



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

ANEXOS:

La rivalidad entre Real Madrid C.F. y F.C. Barcelona
como estrategia editorial en la prensa deportiva
española: una aproximación a través de las
portadas de Marca y Mundo Deportivo en los
clásicos

Autor:

Miguel Ángel Gayoso Pescatore

Directora:

Mariela Gómez Ponce

Facultad de Filosofía y Letras/ Grado en Periodismo

2014

Índice de Anexos

29/11/2010.....	5
30/11/2010.....	6
16/04/2011.....	7
17/04/2011.....	8
20/04/2011.....	9
21/04/2011.....	10
27/04/2011.....	11
28/04/2011.....	12
03/05/2011.....	13
04/05/2011.....	14
14/08/2011.....	15
15/08/2011.....	16
17/08/2011.....	17
18/08/2011.....	18
10/12/2011.....	19
11/12/2011.....	20
18/01/2012.....	21
19/01/2012.....	22
25/01/2012.....	23
26/01/2012.....	24
21/04/2012.....	25
22/04/2012.....	26
23/08/2012.....	27
24/08/2012.....	28
29/08/2012.....	29
30/08/2012.....	30
07/10/2012.....	31
08/10/2012.....	32
30/01/2013.....	33
31/01/2013.....	34
26/02/2013.....	35
27/02/2013.....	36
03/03/2013.....	38

26/10/2013.....	39
27/10/2013.....	40
23/03/2014.....	41
24/03/2014.....	42
16/04/2014.....	43
17/04/2014.....	44
Portada de Marca 26/02/2013 en formato original	45

29/11/2010

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	15%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	Declaraciones de Mourinho/FCB-RM	75%
Parte inferior	Génesis/Nadal/ATM/Producto RM	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB/Política	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	Gol TV/Tenis	10%

30/11/2010

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	80%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada		Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior		Seat/MarcaTV/Fichaje RM	20%
Parte central		FCB-RM	70%
Parte inferior		Génesis	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada		Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior		-	0%
Parte central		FCB-RM	90%
Parte inferior		Boston Medical Group	10%

16/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	80%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	0%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	RM-FCB	90%
Parte inferior	Yoigo	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB/Rueda de prensa Mou	75%
Parte inferior	Espanyol/Tenis(Godó)/F1	10%

17/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	50%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM-FCB/ATM/Tenis	75%
Parte inferior	Orange/Alonso	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	Espanyol/Tenis(Godó)/F1	10%

20/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	80%	Información principal	75%
Informaciones secundarias	0%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	Mou/FCB-RM	85%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	5%
Parte central	FCB/FCB-RM	80%
Parte inferior	Boston Medical Group/Godó	15%

21/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	0%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	75%
Parte inferior	Orange	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Conde de Godó	15%
Parte central	FCB-RM	75%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

27/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	75%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Selección/MarcaTV	20%
Parte central	Mou-Pep/RM-FCB	65%
Parte inferior	Zoco/Schalke-M.United	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	Pep	60%
Parte inferior	Mou	15%

28/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
Información principal	60%	Información principal	75%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM/arbitraje	75%
Parte inferior	Orange/ATM/Villarreal/Contador	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MD/Producto FCB	15%
Parte central	FCB	85%
Parte inferior	Loterías y Apuestas del Estado	5%

03/05/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	75%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	5%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	80%
Parte inferior	Fichaje RM/Marc Gasol/Federer	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Espanyol/Producto FCB	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

04/05/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	85%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	10%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV/Fichaje RM	10%
Parte central	RM/FCB-RM	70%
Parte inferior	Orange/Arbitraje/Rayo/Ferrari/Mutua Madrid Open	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB	95%
Parte inferior	Manchester-Schalke	5%

14/08/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	50%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	25%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM-FCB	75%
Parte inferior	Selección Basket/Motociclismo/Amistosos/Guía Marca/Boston Medical Group	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB/Fichaje Cesc	30%
Parte central	RM-FCB	65%
Parte inferior	Espanyol/Motociclismo/TVE	5%

15/08/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	75%	Información principal	65%
Informaciones secundarias	5%	Informaciones secundarias	15%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM-FCB	80%
Parte inferior	ATM/Amistosos/Guía Marca/Boston Medical Group	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Fichaje Cesc	15%
Parte central	FCB/RM	70%
Parte inferior	Espanyol/Boston Medical Group	15%

17/08/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	50%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	30%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	RM Basket/MarcaTV	20%
Parte central	FBC-RM	60%
Parte inferior	Huelga/ATM/Guía Marca/Valencia/Lineadirecta	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	RM fichaje/Huelga/Villarreal	10%

18/08/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	50%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	30%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Huelga/MarcaTV	30%
Parte central	FCB-RM	50%
Parte inferior	RM Basket/Villarreal/Guía Marca/ATM/Lineadirecta	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Huelga	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

10/12/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ORBYT/MarcaTV	15%
Parte central	RM-FCB	65%
Parte inferior	Movistar/Marta Domínguez/Pau Gasol	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB/Matutano	15%
Parte central	FCB	80%
Parte inferior	Exclusiva MD/Natación	5%

11/12/2011

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	80%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	10%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ORBYT/MarcaTV	15%
Parte central	RM-FCB	65%
Parte inferior	FirstStop/Marta Domínguez/Partidos de Liga	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Espanyol/Natación/Barça Balonmano	15%
Parte central	FCB	85%
Parte inferior	-	0%

18/01/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Bet365/MarcaTV	15%
Parte central	RM-FCB	65%
Parte inferior	SEAT/Copa del Rey	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	Copa/RM-FCB	65%
Parte inferior	Espanyol/SEAT	15%

19/01/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	50%	Información principal	65%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Selección Balonmano/Oliver y Benji/MarcaTV	25%
Parte central	RM-FCB	55%
Parte inferior	Copa del Rey/F1/Valencia-Levante/NUEZ	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	BMW	10%

25/01/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Bet365/MarcaTV	15%
Parte central	Mou-Pep/RM-FCB	65%
Parte inferior	SEAT/Mirandés/Selección Balonmano	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Matutano	15%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Espanyol/Balonmano/Tenis/ MD/BMW	20%

26/01/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
Información principal	60%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Selección Balonmano/MarcaTV	15%
Parte central	FCB-RM	65%
Parte inferior	Copa del Rey/Mirandés/Riquelme/NUEZ	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Copa/Selección Balonmano	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	SEAT	10%

21/04/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	Messi-CR7/FCB-RM	75%
Parte inferior	Orange/ATM/LFP	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Matutano/Producto FCB	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	IVECO	10%

22/04/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	80%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	10%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	85%
Parte inferior	Nadal/Triatlón/F1/Balónmano	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Productos FCB	15%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Espanyol/F1/Tenis	20%

23/08/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	65%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	FCB-RM	75%
Parte inferior	SEAT/ATM/Málaga/Vuelta	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB-RM	70%
Parte inferior	Málaga/Vuelta/Barça Basket	10%

24/08/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Productos oficiales RM/Marca TV	15%
Parte central	RM	65%
Parte inferior	Vuelta/Athletic/Motocilismo/Valencia/SEAT	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Europa League/Ciclismo/Motos	15%

29/08/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	55%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	40%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	DVD Iniesta/Fichaje RM/Marca TV	15%
Parte central	RM-FCB/Málaga/JJOO Paralímpicos	80%
Parte inferior	MONTESPINA	5%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	60%
Parte inferior	Espanyol/Fichajes/Ciclismo/ MATUTANO/DVDS BARÇA	20%

30/08/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	50%
Informaciones secundarias	20%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	10%	Cabecera, publicidad y promociones	40%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Vuelta a España/MarcaTV	15%
Parte central	RM-FCB	75%
Parte inferior	Athletic/Fernando Torres/Sorteo Champions	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	60%
Parte inferior	Espanyol/Ciclismo/DVDS BARÇA/SEAT	20%

07/10/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	50%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	30%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ATM/DVD ETO'O/MarcaTV	20%
Parte central	FCB-RM	60%
Parte inferior	PradoRey/'Spanish Premier'/Garci/F1	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Ajuntament Barcelona/Espanyol	15%

08/10/2012

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	50%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	30%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ATM/DVD ETO'O/MarcaTV	20%
Parte central	Messi-CR7/FCB-RM	60%
Parte inferior	Athletic/F1/Santalucía	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Santalucía/F1	15%

30/01/2013

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	60%	Información principal	55%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Promo películas/MarcaTV/SEAT	15%
Parte central	CR7-Messi/RM-FCB	65%
Parte inferior	ATM/LFP/Patinaje artístico/UDIMA	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	Messi/RM-FCB/Carbonero	65%
Parte inferior	Fichajes/Patinaje/Basket/SEAT	15%

31/01/2013

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	50%	Información principal	55%
Informaciones secundarias	30%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ATM/colección películas/Marca TV	20%
Parte central	Varane/RM-FCB	60%
Parte inferior	Athletic/Dopaje/NBA Granada/WilliamHILL	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Copa/Natación/Surf/Loterías y Apuestas del Estado	15%

26/02/2013

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	50%
Informaciones secundarias	0%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	45%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV/Loterías del Estado	10%
Parte central	CR7-Messi	80%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	Messi/cuchillos del Barça	70%
Parte inferior	Popitas/Boston Medical Group	15%

¹ La imagen original descargada del *Archivo de Primeras* de marca.com comprendía, en un formato especial, portada y contraportada. Para este análisis se ha utilizado sólo la portada en formato tabloide. El diseño completo presentaba un fotomontaje que unía las caras de Messi y Cristiano Ronaldo y sus escudos. El archivo original se adjunta en *Anexos* al final de las tablas de análisis de portadas.

27/02/2013

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	55%	Información principal	55%
Informaciones secundarias	15%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	40%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	75%
Parte inferior	Sevilla-ATM/Rayo/ Maradona/LCNAE/Boston Medical Group	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	RM-FCB/cuchillos del Barça	70%
Parte inferior	Loterías y Apuestas del Estado/Sevilla-ATM	15%

02/03/2013

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM-FCB	80%
Parte inferior	LFP/Getafe/F1/LCNAE	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB/cuchillos del Barça	75%
Parte inferior	F1/HOYOCIO	10%

03/03/2013

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	65%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	75%
Parte inferior	Athletic/ATM/Atletismo/Panamajack	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	RM	80%
Parte inferior	Espanyol	5%

26/10/2013

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB-RM	80%
Parte inferior	Diego Costa/Príncipe Felipe/MotoGp/KYMCO	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	GO&FUN	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	Espanyol/Olimpismo/MD	15%

27/10/2013

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	65%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	RM	80%
Parte inferior	Málaga-Celta/Óliver Torres/F1/Zoco	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	Kickers/Espanyol/MD	15%

23/03/2014

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	65%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB	80%
Parte inferior	Márquez/Athletic/RUEDA	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Oliver y Benji	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	Espanyol/MotoGP/RUEDA	15%

24/03/2014

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	65%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ATM	10%
Parte central	RM-FCB	75%
Parte inferior	Liga/Márquez/Boston Medical Group	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Oliver y Benji	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	KYMCO/ATM/MotoGP	15%

16/04/2014

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	65%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB-RM	80%
Parte inferior	Courtois/Bayern/Euroliga baloncesto RM y Barça	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Suplemento MD final Copa	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	Barça Basket/Ramón Bilbao	15%

17/04/2014

- Análisis por tamaño

MARCA		MUNDO DEPORTIVO	
			
Información principal	70%	Información principal	80%
Informaciones secundarias	0%	Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%	Cabecera, publicidad y promociones	10%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	RM	85%
Parte inferior	FINTONIC	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Barça Basket	15%
Parte central	FCB	85%
Parte inferior	-	0%

Portada de Marca 26/02/2013 en formato original

CRISTIANO
llega lanzado...

Ha anotado en sus últimas cinco visitas al Camp Nou y le ha hecho 10 tantos al Barcelona en 18 partidos

...Y MESSI
llega picado

Esta temporada ha marcado cuatro goles al Real Madrid y desea quitarse la espinita de los incidentes de la ida con Karanka y Arbeloa

XABI ALONSO REAPARECE Y JORDI ROURA DUDA ENTRE CESC Y VILLA

MARCA
75 años

Martes 26 de febrero de 2013 • 1€ • www.marca.com

BARCELONA **REAL MADRID**

CARA A CARA

LA HORA DE LAS ESTRELLAS

MESSI Y CR7, LOS DOS MEJORES JUGADORES DEL MUNDO, LIDERAN A SUS EQUIPOS EN UN CLÁSICO QUE VALE UNA FINAL Y MEDIA TEMPORADA

SEX
JAMÁS VISTO EN TELEVISIÓN?
¡NO ESPERES MÁS Y ENTRA EN
www.boston.es

MOURINHO
"Me quedo con las lecciones del Barça sobre deportividad"

ROURA
"Todos recordamos la permisividad de Udiano en Mestalla"

MobileFleet
Sólo MobileFleet tiene todas las respuestas, ¿verdad... al quíen?
www.mobilefleet.es
91 879 67 49

15
AÑOS
EN EL RING

100%
SPANISH