

## ANEXO 1. ENCUESTA PERSONAL

---

### **ENCUESTA SOBRE LOS CENTROS COMERCIALES:**

**¿Está entre tus formas de ocio ir al centro comercial?**

**SI  NO**

**¿Qué factor influye más en tu decisión a la hora de elegir un centro comercial?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Localización          | <input type="checkbox"/> Seguridad             |
| <input type="checkbox"/> Variedad de oferta    | <input type="checkbox"/> Servicios comerciales |
| <input type="checkbox"/> Eventos y animaciones | <input type="checkbox"/> Ofertas y descuentos  |
| <input type="checkbox"/> Limpieza              | <input type="checkbox"/> Comodidad y confort   |

**¿Cuál es tu frecuencia de periodicidad de visita al centro comercial?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Diariamente   | <input type="checkbox"/> Ocasionalmente |
| <input type="checkbox"/> Habitualmente | <input type="checkbox"/> Nunca          |

**¿Cómo vas al centro comercial?**

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sólo       | <input type="checkbox"/> Con familia |
| <input type="checkbox"/> Con amigos | <input type="checkbox"/> Otros       |
| <input type="checkbox"/> Con pareja |                                      |

**¿Cuál de los siguientes centros comerciales de Zaragoza prefieres?**

Puerto Venecia

Gran Casa

Plaza Imperial

Augusta

Otros

**¿Por qué factores prefieres ese centro? (Puedes marcar más de una opción)**

Cercanía

Variedad en la oferta (tiendas, ocio, restauración, etc.)

Servicio al cliente

Gran variedad de transportes

Diseño

Otros

**¿Con qué medio de transporte acudes al centro comercial?**

En coche

En bicicleta

En tranvía

A pie

En autobús

En taxi

**¿Cuáles son los motivos de visita al centro comercial? (Puedes marcar más de una opción)**

- Para comprar algo previsto con antelación
- Para comprar algo sin tenerlo previsto con antelación
- Para ver tiendas
- Para ir a bares o restaurantes
- Para disfrutar de zonas de ocio (cine, recreativos, cars, pistas de patinaje, etc.)
- Para pasar el día
- Otros

**¿Cuáles de estos productos compra con mayor frecuencia?**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ropa                 | <input type="checkbox"/> Alimentación                    |
| <input type="checkbox"/> Calzado              | <input type="checkbox"/> Ocio                            |
| <input type="checkbox"/> Accesorios           | <input type="checkbox"/> Electrónica y electrodomésticos |
| <input type="checkbox"/> Perfumes y cosmética | <input type="checkbox"/> Otros                           |

**¿Cuál es la distancia que sueles recorrer desde su vivienda para ir al centro comercial?**

- |                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 0-5 km | <input type="checkbox"/> 10-15km      |
| <input type="checkbox"/> 5-10km | <input type="checkbox"/> Más de 15 km |

**Valore los siguientes factores del centro comercial** (Siendo 5 = muy bueno y 1 = muy malo)

➤ Limpieza

1  2  3  4  5

➤ Seguridad

1  2  3  4  5

➤ Iluminación

1  2  3  4  5

➤ Climatización

1  2  3  4  5

➤ Grado de confort

1  2  3  4  5

➤ Facilidad para encontrar los servicios (aseos, escaleras mecánicas, papeleras, etc.)

1  2  3  4  5

➤ Grado de comodidad del edificio

1  2  3  4  5

➤ Acceso a las tiendas

1  2  3  4  5

➤ Servicio al cliente

1  2  3  4  5

➤ Servicios del centro comercial (WIFI, sala de lactancia, puntos de información, etc.)

1  2  3  4  5

**Indique el grado de satisfacción de su centro comercial habitual**

(Siendo 5 = muy satisfecho y 1 = muy insatisfecho)

1  2  3  4  5

Si quiere añadir algún comentario o posibles sugerencias para mejorar el centro:

Figure 1. The relationship between the number of species and the area of forest cover in each state.

## **SOBRE EL PERFIL:**

Las siguientes preguntas personales son sólo para conocer la tipología de cliente.

**Sexo:** H  M

## Rango de edad:

- Menos de 18 años       De 45 a 60

De 18 a 30       Más de 60

De 30 a 45

## Situación laboral:

- Estudiando  Jornada reducida
  - Desempleado  Temporal
  - Fijo  Jubilado

**¡Muchas gracias por su colaboración! Esperemos que disfrute de sus estancias por los centros comerciales.**

## ANEXO 2: ENCUESTA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



### Encuesta sobre los centros comerciales

\* Required

¿Estás entre tus formas de ocio ir al centro comercial? \*

- Si
- No



¿Qué factor influye más en tu decisión a la hora de elegir un centro comercial? \*

- Localización
- Variedad de oferta
- Ofertas y descuentos
- Servicios comerciales
- Seguridad
- Limpieza
- Eventos y animaciones
- Comodidad y confort

¿Cuál es tu frecuencia de periodicidad de visita al centro comercial?



¿Cómo vas al centro comercial?

- Sólo
- Con amigos
- Con pareja
- Con familia
- Otras



## Encuesta sobre los centros comerciales

\* Required

### Centros comerciales de Zaragoza

¿Cuál de los siguientes centros comerciales de Zaragoza prefieres?



¿Por qué factores prefieres ese centro? \*

(Puedes marcar más de una opción)

- Variedad en la oferta (tiendas, ocio, restauración,etc.)
- Cercanía
- Servicio al cliente
- Gran variedad de transporte
- Diseño
- Otros

¿Con qué medio de transporte acudes al centro comercial?

- En coche
- En tranvía
- En autobús
- En bicicleta
- A pie
- Otros

*¿Cuáles son tus motivos de visita al centro comercial?*

(Puedes marcar más de una opción)

- Para comprar algo previsto con antelación
- Para comprar algo sin tenerlo previsto con antelación
- Para ver tiendas
- Para ir a bares o restaurantes
- Para disfrutar de zonas de ocio (cine, recreativos, cara, plazas de patinaje...)
- Para pasar el día
- Otros

*¿Cuáles de estos productos compra con mayor frecuencia?*

- Ropa
- Calzado
- Accesorios
- Perfumes y cosmética
- Alimentación
- Ocio
- Electrónica y electrodomésticos
- Otros

*¿Cuál es la distancia que sueles recorrer desde su vivienda al centro comercial?*

- 0-5 Km
- 5-10 km
- 10-15 km
- Más de 15 km



## Encuesta sobre los centros comerciales

### Factores del centro comercial

Valore los siguientes factores de su centro comercial habitual.

#### Limpieza

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

#### Seguridad

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

#### Illuminación

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

#### Climatización

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

#### Grado de confort

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

Facilidad para encontrar los servicios (baños, escaleras mecánicas, papeleras, etc.)

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

---

Grado de comodidad del edificio

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

---

Acceso a las tiendas:

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

---

Servicio al cliente

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

---

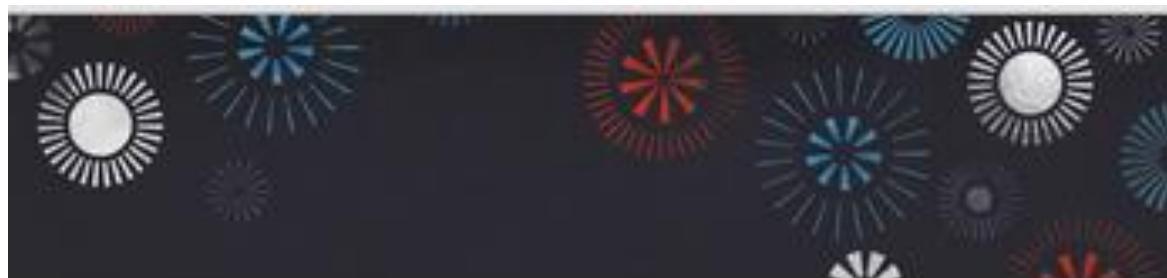
Servicios del centro comercial (WIFI, sala de lactancia, puntos de información, etc.)

1 2 3 4 5

Muy malo      Muy bueno

---





## Encuesta sobre los centros comerciales

\* Required

### Satisfacción del centro comercial



Indique el grado de satisfacción de su centro comercial habitual.\*

1 2 3 4 5

Muy insatisfecho      Muy satisfecho

Si quiere añadir algún comentario o posibles sugerencias para mejorar el centro:





## Encuesta sobre los centros comerciales

### Sobre el perfil

Las siguientes preguntas personales son sólo para conocer la tipología del cliente.

#### Sexo

- Hombre
- Mujer

#### Rango de edad

- Menos de 18 años
- De 18 a 30 años
- De 30 a 45 años
- De 45 a 60 años
- Más de 60 años

#### Situación laboral

- Estudiante
- Jornada reducida
- Temporal
- Fijo
- Desempleado
- Jubilado





## Encuesta sobre los centros comerciales

Muchas gracias por su colaboración!

Esperemos que disfrute de sus estancias por los centros comerciales.



[« back](#) [Submit](#)

Never submit passwords through Google Forms.

Powered by  
 Google Forms

This content is neither created nor endorsed by Google.  
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

## ANEXO 3: RANKING DE LOS CENTROS COMERCIALES EN ESPAÑA

---

	Centro comercial	+ columnas	Superficie SBA (m <sup>2</sup> )
1	 Puerto Venecia		206.000
2	 Marineda City		195.000
3	 Parquesur		150.200
4	 Madrid Xanadú		134.000
5	 Plaza Imperial		132.000
6	 Parque Corredor		123.800
7	 Luz Shopping		110.600
8	 Río Shopping		105.000
9	 Islazul		90.000
10	 Diagonal Mar Centre		87.000
11	 La Vaguada		85.500
12	 La Maquinista		82.000
13	 El Boulevard		80.000
14	 Parque Astur		78.000
15	 Gran Casa de Zaragoza		77.344
16	 Parque Principado		76.182
17	 Nueva Condomina		72.000
18	 El Faro		66.000
19	 Augusta Zaragoza		62.477
20	 Dolce Vita en A Coruña		62.000