



Facultad de
Filosofía y Letras
Universidad Zaragoza

Una propuesta de exposición temporal: El antifascismo italiano y europeo. Historia e imágenes



Adrián Lapeña Sánchez

Alberto Castán Chocarro (director)

Diciembre 2014

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

RESUMEN

Este trabajo se enmarca dentro de un contexto cronológico muy determinado. Por un lado, la crisis económica como razón y excusa para recortar presupuesto sobre cualquier tipo de iniciativa relacionada con las Humanidades. Por otro lado, el abandono en los últimos años de la conocida popularmente como «Ley de la Memoria Histórica». De este modo, el objetivo de este trabajo está en poner en valor la ciencia histórica mediante la realización de una exposición temporal sobre el antifascismo a nivel europeo prestando especial atención al caso italiano, demostrando la capacidad de diálogo entre la inversión económica y el beneficio social. Por ello, además de fomentar el desarrollo de conciencias críticas, el fin de este proyecto se encuentra en poner voz y cara a sus verdaderos protagonistas, personas que lucharon en favor de la libertad, para que su recuerdo nunca se olvide.

SOMMARIO

Questo progetto è inquadrato in uno specifico contesto cronologico. Da un lato, la crisi economica come una scusa per non portare a termine nessuna iniziativa legate alle discipline umanistiche. D'altra parte, l'abbandono politico di leggi come la popolarmente conosciuta «Legge della Memoria Storica». Tutto ciò rappresenta il motivo per fare una mostra sull'antifascismo europeo, con particolare attenzione al caso italiano. Un progetto per valorizzare la storia come un bene culturale e anche per favorire lo sviluppo della coscienza critica. Infine, vogliamo mettere una faccia e una voce ai protagonisti di questa storia che hanno combattuto per la libertà, che la sua memoria non sarà mai dimenticata.

ABSTRACT

This current work is part of a very specific chronological context. On the one hand, the economic recession as an excuse to cut budget on any initiative related to the humanities. On the other hand, the political oblivion about laws like “the Historical Memory Law”. All of this is why we do a temporary exhibition about the european anti-fascism with special attention to the Italian case. This project intends to promote the historical studies as a cultural heritage and also for the development of critical consciousness. Finally, we want to put a face and a name to the characters in this story who fought for the freedom, that his memory will never be forgotten.

ÍNDICE

Resumen/Sommario/Abstract	1
Agradecimientos	3
1. Contexto	4
1.1. Origen y antecedentes del proyecto	4
1.2. Finalidad	5
1.3. Análisis del entorno	6
1.3.1. Análisis territorial	6
1.3.2. Análisis sectorial	7
1.3.3. Políticas culturales	7
1.4. La organización gestora	8
1.5. Diagnóstico	9
1.6. Análisis DAFO	10
2. Definición del contenido del proyecto	11
2.1. Destinatarios	11
2.2. Contenidos	11
2.3. Objetivos	12
2.4. Estrategias	13
2.5. Actividades	14
2.6. Modelo de gestión	15
3. Producción del proyecto	16
3.1. Planificación	16
3.2. Organización y recursos humanos	17
3.3. Infraestructuras	17
3.4. Comunicación	18
3.5. Financiación y presupuesto	19
3.6. Proceso de evaluación	21
5. Anexos	22

Agradecimientos

Este es un trabajo individual y aunque asumo personalmente los errores que en él existan, no puedo olvidar a todas aquellas personas que me han ayudado a lo largo de este y otros caminos. En primer lugar, a mi director de trabajo, Alberto Castán que me ha guiado, corregido y ayudado en todos los momentos que lo he necesitado. También quiero dar las gracias al resto de profesores y compañeros del máster, porque de ellos he aprendido la necesidad de poner en valor lo que hacemos de una manera seria y profesional. Agradecimientos a mis compañeros durante las prácticas en el Museo Diocesano de Zaragoza por mostrarme como funciona un museo desde dentro como si fuera un miembro más del equipo. También quiero dar las gracias a todos los profesores que me han hecho ver la Historia como parte de la vida y que me han motivado a seguir con mis estudios e investigaciones: Gonzalo Pasamar, Ignacio Peiró, Roberto Ceamanos, Jesús Gascón, Carmelo Romero, entre otros. Asimismo un agradecimiento a mi familia que me ha apoyado tanto moral como económicamente. Igualmente a Cristina porque siempre ha estado ahí. Y finalmente, a todas aquellas personas que dieron su vida luchando por ideales tan humanos como la igualdad y la libertad. Este proyecto se lo dedico a todos ellos.

1. CONTEXTO

1.1. Origen y antecedentes del proyecto:

El presente proyecto tiene un origen eminentemente personal, puesto que ha sido la motivación de difundir, comunicar y poner en valor una investigación propia la que ha dado forma a este trabajo en un plan complejo de gestión cultural. De este modo, la realización de este máster ha sido la excusa que me ha dotado del conocimiento necesario para ponerlo en práctica, dicho de otro modo, me ha permitido «abrir los ojos» de cara a las posibilidades que tiene la elaboración de un buen proyecto de gestión cultural, sea cual sea el tema –teniendo en cuenta la complejidad para definir el concepto de patrimonio cultural– y que en este caso incluye tres acciones: la elaboración de una exposición de carácter temporal, junto con un ciclo de actividades culturales y talleres-visitas guiadas para públicos concretos. Así, inspirado por la «utilidad de lo inútil», como diría el filósofo Nuccio Ordine¹, he decidido rescatar una investigación que de otro modo se quedaría, dicho de manera coloquial, guardando polvo. En este sentido, no es solo la motivación personal sino la propia sociedad en la que vivimos, con una Europa donde la democracia está en entredicho, la que parece necesitar rescatar viejos temas de la «memoria colectiva» para conocer la historia y así evitar caer en los errores del pasado. Una idea, que evidentemente no es mía, ya que pese a escasos, tenemos varios ejemplos de exposiciones temporales con temáticas similares que funcionaron relativamente bien². Por lo tanto, de estos dos factores, uno personal y el otro comunitario, más o menos coetáneos, surge la idea previa, que en definitiva no dejan de ser la herencia de la que bebe el presente proyecto.

Respecto al porqué, hay que decir que existen varios porqués. En primer lugar, dar a conocer mi investigación de una forma humilde, puesto que me ocupó en torno a un año de trabajo, nada comparado con los grandes especialistas, pero con ganas de difundirlo y de que pueda ser útil. Cosa que conecta con el segundo de los porqués del proyecto, puesto que entre tanto debate político acaecido por la crisis económica y la degeneración de la clase política, poco han aparecido los historiadores, humanistas y científicos sociales en general,

1 Nuccio Ordine, *L'utilità dell'inutile. Manifesto*, Milano, Bompiani, 2013 [edición en castellano: *La utilidad de lo inútil*, Barcelona, Acantilado, 2013].

2 Como por ejemplo la exposición coordinada por Julián Casanova sobre el anarquismo bajo el título «Tierra y Libertad, Cien años de Anarquismo en España» (6 de octubre a 8 de diciembre de 2010). Cfr. Natalia Junquera, «La memoria anarquista revive en Zaragoza», en *El País*, 7 Octubre 2010; C. Peribañez, «Una exposición rememora el germen del anarquismo aragonés cien años después», en *Heraldo de Aragón*, 5 octubre 2010.

seguramente porque tampoco les han dejado, en la arena pública. Y el tercer porqué, teniendo en cuenta lo dicho, es el ofrecimiento de un tema histórico al debate público, no solo como una mera narración de acontecimientos pasados, sino como un puente que comunique con el presente, una manera distinta de enseñar y educar a la ciudadanía.

De este modo, el principal agente promotor del proyecto soy yo, desde pequeño interesado en la historia y que tras varios años estudiando, primero a Licenciatura en Historia y luego el Máster en Historia Contemporánea, veo conveniente poner en valor el papel de la cultura en nuestra sociedad como vía de salida a todo el conocimiento, a todos los saberes que las personas que han decidido estudiar humanidades pueden ofrecer a su comunidad. Busco así, que el proyecto cultural no sea simplemente un proyecto, sino una llamada de atención a la terrible situación que se está viviendo desde este panorama a nivel europeo. Gobiernos que con la excusa de la crisis, se empeñan en recortar y recortar, cada vez más, en las cuestiones relacionadas con los saberes y la educación, cuando precisamente una política totalmente contraria podría ser una de las salidas de este atolladero.

1.2. Finalidad:

Y es que son varias las finalidades, aunque una de ellas inevitablemente sobresale del resto, la de intentar acercar al público español, zaragozano en particular –puesto que la exposición está planteada en dicha ciudad– a la cuestión relacionada con el antifascismo italiano, sus orígenes, su desarrollo y el discurso político que se ha originado en torno a ello. Una finalidad para nada simple, puesto que se trata de una cuestión polémica no solo por la propia politización del tema sino por las propias ambigüedades insertas en toda explicación histórica. En este sentido, es muy importante el impacto que este proyecto pretende causar en el entorno, ya que estaría satisfecho de que el público fuera más consciente de la ética y la labor científica que hay tras una investigación histórica, y evidentemente, también en su difusión. Por lo tanto este proyecto responde a un vacío, que bajo mi punto de vista, todavía existe en la sociedad española actual, esto es el ver en la historia de España una extraña excepción en la experiencia europea. De ahí, traer un tema alejado de lo doméstico pero extrapolable al caso español mediante la historia comparada, intentando llegar a una extensa gama de población y así atajar los mitos que existen en torno a la historia nacional. Por lo tanto, este proyecto responde a varios imperativos que podría agrupar en dos. Por un lado, la motivación de dar forma divulgativa a un tema como es el antifascismo italiano, y por otro

lado que esta motivación se convierta en una oportunidad de mostrar a la sociedad la utilidad de las Humanidades y la Historia, evocando al célebre historiador francés Marc Bloch y su «Papá, explícame para qué sirve la historia», pregunta a la que el propio Bloch respondía así³:

«Como germen y como aguijón, su papel [el de la ciencia histórica] ha sido y sigue siendo capital. Antes del deseo de conocimiento, el simple gusto; antes de la obra científica plenamente consciente de sus fines, el instinto que conduce a ella: la evolución de nuestro comportamiento intelectual abunda en concatenaciones de este tipo. Hasta en el caso de la física, los primeros pasos deben mucho a los "gabinetes de curiosidades". De manera similar hemos visto cómo los pequeños goces de la antigüedad figuran en la cuna de más de una orientación de estudios que, poco a poco, se han ido cargando de seriedad. Tal es la génesis de la arqueología y, más recientemente, del folklore. Quizá los lectores de Alejandro Dumas no son sino historiadores en potencia, a quienes sólo falta formación para proporcionarse un placer más puro y, a mi juicio, más agudo: el del color verdadero.»

1.3. Análisis del entorno:

1.3.1. Análisis territorial:

La idea inicial del proyecto es que se desarrolle en la ciudad de Zaragoza por razones de cercanía, a pesar de que una de las características de este proyecto es que pretende ir más allá del provincianismo que todavía pesa en nuestra sociedad. Por lo tanto, voy a concentrarme en el análisis de la ciudad de Zaragoza, pero con la esperanza de que este proyecto pudiera incluso superar nuestras fronteras, adaptándolo por supuesto a cada uno de los públicos. Así, Zaragoza es una ciudad que en los últimos años ha experimentado un notable crecimiento poblacional superando la cifra de 700 mil habitantes gracias a la inmigración tanto del campo a la ciudad como de población extranjera⁴. Este aumento, sin duda, ha favorecido el establecimiento de una oferta cultural mucho más amplia, aunque todavía un poco lejos de las grandes ciudades del país como Madrid o Barcelona. A pesar de ello, la ciudad cuenta con una serie de centros que han llevado a cabo políticas similares a las del presente proyecto y que por lo tanto podrían colaborar con el mismo, como por ejemplo la propia Universidad de Zaragoza, la Diputación Provincial de Zaragoza o el Ayuntamiento de

3 Marc Bloch, *Apología para la historia o el oficio del historiador*, México D.F., Fondo de Cultura Económica, 1996, pp. 43-44 [traducción de la versión en francés: *Apologie pour l'histoire ou Métier d'historien*, París, Colin, 1993]

4 M. López y J.L. Velasco, «Zaragoza eleva su población hasta los 704.239 habitantes pese al descenso de la inmigración», *Heraldo de Aragón*, 7 marzo 2013.

Zaragoza. Pero no solo eso, tenemos que tener en cuenta además, que la ciudad, histórico cruce de caminos, es todavía hoy uno de los principales ejes que unen la Península Ibérica con el resto de Europa, por lo tanto con un importante grupo de visitantes temporales que hay que tener en cuenta. Todo ello, evidentemente está determinado por la situación económica que vive el país y la región, y que como he dicho anteriormente, afecta de manera terrible a cualquier iniciativa que esté relacionada con la cultura y los saberes.

1.3.2. Análisis sectorial:

Desde que comenzó la crisis, el sector cultural no ha hecho sino caer en picado. Nos movemos por lo tanto en un contexto preocupante, ya que generalmente el sector de la cultura es uno de los medidores más fiables del estado de una sociedad, no solo como punto de origen de arte y pensamiento, sino como un verdadero sector económico. De hecho, en 2012 se hablaba de que el sector cultural había perdido desde 2009 el 70 por ciento de sus recursos⁵. Hoy, la situación no es más halagüeña. Los recortes presupuestarios, tanto del Estado como del propio sector público atenazan la supervivencia de museos, salas de exposiciones, bibliotecas e incluso cines. Así que teniendo en cuenta este contexto, este proyecto se intentará adaptar a los tiempos que corren mediante un plan económico ajustado, aunque no por ello renunciando a las oportunidades que ofrece –a pesar de lo mentado– este sector, ya que dentro de la filosofía de este proyecto además de perseguir la sostenibilidad económica, está la difusión del conocimiento, algo difícil de cuantificar en dinero.

1.3.3. Políticas culturales:

No existe una política cultural concreta ni por parte del Ayuntamiento de Zaragoza ni por el Gobierno de Aragón que se ajuste al programa, a la finalidad y a los objetivos del presente proyecto. De hecho, en el pasado reciente han existido numerosas iniciativas por parte del actual Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte como por ejemplo el proyecto *Amarga Memoria* en la actualidad abandonado o otros que han girado más en torno a la potenciación de la identidad aragonesa que a la búsqueda de conexiones con Europa, algo que choca con la filosofía de este trabajo. A pesar de ello, si es cierto que desde enero de 2014 este departamento está trabajando sobre dos interesantes programas europeos: *Europa con los ciudadanos* y *Europa Creativa*⁶. Del mismo modo, las principales

⁵ B. Hermoso y D. Verdú, «La cultura, ante su peor momento», *El País*, 26 septiembre 2012.

⁶ Una ampliación de los contenidos de estos programas se recogen en los anexos de este trabajo. Véase

instituciones privadas capaces de apoyar y fomentar iniciativas de este tipo –hablo en su mayoría de entidades bancarias– tampoco han estado interesadas en desarrollar políticas culturales relacionadas con los bienes culturales inmateriales y mucho menos con un carácter internacional. Pese a ello, no afirmo que este proyecto vaya a ser un oasis en el desierto, ya que como he mentado anteriormente, existen algunos espacios que a pesar de que no exista una política «oficial» si han desarrollado temáticas en este sentido⁷.

Tampoco podemos olvidar, que como cualquier tipo de iniciativa, los proyectos culturales se tienen que ajustar a la legislación vigente. Un apartado interesante este, puesto que precisamente hay varias normas que regulan distintas partes del desarrollo de las exposiciones temporales y proyectos de gestión de patrimonio amplio como es este. De este modo tendremos que tener en cuenta una serie de normativas jurídicas que afectan directamente a las cuestiones relacionadas con el patrimonio y las exposiciones temporales⁸.

1.4. La organización gestora:

Al referirnos a la organización gestora, podemos decir que como es el Centro de Historias el espacio pensado desde un principio para recibir la exposición temporal, será un sistema dual de gestión entre el comisariado y el Centro de Historias el que de marcha al proyecto. Del mismo modo, en el caso de la posible itinerancia de dicha exposición se contará con los miembros de otros recintos. Aunque esto no quiere decir que la organización vaya a ser exclusivamente bicéfala, ya que se contará con el apoyo de otras personas que quieran adscribirse al proyecto, tanto en la gestión, como en la aportación de ideas, así como en el comisariado de la exposición temporal, ya que evidentemente un proyecto de tal magnitud es una tarea complicada para un reducido grupo de personas. Se buscará por lo tanto la colaboración y participación de científicos sociales –historiadores, historiadores del arte, filósofos, antropólogos, periodistas– que puedan aportar sus conocimientos y saberes al proyecto, también la inclusión de instituciones públicas y privadas, asociaciones u organizaciones en pro de la difusión del patrimonio, en este caso inmaterial, con una filosofía acorde a nuestro proyecto –universidades, organismos estatales, asociaciones culturales, centros de investigación, y un largo etcétera– , así como cualquier individuo que a título personal esté interesado en el proyecto y su temática.

pp. 22-25.

7 Por ejemplo la labor llevada a cabo por la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural en el Centro de Historias desde su apertura en el año 2003.

8 Véase en el apartado de anexos pp. 25-27.

1.5. Diagnóstico:

Dicho todo eso, solo queda exponer una pequeña síntesis con las dificultades y ventajas que encontramos en este momento para el desarrollo del proyecto. En primer lugar, tenemos que tener en cuenta que el desarrollo del proyecto únicamente en la ciudad de Zaragoza puede limitar su éxito, puesto que está concebido como un proyecto a nivel europeo. En segundo lugar, no debemos olvidar que para que el trabajo pueda convencer a instituciones, tanto públicas como privadas, para su financiación, se debe buscar una alta sostenibilidad económica, ya que como hemos analizado tanto por la crisis como por la escasa voluntad de apoyar iniciativas de este tipo, obliga a presentar presupuestos muy ajustados. Y en tercer y último lugar, para acabar completar esta visión general del contexto del proyecto, me gustaría presentar de manera gráfica lo dicho mediante un análisis DAFO, una metodología que desde su creación en los años setenta es muy utilizada para el estudio de la situación de una empresa o un proyecto⁹.

9 Albert S. Humphrey, «SWOT Analysis for Management Consulting», en *SRI Alumni Newsletter*, 2005, pp. 7-8.

1.6. Análisis DAFO:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>Plantilla reducida para la gestión.</p> <p>Necesidad de externalizar los recursos humanos.</p> <p>Falta de dinero, escaso presupuesto.</p> <p>Dependencia de financiación externa.</p> <p>El proyecto no cuenta con infraestructura propia.</p>	<p>Autogestión y sostenibilidad económica.</p> <p>Singularidad del proyecto.</p> <p>Posibilidad de adaptar el proyecto para otros ámbitos geográficos.</p> <p>Temporalidad definida del proyecto.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>Profunda crisis política y económica.</p> <p>Sector cultural en caída.</p> <p>Escasez de subvenciones y ayudas públicas.</p> <p>Excesivo «provincianismo» en nuestra sociedad.</p> <p>Público potencial reducido.</p>	<p>Vacíos temáticos en el actual mercado cultural.</p> <p>Posibilidad de utilizar la infraestructura pública/privada ya construida.</p>

2. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

2.1. Destinatarios:

Para analizar los destinatarios de este proyecto, primero tenemos que reflexionar acerca de las distintas actividades que se van a desarrollar y las distintas estrategias de comunicación a utilizar, algo que en los siguientes apartados profundizaremos. Teniendo en cuenta esto, podemos decir que el destinatario al que nos dirigimos es variado. En primer lugar, a las propias instituciones y medios de comunicación de la zona, ya que van a ser en primera instancia los que pueden ayudar tanto mediática como económicamente al proyecto. En segundo lugar, pensamos para la exposición temporal en un público heterogéneo, probablemente con un cierto interés por la historia, sin un rango de edad definido, habitantes de la ciudad de Zaragoza y turistas –en el caso de que el proyecto se desarrolle en dicha localidad–. Y en último lugar, las visitas guiadas que estarán destinadas a dos grupos determinados de personas. Por un lado, divididos en dos niveles, personas entre los ocho y los dieciséis años, y por otro lado, personas con algún tipo de discapacidad visual, auditiva o intelectual, con esta voluntad de hacer llegar la exposición a personas que no suelen ser tenidas en cuenta.

2.2. Contenido:

El tema fundamental del proyecto es el antifascismo italiano y su difusión por el continente europeo. Y es que el antifascismo en Italia va más allá de una ideología política, es lo que muchos historiadores han denominado un verdadero paradigma¹⁰. Entendiendo el concepto paradigma como lo han planteado algunos científicos desde la publicación de la investigación de Thomas S. Kuhn, *La estructura de las revoluciones científicas*, a mediados de los años sesenta¹¹. Esto es, el antifascismo en Italia como un concepto amplio, tanto como conjunto de memorias y culturas políticas, como por un paradigma historiográfico, o como un conjunto de valores y modelos de comportamiento social, con una evolución en el tiempo hasta prácticamente la actualidad. Por ello, a pesar de su dificultad, es un tema altamente interesante para su exposición al público en relación con el patrimonio inmaterial y la ciencia histórica.

10 Cfr. Nicola Gallerano, «Crítica e crisis del paradigma antifascista», en *Fascismo e antifascismo negli anni della Repubblica*, monográfico de *Problemi del socialismo*, n. 7, pp. 106-133.

11 Cfr. Thomas S. Kuhn, *La estructura de las revoluciones científicas*, México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2006.

En este sentido, aquí pondremos el acento en el antifascismo italiano como un conjunto de acontecimientos históricos, una serie de modelos de comportamiento que empiezan a desarrollarse con el advenimiento del régimen fascista de Benito Mussolini en la Italia de los años 20 y que se trasladan al resto de Europa en los años siguientes con el ascenso del nazismo en Alemania o el estallido de la Guerra Civil Española tras el fracaso del golpe de Estado por parte del general Francisco Franco. Se trata por lo tanto de demostrar que no todo el mundo en Occidente se alineó con las dictaduras, que también hubo resistencias. Unas resistencias no por ello inocentes, se pretende aquí, huir de los viejos discursos influidos por la propia propaganda política. De hecho, al lado de la temática principal, se pretende explicar la conformación de los discursos históricos, la influencia de la memoria o los usos públicos de la historia, que tanto afectan a la labor del historiador y que rara vez se explica fuera de los círculos académicos.

2.3. Objetivos:

Respecto a los objetivos del proyecto tenemos que hablar en un primer plano del que es el objetivo general de este proyecto, es decir, aproximar y dar a conocer al público español la cuestión relacionada con el antifascismo italiano, un tema que bajo mi punto de vista ha pasado desapercibido, no solo ante el gran público, sino incluso para la historiografía profesional española¹². De este modo, y a partir de ahí, van a girar el resto de los objetivos no por ello menos importantes. Por un lado, concienciar al público de que el patrimonio inmaterial puede ser, al igual que el patrimonio material, vulnerable al paso del tiempo y vulnerable también a la destrucción —en este caso olvido— por parte del ser humano. Y por otro lado, y siguiendo un poco con el discurso anterior, familiarizar a los visitantes con la metodología de la ciencia histórica: la labor del historiador, los usos públicos de la historia o los debates y controversias propias de la historiografía. Además de ello, puesto que nos encontramos con un tema vinculado a las culturas políticas, un doble objetivo secundario, concienciar al público de la importancia de la política en el día a día, con la muestra del vocabulario básico del mismo, y también destacando su dimensión europea más allá de las fronteras nacionales, centrando el discurso expositivo en la historia comparada.

12 No por ello olvido magníficos trabajos que se han realizado sobre el tema en el contexto español como la participación de numerosos profesionales en varios títulos de la revista *Ayer* como por ejemplo: *Italia-España: viejos y nuevos problemas históricos* (1999) coordinado por Pedro Ruiz Torres y Juan C. Gay Armenteros o *Italia: 1945-1994* (1994) coordinado por Alfonso Botti. Más recientemente otro número monográfico en *Alcores: revista de historia contemporánea* (2011) y también en numerosos trabajos a título personal como los de Javier Muñoz Soro o Javier Rodrigo.

Todo ello, se une a los objetivos propios de la gestión para que el proyecto funcione adecuadamente, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo. Es decir, no solo buscamos la sostenibilidad económica lógica de cualquier proyecto, sino también el beneficio social, la utilidad para la sociedad, que el público que lo visite no quede indiferente, que aprendan, que relacionen, que piensen, que se queden con ganas de saber más, un objetivo difícilmente cuantificable en estadísticas económicas.

2.4. Metodología y líneas estratégicas:

Este es uno de los ejes principales sobre los que construir nuestro proyecto, puesto que va a definir los métodos, los criterios de actuación y la metodología. Pero esto no quiere decir que hablemos de un bloque único por definir, son múltiples las metodologías y estrategias a abordar, y por ello vamos a dividir las en varios apartados. De este modo y en primer lugar, vamos a hablar de la estrategia de contenidos, ya que buscamos que el mensaje, tanto de la exposición como de las actividades, sea neutro. Queriendo decir con neutro, un contenido con la única intención de enseñar, para todos los públicos y alejado del uso político del mismo. Para ello, tenemos que tener en cuenta las características del tema a tratar, la metodología de la propia ciencia histórica, sus investigaciones previas, así como las polémicas que han tenido lugar respecto al tema –sobre todo en Italia–. Teniendo en cuenta esto, con una estrategia de contenido neutro y científico podremos llegar a un público bastante amplio que esté además motivado por el simple hecho de aprender, independientemente de su edad. En este sentido, las estrategias de espacio están muy relacionadas, ya que se busca un lugar acorde con la filosofía del proyecto, un espacio que se asocie al aprendizaje y a la crítica social, y en la ciudad de Zaragoza, un espacio como el Centro de Historias es el que más se puede adaptar a nuestros contenidos. Por lo tanto, estrategia de contenido y estrategia de espacio van de la mano.

Por otro lado, todo esto tiene que estar acompañado de una buena estrategia de comunicación y precios. Respecto a lo primero, no podemos olvidarnos de la importancia de los nuevos medios de comunicación, las redes sociales y su capacidad de crear fenómenos virales. Por ello, adaptando el proyecto a presupuestos ajustados, se va a prescindir de la comunicación y publicidad a través de la prensa, televisión o radio de pago a cambio de una intensa actividad tanto en Facebook como en Twitter. Por consiguiente, esto debe estar coordinado con una buena estrategia de precios, ya que no podemos olvidar la delicada

situación económica que vive el país y también la accesibilidad que debe tener, de tal modo que el precio no puede ser un obstáculo. De hecho, la propia exposición está concebida para espacios públicos de acceso gratuito, en el caso de Zaragoza, el Centro de Historias. Así, la estrategia de tiempo es también muy importante y hay que tenerla en cuenta, puesto que como me hicieron saber desde el propio Centro de Historias su programación está ya establecida hasta el año 2015, por lo que la planificación para el desarrollo de la exposición temporal y las actividades relacionadas sería en torno al primer cuatrimestre de 2016.

2.5. Actividades:

La principal acción tangible del proyecto es el desarrollo de una exposición de carácter temporal sobre, como ya se ha dicho, el paradigma antifascista en Italia. Alrededor de dicha actividad giran el resto de actuaciones que conforman el proyecto de gestión aquí presente. Así, la exposición temporal bajo el título *El antifascismo italiano y europeo. Historia e imágenes* consiste en la elaboración de una narración acerca del antifascismo italiano, para explicar sus orígenes y su evolución hasta nuestros días. Además de ello, y con esta voluntad de crear un proyecto a nivel europeo, conectaremos con la extensión del antifascismo en otros países, con un pequeño espacio comparativo con el antinazismo en Alemania o el antifranchismo en España. Por esta razón, la exposición va a estar dividida en cuatro espacios. El primero de ellos sirve para exponer los créditos y hacer una pequeña introducción acerca de los orígenes del antifascismo en Italia, con especial hincapié en el contexto histórico – social que se crea a nivel europeo tras la Primera Guerra Mundial. La segunda de las salas explicará la dispersión del fenómeno antifascista fuera de las fronteras italianas, como por ejemplo las diferentes caras de la oposición al régimen franquista durante y después de la Guerra Civil Española o una mirada hacia el minoritario antifascismo alemán durante el ascenso y consolidación del nacionalsocialismo. Por otra parte, en la tercera sala se va a proponer una historia del antifascismo como lazo entre culturas, potenciando ese carácter europeo de este proyecto, mostrando las diferentes relaciones internacionales que se establecieron gracias al antifascismo en pro de la libertad. Y además de ello, un pequeño epílogo donde se plantea la situación del antifascismo en nuestros días, su influencia en la cultura democrática y los usos del antifascismo ante la grave crisis política actual, dando paso así al cierre de la exposición. A lo largo de la misma, el visitante podrá contemplar una serie de reproducciones actuales de fotografías de época, ampliadas para un mayor disfrute. Y

además, la exposición contará con una de las maquetas que se conservan en el Museo Reina Sofía del Pabellón de la República Española para la Exposición Internacional de París de 1937.

Pero esta exposición no estará del todo completa sin contar con el resto de actividades que se pretenden desarrollar a su alrededor. Por un lado, la puesta en marcha de una serie de visitas guiadas para públicos concretos, sobre todo pensando en los asistentes que requieran algún tipo de ayuda para que la propia exposición sea más accesible. Estamos pensando en visitantes de la tercera edad y personas con algún tipo de discapacidad discapacidad intelectual, visual o auditiva. Y por otro lado, la realización de una serie de talleres, que inspirados en los History Workshop¹³, ayuden a los alumnos de Bachillerato a introducirse en la historia del antifascismo europeo y en los valores democráticos. Finalmente, la elaboración de un catálogo de la exposición como elemento perdurable a lo largo del tiempo, que explique de manera más extensa el contenido de la exposición. Todas estas actividades se desarrollarán durante el cuatrimestre que se prolongue la exposición temporal, esto es, entre los meses de enero y abril del año 2016¹⁴.

2.6. Modelo de gestión:

Antes de establecer un proyecto, es importante conocer la forma jurídica que se va a adoptar para la gestión económica del mismo. En este sentido, la configuración jurídica que se presenta más interesante para este trabajo es la alta en la Seguridad Social como autónomo ya que ofrece numerosas ventajas. Por un lado, es un procedimiento «relativamente» sencillo, te das de alta en el Impuesto de Actividades Económicas señalando el epígrafe correspondiente a nuestra actividad económica, en este caso Otras actividades culturales, luego el alta en la Seguridad Social y alta en Hacienda bajo el modelo 036. Además, es la forma idónea para comenzar un proyecto debido a su tamaño, a la menor cantidad de gestiones y trámites para la realización de la actividad y a la inexistencia de un capital mínimo para su constitución. De este modo, en pocos días puedes ejercer tu actividad bajo el régimen de fiscalidad que establece el IRPF.

13 Movimiento que surge en la Gran Bretaña de los años 60 de la mano de historiadores marxistas como Raphael Samuel, los cuales desarrollaron una serie de talleres para trabajadores y estudiantes no especialistas en Historia. Cfr. Anna Davin, «The Only Problem was Time», en *History Workshop Journal*, n. 50, 2000.

14 Para más información acerca de las actividades consultar los en los anexos y sus fichas en pp. 29-31.

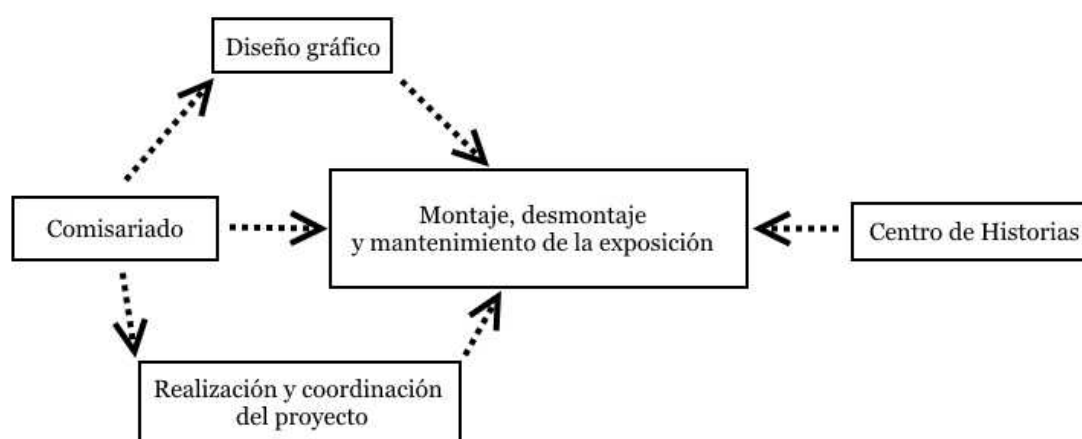
3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Planificación.

	Labor de comisariado	Diseño	Montaje, desmontaje y mantenimiento	Actividades
Julio-2014	Realización del proyecto			
Agosto-2014				
Septiembre-2014				
Octubre-2014				
Noviembre-2014	Coordinación (contratación de seguros, supervisión del montaje y desmontaje, comunicación, etcétera)	Diseño expositivo y elaboración del catálogo		
Diciembre-2014			Montaje	
Enero-2015			Mantenimiento	Inauguración
Febrero-2015				Visitas guiadas y talleres
Marzo-2015				
Abril-2015				Clausura
Mayo-2015			Desmontaje	

3.2. Organización y recursos humanos.

La estructura organizativa de este proyecto se basa en los principios de igualdad y trabajo en equipo. Por lo tanto, ya sea el comisariado, como el equipo encargado del diseño de la exposición, de su montaje y mantenimiento, tienen que ocupar partes fundamentales a la hora de la toma de decisiones. De este modo, todas las personas que participan en el proyecto se sienten parte del mismo. Así, es muy importante que todos los profesionales que forman parte de los recursos humanos del proyecto se sientan reconocidos, teniendo en cuenta sus opiniones profesionales. No en vano, como la exposición esta ideada para su desarrollo en el Centro de Historias, el diálogo con estos debe ser continuo y estrecho, siendo tanto el comisariado como el propio personal del Centro de Historias ejes de la coordinación y comunicación.



3.3. Infraestructuras.

Un proyecto temporal tiene una serie de ventajas e inconvenientes de cara a las cuestiones relacionadas con la infraestructura. Por un lado, podemos decir que la principal ventaja es el ahorro que conlleva el mantener una serie de infraestructuras fijas propias de las exposiciones permanentes. Pero por otro, desde un aspecto negativo, tenemos que tener en cuenta la adaptación de la exposición a los distintos medios donde se pueda desarrollar. En nuestro caso, la infraestructura fundamental será el Centro de Historias de Zaragoza, con la posibilidad de que esta exposición, dependiendo de su éxito, pudiera desplazarse a otro lugar. Así, además de las instalaciones son necesarias una serie de piezas muebles entre las que se incluyen desde repisas, alguna pieza de carpintería, sillas o un monitor.

3.4. Comunicación.

Una cuestión fundamental para dar a conocer nuestro proyecto, es la parte relacionada con la comunicación. Una parte que además se ha visto sometida en los últimos años a la revolución que han impuesto las redes sociales e Internet sobre los medios de comunicación «tradicionales». Así, la creación de un blog, y una página en Facebook y Twitter son clave para reforzar la página web con la que cuenta el Centro de Historias y además seguir manteniendo la difusión en el caso de que la exposición pueda cambiar de emplazamiento¹⁵. Por lo tanto, actualmente la manera más económica e interesante de presentar al gran público nuestro proyecto y su imagen, es a través de estos nuevos medios, sobre los cuales gira nuestro plan de difusión. Este plan de difusión tiene dos partes fundamentales, por un lado la imagen del proyecto y por otro, el mensaje.

Respecto a la imagen del proyecto, se ha pretendido crear un logotipo simple que se identifique con los valores que pretenden acompañar a la exposición temporal y su discurso. Esto es, valorar la contribución que puede dar a la sociedad la historia y la cultura, y dentro de esto, apreciar los pasos que se dieron en el pasado por la libertad que hoy tenemos. Por eso, la imagen principal de la exposición está basada en uno de los carteles propagandísticos creados en 1937 por el entonces llamado Ministerio de Instrucción Pública de la II República, el equivalente al hoy conocido como Ministerio de Educación¹⁶. Pero todo esto, sería la promoción de una imagen vacía, sino pretendiéramos trabajar en un mensaje que le de sentido al apartado de la comunicación. Por lo tanto, el mensaje debe estar caracterizado por un sentido crítico y basado en rigurosas investigaciones científicas. Por lo que es lógico, como ya hemos mentado, plantearnos la elaboración de un catálogo físico o en formato digital donde se refleje la carga teórica que hay tras la exposición y que para muchos visitantes de la misma sea una manera de ampliar toda la información que han visto. Para acabar de completar esta visión de las estrategias de comunicación, solo queda citar la propuesta denominada *El antifascismo a través de tus recuerdos* donde a través de nuestros sitios web el público en general pueda compartir sus recuerdos o los recuerdos de sus familiares en torno al antifascismo.

15 Los principales medios de difusión y comunicación del proyecto son a través de los siguientes canales; Blogger [exposicionantifascismo.blogspot.com], Facebook [www.facebook.com/pages/El-antifascismo-italiano-y-europeo-Historia-e-imagenes/] Gmail [exposicionantifascismo@gmail.com] y Twitter [https://twitter.com/ExpoAntifascist].

16 El diseño de la imagen del proyecto y sus usos en anexos pp. 53-55.

3.5. Financiación y presupuestos.

En lo que concierne al presupuesto, la primera cuestión que hay que tener en cuenta es la adaptación al contexto donde se va a desarrollar, ya que desde el Centro de Historias son muy concretos respecto al tema. Por lo tanto, el presupuesto que aquí se presenta solo va a tener en cuenta la partida de gastos, ya que en el caso de ser aprobado el proyecto, el Centro de Historias asume los mismos. A pesar de todo, no hemos obviado la posibilidad de que en el caso de que el proyecto sea desechado o de que pueda presentarse en cualquier otro espacio, la financiación del mismo, es decir, la parte de los ingresos, pudieran acometerse mediante una cooperación colectiva a través de la red, lo que hoy se denomina como crowdfunding o micromecenazgo¹⁷. También, mediante la inclusión en los proyectos a nivel europeo que hemos mentado con anterioridad. Y además, contamos con la posibilidad de la edición de un catálogo para financiar parte del presupuesto. Ya que a pesar de que el Centro de Historias no se ocupe de la edición de este tipo de cuestiones, tenemos la alternativa de la edición de un catálogo digital, mucho más económico y del cual todos los beneficios irían a parar a nosotros, otorgando a la posibilidad a la gente de preservar el contenido de una exposición que es temporal.

¹⁷ Para saber más acerca del crowdfunding en pp. 56-57.

Presupuesto general¹⁸

Partida	Valoración económica
1. Comisariado	3.000,00 €
2. Diseño gráfico y producción	7.000,00 €
3. Seguros y derechos de autor	4.750,00 €
4. Montaje, desmontaje, mantenimiento y transporte	3.950,00 €
5. Comunicación y difusión	1.000,00 €
6. Actividades	3.250,00 €
TOTAL	22.950,00 €

18 Para consultar el presupuesto desglosado ir a anexos pp. 57-59.

3.6. Proceso de evaluación

Para poder analizar los resultados del proyecto, en caso de que este se llevara a cabo, hemos pensado en la elaboración de una serie de encuestas y cuestionarios sencillos sobre algunas cuestiones relacionadas con la exposición, las actividades y su contenido. De este modo, se tendrán en cuenta además una serie de factores a la hora de realizar los cuestionarios, como por ejemplo las expectativas previas o la satisfacción final de las mismas. Las encuestas se realizarán tanto por vía telemática como a pie de calle, cuando los visitantes hayan finalizado la visita o actividad correspondiente. Por lo tanto, las cuestiones irán dirigidas a las personas que han visitado la exposición, realizado algún tipo de actividad o aquellas personas que conozcan las páginas web al servicio del proyecto. Así, las preguntas van a variar dependiendo de la actividad o parte del proyecto que se haya conocido. Todo este plan se desarrolla para estudiar los resultados y posteriormente se establezcan las correcciones que sean necesarias.

4. ANEXOS

Anexo 1: programas europeos relacionados con la filosofía del proyecto.

Europa con los ciudadanos

El programa Europa con los Ciudadanos 2014-2020 pretende responder a los desafíos y oportunidades de los próximos 7 años, en ámbitos tan relevantes como el crecimiento económico, la seguridad y el papel de Europa en el mundo. En este escenario, es muy importante que los ciudadanos tomen parte en las discusiones y contribuyan a definir las políticas europeas. Propuesto por la Comisión Europea el 14 de diciembre de 2011, fue debatido en el Consejo y en el Parlamento Europeo en los meses siguientes. El Programa Europa con los Ciudadanos 2014-2020, se aprobó definitivamente el 15 de abril de 2014 por el consejo de la UE.

Europa con los Ciudadanos 2014-2020 pretende impulsar la participación activa de los ciudadanos en la vida democrática de la Unión Europea, promoviendo un diálogo constante con las organizaciones de la sociedad civil y las autoridades locales. El Programa, que cuenta con un presupuesto global de 185.468 millones de euros, se enmarca en la estrategia global Europa 2020 para contribuir a los objetivos europeos, en aras de un crecimiento económico, inteligente, sostenible e integrador.

¿Qué tipos de proyectos se financian?

- Con dimensión europea o con dimensión local y carácter transnacional.
- Integradores y accesibles a todos los ciudadanos, con especial atención a los grupos infrarrepresentados.
- Que fomenten el diálogo intercultural y el voluntariado.
- Con elevado impacto, independientemente de su magnitud.

Objetivos generales:

- Contribuir y mejorar la comprensión de la Unión, de su historia y de su diversidad por parte de los ciudadanos.
- Fomentar la ciudadanía europea y mejorar las condiciones para la participación ciudadana y democrática a nivel de la Unión.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar sobre la memoria histórica, la historia, los valores comunes y las metas de la Unión de promover la paz, sus valores y el bienestar de sus ciudadanos, estimulando el debate, la reflexión y el desarrollo de redes.
- Estimular la participación democrática y cívica de los ciudadanos a nivel de la Unión haciendo que comprendan mejor el proceso de elaboración de políticas de la Unión y promoviendo oportunidades de compromiso social e intercultural y voluntariado de la Unión.

¿Quién puede participar?

- Todas las entidades sin ánimo de lucro –con personalidad legal y capacidad técnica y financiera– que promuevan la integración y la ciudadanía europea, y en particular: Las autoridades, las organizaciones locales y regionales y los comités de hermanamiento que los representen.
- Los foros de reflexión, las organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones culturales, juveniles, de enseñanza y de investigación.

El programa consta de dos capítulos y una acción horizontal para el análisis, difusión y utilización de los resultados de los proyectos:

Capítulo 1: memoria histórica de Europa. Apoya las actividades que promuevan la reflexión sobre la diversidad cultural europea y los valores comunes europeos, basadas en:

-La reflexión sobre las causas de los regímenes totalitarios en la historia europea moderna y que rindan homenaje a las víctimas.

-Otros momentos determinantes y puntos de referencia en la reciente historia europea.

Las acciones deben promover la tolerancia, el dialogo intercultural y la reconciliación como medio para superar el pasado y construir el futuro, con especial atención a las generaciones más jóvenes. Se valorarán especialmente los proyectos que incluyan diferentes tipos de organizaciones, actividades y públicos.

Capítulo 2: Compromiso democrático y participación ciudadana.

Medida 2.1: Hermanamiento de Ciudades.

Financia proyectos que reúnan una amplia gama de ciudadanos de ciudades hermanadas. Esta medida busca promover la participación cívica en el proceso de formulación de políticas de la Unión, así como fomentar oportunidades para el compromiso social y el voluntariado en el ámbito comunitario. El hermanamiento debe entenderse en un sentido amplio: no es obligatorio que se firmen acuerdos de hermanamiento, los municipios pueden establecer otros tipos de asociación o colaboración que refuercen la cooperación mutua y los vínculos culturales.

Medida 2.2: Redes de Ciudades.

Promueve la creación de redes entre municipios para facilitar el intercambio de buenas prácticas entre ciudades europeas que desarrollen una cooperación basada en temáticas comunes y con un carácter sostenible. Los proyectos deben:

- Integrar una variedad de actividades en torno a temas de interés común.
- Tener unos grupos destinatarios bien definidos e implicar la participación de los miembros de la comunidad activos en la materia.
- Sentar las bases de futuras iniciativas y acciones entre las ciudades participantes.

Medida 2.3: Proyectos de la Sociedad Civil.

Apoya los proyectos promovidos por asociaciones transnacionales y redes de participación ciudadana en los que se fomenten actividades directamente vinculadas a las políticas de la Unión. Un proyecto de la sociedad civil deberá incluir, al menos, dos de los siguientes tres tipos de actividades:

- Promocionar el compromiso social y la solidaridad, fomentando el debate entre los ciudadanos de la Unión.
- Recogida de opiniones de los ciudadanos: favoreciendo un enfoque «de abajo arriba» (incluida la utilización de redes sociales, seminarios web, etc.) y la alfabetización mediática.
- Incluir actividades de voluntariado.

Europa Creativa

Creative Europe is the European Commission's framework programme for support to the culture and media sectors. The programme consists of two sub-programmes; the Culture sub-programme to promote the culture sector, and the MEDIA sub-programme to support the

audiovisual sector. Following on from the previous Culture Programme and MEDIA programmes, Creative Europe, with a budget of €1.46 billion (9% higher than its predecessors), will support:

- Culture sector initiatives, such as those promoting cross-border cooperation, platforms, networking, and literary translation.
- Audiovisual sector initiatives, such as those promoting the development, distribution, or access to audiovisual works.
- A cross-sectoral strand, including a Guarantee Facility and transnational policy cooperation.

The Creative Europe programme has two sub-programmes, Culture and MEDIA, in addition to a cross-sectoral strand. Under the Culture sub-programme, opportunities exist for:

- Cooperation between cultural and creative organisations from different countries; Initiatives to translate and promote literary works across the European Union.
- Networks helping the cultural and creative sector to operate competitively and transnationally.
- Establishing platforms to promote emerging artists and stimulating European programming for cultural and artistic works.

Anexo II: legislación, formularios e informes aplicables en cuestiones relacionadas con exposiciones de carácter temporal¹⁹.

Real Decreto del 24 de julio de 1889, por el que se aprueba el Código Civil español que dedica su Título X a la regulación del Préstamo con carácter general.

Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español donde se regula la salida de bienes de interés cultural de los Museos, Archivos y Bibliotecas de Titularidad Estatal y la salida de bienes culturales del territorio español para participación en exposiciones temporales.

Real Decreto 620/1987, de 10 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema Español de Museos que regula lo relativo a los bienes de

¹⁹ Fuente: VV. AA. (Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes), *Exposiciones temporales: organización, gestión y coordinación*, Madrid, Ministerio de Cultura, 2006, pp. 17-18.

interés cultural que se custodian en los museos.

Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, para cuestiones relativas al patrocinio de la Exposición Temporal.

Ley 230/1963, de 28 de diciembre, General Tributaria.

Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria donde se regula todo lo relativo a la exportación e importación de bienes culturales para exposiciones temporales y los correspondientes trámites aduaneros.

Ley de Presupuestos Generales del Estado. Regula los presupuestos de gastos e ingresos asignados a los distintos Órganos de la Administración para realizar su cometido a lo largo del correspondiente ejercicio económico.

Ley 50/1980, de 8 de octubre, de Contrato de Seguro.

Real Decreto 1680/1991, de 15 de noviembre, por el que se desarrolla la disposición adicional novena de la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español, sobre Garantía del Estado para obras de interés cultural.

Ley 23/1992, de 30 de julio, de Seguridad Privada, modificada por Real Decreto Ley 2/1999, de 29 de enero.

Real Decreto 2364/1994, de 9 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Seguridad Privada que regula la utilización de los servicios de escolta, así como los servicios de seguridad privada en espacios públicos.

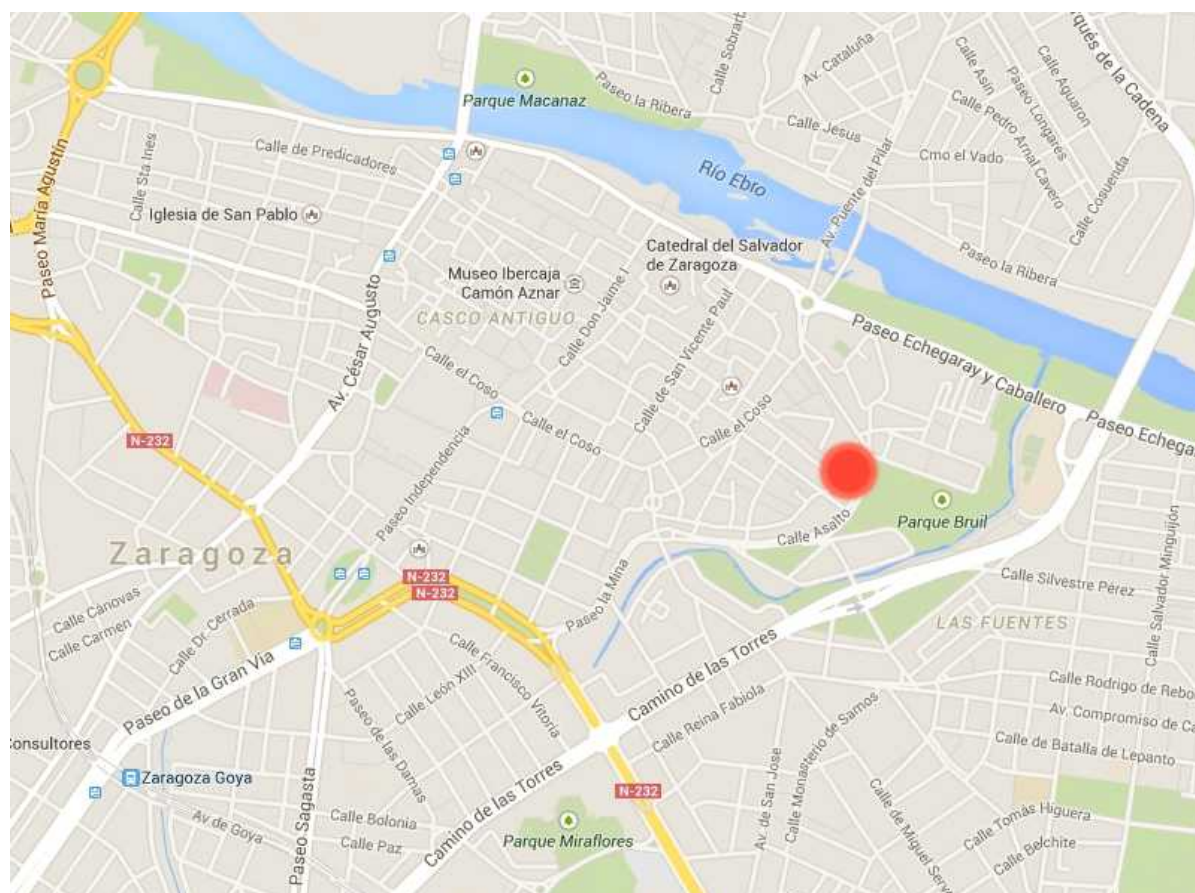
Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

Ley 19/2006, de 5 de junio, por la que se amplían los medios de tutela de los derechos de propiedad intelectual e industrial, y se establecen normas procesales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios donde se regula los derechos de autor y los derechos de reproducción.

Ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado que regula la participación solidaria de los ciudadanos en actuaciones de voluntariado, en el seno de organizaciones sin ánimo de lucro públicas o privadas.

Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional.

Anexo III: información acerca del Centro de Historias.



Dirección: Pza. San Agustín, 2 50002

Teléfono: 976 721 885

Fax: 976 723 679

Email: centrodehistoria@zaragozacultural.com

Página Web: <http://www.zaragoza.es/ciudad/museos/es/chistoria>

Horario: Martes a sábado: 10 a 14 y 17 a 21h. Domingos y festivos: 10 a 14.30h. Lunes cerrado.

El Centro de Historias es un museo de exposiciones temporales que ocupa el solar del antiguo convento de San Agustín, aunque en las diversas campañas arqueológicas se han encontrado desde testimonios de la presencia de la cultura ibérica y romana hasta restos de época musulmana. Cuenta con una salón de actos para una capacidad de 182 personas, dos aulas taller, tienda, cafetería, biblioteca y centro de documentación. Desde su inauguración en el

año 2003 ha sido una de las referencias culturales de la ciudad por las múltiples actividades que se han desarrollado en su espacio: exposiciones temporales, festivales, ciclos de conferencias, debates, presentación de libros, talleres, etcétera.



Anexo IV: fichas de la exposición y las actividades secundarias.

Ficha del proyecto expositivo temporal:

Nombre: El antifascismo italiano y europeo. Historia e imágenes

Breve descripción: Exposición de carácter temporal, columna vertebral de este proyecto de gestión, donde se plantea un discurso histórico sobre los orígenes y el desarrollo del antifascismo europeo acompañado con una serie de reproducciones actuales de fotografías de la época, introduciendo al visitante hacia una visión global de dicho concepto.

Destinatario deseado: Habitantes de la ciudad de Zaragoza y alrededores interesados en la Historia, en aprender nuevos contenidos culturales y visitantes familiarizados con el propio Centro de Historias.

Lugar: Centro de Historias, 1ª planta (Pza. San Agustín, 2, Zaragoza)

Tiempo: 15 de Enero 2016 – 25 de Abril 2016

Recursos humanos necesarios: Comisariado, personal de dirección del Centro de Historias, personal a cargo del montaje, desmontaje y mantenimiento, personal de seguridad y limpieza.

Recursos de infraestructura necesarios: Centro de Historias (1ªplanta)

Visita guiada 1:

Nombre: Visitas guiadas para públicos discapacitados

Breve descripción: Esta actividad consiste en la realización de una serie de visitas guiadas adaptadas a las necesidades de personas con algún tipo discapacidad intelectual, visual y auditiva. La razón está en eliminar las barreras que impiden a este tipo de públicos asistir a este tipo de exposiciones. De este modo, con la ayuda de una serie de trabajadores sociales poder adaptar una visita guiada a sus capacidades.

Destinatario deseado: Personas que algún tipo de discapacidad intelectual ,visual o auditiva, quieran visitar la exposición de una manera diferente y adaptada.

Lugar: Centro de Historias, 1ªplanta (Pza. San Agustín, 2, Zaragoza)

Tiempo: Martes y Jueves de 17:00 a 19:00 (durante el mismo tiempo que dura la exposición temporal, 15 de Enero 2016 – 25 de Abril 2016)

Recursos humanos necesarios: Tres guías especializados en atención a personas con discapacidades.

Recursos de infraestructura necesarios: Centro de Historias (1ªplanta y un aula taller)

Visita guiada 2:

Nombre: Visitas guiadas para personas de la 3ª edad

Breve descripción: Las visitas guiadas para personas de la 3ª edad tienen el propósito de facilitar la comprensión de la exposición mediante un viaje a través de los recuerdos de sus participantes. La historia que se ha vivido tiene mucho más calado en la mente de una persona que una historia lejana aprendida en los libros, por lo tanto se buscará que asocien sus recuerdos al contenido de la exposición.

Destinatario deseado: Personas ancianas

Lugar: Centro de Historias, 1ªplanta (Pza. San Agustín, 2, Zaragoza)

Tiempo: Miércoles y Viernes de 17:00 a 19:00 (durante el mismo tiempo que dura la exposición temporal, 15 de Enero 2016 – 25 de Abril 2016)

Recursos humanos necesarios: 1 guía

Recursos de infraestructura necesarios: Centro de Historias (1ªplanta y cafetería)

Taller:

Nombre: El antifascismo y los orígenes de la democracia contemporánea.

Breve descripción: Estos talleres pretender ser un componente añadido a los contenidos de Historia Contemporánea que los alumnos de Primero y Segundo de Bachillerato reciben por parte del currículo aragonés de secundaria. De este modo, mediante el trabajo previo en clase se prepararán la visita a la exposición que contendrá tres partes. Primero, un pequeño recorrido a la exposición temporal. Segundo, un coloquio en torno al antifascismo y los orígenes de las democracias contemporáneas desde 1945 en adelante. Y finalmente, tras un descanso, un taller donde los alumnos se dividirán en grupos para debatir y poner en común tanto las ideas trabajadas en clase como el contenido de la exposición, guiados por el personal encargado de dicha actividad.

Destinatario deseado: Alumnos de 1º y 2º de Bachillerato.

Lugar: Centro de Historias, 1ª planta (Pza. San Agustín, 2, Zaragoza)

Tiempo: Martes y Jueves de 10:00 a 14:00

Recursos humanos necesarios: 2 monitores - tutores

Recursos de infraestructura necesarios: Centro de Historias (1ª planta y un aula taller)

Actividad o estrategia de comunicación:

Nombre: El antifascismo a través de tus recuerdos

Breve descripción: A través del blog y las páginas en redes sociales del proyecto, se motiva a los visitantes de la exposición y de los sitios web que viajen a través de relatos, fotografías y anécdotas a sus recuerdos o a los recuerdos de sus familiares sobre el antifascismo, y además compartirlo con nosotros y el resto de participantes. Fomentando la comunicación con el público en general de la exposición, su interacción con el proyecto y así lograr un relato memorial más plural junto con el contenido de la exposición y el catálogo.

Destinatarios deseados: Público en general

Lugar: Centro de Historias, 1ª planta (Pza. San Agustín, 2, Zaragoza) e Internet.

Tiempo: 15 de Noviembre 2015 – 25 de Junio 2016

Recursos humanos necesarios: Una persona encargada de gestionar el material subido por la gente y la interacción con ellos.

Recursos de infraestructura necesarios: En principio, ninguno, salvo un ordenador con conexión a Internet.

Anexo v: contenido de la exposición temporal

Sala 0. Panel de presentación y créditos.

Sala 1. Los orígenes del antifascismo. Italia y la oposición al fascismo.

Primer Panel. La Primera Guerra Mundial y sus consecuencias.

La Primera Guerra Mundial y sus consecuencias crearon el contexto histórico idóneo para la aparición del fascismo en Europa sobre todo en tres aspectos. En primer lugar, porque desplazaron a las viejas élites políticas a una posición secundaria o, al menos, a una situación subordinada frente a otros grupos sociales que además observaban con temor al «fantasma» de la Revolución bolchevique de 1917. En segundo lugar, por la aparición del fenómeno de masas, lo que conllevó un protagonismo nunca antes visto de la opinión pública y de las estrategias de propaganda. Y en tercer lugar, por la propia experiencia de la guerra, el auge de los nacionalismos y la formación de grupos de excombatientes que vertieron sus vivencias de la guerra sobre las nuevas ideologías políticas. De todo ello, uno de los ejemplos más claros y evidentes lo podremos contemplar en la Italia del *dopoguerra*.

FOTOGRAFÍA: Una patrulla italiana con su ametralladora. Esta fotografía nos muestra una imagen cotidiana de la Gran Guerra. La introducción de nuevas armas, indumentarias y tácticas militares prologaron el conflicto durante cuatro años, cambiando los paradigmas socio-culturales de toda una generación.



Ficha técnica:

Autor: Desconocido.

Título: Una sezione mitragliatrici

Tipo: Fotografía / Fecha: 1917

Dimensiones originales: 120x167 mm.

Entidad a la que pertenece: Museo Centrale del Risorgimento (Via di San Pietro in Carcere, 00187, Roma)

País: Italia

FOTOGRAFÍA: El barbero en la trinchera. La guerra de trincheras nos dejó imágenes tan llamativas como esta, situaciones que trasladaban la vida cotidiana al frente. La vuelta a la vida civil de estos hombres fue muy difícil y muchas veces reproducían los modos de comportamiento de la guerra, lo que explica el origen de fuerzas paramilitares, germen de muchos movimientos nacionalistas y fascistas.



Ficha técnica:

Autor: Desconocido.

Título: Quota 121. Il barbiere in trincea

Tipo: Fotografía / Fecha: 1917

Dimensiones originales: 140x95 mm

Entidad a la que pertenece: Museo Centrale del Risorgimento (Via di San Pietro in Carcere, 00187, Roma)

País: Italia

Segundo Panel. Italia y la aparición del fascismo.

Desde el *Risorgimento* hasta 1914 Italia fue gobernada bajo un sistema pseudo-democrático bajo la forma de una monarquía constitucional. De dicho proceso, fueron apartadas las capas sociales populares, entre ellos grandes masas de campesinos y trabajadores desposeídos de la mayor parte de los derechos sociales. Todo ello, provocó una situación de tensión que era muy difícil de controlar por las viejas élites políticas, que ya hace años habían perdido la credibilidad para aquellas masas sociales al margen del régimen político. En este sentido, el estallido de la Primera Guerra Mundial no hizo sino multiplicar el efecto de dicha situación.

La cuestión del *irredentismo*, las diferencias entre el Norte y el Sur, la masa de

excombatientes, las desigualdades sociales, crearon el caldo de cultivo idóneo para la aparición del fascismo. Una fuerza volcada a eliminar a sus adversarios políticos por medio de la propaganda y la violencia. La marcha sobre Roma y el ascenso de Mussolini con el *Partito Nazionale Fascista* a la cabeza, supuso la alianza de aquellas viejas élites políticas, con una nueva fuerza que podía aportar lo que ellos no podían, las masas. De esta forma, desde 1922 poco a poco se fueron recortando las libertades sociales y políticas, con la prohibición de sindicatos y partidos políticos, así como con la persecución de cientos de opositores al nuevo régimen fascista. De esta oposición inicial surgió lo que hoy conocemos como el antifascismo.

FRAGMENTO DEL MANIFESTO DEGLI INTELLETTUALI ANTIFASCISTI

«[...] *E lasciamo da parte le ormai note e arbitrarie interpretazioni e manipolazioni storiche. Ma il maltrattamento delle dottrine e della storia è cosa di poco conto, in quella scrittura, a paragone dell'abuso che si fa della parola "religione"; perché, a senso dei signori intellettuali fascisti, noi ora in Italia saremmo allietati da una guerra di religione, dalle gesta di un nuovo evangelo e di un nuovo apostolato contro una vecchia superstizione, che rilutta alla morte la quale, le sta sopra e alla quale dovrà pur acconciarsi; e ne recano a prova l'odio e il rancore che ardono, ora come non mai, tra italiani e italiani. [...] E forse un giorno, guardando serenamente al passato, si giudicherà che la prova che ora sosteniamo, aspra e dolorosa a noi, era uno stadio che l'Italia doveva percorrere per ringiovanire la sua vita nazionale, per compiere la sua educazione politica, per sentire in modo più severo i suoi doveri di popolo civile*²⁰.»

El antifascismo italiano no es un sinónimo de ideología política puesto que formaron parte de este movimiento distintos partidos políticos y agentes sociales, desde demócratas cristianos, pasando por liberales, hasta movimientos obreros –anarquistas y comunistas– siendo estos últimos sus mayores representantes. De hecho, esta heterogeneidad de fuerzas políticas ha sido la causante de la creación de numerosas narraciones en torno al antifascismo, que muchas veces han estado enfrentadas y de ahí la complejidad para su análisis histórico. A pesar de ello, se puede establecer una cronología con una serie de acontecimientos que marcaron los primeros pasos del antifascismo en Italia hasta la desaparición del régimen de Mussolini, el

20 En la exposición el texto estará traducido al español. Extraído en Benedetto Croce, «Manifesto degli intellettuali antifascisti», *Il Mondo*, 1 mayo 1925.

final de la Segunda Guerra Mundial y la creación de la República Italiana.

Tercer panel. Cronología. 1919-1922.

23 marzo 1919 – Se constituye el movimiento de los *Fasci Italiani di combattimento* en una reunión en Piazza San Sepolcro de Milán financiado por importantes grupos industriales.

8 enero 1920 – En Emilia-Romaña se producen las primeras huelgas por los nuevos contratos en el mundo agrario que durarán meses y se extienden al resto de Italia.

29 marzo 1920 – Se proclama la huelga general en Turín con cerca de 120 mil trabajadores. El gobierno envía para sofocarla en torno a 50 mil soldados y policías.

30 agosto 1920 – Algunos trabajadores ocupan las instalaciones y fábricas de Alfa Romeo en Milán.

20 diciembre 1920 – Enfrentamientos entre fascistas y socialistas en Ferrara que acaban con cuatro muertos.

21 enero 1921 – Nace el *Partito Comunista Italiano* tras la escisión en el XVII Congreso del *Partito Socialista Italiano* de la mano de Antonio Gramsci.

15 mayo 1921 – En las elecciones generales los fascistas obtienen 35 escaños.

1 julio 1921 – Nace en Milán los *Arditi del Popolo* como una iniciativa de anarquistas y republicanos para defender a las organizaciones proletarias de los ataques fascistas.

11 noviembre 1921 – Se funda en Roma el *Partito Nazionale Fascista* (PNF)

26 octubre 1922 – Se inicia la Marcha sobre Roma. Numerosas agrupaciones fascistas de distintas regiones de Italia se unen en Roma para pedir al Rey Victor Manuel III la formación de un nuevo gobierno presidido por Benito Mussolini.

FOTOGRAFÍA: Las barricadas de Nápoles. Nápoles fue una de las primeras ciudades italianas en sublevarse a las tropas alemanas. Las conocidas como las *Quattro giornate di Napoli* sirvieron para liberar a la ciudad de la ocupación nazi-fascista el 30 de septiembre de 1943. En la imagen vemos a Gennaro Capuozzo, uno de los héroes de la Resistencia italiana, de tan solo doce años, pocos instantes antes de su muerte.



Ficha técnica:

Autor: Desconocido.

Título: Il piccolo eroe napoletano della quattro giornate, Gennaro Capuozzo

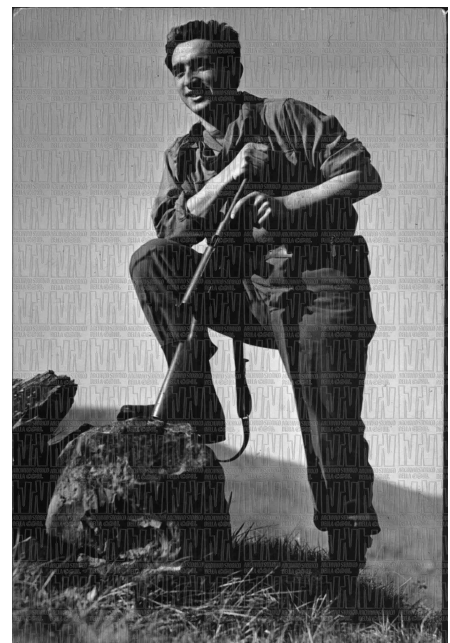
Tipo: Fotografía, papel gelatina / Fecha: 29/09/1943

Dimensiones originales: 182x240 mm

Entidad a la que pertenece: Archivio Storico della Confederazione Generale Italiana del Lavoro (Corso d'Italia, 25, 00198, Roma)

País: Italia

FOTOGRAFÍA: Retrato de un partisano. La figura del partisano se fue convirtiendo poco a poco en un icono de la lucha armada en favor de la libertad. No es una imagen exclusiva de Italia, la podemos encontrar en Francia con los resistentes o en España con el maquis.



Ficha técnica:

Autor: Desconocido.

Título: Ritratto di un partigiano sorridente con una mitraglia tra le mani

Tipo: Fotografía, papel gelatina. / Fecha: 1940

Dimensiones originales: 143x230 mm

Derechos de autor: Free Access - Rights Reserved

Entidad a la que pertenece: Archivio Storico della Confederazione Generale Italiana del Lavoro (Corso d'Italia, 25, 00198, Roma)

País: Italia

FOTOGRAFÍA: El partiano y la montaña. Las primeras fases de la Resistencia italiana tuvieron lugar en las montañas, inspirado en la táctica de la «guerra de guerrillas» durante la invasión napoleónica de España. Las condiciones climáticas a las que se enfrentaban los partisanos eran a veces incluso más peligrosas que el propio enemigo, como se puede apreciar en esta fotografía.



Ficha técnica:

Autor: Desconocido

Título: Gruppo di partigiani avanza sulla neve abbracciando fucili e con una bandiera

Tipo: Fotografía, papel gelatina.

Dimensiones originales: 174x125 mm / Fecha: Cerca de 1940

Derechos de autor: Free Access - Rights Reserved

Entidad a la que pertenece: Archivio Storico della Confederazione Generale Italiana del Lavoro (Corso d'Italia, 25, 00198, Roma)

País: Italia

FOTOGRAFÍA: Desde el 25 de abril de 1945, la República italiana convirtió esa en una de sus fiestas nacionales, la *Festa della Liberazione*. En esta imagen podemos ver la entrada de una columna partisana a una ciudad del norte de Italia. Sus sonrisas delatan la reciente rendición de las tropas alemanas ubicadas en Italia.



Ficha técnica:

Autor: Desconocido.

Título: Gruppo di partigiani posa davanti all'obiettivo con larghi sorrisi.

Tipo: Fotografía, papel gelatina.

Dimensiones originales: 183x238 mm / Fecha: 25/04/1945

Entidad a la que pertenece: Archivio Storico della Confederazione Generale Italiana del Lavoro (Corso d'Italia, 25, 00198, Roma)

País: Italia

FOTOGRAFÍA: Prisioneros alemanes desfilando. Los partisanos tuvieron un papel fundamental en la derrota de los fascistas italianos y la rendición de las tropas alemanas en Italia. Esta es una imagen de su victoria.



Ficha técnica:

Autor: Desconocido.

Título: Soldati tedeschi camminano in strada disarmati.

Tipo: Fotografía, papel gelatina.

Dimensiones originales: 179x129 mm / Fecha: Cerca de 1945

Entidad a la que pertenece: Archivio Storico della Confederazione Generale Italiana del Lavoro (Corso d'Italia, 25, 00198, Roma)

País: Italia

SALA 2. La internacionalización del antifascismo. Alemania y España. La guerra civil y la Segunda Guerra Mundial.

Primer panel. La expansión del antifascismo a nivel europeo.

Al mismo tiempo que en Italia el régimen de Mussolini endurecía su represión contra la oposición, en el resto de Europa se avecinaba la «era de los fascismos» y de ahí, que comenzaran a eclosionar los primeros fenómenos antifascistas fuera de Italia. De hecho, como observa el historiador Julián Casanova desde un plano comparativo, podemos decir que si bien en 1920 de los 28 Estados europeos todos menos dos –la URSS y Hungría– podían calificarse como democracias, ya en 1940, en plena Segunda Guerra Mundial, solo seis democracias habían sobrevivido a este auge de las dictaduras: Reino Unido, Irlanda, Suecia, Finlandia, Islandia y Suiza.

Segundo panel. España y la guerra civil.

En el contexto europeo de la «era de los fascismos», en España se navegaba a contracorriente. El resultado de las elecciones municipales del 12 de abril de 1931 hizo que dos días más tarde se proclamara la Segunda República. Un régimen progresista, de carácter popular y que por primera vez en España estableció el derecho al voto con carácter universal, esto es, la posibilidad de votar también para las mujeres. De este modo, los problemas para la República fueron dobles. Por un lado, el contexto internacional que invitaba al establecimiento de un régimen de carácter totalitario y represivo. Y por otro lado, la situación interna, gobiernos breves e inestables, tentativas de golpes de Estado, el programa político de la República parecía incapaz de reconducir la situación. Así se llegó a 1936, cuando el fallido golpe de Estado del general Francisco Franco, desencadenó la Guerra Civil Española. Tres años de guerra, entre los apoyos de los fascistas y el general Franco y entre las fuerzas republicanas que aglomeraban bajo su bando, desde anarquistas, comunistas, republicanos y antifascistas. No podemos olvidarnos de la importancia de esta guerra en el contexto internacional con la participación de grandes potencias como Alemania o Italia en favor de Franco, y las

significativas Brigadas Internacionales con su apoyo a la República.

FOTOGRAFÍA: El papel de la mujer. En los primeros momentos de la guerra, muchas mujeres se unieron al bando republicano en favor de la democracia. Otras lo hacían por motivos personales, como por ejemplo la mujer que aparece en la fotografía, que iba a luchar para encontrar a su hijo.



Ficha técnica:

Autor: Félix Albero y Francisco Segovia

Título: Cuartel de la Montaña: Mujer que entró con las milicias en busca de su hijo

Tipo: Fotografía, papel gelatina / Fecha: 1936

Dimensiones originales: 250x185 mm

Entidad a la que pertenece: Archivo Fotográfico de la Delegación de Propaganda y Prensa de Madrid durante la Guerra Civil dentro del Archivo General de la Administración (Paseo de Aguadores, 2, 28871, Alcalá de Henares)

País: España

FOTOGRAFÍA (2): Las milicias.

Uno de los principales factores que explican la derrota de las fuerzas republicanas es que un alto porcentaje de sus tropas eran milicianos, con escasa formación militar. En las imágenes podemos ver una serie de milicianos y milicianas republicanos durante el sitio sobre el Alcázar de Toledo.



Ficha técnica:

Autor: Félix Albero y Francisco Segovia

Título: Milicianos disparando desde Zocodover contra el Alcázar

Tipo: Fotografía, papel gelatina / Fecha: 1936

Dimensiones originales: 185x250 mm

Entidad a la que pertenece: Archivo Fotográfico de la Delegación de Propaganda y Prensa de Madrid durante la Guerra Civil dentro del Archivo General de la Administración (Paseo de Agudores, 2, 28871, Alcalá de Henares)

País: España

Ficha técnica:

Autor: Desconocido

Título: Mujeres en el Asedio del Alcázar de Toledo

Tipo: Fotografía, papel gelatina / Fecha: 1936

Dimensiones originales: 150x202 mm

Entidad a la que pertenece: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Calle de Santa Isabel, 52, 28012, Madrid)

País: España

**Tercer panel. El antifascismo en España.**

La victoria franquista supuso el establecimiento de una dictadura de cuarenta años, y cuya oposición era eliminada mediante el miedo y la represión. Poco espacio quedó por lo tanto para el antifraquismo. Los primeros años de la posguerra, estuvieron personificados en la figura del maquis, un retrato de la Resistencia antifascista en España. Un fenómeno que debido a la dura represión del régimen, estuvo muy focalizado tanto cronológica como geográficamente. Así, las principales áreas de resistencia del maquis fueron las regiones montañosas del norte y centro de España –Galicia, norte de León, Asturias, Teruel o las regiones del entorno extremeño y manchego– con una pervivencia en el tiempo desde el final

de la guerra hasta mediados de los años cincuenta. Posteriormente, con el tardofranquismo, la oposición antifascista estuvo presidida sobre todo por el PCE con huelgas de trabajadores y estudiantes en los años sesenta y setenta.

MAQUETA Y FOTOGRAFÍA: Las artes al servicio del antifascismo. Aquí van algunos ejemplos de cómo el antifascismo no luchaba solo con armas. Muchos pintores, fotógrafos, escritores o arquitectos, pusieron al servicio de la República y el antifascismo lo que mejor sabían hacer. En primer lugar, el Pabellón de España en la Exposición Internacional de París de 1937, símbolo de la lucha republicana frente al fascismo así como una llamada de ayuda al resto de las democracias occidentales, en él se expusieron obras como el *Guernica* de Pablo Picasso. En segundo lugar, un ejemplo de fotografía utilizada con fines propagandísticos por el bando republicano.



Ficha técnica:

Autor: Juan Mirón (bajo la dirección de Josefina Alix)

Título: Maqueta del Pabellón de España en la Exposición Internacional de París de 1937, obra original de los arquitectos Josep Lluís Sert y Luis Lacasa.

Tipo: Maqueta de madera, plástico, papel, cartón, tela, hilo, metacrilato, alambre de cobre, metal y pintura / Fecha: 1987

Dimensiones originales: 140x230,5x201 cm

Entidad a la que pertenece: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia (Calle de Santa Isabel, 52, 28012, Madrid)

País: España

Ficha técnica:

Autor: Pere Català Pic

Título: Aixafem el feixisme

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Dimensiones originales: 296 x 195 mm

Entidad a la que pertenece: Museu nacional d'art de Catalunya (Palau Nacional, Parc de Montjuïc, 08038, Barcelona)

País: España



Cuarto panel. Alemania, el régimen nazi y los reductos de la resistencia.

La resistencia alemana al nazismo es el movimiento antifascista menos conocido de los tres. Probablemente por ser difuso, nunca cohesionado y relativamente pequeño al lado de la maquina del terror que estableció el Partido Nazi en Alemania. Esto se debió a dos motivos. Por un lado, el rápido ascenso de Adolf Hitler al poder con medios de propaganda, presión y violencia muy alejados de un Estado democrático. Y por otro lado, por el establecimiento de un régimen brutal de represión que acabo con cualquier tipo de oposición política, descabezando al resto de partidos políticos y enviando a miles de personas a los recién creados campos de concentración.

Por lo tanto, a lo largo de este periodo vamos a ver numerosos sucesos relacionados con una resistencia no organizada, sobre todo durante la década de los años treinta y durante la primera parte de la Segunda Guerra Mundial. Acciones de antiguos miembros del KPD – Partido Comunista Alemán– o de algunos ciudadanos alemanes contrarios al desarrollo de los acontecimientos. Aunque todas estas acciones han quedado eclipsadas para la historiografía

por la resistencia antinazi dentro de la Werhmacht –el Ejército Alemán– y en concreto por el complot del 20 de julio de 1944, donde se pretendió asesinar a Hitler, dar un golpe de Estado e iniciar un proceso de paz con las fuerzas aliadas. Como sabemos, el plan fracaso y la guerra tuvo que esperar un año más hasta su desenlace.

Sala 3. Un epílogo: Los lazos del antifascismo europeo y su herencia en la cultura, el arte y la literatura.

El antifascismo creó lazos en un momento en que Europa se encontraba en plena guerra civil. Así por ejemplo, la solidaridad antifascista movió hacia España miles de personas para defender la libertad al mismo tiempo que las democracias occidentales abandonaban a la República a su suerte. Todas estas personas entraron a formar parte de las conocidas como Brigadas Internacionales, compuestas por gentes de más de cincuenta nacionalidades pero entre los cuales destacaban los franceses, alemanes e italianos. Esto creó varias situaciones paradigmáticas, puesto que la presencia de ayuda por parte de las dictaduras a Franco, enfrentó en numerosas ocasiones no solo a españoles contra españoles, sino alemanes contra alemanes o italianos contra italianos. En este sentido, llama la atención la importancia que tuvo en Italia la Batalla de Guadalajara, donde lucharon el Corpo Truppe Volontarie enviado por Mussolini contra los italianos que componían la Brigada Garibaldi.

Anécdotas a parte, el antifascismo fue uno de los pilares sobre los que sentaron las bases de una Europa unificada bajo el estandarte de la libertad. A pesar de que en cada país haya tenido una evolución distinta: en Italia el antifascismo entró a formar parte del discurso fundacional de la nueva República, en Alemania con un olvido motivado por el trauma del nazismo que no se rompió hasta los años sesenta o finalmente en España, que hasta la muerte de Franco y la transición hacia un régimen democrático fue imposible recordar cualquier tipo de oposición antifascista al régimen. En este sentido, el antifascismo, como uno de los ingredientes de la cultura contemporánea europea ha dejado múltiples trazas a seguir. Por ejemplo en el cine, sobre todo películas italianas como las del director Roberto Rossellini entre las que destacan *Roma città aperta* (1945) o *Il generale Della Rovere* (1959), de Gianni Puccini *I sette fratelli Cervi* (1968) o la controvertida *Salò o le 120 giornate di Sodoma* (1975) de Pier Paolo Pasolini. No se puede olvidar la coproducción europea dirigida por el británico Ken Loach

Tierra y Libertad (1995), siendo una de las películas que homenajea al antifascismo europeo.

Del mismo modo, la literatura y el arte se han visto influidos por los acontecimientos en torno al antifascismo. Podemos señalar libros como *The Moon is Down* (1942) del premio Nobel de Literatura John E. Steinbeck, *Les nuits de la colère* (1946) de Armand Salacrou, *Se questo è un uomo* (1947) de Primo Levi, *La luna e i falò* (1950) de Cesare Pavese o *Tutti i nostri ieri* (1952) de Natalia Ginzburg. Al igual que estos escritores, grandes personajes del arte se vieron inspirados por la cultura antifascista. De ello, el primero de los iconos es el *Guernica* (1937) de Pablo Picasso o también *Uovo rosso* (1938) de Oskar Kokoschka. Todos ellos, escritores y artistas denunciaron desde un primer momento los peligros del fascismo y rápidamente recalcaron los valores del antifascismo, haciendo llegar de este modo estos ideales hasta la actualidad.

MUESTRA DEL FONDO FOTOGRÁFICO DE LA AICVAS: La Associazione Italiana Combattenti Volontari Antifascisti di Spagna cuenta con uno de los mayores fondos patrimoniales de fotografías relacionadas con las Brigadas Internacionales. En la actualidad se conserva gracias a la colaboración con el Istituto Storico Parri Emilia-Romagna. En esta exposición se han traído alguna de sus fotografías.

Los rostros de la Brigada Garibaldi. Miles de jóvenes italianos liaron su petate para luchar contra el fascismo en España. Un fascismo que ellos vivían en sus propias carnes en Italia, y que desde el año 1925 venía recrudeciendo su persecución contra cualquier tipo de disidencia.

Ficha técnica:

Autor: Desconocido

Título: Sellan Egidio

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna
(Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia



Ficha técnica:

Autor: Desconocido

Título: Tenente Benatti Arnesindo

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna
(Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia

**Ficha técnica:**

Autor: Desconocido

Título: Tessaro Antonio

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna
(Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia

**Ficha técnica:**

Autor: Desconocido

Título: Vacchieri Ettore

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna
(Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia

**Ficha técnica:**

Autor: Desconocido

Título: Vignale Eugenio

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna
(Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia



Ficha técnica:

Autor: Desconocido

Título: Pajetta Piero

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna
(Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia



El día a día de las Brigadas Internacionales. Como ya hemos comentado anteriormente, fueron miles los antifascistas que decidieron dejar sus países para venir a luchar a España en contra del fascismo. Muchos de ellos, estuvieron una larga temporada en el país, dejando una huella imborrable para ellos y para las personas con las que convivieron. Gracias a esta colección, nos podemos acercar de una manera más gráfica al transcurrir de sus jornadas durante la Guerra Civil Española.

Ficha técnica:

Autor: Desconocido

Título: Donne e uomini ridono
insieme

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-
1939

Entidad a la que pertenece: Istituto
Storico Parri Emilia-Romagna
(Via Sant'Isaia, 18, 40123,
Bologna)

País: Italia



Ficha técnica:

Autor: Desconocido

Título: Combattenti leggono

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna (Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia

**Ficha técnica:**

Autor: Desconocido

Título: Brigata Scuola allievi Ufficiali

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna (Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia

**Ficha técnica:**

Autor: Desconocido

Título: Fronte di Farlete:
Saragoza: agosto 1937

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri Emilia-Romagna (Via Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia



Ficha técnica:

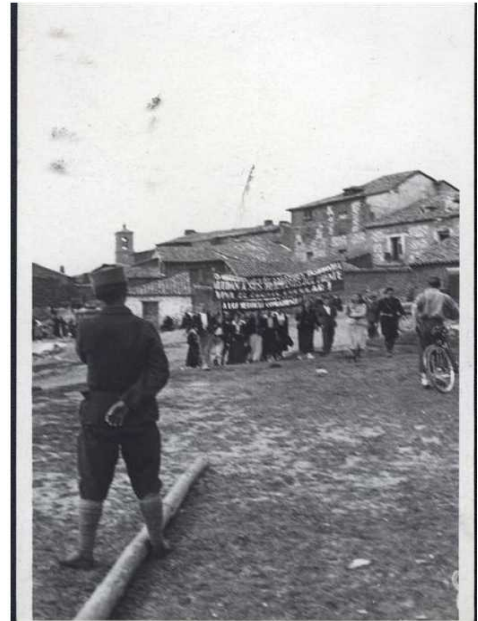
Autor: Brigata festeggia con la popolazione
Canizar 1 Maggio 1937

Título: Pajetta Piero

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

Entidad a la que pertenece: Istituto Storico Parri
Emilia-Romagna (Via Sant'Isaia, 18, 40123,
Bologna)

País: Italia

**Ficha técnica:**

Autor: Desconocido

Título: Feriti del centro Sanitario di
Benicasim

Tipo: Fotografía / Fecha: 1936-1939

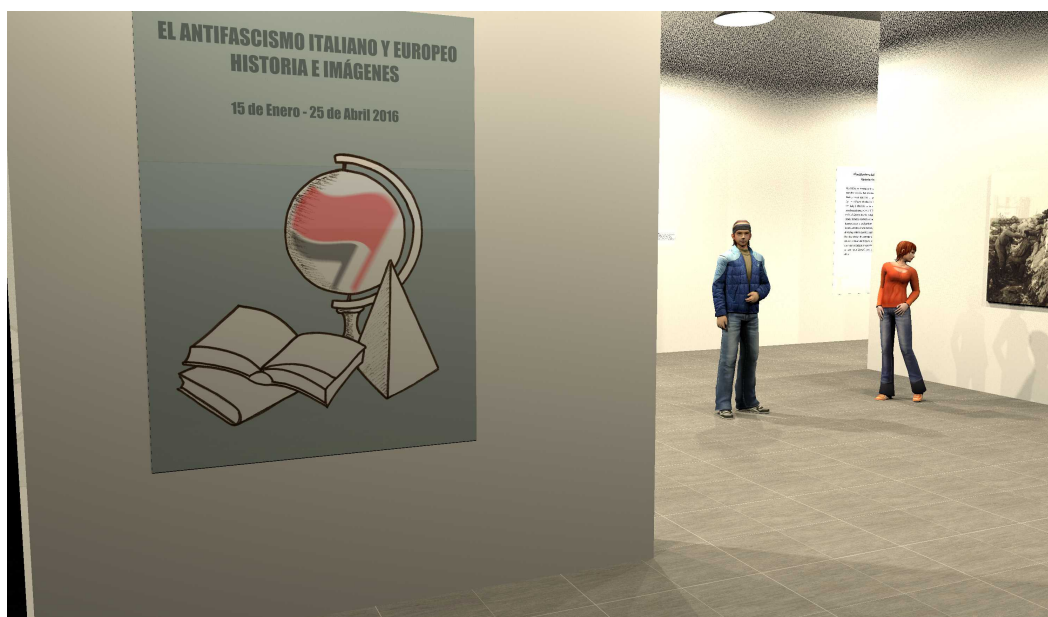
Entidad a la que pertenece: Istituto
Storico Parri Emilia-Romagna (Via
Sant'Isaia, 18, 40123, Bologna)

País: Italia



SALA DE AUDIOVISUALES. Para finalizar el recorrido de la visita, aprovechando la infraestructura de la que disponemos, se proyectarán una serie de testimonios reales elaborados por la European Resistance Archive (ERA) en versión original y subtítulos al inglés y al castellano, para poner caras y hacer hincapié en lo que se ha contado a lo largo de la exposición. Entre los testimonios, miembros tanto de la resistencia antifascista armada como ejemplos de la resistencia cotidiana. La duración de los vídeos oscila entre los 30 y los 50 minutos, por lo que se habilitaran asientos para su visualización.

Anexo VI: visualización previa de la exposición.



Entrada a la exposición (1ª planta, Centro de Historias)



Primera sala (1ª planta, Centro de Historias)



Segunda sala (1ª planta, Centro de Historias)



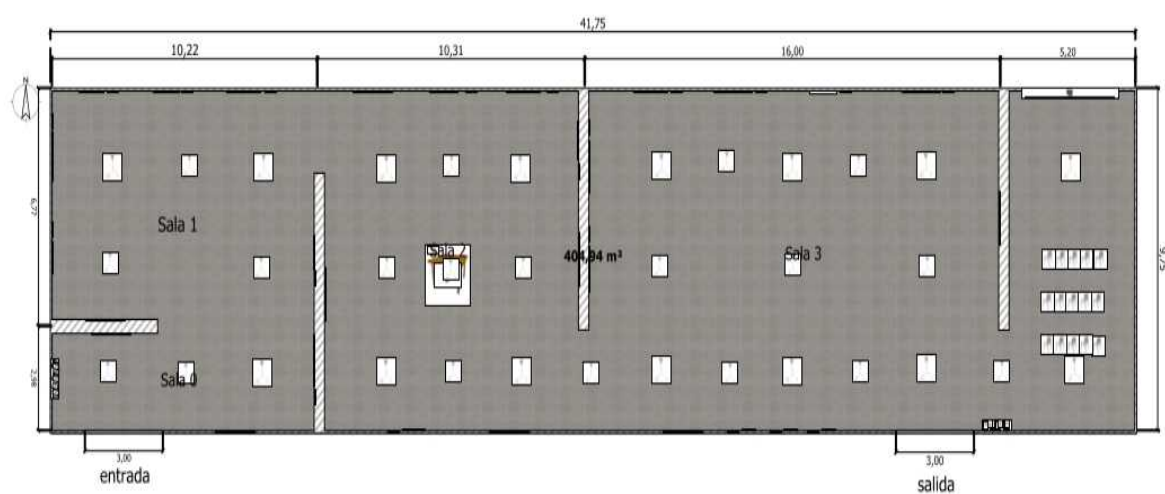
Tercera sala (1ª planta, Centro de Historias)



Zona de audiovisuales (1ª planta, Centro de Historias)



Vista de la exposición desde el aire (1ª planta, Centro de Historias)



Mapa de la exposición y sus salas (1ª planta, Centro de Historias)

Anexo VII: imagen del proyecto.



Cartel propagandístico de 1937 por el Ministerio de Instrucción Pública de la II República



Primer boceto de la imagen



Imagen definitiva para el proyecto



Imagen del proyecto en Facebook



Imagen del proyecto en Twitter

Parte frontal del folleto de la exposición

EL ANTIFASCISMO ITALIANO Y EUROPEO HISTORIA E IMÁGENES

Centro de Historias, Zaragoza
15 ENERO - 25 ABRIL 2016



Información y contacto: exposicionantifascismo@gmail.com
Twitter: @ExpoAntifascist / exposicionantifascismo.blogspot.com
www.facebook.com/pages/El-antifascismo-italiano-y-europeo-Historia-e-imagenes/

EL ANTIFASCISMO ITALIANO Y EUROPEO. HISTORIA E IMÁGENES
Centro de Historias, Zaragoza
15 ENERO - 25 ABRIL 2016

La exposición temporal bajo el título El antifascismo italiano y europeo. Historia e imágenes consiste en la elaboración de una narración acerca del antifascismo italiano, para explicar sus orígenes y su evolución hasta nuestros días. Además de ello, y con esta voluntad de crear un proyecto a nivel europeo, se conecta con la extensión del antifascismo en otros países, con un pequeño espacio comparativo con el antinazismo en Alemania o el antifranquismo en España.

Comisario: Adrián Lapoña Sánchez



Entrada libre
De martes a sábado de 10 a 14 h y de 17 a 21 h
Domingos y festivos de 10 a 14:30 h
Lunes cerrado

Con la colaboración de:



Reverso del folleto de la exposición

Anexo VIII: información acerca del crowdfunding o micromecenazgo²¹.

El crowdfunding, micromecenazgo o la financiación colectiva es un sistema de cooperación muy sencillo que permite a cualquier creador de proyectos (sea profesional o no) reunir una suma de dinero considerable entre muchas personas para apoyar una determinada iniciativa. A cambio de su participación en el proyecto, los cofinanciadores, como se suelen llamar las personas que apoyan proyectos, reciben recompensas no monetarias que pueden ser desde agradecimientos personalizados en la web del creador, pasando por la precompra de productos o servicios a un precio mucho inferior antes de lanzarlos al mercado, incluso la posibilidad de optar a puestos de trabajo.

¿Cómo funciona?

Publicación en la plataforma: Se publica un proyecto en la plataforma indicando la cantidad de dinero que se necesita para poner en marcha el proyecto. Junto con la idea se presenta un plan de recompensas que se quiere ofrecer a cada persona que aporte dinero según la cantidad que esta decide aportar.

Difusión del proyecto y recaudación: El creador del proyecto tiene el plazo limitado para recaudar la financiación en el que junto con la plataforma difunden la idea en todos los medios posibles.

Éxito: Si se llega al 100% de lo solicitado se cobra en este momento el dinero al que se han comprometido los cofinanciadores y se hace la transferencia para que el creador pueda implementar la idea. Después de ponerla en marcha el creador del proyecto entrega las recompensas a sus cofinanciadores. Si el proyecto no recibe el 100% de la financiación solicitada, el dinero recaudado hasta el momento no se cobra de las cuentas de cofinanciadores y no se hace ninguna transferencia. Todo esto si el creador del proyecto ha apostado por el modelo de crowdfunding que se llama “Todo o nada”. Hay otro modelo que se llama “Todo cuenta” donde el creador del proyecto recibe la suma la que ha logrado recaudar en el tiempo limitado.

21 Información obtenida a través de la página web de Emprendelandia: <http://www.emprendelandia.es/>

¿Qué ventajas tiene?

Financiar la puesta en marcha de ideas mediante crowdfunding tiene ventajas que van más allá del dinero recaudado. En el caso de emprendedores que quieren lanzar sus negocios puede ser fundamental la opinión de los cofinanciadores que se mide en la disposición a aportar para la implementación de la idea.

Si el dinero se llega a recaudar al 100% puede ser una señal muy clara de aceptación del producto o servicio en el mercado. Si no se llega a recaudar el dinero solicitado puede ser una señal de que hay que darle una vuelta más a la idea.

Los cofinanciadores como se llama a la gente que apoya proyectos también aparte de recibir unas recompensas atractivas como agradecimiento por la colaboración, se quedan con la sensación de que hayan aportado para algo realmente grande e importante, como es la cultura o la creación de nuevos puestos de trabajo tan demandados en España.

Anexo IX: presupuesto desglosado.

Partida	Concepto	Valoración económica
1. Comisariado	Comisariado y coordinación (traslados, dietas y sueldo)	2.250,00 €
	Gastos relacionados con la gestión (mensajería, teléfono, correo postal, gestiones administrativas, etcétera)	750,00 €
	Diseño gráfico	2.250,00 €
	Diseño del catálogo digital	500,00 €

2. Diseño y producción	Elementos expositivos, decorativos y pinturas:	
	Cartelas	125,00 €
	Paneles	500,00 €
	Vinilos de corte	500,00 €
	Pintura de sala	*A cargo del centro expositivo
	Módulo de DM (x1)	350,00 €
	Sillas (x24)	*A cargo del centro expositivo
	Elementos gráficos y audiovisuales:	
	Televisor de plasma de 60 pulgadas	*A cargo del centro expositivo
3. Seguros y derechos de autor	Reproducción de fotografías	850,00 €
	Cesión de materiales	450,00 €
	Contratación de póliza de seguro «clavo a clavo»	2.500,00 €
	Derechos de imágenes	1.800,00 €

4. Montaje, desmontaje, mantenimiento y transporte	Mano de obra en el montaje y desmontaje de los distintos elementos físicos de la exposición	3.000,00 €
	Transporte de obras	950,00 €
	Instalación eléctrica e iluminación	*A cargo del centro expositivo
	Limpieza	*A cargo del centro expositivo
	Mantenimiento	*A cargo del centro expositivo
	Seguridad	*A cargo del centro expositivo
5. Comunicación y difusión	Folletos de mano, flyer, trípticos, etcétera.	750,00 €
	Mantenimiento de canales de comunicación de la exposición	250,00 €
6. Actividades	Visitas guiadas, sueldos y materiales	2.000,00 €
	Talleres, sueldos y materiales	1.250,00 €
	TOTAL	22.950,00 €

Anexo x: bibliografía.

Teoría e historiografía.

- ASSMAN, Aleida, *Cultural Memory and Western Civilization: Functions, Media, Archives*, Cambridge, Cambridge University Press, 2012, pp. 119-135.
- BLOCH, Marc, *Apología para la historia o el oficio del historiador*, México D.F., Fondo de Cultura Económica, 1996 [traducción de la versión en francés: *Apologie pour l'histoire ou Métier d'historien*, París, Colin, 1993]
- BONINI, Francesco, «Le riviste di storia contemporanea nell'Italia del secondo dopoguerra», en Maurizio Ridolfi, *La storia contemporanea attraverso le riviste*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2008, pp. 13-28.
- BOSCO, Giuseppe y MANTOVANI, Claudia, *La storia contemporanea tra scuola e università. Manuali, programmi, docenti*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2004.
- BOTTI, Alfonso, «Italia y España en el siglo XX desde la perspectiva de la historia comparada. Un balance finisecular», en *Letras de Deusto*, n. 66, pp. 109-129.
- «El franquismo en la historiografía italiana y la mirada del otro sobre los relatos de otras miradas», en *Ayer*, n. 31, 1998, pp. 127-148.
- CARRERAS ARES, Juan José y FORCADELL, Carlos, *Usos públicos de la Historia: ponencias del VI Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea (Universidad de Zaragoza, 2002)*, Madrid, Marcial Pons, 2003.
- CINOTTO, Simone y MARIANO, Marco, *Comunicare il passato: cinema, giornali e libri di testo nella narrazione storica*, Torino, L'Harmattan Italia, 2004.
- CRAVERI, Piero, *La repubblica dal 1958 al 1992*, Torino, UTET, 1995.
- DE BERNARDI, Alberto y FERRARI, Paolo, *Antifascismo e identità europea*, Roma, Carocci, 2004.
- DOGLIANI, Patrizia, «Guerra e memoria nella società contemporanea», en GALLERANO, Nicola, *L'uso pubblico della storia*, Milano, Franco Angeli, 1995, pp. 223-230.
- ERICE, Francisco, *Guerras de la memoria y fantasmas del pasado. Usos y abusos de la memoria colectiva*, Oviedo, Eikasía, 2009.
- FORCADELL, Carlos (ed.), *Usos de la historia y políticas de la memoria*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2004.
- GALLERANO, Nicola, *L'uso pubblico della storia*, Milano, Franco Angeli, 1995.

- *La verità della storia: scritti sull'uso pubblico del passato*, Roma, Manifestolibri, 1999.
- GINSBORG, Paul, *Storia d'Italia dal dopoguerra a oggi. Società e politica 1943-1988*, Torino, Einaudi, 1989. [versión en inglés: *Italy and Its Discontents: Family, Civil Society, State, 1980-2001*, Londres, Penguin, 2001]
- KUHN, Thomas S., *La estructura de las revoluciones científicas*, México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2006.
- LANARO, Silvio, *Storia dell'Italia repubblicana*, Venezia, Marsilio Editori, [1992] 2001.
- LOSURDO, Domenico, *Il revisionismo storico. Problemi e miti*, Roma, Laterza, 1996.
- LUZZATTO, Sergio, *Presente storico. Nuovi interventi*, Roma, Manifestolibri, 2012.
- *Prima lezione di metodo storico*, Roma-Bari, Laterza, 2010.
- ORDINE, Nuccio, *L'utilità dell'inutile. Manifesto*, Milano, Bompiani, 2013 [edición en castellano: *La utilidad de lo inútil*, Barcelona, Acantilado, 2013]
- PASAMAR, Gonzalo, *La historia contemporánea: aspectos teóricos e historiográficos*, Madrid, Síntesis, 2000.
- «El concepto “paradigma” y su importancia en la historia de la historiografía», en CABRERA, Miguel Ángel y MCMAHON, Marie (coord.), *La situación de la historia: ensayos de historiografía*, Tenerife, Universidad de La laguna, 2002.
- «Los historiadores y el “uso público de la historia”: viejo problema y desafío reciente», en *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*, n. 49, 2003, pp. 221-226.
- PEIRÓ, Ignacio, «La opinión pública y los historiadores: memoria, historiografía y política», en FORCADELL, Carlos (ed.), *Usos de la historia y políticas de la memoria*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2004.
- «La era de la memoria: reflexiones sobre la historia, la opinión pública y los historiadores», en *Memoria y Civilización*, 7, 2004, pp. 243-294.
- TRAVERSO, Enzo. *Il passato: istruzioni per l'uso. Storia, memoria, politica*, Verona, Ombre corte, 2006. [edición española: *El pasado, instrucciones de uso. Historia, memoria, política*, Madrid, Marcial Pons, 2007.]

Gestión del patrimonio.

- AA. VV., *Exposiciones temporales: organización, gestión y coordinación*, Madrid, Ministerio de Cultura, 2006.
- ALONSO, Luis y GARCÍA, Isabel, *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*,

- Madrid, Alianza, 2010.
- ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José Aguilar, *Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*, Buenos Aires, Humanitas, 1991.
- BELLIDO, M^a Luisa, *Difusión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías*, Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, 2008.
- BIAFIORE, Bonnie, *Gestión de proyectos en el mundo real*, Madrid, Anaya Multimedia, 2012.
- GARCIA BLANCO, Angela, *La exposición como medio de comunicación*, Madrid, Akal, 1997.
- GARCÍA CUETOS, María Pilar, *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*, Zaragoza, Prentas Universitarias de Zaragoza, 2012.
- HUMPHREY, Albert S., «SWOT Analysis for Management Consulting», en *SRI Alumni Newsletter*, 2005.
- SANTACANA, Joan y SERRAT, Nuria, *Museografía didáctica*, Barcelona. Ariel, 2005.

Antifascismo italiano.

- AA. VV., *Fascismo e antifascismo negli anni della Repubblica*, número monográfico de *Problemi del socialismo*, n. 7, 1986.
- ALATRI, Paolo, *L'Antifascismo italiano*, 2 Vol., Roma, Editori Riuniti, 1973.
- AMENDOLA, Giorgio, *Comunismo, antifascismo e Resistenza*, Roma, Editori Riuniti, 1967.
- BALDASSARRE, Antonio, «La costruzione del paradigma antifascista e la Costituzione repubblicana», en *Fascismo e antifascismo negli anni della Repubblica*, número monográfico de *Problemi del socialismo*, n. 7, 1986, pp. 11-33.
- BALESTRINI, Nanni y MORONI, Primo, *La horda de oro, 1968-1977. La gran ola revolucionaria y creativa, política y existencial*, Madrid, Traficantes de Sueños, 2006.
- BALLONE, Adriano, «La Resistenza», en ISNENGHI, Mario, *I luoghi della memoria. Strutture ed eventi dell'Italia unita*, Roma-Bari, Laterza, 1997.
- BATTAGLIA, Roberto, *Storia della Resistenza italiana*, Torino, Einaudi, [1953] 1964.
- BOBBIO, Norberto, *Dal fascismo alla democrazia: i regimi, le ideologie, le figure e le culture politiche*, Milano, Baldini & Castoldi, 2008.
- BOCCA, Giorgio, *Storia dell'Italia partigiana*, Roma-Bari, Laterza, 1975.

- *Partigiani della montagna: vita delle divisioni Giustizia e libertà del Cuneese*, Milano, Feltrinelli, 2004.
- BOLOGNINI, Silvio, DI NAPOLI, Domenico y RATTI, Antonio, *La resistenza monarchica in Italia (1943-1945)*, Napoli, Guida Editori, 1985.
- COLLOTI, Enzo, *Fascismo e antifascismo. Rimonzioni, revisioni, negazioni*, Roma-Bari, Laterza, 2000.
- COLLOTI, Enzo, SANDRI, Renato, SESSI, Frediano (eds.), *Dizionario della Resistenza. Vol. 1: Storia e geografia della Liberazione*, Torino, Einaudi, 2000.
- *Dizionario della Resistenza. Vol. 2: Luoghi, formazioni, protagonisti*, Torino, Einaudi, 2006.
- CRAINZ, Guido, «Fascismo y resistencia en Italia: “memoria pública” y “Memorias divididas”», en BERAMENDI, Justo G., BAZ VICENTE, María Jesús y PÉREZ LEDESMA, Manuel (coord.), *Identidades y memoria imaginada*, Valencia, Publicacions de la Universitat de València, 2008.
- CRAINZ, Guido, FARASSINO, Alberto, FORCELL, Enzo, GALLERANO, Nicola, *La Resistenza italiana nei programmi della Rai*, Roma, Rai-Eri, 1996.
- DE FELICE, Franco, *Antifascismi e resistenze*, La Nuova Italia Scientifica, Roma, 1997.
- DE FELICE, Renzo, *Fascismo, antifascismo, nazione. Note e ricerche*, Roma, Bonacci, 1996.
- DE LUNA, Giovanni, *Storia del Partito d'Azione. 1942-1947*, Milano, Feltrinelli, 1982.
- *Donne in oggetto. L'antifascismo nella società italiana (1922-1939)*, Torino, Bollati Borlinghieri, 1995.
- «La storia sempre “nuova” dei quotidiani», en COLLOTI, E., *Fascismo e antifascismo. Rimonzioni, revisioni, negazioni*, Roma-Bari, Laterza, 2000.
- DE LUNA, Giovanni y REVELLI, Marco, *Fascismo, antifascismo. Le idee, le identità*, Firenze, La Nuova Italia, 1995.
- DEL NOCE, Augusto, *Fascismo e antifascismo. Errori della cultura*, Milano, Leonardo, 1995.
- DONDI, Mirco, «La guerra civil italiana: de las armas a la memoria», en MORENTE, Francisco (coord.), *España en la crisis europea de entreguerras: república, fascismo y guerra civil*, Madrid, Catarata, 2011, pp. 55-78.
- FOCARDI, Filippo, *La guerra della memoria: La Resistenza nel dibattito politico italiano dal 1945 a oggi*, Roma-Bari, Laterza, 2006.

- «La memoria della guerra e della Resistenza nei discorsi commemorativi e nel dibattito politico italiano (1943-2001)», en *Novecento*, n. 5, pp. 91-128.
- «El debate sobre la resistencia en Italia: legitimación política y memoria histórica de la Primera a la Segunda República», en VINYES, Ricard, *El estado y la memoria: gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia*, Barcelona, RBA, 2009, pp. 249-290.
- GAGLIANI, Daniella, «La Segunda Guerra Mundial y la Resistencia», en *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*, n. 36, 1999, pp. 241-260.
- GALLERANO, Nicola, «Critica e crisi del paradigma antifascista», en *Fascismo e antifascismo negli anni della Repubblica*, número monográfico de *Problemi del socialismo*, n. 7, 1986.
- GENTILE, Emilio, *Fascismo e antifascismo. I partiti italiani tra le due guerre*, Firenze, Le Mounier, 2000.
- GUALDO, Riccardo, «La guerra civil en la televisión. Historia, documentos y representaciones de un punto de inflexión en la identidad italiana», en ANANIA, Francesca y IBÁÑEZ, Juan Carlos, *Memoria histórica e identidad en cine y televisión*, Zamora, Comunicación Social Ediciones, 2010.
- LEGNANI, Massimo, «Resistencia y República. Un debate ininterrumpido» en *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*, n. 16, 1994, pp. 16-32.
- LUZZATTO, Sergio, *La crisi dell'antifascismo*, Torino, Einaudi, 2004.
- *Partigia. Una storia della Resistenza*, Milano, Mondadori, 2013.
- MINAZZI, Fabio y PESCE, Giovanni, *Attualità dell'antifascismo*, Napoli, La città del sole, 2004.
- MIRRA, Patrizio, «Il 25 aprile e la “seconda” Repubblica Italiana: la festa della Liberazione a metà degli anni ‘90». Dirección: Barbara Bracco. Tesi di Laurea in Sociologia. Facoltà di sociologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, 2005.
- NATTA, Alessandro, *L'altra Resistenza. I militari italiani internati in Germania*, Torino Einaudi, 1997.
- PAVONE, Claudio, *Una guerra civile. Saggio storico sulla moralità nella Resistenza*, Torino, Bollati Boringhieri, 1991.
- *Alle origini della Repubblica. Scritti su fascismo, antifascismo e continuità dello Stato*, Torino, Bollati Boringhieri, 1995.

- PELI, Santo, *La Resistenza in Italia. Storia e critica*, Torino, Einaudi, 2004.
- PIVATO, Stefano, *Vuoti di memoria. Usi e abusi della storia nella vita pubblica italiana*, Roma-Bari, Laterza, 2007.
- POLESE REMAGGI, Luca, «El final de paradigma antifascista en la Italia republicana», en *Alcores: revista de historia contemporánea*, n. 11, 2011, pp. 147-165.
- PONZANI, Michela, «Il mito del Secondo Risorgimento nazionale: Retorica e legittimità della Resistenza nel linguaggio politico istituzionale», en *Annali della Fondazione Luigi Einaudi*, xxxvii, 2003.
- «L'eredità della Resistenza nell'Italia repubblicana tra retorica celebrativa e contestazione di legittimità (1945-1963)», en *Annali della Fondazione Luigi Einaudi*, xxxviii, 2004.
- QUAZZA, Guido, *Resistenza e storia d'Italia*, Milano, Feltrinelli, 1976.
- *Fascismo e antifascismo nell'Italia repubblicana*, Torino, Stampatori, 1976.
- RAPINI, Andrea, *Antifascismo e cittadinanza. Giovani, identità e memorie nell'Italia repubblicana*, Bologna, Bonomia University Press, 2005.
- RAPONE, Leopardo, «L'antifascismo nella società italiana», en *Studi Storici. Rivista trimestrale dell'Istituto Gramsci*, 37, n. 3.
- *Antifascismo e società italiana (1926-1940)*, Milano, Unicopli, 1999.
- RUSCONI, Gian Enrico, *Resistenza e postfascismo*, Bologna, Il Mulino, 1995.
- SCOPPOLA, Pietro, *25 Aprile. Liberazione*, Torino, Einaudi, 1995.
- SECCHIA, Pietro, *Lotta antifascista e giovani generazioni*, Milano, La Pietra, 1973.

Antifascismo español.

- ARASA, Daniel, *Años 40: los maquis y el PCE*, Barcelona, Arcos Vergara, 1984.
- ARÓSTEGUI, Julio, «Guerra, poder y revolución», *Ayer*, 50, pp. 85-114, 2003.
- ARÓSTEGUI, Julio y MARCO, Jorge, *El último frente. La resistencia armada antifranquista en España, 1939-1952*, La Catarata, Madrid, 2008.
- AZNAR SOLER, Manuel, *Literatura española y antifascismo (1927-1939)*, Valencia, Conselleria de Cultura, 1987.
- CASANOVA, Julián, *Colectividades y revolución social*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1988.

- *De la calle al frente: el anarcosindicalismo en España (1931-1939)*, Barcelona, Crítica, 1997.
- GALLEGO, Ferrán, *Barcelona, mayo de 1937: la crisis del antifascismo en Cataluña*, Madrid, Debate, 2007.
- GETMAN-ERASO, Jordi, «Cease fire, comrades! Anarcho-syndicalist Revolutionary Prophecy, Anti-Fascism and the Origins of the Spanish Civil War», *Totalitarian Movements and Political Religions*, vol. 9, nº 1, pp. 93-114, 2008.
- JACKSON, Gabriel, «Fascismo y antifascismo», en AA. VV., *Octubre 1934: cincuenta años para la reflexión*, Madrid, Siglo XXI, 1985.
- JULIÁ, Santos, *Orígenes del Frente Popular en España: 1934-1936*, Madrid, Siglo Veintiuno, 1979.
- «El Frente Popular y la política de la República en guerra», en Santos Juliá (dir.), *República y guerra en España (1931-1939)*, Madrid, Espasa, 2006.
- «Los nombres de la guerra», *Revista de Historia Jerónimo Zurita*, 84, pp. 15-38.
- MACARRO VERA, José Manuel, *Socialismo, República y revolución en Andalucía: (1931-1936)*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2000.
- MARCO, Jorge, *Hijos de una guerra. Los hermanos Quero y la resistencia antifranquista*, Granada, Comares, 2010.
- *Guerrilleros y vecinos en armas. Identidades y culturas de la resistencia antifranquista*, Granada, Comares, 2012.
- MORENO, Juan Bernardo y ROMERO, José Aurelio, *Bibliografía de guerrilla. Publicaciones sobre el fenómeno del maquis antifranquista*, Tiempo de Cerezas Ediciones, 2012.
- NASH, Mary, *Rojas. Las mujeres republicanas en la Guerra Civil*, Madrid, Taurus, 2006.
- NÚÑEZ SEIXAS, Xose Manuel, *¡Fuera el invasor!: nacionalismos y movilización bélica durante la guerra civil española (1936-1939)*, Madrid, Marcial Pons, 2006.
- PEREZ LEDESMA, Manuel, «El miedo de los acomodados y la moral de los obreros», en Pilar Folguera (comp.), *Otras visiones de España*, Madrid, Editorial Pablo Iglesias, 1993.
- PONS, Eduard, *Guerrillas españolas (1936-1960)*, Barcelona, Planeta, 1977.
- PRESTON, Paul, *La destrucción de la democracia en España: reforma, reacción y revolución en la Segunda República*, Barcelona, Grijalbo, 2001.

- RADCLIFF, Pamela, *De la movilización a la Guerra Civil historia política y social de Gijón (1900-1937)*, Barcelona, Debate, 2004.
- RUIZ, David, *Octubre de 1934: revolución en la República española*, Madrid, Síntesis, 2008.
- SCHUBERT, Adrian, «The case of Asturias», en Michael Alexander y Helen Graham, *The French and Spanish popular fronts: comparative perspectives*, Cambridge, Cambridge University Press, 1989.
- SEIDMAN, Michael, *A ras de suelo: historia social de la República durante la Guerra Civil*, Madrid, Alianza, 2003.
- SERRANO, Secundino, *Maquis. Historia de la guerrilla antifranquista*, Madrid, Temas de Hoy, 2001.
- TUÑÓN DE LARA, Manuel, *Tres claves de la Segunda República: la cuestión agraria, los aparatos del estado, Frente Popular*, Madrid, Alianza, 1985.
- YUSTA, Mercedes, *Guerrilla y resistencia campesina. La resistencia armada contra el franquismo en Aragon (1939-1952)*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003.
- «La construcción de una cultura política femenina desde el antifascismo (1934-1950)», en Ana Aguado y Teresa María Ortega López (coords.), *Feminismos y antifeminismos. Culturas políticas e identidades de género en la España del siglo XX*, Valencia, Universidad de Valencia, 2011, pp. 253-282.

Antifascismo alemán.

- DERBENT, T., *Resistenza comunista in Germania. 1933-1945*, Verona, Zambon, 2011.
- FEST, Joachim, *Obiettivo Hitler. La Resistenza al nazismo e l'attentato a Hitler del 20 luglio 1944*, Milano, Garzanti, 1999.
- HOFFMANN, Peter, *Tedeschi contro il nazismo. La resistenza in Germania*, Bologna, Il Mulino, 1994.
- *The History of the German Resistance 1933–1945*, McGill-Queen's University Press, 1996.
- HOUSDEN, Martyn, *Resistance and Conformity in the Third Reich*, London – New York, Routledge, 1997.
- MOMMSEN, Hans y MCGEOCH, Angus, *Alternatives to Hitler: German Resistance Under the Third Reich Princeton*, Princeton, Princeton University Press, 2003.

- NATOLI, Claudio, *La resistenza tedesca 1933-1945*, Milano, Franco Angeli, 1989.
- NELLES, Dieter, *Antifascistas alemanes en Barcelona (1933-1939): el Grupo DAS: sus actividades contra la red nazi y en el frente de Aragón*, Barcelona, Sintra, 2010.
- SEMELIN, J., *Senz'armi di fronte a Hitler. La resistenza civile in Europa 1939-1943*, Torino, Sonda, 1993.
- VON KLEMPERER, Klemens, *German Resistance Against Hitler: The Search for Allies Abroad 1938-1945*, Oxford, Clarendon Press, 1992.