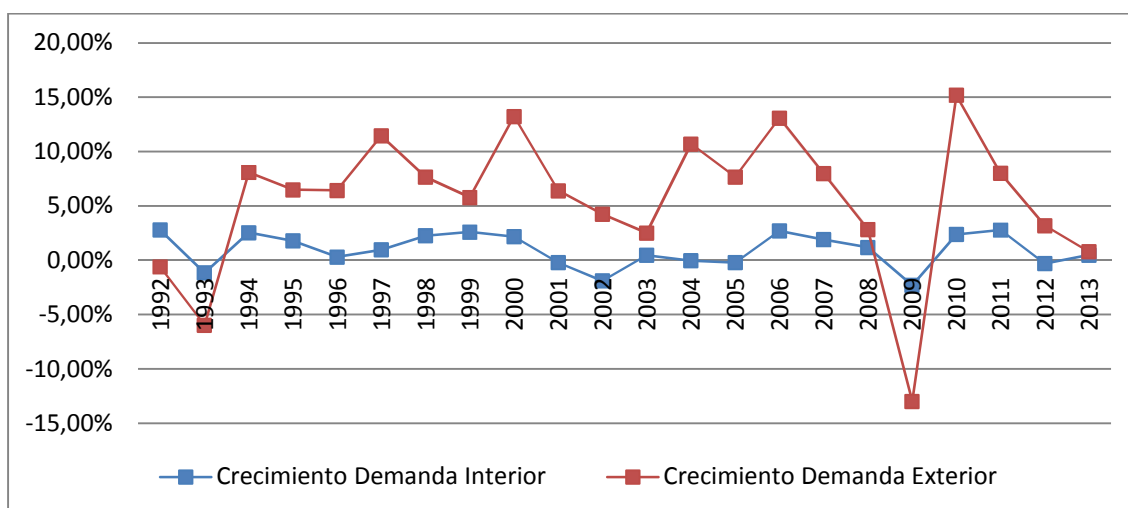


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Como podemos ver en el gráfico 2.12 a partir de 1999 las exportaciones alemanas intraeuropeas crecieron a un ritmo mucho mayor que las destinadas fuera de Europa que en el año 1999 incluso disminuyeron. Esto fue consecuencia de la adopción del euro como moneda única que, a pesar de que hasta 2001 no entró en circulación, se fijaron con anterioridad el tipo de cambio fijo de cada moneda que adoptaba el euro iba a tener, por ejemplo 1 euro serían 1,95583 marcos alemanes o 166,386 pesetas españolas, y dicho tipo de cambio fijo entró en vigor el 1 de enero de 1999, por lo tanto al eliminar la incertidumbre y fluctuación del tipo de cambio las exportaciones en Europa aumentaron a un gran ritmo.

No obstante, hay que destacar que en los últimos años, sobre todo después de la crisis financiera mundial de 2008, las exportaciones alemanas hacia Europa han quedado estancadas ya que sufrieron una gran caída en el año 2009 y aunque se recuperaron, en el año 2013 las exportaciones están a un nivel ligeramente inferior al que había en 2007, principalmente porque muchas de las exportaciones alemanas van destinadas a países del sur de Europa como España o Italia que su economía se ha resentido con la crisis y su recuperación está tardando en llegar. Mientras las exportaciones a países fuera de Europa sigue creciendo y el impacto de la crisis de 2008 afectó en menor medida a la caída de las exportaciones.

Gráfico 2.13 Tasa de crecimiento de la demanda interior y exterior (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Por último vamos a ver en el gráfico 2.13 el crecimiento de la demanda interior y de la demanda exterior, ya que como hemos visto la demanda exterior es cada vez más importante sobre la demanda final, pero ello se debe, como vemos, a que el crecimiento de la demanda exterior es mucho más alto que el de la demanda interior que aumenta a tasas menores pero en su mayoría también positivas. Además vemos como la demanda interior es menos volátil que la exterior que reacciona de forma más brusca a crisis y recuperaciones de la economía.

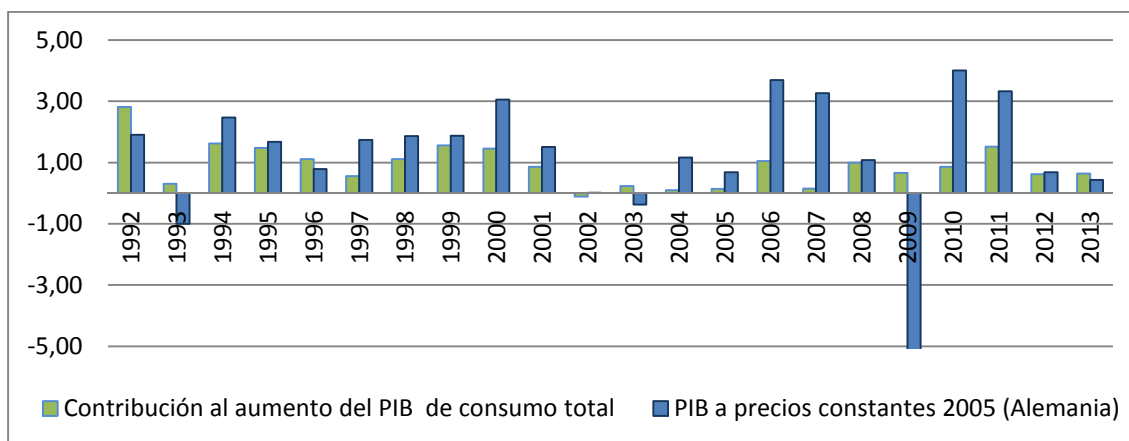
2.2.3 Aportación al crecimiento del PIB

Para terminar con el PIB desde la perspectiva del gasto vamos a ver la contribución del consumo, la inversión y el sector exterior en el crecimiento del PIB. Para ver en qué porcentaje ha contribuido cada variable restaremos al consumo, inversión o sector exterior su año anterior y lo dividiremos entre el PIB del año anterior, de esta forma nos dará el porcentaje en que dicha variable ha contribuido a aumentar o disminuir el PIB. Además lo compararemos con el crecimiento anual del PIB para ver su importancia.

En el gráfico 2.14 vemos, en porcentaje, la contribución del consumo total al crecimiento del PIB. Apreciamos dos etapas diferenciadas, los años 90 en los que las tasas son más altas y representan un porcentaje muy alto del crecimiento del PIB y durante el siglo XXI que presenta tasas mucho más moderadas y el crecimiento del PIB

ya no depende en gran medida del consumo. Además vemos que apenas hay tasas negativas, tan sólo en 2002, lo cual representa que el gasto en consumo es importante en la economía alemana. Claramente vemos las consecuencias de las medidas adoptadas durante los primeros años del nuevo siglo en los que la economía permanece estancada debido a las medidas adoptadas por el gobierno alemán.

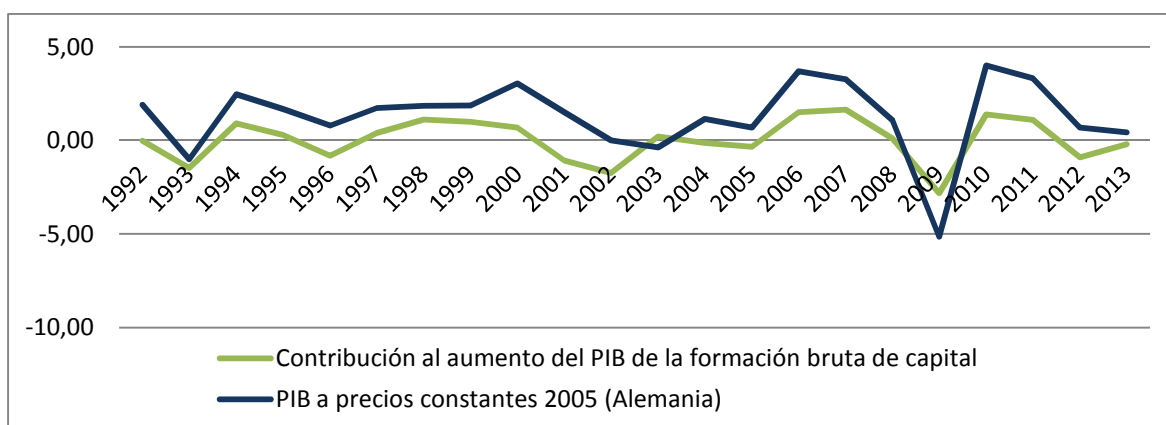
Gráfico 2.14 Contribución al crecimiento del PIB por parte del consumo (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

En el gráfico 2.15 vemos la contribución de la formación bruta de capital al crecimiento del PIB. Podemos ver muy claramente que la inversión sigue la misma tendencia que el PIB puesto que cuando aumenta la inversión lo hace el PIB y viceversa, lo cual indica que en épocas de crecimiento donde se destina gasto a inversión el PIB presenta tasas de crecimiento positivas y sin embargo en épocas de recesión donde se destina menos gasto a la inversión el PIB presenta tasas negativas de crecimiento, por lo que vemos que están muy relacionados.

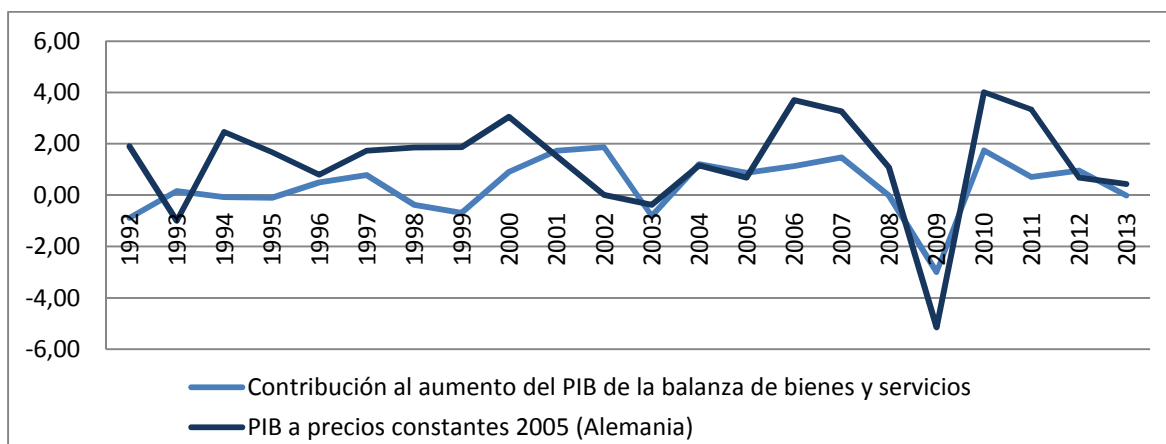
Gráfico 2.15 Contribución al crecimiento del PIB por parte de la FBC (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

En el gráfico 2.16 vemos la contribución de la balanza de bienes y servicios o lo que es lo mismo las exportaciones netas de bienes y servicios. Vemos dos etapas diferenciadas, una durante los años 90 en la que la aportación de la balanza de bienes y servicios es próxima a 0 con alguna pequeña aportación positiva como 1997 o negativa como en 1999 pero en general muy próxima a 0. Sin embargo a partir del año 2000 se aprecia un impacto mucho más acusado tanto en épocas de crecimiento del PIB como en épocas de estancamiento o recesión. Destaca que la gran caída del PIB tras la crisis mundial de 2008 esté causada en gran medida por la balanza de bienes y servicios, lo que indica la importancia que está adquiriendo en Alemania.

Gráfico 2.16 Contribución al crecimiento del PIB de la balanza de bienes y servicios (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

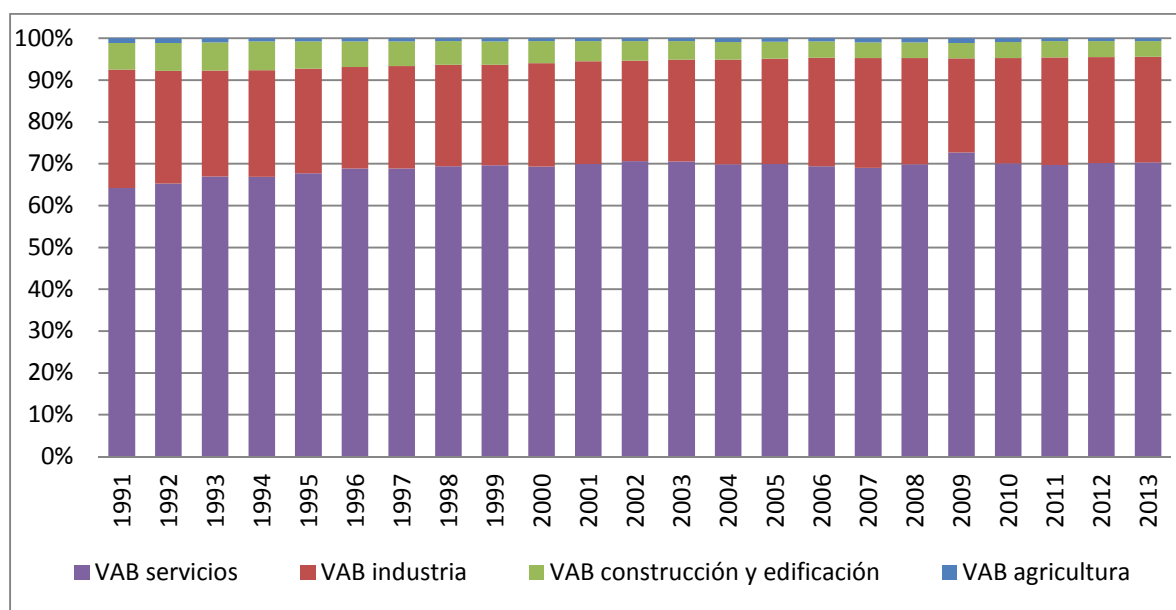
2.3 PIB DESDE LA PERSPECTIVA DEL VALOR AÑADIDO BRUTO

El Producto Interior Bruto desde la perspectiva del Valor Añadido Bruto (VAB) se refiere a la forma de calcular el PIB desde la vía de la oferta, o lo que es lo mismo, según las diferentes ramas o sectores de producción. Básicamente distinguiremos cuatro sectores: agricultura, industria, construcción y servicios. Veremos cómo han evolucionado con el paso de los años y cuál es su importancia en el crecimiento del PIB.

2.3.1 Composición del VAB

A continuación vamos a ver cómo está compuesto el Valor Añadido Bruto por sectores de producción. Podemos ver el gráfico 2.17 para hacernos una rápida idea de la importancia de cada sector.

Gráfico 2.17 Composición del VAB por sectores (en porcentaje)

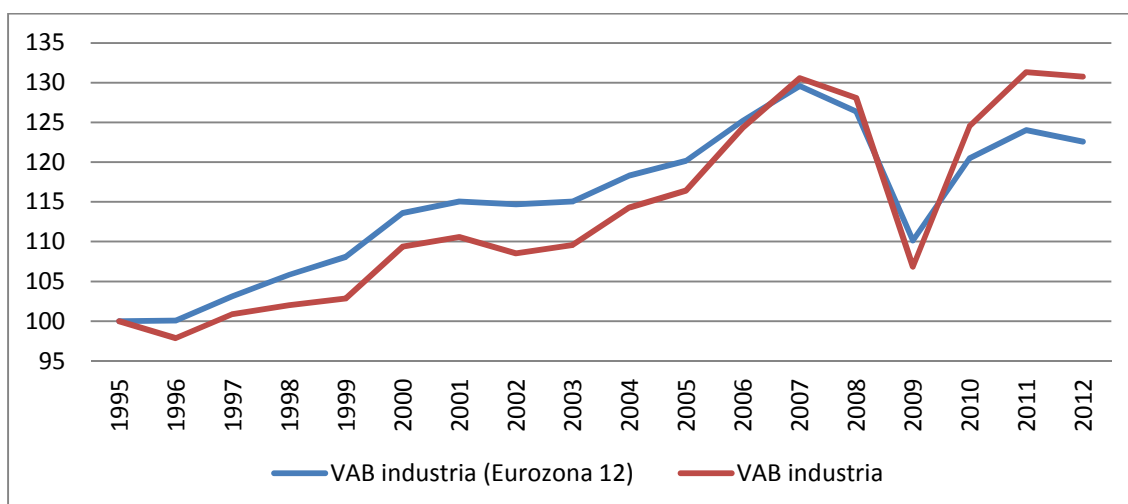


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Vemos la gran importancia del sector servicios en Alemania, que responde a un país desarrollado en el que sector terciario es el principal y vemos como con el paso de los años poco a poco va incluso ganando importancia puesto que en 1991 el sector servicios constituía el 64% del VAB mientras que en el año 2013 es algo más del 70%.

El sector industrial es la segunda fuerza más importante en el VAB alemán, y representa en torno al 25% del VAB, aunque ha perdido algo de importancia con el paso de los años ya que en 1991 representaba más de un 28%.

Gráfico 2.18 VAB industrial alemán y de la Eurozona 12 (Base 100 en 1995)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

No obstante, esto se debe al crecimiento del VAB servicios que aumenta a tasas muy altas puesto que como podemos ver en el gráfico 2.18 el VAB industrial alemán (línea roja) presenta un importante crecimiento a lo largo de los años, con una gran caída en 2009, pero una rápida recuperación. Además, la evolución a lo largo del tiempo comparada con la eurozona nos permite ver como había un brecha en las tasas de crecimiento que, a partir de 2003, cambia de tendencia debido a las políticas aplicadas por el gobierno alemán para reforzar las exportaciones, donde la industria es fundamental, y el VAB industrial germano presenta tasas muy superiores de crecimiento que, después de la crisis de 2008 y la recuperación, acaba siendo mayor el crecimiento tras los últimos 15 años que el VAB industrial medio de la Eurozona (12).

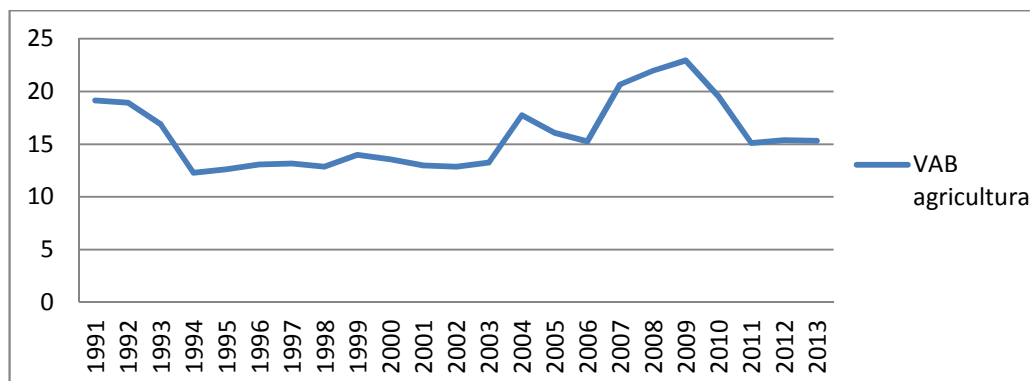
El sector de la construcción no ha tenido un papel muy importante en el VAB alemán y con el paso de los años cada vez pierde más fuerza pasando de ser casi un 7% en los primeros años de la década de los 90 para finalmente representar menos de un 4% en los últimos años.

Por último, el sector de la agricultura, silvicultura y pesca apenas cobra importancia en el VAB alemán, ya que apenas representaba un 1% del VAB total en 1991 y hacia 2013 ni siquiera llega al 1% del VAB.

Ahora veremos la evolución que han tenido los sectores en el paso de estos aproximadamente 20 años.

2.3.1.1 VAB agricultura

Gráfico 2.19 Evolución del VAB agrícola (en miles de millones de euros)

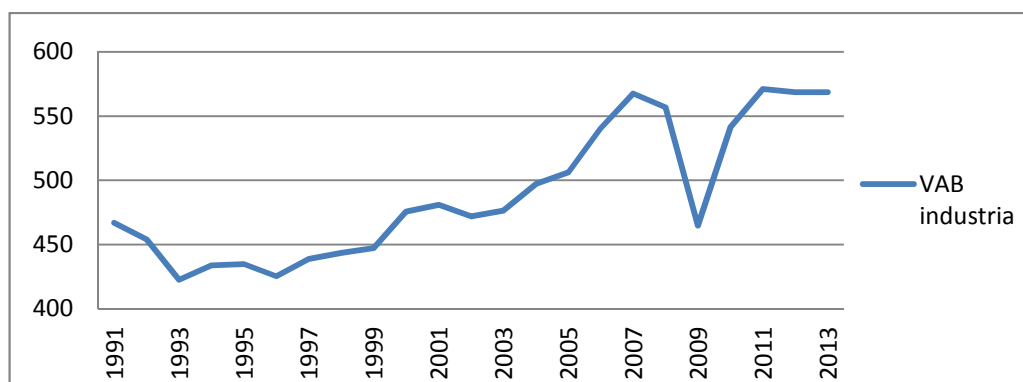


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Vamos a tratar el sector de la agricultura, que podemos ver en el gráfico 2.19, del que poco podemos decir puesto que es un sector productivo en el que cobran más importancia factores climáticos que factores económicos y por lo tanto el desarrollo puede variar drásticamente de un año a otro. Así vemos que, por ejemplo, después de la crisis mundial de 2008 la agricultura alcanza en 2009 el valor más alto de los últimos 20 años.

2.3.1.2 VAB industria

Gráfico 2.20 Evolución del VAB industrial (en miles de millones de euros)



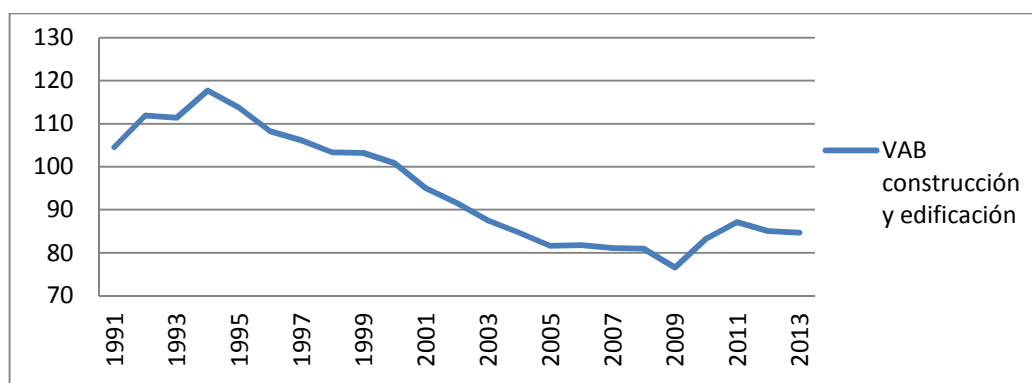
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Ahora vemos el sector industrial en el gráfico 2.20 donde como observamos presenta una tendencia creciente después de la crisis de 1992 que lo llevó al mínimo de 1993 en estos últimos 20 años. Durante unos años, hasta aproximadamente 1996 permanece constante pero desde entonces su crecimiento es estable hasta el periodo 2001-2003 años en los que la economía alemana presenta un estancamiento por las medidas políticas que se toman, que precisamente van más tarde a beneficiar a la industria alemana puesto que muchas de ellas son medidas para fortalecer a las empresas exportadoras, y en Alemania las exportaciones destacan principalmente por bienes de sectores industriales como la automoción, la maquinaria o el sector químico. Es por esto que desde 2003 se presentan unos años con un crecimiento enorme del VAB industrial hasta la crisis mundial de 2008 donde cae en picado, aunque no tarda en recuperarse y desde 2011 en adelante permanece constante.

2.3.1.3 VAB construcción

Observamos ahora el VAB de la construcción en el gráfico 2.21, donde se aprecia una pérdida de importancia del sector enorme. Apenas hay un crecimiento a principios de la década de los 90 y desde entonces año tras año presenta una disminución y pérdida de importancia por lo tanto en lo que a VAB se refiere. Después de la crisis mundial parece haber un pequeño repunte pero sin consecuencias ya que desde 2011 sigue cayendo a pequeñas tasas.

Gráfico 2.21 Evolución del VAB construcción (en miles de millones de euros)

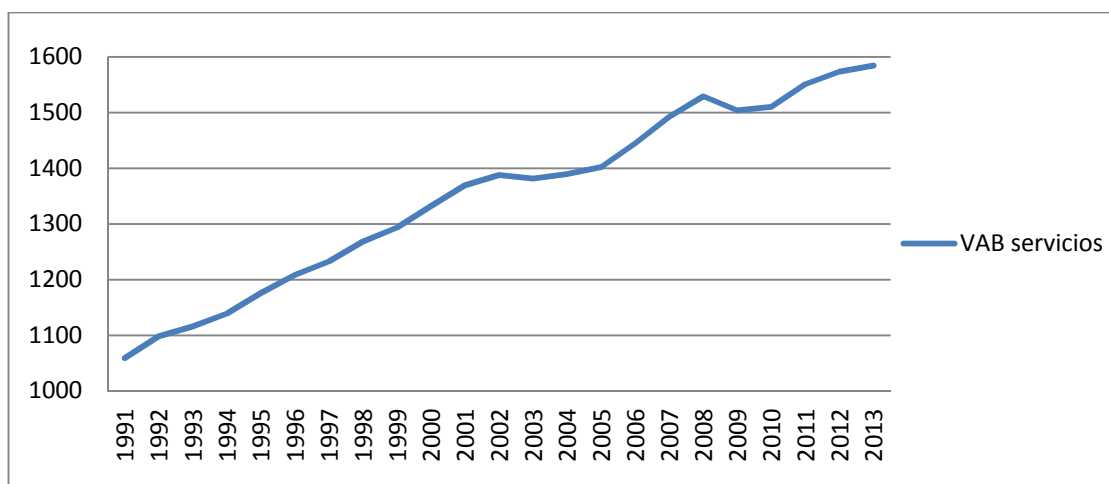


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

2.3.1.4 VAB servicios

Vamos a ver la evolución del VAB de los servicios en el gráfico 2.22. El sector servicios es el mayor de todos como comentamos anteriormente, y además como vemos en el gráfico presenta un gran crecimiento continuo a lo largo de las últimas dos décadas con apenas dos interrupciones en los primeros años del siglo XXI por el estancamiento de la economía alemana y las políticas que se llevan a cabo y por la crisis mundial de 2008, pero ninguno de estos dos sucesos ha podido frenar el crecimiento de los servicios que alcanza su mayor cifra en 2013.

Gráfico 2.22 Evolución del VAB servicios (en miles de millones de euros)



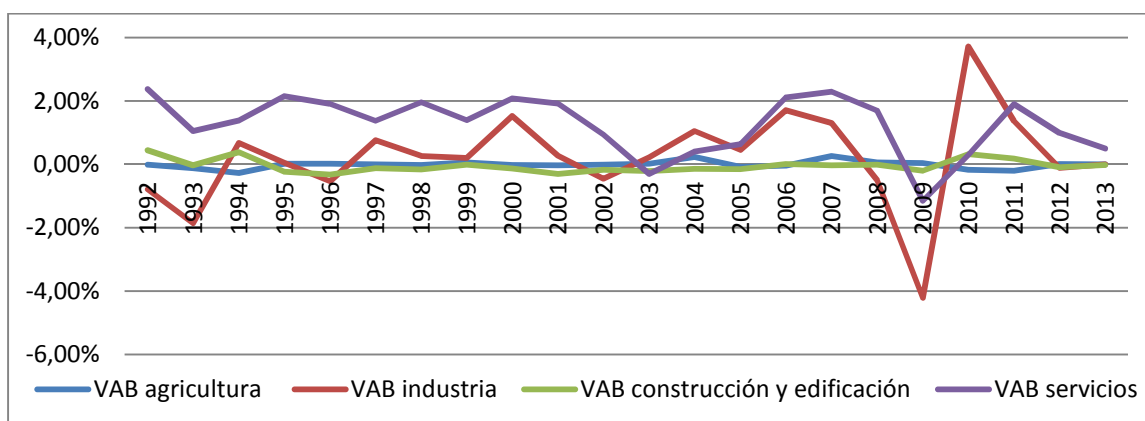
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

2.3.2 Aportación al crecimiento del PIB

Nos fijaremos en el gráfico 2.23 donde podemos apreciar la aportación al crecimiento del PIB por cada sector productivo en porcentaje.

Como ya hemos comentado anteriormente el sector agrícola apenas tiene incidencia en el VAB total y por lo tanto las variaciones en su crecimiento apenas afectan al crecimiento del VAB.

Gráfico 2.23 Aportación al crecimiento del PIB por sectores productivos (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

El sector de la construcción presenta una disminución gradual de su peso conforme avanzan los años por lo que su contribución a la tasa de crecimiento del VAB está en torno a 0 con ligeros descensos negativos y algún receso positivo.

Vemos como la industria sí que forma una parte importante del crecimiento del VAB total, a pesar de ser muy volátil según el ciclo económico durante los años 90 presenta ligeras aportaciones positivas con algún año negativo sobre todo en 1993 después de la crisis de 1992. Sin embargo, a partir del año 2000 cobra más importancia y desde el año 2003 hasta 2007 es una parte fundamental del crecimiento, luego sucede la crisis de 2008 y es el sector productivo que más se resiente con una aportación negativa al crecimiento del PIB de más del 4%, pero en los años siguientes se recupera rápidamente.

Y por último el sector servicios, que es el principal componente del VAB total y el causante del principal crecimiento del PIB, ya que presenta un crecimiento continuo durante prácticamente las dos décadas analizadas y por ello su aportación al crecimiento es positiva y cercana al 2% durante casi todo el periodo exceptuando los años de estancamiento de la economía a principios del siglo XXI y durante la crisis de 2008.

2.4 PIB DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS RENTAS

En este apartado describiremos el Producto Interior Bruto desde la perspectiva de las rentas, o lo que es lo mismo, según la distribución del valor añadido generado en el proceso productivo entre los propietarios de los factores que han contribuido a su obtención.

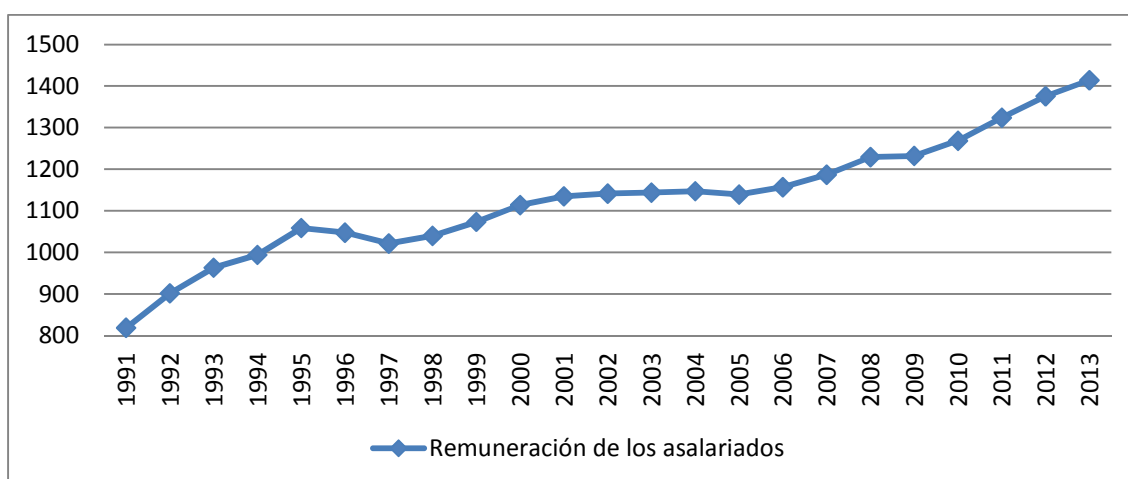
2.4.1 Composición de las rentas

Distinguiremos entre la remuneración de los asalariados, las rentas de la propiedad que llamaremos excedente de explotación bruto y rentas mixtas brutas, y por último impuestos sobre la producción e importación.

2.4.1.1 Remuneración de los asalariados

Con remuneración de los asalariados nos referimos a todos los pagos en dinero y en especie efectuados por los empleadores a sus asalariados como contrapartida del trabajo realizado.

Gráfico 2.24 Evolución de la remuneración de los asalariados (en miles de millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Como vemos en el gráfico 2.24 esta remuneración presenta un alto crecimiento hasta mitad de los años 90 donde presenta una caída, probablemente provocada por un incremento de la tasa de desempleo ya que en 1991 era menor a un 6% y en 1997 estaba en torno al 10%. Hacia finales de la década de los 90 vemos una recuperación apoyada por una recuperación de la tasa de desempleo que bajo un 2% hasta situarse por debajo de un 8%. Sin embargo, a partir del año 2001 con las políticas de contención de salarios, entre otras medidas, vemos como se produce un estancamiento en la remuneración de los asalariados hasta aproximadamente 2006 donde ya comienza a crecer de forma sostenida hasta 2013, incluso en 2009 después de la crisis mundial aunque a ritmo menor en dicho año. Este crecimiento puede deberse, como hemos

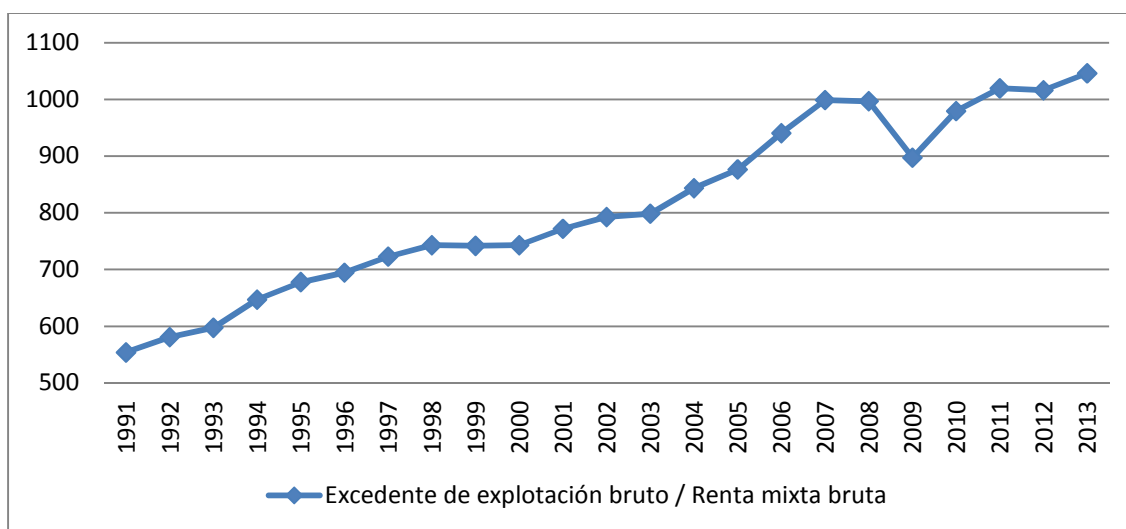
comentado anteriormente, a la tasa de desempleo ya que desde el año 2005, donde alcanzó la mayor tasa de desempleo del periodo analizado con más de un 11%, se produce una disminución del paro hasta presentar una tasa de apenas un 5% en 2013, la más baja de las últimas décadas.

2.4.1.2 Excedente de explotación bruto y Rentas mixtas brutas

Las rentas de la propiedad las integran las rentas recibidas por los propietarios de activos financieros o no, como intereses (depósitos, créditos...), rentas de la tierra (alquiler de terreno, de cotos...), rentas de activos inmateriales (patente, marcas...) o beneficios distribuidos por las sociedades (dividendos). Dividimos las rentas de la propiedad en excedente de explotación bruto y rentas mixtas brutas. El primero corresponde a la renta que obtienen las unidades económicas de los activos de producción aportados al proceso productivo. Mientras que las rentas mixtas brutas pertenecen a unidades productivas propiedad de hogares de pequeñas dimensiones, normalmente sus titulares son autónomos y contienen la remuneración del trabajo del propietario que no puede distinguirse de los beneficios como empresario.

En el gráfico 2.25 vemos la evolución de dichas rentas, que son crecientes a lo largo del tiempo, con tasas de crecimiento menores aunque positivas en los últimos años de los 90 y principios de los años 2000, y una caída significativa en el año 2009 después de la crisis mundial.

Gráfico 2.25 Evolución del Excedente de explotación bruto/ Renta mixta bruta (en miles de millones de euros)

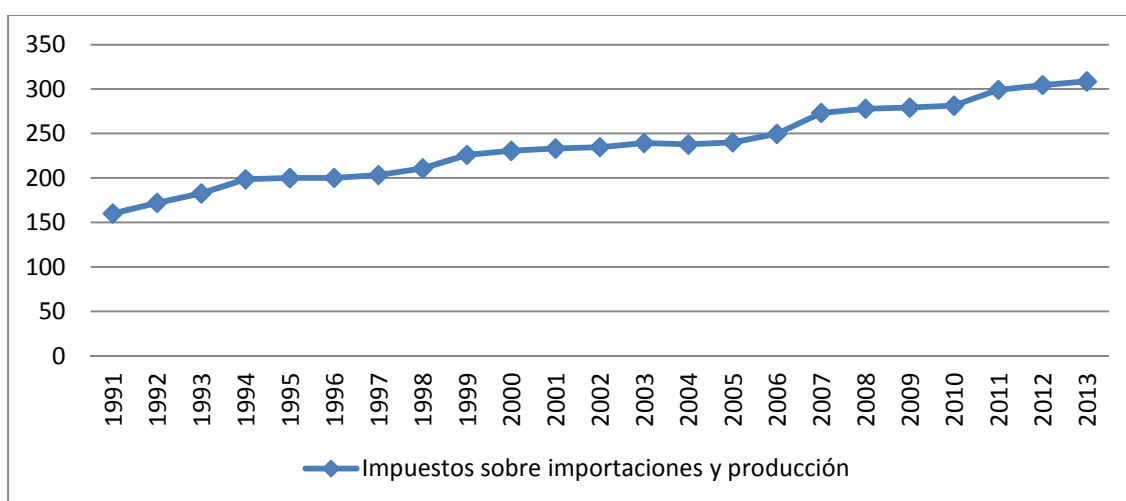


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

2.4.1.3 Impuestos sobre importaciones y producción

Vemos ahora los impuestos sobre importaciones y producción que son los pagos sin contrapartida realizados por las unidades a las Administraciones Públicas. Y podemos apreciar en el gráfico 2.26 como siguen una trayectoria creciente debido a que van a representar una proporción de la producción y de las importaciones realizadas, y estas presentan tasas positivas de crecimiento.

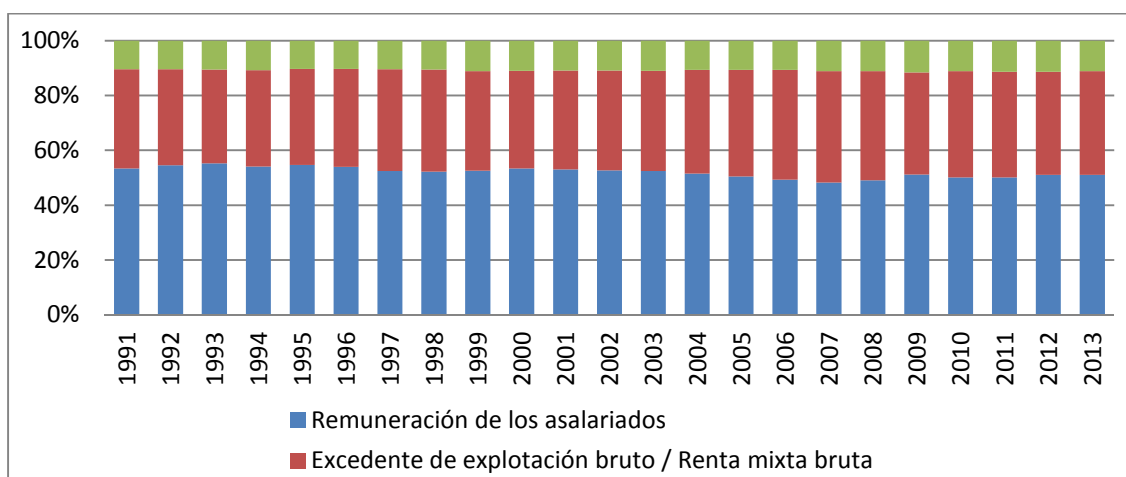
Gráfico 2.26 Evolución de los impuestos sobre importaciones y producción (en miles de millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Para terminar con la composición de las rentas veremos qué porcentaje representa cada aspecto de los vistos anteriormente.

Gráfico 2.27 Composición de las rentas (en porcentaje)



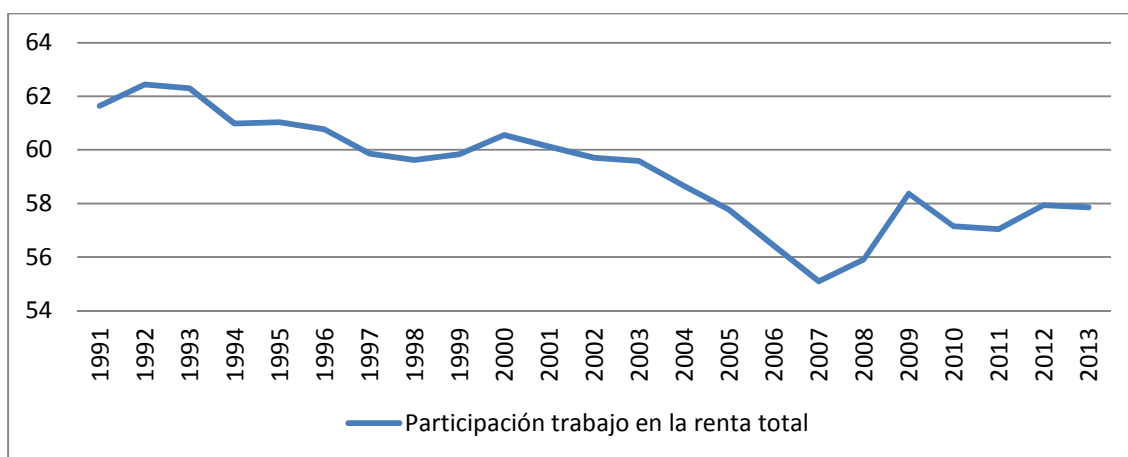
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

El gráfico 2.27 nos muestra dicha composición donde apreciamos que la mayor parte de las rentas son proporcionadas por las remuneraciones de los asalariados con algo más del 50% del total aunque van perdiendo algo de peso conforme pasan los años. Las rentas de la propiedad representan entre un 35% y un 40% del total variando a lo largo de los años y por último los impuestos sobre la producción y las importaciones representan en torno a un 10%-11% del total durante todos los años.

No obstante, se aprecian variaciones muy pequeñas en la composición de la renta por lo que veremos en el gráfico 2.28 la participación del trabajo en la renta total, esto incluye tanto las remuneraciones a los asalariados como las rentas mixtas brutas, el resto serían la participación del capital en la renta total y los impuestos, que estos últimos apenas presentan variaciones a lo largo de los años. Vemos como el trabajo ha ido perdiendo fuerza en la renta total desde 1991 hasta 2007 bajando hasta un 7% su participación en la renta, es entonces cuando hay un cambio de tendencia y se produce un aumento en el porcentaje para llegar a representar un 58% de la renta total en 2013.

Esta pérdida de importancia de las rentas del trabajo en la renta total puede explicar el comportamiento del consumo privado que desde el año 2000 hasta 2008 se mantiene muy constante debido a la pérdida de importancia de las rentas del trabajo, puesto que los receptores de dichas rentas suelen tener un nivel de propensión al consumo más alto que los receptores de rentas del capital.

Gráfico 2.28 Participación del trabajo en la renta total (en porcentaje)

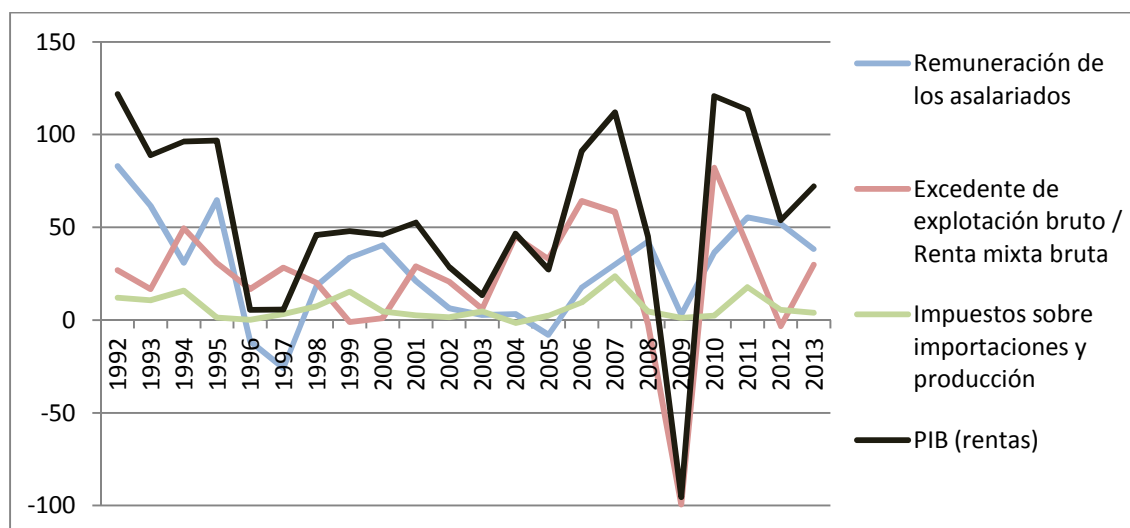


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

2.4.1 Aportación al crecimiento del PIB

Vamos a ver en el gráfico 2.29 el crecimiento del PIB y de cada una de las variables que lo componen según la perspectiva de la renta.

Gráfico 2.29 Crecimiento del PIB a precios constantes 2005 (en miles de millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Apreciamos como la remuneración de los asalariados, que era la parte más significativa que compone el PIB sigue la misma tendencia que el PIB y, por lo tanto, podemos decir que es causa y consecuencia del crecimiento del PIB puesto que aumenta en épocas de crecimiento y cae en épocas de decrecimiento. Además vemos que en general proporciona tasas positivas salvo en el año 1996 y 1997 donde el PIB se mantuvo prácticamente constante y en el año 2005. Sobre el excedente de explotación bruto y la renta mixta bruta podemos decir que es la que más fluctuación presenta y destaca la gran caída de 2009 después de la crisis mundial y la recuperación que tuvo tan sólo un año más tarde. Por último, vemos como los impuestos sobre la producción e importaciones son muy constantes y apenas presentan variaciones significativas.

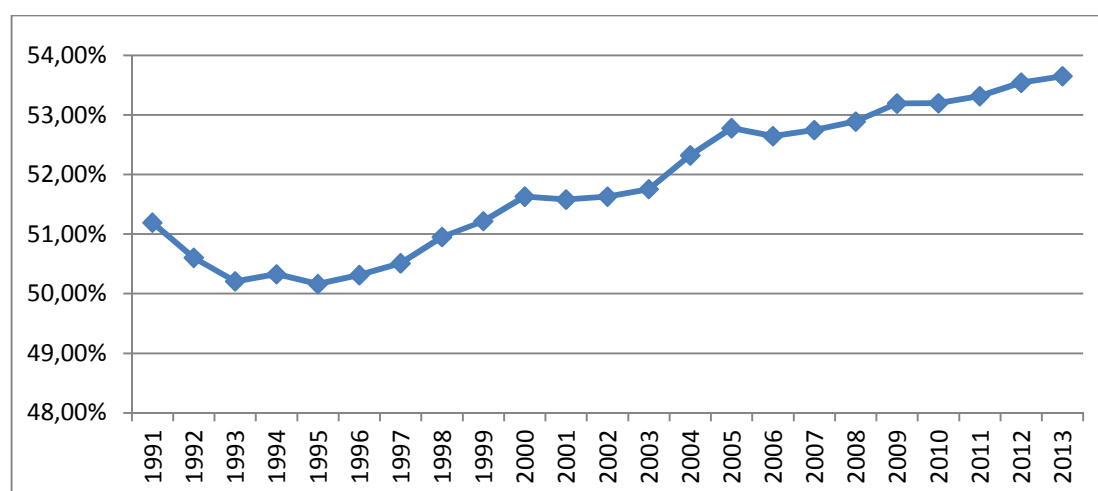
3. EMPLEO

Analizar el empleo de un país es fundamental para entender su economía, además de indicarnos sus fortalezas y debilidades, y la evolución que ha llevado a cabo la economía. Para ello estudiaremos la población de Alemania donde destacaremos las tasas de empleo más importantes como la tasa de población activa, la tasa de desempleo, el número de personas asalariadas o no asalariadas o como se distribuye el empleo en Alemania por sectores productivos.

3.1 Tasa de actividad

Para empezar, entendemos como población activa al conjunto de personas que cuentan con un empleo, bien como asalariado o por cuenta propia, o lo buscan, es decir, desempleados que están buscando empleo. A continuación veremos la tasa de actividad de Alemania que es la relación entre la población activa y la población total expresada en porcentaje.

Gráfico 3.1 Evolución de la tasa de población activa (en porcentaje)

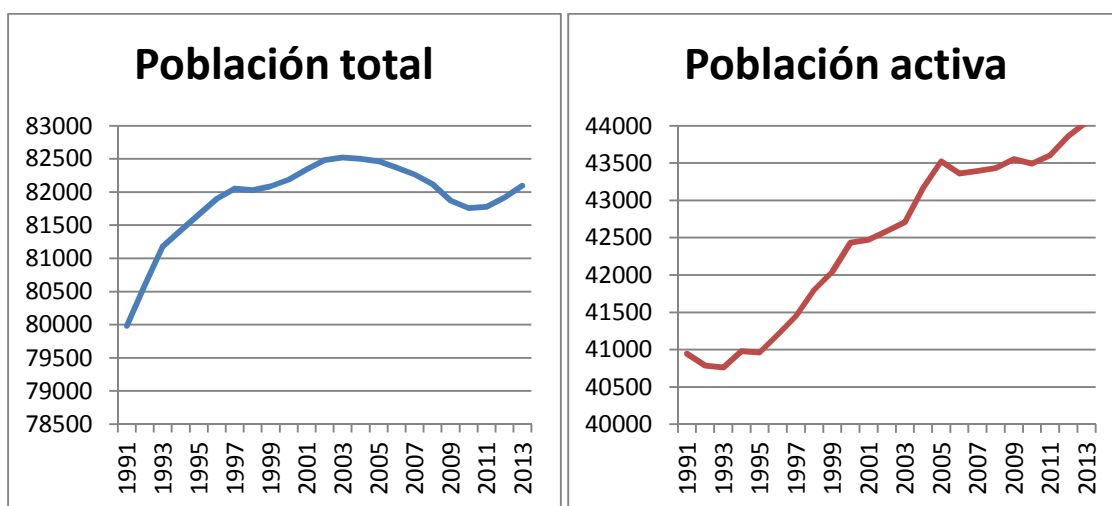


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

En el gráfico 3.1 vemos la evolución de la tasa de población activa, divisamos un caída a principios de los años 90 pero desde 1995 un crecimiento sostenido con alguna época en la que permanece estancado. Pero, no obstante, hay que advertir que la tasa de actividad depende de dos variables como hemos comentado anteriormente, y es que la

población activa ha mantenido un desarrollo positivo constante con apenas algún año en el que presenta una tasa negativa. Sin embargo, la evolución de la población total es diferente, presenta tasas de crecimiento muy altas en 1991 y 1992, probablemente por la reunificación y vuelta de alemanes que estaban en el extranjero, y más tarde un crecimiento más moderado hasta alcanzar el máximo en 2003. A partir de ahí comienza un decrecimiento de la población total mientras que la población activa no decrece, por lo tanto, la tasa de actividad presenta un crecimiento durante esos años. Esto sigue así hasta los últimos 3 años donde se revierte la tendencia de la población total y empieza a presentar crecimiento positivo pero a un ritmo menor que la población activa por lo que la tasa de actividad continúa creciendo.

Gráfico 3.2 Evolución de la población total y de la población activa (en miles de personas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

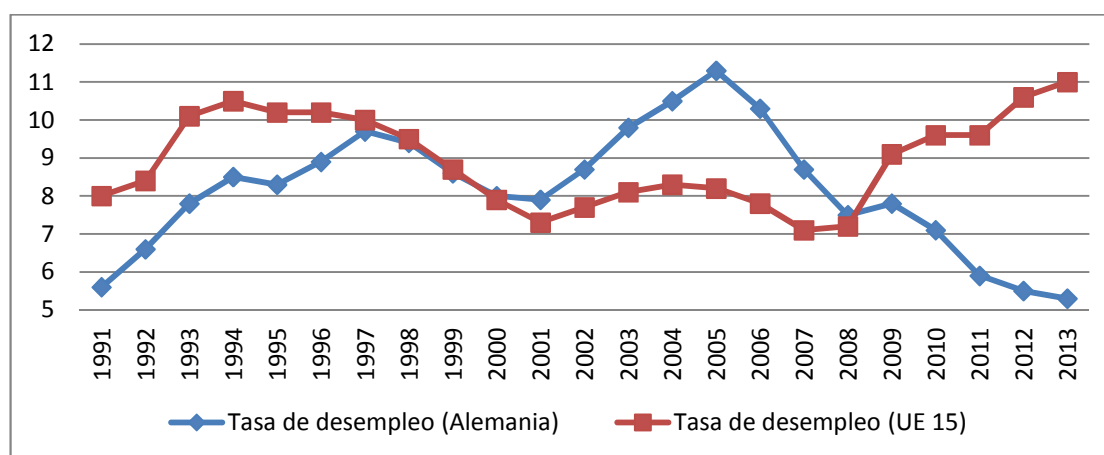
3.2 Tasa de desempleo

La tasa de desempleo es una de las tasas más utilizada para comparar el estado del mercado de trabajo de cada país. Indica la relación entre la población desocupada o parada y la población activa en porcentaje, es decir, la población en edad laboral que busca un empleo entre la población activa.

Podemos apreciar en el gráfico 3.3 la evolución que ha llevado a cabo la tasa de desempleo en Alemania, y además la comparamos con la tasa de paro de la Unión Europea formada por los primeros 15 países en adherirse, que digamos son los países

europeos más cercanos, en términos económicos, a Alemania. Vemos una similitud hasta el año 2000, aunque Alemania partía en 1991 de una menor tasa de desempleo, se produce un aumento hasta 1997 donde se iguala a la tasa de la Unión Europea y se mantiene similar hasta el año 2000 cuando Alemania entra en una crisis del mercado de trabajo que provoca un estancamiento de la economía y dispara la tasa de desempleo en más de 3 puntos en apenas unos años, llegando a más de un 11% en el año 2005. Es durante estos primeros años del siglo XXI cuando se produce una reestructuración del mercado de trabajo alemán con fuertes medidas para incentivar la creación de trabajo destacando las restricciones a los subsidios al desempleo y la flexibilización del trabajo a tiempo parcial. Pero las medidas tomadas por el gobierno alemán obtuvieron su objetivo deseado, al menos en lo que a la tasa de paro se refiere, y desde 2005 en adelante se produce una caída de la tasa de paro increíble hasta llegar a mínimos del 5,3% en 2013 cuando en Europa (UE 15) la tasa de paro está en torno al 11%, más del doble.

Gráfico 3.3 Evolución de la tasa de desempleo de Alemania y la Unión Europea (en porcentaje)

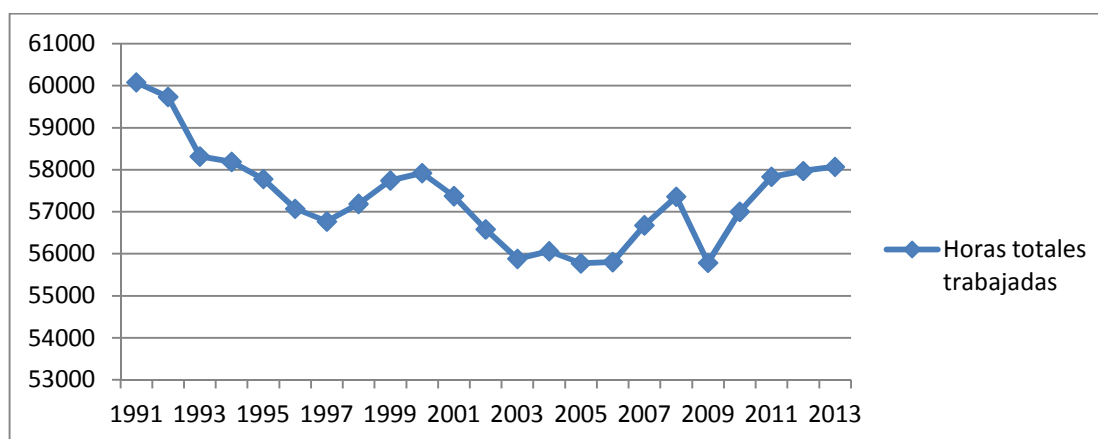


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

3.3 Horas trabajadas

Vamos a tratar las horas trabajadas para profundizar en el mercado de trabajo alemán.

Gráfico 3.4 Número total de horas trabajadas en Alemania (en millones)



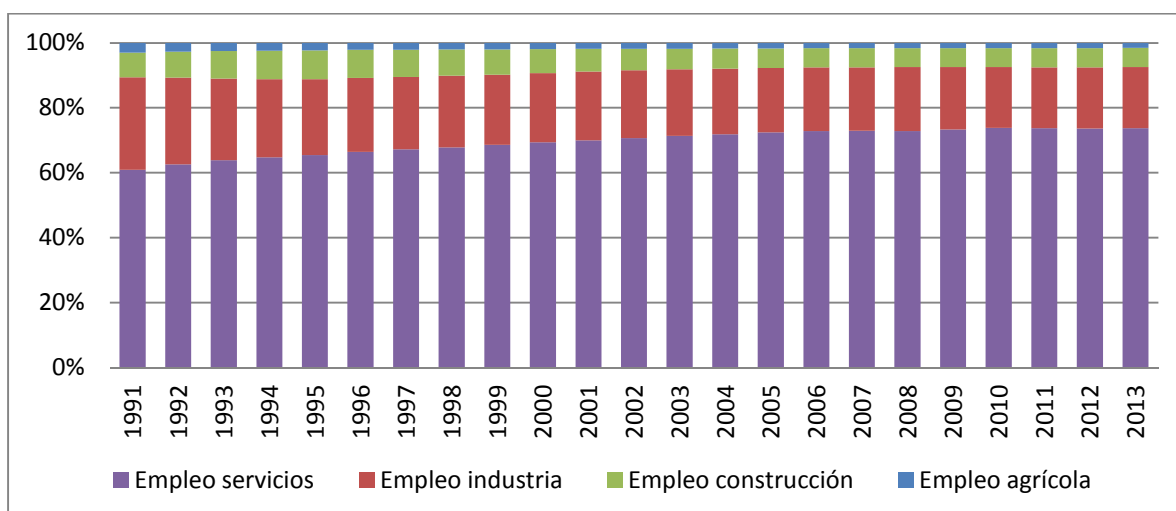
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Vemos en el gráfico 3.4 el total de horas trabajadas en Alemania desde 1991 hasta ahora. Podemos decir que hay una relación inversa entre el número de horas trabajadas y la tasa de desempleo, pues obviamente a mayor tasa de desempleo menor número de horas trabajadas, y vemos que esto se cumple con el aumento del paro hasta 1997, la recuperación a finales de los años 90 y posterior caída de la tasa de desempleo hasta que se alcanzó el máximo en 2005 que en este caso coincide con el valor mínimo de horas trabajadas en 2005 también. Sin embargo, desde entonces no vemos como se cumple esa relación inversa de ambas tasas. A partir de 2005 se produce una gran caída año tras año en la tasa de paro (con tan sólo la excepción de 2009 por la crisis financiera mundial) pero vemos que las horas trabajadas totales en Alemania no se corresponde con esa gran caída, de hecho en 2009 prácticamente se alcanza los niveles mínimos del año 2005 aunque aumentan en los dos siguientes años a una gran velocidad. En el año 2013, con la menor tasa de paro de las dos últimas décadas en Alemania, las horas totales trabajadas son de apenas 58000 millones cuando en 1991 con una tasa de desempleo ligeramente superior eran más de 60000 millones. Esto se debe, como hemos nombrado anteriormente, a la flexibilización y posterior crecimiento del trabajo a tiempo parcial que cobra cada vez mayor importancia en el mercado germano conforme avanzan los años.

3.4 Distribución sectorial

Observaremos ahora como se distribuye el empleo por sectores en Alemania y que evolución ha llevado en los últimos años.

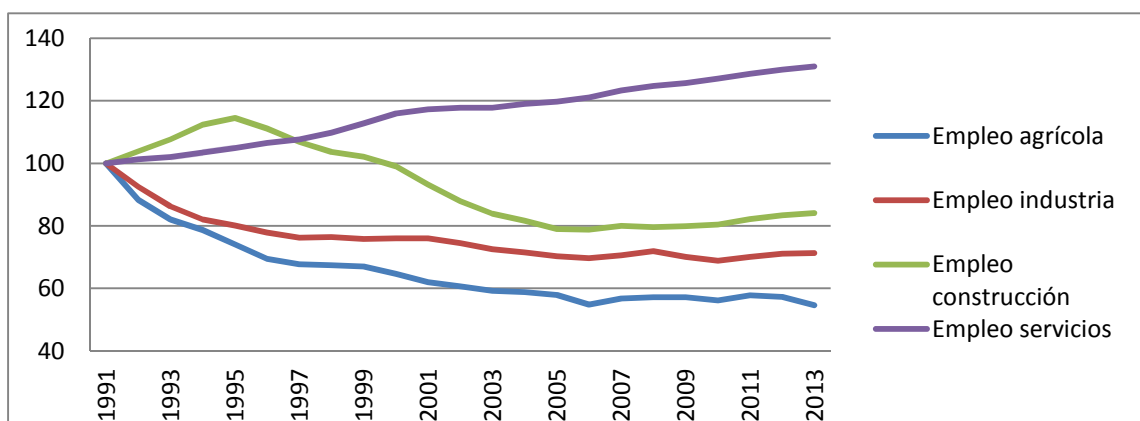
Gráfico 3.5 Composición del empleo por sectores (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Vemos en el gráfico 3.5 la composición del empleo por sectores del mercado alemán y su evolución. Destaca la importancia del empleo en el sector servicios y como va aumentando año tras año ya que avanza desde un 60% en 1991 hasta aproximadamente un 75% del total en el año 2013 y como el resto de sectores van perdiendo fuerza en la composición año tras año hasta representar entre los tres apenas un 25% del empleo total. A pesar de ello la industria sigue siendo una parte importante del empleo alemán representando en 2013 casi un 19% del empleo. No así ocurre con el empleo agrícola que apenas representaba un 3% en 1991 y ha ido cada año a menos para representar un 1,5% del empleo total en 2013. Una evolución diferente ha tenido la construcción ya que a principios de los años 90 aumentó su peso pero a mediados empezó a perder peso para formar un 6% del total en el año 2013.

Gráfico 3.6 Evolución del empleo por sectores productivos (Base 100 en 1991)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

El gráfico 3.6 nos muestra el crecimiento del empleo en cada sector productivo con base 100 en el año 1991. Y se aprecia de forma muy clara lo que hemos comentado anteriormente, el sector servicios aumenta su peso y crea empleo año tras año desde 1991 mientras que en los sectores industrial y agrícola se pierde empleo desde 1991 a un ritmo alto, sobretodo en el sector agrícola que presenta en 2013 poco más de la mitad de empleos que en 1991. El sector industrial a pesar de perder empleo a un ritmo alto a principios de los años 90 parece que desde 2005 se mantiene estable probablemente porque el sector industrial es el principal sector exportador de la economía alemana y es un sector en auge en los últimos años. Por último el sector de la construcción es el que presenta más cambios y no sigue una trayectoria tan clara. Tuvo un gran crecimiento del empleo en los primeros años de la década de los 90 siendo el sector que mayor crecimiento tenía, pero a partir de 1995 en empleo en el sector cayó incluso por debajo del empleo que había en 1991. Desde 2005 ha permanecido constante e incluso parece que en los últimos años está creando empleo.

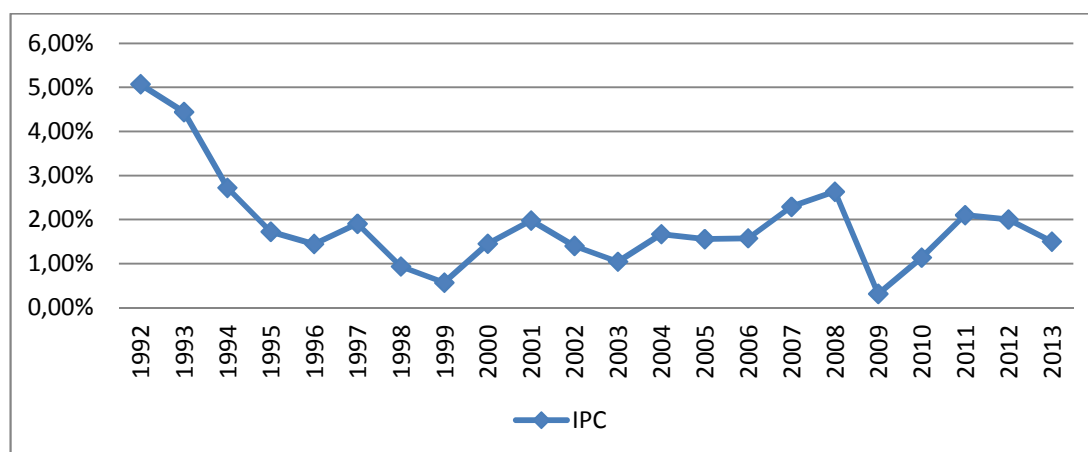
4. PRECIOS

En este apartado trataremos el tema de los precios, que comúnmente se refiere a ello como inflación, que es la subida generalizada de los precios de una economía. Es un tema fundamental y hay que tenerlo en cuenta en muchas variables como por ejemplo el Producto Interior Bruto, el cual presenta cambios de dos tipos, variación real en la producción física de bienes y servicios y una variación monetaria debido a la variación del precio de los bienes y servicios. Anteriormente la gran mayoría de las variables analizadas las hemos visto con precios constantes, es decir, hemos apartado la variación del precio para fijarnos solamente en la variación física suponiendo el mismo precio para cada año, por lo tanto ahora veremos cómo han evolucionado los precios.

4.1 IPC Y DEFLACTORES IMPLÍCITOS

A continuación hablaremos de los principales indicadores utilizados para medir la inflación. Comenzaremos por el IPC (Índice de Precios al Consumo), que es el indicador de precios más conocido, y expresa el crecimiento medio de los precios de los bienes de consumo de una cesta de productos pagados por los residentes. Es un indicador bastante importante puesto que en muchas ocasiones se usa para ajustar salarios, pensiones, alquileres u otras rentas, además destaca porque se calcula sobre el conjunto de bienes y servicios más consumidos, por lo que no se utilizan todos los bienes y servicios de la economía.

Gráfico 4.1 Tasa de variación interanual del IPC (en porcentaje)

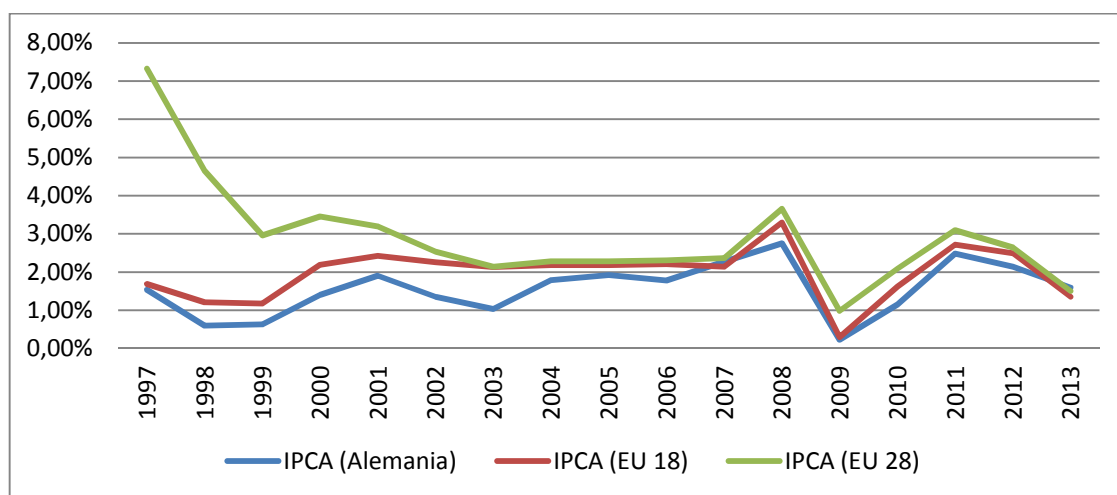


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

Vemos en el gráfico 4.1 la tasa de variación interanual del IPC de Alemania, donde apreciamos una inflación bastante significativa a principios de los años 90 con tasas del 4% y 5% que con el paso del tiempo se van moderando para estar entre un 1% y un 2% la mayor parte de los años siguientes con alguna excepción como los años previos a la crisis mundial de 2008 donde el IPC creció durante dos años a tasas superiores al 2% y sin embargo en el año 2009 a apenas un 0,3%.

Es considerado una situación de estabilidad económica mantener el IPC en torno a un 2% según el Banco Central Europeo (BCE) y es por esto que el IPC alemán se mantiene muy cerca de esa cifra. Además desde la creación del BCE el 1 de junio de 1998, este ha tenido como objetivo principal lograr esa estabilidad de precios cercana a un 2% en toda la Unión Europea. Para ello debe controlar el IPC de cada país, sin embargo surge un problema, y es que no todos los países calculan su IPC con la misma cesta de bienes y servicios puesto que las preferencias de sus consumidores son diferentes, por ello se creó el IPC Armonizado (IPCA) que se calcula de forma similar al IPC y, aunque no se utiliza la misma cesta de la compra en cada país, se ha establecido un límite de gasto que si es superado se incluye en la cesta de bienes. De esta forma se puede comparar la inflación en diferentes países.

Gráfico 4.2 Tasa de variación interanual del IPC Armonizado (en porcentaje)

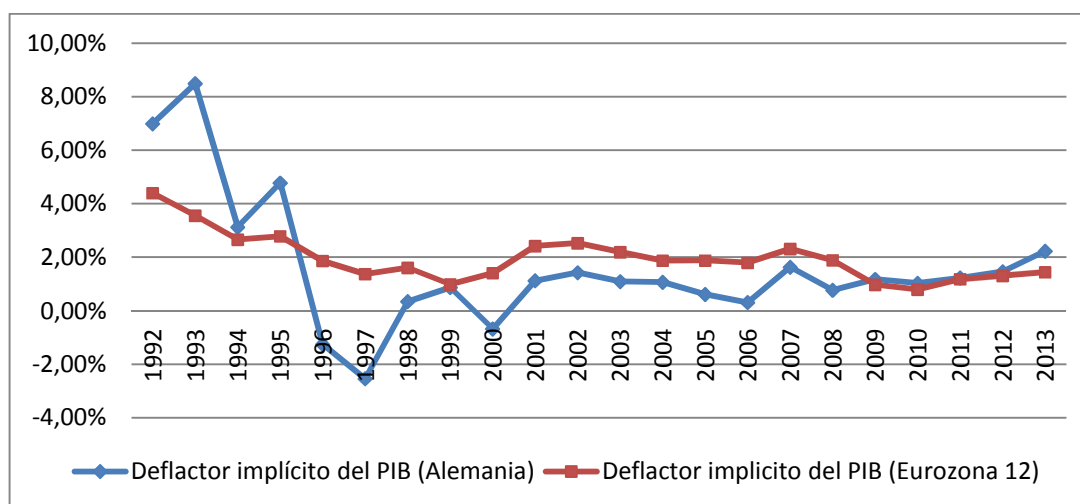


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

En el gráfico 4.2 vemos el IPC Armonizado de Alemania así como el de la Unión Monetaria Europea formada por los 18 países integrantes (UE 18) y la Unión Europea por los 28 países actuales (UE 28). Podemos comprobar que Alemania presenta una

menor inflación durante todo el periodo que UE 18 y UE 28, pero sobre todo durante los años finales de la década de los 90 y principios del siglo XXI es cuando más diferencia entre la inflación hay ya que a partir del año 2006 las tasas se asemejan mucho más que en años anteriores aunque siguen siendo ligeramente menores las germanas. Por lo tanto puesto que el IPC Armonizado es similar al IPC de cada país vemos que en Alemania la tasa de crecimiento ha sido menor y esto es fundamental puesto que, como hemos comentado anteriormente, el IPC se utiliza en muchas ocasiones para ajustar el nivel de salarios o pensiones de un año a otro y mantener una tasa menor de crecimiento año tras año que el resto de países europeos provoca salarios que crecen a tasas más bajas, lo que se traduce en mejoras en competitividad por parte de las empresas.

Gráfico 4.3 Tasa de variación interanual del deflactor implícito del PIB (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

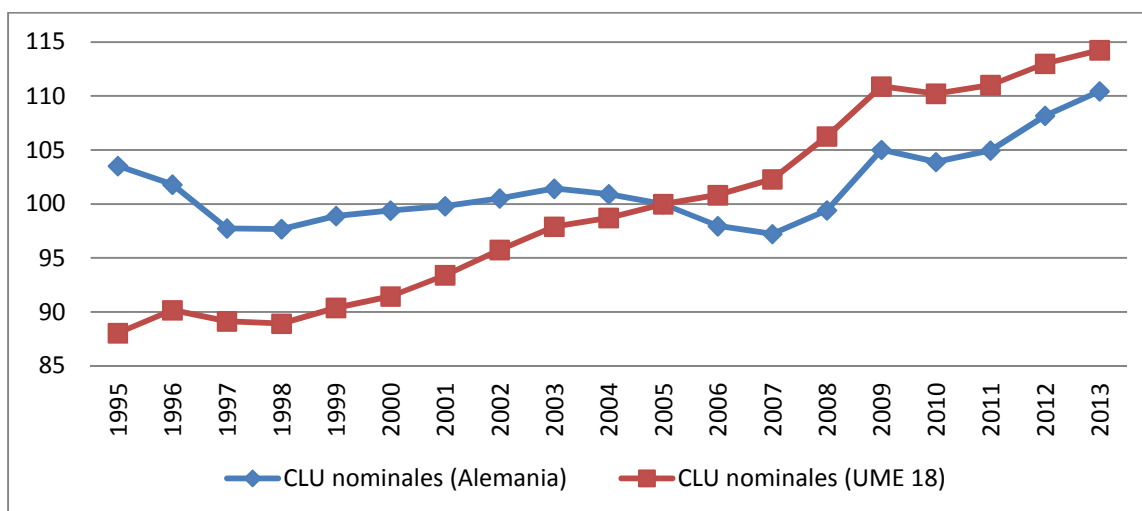
Vemos ahora en el gráfico 4.3 el deflactor implícito del PIB alemán y de la Eurozona (12 primeros países) que es el indicador que expresa la tasa de crecimiento real del PIB, puesto que se calcula dividiendo el PIB a precios corrientes por el PIB del mismo año a precios constantes. Es además la tasa de inflación de la economía ya que mide la variación de precios de todos los componentes del PIB mientras que el IPC sólo mide el consumo individual. Vemos una primera fase de mayor inestabilidad en Alemania con inflación a tasas de crecimiento muy altas a principios de la década de los 90 llegando a superar el 8% y por encima de la Eurozona. Pero a partir de 1996 vemos como el deflactor se mantiene a tasas de crecimiento muy bajas, incluso negativas en ocasiones y siempre por debajo del deflactor de la Eurozona. Esto cambia a partir del año 2009

probablemente provocado por la crisis mundial cuando el deflactor de la Eurozona pasa a presentar tasas de crecimiento iguales o inferiores a las alemanas. Por lo tanto, podemos ver que coincide la tendencia con el IPC Armonizado salvo por este último tramo ya que el IPCA germano sigue presentando tasas de crecimiento menores a la Eurozona a partir del 2008, mientras que el deflactor implícito presenta tasas superiores, esto se debe a que el IPCA tan sólo tienen en cuenta el consumo mientras que el deflactor tiene en cuenta toda la economía.

4.2 COSTE LABORAL UNITARIO

El coste laboral unitario (CLU) mide el efecto de los costes salariales por unidad de producto generado, es decir, cuantifican la inflación de los costes y por lo tanto son de gran utilidad para comparaciones de competitividad. Se puede expresar como el cociente entre el salario y la productividad.

Gráfico 4.4 Coste Laboral Unitario nominal (Base 100 en 2005)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AMECO

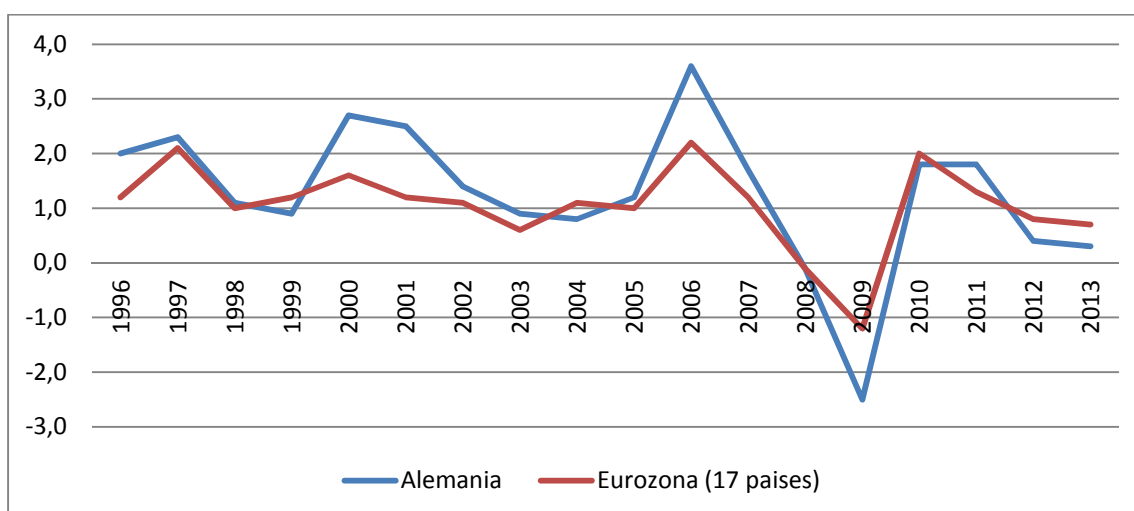
En el gráfico 4.4 vemos los costes laborales unitarios nominales de Alemania y de los 18 países de la Unión Monetaria Europea (UME 18) con base 100 en el año 2005, por lo que podemos comparar la evolución y el crecimiento. Se aprecia muy claramente el cambio de tendencia, los costes laborales unitarios de la UME 18 desde finales de los años 90 crecen constantemente con apenas una pequeña caída en 2010 que probablemente venga por la crisis mundial de 2008 que hizo que los salarios se

mantuvieran constantes o disminuyeran. Mientras vemos como en Alemania los costes laborales unitarios se han mantenido bastante constantes desde finales de los años 90, con tasas de crecimiento positivas pero muy pequeñas, e incluso desde 2003 hasta 2007 después de aplicar medidas de contención de salarios presentaron tasas de crecimiento negativas lo que conlleva una ganancia de competitividad respecto al resto de países. A partir de 2007 sigue una tendencia similar a la UME 18, con tasas de crecimiento incluso superiores, también presenta una caída en 2010 probablemente por el mismo motivo mencionado anteriormente de la crisis mundial de 2008. Por lo tanto, vemos como en los últimos 20 años los costes laborales unitarios de la UME 18 han ido creciendo constantemente mientras en Alemania se han controlado mucho más provocando ganancias importantes de competitividad, aunque parece que en los últimos años las tasas están creciendo a un nivel más alto que la UME 18.

4.3 PRODUCTIVIDAD

Hemos comentado para el cálculo del coste laboral unitario la productividad, que se define como la cantidad de bienes y servicios que se puede producir por cada unidad de input (capital o trabajo) incorporada al proceso productivo.

Gráfico 4.5 Tasa de variación de la productividad (en porcentaje)

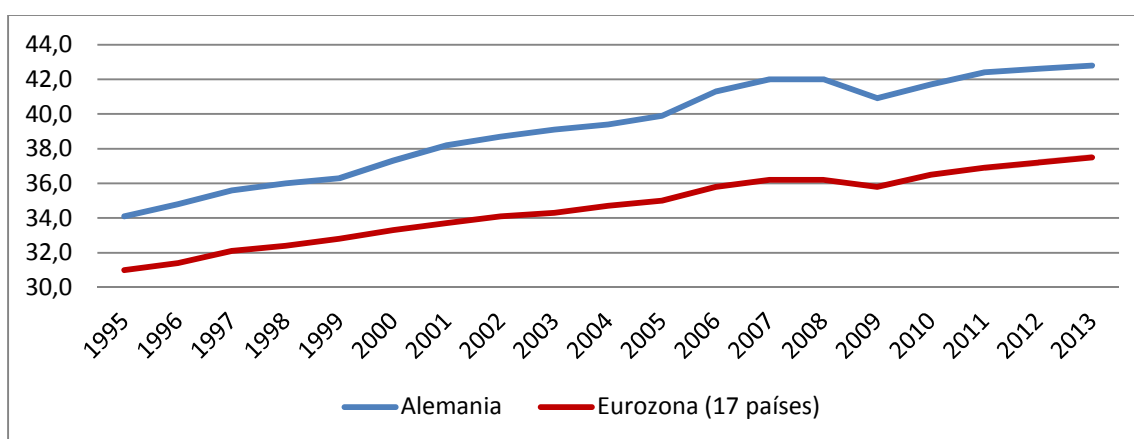


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Vemos en el gráfico 4.5 la tasa de variación de la productividad alemana y del conjunto de 17 países de la Eurozona. Apreciamos como las tasas de crecimiento de la

productividad alemana son similares a la Eurozona hasta el año 2000 donde despierta la productividad alemana durante unos años con tasas de crecimiento superiores hasta el año 2008, con una excepción en el año 2004. Sin embargo, se produce una fuerte caída en el año 2009 después de la crisis mundial que provocó un desplome del PIB mientras que el empleo se resintió en menor medida, fue más fuerte la caída en Alemania que en la eurozona y en los siguientes años no parece crecer a tasas muy superiores a la eurozona.

Gráfico 4.6 Productividad laboral por hora trabajada (en euros por hora trabajada)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

En el gráfico 4.6 vemos la productividad laboral por hora trabajada, observamos que la productividad alemana es muy superior a la media de la Eurozona y que, como hemos comentado anteriormente, crece a un ritmo ligeramente superior en general la productividad germana.

Por lo tanto podemos concluir que la productividad alemana es superior a la media de la Eurozona y además mantiene su crecimiento en tasas similares y ello provoca además que el coste laboral unitario, como hemos visto antes, crezca a tasas menores que en la eurozona puesto que depende inversamente de la productividad, y todo esto se traduce en mejoras en la competitividad germana respecto a los países de la Eurozona.

5. CONCLUSIONES

A raíz de los indicadores analizados anteriormente concluimos que se produce un cambio de importancia en los sectores que producen crecimiento del PIB. Mientras que en la década de los 90 el consumo total es el gasto principal y el que más crecimiento genera en la economía, a partir del año 2000 con las políticas llevadas a cabo por el gobierno alemán se produce un gran superávit en las exportaciones netas del país, las exportaciones presentan tasas de crecimiento altas mientras las importaciones se mantienen más constantes, por lo que desde el año 2000 las exportaciones son cada año más importantes en la economía y, por ello, la demanda final de Alemania que estaba compuesta por más de un 80% de la demanda interior pasa a representar apenas algo más del 60% mientras la demanda exterior ya representa casi el 40%. Por lo tanto, las políticas adoptadas por el gobierno alemán para fortalecer el sector exterior han surtido el efecto buscado.

En cuanto a los sectores productivos hemos visto que están muy relacionados con lo comentado anteriormente, crece el sector servicios debido al sistema financiero principalmente, pero desde el año 2000 vemos como la industria, principal sector exportador, ha sufrido un gran aumento y a pesar de la fuerza en la composición del PIB del sector servicios, el sector industrial sigue siendo fundamental. Por otra parte, en la agricultura y la construcción se ha perdido empleo neto y fuerza dentro del PIB.

Sobre el reparto de las rentas pudimos comprobar que las rentas del trabajo han ido disminuyendo con el paso de los años, mientras la recaudación en impuestos sobre producción e importación se ha mantenido constante y, por lo tanto, las rentas del capital han crecido durante estos años.

En cuanto al tema del empleo queremos destacar la evolución de la tasa de desempleo que después de unos duros ajustes a principios del siglo XXI, donde la tasa de desempleo se disparó por encima del 11% incluso, comenzaron a surtir efecto dichos ajustes y la tasa de desempleo se situó en el mínimo de los últimos 25 años en el año 2013 con apenas un 5%. Datos increíbles comparados con el resto de Europa donde la tasa de paro de los países de la Eurozona se sitúa en más del doble que en Alemania.

Por último, vimos el apartado de los precios donde enfocamos la inflación desde diferentes indicadores, todos ellos mostraban una desaceleración del crecimiento, incluso crecimiento negativo como el Coste Laboral Unitario, durante principios del siglo XXI de tal forma que la competitividad alemana creció enormemente durante esos años respecto al resto de países europeos. Esto es también uno de los factores más influyentes en el auge del sector exterior alemán. Para finalizar, analizamos la productividad alemana que es uno de los aspectos más destacables del país puesto que está muy por encima de la media europea y presenta un crecimiento similar o incluso mayor con el paso de los años.

De esta forma, concluimos el análisis macroeconómico con una idea básica, Alemania llevo a cabo medidas durante los primeros años del siglo XXI que a pesar de paralizar la economía y disparar la tasa de desempleo durante unos años, obtuvieron su fruto años más tarde permaneciendo muy consistentes ante la Gran Crisis de 2008 y recuperándose en los años siguientes a buen ritmo, mientras en el resto de Europa, sobre todo los países del sur, están pasando una época difícil y llevando ahora a cabo muchas de las medidas tomadas por Alemania hace una década. Con todo esto, Alemania se ha reafirmado como una potencia económica mundial y como la economía líder del continente europeo.

6. BIBLIOGRAFIA

REQUEIJO, J.; IRANZO, J.; MARTINEZ, J.; PEDROSA, M.; SALIDO, J. (2007): *Técnicas básicas de estructura económica*. Delta publicaciones, Madrid.

WEBGRAFÍA

AMECO. http://ec.europa.eu/economy_finance/ameco/user/serie/SelectSerie.cfm
(última visita 23/09/2014)

Eurostat. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database
(última visita 23/09/2014)

Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es/> (03/09/2014)

European Central Bank. <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>
(15/09/2014)

Unión Europea. http://europa.eu/index_es.htm (15/09/2014)

Series de indicadores de coyuntura económica y síntesis de indicadores económicos.
<http://tematicas.org/> (última visita 23/09/2014)

BORJA, A.: Alemania: ¿motor económico duradero de Europa?
<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=118690> (15/08/2014)

Confederación española de organizaciones empresariales. El mercado laboral en Alemania: Las reformas y su impacto sobre el empleo
http://www.ceoe.es/resources/image/nai_2013_04_30_1.pdf (03/09/2014)

VEGA, J.A.: España doblega el coste laboral
http://cincodias.com/cincodias/2013/05/31/economia/1370015443_296295.html
(05/09/2014)

ALCELAY, S.: La productividad es cosa de alemanes
<http://www.abc.es/20110206/economia/abci-alemania-productividad-201102042130.html> (08/09/2014)

EFE: La productividad laboral alemana aumenta un 22,7% en veinte años
<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/3932329/04/12/La-productividad-laboral-alemana-aumenta-un-227-en-veinte-anos.html> (08/09/2014)

Santander Trade. Alemania: Política y economía <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/alemania/politica-y-economia> (03/09/2014)

RAMOS, F.: Alemania, su reunificación y la crisis actual en Europa
<http://globalhisco.blogspot.com.es/2012/10/alemania-su-reunificacion-y-la-tesis.html>
(03/09/2014)

JEREZ, A.: ¿Por qué Alemania es la locomotora económica europea?
<http://www.abc.es/internacional/20130830/abci-alemania-locomotora-economica-europea-201308291734.html> (18/09/2014)

MORALES, J.M.: La estructura económica de Alemania, el motor de Europa
<http://malestarcidudano.com/2011/06/25/la-estructura-economica-de-alemania-el-motor-de-europa/> (09/09/2014)