

Trabajo Fin de Grado

ANEXOS:

La rivalidad entre Real Madrid C.F. y F.C. Barcelona
como estrategia editorial en la prensa deportiva
española: una aproximación a través de las
portadas de Marca y Mundo Deportivo en los
clásicos

Autor:

Miguel Ángel Gayoso Pescatore

Directora:

Mariela Gómez Ponce

Facultad de Filosofía y Letras/ Grado en Periodismo
2014

Índice de Anexos

29/11/2010.....	5
30/11/2010.....	6
16/04/2011.....	7
17/04/2011.....	8
20/04/2011.....	9
21/04/2011.....	10
27/04/2011.....	11
28/04/2011.....	12
03/05/2011.....	13
04/05/2011.....	14
14/08/2011.....	15
15/08/2011.....	16
17/08/2011.....	17
18/08/2011.....	18
10/12/2011.....	19
11/12/2011.....	20
18/01/2012.....	21
19/01/2012.....	22
25/01/2012.....	23
26/01/2012.....	24
21/04/2012.....	25
22/04/2012.....	26
23/08/2012.....	27
24/08/2012.....	28
29/08/2012.....	29
30/08/2012.....	30
07/10/2012.....	31
08/10/2012.....	32
30/01/2013.....	33
31/01/2013.....	34
26/02/2013.....	35
27/02/2013.....	36
03/03/2013.....	38

26/10/2013.....	39
27/10/2013.....	40
23/03/2014.....	41
24/03/2014.....	42
16/04/2014.....	43
17/04/2014.....	44
Portada de Marca 26/02/2013 en formato original	45

29/11/2010

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
Información principal	60%
Informaciones secundarias	20%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	60%
Informaciones secundarias	15%
Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	Declaraciones de Mourinho/FCB-RM	75%
Parte inferior	Génesis/Nadal/ATM/Producto RM	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB/Política	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	Gol TV/Tenis	10%

30/11/2010

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
Información principal	60%
Informaciones secundarias	20%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	80%
Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Seat/MarcaTV/Fichaje RM	20%
Parte central	FCB-RM	70%
Parte inferior	Génesis	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB-RM	90%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

16/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	80%
Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	RM-FCB	90%
Parte inferior	Yoigo	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB/Rueda de prensa Mou	75%
Parte inferior	Espanyol/Tenis(Godó)/F1	10%

17/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM-FCB/ATM/Tenis	75%
Parte inferior	Orange/Alonso	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	Espanyol/Tenis(Godó)/F1	10%

20/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	80%
Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	75%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	Mou/FCB-RM	85%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	5%
Parte central	FCB/FCB-RM	80%
Parte inferior	Boston Medical Group/Godó	15%

21/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	70%
Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	30%
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	75%
Parte inferior	Orange	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Conde de Godó	15%
Parte central	FCB-RM	75%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

27/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal Informaciones secundarias Cabecera, publicidad y promociones	60% 20% 20%
	75% 5% 20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Selección/MarcaTV	20%
Parte central	Mou-Pep/RM-FCB	65%
Parte inferior	Zoco/Schalke-M.United	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	Pep	60%
Parte inferior	Mou	15%

28/04/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	75%
Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM/arbitraje	75%
Parte inferior	Orange/ATM/Villarreal/Contador	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MD/Producto FCB	15%
Parte central	FCB	85%
Parte inferior	Loterías y Apuestas del Estado	5%

03/05/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	70%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	80%
Parte inferior	Fichaje RM/Marc Gasol/Federer	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Espanyol/Producto FCB	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

04/05/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO												
<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>20%</td></tr> </table>	Información principal	60%	Informaciones secundarias	20%	Cabecera, publicidad y promociones	20%	<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>85%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>10%</td></tr> </table>	Información principal	85%	Informaciones secundarias	5%	Cabecera, publicidad y promociones	10%
Información principal	60%												
Informaciones secundarias	20%												
Cabecera, publicidad y promociones	20%												
Información principal	85%												
Informaciones secundarias	5%												
Cabecera, publicidad y promociones	10%												

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV/Fichaje RM	10%
Parte central	RM/FCB-RM	70%
Parte inferior	Orange/Arbitraje/Rayo/Ferrari/Mutua Madrid Open	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB	95%
Parte inferior	Manchester-Schalke	5%

14/08/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
The front page of MARCA features a large banner at the top with the text "57.000 AFICIONADOS EN EL BERNABÉU PARA VER EL ENTRENAMIENTO DEL REAL MADRID". Below this is a large image of a football stadium filled with spectators. The main headline reads "EL MEJOR PARTIDO DEL MUNDO" (The Best Match in the World). Other smaller text includes "CR7, a un gol de los 100" and "Pep volvió incluso con los lesionados como en las grandes ocasiones". There are also small columns for NBA news and a "Sexo es vida" section.	The front page of MUNDO DEPORTIVO has a banner at the top advertising "HOY GRATIS EL ÁLBUM DE LA LIGA BBVA 2011-2012". The main headline is "MD desvela las claves de la operación Cesc" (MD reveals the keys to the Cesc operation). It features a photo of two football players in action. Below the main headline is a large yellow title "SÚPER EN SERIO". Other sections include "El Barça, a por un resultado decisivo en el Bernabéu", "TWEET DE NEYMAR A ALVES: 'BUENA SUERTE, HERMANO'", and "NOTICIAS TÉCNICAS".
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	50%
Informaciones secundarias	25%
Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM-FCB	75%
Parte inferior	Selección Basket/Motociclismo/Amistosos/Guía Marca/Boston Medical Group	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB/Fichaje Cesc	30%
Parte central	RM-FCB	65%
Parte inferior	Espanyol/Motociclismo/TVE	5%

15/08/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	75%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	65%
Informaciones secundarias	15%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM-FCB	80%
Parte inferior	ATM/Amistosos/Guía Marca/Boston Medical Group	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Fichaje Cesc	15%
Parte central	FCB/RM	70%
Parte inferior	Espanyol/Boston Medical Group	15%

17/08/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
	
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	RM Basket/MarcaTV	20%
Parte central	FBC-RM	60%
Parte inferior	Huelga/ATM/Guía Marca/Valencia/Lineadirecta	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	RM fichaje/Huelga/Villarreal	10%

18/08/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
Información principal	50%
Informaciones secundarias	30%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Huelga/MarcaTV	30%
Parte central	FCB-RM	50%
Parte inferior	RM Basket/Villarreal/Guía Marca/ATM/Lineadirecta	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Huelga	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

10/12/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO												
<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td> <td>30%</td> </tr> </table>	Información principal	60%	Informaciones secundarias	10%	Cabecera, publicidad y promociones	30%	<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td> <td>25%</td> </tr> </table>	Información principal	70%	Informaciones secundarias	5%	Cabecera, publicidad y promociones	25%
Información principal	60%												
Informaciones secundarias	10%												
Cabecera, publicidad y promociones	30%												
Información principal	70%												
Informaciones secundarias	5%												
Cabecera, publicidad y promociones	25%												

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ORBYT/MarcaTV	15%
Parte central	RM-FCB	65%
Parte inferior	Movistar/Marta Domínguez/Pau Gasol	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB/Matutano	15%
Parte central	FCB	80%
Parte inferior	Exclusiva MD/Natación	5%

11/12/2011

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%
Información principal	80%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	10%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ORBYT/MarcaTV	15%
Parte central	RM-FCB	65%
Parte inferior	FirstStop/Marta Domínguez/Partidos de Liga	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Espanyol/Natación/Barça Balonmano	15%
Parte central	FCB	85%
Parte inferior	-	0%

18/01/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO												
													
<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>30%</td></tr> </table>	Información principal	60%	Informaciones secundarias	10%	Cabecera, publicidad y promociones	30%	<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>35%</td></tr> </table>	Información principal	60%	Informaciones secundarias	5%	Cabecera, publicidad y promociones	35%
Información principal	60%												
Informaciones secundarias	10%												
Cabecera, publicidad y promociones	30%												
Información principal	60%												
Informaciones secundarias	5%												
Cabecera, publicidad y promociones	35%												

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Bet365/MarcaTV	15%
Parte central	RM-FCB	65%
Parte inferior	SEAT/Copa del Rey	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	Copa/RM-FCB	65%
Parte inferior	Espanyol/SEAT	15%

19/01/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
Información principal	65%
Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Selección Balonmano/Oliver y Benji/MarcaTV	25%
Parte central	RM-FCB	55%
Parte inferior	Copa del Rey/F1/Valencia-Levante/NUEZ	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	BMW	10%

25/01/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO												
<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>30%</td></tr> </table>	Información principal	60%	Informaciones secundarias	10%	Cabecera, publicidad y promociones	30%	<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>30%</td></tr> </table>	Información principal	60%	Informaciones secundarias	10%	Cabecera, publicidad y promociones	30%
Información principal	60%												
Informaciones secundarias	10%												
Cabecera, publicidad y promociones	30%												
Información principal	60%												
Informaciones secundarias	10%												
Cabecera, publicidad y promociones	30%												

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Bet365/MarcaTV	15%
Parte central	Mou-Pep/RM-FCB	65%
Parte inferior	SEAT/Mirandés/Selección Balonmano	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Matutano	15%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Espanyol/Balonmano/Tenis/ MD/BMW	20%

26/01/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Selección Balonmano/MarcaTV	15%
Parte central	FCB-RM	65%
Parte inferior	Copa del Rey/Mirandés/Riquelme/NUEZ	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Copa/Selección Balonmano	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	SEAT	10%

21/04/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO												
													
<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>70%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>20%</td></tr> </table>	Información principal	70%	Informaciones secundarias	10%	Cabecera, publicidad y promociones	20%	<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>70%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>30%</td></tr> </table>	Información principal	70%	Informaciones secundarias	0%	Cabecera, publicidad y promociones	30%
Información principal	70%												
Informaciones secundarias	10%												
Cabecera, publicidad y promociones	20%												
Información principal	70%												
Informaciones secundarias	0%												
Cabecera, publicidad y promociones	30%												

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	Messi-CR7/FCB-RM	75%
Parte inferior	Orange/ATM/LFP	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Matutano/Producto FCB	15%
Parte central	FCB	75%
Parte inferior	IVECO	10%

22/04/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
Información principal	80%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	10%
Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	85%
Parte inferior	Nadal/Triatlon/F1/Balonmano	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Productos FCB	15%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Espanyol/F1/Tenis	20%

23/08/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	65%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	25%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	FCB-RM	75%
Parte inferior	SEAT/ATM/Málaga/Vuelta	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB-RM	70%
Parte inferior	Málaga/Vuelta/Barça Basket	10%

24/08/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%
Información principal	60%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Productos oficiales RM/Marca TV	15%
Parte central	RM	65%
Parte inferior	Vuelta/Athletic/Motociclismo/ Valencia/SEAT	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Europa League/Ciclismo/Motos	15%

29/08/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	55%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	40%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	DVD Iniesta/Fichaje RM/Marca TV	15%
Parte central	RM-FCB/Málaga/JOO Paralímpicos	80%
Parte inferior	MONTESPINAS	5%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	60%
Parte inferior	Espanyol/Fichajes/Ciclismo/MATUTANO/DVDS BARÇA	20%

30/08/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	70%
Informaciones secundarias	20%
Cabecera, publicidad y promociones	10%
Información principal	50%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	40%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Vuelta a España/MarcaTV	15%
Parte central	RM-FCB	75%
Parte inferior	Athletic/Fernando Torres/Sorteo Champions	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	60%
Parte inferior	Espanyol/Ciclismo/DVDS BARÇA/SEAT	20%

07/10/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	60%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ATM/DVD ETO'O/MarcaTV	20%
Parte central	FCB-RM	60%
Parte inferior	PradoRey'/Spanish Premier'/Garci/F1	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Ajuntament Barcelona/Espanyol	15%

08/10/2012

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal Informaciones secundarias Cabecera, publicidad y promociones	Información principal Informaciones secundarias Cabecera, publicidad y promociones
50%	60%
30%	5%
20%	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ATM/DVD ETO'O/MarcaTV	20%
Parte central	Messi-CR7/FCB-RM	60%
Parte inferior	Athletic/F1/Santalucía	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Santalucía/F1	15%

30/01/2013

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	55%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Promo películas/MarcaTV/SEAT	15%
Parte central	CR7-Messi/RM-FCB	65%
Parte inferior	ATM/LFP/Patinaje artístico/UDIMA	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	Messi/RM-FCB/Carbonero	65%
Parte inferior	Fichajes/Patinaje/Basket/SEAT	15%

31/01/2013

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	50%
Informaciones secundarias	30%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	55%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ATM/colección películas/Marca TV	20%
Parte central	Varane/RM-FCB	60%
Parte inferior	Athletic/Dopaje/NBA Granada/WilliamHILL	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	20%
Parte central	FCB	65%
Parte inferior	Copa/Natación/Surf/ Loterías y Apuestas del Estado	15%

26/02/2013

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	70%
Informaciones secundarias	0%
Cabecera, publicidad y promociones	30%
Información principal	50%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	45%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV/Loterías del Estado	10%
Parte central	CR7-Messi	80%
Parte inferior	Boston Medical Group	10%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	Messi/cuchillos del Barça	70%
Parte inferior	Popitas/Boston Medical Group	15%

¹ La imagen original descargada del Archivo de Primeras de marca.com comprendía, en un formato especial, portada y contraportada. Para este análisis se ha utilizado sólo la portada en formato tabloide. El diseño completo presentaba un fotomontaje que unía las caras de Messi y Cristiano Ronaldo y sus escudos. El archivo original se adjunta en Anexos al final de las tablas de análisis de portadas.

27/02/2013

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
Información principal	55%
Informaciones secundarias	15%
Cabecera, publicidad y promociones	30%
Información principal	55%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	40%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	75%
Parte inferior	Sevilla-ATM/Rayo/ Maradona/LCNAE/Boston Medical Group	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	RM-FCB/cuchillos del Barça	70%
Parte inferior	Loterías y Apuestas del Estado/Sevilla-ATM	15%

02/03/2013

- Análisis por tamaño

		MARCA	MUNDO DEPORTIVO
			
Información principal	70%	Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%	Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	20%	Cabecera, publicidad y promociones	35%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM-FCB	80%
Parte inferior	LFP/Getafe/F1/LCNAE	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB/cuchillos del Barça	75%
Parte inferior	F1/HOYOCIO	10%

03/03/2013

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO												
													
<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>70%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>20%</td></tr> </table>	Información principal	70%	Informaciones secundarias	10%	Cabecera, publicidad y promociones	20%	<table border="1"> <tr> <td>Información principal</td><td>65%</td></tr> <tr> <td>Informaciones secundarias</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Cabecera, publicidad y promociones</td><td>30%</td></tr> </table>	Información principal	65%	Informaciones secundarias	5%	Cabecera, publicidad y promociones	30%
Información principal	70%												
Informaciones secundarias	10%												
Cabecera, publicidad y promociones	20%												
Información principal	65%												
Informaciones secundarias	5%												
Cabecera, publicidad y promociones	30%												

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	MarcaTV	5%
Parte central	RM	75%
Parte inferior	Athletic/ATM/Atletismo/Panamajack	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	RM	80%
Parte inferior	Espanyol	5%

26/10/2013

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	60%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB-RM	80%
Parte inferior	Diego Costa/Príncipe Felipe/MotoGp/KYMCO	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	GO&FUN	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	Espanyol/Olimpismo/MD	15%

27/10/2013

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	65%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	RM	80%
Parte inferior	Málaga-Celta/Óliver Torres/F1/Zoco	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Producto FCB	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	Kickers/Espanyol/MD	15%

23/03/2014

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	65%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB	80%
Parte inferior	Márquez/Athletic/RUEDA	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Oliver y Benji	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	Espanyol/MotoGP/RUEDA	15%

24/03/2014

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
	
Información principal	70%
Informaciones secundarias	10%
Cabecera, publicidad y promociones	20%
Información principal	65%
Informaciones secundarias	5%
Cabecera, publicidad y promociones	30%

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	ATM	10%
Parte central	RM-FCB	75%
Parte inferior	Liga/Márquez/Boston Medical Group	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Oliver y Benji	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	KYMCO/ATM/MotoGP	15%

16/04/2014

- Análisis por tamaño



- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	FCB-RM	80%
Parte inferior	Courtois/Bayern/Euroliga baloncesto RM y Barça	20%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Suplemento MD final Copa	15%
Parte central	FCB	70%
Parte inferior	Barça Basket/Ramón Bilbao	15%

17/04/2014

- Análisis por tamaño

MARCA	MUNDO DEPORTIVO
Información principal Informaciones secundarias Cabecera, publicidad y promociones	Información principal Informaciones secundarias Cabecera, publicidad y promociones

- Análisis por ubicación

MARCA

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	-	0%
Parte central	RM	85%
Parte inferior	FINTONIC	15%

MUNDO DEPORTIVO

Ubicación en la portada	Contenido	Porcentaje de importancia
Parte superior	Barça Basket	15%
Parte central	FCB	85%
Parte inferior	-	0%

Portada de Marca 26/02/2013 en formato original

