

Blanca Iris Vidao Teruel

El impacto de la pandemia de
COVID-19 en los Pirineos
centrales: ¿Una oportunidad para
la transición turística sostenible en
los destinos de montaña
europeos?

Director/es

Iñiguez Berrozpe, Tatiana
Elboj Saso, Carmen María

EXTRACTO

<http://zaguan.unizar.es/collection/Tesis>

El presente documento es un extracto de la tesis original depositada en el Archivo Universitario.

En cumplimiento del artículo 14.6 del Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, los autores que puedan verse afectados por alguna de las excepciones contempladas en la normativa citada deberán solicitar explícitamente la no publicación del contenido íntegro de su tesis doctoral en el repositorio de la Universidad de Zaragoza. Las situaciones excepcionales contempladas son:

- Que la tesis se haya desarrollado en los términos de un convenio de confidencialidad con una o más empresas o instituciones.
- Que la tesis recoja resultados susceptibles de ser patentados.
- Alguna otra circunstancia legal que impida su difusión completa en abierto.



Universidad de Zaragoza
Servicio de Publicaciones

ISSN 2254-7606

Tesis Doctoral [Extracto]

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN
LOS PIRINEOS CENTRALES: ¿UNA
OPORTUNIDAD PARA LA TRANSICIÓN TURÍSTICA
SOSTENIBLE EN LOS DESTINOS DE MONTAÑA
EUROPEOS?

Autor

Blanca Iris Vidao Teruel

Director/es

Iñiguez Berrozpe, Tatiana
Elboj Saso, Carmen María

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Escuela de Doctorado

Programa de Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y
Sociales

2026

Tesis Doctoral

El impacto de la pandemia de COVID-19 en los Pirineos centrales: ¿Una oportunidad para la transición turística sostenible en los destinos de montaña europeos?

Autora

Blanca I. Vidao Teruel

Directoras

Carmen Elboj Saso
Tatiana Íñiguez Berrozpe

Facultad de Economía y Empresa
Zaragoza, 2025

Repositorio de la Universidad de Zaragoza – Zaguán
<http://zaguán.unizar.es>

El impacto de la pandemia de COVID-19 en los Pirineos centrales: ¿Una oportunidad para la transición turística sostenible en los destinos de montaña europeos?

Doctoranda: Blanca I. Vidao Teruel

Directoras: Carmen Elboj Saso y Tatiana Íñiguez Berrozpe

Doctorado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
Facultad de Economía y Empresa
Zaragoza, 2025



Universidad Zaragoza



**Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza**

Introducción

La presente investigación constituye la tesis doctoral adscrita al Programa de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales de la Universidad de Zaragoza. Se ha desarrollado durante los cursos académicos 2020-2025. En su transcurso se han realizado una estancia internacional de investigación de tres meses en la Universidad de Pau (Francia) y dos intercambios *Blended Intensive Programme* Erasmus en la Universidad de Lyon 2 (Francia) y la Universidad Transilvania de Brasov (Rumanía).

El turismo de montaña ha experimentado un auge en los últimos años, impulsado por el creciente interés por los destinos naturales (Rojo-Ramos et al., 2020). El turismo es un sector fundamental para las economías rurales y ha experimentado diversas transformaciones a lo largo de su evolución, especialmente a raíz de la crisis sanitaria. La llegada de la pandemia de COVID-19 en 2020 generó impactos sin precedentes en el turismo mundial (Gössling et al., 2020) y provocó una profunda crisis social, sanitaria y económica. Las restricciones sociales y de movilidad afectaron al turismo, sector que responde principalmente a necesidades secundarias (Hoc Nang Fong et al., 2020). Esta situación excepcional influyó en el desarrollo habitual del turismo, un fenómeno social que se manifiesta en un espacio geográfico concreto y con impactos importantes para el territorio (Vanhove, 2011).

La OMT (2023) habla de nuevas tendencias surgidas tras la pandemia de COVID-19, véase el auge del turismo nacional, un incremento en la práctica del senderismo, y una mayor demanda entre los viajeros internacionales en cordilleras y destinos de montaña de renombre. En el escenario actual, el Pirineo central presenta nuevas oportunidades para el desarrollo del turismo local, las cuales deben centrarse en la valorización de su patrimonio cultural y natural, adoptando un enfoque sostenible y resiliente.

Considerando el contexto de incertidumbre atravesado durante la pandemia, algunas de las preguntas que orientaron el inicio de esta tesis fueron: ¿Cómo viajaremos después de la pandemia? (Ballivy, 2020), ¿el comportamiento de los turistas en materia de desplazamientos turísticos y de ocio va a volver a ser “como antes” (*business as usual*) o, bien al contrario, habrá modificaciones sensibles o relevantes? ¿La UE va a jugar un papel de acompañante hacia una modificación de las prácticas?

La tesis doctoral surge de la necesidad de estudiar la situación del turismo de montaña en el contexto de la pandemia de COVID-19 en los Pirineos centrales, un sector estratégico para la sociedad, con implicaciones socioeconómicas significativas y relevancia en el contexto actual. Se presentan las razones clave que justifican su interés:

- (1) Cierta vacía en la literatura específica del turismo en el contexto pandémico de los Pirineos centrales. Si bien existen estudios monográficos que han resultado de gran interés y artículos de otros investigadores de la Universidad de Zaragoza que tratan el tema de manera más general. La línea de investigación turística es abordada desde diferentes disciplinas socio-humanísticas variadas como la sociología, economía, marketing, derecho, geografía, historia e historia del arte.
- (2) Avances en la investigación. Se pretende el avance teórico en el campo de la sociología y el turismo de interior, e implicaciones prácticas para los agentes del turismo de montaña. Los resultados obtenidos pueden constituir ejes estratégicos para la recuperación, planificación y gestión del turismo a escala local, así como aportar al desarrollo del modelo turístico europeo. El análisis en su conjunto de los impactos —sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales y ecológicos— que ha supuesto el paso de la COVID-19 en la práctica turística permite dilucidar las problemáticas actuales del medio rural y del sector turístico en los Pirineos con el fin último de mejora y beneficio de la sociedad.
- (3) Relevancia Social y Académica en su Contexto Histórico y Actual. La investigación aspira a una comprensión profunda del turismo en los Pirineos centrales que aporte conocimiento, y proporcione información valiosa para los agentes turísticos y la sociedad ya que tiene en cuenta la interacción entre turistas y habitantes. Dada la importancia de la sostenibilidad en la actualidad, los Pirineos representan un entorno de naturaleza excepcional donde la investigación social se vuelve esencial para comprender y abordar los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector turístico en su contexto.

El objetivo principal es estudiar el impacto social de la crisis sanitaria de COVID-19 en el sector turístico de los Pirineos centrales, determinando posibles cambios en el turismo por parte de la oferta y la demanda y detectar así oportunidades en la línea de la transición turística sostenible marcada por la Unión Europea. Para lograrlo, se establecen los siguientes objetivos específicos: (1) Identificar a nivel teórico el marco del turismo de montaña a través de la Sociología del Turismo, (2) Ubicar el estudio en su contexto, (3)

Conocer la demanda turística de los Pirineos centrales durante la pandemia, (4) Recoger la opinión de los actores locales del turismo sobre los efectos de la crisis sanitaria y (5) Elaborar propuestas para una recuperación sostenible del turismo pirenaico.

Para el desarrollo de esta tesis doctoral, se plantean las siguientes preguntas de investigación a las cuales daremos respuesta:

P1. ¿Existe un aumento de la demanda del turismo de montaña y naturaleza tras la crisis de la COVID-19 en los Pirineos centrales?

P2. ¿La pandemia de COVID-19 ha transformado el sector turístico de los Pirineos centrales?

P3. ¿Los territorios pirenaicos tienen la capacidad de resiliencia suficiente para transformar esta crisis sanitaria en una oportunidad de futuro que contribuya y establezca el tejido socioeconómico local?

P4. ¿Cuál es el papel de la Unión Europea respecto a la transición turística hacia un modelo turístico más sostenible?

Esta tesis es abordada desde la Sociología del Turismo, en ella se adopta una visión sistémica del turismo y se trata desde el enfoque crítico, atendiendo especialmente a los impactos positivos y negativos de la crisis de la COVID-19 en el destino turístico de los Pirineos centrales, haciendo énfasis en la interrelación entre la oferta y la demanda para adoptar las diferentes perspectivas. En el marco teórico se incluyen tres grandes áreas temáticas: turismo de montaña, turismo transfronterizo y desarrollo turístico sostenible en el contexto europeo. La tesis se centra fundamentalmente en la parte aragonesa de los Pirineos centrales, pero contempla el área de estudio transfronteriza por su interés turístico.

Para responder a los objetivos se ha realizado una triangulación metodológica basada en la revisión documental de la literatura científica y técnica en buscadores especializados (*Web of Science, Dialnet, Scopus, Zeguan y Tourisme Espaces* entre otros), una exhaustiva revisión de la prensa local y medios de comunicación, el estudio de fuentes secundarias (*INE, IAEST, INSEE, Boletín de coyuntura turística aragonesa, Plan aragonés de estrategia turística, Memoria técnica PNOMP* entre otros), y se incorporan fuentes primarias mediante el análisis cuantitativo a través de la creación y

aplicación de una encuesta y el análisis cualitativo (observación participante, entrevistas focalizadas semiestructuradas y grupos de discusión). A continuación, se resume la estructura de la investigación.

En la primera fase, se ha realizado una revisión de la literatura nacional e internacional en materia de las relaciones existentes entre *crisis sanitaria, turismo de montaña, turismo transfronterizo y desarrollo turístico sostenible* en su contexto que constituye el Capítulo I de esta tesis. A continuación, se procede en el Capítulo II a la contextualización del estudio, donde se presentan datos e indicadores que reflejan la situación del turismo pirenaico antes, durante y después de la pandemia, así como los impactos —positivos y negativos— e influencia de la pandemia en el turismo pirenaico (sociales, culturales, económicos, políticos, medioambientales y ecológicos). Seguido, en los Capítulos III y IV, se presentan los objetivos y metodología del estudio sucesivamente.

En la segunda fase se ha desarrollado un análisis cuantitativo partiendo de la recogida de datos mediante un cuestionario de elaboración propia y con validación externa efectuado en el primer semestre de 2022. Está dirigido a los visitantes del Pirineo en el periodo de pandemia con el fin de determinar su perfil, sus expectativas y la manera en la que la COVID-19 ha podido cambiar sus prácticas y comportamientos en el campo del turismo y del ocio, también se incluyen cuestiones relativas al turismo transfronterizo.

En la tercera fase se ha llevado a cabo un análisis cualitativo durante el verano de 2023 de observación sobre el terreno, entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión con los actores locales (representantes electos, técnicos, profesionales del turismo, habitantes y segundas residencias) teniendo por objetivo de evaluar posibles cambios percibidos en el turismo que se practica en el territorio a raíz de la COVID-19. El estudio cualitativo se realiza bajo un paradigma interpretativo propio de las ciencias sociales, que pretende trabajar la mejora y cambio social (Martínez-Godínez, 2013). Al concluir el trabajo de análisis de datos, se identifican los frenos y las oportunidades para una transición turística sostenible en los destinos de montaña postpandemia. En el Capítulo V se presentan los resultados obtenidos en las etapas cuantitativa y cualitativa.

Por último, se procede a la discusión en el Capítulo VI, seguido del Capítulo VII que recoge una serie de propuestas de líneas estratégicas de desarrollo sostenible del turismo post-COVID-19 en los Pirineos centrales adaptadas de las necesidades del

territorio y acordes a los valores europeos. El Capítulo VIII corresponde a las conclusiones del estudio.