

Marca temporal	¿Consumes productos de marca?	Si no consumes productos de marca	Valora el precio de los productos de marca	Valora el precio de los productos de marca	Valora el precio de los productos de marca
4/11/2014 19:58:13	Si		5	4	3
18/11/2014 19:02:13	Si		3	3	3
18/11/2014 22:10:32	Si		5	4	4
18/11/2014 22:52:12	Si		4	3	4
18/11/2014 23:18:16	Si		3	4	No lo consumo
18/11/2014 23:23:07	Si		2	2	3
18/11/2014 23:34:56	Si		3	3	3
19/11/2014 0:06:25	Si	Mejorar la calidad	4	3	3
19/11/2014 1:00:47	Si		4	4	4
19/11/2014 10:26:49	Si		4	3	4
19/11/2014 11:03:08	Si		4	No lo consumo	3
19/11/2014 11:13:21	Si		3	3	2
19/11/2014 14:37:44	Si		3	3	3
19/11/2014 15:13:22	Si		4	5	4
19/11/2014 19:28:18	Si		3	2	2
19/11/2014 21:25:28	Si	Mejorar la calidad	No lo consumo	3	4
19/11/2014 22:17:12	Si		3	3	4
19/11/2014 22:25:46	Si		4	4	4
19/11/2014 22:26:45	Si		4	No lo consumo	5
19/11/2014 22:27:10	Si		3	3	3
19/11/2014 23:14:50	Si		3	4	3
20/11/2014 0:03:28	Si		2	2	2
20/11/2014 16:19:00	No	Mejorar la calidad	5	5	No lo consumo
20/11/2014 16:24:52	Si		3	4	4
20/11/2014 18:03:44	Si		4	5	3
20/11/2014 23:16:09	Si		No lo consumo	4	3
20/11/2014 23:29:26	Si		2	3	2
20/11/2014 23:35:03	Si	Bajar el precio	4	2	3
20/11/2014 23:37:36	Si	Bajar el precio	3	3	2
21/11/2014 12:28:14	Si		4	4	3

Marca temporal	¿Consumes productos de marca?	Si no consumes productos de marca	Valora el precio de los productos de marca	Valora el precio de los productos de marca	Valora el precio de los productos de marca
21/11/2014 18:21:01	Si		4	4	2
21/11/2014 18:33:52	Si	Mejorar la calidad	3	4	5
21/11/2014 18:41:27	Si		3	2	3
21/11/2014 18:44:29	Si		5	4	4
21/11/2014 20:00:18	Si		4	4	3
21/11/2014 20:16:56	Si		3	3	3
21/11/2014 20:56:41	No	Mejorar la calidad	No lo consumo	No lo consumo	No lo consumo
21/11/2014 22:09:23	Si		3	2	2
21/11/2014 22:09:40	Si		3	4	3
21/11/2014 22:23:54	Si		3	4	4
21/11/2014 23:05:16	Si		4	4	2
21/11/2014 23:09:53	Si		2	2	3
22/11/2014 13:53:58	Si		4	4	2
22/11/2014 14:11:11	Si		4	4	3
22/11/2014 14:54:21	Si		5	5	4
22/11/2014 15:24:45	Si		3	3	2
22/11/2014 17:21:11	Si		4	4	3
22/11/2014 17:32:09	Si		4	4	2
22/11/2014 17:36:52	Si		3	4	4
22/11/2014 17:53:47	Si		3	4	2
22/11/2014 19:02:43	Si		5	4	4
22/11/2014 23:49:47	Si		4	4	3
22/11/2014 23:51:12	Si		5	4	5
22/11/2014 23:55:15	Si		5	4	4
23/11/2014 12:33:45	Si		4	4	2
23/11/2014 12:35:55	Si		5	4	4
23/11/2014 12:44:22	Si		4	4	3
23/11/2014 13:37:15	Si		4	4	4
23/11/2014 14:18:36	Si		4	3	4
23/11/2014 14:54:52	Si		5	5	4

Marca temporal	¿Consumes productos de la marca?	Si no consumes productos de la marca	Valora el precio de los productos de la marca	Valora el precio de los productos de la marca	Valora el precio de los productos de la marca
23/11/2014 16:23:02	Si		4	4	3
23/11/2014 18:33:26	Si		4	4	3
23/11/2014 18:57:55	Si		4	4	3
23/11/2014 19:26:41	Si		4	4	3
23/11/2014 20:19:58	Si		No lo consumo	4	4
23/11/2014 21:40:58	Si		3	3	2
23/11/2014 21:49:43	Si		4	4	3
23/11/2014 21:55:16	Si		4	4	3
23/11/2014 22:19:45	Si		2	2	3
23/11/2014 22:44:14	Si		2	2	2
24/11/2014 14:48:01	Si		2	2	3
24/11/2014 14:56:38	Si		2	2	3
24/11/2014 15:00:18	Si		3	2	3
24/11/2014 15:05:19	Si		4	4	3
24/11/2014 15:13:50	Si		4	4	3
24/11/2014 16:02:08	Si		4	4	3
24/11/2014 16:24:25	Si		4	4	3
24/11/2014 17:59:15	Si		4	4	3
24/11/2014 18:08:07	Si		4	4	3
24/11/2014 18:52:34	Si		4	4	3
24/11/2014 22:37:58	Si		4	4	3
24/11/2014 23:20:18	Si		4	4	3
25/11/2014 11:37:40	Si		4	4	3
25/11/2014 11:51:24	Si		4	4	3
25/11/2014 12:54:06	Si		4	4	2
25/11/2014 12:58:36	Si		4	4	3
25/11/2014 13:02:00	Si		4	4	3
25/11/2014 15:24:56	Si		5	4	3
25/11/2014 15:33:12	Si		4	5	2
25/11/2014 15:33:14	Si	Mejorar la calidad, Mejorar el servicio	4	3	3

Marca temporal	¿Consumes productos de marca?	Si no consumes productos de marca	Valora el precio de los productos de marca	Valora el precio de los productos de marca	Valora el precio de los productos de marca
25/11/2014 15:54:55	No	Mejorar la calidad	5	3	4
25/11/2014 16:56:30	Si		5	4	2
25/11/2014 17:51:27	Si		4	4	3
25/11/2014 18:10:23	Si		4	5	3
25/11/2014 19:20:58	Si		4	4	3
25/11/2014 19:50:19	Si	Bajar el precio	1	1	1
25/11/2014 22:08:50	Si		3	3	3
26/11/2014 10:29:41	Si		5	5	No lo consumo
26/11/2014 12:40:28	Si		4	4	2
26/11/2014 15:43:43	Si		4	4	3

Valora el precio de los p	Valora el precio de los p	¿Cómo de importante es			
4		5	2		
4	3	4	4	4	2
3	4	1	2	3	4
5	5	4	3	4	5
5	No lo consumo	3	3	No lo consumo	5
3	3	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5
4	3	5	5	5	5
2	5	3	3	3	1
No lo consumo		4	3	No lo consumo	3
2	3	4	4	4	4
2	3	3	3	4	4
4	5	4	4	4	4
3	3	5	5	5	5
2	3	No lo consumo	4	5	4
No lo consumo		2	4	1	5
4	5	3	3	3	3
No lo consumo		3	5	1	No lo consumo
3	3	5	5	5	1
4	4	3	4	4	3
2	2	2	2	3	4
No lo consumo	No lo consumo		4	4	4
4	3	4	4	4	4
3	2	4	3	4	4
4	4	No lo consumo	4	5	5
2	2	2	1	1	2
2	4	5	5	5	5
4	3	4	2	4	3
3	3	4	4	4	4

Valora el precio de los p	Valora el precio de los p	¿Cómo de importante es			
2	2	3	2	4	4
5	3	1	5	4	5
3	2	3	3	3	3
4	3	5	5	4	4
4	4	4	3	3	4
3	3	4	4	4	4
No lo consumo	No lo consumo	1	1	1	1
3	4	4	2	2	3
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
2	3	2	3	2	2
3	2	4	4	2	4
2	2	2	3	2	2
5	4	4	5	4	4
2	2	2	3	3	2
4	4	1	3	2	2
2	2	5	4	4	5
3	3	2	2	4	3
2	2	4	4	3	2
5	4	4	5	4	3
3	2	2	2	3	3
4	4	5	5	4	4
5	3	5	5	5	4
2	2	5	5	4	4
5	4	3	4	5	5
3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4
4	3	5	4	3	4
4	4	3	3	3	3

Valora el precio de los p	Valora el precio de los p	¿Cómo de importante es			
3	2	4	4	4	4
4	4	5	4	3	4
3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	2
3	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	4
2	4	4	4	4	3
2	2	4	4	4	4
2	3	4	4	4	3
2	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4
4	3	5	4	3	4
4	3	5	3	3	5
4	3	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	2	3
4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4
4	3	4	3	2	3
4	2	4	4	2	4
4	2	4	4	2	5
4	3	4	3	3	4
2	3	5	3	4	3

Valora el precio de los p	Valora el precio de los p	¿Cómo de importante es			
2	4	1	2	2	3
4	3	4	4	4	4
No lo consumo	3	3	3	3	No lo consumo
4	3	4	4	3	4
4	3	5	3	3	4
1	1	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
No lo consumo	5	5	5	5	5
4	2	4	3	3	3
4	2	5	5	3	4

¿Cómo de importante es	Valora la calidad de los					
	5	4	3	2	1	4
4	3	2	4	1	2	4
3	4	4	2	3	2	2
5	5	5	5	4	2	2
No lo consumo	4	5	No lo consumo	2	No lo consumo	
5	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	2	2	3
4	5	3	4	4	4	5
5	4	5	4	2	2	2
5	4	3	4	2	2	5
4	5	2	4	No lo consumo	4	
4	5	5	5	4	4	4
5	4	2	4	2	2	3
4	3	3	3	3	3	1
5	2	4	4	2	2	3
4	No lo consumo	2	3	2	2	3
5	5	5	5	4	4	3
3	4	4	4	4	4	1
3	4	No lo consumo	4	4	4	2
1	5	5	5	1	1	1
4	3	5	3	2	2	3
4	4	4	4	3	1	1
4	3	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	2
3	5	4	4	2	2	3
3	No lo consumo	4	No lo consumo	5	5	
1	3	3	2	2	2	2
5	4	3	2	4	4	3
2	3	2	1	2	2	3
4	3	3	4	3	3	4

¿Cómo de importante es	Valora la calidad de los					
3	2	2	2	4	3	
5	4	5	5	3	4	
3	2	2	3	3	3	
4	3	2	2	4	4	
4	3	4	4	2	2	
4	3	3	3	3	3	
1	1	4	3	1	3	
3	2	3	4	2	3	
4	3	4	3	3	3	
5	2	2	3	4	3	
4	4	2	4	4	4	
3	4	3	2	3	2	
2	2	2	2	3	3	
2	4	4	4	3	2	
5	2	4	4	3	2	
2	2	3	4	3	3	
5	1	4	4	2	5	
3	2	2	3	3	2	
2	2	3	4	4	3	
2	3	4	4	2	3	
4	2	3	2	2	3	
2	2	3	4	3	4	
5	2	1	3	2	2	
4	2	1	3	2	2	
2	2	2	4	3	2	
4	3	4	4	3	4	
4	3	4	4	3	4	
4	3	3	3	3	3	
4	2	2	3	2	2	
3	2	2	2	2	2	

¿Cómo de importante es	Valora la calidad de los					
4	2	2	3	2	3	3
4	2	2	3	2	2	3
4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4
4	5	5	4	2	2	4
2	2	1	2	1	1	2
3	3	3	4	4	4	3
3	2	2	2	3	3	2
2	2	3	4	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	2	2	3
4	2	2	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4
4	2	2	3	3	2	4
3	2	2	4	3	3	4
4	3	3	4	2	2	4
3	2	2	3	2	2	3
3	3	2	3	2	2	3
3	2	3	4	2	2	3
2	2	2	4	2	2	4
3	2	3	4	3	3	4
2	2	2	3	2	2	4
3	2	2	3	2	2	4
2	2	2	3	2	2	4
3	2	2	3	2	2	4
2	2	2	4	2	2	3
2	2	2	3	2	2	4
2	2	2	3	3	3	4
2	2	2	4	3	3	2
3	4	3	4	3	3	2

¿Cómo de importante es	Valora la calidad de los					
3	1	1	3	3	2	
3	2	3	2	2	4	
3	4	4	4	No lo consumo	4	
3	2	2	4	3	3	
3	2	2	4	2	4	
5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	3	2	3	
5	5	5	No lo consumo	No lo consumo	5	
2	2	2	3	2	4	
2	2	2	4	2	4	

¿Cómo de importante es	¿Que es más importante					
3	3	3	4	4	4	3
5	5	5	4	5	5	4
5	5	4	3	4	4	4
4	5	No lo consumo	1	No lo consumo		4
4	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	1	5	5	5
5	5	4	No lo consumo	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4
5	3	5	4	2		3
4	2	3	3	5		5
5	5	5	5	5		3
No lo consumo	No lo consumo	No lo consumo	No lo consumo		5	5
5	1	5	2		5	5
5	5	5	5	5		4
5	No lo consumo	5	5	5		4
5	5	5	5	5		5
5	5	5	5	5		4
5	5	5	5	5		3
5	5	5	5	5		4
5	5	5	5	5		4
5	4	4	4	3		4
No lo consumo		4	5	4	No lo consumo	
3	3	3	3	3		3
5	4	4	4	4		4
4	4	4	4	4		3
2	3	3	3	3		2

¿Cómo de importante es	¿Que es más importante					
2	4	4	4	3	2	
5	5	5	4	4	5	
3	2	3	2	2	2	
3	2	2	4	4	2	
4	3	3	4	2	2	
3	3	3	3	3	3	
No lo consumo		5				
3	3	2	3	3		3
3	4	3	3	1		2
2	2	3	4	3		4
4	5	4	5	4		3
3	3	4	4	3		2
4	4	2	2	2		2
2	2	3	3	2		4
2	4	4	2	1		1
3	2	3	3	3		2
4	3	3	2	5		5
4	5	4	4	5		2
4	4	4	3	3		2
4	2	3	2	2		3
4	4	3	5	4		4
4	4	3	4	3		2
2	3	2	2	3		1
3	3	2	3	2		1
4	3	3	4	3		1
2	4	3	2	2		1
4	3	4	3	3		4
3	3	3	3	3		2
4	3	3	3	4		2
3	3	3	3	3		2

¿Cómo de importante es	¿Que es más importante					
4	4	3	3	2	2	2
3	3	3	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	3	3	4
4	4	3	3	3	3	2
3	3	4	4	3	3	4
4	3	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	2
2	2	3	3	4	4	2
3	4	3	3	3	3	2
2	4	3	3	4	4	2
3	3	4	3	3	4	2
3	4	4	3	3	4	2
3	3	4	3	3	4	2
3	4	4	3	2	4	2
3	4	4	3	3	4	2
3	3	4	3	3	4	2
3	4	4	3	3	4	2
3	4	4	3	2	4	2
3	4	4	2	3	4	2
2	2	4	2	2	4	2
3	4	4	3	4	4	2
4	3	3	3	4	4	2
4	4	3	3	4	4	1
4	3	4	3	3	4	5

¿Cómo de importante es	¿Que es más importante					
5	5	4	3	3	5	
4	4	4	3	4	1	
4	4	4	No lo consumo	4	4	
3	3	4	3	4	2	
3	4	3	3	4	2	
5	5	5	5	5	1	
4	4	4	4	4	4	
5	5	No lo consumo	No lo consumo	5	3	
3	4	4	3	4	2	
4	4	4	3	4	2	

¿Que es más importante	¿Es para ti importante el	¿En qué supermercado			
				Si	Mercadona
3	3	3	3	3 No	Mercadona
4	5	3		4 Si	Mercadona
5	4	3		4 No	Mercadona
5		1		Si	Eroski
2	2	2		4 No	Mercadona
4	4	3		2 Si	Mercadona
4	4	4		5 Si	Mercadona
3	4	4		5 No	Lidl
5	4	5		2 Si	Mercadona
4	3	No lo consumo		3 Si	Mercadona
4	4	3		3 Si	Carrefour
3	3	3		3 No	Alcampo
4	4	3		5 No	Eroski
3	3	3		3 Si	Eroski
5	5	5		5 No	Alcampo/Simply
3	5			3 Si	Mercadona
4	4	4		4 No	Alcampo/Simply
4	4	4		4 No	Mercadona
5	5	5		5 No	Otro
3	4	3		4 No	Mercadona
3	3	3		3 No	Mercadona
4	4	4		4 No	El arbol
4	4	4		4 No	Alcampo/Simply
3	4	3		4 No	Dia
3	3	3		3 No	Mercadona
3	3	3		3 Si	Lidl
5	4	5		4 Si	Lidl
2	3	3		3 No	Lidl
4	4	3		4 No	El arbol

¿Que es más importante	¿Es para ti importante el	¿En qué supermercado			
4	2	3	2	No	Mercadona
3	5	2	3	Si	Mercadona
1	2	2	1	Si	El arbol
2	3	4	2	No	Carrefour
4	3	2	2	No	Mercadona
3	3	3	3	No	Mercadona
5	5	5	3	No	Eroski
4	4	3	2	Si	Mercadona
3	3	2	1	No	Mercadona
4	4	4	4	No	Mercadona
3	3	3	3	No	Mercadona
2	3	4	3	Si	Carrefour
2	4	3	4	No	Mercadona
3	4	4	4	Si	Mercadona
1		4	2	No	Dia
2	4	4	4	No	Mercadona
5	5	5	3	No	Mercadona
4	4	3	2	No	Eroski
3	2	2	2	No	Mercadona
4	2	2	2	Si	Dia
4	3	2	2	Si	Mercadona
2	3	3	4	Si	Carrefour
2	2	2	3	No	Dia
2	1	2	2	No	Dia
2	4	4	4	No	Mercadona
2	4	2	2	Si	Eroski
4	3	3	4	No	Alcampo/Simply
2	2	2	2	No	Mercadona
2	4	2	3	No	Mercadona
2	2	2	2	No	Mercadona

¿Que es más importante	¿Es para ti importante el	¿En qué supermercado			
2	3	3	2	No	Mercadona
2	2	3	3	No	Mercadona
2	3	4	4	No	Carrefour
4	4	4	3	No	Dia
5	5	5	1	Si	Mercadona
4	4	4	2	Si	Dia
2	3	4	3	No	Alcampo/Simply
4	3	4	4	Si	Mercadona
2	2	3	4	No	Mercadona
2	2	2	2	No	Carrefour
2	4	2	4	No	Mercadona
2	4	2	4	No	Dia
2	4	2	4	No	Carrefour
3	4	4	4	No	Mercadona
2	3	3	4	No	El arbol
2	4	2	4	No	Mercadona
2	4	2	4	Si	El arbol
3	3	2	3	No	El arbol
2	4	2	4	Si	Mercadona
3	4	2	4	No	Alcampo
2	4	2	4	No	Dia
2	4	2	4	No	Dia
2	4	2	3	No	Alcampo/Simply
2	4	2	4	No	Mercadona
2	4	2	4	No	Mercadona
2	4	2	4	No	Carrefour
2	4	2	4	No	Dia
2	4	2	4	No	Dia
4	4	2	4	No	Alcampo
5	5	5	4	Si	Dia

¿Que es más importante	¿Es para ti importante el	¿En qué supermercado			
5	4	3	3	No	Carrefour
3	4	2	4	No	Mercadona
4	4	4	4	Si	Alcampo/Simply
2	4	2	4	No	Carrefour
2	3	2	3	No	Dia
1	1	1	1	No	Mercadona
4	4	4	3	No	Otro
3	No lo consumo	3	3	No	Mercadona
2	4	2	4	No	El arbol
2	4	2	4	No	Mercadona