



## Trabajo Fin de Grado

Diseño y elaboración de un Directorio  
de clubes de lectura en Aragón

Autora

Eva Morera Gracia

Directora

M<sup>a</sup> Carmen Agustín Lacruz

Facultad de Filosofía y Letras  
de la Universidad de Zaragoza

2013

# Diseño y elaboración de un Directorio de clubes de lectura en Aragón

Eva Morera Gracia

Vº Bº Directora



Fdo: Mª Carmen Agustín

Firma de la autora



Fdo: Eva Morera Gracia

## Asiento catalográfico

MORERA GRACIA, Eva

Diseño y elaboración de un Directorio de clubes de lectura en Aragón / Eva Morera Gracia.  
Zaragoza: Universidad de Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras, 2013.

59 p.

1. Clubs de lectura – Aragón – Directories
  2. Animación a la lectura
- I. Agustín Lacruz, M<sup>a</sup> del Carmen  
II. Tit.

028:061.237 (460.22) (058)

## **Resumen**

El objetivo principal de este trabajo es el estudio de los clubes de lectura en la comunidad autónoma aragonesa en la actualidad, contextualizando sus actividades dentro del marco de los servicios de promoción de la lectura. Como objetivos específicos se propone caracterizar de forma detallada los rasgos, la tipología y las actividades de los clubes de lectura y, en segundo lugar diseñar y elaborar un directorio de los clubes de lectura, que permita cartografiar la extensión del fenómeno en la comunidad autónoma aragonesa. Para conseguir el propósito de esta investigación, en primer lugar, se ha analizado la bibliografía específica. En segundo lugar se ha elaborado un marco teórico que ha definido los conceptos de promoción y animación a la lectura y en el que se han caracterizado las actividades de los clubes de lectura. En tercer lugar se ha desarrollado una investigación aplicada sobre los clubes de lectura activos en Aragón con el fin de elaborar un directorio lo más completo posible. Finalmente se han detallado los resultados y las conclusiones obtenidas en la investigación realizada.

## **Summary**

The purpose of this research is the study of reading clubs in Aragon, providing a context for their activities in the framework of reading promotion.

As specific objectives, the aim of this paper is to characterize in detail the typical features, the typology and the activities of reading clubs and, secondly, to design and develop a reading clubs' directory that makes it possible to chart the phenomenon in Aragon. First, specialized bibliography has been analyzed so as to achieve the purpose of this research. Secondly, a theoretical framework has been elaborated to define the concept of reading promotion; in this theoretical framework reading clubs' activities have been characterized. In the third place, we have worked on an investigation about active reading clubs in Aragon in order to elaborate a complete directory. Finally, we have detailed the results and conclusions obtained in this research.

## **Palabras clave**

Promoción de la lectura. Animación a la lectura. Clubes de lectura. Directorios de clubes de lectura. Aragón.

## **Keywords**

Promoting reading. Reading activities. Reading Clubs. Directories of book clubs. Aragon.

# Índice

0. Introducción.....	1
0.1 Objetivos.....	1
0.2 Metodología.....	1
1 Marco teórico.....	2
1.1 La Promoción de la Lectura .....	2
1.2 Las actividades de animación a la lectura .....	6
1.3 Los clubes de lectura .....	8
1.3.1 Características.....	9
1.3.2 Tipos de clubes .....	10
2 Desarrollo de la investigación .....	13
2.1 Fuentes consultadas: Identificación de las entidades promotoras de clubes de lectura .....	13
2.2 Diseño y elaboración de un cuestionario para recabar la información necesaria	18
2.3 Obtención y proceso de datos .....	20
3 Resultados y conclusiones .....	22
3.1. Resultados.....	22
3.2. Conclusiones.....	23
4 Bibliografía .....	24

## **0. Introducción**

La última asignatura del Grado en Información y Documentación consiste en la elaboración de un “Trabajo Fin de Grado”. En este caso, se trata de elaborar un proyecto teórico-práctico sobre el desarrollo de los clubes de lectura en Aragón, aplicando los conocimientos adquiridos en diferentes asignaturas cursadas en dicho Grado y ampliando algunos aspectos relacionados con las materias de promoción y animación a la lectura.

El presente trabajo se estructura en tres grandes partes, en la primera se identifica la bibliografía específica y se define el concepto de promoción y animación de la lectura como marco de la actividad desarrollada por los clubes de lectura; en la segunda parte se realiza una investigación aplicada sobre los clubes de lectura activos en Aragón, para ello se identifican las entidades promotoras de clubes de lectura, se les envía un cuestionario diseñado y elaborado para recoger la información necesaria y finalmente se procesa la información en un directorio. En la tercera parte se redactan los resultados y las conclusiones obtenidas.

### **0.1 Objetivos**

El objetivo general de este trabajo consiste en estudiar el desarrollo de los clubes de lectura en la comunidad autónoma aragonesa en la actualidad, contextualizando las actividades que desarrollan dentro del marco de los servicios de promoción de la lectura.

Como objetivos específicos se proponen:

- Caracterizar de forma detallada los rasgos, la tipología y las actividades de los clubes de lectura.
- Diseñar y elaborar un directorio de los clubes de lectura que permita cartografiar la extensión del fenómeno en la comunidad autónoma aragonesa.

### **0.2 Metodología**

La metodología utilizada para la elaboración de este trabajo, ha consistido en:

1. En primer lugar, en identificar, localizar, recopilar y analizar la bibliografía específica, incluyendo diversas monografías, artículos de revista y estudios.

2. En segundo lugar se ha elaborado un marco teórico que ha permitido contextualizar adecuadamente el trabajo de investigación. Este marco ha definido los conceptos de promoción y animación a la lectura y caracterizado dentro de ellos las actividades de los clubes de lectura, atendiendo a su tipología y actividades.
3. En tercer lugar se desarrolla una investigación aplicada sobre los clubes de lectura activos en Aragón con el fin de elaborar un directorio lo más completo posible. Para ello, se llevan a cabo las siguientes tareas:
  - a) identificar las entidades promotoras de clubes de lectura como principales fuentes de información.
  - b) diseñar y elaborar un cuestionario para recabar la información necesaria.
  - c) procesar y organizar la información obtenida para elaborar un directorio con los clubes de lectura que existen en Aragón.

## 1 Marco teórico

### 1.1 *La Promoción de la Lectura*

Leer es una actividad fundamental e imprescindible en el desarrollo –intelectual, social, emocional– de las personas. Los autores, a través de sus textos, transmiten información, experiencia, educación, valores, etc. de esta forma, los lectores comprenden mejor la realidad, al mismo tiempo, que desarrollan la forma de pensar, la capacidad de solucionar y superar los problemas, enriquecen el vocabulario y aumentan la imaginación. Por ello, la promoción de la lectura, es una de las cuestiones fundamentales que preocupa a los bibliotecarios.

En el *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación* (López Yepes, dir., 2004, p. 348) se define el concepto de promoción a la lectura como “el conjunto de medidas tomadas por los sectores público y privado para fomentar la lectura, el uso de las bibliotecas y la difusión del libro en general.” Esta definición tan amplia se puede acotar, señalando que se trata de un conjunto de actividades y acciones desarrolladas de forma continuada, tanto en el ámbito público como privado, cuyo objetivo fundamental consiste en mejorar, consolidar e interiorizar, la actividad lectora de la sociedad en conjunto, para generar hábitos lectores en las personas.

Además, como defienden Cerrillo, Larrañaga y Yubero (2002, p. 81) la promoción de la lectura está muy relacionada con las políticas culturales de las diferentes comunidades, debido a que tiene repercusiones en el ámbito social, cultural, educativo y económico. Pero, en ocasiones, la baja valoración social de la lectura en las sociedades desarrolladas frena el desarrollo de sus objetivos.

El análisis de los servicios de animación a la lectura no debe limitarse a los entornos bibliotecarios y escolares, aunque son los más habitual para su desarrollo. Por otra parte, aunque es cierto que la promoción de la lectura se aborda también en las instituciones educativas, el enfoque es muy diferente al que se práctica desde las bibliotecas. En la escuela, la lectura, se utiliza en general, como técnica para facilitar el estudio y el desarrollo de las habilidades cognitivas. En cambio, la biblioteca fomenta la lectura porque esta actividad se encuentra en el centro de su razón de ser. Para la biblioteca, el fomento de la lectura no tiene carácter obligatorio, se realiza en el tiempo libre y por placer, buscando como recompensa el disfrute y el enriquecimiento personal.

Históricamente, la promoción de la lectura está incluida dentro del modelo de lectura pública desarrollado en los países anglosajones desde el siglo XIX, tal y como se encuentra registrado en el *Report of the Trastees of the Public Library of the City of Boston de 1852* (Mata, 2008, p. 21). Este informe recoge que, ya en aquel momento, se promovía mediante el desarrollo de actividades lúdicas una visión festiva de la lectura, principalmente dirigida al público infantil.

Pero fue necesario que transcurriera mucho tiempo hasta que, a mediados del siglo XX, en Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania y Francia, la promoción de la lectura se reconociera de forma explícita como una actividad dentro del catálogo de funciones y las cartas de servicios de las bibliotecas públicas. En España, este proceso se produjo más tardíamente, en la década de los años 80.

En un principio, la promoción de la lectura, se utiliza para asentar y fortalecer la biblioteca, para fomentar la utilización de sus colecciones bibliográficas y servicios. De esta forma, atrae, cada vez, a más usuarios, y así, la biblioteca se convierte en un servicio público imprescindible dentro del ámbito sociocultural y comunitario.

A mediados del siglo XX, las bibliotecas públicas comienzan a desarrollar tareas de promoción de la lectura elaborando programas de actividades orientados a solventar o paliar las situaciones en las que se encuentran determinados sectores de la población que la frecuentan. Por eso, desde sus comienzos, la animación estuvo adjetivada como “cultural” o “sociocultural”, debido a que no sólo se entendía como una estrategia de apropiación y creación de cultura sino como un instrumento de transformación social, de prácticas pedagógicas. Intentaba terminar con la exclusión en la que se encontraban los ciudadanos, que por diversas circunstancias económicas y educativas se mantenían ajenos a las artes y a las ciencias. En definitiva, se pretendía universalizar la cultura y solventar las desventajas sociales que sufrían los trabajadores, las mujeres, los niños o los inmigrantes (Mata, 2008, p. 20-25).

Diferentes ejemplos ilustrativos de esta etapa son las actividades de promoción a la lectura que se realizan en algunas bibliotecas españolas para intentar remediar las necesidades educativas de gran parte del público infantil, que acudía atraído a la biblioteca pero que no asistía al colegio; en Francia, tras la Guerra Mundial (Fernández de Avilés, 1998, p. 251) se crearon “rincones de lectura” tanto en guarderías como en centros de ocio, con el fin de aficionar a los prelectores al libro y a la lectura y contribuir así a la mejora del nivel sociocultural.

Actualmente en las bibliotecas, la lectura se concibe como una actividad fundamental en sí misma. Va más allá del mero interés por aprovechar los recursos de la biblioteca. Por ello, la promoción de la lectura se caracteriza por ser flexible para amoldarse a las necesidades de sus posibles usuarios. La sociedad del siglo XXI se caracteriza por un alto alfabetismo –en ocasiones también por un multialfabetismo – y por la facilidad de acceso a los textos y a las fuentes de información. Sin embargo, gran parte de la población no siente motivación por la lectura, lo que provoca un alto porcentaje de personas iletradas –analfabetas funcionales<sup>1</sup>– y resulta difícil promover la lectura (Cerillo, Larrañaga y Yubero, 2002, p. 68).

En el marco de la promoción se encuentra un concepto próximo, el de la *animación a la lectura*. Aunque no son idénticos, es común que ambos se confundan hasta el punto de

---

<sup>1</sup> El analfabeto funcional es aquella persona que ante una información (o conocimiento en codificación alfabética) es incapaz de operativizarla en acciones consecuentes y, en este sentido, diremos que no posee la habilidad de procesar dicha información de una forma esperada por la sociedad a la que pertenece. (Jiménez del Castillo, 2005, p. 290).

utilizarse como sinónimos o quasi-sinónimos. Son términos distintos pero se complementan, porque la animación a la lectura contempla estrategias que ayudan a la promoción de la lectura (Ceretta Soria y Marzal García-Quismondo, dir., 2010, p. 79).

Carmen Olivares (Lage Fernández, 2005, p. 67) define la *animación a la lectura* como un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimación genérica hacia los libros. En esta definición es posible interpretar el término *libro* en sentido amplio.

Olivares atribuye a la animación cuatro grandes objetivos:

- a) Que el no lector o poco lector descubra el libro.
- b) Ayudar al lector a pasar de la lectura pasiva a la lectura activa.
- c) Desarrollar el placer de leer.
- d) Ayudar a los lectores a descubrir la diversidad de los libros.

C. Poslaniec, citado y traducido por Mata, considera que la animación a la lectura es una actividad de mediación cultural entre libros y personas, destinada a reducir la separación física, cultural o psicológica entre ambos (Mata, 2008, p. 70).

Por su parte, P. Romero y A. Lózano (Laga Fernández, 2005, p. 68) sostienen que la animación a la lectura comprende todos los estímulos, comentarios, actividades, etc. que tienen como objetivo primordial suscitar el acto lector en quién todavía no siente la necesidad o no comprende la importancia de la lectura.

El objetivo último de la animación a la lectura es conseguir mejorar los hábitos lectores de los individuos a quienes se dirige la animación, hasta lograr crear en ellos hábitos lectores estables (Cerrillo, Larrañaga y Yubero, 2002, p. 81). En definitiva, estos autores entienden por animación a la lectura el conjunto de actividades, técnicas y estrategias que persiguen la práctica de la lectura, con el objetivo de formar lectores activos capaces de comprender mensajes diferentes y de relacionar una historia en su contexto (Cerrillo, Larrañaga y Yubero, 2002, p. 83).

Tradicionalmente, las bibliotecas han elaborado programas de actividades con el fin de extender la cultura a todos los ciudadanos, alentar la promoción personal, procurar el

disfrute de los derechos cívicos, remediar las desventajas sociales y posibilitar que los usuarios con menos recursos colmaran sus ansias de conocimiento (Mata, 2008, p. 25).

Por estas razones, se planifican actividades específicas para la infancia, que más tarde se extendieron desde las bibliotecas públicas hasta las escuelas y las bibliotecas escolares. Esto explica que exista una amplia propuesta de experiencias concretas y de propuestas de actividades de animación a la lectura recogidas en diversa y abundante bibliografía.

## **1.2 Las actividades de animación a la lectura**

Como se ha comentado anteriormente, la planificación de actividades de animación es una tarea imprescindible en las bibliotecas públicas y no únicamente en las secciones infantiles o en las bibliotecas escolares.

Para efectuarlas correctamente, es muy importante la cooperación entre los diferentes profesionales implicados –bibliotecarios, educadores, animadores socioculturales– y la cooperación con otras bibliotecas e instituciones. Es necesaria una formación específica para desarrollar actividades de animación a la lectura de forma que el objetivo perseguido se alcance sin desvirtuarlo.

Hay que distinguir entre prácticas que animan a leer, es decir, que persuaden, impulsan y allanan caminos, y prácticas que animan una lectura, es decir, que la ramifican, la vinculan a otras experiencias, la enraízan. El conjunto de los dos tipos de actividades conforman el fundamento de la animación (Mata, 2008, p. 69).

Resulta clarificador diferenciar entre animación *a* la lectura –actividades encaminadas a favorecer el encuentro entre los lectores y los libros– y animación *de* la lectura –actividades encaminadas a ramificar y afinar la lectura de un libro– (Mata, 2008, p. 73).

Dentro de los servicios<sup>2</sup> de las bibliotecas públicas (Fernández de Avilés, 1998, p. 246-284) se realizan varias actividades con el fin de acercar la biblioteca y animar a leer a los diferentes grupos de usuarios.

---

<sup>2</sup> Servicios biblioteca: A través de ellos, la biblioteca lleva a cabo la difusión de la información. En la actualidad, se hace hincapié en que esta es la principal tarea de la biblioteca, tarea que aunque siempre ha estado presente en la biblioteca, alcanza hoy sus cuotas más altas. (Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación, 2004, p. 441).

Algunas de ellas, van encaminadas a niños y jóvenes, por la gran vinculación que existe con la educación, pero no significa que la animación a la lectura esté ligada exclusivamente a la infancia.

Estas actividades se pueden clasificar atendiendo a sus objetivos principales:

- *Actividades de atracción dentro de la biblioteca:* Este tipo de actividades consiste en acercar la biblioteca a los estudiantes, por ello, se programan visitas escolares, con el fin de enseñar la biblioteca y de formar a los posibles usuarios en el manejo de la biblioteca. Otra forma de fomentar la lectura en los niños es realizar cuentacuentos. Una actividad dirigida a todos los públicos consiste en la celebración de fechas importantes desarrollando actividades relacionadas con las conmemoraciones (por ejemplo: el día del libro). Es importante mantener las actividades de animación a la lectura en los períodos vacacionales, como el verano.
- *Actividades de atracción fuera de la biblioteca:* Se trata de dar a conocer la biblioteca a posibles usuarios. Una actividad para conseguir este objetivo consiste en visitar los centros educativos y ofrecer los recursos de la biblioteca tanto a los alumnos como a los profesores. También se pueden utilizar los medios de comunicación (radio, prensa, televisión o Internet) para ofrecer diferentes servicios (charlas, cuentacuentos, novedades). Por último, es recomendable realizar actividades de animación a la lectura en la calle y en los espacios públicos.
- *Actividades de profundización:* Pretenden afianzar los hábitos lectores. La actividad fundamental es mantener diálogos con el lector, antes o después de la lectura y fomentar el diálogo entre los diferentes usuarios que hayan asistido a la actividad. Es importante formar grupos para leer y comentar las lecturas (clubes de lectura). También son interesantes actividades como las presentaciones de libros o de artistas y autores, y la elaboración de exposiciones bibliográficas y guías de lectura (selección de libros y otros materiales del fondo de la biblioteca relacionados con un determinado tema, autor...). Para la realización de estas acciones es importante tener en cuenta las recomendaciones de lectores y usuarios (listas de libros más leídos o de libros recomendados).
- *Actividades de expresión:* Ayudan a profundizar en la lectura, desde el punto de vista de la creatividad. Ejemplos de este tipo son los talleres de expresión literaria,

cuyo objetivo es restablecer el vínculo entre escritura y lectura; los talleres de expresión plástica y los talleres de dramatización, entre otros.

En definitiva, se debe utilizar la biblioteca pública como recurso de lectura, de encuentro y de cultura, por ello, cada biblioteca debe elaborar su propio proyecto de actividades de animación a la lectura para cubrir las distintas necesidades de los diferentes grupos de usuarios, sin excepción (Pozo Fernández, 2009, p. 19).

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas y Bibliotecarios, FIAB (Fernández de Avilés, 1998, p. 249) propone que las bibliotecas públicas también realicen actividades enfocadas a los niños, para obtener los siguientes objetivos: a) Atraer la atención de los niños hacia la biblioteca y dársela a conocer, es decir familiarizarlos con ella; b) fomentar su participación como usuarios; c) estimular sus habilidades, su creatividad, su espíritu científico, su capacidad crítica y por último d) implicarles en la gestión de la biblioteca.

### **1.3 Los clubes de lectura**

Dentro de las actividades de animación a la lectura hay que destacar las desarrolladas por los clubes de lectura. Están constituidos por un grupo de personas que se organizan y reúnen voluntariamente, de forma periódica con el fin de tratar, comentar y opinar diferentes aspectos de un texto acordado anteriormente, leído por todos o casi todos, con el fin de compartir conocimientos, sentimientos, educación, cultura e impresiones, con otros lectores y como no, de aprender. Suelen estar vinculados a entidades de carácter público o privado. Pero también pueden originarse a modo de iniciativas particulares (Agustín y Gimeno, 2013).

Los clubes de lectura como se conocen actualmente, surgieron en EE. UU. a comienzos del siglo XIX. El primer grupo de lectura formado en Estados Unidos, fue obra de la líder religiosa Anne Hutchinson. Más adelante, conforme la sociedad americana se fue desarrollando y liberándose de puritanismo, las mujeres empezaron a reunirse y a formar asociaciones fuera del ámbito religioso (Arana y Galindo, 2009, p. 32-33).

En España, los clubes de lectura mantuvieron en sus inicios una relación muy estrecha con las tertulias literarias, desarrolladas durante la segunda mitad del siglo XIX. Estas se caracterizan por incluir sesiones más flexibles e informales, con una temática más abierta y con restricciones a una determinada clase social (Agustín y Gimeno 2013). Los clubes de lectura actuales, nacen en el seno de las Bibliotecas Públicas. Se han formado conforme se ha avanzado en los procesos de alfabetización y se ha facilitado el acceso a los libros y a la cultura en general.

Una actividad de este tipo (Lage Fernández, 2005, p. 97) requiere un animador-bibliotecario muy preparado. Es imprescindible no sólo conocer a fondo el libro o libros objeto de discusión, sino también otros relacionados con la temática o el autor objeto de debate y susceptibles de ser recomendados a los participantes.

Para que exista un club de lectura es necesario contar con un conductor o mediador, que a su tenga empatía, pasión y conocimientos. Su principal misión consiste en dinamizar la reunión. Por ello se encarga de transmitir conocimientos y curiosidades de la obra, destacar los valores principales, animar la conversación, plantear preguntas y mediar entre el texto, el autor y sus lectores.

Carreño (2012, p. 31) indica que un club de lectura es en sí mismo “una obra en movimiento que se recorre de la mano de un libro, un lector y un conductor”, por ellos es muy importante que se produzca el debate o dialogo de los lectores, como una constante aportación e intercambio de conocimientos e ideas, preguntas o reflexiones.

### **1.3.1 Características**

Los clubes de lectura se caracterizan por posibilitar nuevas formas de lectura.

Por su naturaleza participativa y comunitaria suelen propiciar lecturas individuales más atentas, pues van a dar ocasión a los participantes a tener que conversar con otros lectores sobre un mismo texto.

Por otra parte, la tertulia sobre un texto común se caracteriza por aportar un notable enriquecimiento personal a cada asistente, pues cada uno observa aspectos diferentes que comparte en un entorno que propicia la conversación. Dentro de un club de lectura se distinguen cuatro tipos diferentes de *lectores*, según la clasificación clásica que recogen Arana y Galindo (2009, p. 12-40):

- a) No lector (no lee ningún libro).
- b) Poco lector (de 1 a 4 libros al año, máximo 9 libros al año).
- c) Lector promedio (de 10 a 24 libros al año).
- d) Gran lector (más de 25 libros al año).

Por su parte, cada una de las sesiones no sólo cumple con la función principal de socializar la lectura y la opinión, sino que también potencian la comunicación y las relaciones interpersonales y el intercambio de saberes.

No hay que olvidar que el principal objetivo de los clubes de lectura consiste en acercar los textos de manera informal y en promover el gusto y los hábitos lectores en personas que de otra forma leerían menos o no leerían en absoluto y terminarían perdiendo algo más que el hecho de pasar un buen rato (Arana y Galindo, 2009, p. 44).

### **1.3.2 Tipos de clubes**

Arana y Galindo (2009, p. 60) indican que a menudo los clubes de lectura pertenecen a la esfera de la vida privada y están constituidos por personas amigas, cada una de los cuales consigue por sus propios medios el texto que se va a comentar y se reúnen en los domicilios particulares de los participantes, en cafeterías, bares o restaurantes.

En otras ocasiones, el club de lectura es promovido desde instituciones públicas de variada naturaleza. Así, puede haber clubes de lectura en centros educativos de diferentes niveles, en casas de cultura, en centros cívicos y comunitarios, en prisiones, en locales de asociaciones o instituciones, etc.

Por otra parte, los tradicionales clubes de lectura presenciales también pueden complementar sus actividades a través de los servicios telemáticos que oferta la denominada web 2.0 (blogs, páginas web, foros, redes sociales diversas), lo que permite ampliar notablemente el número de personas participantes y su heterogeneidad. Estas herramientas informáticas salvan las dificultades de asistencia simultánea de todos los participantes y favorecen el intercambio de opiniones aunque no se comparta el mismo tiempo y espacios físicos.

Aunque no hay una clasificación homogénea, Gemma Domingo –citada por Arana y Galindo (2009, p. 124)– afirma que los clubes de lectura han tenido que diversificar su oferta en la actualidad, con el fin de adaptarse a las crecientes necesidades de sus usuarios. Por esta razón, se han ido creando clubes más especializados y se pueden encontrar varios tipos:

- a) Abiertos, caracterizados por gran variedad de sus lecturas.
- b) Temáticos, cuando se crean para tratar temas, materias o géneros de forma específica, por ejemplo las obras de un mismo autor, o exclusivamente de una sola temática –por ejemplo, ciencia ficción, novela negra, etc.– , o de un solo género literario –poesía, comic, etc.–.
- c) Genéricos, cuando el tema y los autores son variados y de carácter general.
- d) De lenguas extranjeras, en los que las tertulias y lecturas se realizan en el idioma original.
- e) Los dirigidos a colectivos específicos, según edad, procedencia o a una determinada necesidad.

Por su parte, Jesús Arana y Belén Galindo (2009, p. 125), considerando otros criterios distintos, proponen otra clasificación de clubes de lectura:

- a) Atendiendo a quién lo organiza, los clubes de lectura son de ámbito privado (domicilios, restaurantes, cafeterías, librerías, empresas) o público (bibliotecas, centros educativos, centros culturales, centros penitenciarios, asociaciones).
- b) Atendiendo a la forma de participación: clubes presenciales o virtuales.
- c) Atendiendo a las personas que participan: clubes heterogéneos y homogéneos (de mujeres, universitarios, niños, presos, ancianos, neolectores, de personas unidas por un interés común).
- d) Atendiendo al tipo de lecturas: clubes especializados por idioma, por géneros o temáticas (ensayo, novela negra, novela histórica, novela sobre un lugar, cómic, poesía).

Aunque la tertulia constituye la actividad central de los clubes de lectura, también pueden dar cabida a otras actividades complementarias, como las que se enumeran a continuación.

- *Reuniones enriquecidas*: La tertulia se complementa con actividades como invitaciones al autor del libro propuesto; proyecciones de versiones cinematográficas; lecturas teatralizadas, etc.
- *Reuniones culturales*: Las sesiones pueden incluir o complementarse con actividades relacionadas con la música, la fotografía o la pintura, las degustaciones gastronómicas o enológicas, los intercambios y encuentros con otros clubes, las jornadas de puertas abiertas, etc.
- *Reuniones monográficas sobre distintos aspectos de un mismo texto*: de esta forma se profundiza desde diferentes perspectivas que resultan de interés sobre la misma obra. Es el caso de aquellos clubes que dedican ciclos o temporadas completos a obras de gran riqueza literaria, como el Quijote, que admite múltiples sesiones sobre sus personajes, paisajes, relatos, refranes, etc.
- *Reuniones que se prolongan con viajes o rutas literarias*. Surgen con la intención de visitar la casa natal o el museo dedicado un escritor, o seguir itinerarios literarios ligados una época, obra o estilo.
- *Reuniones surgidas como prolongaciones del club de lectura* como un taller de escritura, pintura, recitales de poesía, etc.

En general, el club de lectura se concibe como un espacio vivo y dinámico, un lugar asociado a la conversación y al debate de ideas y opiniones (Arana y Galindo, 2009, p. 63).

En definitiva, aunque la lectura sea una actividad individual, cualquier lector tiene la necesidad de comunicar las sensaciones que un texto le produce o las valoraciones que hace de él.

Los clubes de lectura favorecen formas de integrar a las personas proporcionándoles espacios y ocasiones en los que poder compartir sus sensaciones y opiniones sobre los textos. Los asistentes se reúnen periódicamente con el objetivo de animar a leer, de despertar el deseo de lectura en quiénes todavía no leen, de mantener el hábito lector en quienes lo tienen y propiciar situaciones que conduzcan a la lectura (Portell, Aloy, Cela, Duran, Molist, Nolla y Segarra, 2007, p. 117-118).

## **2 Desarrollo de la investigación**

Una vez analizado el concepto de animación a la lectura y caracterizado el fenómeno de los clubes de lectura en cuanto a sus rasgos, tipología y actividades, es necesario, para poder alcanzar el objetivo que se propone este trabajo –estudiar su desarrollo e implantación en la comunidad autónoma aragonesa– elaborar un directorio.

Para ello, el trabajo desarrollado comprende las siguientes etapas:

- a) identificar las entidades promotoras de clubes de lectura como principales fuentes de información.
- b) diseñar y elaborar un cuestionario para recabar la información necesaria y
- c) procesar y organizar la información obtenida para elaborar un directorio con los clubes de lectura que existen en Aragón.

### **2.1 Fuentes consultadas: Identificación de las entidades promotoras de clubes de lectura**

El propósito de esta tarea es localizar y describir aquellas instituciones u organismos que organizan clubes de lectura, entre sus actividades. A continuación se detallan las fuentes consultadas más relevantes.

#### *a) Dirección del Centro Coordinador de las Bibliotecas Municipales de Zaragoza.*

Se encarga de coordinar la red de Bibliotecas Públicas Municipales de Zaragoza. Está formado por un Centro Coordinador y 24 Bibliotecas Públicas (10 Bibliotecas de Distrito, 13 Bibliotecas de Barrio y la Biblioteca para Jóvenes Cubit) distribuidas por toda la ciudad. En el Centro Coordinador se centralizan servicios administrativos, técnicos y de apoyo para todo el sistema bibliotecario municipal. Sus actividades se publicitan en la web, a través de la página:

<http://www.zaragoza.es/ciudad/educacionybibliotecas/bibliotecasmunicipales/>

El contacto con la directora del centro coordinador se ha realizado a través de correo electrónico (bibliotecas@zaragoza.es). No ha facilitado ninguna información. Por lo que se procedió a la localización en la propia web de las bibliotecas de Zaragoza que organizan

clubes de lectura y posteriormente se pasó a solicitarles información mediante el envío de un correo electrónico.

*b) Técnico sociocultural del Ayuntamiento.*

Forma parte del centro coordinador de la Red de Bibliotecas Municipales de Zaragoza.

Se ha contactado mediante el teléfono y a través del correo electrónico (bibliotecas-sociocultural@zaragoza.es).

Tras explicarle en que consistía la información que se necesitaba y su finalidad, facilitó los datos de la biblioteca pública municipal Rafael Andolz y el club de lectura que se realiza en el centro de mayores de Miralbueno. Y proporcionó el contacto con el centro coordinador de las bibliotecas.

*c) Sección de Bibliotecas. Biblioteca de Aragón.*

Se encarga de coordinar la red de Bibliotecas de Aragón. Con la cual se contacta a través de correo electrónico (seccionbibliotecas@aragon.es).

Ha facilitado el listado de las bibliotecas públicas municipales de Zaragoza, Huesca y Teruel, que tienen club de lectura. Hay que tener en cuenta que la última actualización es de marzo del 2011.

Este documento ha sido de gran ayuda para conocer qué bibliotecas organizan clubes de lectura. Posteriormente, se recopilaron las direcciones de correo electrónico de dichas bibliotecas a través del directorio nombrado anteriormente, y de esta forma se contactó con cada una de ellas, para ratificar si continúan con dicha actividad.

*d) Jefatura de Sección Bibliotecas de la Diputación Provincial de Zaragoza.*

Tiene como objetivo cooperar y prestar ayuda técnica y económica a los municipios zaragozanos, especialmente a los de menor capacidad económica y de gestión. Para esta finalidad, la Diputación, proporciona subvenciones y ayudas para la realización y el mantenimiento de obras y servicios municipales.

Entre otros servicios, se encarga de facilitar fondos bibliográficos a las bibliotecas que lo solicitan. En su página web se detalla más información: <http://www.dpz.es/>

Con esta institución, se contactó mediante correo electrónico (biblioteca@dpz.es) y posteriormente se concertó una entrevista con la persona correspondiente para acceder a la información solicitada, que tiene lugar en la Biblioteca de la Diputación (ubicada en la Plaza de España 2; Zaragoza 50071). Tras un amable trato, facilitó los siguientes datos de interés: Correo electrónico de la Sección de Bibliotecas del Gobierno de Aragón; correo electrónico de la Sección de Bibliotecas de Teruel; sugieren contactar con la Universidad Popular de Zaragoza.

También comentó el interés del programa que desarrolla el Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, llamado “Leer juntos” y en el que participan diferentes centros docentes públicos y privados concertados no universitarios de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Desde este servicio tienen contabilizados 44 municipios con club de lectura activo en la provincia de Zaragoza.

*e) Sección de Bibliotecas y Archivos de la Diputación Provincial de Teruel.*

Depende del Departamento de Archivos y biblioteca. Tiene como objetivo cooperar y prestar ayuda técnica y económica a los Municipios, especialmente a los de menor capacidad económica y de gestión. Para su finalidad, la Diputación, podrá prestar subvenciones y ayudas de sus propios fondos para la realización y el mantenimiento de obras y servicios municipales. En su web facilita más información:

<http://www.dpteruel.es/DPT/dpteruel.nsf/Home.html?openPage>

Se contacta a través de correo electrónico (bibliotecas@dpteruel.es) y facilita tres documentos con los listados de las bibliotecas públicas municipales de la provincia y de los coordinadores de las escuelas de adultos que han formado clubes de lectura, porque les solicitan préstamos de lotes de libros que se facilitan desde dicho departamento.

*f) Jefatura del Área de Cultura de la Diputación Provincial Huesca.*

Sus competencias son apoyar al desarrollo provincial mediante distintos programas, también ayudan a los Ayuntamientos de la provincia, para que puedan cumplir con sus fines básicos, proporcionándoles asesoramiento técnico sobre múltiples aspectos.

En ausencia de correo electrónico, se contacta a través del formulario facilitado en su página web: <http://www.dphuesca.es/index.php>, se obtiene respuesta a través del correo electrónico (areacultura@dphuesca.es). Aunque no se ha podido facilitar información porque la persona encargada se encuentra de baja. Pero se ha aconsejado buscar un directorio de bibliotecas online, para poder contactar con cada una de ellas.

Se ha buscado el siguiente directorio: <http://benasque.aragob.es/abnetopac/salida.html> y se ha procedido a ponerse en contacto con las bibliotecas, que según la información obtenida por las diferentes entidades, tenían clubes de lectura.

*g) Centro Coordinador de Bibliotecas Escolares del Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.*

Se ha contactado a través del correo electrónico: mjcruz@aragon.es

Informa de que en la *ORDEN de 21 de noviembre de 2012, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se resuelve el Programa Leer Juntos en centros docentes públicos y privados concertados no universitarios de la Comunidad Autónoma de Aragón durante el curso 2012-13* (disponible en <http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=709352404848>), se encuentran los centros docentes que participan en el Programa “Leer Juntos”.

Así mismo indican que los correos electrónicos y otras informaciones pertinentes están bajo protocolo de protección de datos hay que recopilarlos a través de las páginas webs de cada centro docente.

*h) Dirección Biblioteca Pública Municipal Rafael Andolz.*

Se contacta con el bibliotecario de la Biblioteca Rafael Andolz por tener gran experiencia en clubes de lectura. Dinamiza en su centro un club que se reúne quincenalmente y a lo largo de su trayectoria profesional ha promovido y participado activamente en diferentes clubes de lectura.

Proporciona información sobre el propio club de lectura y las actividades de la Biblioteca y también facilita la relación y el contacto con los responsables de dos clubes de lectura en los que participa (un colegio y la Fundación Disminuidos Físicos de Aragón). Aunque no se ha obtenido respuesta de ninguno de ellos.

*i) Federación de Asociaciones de Educación de personas Adultas (FAEA).*

Se trata de una organización de ámbito estatal, de iniciativa social y sin ánimo de lucro. Nace en 1984 como plataforma en la que se coordinan más de 50 entidades autónomas entre sí pero con una misión común: promover un modelo integral, crítico, abierto y participativo de educación permanente de personas adultas en el que cada persona es agente de su proceso educativo, priorizando las necesidades de aquellas en riesgo de exclusión. En su web se encuentra más información: <http://www.faea.es>

Se contacta a través de correo electrónico (faea@faea.es).

La coordinadora proporciona valiosa información de los clubes de lectura de varias entidades que la conforman. Su sede se encuentra en el Paseo Fernando el Católico Nº 29, 1º Izda. E (Zaragoza).

*j) Centro del Libro de Aragón (Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte).*

Esta institución nació con la voluntad de cohesionar y promocionar a todos los sectores, o gremios, que conforman el mundo del libro en la comunidad aragonesa.

Se contacta a través del correo centrodellibro@aragon.es, facilitado en su página web:  
<http://www.centrodellibrodearagon.es/>

No disponen de una recopilación de clubes de lectura, pero facilitan las direcciones de correo de las bibliotecas de Aragón. Así como recomiendan contactar con las siguientes librerías: “El Pequeño Teatro de los Libros”, “Fnac” y “Ámbito Cultural de El Corte Inglés”. Sólo se obtiene información de la primera de ellas.

*k) Universidad Popular de Zaragoza.*

Creada por el Ayuntamiento de Zaragoza en 1983, actualmente es una sección del Patronato Municipal de Educación y Bibliotecas, organismo autónomo municipal adscrito al Área de Presidencia, Economía y Hacienda.

Consiste en un servicio de educación para las personas adultas, por lo que dirige su actividad a todos los ciudadanos mayores de 16 años en el ámbito del municipio. Se ubica en C/ Cortesías, 1.

Se contacta a través de correo electrónico (upz@zaragoza.es). No disponen de la información solicitada.

*l) Cipaj (Oficina Municipal de Información Joven).*

Su sede esta situada en la Casa de los Morlanes. Es una de las fuentes de información más importantes para los jóvenes, ya que se encarga de difundir todo tipo de información útil entre los jóvenes de Zaragoza, especialmente entre los que atraviesan mayores dificultades.

Web: <http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/>

Se contacta a través de su página en facebook e informan de que no tienen clubes de lectura y no disponen de la información solicitada. Recomiendan dirigirse a las bibliotecas municipales. Así se procede.

*m) Junta vecinal del Rabal.*

Se contacta a través de correo electrónico ([junta-rabal@zaragoza.es](mailto:junta-rabal@zaragoza.es)).

A falta de respuesta se buscan las demás juntas vecinales de Zaragoza en la página del ayuntamiento: [http://www.zaragoza.es/ciudad/centros/listado\\_Centro?id=90](http://www.zaragoza.es/ciudad/centros/listado_Centro?id=90) y se les envía el cuestionario oportuno.

*n) Dirección Biblioteca Pública Municipal Cubit.*

La Biblioteca para Jóvenes Cubit, como su nombre indica, tiene una importante sección especializada en jóvenes e incorpora servicios propios de redes sociales (Biblioteca 2.0). Se trata de un proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza, realizado en colaboración con la Fundación Bertelsmann y la Caja de Ahorros de la Inmaculada. Es el primer referente nacional de biblioteca para jóvenes. Está ubicada en la Azucarera del Rabal.

Se contacta a través de correo electrónico ([direccioncubit@zaragoza.es](mailto:direccioncubit@zaragoza.es)), con la directora de la biblioteca, en el que informa de que en estos momentos la biblioteca no dispone de ningún club de lectura. Hubo uno en el 2011 sobre lecturas en dispositivos e-readers, con el fin de promocionar este tipo de lectura y saber sus consecuencias.

## **2.2 Diseño y elaboración de un cuestionario para recabar la información necesaria**

En esta fase se identifican las informaciones de interés que van a permitir configurar el directorio de los clubes de lectura aragoneses.

Se elabora un cuestionario inicial, que contiene una lista de preguntas relevantes propuestas, en este caso, para obtener de forma rápida y eficaz la información concreta y homogénea de todos los clubes de lectura. De esta forma se normaliza la información.

La primera relación de ítems que conforman el cuestionario contiene estos campos:

- Nombre del club de lectura:
- Entidad en la que se desarrolla:
- Quien lo organiza:
- Periodicidad de las reuniones (día de la semana, horario...):
- Lugar en el que se realizan las reuniones:
- A que grupos de edad esta destinado:
- Cuantas personas asisten:
- Actividades que desarrolla:
- Web / blog:
- ¿Dispone de algún listado de clubes de lectura de bibliotecas, colegios, institutos u otras entidades?

Tras un muestreo inicial, se comprueba que en la relación anterior faltan algunos datos de interés para el directorio, por lo que se completa con cuatro nuevas cuestiones:

- Tipo de lecturas (programa, narrativa actual nacional, internacional, poesía, textos clásicos, etc.):
- Fecha de inicio del club:
- Requisitos para participar:
- Medios por el que se da a conocer:

Se omiten intencionalmente cuestiones relacionadas con la procedencia de los fondos y recursos económicos necesarios, por considerarse que esta información pudiera distorsionar los objetivos del encuestado.

El cuestionario final se incluye en el anexo I.

## **2.3 Obtención y proceso de datos**

Con los datos obtenidos en el cuestionario anterior, se elabora un directorio de los clubes de lectura que están activos en Aragón y que se adjunta en el Anexo II.

En este directorio se han incluido todos los clubes de lectura de los que se ha tenido conocimiento y obtenido información.

El directorio se organiza por provincias y dentro de cada una de ellas, se sigue la secuencia alfabética de localidades.

La disposición de los campos es homogénea para todos los ítems, y por ello, los datos que no se han obtenido se reflejan en campos vacíos.

De cada club de lectura se describe su denominación; entidad promotora; nombre de la persona que coordina o se encarga de la actividad; fecha de inicio; periodicidad de las sesiones; lugar físico de celebración de las reuniones; textos y tipos de lecturas; grupos de edad de los participantes; requisitos de asistencia; número de asistentes; realización, si es el caso, de otras actividades relacionadas; medios de difusión; dirección postal para contactar; teléfono; correo electrónico y otras observaciones, si es el caso.

Con el conjunto de datos recabados se puede obtener una caracterización fiel y un perfil general de los clubes de lectura en Aragón en la actualidad.

La mayoría de ellos carecen de denominación específica y en general, toman su nombre de la institución de la que dependen.

Mayoritariamente, las entidades promotoras de clubes de lectura son bibliotecas públicas municipales, y en segundo lugar, centros educativos (de educación primaria, secundaria y adultos). En menor medida, también algunas librerías promueven clubes de lectura (El pequeño teatro de los libros en Zaragoza, y la Librería anónima en Huesca).

Suelen ser los propios bibliotecarios –mayoritariamente bibliotecarias– los principales responsables de los clubes, en colaboración con los profesores, cuando se desarrollan en centros educativos. En las librerías son otros profesionales distintos a los libreros los

responsables de las actividades (dependiendo fundamentalmente del tamaño y del número de personas que trabajan en el centro).

Los más antiguos de los clubes de lectura aragoneses localizados se ubican en las bibliotecas públicas municipales de Alcorisa y Andorra (Teruel), ambas iniciaron sus respectivos clubes en el año 1993. En la provincia de Huesca, el club más antiguo data del año 2005 y en Zaragoza del año 2006.

La mayoría de las sesiones tienen una periodicidad mensual, con variados horarios de mañana o tarde, en distintos días de la semana. En menor medida se celebran sesiones quincenales. Y dos entidades se reúnen semanalmente.

El número de asistentes oscila entre 14 y 20 personas. El público está mayoritariamente integrado por mujeres adultas.

Es reseñable el hecho de que algunas bibliotecas tienen varios clubes de lectura, como la Biblioteca José Antonio Rey del Corral que cuenta con tres; la Biblioteca Pública Manuel Alvar organiza dos y la Biblioteca Pública Rafael Andolz se reúne quincenalmente y dedica dentro del mismo club de lectura dos sesiones a cada texto (una de preparación y otra de análisis y comentario).

Los lugares de celebración suelen ser salas o espacios dentro de la propia biblioteca, colegio o librería. Sólo uno de los clubes de lectura se reúne en un centro cívico, de forma independiente a la biblioteca.

El tipo de lectura que se aborda es muy variado, aunque predominan los textos literarios y dentro de ellos, los de género narrativo. Los clubes que pertenecen a la red de bibliotecas públicas municipales de Zaragoza coinciden en buena parte de los textos literarios programados.

Normalmente no se requieren requisitos específicos para asistir a los clubes, aunque en algunos casos es necesaria tramitar una sencilla inscripción previa.

Dentro de los clubes de lectura, además de las sesiones características, suelen también organizarse actividades paralelas como encuentros con autores, visitas y rutas literarias, proyecciones de versiones cinematográficas de los textos escogidos y asistencia a espectáculos teatrales relacionados.

La difusión de las actividades es diferente en el ámbito rural y en las ciudades: En los pueblos predomina la difusión directa a través de la comunicación personal. En las ciudades se utiliza más cartelería y contactos telemáticos con los usuarios. Casi todos los clubes disponen de perfiles en redes sociales, o se comunican a través de blogs o páginas webs. Algunos incluso han difundido y convocado sus actividades en ocasiones especiales a través de radio, televisión, bandos municipales o prensa local (Club de la Biblioteca Pública de Alagón, en su inauguración y primeras sesiones; Clubes de Alcorisa, Andorra, Boltaña, Castellote, Monreal del Campo, Valderrobres, Zuera; el club de lectura de la librería “El Pequeño Teatro de los Libros” y el club de lectura “El Rincón del Romántico”).

### **3 Resultados y conclusiones**

#### **3.1. Resultados**

El proceso de investigación llevado a cabo ha permitido obtener como principales resultados, los siguientes:

- a) Una caracterización general de los clubes de lectura, atendiendo a sus rasgos y actividades, enmarcados dentro de los servicios de animación a la lectura.
- b) La elaboración de un listado detallado de entidades que promueven, auspician y coordinan clubes de lectura en Aragón.
- c) La realización de un cuestionario que permite describir de forma general las actividades y el funcionamiento los clubes de lectura que funcionan en Aragón.
- d) El diseño y la redacción de un directorio de clubes de lectura en Aragón que desarrollan sus actividades en la actualidad.
- e) Una caracterización de los rasgos específicos de los clubes de lectura aragoneses en la actualidad.

### **3.2. Conclusiones**

El trabajo desarrollado permite concluir que en Aragón los clubes de lectura constituyen una actividad sociocultural muy importante porque implica a un número muy amplio de personas, que se reúnen frecuente y periódicamente, durante períodos de tiempo muy extensos.

Por ello producen un gran impacto dentro de los hábitos culturales de la comunidad autónoma, relacionados con cuestiones diversas como el uso de las bibliotecas, actividades ocio, comercio del libro, utilización de equipamientos públicos, etc.

Además, los datos obtenidos muestran que los clubes de lectura no han dejado de crecer en los últimos cinco años, en cuanto a número de participantes y a entidades organizadoras.

Es necesario, por tanto, disponer de información cualitativa y cuantitativa veraz y actualizada sobre las actividades que desarrollan para permitir la toma de decisiones relativas a distintos asuntos como el desarrollo de planes y programas culturales territoriales; la planificación de actividades recreativas; las posibilidades de creación de empleo relacionadas con la lectura, entre otros.

En este sentido, es necesario elaborar y mantener al día herramientas como este *Directorio*, que sirvan como instrumentos básicos de apoyo a la planificación de actividades de fomento lector tanto dentro de las bibliotecas como en otras instituciones culturales y educativas.

Por ello, como línea de trabajo futura, se propone proseguir esta investigación, ampliando nuevos datos, y comunicando y difundiendo los resultados de la misma para su conocimiento y uso público.

## 4 Bibliografía

- ACTIS, Beatriz (2007). *¿Qué, cómo y para qué leer?: Un libro sobre libros.* Sevilla: Homo Sapiens.
- ADELA KOHAN, Silvia (2006). *Taller de lectura: El método. Estrategias creativas para motivar a leer y proporcionar nuevos modos de leer más y mejor.* Barcelona: Alba.
- AGUSTÍN LACRUZ, Mª Carmen. y Begoña GIMENO ARLANZÓN (2013). *Clubes de lectura.* En *Nuevas formas de leer. Diccionario de conceptos clave de lectura y escritura.* MARTOS NUÑEZ, E. y CAMPOS FERNÁNDEZ-FIGARES (Eds.). Madrid: Santillana, 2013 (en prensa).
- ARANA PALACIOS, Jesús; Belén GALINDO LIZALDRE (2009). *Leer y conversar. Una introducción a los clubes de lectura.* Asturias: Trea.
- ARIZALETA, Luis (2003). *La lectura, ¿afición o hábito?* Madrid: Anaya.
- BLOOM, Harold (2005). *Cómo leer y por qué.* Barcelona: Anagrama, 2005. Colección Argumentos.
- CARREÑO, Óscar (2012). *Clubes de lectura.* Barcelona: El profesional de la información; Universidad Oberta de Catalunya.
- CERRILLO TORREMOCHA, Pedro C.; Elisa LARRAÑAGA; Santiago YUBERO (2002). *Libros, lectores y mediadores: La formación de los hábitos lectores como proceso de aprendizaje.* Castilla-La Mancha: Ediciones de la Universidad. Arcadia; 6.
- COLOMER, Teresa; Ana DÍAZ-PLAJA; Carme DURÁN [et al.] (2009). *Lecturas adolescentes.* Barcelona: GRAÒ. Serie didáctica de la lengua y la literatura, 263.
- CERETTA SORIA, María Gladis; Miguel Ángel MARZAL GARCÍA-QUISMONDO dir. (2010) *La Promoción de la Lectura y la Alfabetización en Información: Pautas generales para la construcción de un modelo de formación de usuarios de la información en el marco del Plan Nacional de Lectura de Uruguay.* [Tesis Doctoral] [consult. 19-02-2013]. <<http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/10016/9158/1/tesis%20ceretta.pdf>>.
- DANTZIG, Charles (2011). *¿Por qué leer?* Madrid: 451 editores.
- DOMINGO ARGÜELLES, Juan (2009). *Si quieras... lee: Contra la obligación de leer y otras utopías lectoras.* Madrid: Fórcola.
- DURÁN, Teresa (2002). *Leer antes de Leer.* Madrid: Anaya.
- FADIMAN, Clifton; John S. MAJOR (2008). *Un plan de lectura para toda la vida. La guía definitiva de lo que hay que leer.* Barcelona: Planeta.

- FELIPE SISAMÓN, Concepción; Jesús ANDREU GARCÍA; Adelaida Lucia BERMEJO BONILLA [et al.] [D.L. 2007]. *Aprender a gozar con los libros*. La Puebla de Alfindén (Zaragoza): Centro Público de Educación de Personas Adultas Alfindén.
- FERNÁNDEZ y FERNÁNDEZ-CUESTA, Paz [D.L. 2005]. *Bibliotecas y personas: hacia un enfoque en biblioteconomía*. Gijón (Asturias): Trea.
- FERNÁNDEZ DE AVILÉS, Paloma (1998). *Servicios Públicos de Lectura para Niños y Jóvenes*. Guijón: Trea.
- FORTÚN, Elena (2003). *El arte de contar cuentos a los niños*. Sevilla: Espuelas de Plata.
- GARCÍA JARQUE, Luis (2000). *Historia de la lectura pública en España*. Guijón: Trea.
- GARDNER, Janet; Lora MYERS [D.L. 2007]. *La lectura es divertida: Diez sencillos métodos para cultivar el hábito de lectura en los niños*. Sevilla: Trillas.
- GASOL, Anna; Mercè ARÀNEGA [2000]. *Descubrir el placer de la lectura: lectura y motivación lectora*. Barcelona: Edebé.
- GIMENO PERELLÓ, Javier; Pedro LÓPEZ LÓPEZ; María Jesús MORILLO CALERO [D.L. 2007]. *De Volcanes llena: Biblioteca y Compromiso Social*. Gijón: Trea.
- GOLDIN, Daniel (2006). *Los días y los libros: Divagaciones sobre la hospitalidad de la lectura*. Barcelona: Pailón.
- JIMÉNEZ DEL CASTILLO, Juan (2005). Redefinición del Analfabetismo: El Analfabetismo Funcional. *Revista de Educación*, núm. 338, pp. 273-294, [consult, 19-02-2013]. <[http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338\\_17.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_17.pdf)>.
- LAGE FERNANDEZ, Juan José [D.L. 2005]. *Animar a leer desde la biblioteca*. Madrid: CCS.
- LLUCH, Gemma; Enrique GIL CALVO; Jesús MARTÍN BARBERO [et al.] (2010). *Las lecturas de los jóvenes: Un nuevo lector para un nuevo siglo*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- LÓPEZ YEPES, José, (dir.) (2004). *Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación*. Madrid: Síntesis.
- MATA, Juan (2008). *10 ideas clave. Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. Barcelona: Graó.
- MOLIST, Pep (2008). *Dentro del Espejo. La literatura infantil y juvenil contada a los adultos*. Barcelona: GRAÓ.
- NAUDÉ, Gabriel (2008). *Recomendaciones para formar una biblioteca*. Oviedo: KRK.
- NUÑO, Fran (2010). *Manual de técnicas de animación a la lectura. Con actividades prácticas y juegos de fomento del hábito lector*. Jaén: Berenice.
- ORTIZ, Estrella (2002). *Contar con los cuentos. Rotundifolia*. Ciudad Real: Ñaque.

- PARODI, Giovanni (coord.) (2010). *Saber leer*. Madrid: Santillana.
- PATTE, Geneviève (2009). *Déjenlos leer: los niños y las bibliotecas*. México: FCE.
- PORTELL, Joan; Josep María ALOY; Jaime CELA [et al.] (2007). *Me gusta leer: consejos para conseguir que tu hijo se convierta en un gran lector*. Madrid: CEAC.
- POZO FERNÁNDEZ, Esperanza (2009). *Organización y gestión de Talleres de Animación a la Lectura en la Biblioteca Pública*. Sevilla: Comunicación Social (C. S.).
- RODRIGUEZ ABAD, Ernesto; Elvira NOVELL IGLESIAS (2006). *Animando a animar. Tenemos un plan cómo estimular el goce lector*. Madrid: Catarata.
- TEIXIDOR, Emili (2007). *La Lectura y la vida: Cómo incitar a los niños y adolescentes a la lectura. Una guía para padres y maestros*. Barcelona: Ariel.