

MASTER EN GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL

CURSO 2011/2012

ALUMNO: ALBERTO ANGULO CASCAN

DIRECTORA: PILAR POBLADOR

TRABAJO FINAL:

“ARTISTAS EMERGENTES”

LA GESTION DE SU OBRA

INDICE

RESUMEN PREVIO

PROYECTO DE GESTION

INTRODUCCION

- PROPUESTA
- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA
- OBJETIVOS

DESARROLLO ANALÍTICO DEL PROYECTO

- SITUACIÓN REAL EN LA QUE NOS ENCONTRAMOS (ANALISIS DAFO)
- DIAGNÓSTICO DE NUESTROS RECURSOS (FORTALEZAS/DEBILIDADES)
- MODELO
- NORMATIVA APLICABLE
- ORGANIZACIÓN
- DIFUSION
- PRESUPUESTO

CONCLUSIONES

RELACION DE FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN PREVIO

Mi trabajo expone la forma de gestionar a artistas emergentes pues forman parte del patrimonio cultural del lugar donde residen. Mi objetivo es dinamizar su carrera y hacerla sostenible. Estamos en una época de crisis económica pero las nuevas tecnologías abren nuevos campos de trabajo y de mercado. El punto de partida es escoger los artistas adecuados: jóvenes, con una predisposición natural, disciplinados, con mucho por aprender y rompedores. Optaremos por un modelo de gestión mixta para no cerrarnos puertas a nada. Cuidaremos en extremo tanto la producción de su obra como su difusión. Y en menos de dos años, nuestros artistas habrán obtenido el reconocimiento de la crítica y el público.

PRIOR SUMMARY

My work shows a way to manage emerging artists as part of the cultural heritage of where they reside. My goal is to streamline their career and make it sustainable. This is a time of economic crisis but new technologies open up new fields of work and market. The starting point is to choose the right artists: young, with a natural predisposition, disciplined, with much to learn and breakers. Opt for a management model is not close our doors Mixed anything. Take care in both the production end of its work and its dissemination. And in less than two years, our artists have been recognized by critics and the public.

PROYECTO DE GESTION

INTRODUCION

PROPUESTA

El patrimonio cultural que vamos a gestionar es “la obra de artistas emergentes”.

Como es sabido, la actual crisis económica afecta de manera especial a la producción artística pues el arte no es considerado como un bien de primera necesidad. La venta de cuadros, que en años de bonanza económica es más o menos fluida, disminuye drásticamente en años de carestía. En épocas de vacas flacas, los artistas que no han tenido la suerte de llegar a ser ricos y famosos son los primeros olvidados. Así, no pocas veces, se les ignora, se les confunde entre los muchos aficionados al arte, no se les ayuda, se les desmotiva o se les obliga a apartarse de su profesión. Estos artistas se debaten en una lucha titánica por sobrevivir como tales. Se ven obligados a vender sus obras a cualquier precio y no les van a faltar quienes pretendan explotarlos a la menor oportunidad.

Algunos artistas necesitan urgentemente un mecenas que los proteja. Pero ¿quedan todavía filántropos? y sobre todo ¿se puede ser filántropo con poco dinero? Por nuestra parte, queremos pensar que, aunque no es una tarea fácil, ello es posible. Y es que no sólo con dinero se puede ayudar a un artista. También se le puede ayudar gestionándolo de forma sostenible, es decir, permitiéndoles sobrevivir económicamente con su trabajo al tiempo que dejándoles cierta libertad para crear y evolucionar.

JUSTIFICACION DEL TEMA

A nuestro juicio, los artistas nacen para hacernos el mundo mejor y su obra fáctica y potencial debiera considerarse parte del patrimonio cultural del lugar donde residen. En 1950, el gobierno de Japón, con el fin de preservar las técnicas y habilidades artísticas en peligro, empezó a nombrar a ciertas personas o grupos que eran “portadores de bienes culturales intangibles importantes” como “**Tesoros Humanos Vivientes**” (Ningen kokuhō). Así por ejemplo, el artista de ukiyo-e Shinsuitō (1888-1972) fue designado como Tesoro Nacional Viviente.

En términos de aceptación por el público, apoyar artistas consagrados es una tarea menos arriesgada que apoyar a artistas emergentes. Por el contrario, en términos económicos, apoyar a los artistas emergentes sale más barato que apoyar a los artistas consagrados, y no propicia grandes fracasos. Y es que el capital humano es el patrimonio más importante. Con un buen equipo humano se puede ser mas eficaz que un gran museo. En definitiva, tanto los artistas consagrados como los emergentes son necesarios, unos por la experiencia y otros por el potencial.

OBJETIVOS:

Nos planteamos lograr un equilibrio entre tres objetivos realistas y alcanzables:

- **Objetivo cultural:** dinamizar la carrera de nuestros artistas emergentes sin que pierdan su identidad.
- **Objetivo económico:** rentabilizar las inversiones realizadas. Tenemos que subsistir económicamente como gestores y como artistas. No debemos tener pérdidas que nos obligarían a cesar en nuestra empresa.
- **Objetivo social:** mejorar la vida de los ciudadanos. Aportaremos algo auténtico y valioso a la sociedad y no simples productos comerciales.

DESARROLLO ANALÍTICO DEL PROYECTO

SITUACIÓN REAL EN LA QUE NOS ENCONTRAMOS (ANALISIS D.A.F.O)

DIAGNOSTICO DEL ENTORNO

- Político:
 - o España es un país estable. Con una monarquía democrática. Mas o menos bien relacionado internacionalmente. Sin otras restricciones a la exportación que las señaladas para los BIC. Con cierto interés de las instituciones públicas por proteger al arte. (OPORTUNIDAD)
- Fiscalidad:
 - o El pintor que vende una obra de arte tiene que pagar un porcentaje del precio a Hacienda. Ello eleva el coste de la obra y supone un freno más a su comercialización (AMENAZA)
 - o El pago de impuestos puede hacerse con bienes integrantes del patrimonio histórico artístico español. (OPORTUNIDAD)
 - o Instituciones como las fundaciones tienen incentivos fiscales. (OPORTUNIDAD)
- Laboral:
 - o Si creamos alguna entidad quizás tengamos que contratar personal. En tal caso habrá que pagar nóminas y dar de alta en la seguridad social a nuestros empleados. Si un pintor se hace empresario para vender cuadros y no contrata a nadie, también tendrá que darse de alta en la Seguridad Social. (AMENAZA)
- Empresarial:
 - o Si creamos alguna entidad tendremos que elegir una forma jurídica: empresa individual, empresa sociedad, fundación, etc...Habrá que ver qué forma nos conviene más. Por ejemplo, quizás lo más oportuno en su momento, para evitar lastres económicos, sería actuar a través de una fundación que apoye a artistas emergentes (OPORTUNIDAD).
- Situación económico social:
 - o En el plano económico todos estamos inmersos en una crisis económica y en una sociedad con un alto nivel de desempleo. No estamos en una ciudad donde la gente salga cada mañana a comprar un cuadro, pero tampoco estamos en una tierra donde el arte se persiga. Es la ciudad de Goya, tiene numerosas academias de pintura, profesores y alumnos universitarios y coleccionistas. Las exposiciones se visitan mucho. (AMENAZA-OPORTUNIDAD)
- Situación tecnológica:
 - o las nuevas tecnologías permiten nuevas formas de arte así como una mejora en la difusión del mismo hacia el resto de mundo. El mundo actual debe entenderse de una forma global, y esperamos que nuestros artistas, y con ellos Zaragoza a la que representan, tengan una repercusión universal. No hay que perderlas de vista. (OPORTUNIDAD)

DIAGNOSTICO DE NUESTROS RECURSOS (FORTALEZAS/DEBILIDADES)

Nuestros artistas emergentes son artistas en una precaria situación dentro de una sociedad que también está en una precaria situación, pero, no nos engañemos, esta situación será solo coyuntural y transitoria si los gestionamos bien. Aunque en estos tiempos de crisis, Zaragoza no es la mejor ciudad del mundo para vender cuadros, ésta sigue contando con una amplia cartera de coleccionistas que comprarán la obra de estos artistas si ésta es de calidad y a unos precios razonables. Por otra parte, también se pueden buscar fuentes de ingresos complementarias: trabajar como profesores, alguna ayuda social, retratos, etc.....

Nuestros artistas son “verdaderos artistas”. Tienen el don: saben pintar y viven por y para la pintura. Cuando pintan, dan todo de sí. Su aspiración: mejorar el mundo. Sus obras atraen al turismo, emocionan e instruyen.

Nuestros artistas son polifacéticos (saben pintar oleos, acuarelas, hacer grabados, esculpir, fotografías, ect.....)

También son muy creativos (experimentan nuevas técnicas, se atreven a hacer cosas distintas, etc....). Esa capacidad de sorprender les facilita la tarea de atraer a distintos públicos así como la de elaborar obras de arte educativas en muy distintos campos.

Y sobre todo, nuestros artistas son **trabajadores y disciplinados**. Tienen mucho que hacer y poco tiempo para el ocio. Esto no quiere decir que tengan que trabajar como esclavos. Simplemente que no pueden dormirse en los laureles.

Nuestros artistas son **jóvenes** y sin demasiada experiencia ni formación. Eso implica que todavía pueden crecer.

Todas estas cualidades son índices para medir la capacidad de un artista sin recursos). Así por ejemplo, el artista ideal para gestionar en nuestro caso sería una persona joven, que apunta maneras, trabajadora y que desconoce todavía muchas de las técnicas artísticas. Si reúne estas cualidades podemos sospechar que tiene un amplio potencial que desarrollar y una larga carrera por delante.

MODELO

Para lograr nuestros objetivos nos decantamos por un **modelo de gestión mixta**.

Al principio, como nuestros artistas no serán conocidos todavía, las instituciones públicas no apostarán por ellos. Habrá que optar por la **oferta privada**.

Más tarde, cuando la actividad vaya cobrando cierta consistencia, veremos si es posible una **oferta pública o mixta**.

NORMATIVA APLICABLE

- Normativa fiscal:
 - o Si un pintor pretende vender un solo cuadro necesita que lo contrate alguien o hacerse empresario. En caso de hacerse empresario tiene que pagar IRPF, IRNR O IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES, según sea persona física, no residente, o persona jurídica. Si paga IRPF, el importe de lo vendido se integraría en la base imponible general como rendimiento empresarial y se aplicaría a la misma desde un 24 a un 43%. Si tiene que pagar Impuesto sobre Sociedades tendría que tributar entre el 25 y el 30%. Por otra parte, el pintor que vende un cuadro también tiene que pagar IVA y en tal sentido, hacer su declaración o declaraciones trimestrales y su declaración anual.
 - *Ley 35/2006, de 28 de noviembre*, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las leyes de los Impuestos sobre Sociedades, sobre la Renta de no Residentes y sobre el Patrimonio (BOE, 29-noviembre-2006).
 - *Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo*, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. (BOE, 11-marzo-2004)
 - *Ley 37/1992, de 28 de diciembre*, del Impuesto sobre el Valor Añadido. (BOE, 29-diciembre-1992)
- Normativa laboral:
 - o El pintor que se hace empresario tendrá que darse de alta en la Seguridad Social. La cuestión no es baladí. Imagínense un pintor que quiere vender un cuadro de 400 euros. Solo para eso tendría que darse de alta en la seguridad social al menos un trimestre, lo cual supone unos 400 euros.
 - *Real Decreto Legislativo 1/1994, de 20 de junio*, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Seguridad Social.
- Normativa mercantil (contratos con clientes, con galerías, etc....).
- Normativa administrativa (subsidios sociales, contratos con la Administración, etc...)
 - *Ley 13/1985, de 25 de junio*, del Patrimonio Histórico Español.
 - *Ley 3/1999, de 10 de marzo*, del Patrimonio Cultural Aragonés.
 - *Ley 30/1992, de 26 de noviembre*, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.
- Normativa sobre propiedad intelectual (cuadros no pagados, etc....)
 - *Código civil, Código penal, etc...*

ORGANIZACIÓN

- 1) **Definir las líneas de trabajo de nuestros artistas.** Ello para que no se dispersen y puedan gestionar su trabajo y su tiempo de una forma eficiente. Un artista puede tener varios proyectos de investigación, pero consideramos que las exposiciones deben tener un tema y un hilo conductor pues ello facilita nuestro objetivo social de educar a la población así como su difusión.
- 2) **Buscar un equilibrio entre la experimentación y la futura conservación de sus obras.** La conservación y restauración de obras de arte contemporáneo puede llegar a ser muy difícil y costosa, inconvenientes que nuestros artistas en precario deben sopesar. A nuestro juicio, será preciso buscar un equilibrio entre la conveniencia de experimentar con nuevos materiales y el coste de los mismos (tanto a la hora de adquirirlos como a la de la futura conservación y restauración de las obras de arte). Habrá que **asumir ciertos riesgos y experimentar** en la medida de nuestras posibilidades siempre de una manera reflexiva, sin embarcarnos en proyectos visionarios que al final no merezcan la pena. Los mismos museos de arte contemporáneo se suelen encontrar con obras que no saben cómo restaurar. En cualquier caso, convendría **documentar el proceso de elaboración** de las obras especificando los materiales, su forma de aplicación, etc....de cara a facilitar su futura conservación.
- 3) **Prepararemos un book de la obra de nuestros artistas.** En formato papel o digital. Es preciso tener una página web para dar a conocer a nuestros artistas y vender su obra. (En la web, conviene hacer ficha de cada obra de arte, exponer la trayectoria del artista, sus artículos de prensa, sus reportajes, el título de las obras, sus características, su motivación. También habrá que cuidar como se publicita la web).
- 4) **Buscar un lugar donde exponer.** Al principio tendremos que exponer en **Zaragoza**, pues es la ciudad en la que vivimos, cuenta ya con un público y presentar los cuadros en otra ciudad es caro para artistas con pocos medios económicos. Es preciso decir que no somos muy partidarios de **exponer en la calle** la obra de nuestros artistas emergentes. No es que tengamos nada en contra, pero sí de lo que en ella se suele exponer y del precio que se pone a las obras. Muchos artistas bajan la calidad y el precio de sus obras para poder vender en la misma. Desde nuestro punto de vista, tal práctica acaba con el artista. A nuestros artistas emergentes les podremos permitir exponer en la calle o en cualquier sitio, pero nunca a precios tirados. Por tanto, tenemos pensado que es mejor presentar las exposiciones de nuestros artistas desconocidos en **galerías y museos**. Lógicamente, parece lo más fácil empezar con una galería. Con el book como carta de presentación comenzaremos la difícil tarea de conquistar una galería privada. Téngase en cuenta que ninguna galería conoce a nuestros artistas. Además muchas están politizadas. Lo ideal sería que la galería estuviera en el centro de la ciudad, fuera amplia y con buena clientela.

5) **Al exponer en una galería privada, no deberíamos perder de vista los objetivos que nos hemos marcado y que, recuerdo, son el cultural, el económico y el social:**

- Conforme a nuestro objetivo cultural, **elegiremos una serie con un hilo conductor.** Si se inspira en algún contenido o estilo deberá ser respetuosa con ellos, si bien intentado aportar siempre un toque de modernidad y creatividad.
- Con arreglo al objetivo económico, **intentaremos rentabilizar nuestra inversión en trabajo y dinero.** En ese sentido tendremos que pactar con el galerista para que tanto sus intereses como los nuestros queden cubiertos.
- Con arreglo al objetivo social, **la serie presentada permitirá la mejora de la vida social.** Los artistas tendrán que lograr un equilibrio entre la diversión y la formación.

DIFUSIÓN

- 1) **Buscar un slogan.** De poco sirve un buen producto si no va a acompañado de una buena estrategia de promoción y marketing. Comenzaremos buscando un slogan que transmita rápidamente al público la filosofía, el contenido, de nuestra oferta cultural.
- 2) **Buscar las conexiones entre la serie a presentar y el entorno más cercano.**
Aun en el caso de que aparentemente la serie que pretendemos presentar no tenga nada que ver con el entorno donde la presentamos, no debemos olvidar que estamos en un mundo cada vez más globalizado y que cada día existen más relaciones entre sus diferentes regiones. Es preciso buscar todas las conexiones posibles para que la exposición no quede fuera de contexto.
- 3) **Enviar las invitaciones.** Se enviarán cientos de invitaciones a todos los posibles interesados.
- 4) **Publicitar la exposición en la prensa.** La exposición se anunciará también en los medios de prensa (Periódicos, televisiones, radios, páginas web).
- 5) **Preparar una buena presentación.** El día de la inauguración (e incluso otros días de la exposición), prepararemos un acto o actos donde se recree un marco para la serie presentada. Convocaremos a la prensa.
- 6) **Presentación a concursos.** Una buena forma de que un artista se dé a conocer es presentarse a concursos. Al principio es difícil que se fijen en ellos, pero si siguen intentándolo es muy probable que acaben haciéndolo.
- 7) **Usar las nuevas tecnologías.** Es preciso decir, que no podemos olvidar las posibilidades de difusión que ofrecen las nuevas tecnologías. Conseguir que un pintor que empieza tenga una web bien ubicada y con posibilidades de comerciar electrónicamente quizás sea de momento muy caro. Pero estos pintores pueden empezar por abrirse un blog. Hay muchos gratuitos y permiten subir a la red videos, fotografías y textos en sentido cronológico que sirven muy bien para reflejar la trayectoria artística que han comenzado.

PRESUPUESTO

Previsión del saldo del primer año:

Gastos

Honorarios del gestor: De momento podemos cobrarlos en especie, es decir, en forma de algún cuadro que nos pinten nuestros artistas. Más tarde si ganan dinero suficiente, ya hablaremos.

Honorarios del artista: 15.300 euros.

Materiales: 1600 euros

Comisión al galerista: 3000 euros

Los gastos de publicidad. En las exposiciones, la entrada será gratuita y no obtendremos subvenciones así que tendremos que presentar el producto de la forma más económica con mucho trabajo e ingenio. (la prensa viene gratis)

Impuestos: el pintor no llega al mínimo de renta así que no pagará impuestos.

Seguridad Social: 400 euros.

Ingresos

Encargos. Buscaremos clientes para que nuestros pintores empiecen a tener algún encargo y un poco de dinero. 5 retratos a 800 euros: 4000 euros

Venta de cuadros en la galería: Lo que venda en galería será otro ingreso. Aquí un añadido al precio de los cuadros puede ser lo obtenido por la venta de artículos relacionados con la obra de nuestros artistas (camisetas, cuadernos, bolígrafos....): 9000 euros.

Ayuda Social: Como los tiempos no son como antes y con la actual crisis no se venden cuadros, podemos también solicitar ayudas sociales:

Subsidio social: 400 euros mensuales (4800 euros)

Matrícula gratuita en la Universidad y ayuda para comida: 2500 euros

Saldo:

20.300- 20.300: 0 euros. Todos hemos cobrado y no hay pérdidas.

VALORACIÓN. CONCLUSIONES

- **En menos 2 años, los objetivos deben haberse alcanzado en buena medida.** La obra de nuestros pintores emergentes debe empezar a ser conocida y ellos poder seguir creciendo como artistas. Los estamos gestionando de manera sostenible. Con esta mínima trayectoria, comienzan a abrírseles las puertas (las galerías los contratan, los espacios públicos acogen su obra,...).
- **Sin embargo nuestros artistas emergentes no pueden dormirse en los laureles. Tienen que seguir formándose.** Habrá que estar atentos a nuevos cursos, becas, etc....**Y seguir trabajando.** Será preciso seguir preparando exposiciones, cuidando a la prensa y presentándose a concursos, tendrán que buscarse un estudio para pintar, etc....

BIBLIOGRAFÍA

- La conservación de la arquitectura: materia y mensajes sensibles. Por Camila Mileto. Loggia nº 19. Pag. 20 a 33.
- Vino nuevo en viejas cubas: artistas, galeristas y museos/centros de arte contemporáneo en antiguas naves industriales. Por Jesús-Pedro Lorente Lorente. Artigrama, num. 14, 1999, 183-204_ I.S.S.N.: 0213-1498.
- Dos “Velazquez” recuperan su brío. EL PAÍS, sábado 3 de diciembre de 2011. vida & artes. 40
- Crisis en el Louvre por la agresiva restauración de un “Leonardo”. EL PAÍS, domingo 8 de enero de 2012. Vida & Artes. 35.
- El Historiador de Arte ante el proceso de “Restauración Monumental”, por María Pilar García Cuetos. Pag. 203 a 215.
- La Acrópolis de Atenas. De la ruina recreada al proyecto del nuevo museo de la Acrópolis como grito arquitectónico. María Pilar García Cuetos. Universidad de Oviedo. Liño 14. Revista Anual de Historia del Arte. 2008. Pág. 141 a 153.
- “Conservation and restoration in Built Heritage: a Western European Perspective”, por Ascensión Hernández Martínez, publicado en The Ashgate Research Companion to Heritage and Identity, Edited by Brian Graham and Peter Howard, Ashgate, London, 2007, pp. 371-400.
- Operación : salvar un “gargallo”. EL PAÍS, sábado 24 de diciembre de 2011.
- Tendencias actuales de la Restauración en Italia, por Giovanni Carbonara, Logia nº 6, año II, 1998. Pág. 12 a 23.
- La conservación del Patrimonio Arquitectónico. Debates heredados del siglo XX. Páginas 107 a 123.
- La historia del arte como ciencia aplicada al patrimonio. María Pilar García Cuetos. Universidad de Oviedo. Páginas 1 a 7.
- Extracto del libreto de apuntes (Tomo I) del “Curso de caracterización y restauración de materiales pétreos en arquitectura, escultura y arqueología” (2002) organizado por la Fundación Uncastillo y el Equipo Arbotante de la Universidad de Zaragoza. Métodos de estudio: Equipos y metodologías. Josep Gisbert Aguilar. Dpto. de Geología. Universidad de Zaragoza. Pág. 3 a17.
- Conservar, no restaurar. Hugo, Ruskin. Boito, Dehio et al. Breve historia y sugerencias para la conservación en este milenio. Por Marco Dezzi Bardeschi. Loggia nº17, 2005. Páginas 16 a 35.
- Diagnóstico de la fachada. Universidad de Salamanca. Lara Beranl Meneses.
- Historia aplicada: el papel del historiador en la restauración del Patrimonio Cultural. El Informe histórico-artístico de intervención. Conservación y Restauración del Patrimonio cultural. Master en Gestión de Patrimonio Cultural. Universidad de Zaragoza. José Castillo Ruiz. Profesor Titular de Historia del Arte. Universidad de Granada.

- Organización, Montaje y Gestión de Escuelas Taller y Talleres de empleo relacionados con la Restauración. José Manuel López Gómez. Doctor en Historia del Arte. Master de Gestión del Patrimonio Cultural. Zaragoza, 3 de febrero de 2012. Pág. 1 a 18.
- Adaptación a la Sociedad de Hoy. 4^a Conferencia General. Las fundaciones ante las demandas de la sociedad. Emilio Ontiveros.
- Eficiencia en la gestión. 4^a Conferencia General. El Impacto de las fundaciones. Ignasi Carreras.
- Las fundaciones en la vertebración de la sociedad civil. 4^a Conferencia General. Conferencia de apertura. Manuel Pizarro.
- El sector fundacional español. Datos Básicos. Instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones. Asociación Española de Fundaciones.
- Estación de penitencia: Mezquita. EL PAÍS, sábado 26 de febrero de 2011.
- Un “velázquez” manifiestamente mejorable. EL PAÍS. BABELIA. 3.11.2007.
- Domus, un sistema de documentación de museos informatizado. Eva María Alquézar Yáñez. Subdirección General de Museos Estatales, MCU, Madrid.
- Los Instrumentos de documentación museística y su interacción con el Archivo Administrativo en Domus.
- Museo y adolescentes. Recopilación de artículos sobre acercamiento del adolescente al museo. Departamento de Difusión MAN.
- Aprender a ver. Marie-Clarté O'Neill.
- Odisea en el Espacio, 2011. Monasterio de Nuestra Señora del Prado, Valladolid.
- Guía de estándares de los equipamientos culturales en España.
- Gratuidad de los museos: El retorno a la razón. Por Jean-Michel Tobelem.
- La participación social en la protección del Patrimonio Histórico. El OPHE (Observatorio del Patrimonio Histórico Español)-
- Documento cero del sector del arte contemporáneo: Buenas Prácticas en museos y centros de arte.
- Funciones de los conservadores de los museos estatales. Asociación Profesional del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos.
- Derechos del usuario de los museos y centros de arte.
- Código deontológico. Instituto de arte contemporáneo. Aprobado en la Asamblea General celebrada el 6 de mayo de 2011.
- Código de deontología del ICOM para los museos.

ANEXO

LA GESTION DE LA OBRA DE RADOSLAV

PROPUESTA:

El patrimonio a gestionar será la obra de un artista en la más absoluta pobreza: Radoslav. Un inmigrante búlgaro que reside en Zaragoza. Literalmente está en la calle. No tiene familia. No tiene casa. No tiene dinero. No tiene ayuda de ningún tipo. No lo conoce nadie.

En el pasado, la vida de Radoslav no era así. Proviene de una familia de clase media y culta (Su abuelo profesor de matemáticas, Su abuela profesora de arte, Su madre arquitecto), pero tras la muerte de sus familiares y la difícil situación para los artistas en su país, su gran inquietud personal y un riesgo humano y vital típico de los artistas, mezclado con su afán de investigación, le impulsaron a venir a España.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Radoslav da su vida y su alma por la pintura y su obra, fáctica y potencial, debiera considerarse parte del patrimonio cultural del lugar donde reside. De haber nacido en Japón sería considerado como un “Tesoro humano viviente”. Aquí, se puede morir de hambre que nadie se va a enterar. Después de todo ¿quién sabe si este chico pinta bien? Poca gente ha visto su obra y entiende de pintura. En términos de aceptación por el público, apoyar a Radoslav puede ser una tarea más arriesgada que apoyar a un artista consagrado, pero en términos económicos puede salir más barato y no nos exponemos a un gran fracaso.

OBJETIVOS

- Plantearemos lograr un equilibrio entre tres objetivos realistas y alcanzables:
- 1) **Objetivo cultural: dinamizar la carrera de Radoslav sin que pierda su identidad.** Conseguiremos que pueda empezar una trayectoria profesional (que lo acepte el público, las galerías privadas, la prensa, y las instituciones públicas), al tiempo que le dejaremos cierta libertad para crear y evolucionar.
 - 2) **Objetivo económico: rentabilizar las inversiones realizadas.** El amor al arte de nuestro artista pobre está muy bien, como también lo estará la generosidad de la galería que deje exponer a este perfecto desconocido, o la de las instituciones que lo apoyen, pero por suerte o por desgracia, Radoslav tendrá que subsistir. Así, que se espera sacar algo de dinero con la venta de sus cuadros y con otras actividades si se da el caso. Por mi parte, y como gestor, también tendré que sacar algún rendimiento. Al principio y personalmente puede ser en forma de cuadros. Con el tiempo quizás en dinero. Aunque mi mayor satisfacción, sería sacar adelante a Radoslav.
 - 3) **Objetivo social: mejorar la vida de los ciudadanos.** Radoslav aportará un producto de calidad a la sociedad, una pintura estudiada, trabajada, experimentada, respetuosa y enriquecedora. Algo que vaya mas allá del simple interés por vender.

ANALISIS DAFO

DIAGNOSTICO DEL ENTORNO EN EL QUE SE ENCUENTRA RADOSLAV

*Se encuentra en un país políticamente estable, si bien con unas **obligaciones fiscales y laborales poco atractivas para los artistas**. Como trabajador puede adoptar varias formas (trabajador por cuenta ajena, empresario, y en este caso individual o en sociedad, etc....). Está inmerso en una **crisis económica** que cada vez se pone mas negra. Por otro lado, el mundo de la **tecnología** le abre miles de posibilidades.*

DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS DE RADOSLAV(FORTALEZAS/DEBILIDADES)

Radoslav pasa por un mal momento. La prematura muerte de su madre y la precaria situación económica por la que atraviesa su país, le impulsaron a venir a Zaragoza con lo puesto, dos cuadros enrollados debajo del brazo y cien euros. Y no parece que la ciudad le haya recogido con los brazos abiertos. Alguien le coge uno de los cuadros y no se lo paga. Otros le encargan valiosos trabajos artísticos a cambio de un simple plato de comida. Si no tiene dinero ni para comer, mucho menos para materiales.

Sin embargo, y aunque, en estos tiempos de crisis, Zaragoza no es la mejor ciudad del mundo para vender cuadros, ésta sigue contando con una amplia cartera de coleccionistas que comprarían la obra de Radoslav si ésta es de calidad y a unos precios razonables. Por otra parte, éste también podría buscar fuentes de ingresos complementarias: trabajar como profesor, alguna ayuda social, etc.....

*Radoslav es polifacético (toca bastantes palos: **oleo a espátula y a pincel, hace grabados, esculpe, diseña moda, crea películas de dibujos animados.....**) y **creativo** (elige temas originales, mezcla colores imposibles, materiales nuevos, inventa técnicas....) y **trabaja con asiduidad**. En este sentido éste artista desconocido y pobre puede atraer al turismo y al mismo tiempo desarrollar una tarea instructora.*

Su juventud, la calidad de sus cuadros, su gran capacidad de trabajo y espíritu de sacrificio y el desconocimiento de la mayoría de las técnicas artísticas, permiten suponer que este artista no ha tocado techo, que tiene un amplio potencial que desarrollar y que tiene una larga carrera por delante.

MODELO

Para lograr nuestros objetivos nos decantamos por un **modelo de gestión mixta**.

Al principio, como Radoslav no será conocido todavía, las instituciones públicas no apostarán por él. Habrá que optar por la oferta privada. La gestión de su obra comenzará como una modesta actividad privada y altruista. En esta fase, ayudaremos a Radi en la medida de nuestras posibilidades: comprándole algún cuadro, presentándole otros posibles compradores, dejándole una habitación donde vivir, proporcionándole materiales, buscándole un espacio donde pintar, etc.... Crearemos algún tipo de entidad (empresa individual, sociedad, fundación, etc) para llevar nuestra tarea a cabo.

Más tarde, si gana algún concurso de cierta relevancia, o ha alargado su trayectoria, veremos si es posible una **oferta pública o mixta (colaborando con entidades públicas)**.

NORMATIVA APLICABLE

Si vende algún cuadro tendrá que pagar el IVA y el IRPF, luego le serán de aplicación la Ley del Impuesto sobre la Renta de las personas físicas y la Ley del Impuesto sobre el Valor añadido.

Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las leyes de los Impuestos sobre Sociedades, sobre la Renta de no Residentes y sobre el Patrimonio (BOE, 29-noviembre-2006)

Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido. (BOE, 29-diciembre-1992)

Si vende algún cuadro tendrá que darse de alta como empresario y de paso de alta en la SS.

Real Decreto Legislativo 1/1994, de 20 de junio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Seguridad Social.

Si expone en una galería le tendrán que hacer un contrato luego le será de aplicación la normativa social y mercantil. (leyes laborales, leyes mercantiles, etc...)

Si le roban algún cuadro podrá reclamarlo apoyándose en la normativa sobre propiedad intelectual. (Leyes civiles, penales,)

ORGANIZACIÓN

- 1) *Definir bien las líneas de trabajo de Radoslav para que no se disperse y pueda gestionar su trabajo y su tiempo de una forma eficiente. En concreto, Radoslav tiene en la actualidad los siguientes proyectos de series:*

Serie arte japonés:



Serie insectos:



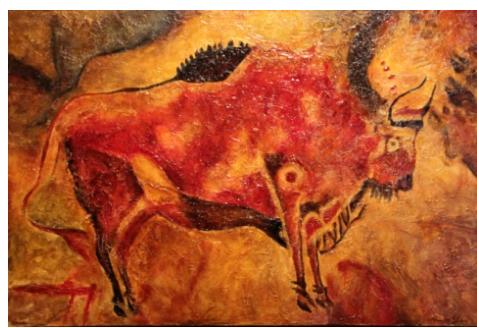
Serie ovejas:



Serie dibujos animados:



Serie rupestre:



Serie religiosa:



- 2) **Buscar un equilibrio entre la experimentación y la futura conservación de su obra.** *Ello es un tema que Radoslav no puede ignorar. Ineludiblemente, tendrá que experimentar pero lo hará de una forma reflexiva si quiere que su trabajo perdure en el tiempo. Empezará trabajando en la pintura, aunque sin perder de vista otras formas de arte igualmente valiosas, pero que pueden ser muy costosas en la etapa inicial de su carrera. Dentro de la pintura, seguirá usando los materiales y técnicas tradicionales (óleos, acuarelas, grabados sobre lienzos, maderas, papeles, etc...) sin perjuicio de experimentar con nuevos productos como puedan ser minerales en polvo, arenas, etc....En cualquier caso, convendría documentar el proceso de elaboración de las obras especificando los materiales, su forma de aplicación, etc....de cara a facilitar su futura conservación.*
- 3) **Preparar un book de la obra de Radoslav.** *En formato papel o digital, recogerá el currículum y las fotos de los cuadros que haya pintado hasta el momento (y por supuesto se irán añadiendo todos los que vaya pintando). Cada cuadro tendrá una ficha con el nombre, las medidas y la técnica. Más tarde elaboraremos una página web donde se recogerá también la trayectoria del artista, sus artículos de prensa, sus reportajes, etc.....*
- 4) **Buscar un lugar donde exponer,** *al principio Radoslav elegirá Zaragoza, entre otras cosas, por ser la ciudad en la que reside. No expondrá en la calle a un precio irrisorio ni bajando la calidad de sus cuadros. En contra de la tendencia imperante en el mercado, pintará cuadros cada vez mejores. Ello le permitirá exponer en galerías y museos y poner un precio razonable a su obra. Lógicamente, empezará con la no fácil tarea de conquistar una galería privada. Crear una galería propia requiere una cara inversión, así que esta posibilidad queda descartada en el caso de Radoslav. Es mejor seguir buscando una galería ya creada. Es difícil pero no imposible. Al no tener trayectoria ni obra suficiente, a las galerías les costará aceptar a Radoslav aunque les guste su obra. Recuerdo como al principio, Radoslav y yo entrabamos en las galerías. Unas nos decían que volviésemos cuando tuviésemos una trayectoria. Otras que volviésemos con una serie colosal ya pintada y ya hablaríamos, etc.... Parecía un expediente x en el que sólo yo podía apreciar el arte de Radoslav. Finalmente, Isabel Bailó, una galerista, con varias décadas de experiencia, reconoció enseguida la calidad de su obra y le encargó una exposición. Le puso fecha y Radoslav tuvo que hacer un esfuerzo por tener toda su colección terminada a tiempo.*

El lugar elegido para exponer es la sala de arte Decor-Art.



5) No olvidar al exponer el equilibrio entre los objetivos que nos hemos marcado:

Conforme al objetivo cultural, las exposiciones de Radoslav deben buscar la coherencia. Así, tendrán un hilo conductor, un concepto. Es más conveniente que en la medida de lo posible, sus distintas exposiciones respondan en lo posible a un concepto o sigan una evolución razonada. Si se inspira en un tema, tendrá que ser respetuoso con él, aunque pueda introducir su toque de modernidad o creatividad.

Con arreglo al objetivo económico, intentaremos rentabilizar nuestra inversión en trabajo y dinero. No podemos olvidar, que el galerista también tiene que rentabilizar de alguna manera su inversión en trabajo y dinero. Así que habrá que pactar con él una comisión justa y convencerlo de que las geishas y samuráis seducirán a su clientela. Será también conveniente llegar a un acuerdo con el galerista acerca de términos como la fecha de la exposición, el número de obras, el tamaño de los cuadros (El pintor quiere cuadros grandes, la galerista cuadros pequeños fácilmente vendibles. Se llegará a un acuerdo y se harán cuadros grandes y pequeños) y el precio de los mismos.

Conforme al objetivo social, intentaremos divertir a los ciudadanos al tiempo que instruirlos.

ESTRATEGIA DE MARKETING Y DIFUSIÓN

- 1) *Buscar un slogan que trasmite rápidamente al público la filosofía y el contenido de nuestra oferta cultural. En nuestro ejemplo, un slogan para la obra de nuestro artista emergente.*

Ese slogan será “Radoslav, el pintor del “alma”. Radoslav reivindica el alma de personas y animales. Ha investigado sobre el tema desde diferentes puntos de vista: el arte japonés, el rupestre, las pinturas clásicas y su propia visión personal.



2) **Buscar las conexiones entre la serie a presentar y el entorno más cercano.**

La primera serie de Radoslav a promocionar será “Honor, lealtad y tradición”, una serie inspirada en el arte clásico japonés con un toque de modernidad.

A Radoslav le gusta Japón y además éste tema le permite desplegar su fortaleza pintando la expresión de los rostros y aplicando el color con la espátula. El exótico tema “Japón” le permitirá dar rienda suelta a su creatividad representando figuras humanas vestidas con coloristas kimonos, transformando los monocromáticos grabados tradicionales en coloristas óleos aplicados con espátula. Para perfeccionarse asistirá a una academia.

Su trabajo será titánico porque tendrá que pintar 22 óleos sobre lienzo de gran formato en menos de tres meses (el tiempo que le ha dado la galería) y no puede desaprovechar esa oportunidad.

“Honor, lealtad y tradición” divierte e instruye a los ciudadanos. Con todo el respeto a la cultura japonesa, recoge distintas escenas de la vida de una geisha y de un samurái así como ciertos animales objeto de culto en Japón. Los cuadros se acompañan de notas ilustrativas. Sus geishas y samuráis son presentados con la mayor dignidad y fidelidad a sus costumbres y a su forma de pensar y no a otros tópicos alejados de la realidad (En este sentido, las geishas no pueden ser presentadas como prostitutas, que no lo eran, sino como mujeres versadas en diversas artes como la poesía, la música, la dramatización, etc....) Por otra parte, no está de más respetar los cánones del grabado clásico japonés (ello requiere un estudio previo y minucioso de numerosas obras del ukiyo-e o grabado tradicional japonés). Dichos cánones tenían unas finalidades y un significado y alejarse demasiado de ellos podría suponer alejarnos del mundo que un día existió.

Aunque el presentar esta colección nipona en Zaragoza puede parecer predicar en el desierto, no lo es si se tiene en cuenta que estamos en un mundo cada vez más globalizado y que cada día existen más relaciones entre Japón y Aragón. De hecho la ciudad cuenta con una asociación cultural Aragón-Japón, algunos establecimientos comerciales que suministran objetos de oriente y algunos artistas interesados por el arte nipón.



NIHON-KOKU, EL PAÍS DEL ORÍGEN DEL SOL (185X185)

“Dicen que Japón fue creado por una espada. Dicen que los antiguos Dioses hundieron una hoja de coral en el océano. Y cuando la sacaron, cuatro gotas perfectas volvieron a caer al mar. Y esas gotas se convirtieron en las islas de Japón”.



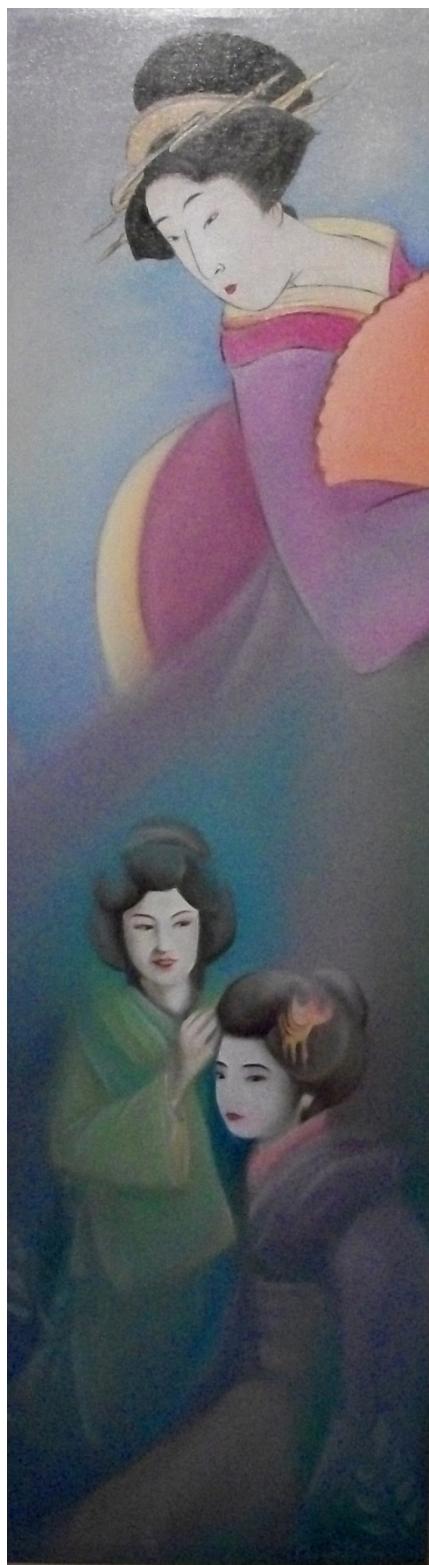
NIÑAS SIRVIENTAS (CADA UNA 30x22)

En Japón, algunas niñas eran vendidas a las casas de geishas. Allí comenzaban trabajando como sirvientas y pronto pasaban a ser entrenadas para geishas. Y aunque no podían mirar, escuchar, ni contar,..... lo sabían todo.



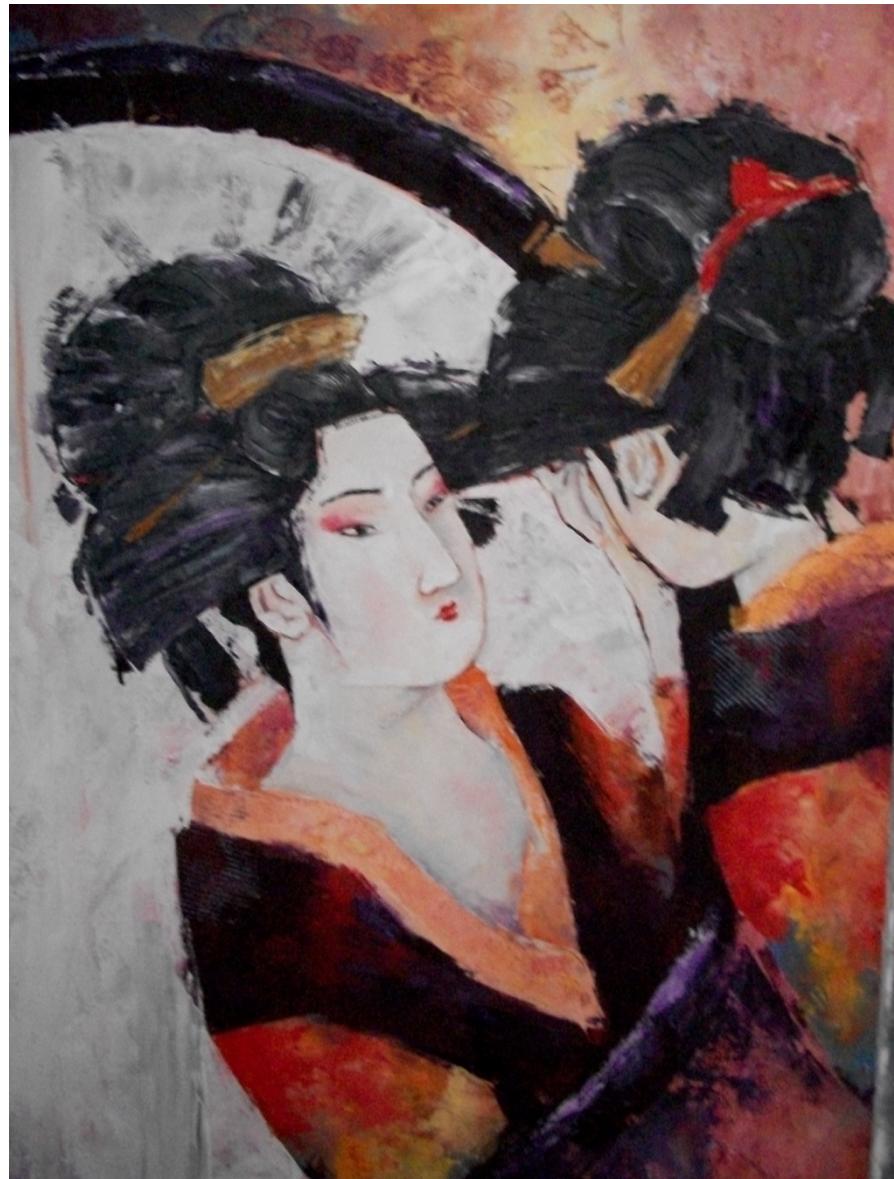
LA MUSICA. DIPTICO (45x50 y 45x45)

Para ser una GEIKO había que dedicar tiempo al estudio. Las GEIKO eran expertas en el uso de instrumentos musicales, en el baile y en la narración.



MAIKO Y SU PROTECTORA (140X45)

La aprendiz de geisha se llamaba MAIKO. A la MAIKO le era asignada una geisha experimentada para que la formara y protegiera en la casa de geishas.



ROJO Y NEGRO SOBRE BLANCO (70X60)

Cuando la MAIKO aprendía, debía aplicarse el maquillaje por su cuenta. El maquillaje de las MAIKO constaba de una base blanca (originalmente hecha con plomo), el uso de lápiz labial rojo y adornos rojos y negros alrededor de los ojos y cejas.



SIMADA, EL LENGUAJE DEL PEINADO (130X150)

El peinado tradicional de las geishas es el SHIMADA. Había cuatro tipos de SHIMADA: el TAKA SHIMADA, un gran moño utilizado generalmente por jóvenes solteras; el TSUBUSHI SHIMADA, un chignón más aplastado utilizado por mujeres mayores; el UVIWATA, un chignón que es vendado con un pedazo de cinta de color; y un estilo que representa un melocotón dividido, usado solo por las maiko.



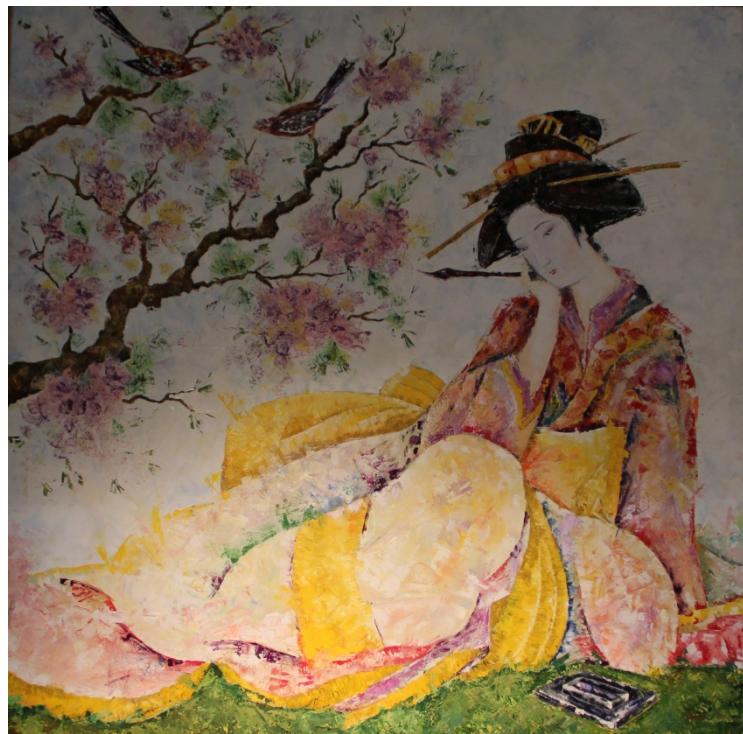
OBI (140X40)

El vestido tradicional de las geishas es el KIMONO. Las aprendices de geisha llevan coloridos kimonos con extravagantes OBI (faja ancha de tela fuerte que se lleva sobre el KIMONO y se ata a la espalda de distintas formas).



KARYÜKAI (100X100)

La elegante y alta cultura en la que viven las geishas se llama KARYÜKAI, ‘el mundo de las flores y sauces’).



PRINCESA (130x130)



MÚSICA EN EL ALMENDRO (50X40)



PAJARO AZUL (40X18)



TOKIO (100X30)



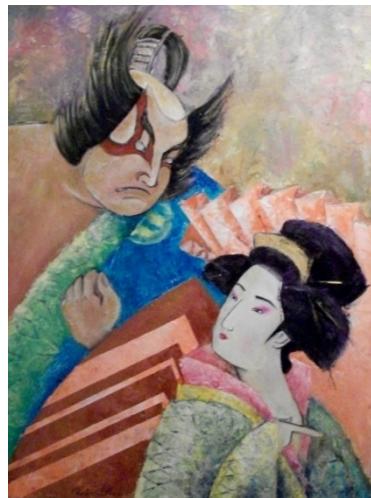
GEIKO MARCHANDO HACIA LA CASA DE TÉ (160X70)

Las GEIKO eran contratadas para asistir a fiestas y encuentros, tradicionalmente en casas de té. Su precio era altísimo y su tiempo era medido según lo que se demoraba en consumir un palo de incienso.



VERDADERA GEISA (160X70)

“No serás una verdadera geisha hasta que seas capaz de detener a un hombre con una simple mirada”. (Artuhr Golden, memorias de una geisha)



DANNA (70X50)

Era tradicional que las GEIKO tuvieran un DANNA o cliente habitual, un hombre adinerado que costeaba sus gastos.



MACHI (80X50)

Las GEIKO de ciudad, llamadas MACHI, no eran prostitutas. No prestaban un servicio sexual. Su trabajo consistía en acompañar y entretenir a sus clientes.



OIBARA (170X80)

Los SAMURAIS eran los más fieles escoltas. La práctica de seguir a su amo en la muerte era conocida como OIBARA o TSUIFUKU. El OIBARA se llevaba a cabo a través del suicidio ritual japonés por desentrañamiento, llamado HARA-KIRI o SEPPUKU, también usado antes de ver su vida deshonrada por un delito.



HONOR, LEALTAD Y TRADICIÓN (100X130)

La vida del SAMURAI era como la flor de la cereza, hermosa y breve. La muerte venía naturalmente, gloriosamente. Morir defendiendo sus principios era para los SAMURAIS un honor.

En el corazón de un hombre, reside el alma de un guerrero. (“El ultimo Samurai”, Edward Zwick).

3) Se envían las invitaciones



4) *La exposición se anuncia en los medios de comunicación*



HERALDO DE ARAGÓN 8-FEBRERO-2011

Radoslav Honor, lealtad y tradición

EL artista búlgaro Radoslav presenta en la sala de arte Decor-Art su colección de pintura 'Honor, lealtad y tradición'. Veinticuatro óleos inspirados en el arte clásico japonés con un toque de creatividad y modernidad. En ella aparecen las geiko, mujeres hábiles en distintas artes japonesas como la música, el baile y la conversación, y los samuráis, valientes guerreros dispuestos a dar su vida por una palabra hoy en desuso: el honor.

Zaragoza. Decor-Art. Cuatro de Agosto, 2. Hasta el 12 de febrero.

5) Preparamos un acto inaugural donde se recrea el Japón Tradicional.



Una geisha hace la presentación....



Las geishas también sirven el sushi y el sake



Un discjey selecciona la música nipona.....



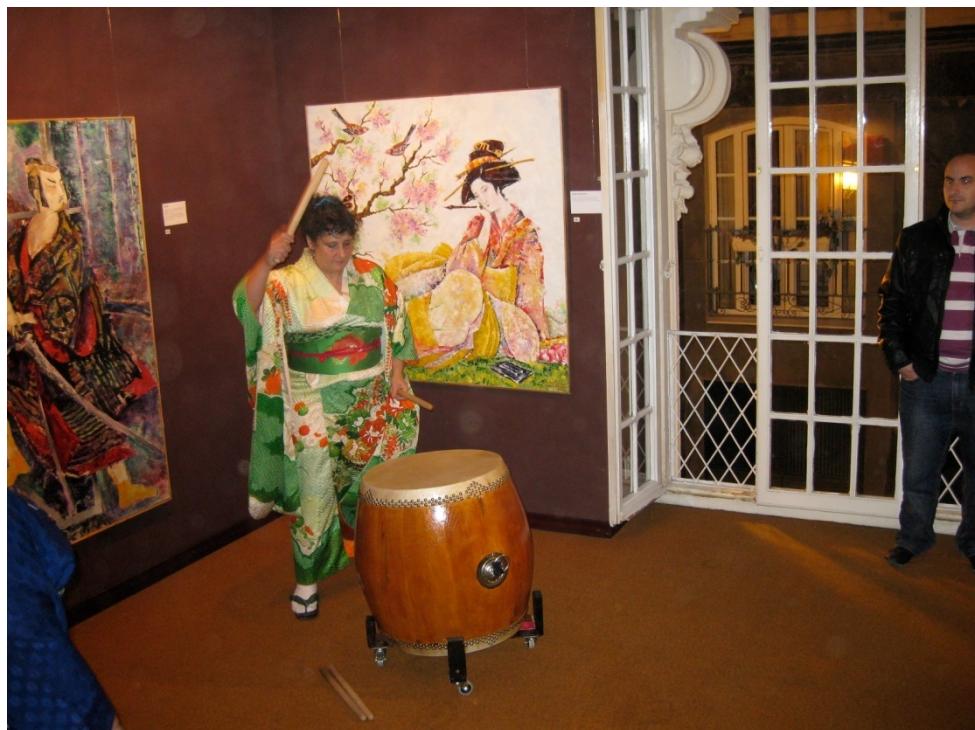
La sala se decora con centros florales o ikebanas....



También se atreza con diferentes artículos japoneses (juegos de te, de escritura, juegos de te, de escritura, espadas, kimonos)



Las geishas tocan los bodaikos japoneses...



La geishas van perfectamente peinadas



6) Se convoca a la prensa

Portada del Artes y Letras en el Heraldo de Aragón





Crónica social en el Heraldo de Aragón



Entrevista en la revista Akí Zaragoza



Crónica Social en la revista Akí Zaragoza



Además de la prensa escrita, la televisión también se hizo eco de la exposición.

-El programa el Boulevard dedicó su sarao de la semana al acto inaugural.

-Zaragoza TV hizo un reportaje sobre la colección.

-TV COPE, también hizo un reportaje.

PRESUPUESTO DEL PRIMER AÑO

*Al principio y temporalmente es preciso proporcionar a Radoslav una **habitación, comida, ropa y materiales**.*

*Solicitaremos ayudas sociales. En concreto, pediremos un subsidio social. También solicitaremos a la universidad de Zaragoza la **matriculación gratuita y ayuda para alimentos** para que Radoslav pueda empezar la carrera de bellas artes en Teruel.*

*Le presentamos a **amigos que puedan encargarle algún retrato** para que empiece a disponer de un poco de dinero con el que pagarse los materiales.*

*Para presentar sus series, Radoslav busca galeristas no leoninos, **pequeños esponsores, favores de amigos, etc.....**, que harán de la exposición algo especial sin necesidad de realizar gastos en publicidad.*

Los honorarios al gestor son satisfechos de momento en forma de algún cuadro. Más tarde, si gana dinero suficiente ya hablaremos.

TRAS SU PRIMERA EXPOSICIÓN:

- *Radoslav presenta una obra al Premio Nacional de pintura joven Ibercaja 2011, y es seleccionado con un insecto en gran formato. La obra es expuesta en el Museo Camón Aznar y en el Centro Ibercaja de Huesca.*



Para, mira, pasa (170x195)

EN FEBRERO DE 2012, RADOSLAV PRESENTA “EL SECRETO DE LA PIEDRA”:

DISCURSO DE “EL SECRETO DE LA PIEDRA

Radoslav rinde un homenaje a los primeros pintores de la Humanidad, por todo el gran legado que nos dejaron, de una fuerza y sutileza difíciles de superar. Y, para recordar ese arte, muchas veces cerrado al público por motivos de conservación, crea una colección transportable. En ningún caso ha pretendido reproducir el excelso mundo que nuestros ancestros plasmaron en la piedra, sino inspirándose en él, crear un mundo contemporáneo sobre el lienzo llamado “El secreto de la piedra”. Un mundo en el que el dibujo nos conecta con la naturaleza y el color nos infunde vitalidad, dinamismo y valor.

Técnica: Experimentación con la textura y el movimiento del color. Introducción de diferentes materias. Aplicación con diferentes técnicas.

LA COLECCIÓN



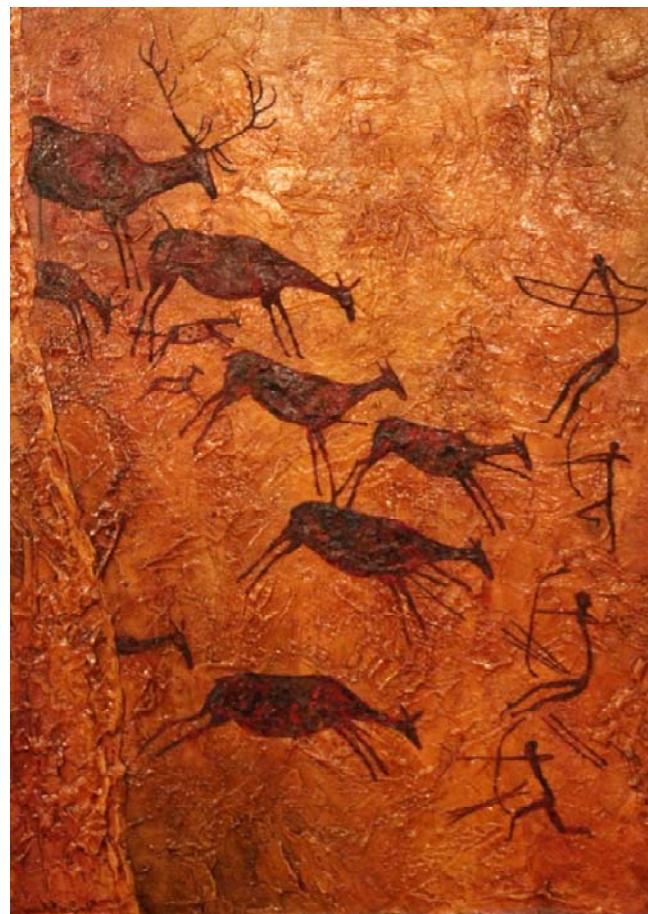
Valentino según levante (20x30 cm)



Tiempo de leones (106x176)



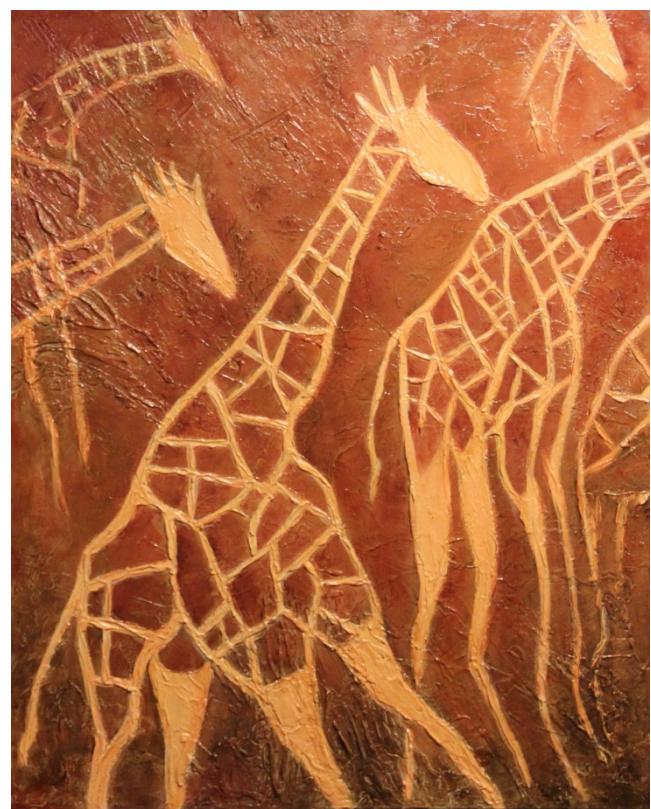
Soledad, según Altamira (50x40cm)



Salto al vacío, según Levante (100x73cm)



Salida, según Sahara (80x100cm)



Atardecer, según Tasili (100x80)



Paseo al atardecer, según Chauvet (195x195)



Horizontes Infinitos, según Chauvet (100x120)



Grabado Erectus 1



Grabado Erectus 2



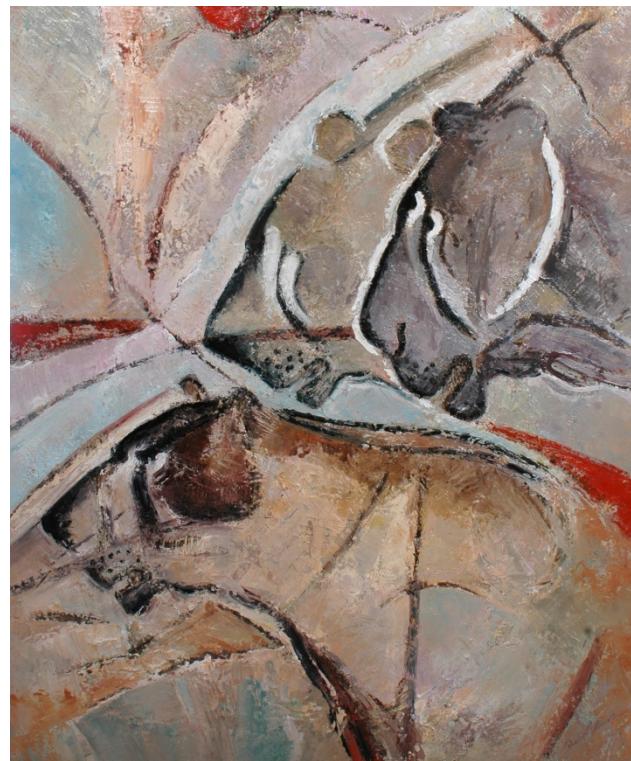
En busca del fuego, según Altamira (100x150)



El perro (73x100)



Ecos, según Chauvet (100x120)



Las tres gracias, según Chauvet (100x120)



Tina Turner, según Chauvet (80x100)



Perspectiva Infinita, según Chauvet (70x50)



Pastoreo, según Sahara (80x100)



La danza, según Tanzania (30x40)



En busca de la Luz, según Levante (50x40)



Erectus, según Tassili (40x55)



Dia de fiesta, según Bussmen (30x40)



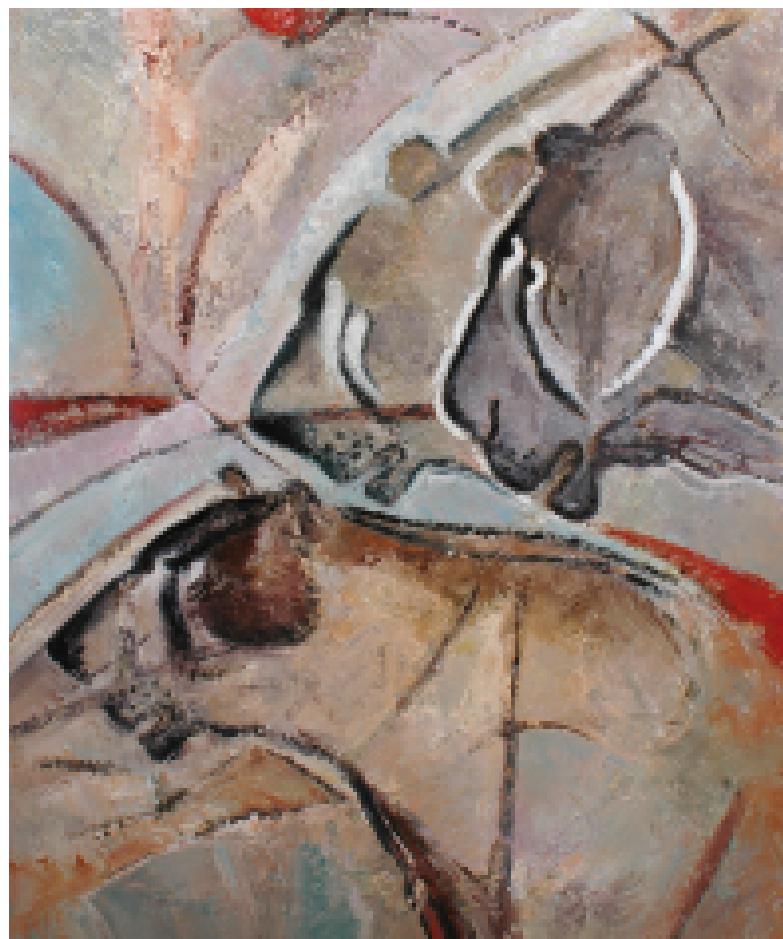
Cacería, según Levante (70x80)

LAS INVITACIONES DE "EL SECRETO DE LA PIEDRA":

RadoSlav

El secreto de la piedra

Hace miles de años, la magia se posó sobre la piedra y reveló un secreto al hombre. Ahora, vuelve a detenerse sobre el lienzo para recordártelo. [¡Descúbrimelo!](#)



Decor-Art.
Sala de Arte

Decor-Art.

Sala de Arte

La Sala de Arte Decor-Art le Invita
a la Inauguración de la exposición de pinturas de:

RadoSlav

El secreto de la piedra

Y la presentación del perfume exclusivo
creado para la exposición por Isabel Guerrero.

Que tendrá lugar el día 12 de enero de 2012
a las 8 de la tarde.

Exposición del 12 de enero al 11 de febrero de 2012.

Créditos:



Museo Nacional y Centro de
Investigación de Altamira



Ministerio de Cultura

Colaboraciones:

Presentación: Mª Ángeles Martínez • Danza: Wokand
Peluquería Rodríguez • Peluquería Marco Aldany • Sonido: JURU

Catering: BORBAO Bodegas • ROKUIN

Comisario: Alberto Angulo

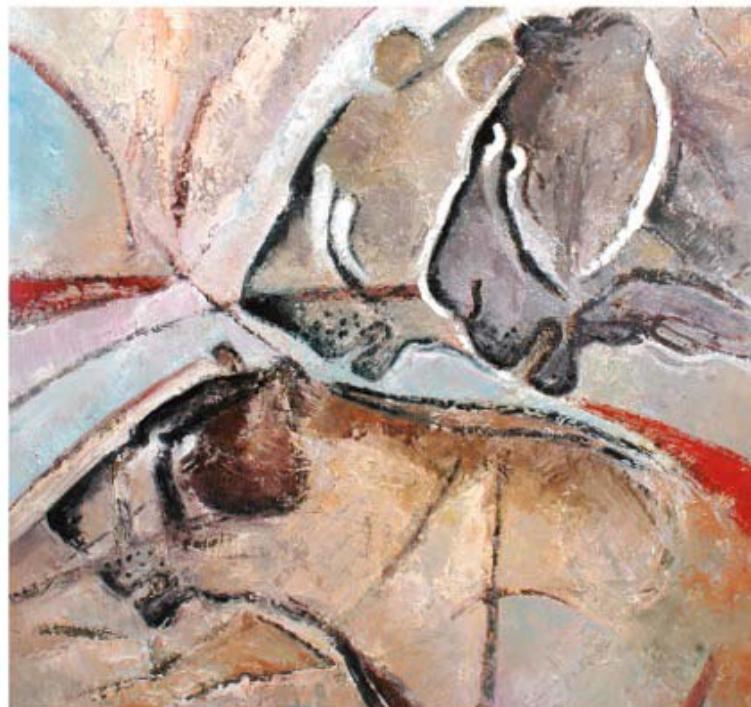
Diseño Gráfico: Gonzalo de Diego, www.goddibus.com

Cuatro de Agosto, 2 • 50003 Zaragoza • Tel. 976 299 171
Mañanas de 11 a 1, tardes de 5 a 8, sábados tarde cerrado.

www.decorartzaragoza.com

EL CARTEL:

Decor-Art.
Sala de Arte



RadoSlav

El secreto de la piedra

Hace miles de años, la magia se posó sobre la piedra y reveló un secreto al hombre.
Ahora, vuelve a detenerse sobre el lienzo para recordárselo. ¡Descúbrelo!

Exposición del 12 de enero al 11 de febrero de 2012

Cuatro de Agosto, 2 • 50003 Zaragoza • Tel. 976 299 171 • Mañanas de 11 a 1, tardes de 5 a 8, sábados tarde cerrado.

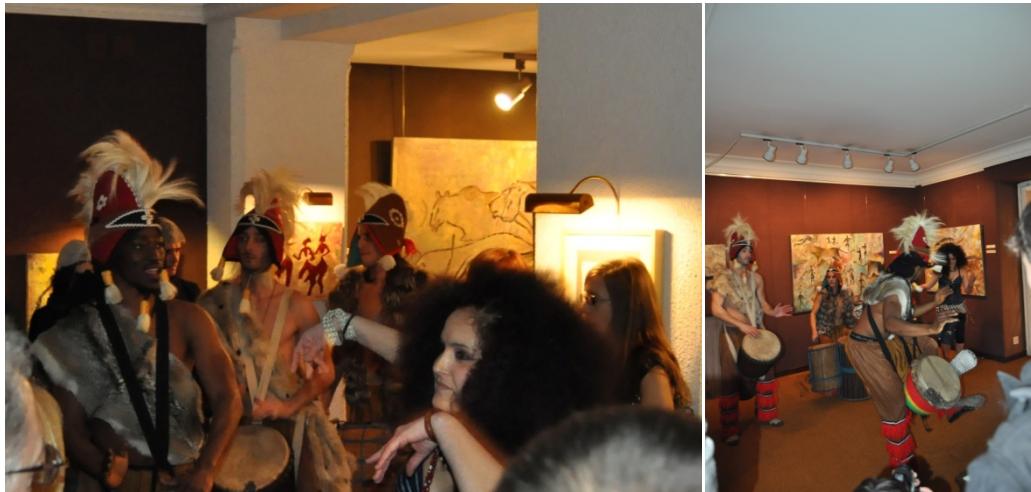
www.decorartzaragoza.com

LA INAUGURACIÓN DE “EL SECRETO DE LA PIEDRA”

El acto de inauguración fue algo así como un regreso a nuestros orígenes y a todo aquello que nuestros cinco sentidos jamás debieran dejar de percibir. Al entrar, Radoslav recibía al expectador en una gran gruta alumbrada con esculturas de fuego y pinturas rupestres inspiradas en cuevas de todas las partes del mundo. Pronto salió el grupo Won beré tocando sus timbales interpretando unas danzas africanas que tenían miles de años de antigüedad. Nuestra perfumista Isabel Guerrero recreó para la ocasión una evocación a las grutas de nuestros ancestros a base de inciensos naturales. Tampoco se olvidó el sentido del gusto pues los asistentes pudieron disfrutar de un vino excelente con el color de la piedra y jamón al corte de primera calidad.

Entre los asistentes, se encontraban destacados personajes del mundo de la cultura como el director general de cultura, Humbero Vadillo, el concejal de cultura, Julio Calvo, o el vicerrector de estudiantes, Fernando Zulaica.

Entre los medios de prensa que cubrieron el evento, estaban los informativos de Aragón televisión, el programa de Aragón en abierto, Zaragoza televisión, canal 13 televisión, el Heraldo de Aragón, Revista Akí Zaragoza, etc.....

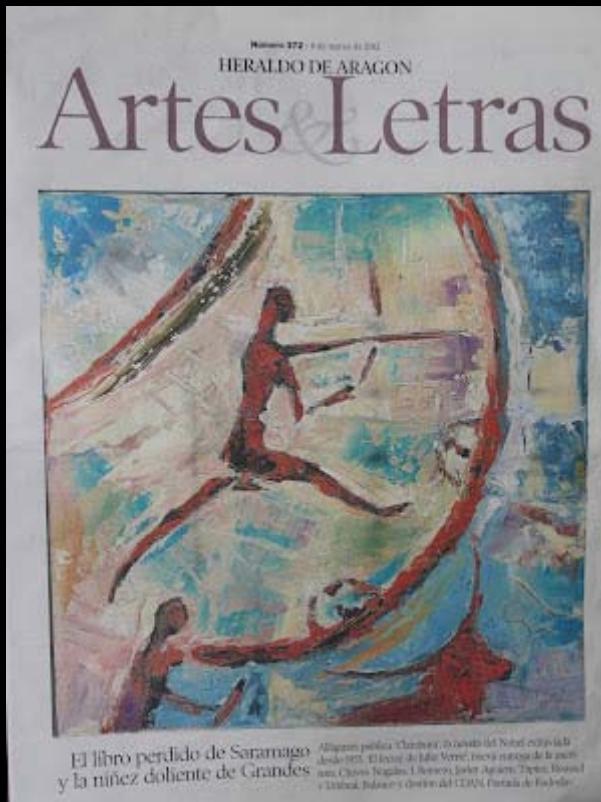








LA PRENSA Y LA TELEVISIÓN:



**CUBRIERON SU SERIE
"EL SECRETO DE LA PIEDRA":**

- INFORMATIVOS ARAGÓN

- ARAGÓN EN ABIERTO

- ZARAGOZA TV

-13TV

- RTE

-EL HERALDO DE ARAGÓN

-AKI ZARAGOZA

LA CRÍTICA (FEBRERO 2012)

El búlgaro Radoslav (Sofía, 1977) lleva ya dos años residiendo en Aragón. Actualmente estudia Bellas Artes en Teruel. En esta nueva exposición en Decor-Art hace algún tiempo realizó otra serie sobre pintura japonesa- ha dado un salto hacia la prehistoria para captar el arte de los pintores primitivos y "el secreto de la piedra". Ha visitado el arte rupestre de Chauvet, de Altamira, del Levante español, del Sahara, y de otros lugares, y ha realizado un auténtico ejercicio de variaciones sobre un tema, eso sí con una mirada contemporánea.

Radoslav no se limita a copiar e reinterpretar algunas obras de la antigüedad (se escribe: "el arte rupestre es grande, maravilloso" y posee, también, "fuerza y sutileza"); asume riesgos, emplea diversas técnicas y coloridos, juega con el esquematismo e intenta trascender aquella belleza directa, conmovedora, sin trampa ni cartón.

Radoslav rinde homenaje a la depuración, a la figura exenta, ensaya vibración y movimiento, trabaja el encuadre y la armonía como se ven las jirafas, en los tigres, en los felinos al acecho, en algunas gamas del paisaje. Todo ello se percibe en el conjunto, desde luego, pero especialmente en piezas que forman parte de nuestra memoria bisual: el bisonte de Altamira de "En busca del fuego". Hay cuadros muy logrados, como "Tiempo de leones" de Tassili, uno de los mejores, sin duda, y una de las medidas del futuro que podría esperar a este artista.

(ANTÓN CASTRO)

Obras más coloristas y luminosas comparten espacio con otras más sobrias y solemnes, como la del imponente bisonte, o con otras más impactantes, como la figura abstracta del perro -da escalofríos pensar en que en aquella época primitiva ya imaginaron esas formas. Todos sus cuadros comparten dos características: captan la esencia de las pinturas originales, el encanto propio de la Edad de Piedra y cuentan con una técnica pictórica virtuosa y exquisita.

(JAIME LÓPEZ URDANIZ)

TRAS DOS AÑOS PINTANDO EN CASA, RADOSLAV ENCUENTRA UN PEQUEÑO LOCAL DONDE PODER TRABAJAR



- También tiene ya su propio blog: <http://elartederadoslav.blogspot.com.es/>

**EL 7 DE JUNIO, RADOSLAV PRESENTA EN EL PATIO DE LA INFANTA
“HUMÁNIMAL”, UNA COLECCIÓN CREADA EN UN TIEMPO RECORD.**

INVITACION:



El Presidente del Consejo de Administración
y el Director General de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja
se complacen en invitarle a la inauguración de la exposición de

RADOSLAV
Humánimal

que tendrá lugar el próximo jueves, 7 de junio de 2012, a las 20 horas,
en Ibercaja Patio de la Infanta. San Ignacio de Loyola, 16. Zaragoza.

Radoslav
Antoniette, según Le Brun, 2012. Óleo sobre lienzo. 95 x 100 cm



EL CARTEL:





Antoniette, según la Brea, 2012. Óleo sobre lienzo. 95 x 100 cm

Exposición

RADOSLAV

Humánimal

Pintura

Del 7 de junio al 15 de julio de 2012

De lunes a viernes, de 18 a 21 h. Sábados, de 11 a 14 y de 18 a 21 h.

Domingos y festivos, de 11 a 14 h.

Inauguración: 7 de junio. 20 h.

Entrada libre



obrasocial.ibercaja.es

Caixa de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja. ibercaja. R.M. de Zaragoza (T. 1196. F. 23 H. 24862, Inscip 19). Editado en mayo de 2012.

Ref. 27524612





Otro retrato, 2011. Óleo sobre lienzo. 170 x 188 cm



Retrato del pintor con su autorretrato.

Radoslav Sofía, Bulgaria, 1977

Reside en Zaragoza desde 2010. Sus retratos y las exposiciones individuales han llevado a este diseñador de moda y animador de cine para revelarse como un emergente pintor y escultor. Es seleccionado en el Concurso Nacional del Premio Ibercaja de Pintura 2011, por su obra *Pavo, mira, pavo* (un insecto pintado a gran formato) momento en el que empeza a cursar sus estudios de Bellas Artes en Teruel.

Exposiciones individuales

2012. **Humáinal**. Ibercaja. Pabla de la Infanta.

Zaragoza, España.

El secreto de la piedra. Sala de Arte Decor-Art.

Zaragoza, España.

El secreto de la piedra. Galería Sense Art. Colegio de Maestrull.

Terrassa, España.

2011. **Honor, lealtad y tradición**. Sala de Arte Decor-Art.

Zaragoza, España.

2009. **Pinturas de piedra**. VipGallery. Sofía, Bulgaria.

2008. **Paisajes**. VipGallery. Sofía, Bulgaria.

2007. **Sex In the City**. VipGallery. Sofía, Bulgaria.

Exposiciones colectivas

2011. **Summer Show**. Sala de Arte Decor-Art. Zaragoza, España.

Premio Ibercaja de Pintura Joven 2011. Museo Ibercaja Común Azor, Zaragoza y Centro Ibercaja Huesca. España.

Humáinal

«En algún momento, la entonces especie "superior" empezó a realizar experimentos con el fin de incrementar su "superioridad". Solo unos pocos individuos permanecieron "puros".

Para lo que empezó como un gran avance, tuvo extraordinarios efectos secundarios. Nada se previó lo que pasaría después... Gran parte de los "inferiores" adquirieron cualidades de los "superiores" y viceversa».



Bastida, regalo fúgor, 2012. Óleo sobre lienzo. 130 x 97 cm

EL CATÁLOGO DE LA EXPOSICIÓN:



Ibercaja
Patio de la Infanta
San Ignacio de Loyola, 16

RADOSLAV

Humánimal

Del 7 de junio al 15 de julio de 2012



Presidente:
Amado Franco López
Director General:
José Luis Aguirre Iriarte
Directores de la Obra Social:
María Teresa Fernández Fontán

Catálogo:
Editor: Benja Obra Social.
Textos, fotografía y diseño: Alberto Angulo.
Montaje: Quenche.
Comisión de la exposición: Alberto Angulo.
Maquetación y diseño: Tipolines, S.A.

Período:
Antoniette, según la Brun, 2012
Obra sobre lienzo
95 x 110 cm

Contemporáneo:
Corbán, Corbán, rojo
Gelado
110 x 70 cm

Caja de Aluminio y Madera de Nogal de Jerezano, Impresión y Dibujo. Dibujo: X. M. de Jerezano
(1.1194.1.23 1.14482, recto p. 1). Hecho en mayo de 2012.

obrasocial.ibercaja.es

Humánimal

Humánimal es una exposición pictórica que llena dos salas donde se suceden esencias metamorfos y sorpresas.

Antes de entrar, un vinilo recoge lo siguiente inscripción:

«En algún momento, la entonces especie "superior" empezó a realizar experimentos con el fin de incrementar su "superioridad". Solo unos pocos individuos permanecieron "puros".

Però lo que empezi como un gran avance, tuvo extraordinarios efectos secundarios. Nada previó lo que pasaría después. ... Gran parte de los "inferiores" adoptaron cualidades de los "superiores", y viceversa».

Ya dentro, en la primera sala, se exponen insectos que han cobrado un tamaño muy superior al normal, casi humano. Como un «haiku» japonés, la pintura se transforma en poesía. A través de su leve vuelo, libélulas y mariposas gigantes parecen querer enseñarnos acerca de nosotros mismos.

Además de estos cuadros, en el centro se encuentra un terrario decorado a modo de museo en miniatura donde una tarántula observa unas reproducciones de retratos pintados por Goya, Velázquez, Tiziano, Bronzino, Winterhalter y Vigée Le Brun. Dentro del terrario se puede ver un segundo terrario, que sorprendentemente contiene personas del tamaño de un insecto.

En la segunda sala, aparecen unos retratos que recuerdan a las reproducciones que contempla la tarántula en la primera sala. Pero son todos retratos de híbridos humanos-aviones. Se trata de personajes de ficción. Inspiriéndose en obras de grandes maestros y de la naturaleza, el artista no ha pretendido reproducirlas. Son criaturas fantásticas que adoptan apariencias humanas. Un lujo que tal vez se pueda permitir dada su formación y experiencia como titulado en cine de animación.

Cualquier parecido con animales o personas concretas es pura coincidencia. Lo contrario supondría limitar en gran medida el talento y no emplear los medios de que se valen las artes imitativas para producir obras de calidad. El pintor ha escogido de entre lo universal, aquello que ha considerado más adecuado para alcanzar sus metas. En un solo personaje inventado, ha reunido apariencias que la naturaleza presenta repartidas entre muchos, y con esta genial combinación, se convierte en un inventor y no en un simple copiador servil.

Un juego de formas y formatos con el que el artista no pretende imponer ningún dogma. Solamente exponer, para que el espectador saque sus propias conclusiones.

Alberto Angulo
Comisario de la exposición

3

Catálogo
Híbridos



Victoria, según Wunderhafen, 2012
Óleo sobre lino
116 x 81 cm

5



Borbo, según Goya, 2012
Óleo sobre lino
130 x 97 cm



Antoinette, según Le Brun, 2012
Óleo sobre lienzo
95 x 100 cm



Lucrecia, según Bronzino
Óleo sobre lienzo
100 x 80 cm



Romeo, según Tristán, 2012
Óleo sobre lienzo
100 x 81 cm



Doquesa de Chevreuse, según Velázquez, 2012
Óleo sobre lienzo
116 x 81 cm



León según Goya, 2012
Óleo sobre lienzo
100 x 70 cm

11

Insectos



Para, mírate, pesa, 2011
Óleo sobre lienzo
170 x 195 cm

11



Gepareada, 1013
Óleo sobre lienzo
130 x 150 cm

14



Gre nocturna, 2011
Óleo sobre lino
110 x 180 cm

15



Infinidad, 2012
Óleo sobre lino
170 x 230 cm

14



Carbunculum de colores
Gelada
110 x 70 cm

11

Radoslav

Sofia, Bulgaria, 1977



Reside en Zaragoza desde 2010. Sus retratos y las exposiciones individuales han hecho a este dibujante de moda y animador de cine, para revelarse como un emergente pintor y escultor. Es seleccionado en el Concurso Nacional del Premio Iberoamericano de Pintura 2011, por su obra *Pap, mita, pasa* (un insecto pintado a gran formato) momento en el que emprende a cursar sus estudios de Bellas Artes en Teruel.

2011-2004. Presenta varias colecciones individuales de moda, y de 2005 a 2007 es Director de Alto Textil Industre. Sofia, Bulgaria.
2007-2008. Dibujador gráfico en Ad Obelix Estudio. Ilustrador de cuentos de Hans Christian Andersen. (Editorial «Svetovit»), autor de tres libros de Pintura Infantil. (Editorial «Svetovit»), pintor de iconos religiosos y dibujador de interiores por encargo. Sofia, Bulgaria.
2007. Profesor de Bellas Artes y Pintura para niños sordos en un estudio privado. Sofia, Bulgaria.
2004-2005. Ilustrador de cómic en la revista Hustler. Sofia, Bulgaria.
2003, 2004 y 2008. Técnica deImagen y sonido en la cadena 7ON1. Sofia, Bulgaria.
1998-2000. Animador y doblador. Cinocenter de Bayona. Sofia, Bulgaria.

Exposiciones individuales

2012. *Ilustración. Iberoamericano Pintor de la Infancia*. Zaragoza, España.
El secreto de la piedra. Sala de Arte DecoArt. Zaragoza, España.
El secreto de la piedra. Galería Sonrisa Art. Caja de Pensiones. Zaragoza, España.
2011. *Honor, lealtad y tradición*. Sala de Arte DecoArt. Zaragoza, España.
2009. *Pinturas de piedra*. VipGallery. Sofia, Bulgaria.
2008. *Retratos*. VipGallery. Sofia, Bulgaria.
2007. *Serán Así City*. VipGallery. Sofia, Bulgaria.

Exposiciones colectivas

2011. *Summer Show*. Sala de Arte DecoArt. Zaragoza, España. Premio Iberoamericano de Pintura Joven 2011. Seleccionado por su obra *spain, mita, papa*. Museo Iberoamericano Comón Amar, Zaragoza y Centro Iberoamericano Huesca. España.



800 679 741 1



INAUGURACIÓN DE HUMÁNIMAL





LA PRENSA:

Un día antes de la inauguración de “Humánimal”, el departamento de comunicación de Ibercaja convocó una rueda de prensa a la que acudieron:

- Agencia EFE
- Europa Press
- El Heraldo de Aragón
- El Periódico de Aragón

Al día siguiente numeros diarios escritos y digitales se hicieron eco de la exposición:

- El Heraldo de Aragón
- El Periódico de Aragón
- Qué
- 20 minutos
- Planeta Cierzo
- La información
- Diario Vasco.com
- Aragón Digital.es
- Gente Zaragoza
- El Economista.es

Posteriormente:

- Radoslav fue entrevistado en Radio Nacional de España, En Zaragoza Radio, grabó un programa de “Por amor al arte” de Aragón TV, un reportaje para “Informativos Aragón” y otro para canal 13.

LA CRÍTICA DE “HUMÁNIMAL”

Radoslav investiga y delira en formatos, técnicas y expresiones pictóricas. Ahora, lo hace también en conceptos y juega a ser "genio creador", aunando lo humano y lo animal. Es casi mágico como en su pincelada otorga a cada "bestia" de alma, sentimiento, aliento y esencia. Temperamento o candidez que hace de estas criaturas algo sugestivo, adorable y extraordinariamente curioso. Por otro lado, su colección de insectos muestra su destreza técnica, su dominio del color y pericia con el gran formato. Radoslav no deja de sorprendernos y nos descubre poco a poco su abrumadora genialidad.

(JAVIER RUESCA. AKÍ ZARAGOZA)

Radoslav tiene lo propio de los artistas, una gran inquietud personal y un riesgo humano vital y aventurero, mezclado con la investigación que le lleva por caminos por los que nunca deja de sorprendernos. En la primera sala el artista le da una vuelta a la interpretación de los insectos, a los que pinta con un tamaño casi humano, mientras que en la segunda sala presenta una "revolución de la pintura clásica", con un punto "irreverente" pues se trata de los retratos de los artistas colgados en el terrario cuyo rostro ha transformado en el de un animal ovino.

(MAGDALENA LASALA, RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE IBERCAJA)

Después de exponer con éxito las geishas y el Japón medieval, y repetir triunfo con aquel vistazo a la prehistoria y las pinturas rupestres que supuso "El Secreto de la Piedra", el pintor búlgaro Radoslav conquista hasta el 15 de Julio los muros del Patio de la Infanta de Zaragoza con su exposición Humánimal.

El artista estructura en tres partes su muestra de forma que lo primero que se observa son óleos y grabados de insectos-mantis, libélulas y mariposas de enormes dimensiones, casi humanas, a continuación, nos encontramos con un terrario en el que confluyen humanos e insectos; y finalmente, en la última sala, los animales han tomado cuerpo y forma de retratos de época dando origen a nuevos seres que, si bien cuentan ahora con un nuevo rostro, siguen manteniendo la esencia con la cual fueron concebidos.

Los que han/hemos seguido la trayectoria de Radoslav ya éramos conscientes y conocedores de su capacidad para sorprender, agradar, arriesgar y reinventarse, y con Humánimal nos hemos visto nuevamente gratificados y correspondidos. Además, a esta última muestra le añade un toque sutil de crítica, provocación y reflexión sobre la naturaleza y sobre la supuesta superioridad del ser humano sobre las demás especies.

Su versatilidad en cuanto a los temas que trata y retrata, su gusto y dominio en los colores y las formas, la elegancia con el pincel y el cuidado de los detalles en los rostros quedan patentes en Humánimal, colección en la que, asimismo, alternan los vivos tonos utilizados con los insectos con los duros contrastes claroscuros de algunos de sus retratos. Especial mención debe tributarse al sentido de la proporción exquisito obtenido en los retratos de época que, a mi modo de ver, alcanza su cémit con los óleos de Antoinette, Victoria y Bartolo, figuras que logran abstraer al espectador hasta el punto de llevarle a pensar que realmente lo que esconden los ampulosos vestidos son animales.

(JAIME LOPEZ URDANIZ)

Y como todo artista que se precie, Radoslav también tiene alguna crítica no tan buena:

El búlgaro Radislav es un claro ejemplo de vocación. Le gusta la pintura, quiere ser pintor, quiere hacerse un hueco en el arte, pero está en periodo de formación. Es joven, estudia Bellas Artes en Teruel, con gran esfuerzo personal. Se percibe en él una búsqueda constante, tentativas: en Decor-Art le hemos visto acercarse al mundo japonés y hacer una serie sobre pintores primitivos. Ahora, en Ibercaja, en Patio de la Infanta, presenta “Humánimal”, que es otro ejercicio de estilo o búsqueda dividido en tres partes: una sección dedicada al grabado, con tres piezas de tres insectos, tocado de sobrio color; una sección centrada en el saltamontes o la mariposa, la pieza “Cita nocturna” es la mejor del conjunto, aunque este trabajo le sirve al artista para hacer hiperrealismo y jugar con la macropintura, por decirlo así. Dentro hay una colección de retratos, que están tomados de clásicos como Goya, en dos ocasiones, de Broncino, de Tiziano o de Velázquez, entre otros, a los que Radoslav les cambia la cara por distintos ovinos, resumidos luego en una curiosa instalación. Esa mezcla no es nueva y hay que verla como lo que es: un paso más en el aprendizaje del artista, un diálogo con los clásicos a los que añade ese elemento extraordinario. La muestra gusta mucho a los niños por la metaformofísis del hombre en bestia. Radoslav está en el camino: hay en su obra como un aroma constante de provisionalidad, de ir un poco a salto de mata, con más urgencia que reflexión. Quizá a este joven artista, dotado de buena mano y de entusiasmo, le falte un poco de calma para fundar su propio mundo y avanzar en él con más seguridad.

LA MIRADA CRÍTICA (ANTÓN CASTRO)

Debo ante esta crítica, y tras agradecer a su autor las molestias tomadas en hacerla, no obstante romper una lanza a favor de Radoslav. Efectivamente la exposición fue pintada con premura, pues le adelantaron la exposición cinco meses y tuvo que crear la serie en menos de un mes (Lo cual demuestra una vez mas todas las cualidades de Radoslav como artista). Respecto a la falta de reflexión de la serie “Humánimal” nada mas lejos de la realidad. La serie es un puro ejercicio de reflexión y critica social que Radoslav llevaba en su cabeza desde hace años. Radoslav reivindica el alma de los animales y nos plantea el hecho de que quizás no sean inferiores a los humanos.

VALORACIÓN

- *En 21 meses los objetivos han sido alcanzados. Radoslav empieza a ser conocido y puede seguir creciendo como artista. Lo estamos gestionando de manera sostenible. Con esta mínima trayectoria, comienzan a abrirsele las puertas (las galerías lo contratan, los espacios públicos acogen su obra,...).*
- *Sin embargo Radoslav tiene que seguir formándose. Ha obtenido la acreditación a la UNED para que pueda matricularse en la facultad de Bellas artes de Teruel. El vicerrector de estudiantes que le ha concedido la matrícula gratuita. Le han convalidado las asignaturas ya cursadas en Bulgaria con las equivalentes españolas.*
- *Habrá que seguir preparando exposiciones, cuidando a la prensa y presentándose a concursos, tendrá que buscarse un estudio para pintar, etc....*
- *Con todo, y asumiendo la grave situación económica en que se encuentra nuestra Administración Pública, no quisiéramos dejar de hacer un alegato en pro de la protección de los artistas emergentes. La hoy día incuestionada austeridad, no debería estar reñida con la necesidad de crecimiento económico. Y en ese sentido no deberían recortarse las subvenciones a los genios (que por otra parte no hay tantos) pues éstos pueden llegar a ser un motor del resto de la economía.*

PROPUESTA

- **OBJETIVOS**
- **MODELO (OPTAR)**
- **D.A.F.O Herramienta extrategica para conocer la situación real en la que se encuentra una organización (fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas)**
- **NORMATIVA APLICABLE**
- **ORGANIZACIÓN**
- **DIFUSIÓN**
- **PRESUPUESTO (no olvidarme de los beneficios del representante)**

VALORACIÓN (CONCLUSIONES)

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES

ANEXOS

- **NORMATIVA**
- **PLANOS**
- **FOTOGRAFIAS**
- **PLAN DIFUSION (FOLLETO, PAGINA WEB)**
- **EJEMPLO BIBLIOGRAFICO**
 - o **ANTES**
 - o **AHORA**
 - o **DESPUES**