



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Motivaciones, expectativas y campos de preferencia antes
de hacer voluntariado.

Estudio de los datos obtenidos a través de la Coordinadora Aragonesa de
Voluntariado.

Autor/es

Cristina Sanz Barberán

Director/es

María José Lacalzada De Mateo

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
2015

Contenido

Agradecimientos.....	3
I. INTRODUCCIÓN.....	4
Justificación.....	4
Objetivos de la investigación (generales y específicos).....	6
Cronograma de la investigación.....	6
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	16
Método y enfoque de investigación.....	16
Técnicas e instrumentos.....	17
Muestra.....	20
Presentación de programas informáticos y estadísticos.....	20
IV. ANÁLISIS DE DATOS:.....	21
Perfil.....	21
Campos de preferencia:.....	22
Expectativas.....	25
Motivaciones.....	26
Comparación con otros estudios previos.....	32
V. CONCLUSIONES.....	34
Campos de preferencia:.....	34
Satisfacción de expectativas previas:.....	35
Motivaciones.....	35
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
VII. ANEXOS.....	43
Formulario datos y campos de preferencias.....	43
Encuesta sobre motivaciones y expectativas.....	44

Agradecimientos

Me gustaría empezar estas páginas agradeciendo a todos aquellos que han hecho posible, directa o indirectamente, la realización de esta investigación.

En primer lugar, agradecer a mi tutora de fin de grado, María José, por su dedicación, su tiempo y su seguimiento durante todo el trabajo.

Agradecer también a la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, en especial a María y a Marga, las dos trabajadoras sociales, además de todo lo aprendido de este ámbito durante mi estancia allí, por las ideas y el apoyo durante esta investigación.

No puedo olvidarme de las personas que dedicaron su tiempo a contestar la encuesta elaborada para esta investigación, ya que sin sus opiniones y valoraciones no hubiera sido posible realizar el estudio.

Para terminar, agradecer a Susana, Teresa y Miguel, por todo el apoyo incondicional.

I. INTRODUCCIÓN

Justificación

Elegí el tema de trabajo de fin de grado poco después de empezar mi Prácticum de Intervención en la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado. Desde el área de formación empecé a tomar contacto con los interesados en el voluntariado, a gestionar las inscripciones y asistir a algunas de las charlas informativas sobre voluntariado.

En estas sesiones grupales que he presenciado en estos últimos cuatro meses, al comienzo de la sesión, y como dinámica de presentación, se les pedía a los asistentes que en un folio en blanco doblado y expuesto frente a ellos, escribieran su nombre y la palabra que para ellos significaba voluntariado. En esta dinámica escuché muchas palabras que, aunque relacionadas, eran bastante diferentes. *Motivación, ayuda, obligación, empatía, jovialidad, laboriosidad, utopía, ejemplo, comunicación, pureza, necesidad social, solidaridad, ganas, aumento de autoestima, ampliación de currículum, formación...* fueron algunas de las aportaciones que hicieron mella en mí.

¿Cómo podía ser que entre las veinte personas, que aproximadamente acuden a esas charlas, apenas coincidieran en su palabra elegida? ¿Tan amplio es el término? ¿Tan subjetivo?

En estas charlas además del objetivo principal de informar acerca de la acción voluntaria, de las funciones de los voluntarios, de los derechos y deberes y acerca de las entidades en las que esta se puede ejercer, eran muchos los temas que se podían alcanzar en el coloquio. No han sido pocas las personas que han querido compartir con sus compañeros de charla y con la trabajadora social, que impartía la misma, el motivo de estar sentado en esa silla, el motivo de querer hacer voluntariado. Y creedme que eran tan dispares como las palabras de la dinámica de presentación. Lo que me hizo preguntarme de nuevo, por qué alguien hace lo que hace y cuáles son esos motivos plurales que un día te llevan a empezar una etapa como voluntario.

¿Cuántas más motivaciones llevan al voluntariado? ¿Están éstas condicionadas por la edad y por el sexo de la persona? ¿Sabe realmente una persona que quiere ser voluntaria por qué quiere serlo?

Otra de las cosas que me llamaba la atención en estas sesiones, era las ideas claras que tenían los asistentes, apenas sabían lo que era el voluntariado, no conocían las características, los derechos del voluntario en el ejercicio de su voluntariado, las leyes que delimitaban la actividad y un largo etcétera. Sin embargo, parecía que muchos de ellos sabían dónde quería realizar su futura labor voluntaria. Lo que me llevo a preguntarme ¿Cuál era esa tendencia? ¿Tenía de nuevo que ver con la edad y el sexo?

Para dar respuesta a todas estas preguntas que fueron surgiendo y profundizar en el ámbito del voluntariado, elegí hacer de mi trabajo de fin de grado un informe de investigación que además de dar una contestación a mis propias preguntas pudiera ser útil para futuras investigaciones o incluso estrategias de acogimiento de voluntariado.

Ya que considero que un buen conocimiento del público que se interesa por la realización de voluntariado, así como un continuo estudio de las nuevas tendencias y preferencias de voluntariado e incluso de los actuales motivos que llevan a las personas a hacer voluntariado, no solo llevará a una mayor adaptación del voluntariado sino que podrá llevar a una consecuente mejora del voluntariado y de las entidades sociales.

Objetivos de la investigación (generales y específicos).

La investigación se lleva a cabo con el objetivo general de:

Establecer un estudio sobre el antes del voluntariado que, a la vez que pueda responder a mis propias preguntas planteadas, pueda servir de referencia para establecer estrategias en la recepción de voluntariado.

Para ello se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Indagar en las motivaciones del voluntariado y si están condicionadas al sexo y la edad del voluntario.
2. Averiguar la preferencia de campos de intervención, y si están condicionados por la edad y el sexo.
3. Conocer el grado de satisfacción de expectativas previas
4. Comparar los resultados obtenidos con los reflejados en otros estudios semejantes del ámbito.

Cronograma de la investigación

El trabajo de investigación abarca desde el comienzo de la asignatura de Prácticum de Intervención en septiembre de 2014, cuando se da mi primera relación con el ámbito voluntariado. Durante los dos primeros meses de prácticas, fui tomando contacto con el ámbito y con la bibliografía del mismo y fui formando mis primeras ideas sobre la investigación a llevar a cabo. A finales de noviembre de 2014 tomé contacto con la que sería mi Tutora de Fin de Grado empezamos a darle forma al trabajo, quedando pendiente la viabilidad del trabajo. Una vez asegurados los medios de investigación, la población a la que podría acceder para ella y revisadas las publicaciones a las que tomar de referencia para que la investigación fuera un avance de otras más antiguas, se establecen las líneas finales de trabajo y empiezo a redactar los cuestionarios. Es entonces cuando esperando las respuestas del cuestionario enviado, empiezo a categorizar y a trabajar con el primer cuestionario, mientras compagino la redacción del marco teórico. Después de la clausura del cuestionario el trabajo se centra en el análisis de datos, en la comparación de los mismos con los estudios revisados, y en la finalización de la redacción del trabajo.

II. MARCO TEÓRICO

En esta situación de crisis económica y social, la caída de empleo es la causa de que la pobreza, el paro y las desigualdades, anteriormente presentes en la sociedad española, protagonicen un gran incremento en estas primeras décadas del siglo XXI. Mientras tanto, una fuerza social se mantiene, se refuerza contra las adversidades sociales y crece en número a pesar del individualismo y la debilitación de los vínculos personales que caracteriza a esta época, el voluntariado. Éste es el fenómeno que practica, según las últimas estimaciones reflejadas en el documento de la aprobación del anteproyecto de Ley de Voluntariado, el 15% de la población española. Seis millones de personas que, con la solidaridad por bandera, tratan de aplicar soluciones a las injusticias sociales.

Según SIIS Centro de Documentación y Estudios, (2011) hace cuatro años había 100 millones de voluntarios en Europa, ese mismo 2011 se celebró el Año Europeo del Voluntariado, el cual fue concebido como “una oportunidad para hacer balance sobre el voluntariado y su contribución a la sociedad”. (Comisión Europea, 2011).

Bajo el lema “¡Hazte voluntario! Marca la diferencia”, el año Europeo del Voluntariado iba destinado tanto a voluntarios, políticos como a la sociedad civil. Se llevó a cabo con una serie de actos en distintos países con los que se pretendían cuatro objetivos: Crear un ambiente que propiciara y facilitara el voluntariado en la Unión Europea, fortalecer las organizaciones de voluntariado y mejorar la calidad del mismo, recompensar y reconocer las actividades de voluntariado y por último, crear conciencia acerca del valor y la importancia del voluntariado. (European Commission, 2012)

Las actividades que en este año se celebraron abarcaron los 27 Estados Miembro y estuvieron organizadas para el encuentro de voluntarios tanto a nivel nacional como europeo. Los participantes se fueron reuniendo en jornadas, conferencias y actos de distintos lugares y a su vez se fueron plasmando las experiencias de los voluntarios en redes visibles al público.

Sí bien a partir de esa fecha señalada, se estimuló la escritura e investigación del voluntariado y se dieron por cumplidos los objetivos, también sirvió para poder manifestar con más fuerza los aspectos que faltan a trabajar en este ámbito, en el documento de la Comisión Europea (2011) en el que se analizan estos obstáculos, resaltan la necesidad de nuevos marcos jurídicos y estrategias, del reconocimiento de la actividad voluntaria y la falta de datos sobre el voluntariado.

Observatorio del voluntariado (2013a) nos acerca a la situación del voluntariado en España en datos, mientras que el 31% de la población española contestó hace dos años a la encuesta de (CIS,

2013) que había hecho en alguna ocasión voluntariado, el 69% no había realizado nunca voluntariado aunque un 23% de esas personas reconocía haberse planteado comenzar en la acción voluntaria. Nos relata el texto también que el 66% de los voluntarios realizan el voluntariado dentro del Tercer Sector existiendo un 14,1% que lo realiza independientemente de ninguna organización. Este mismo Tercer sector y nos definía un perfil de voluntario español joven, (40% de los voluntarios tenía entre 20 y 34 años) y mayoritariamente femenino con un 64% de presencia de mujeres. (Fundación Luis Vives, 2012).

Para seguir adentrándonos y acercarnos al panorama actual del voluntariado en Aragón, nos centramos en el estudio del perfil del voluntario que el mismo Observatorio del Voluntariado PVE (2013b) realizó centrándose en esta Comunidad Autónoma. En él se entrevistaron a 94 personas voluntarias, muestra en la que había mayoría de mujeres voluntarias, 78,7% frente el 21,3% de hombres. Por el contrario, los datos de la edad del voluntario aragonés son más uniformes, habiendo igual de representatividad de todos los intervalos de edad marcados.

En Aragón existen un total de 32.000 voluntarios según los datos de la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, entidad que busca promocionar y fortalecer los lazos del voluntariado y además de las organizaciones de voluntariado en el territorio.

Pero ¿qué es voluntariado? ¿A qué nos referimos cuando hablamos de realizar acción voluntaria?

El voluntariado, como rezan algunos autores, es “la alternativa de participación de la comunidad, una respuesta colectiva a la cultura de la insolidaridad” (Renes, Alfaro, & Ricciardelli, 1996, p. 32), es un “agente social y elemento de significación y validez social” (Adell, 1996, p. 5), “es el resorte de apoyo en emergencia social” (Fundación FOESSA, 2014, p. 504), “es una forma de llevar a la práctica valores como la solidaridad, la generosidad, el compromiso, la implicación, la participación, etc.” (Observatorio del Tercer Sector, 2009, p. 18)

Como vemos, cada autor que ha abordado el tema ha podido aportar un granito de arena a esta definición de voluntariado. Hace más de diez años, cuando aún no estábamos sumergidos en esta crisis socioeconómica, Miguel Ángel Díaz Hernández ya atribuía la característica inestable a la definición de voluntariado, asegurando que está abierta al debate y en constante redefinición. (Díaz Hernández, 2002, p. 22)

Para la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, definición que he adoptado en mi inmersión en este campo, el voluntario es:

La persona con tiempo libre, sensible a unas necesidades sociales, que realiza una actividad continua, en grupo y regulada, que se hace por espontánea voluntad sin recibir a cambio una prestación económica y para cuyo desarrollo es necesario que tenga una preparación adecuada. (Instituto Aragonés de Juventud, 2013, p. 3)

Características que también De la Torre (2005) otorga al término:

El mayor grado de dedicación personal y vinculación ciudadana a la acción colectiva responde a la figura del voluntario, que de forma regular y sin compromiso de remuneración económica, desarrolla una actividad en beneficio de terceros en organizaciones que cumplen fines de acción social. (p. 76)

Aunque sería erróneo decir que es necesario hablar de crisis para referirnos al voluntariado y a la ambigüedad del mismo, no podemos negar que la situación actual tiene su consecuencia directa en el voluntariado, redefiniendo así el término. Hablar de crisis significa hablar de menos empleo, de menos igualdad, de menos vínculos sociales y, por supuesto, de más necesidad. Por lo tanto, no se puede concebir el voluntariado actual sin mencionar la crisis socioeconómica, ya que a la par que aumentan estas carencias sociales, se despierta una solidaridad que hace que el voluntariado se mantenga como forma de acción colectiva e incluso aumente sus cifras en este complicado momento. Los datos de Fundación Luis Vives (2012) confirman un aumento de voluntariado desde 2008 y una previsión favorable por parte las entidades.

La Comisión Europea (2011) atestigua que el voluntariado puede complementar los derechos de los ciudadanos y fomentar su participación activa en la sociedad.

Entramos entonces a unir el voluntariado y la ciudadanía, anteriormente introducido en la definición de De la Torre (2005) la cual atribuye la acción voluntaria al grado de vinculación ciudadana.

García Inda (2008) nos da la clave para unir estos dos conceptos citando su vez a Coduras (1995) quien afirmaba que “ser voluntario social es la consecuencia de tomarse en serio la condición de ciudadano”. Para García Inda el “sentido de voluntariado radica en la construcción de la ciudadanía” (p.1) sin embargo, denuncia, que esta ciudadanía viene limitada tanto por el Estado-Nación, que determina el concepto de ciudadano por el territorio diferenciando entre ciudadanos y extranjeros, como también viene limitado por la sociedad de mercado, donde los ciudadanos se convierten en meros clientes de un centro comercial.¹

Para combatir esta doble limitación, otorga al voluntariado seis tareas clave para construir la ciudadanía, las cuales deben ser entendidas globalmente ya que son implicables las unas a las otras. Habla de “cultivar la resistencia”, para ello voluntariado deberá evitar la mercantilización de la acción voluntaria e incrementar las responsabilidades sociales. “Reivindicar la vulnerabilidad” y

¹ Con su lógica del centro comercial, García Inda (2008) pretende reflejar la idea de la mercantilización de la sociedad con una comparativa de una plaza de reencuentro con un centro comercial, y el ciudadano como un cliente. (p. 4)

tornarla en autonomías, pues no se debe olvidar de que el ser humano no deja de ser vulnerable. Debe “redefinir la solidaridad” en el sentido de que ésta no sea confundida por valores más cercanos a la búsqueda de reconocimiento, la comercialización y el individualismo, “ampliar (y fortalecer) el espacio público”, al que define como aquello que alejado de ser íntimo de una persona singular es derecho de todos sin necesidad de suponer un valor económico, el voluntariado vendría a favorecer un espacio público donde haya espacio para la participación ciudadana. Lo que será necesario para “profundizar en la democracia”; solo alcanzando el fortalecimiento público se podrá dar el salto de la democracia. que recurriendo a Cortina (1993) en esta ocasión, define como representativa, la cual está definida por intereses privados tanto de la elite que llega poder ser elegido tanto por el pueblo que elige mirando por su bien individual. A una democracia participativa que siendo un fin en sí misma no derive de los intereses privados si no del espacio público.

Y añade, que por último y como principal tarea del voluntariado, éste debe “visibilizar la exclusión y luchar contra ella”, como implicación obligatoria para la construcción de la ciudadanía.

Estamos de acuerdo que el voluntariado es un instrumento de cambio y de denuncia social con unas funciones que incluso se hacen más evidentes en esta crisis socioeconómica. En la misma línea que las directrices de Garcia Inda va Gómez Serrano (2011) en lo que respecta al distanciamiento de lo puramente económico y la prevalización de lo social.

Gómez Serrano (2011) traza cinco quehaceres del voluntariado en relación con las fuerzas políticas, empresas, movimientos sociales y la ciudadanía civil que son “colaborar, interpelar, implicar, liberar y soñar” (p.58). Expone que el voluntariado debe actuar en colaboración con los demás agentes sociales e interpelar a aquellos que sea necesario dando voz a demandas sociales. Así logrará la consiguiente implicación del resto de organismos públicos y privados en la transformación social, la cual deberá pasar por liberar y desmercantilizar las actuaciones sociales, otorgando la importancia del altruismo y de las soluciones que no pasan por la vía económica. Por último, el voluntariado debe soñar, pues éste es el primer paso para la consecución de cambios sociales.

Aunque hablemos de múltiples atribuciones al término voluntariado, no podemos confundir ciertos aspectos referentes al voluntariado con otros que se alejan de la esencia del mismo. Por lo que al mismo tiempo que es importante dedicar un espacio a aproximarnos al término voluntariado lo es, también, hacerlo hacia lo que no es tal. L. A. Aranguren Gonzalo (2011) nos pone sobre aviso de la importancia de no confundir lo que él mismo define como “cultura de voluntariado” y “fenómeno del voluntariado”. El primer término se refiere a la transformación de la sociedad a raíz de la

solidaridad y de la toma de conciencia de la situación social, que denuncia y busca alternativas a los problemas sociales en participación con otros sectores, basándose en la ética, la modestia y la búsqueda de calidad. Por el contrario, el fenómeno de voluntariado está más cerca de la búsqueda de prestigio social que de la transformación social, busca acabar con los problemas sociales sin alcanzar una denuncia social, moviéndose en el campo de actuación especificado por el marco normativo.

El voluntariado es un tema complejo, al que se pueden atribuir diferentes definiciones como culturas, tradiciones y enfoques haya, aunque todas comulguen en aspectos comunes: “un deseo de contribuir al bien común, libremente y con espíritu de solidaridad, sin esperar a cambio ninguna recompensa material” (Observatorio del voluntariado PVE, 2012, p. 29). El voluntariado es un concepto que, por lo tanto, ha surgido de la propia ciudadanía y va cambiando a la par que la sociedad de donde proviene, sería inútil pues pretender que las definiciones no se vayan quedando obsoletas o incompletas con el paso del tiempo.

Y es que lo cierto es que han aparecido tantas nuevas vertientes de voluntariado que también las leyes se han hecho eco de este nuevo paradigma de voluntariado. Vicente Baeza, vicepresidente de la Plataforma del Voluntariado de España, explicaba este concepto en la Escuela de Otoño de Voluntariado celebrada en Zaragoza en 2014. La aparición de nuevos sectores que gestionan voluntariado, los nuevos tipos de voluntario y los nuevos ámbitos habían hecho de la Ley 6/1996, de 15 de enero, de Voluntariado., a continuación Ley del 96, una norma obsoleta que pedía a gritos un cambio. El voluntariado empieza a abarcar muchos más ámbitos que la acción social y demanda un marco normativo más ajustado. Para ello, después de la consulta a organizaciones sociales que comenzó en 2013, se ha aprobado a fecha de 23 de enero de 2015 un anteproyecto de ley a nivel nacional que contempla otros ámbitos de voluntariado que no se recogían hace nueve años: voluntariado ambiental, cultural, deportivo, educativo, de ocio y tiempo libre, internacional y socio-sanitario.

Al mismo tiempo se ha redefinido el voluntariado. La Ley de 1996 lo definía como:

El conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o cualquier otra retribuida y reúna los siguientes requisitos, carácter altruista y solidario, realización libre, sin contraprestación económica, desarrollado a través de organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas o proyectos concretos. (Ley 6/1996 de Voluntariado, 1996)

Esta ley dejaba fuera del marco del voluntariado las actividades voluntarias aisladas o las realizadas fuera de las organizaciones, que tenían como objetivo satisfacer a la familia, amigos o vecinos. Así como afirmaba que nunca el ejercicio del voluntariado sustituye al remunerado.

No obstante, en el anteproyecto se modifica el concepto de voluntariado y se añade como requisito que la acción voluntaria se lleve a cabo dentro de programas concretos de entidades de voluntariado, añadiendo a las excepciones de la anterior ley, tampoco se contemplarán las acciones voluntarias que tengan como objetivo la formación. Ni aquellas que sustituyan labores que por ley las deben realizar los servicios públicos. (Consejo de Ministros, 2015)

La aprobación del citado anteproyecto de ley de voluntariado por el Consejo de Ministros ha sido motivada por la aparición de nuevos perfiles de voluntariado, formas de acción voluntaria y motivaciones. Acorde con estos conceptos, esta investigación busca definir el perfil de la persona interesada en hacer voluntariado, así como indagar en las motivaciones por las que se decide a compartir su tiempo haciendo voluntariado.

¿Qué le lleva a alguien ser voluntario? ¿Qué son las motivaciones?

Agost, Fernández, Martínez, y Nebot (2002) distinguen dos características principales de la motivación: activación y la dirección de la conducta. Es decir, que para empezar la acción voluntaria se necesita una motivación, ya que esta es una conducta que se despierta hacia un concreto objetivo.

“La motivación es un vehículo que usamos para ir de un lugar a otro” (Díaz Hernández, 2002, p. 31) ¿Cuál es el vehículo al que figuradamente se suben nuestros sujetos y futuros voluntarios antes de empezar con la acción voluntaria? ¿Qué es eso que despierta en un individuo y le dirige hacia la acción voluntaria?

Diferentes estudios han indagado sobre esto, tomaré como referencia la clasificación del libro Motivaciones de la persona voluntaria. Díaz Hernández distingue entre dos tipos de motivaciones, las reales y las ideales. Con motivaciones ideales se refiere a aquellas razones que llevan a una persona a hacer voluntariado y que son socialmente aceptables. Al provenir de esferas como la fe, la ética o la moral, son más aceptadas como motivo de voluntariado y suelen ser, según otras publicaciones, las más utilizadas para justificar el voluntariado.

En contraposición están las razones reales, que abarcan un ámbito más personal y refuerzan la vida emocional. A las que Rosa Moyá i Seyó, responsable de voluntariado de Cáritas Lleida, se refiere como autocéntricas y anida con el refuerzo de la vida emocional del individuo a través de la práctica del voluntariado recomendando revisar periódicamente para la buena realización de ésta.

En otros estudios, como el Diagnóstico de Situación del Voluntariado, también se defiende esta clasificación, asegurando que el resultado de las motivaciones es una combinación de razones altruistas, definidas como ideales, y las razones egoístas, razones reales. (FOILA (Franco & Guilló); Observatorio del Voluntariado PVE, 2010, p. 158)

En la misma revista que podemos encontrar la clasificación de Moyá i Seyó publicada hace dos años, nos topamos con una frase que nos recuerda la importancia del conocimiento de las propias motivaciones para el propio desarrollo de la acción voluntaria: “Tienes todo el derecho del mundo a tener la motivación que quieras para ser voluntario/a... pero tienes la obligación de saber cuál es” (Torre, 2013, p. 8)

Observatorio del Tercer Sector (2009) nos da la clave de porqué es importante el conocimiento de las motivaciones, pues es esta la mejor forma de que el voluntario encaje en la actividad de una organización y a su misma vez es importante para el desarrollo de sus motivaciones, que las condiciones sean favorables para que la motivación no desaparezca, esto puede llegar a pasar cuando en la organización donde se establezca la acción voluntaria, la labor del voluntariado no sea realizable, no obtenga reconocimiento, información acerca de la entidad ni la formación necesaria para llevarla a cabo ni responsabilidades como parte de la organización.

¿Dónde actúa el voluntario? ¿En qué campos se desarrolla la acción voluntaria?

Hay que tener en cuenta, como bien dice Víctor Renes, que “el campo del voluntariado no es acotable como no lo es la solidaridad”. (Renes, 1997, p. 25) Como ya hemos adelantado, los campos se van ampliando conforme surge la necesidad o personas voluntarias que con su comienzo en ellos va marcando un camino que se va construyendo en el propio desarrollo de la acción voluntaria. La ampliación de estos campos se podría ligar a lo nombrado anteriormente sobre la cultura del voluntario de Aragonren Gonzalo (2011), ya que el voluntario que empieza a desempeñar tareas voluntarias, que anteriormente no estaban establecidas, busca transformar la realidad más allá del campo específico de acción que marca ese marco normativo de la ley de 1996 u otros establecidos. Así como en la creación de nuevos ámbitos de voluntariado se cumplen las funciones que atribuye Gómez Serrano (2011) ya que implica a otros sectores a participar en el cambio social, y cabe añadir que no es de otra manera con la que se empieza un nuevo camino que soñando con él.

La referencia para la clasificación de preferencias en este estudio son las entidades miembro de la, ya nombrada red de voluntariado, Coordinadora Aragonesa y sus campos de intervención, por

consecuente los ofrecidos a los interesados en voluntariado que acuden a la entidad, que son los siguientes:

“Cooperación al desarrollo”, “Discapacitados”, “Drogodependencias”, “Ecología y Medio Ambiente”, “Enfermos crónicos”, “Inclusión”, “Infancia”, “Inmigrantes”, “Juventud”, “Mayores”, “Mujer”, “Ocio y Tiempo Libre”, “Orientación en problemas sociales” y “Salud Mental”.

Son muchos los artículos que han reflejado las frecuencias de estos campos en cuanto a la acción voluntaria que se realiza en cada uno de ellos. En (FOILA (Franco & Guilló); Observatorio del Voluntariado PVE, 2010, p. 170) encontramos que los más recurrentes son: ocio y tiempo libre, aquellos relacionados con actividades culturales y con personas con discapacidad, por el contrario las entidades que se dedican a evitar la exclusión es el que menos voluntariado tiene.

La importancia para un buen voluntariado y estable, está en la satisfacción de las personas voluntarias, ya hemos hablado de la evolución de las motivaciones, pero también la satisfacción con la entidad como con el usuario y por supuesto con la misma actividad de voluntariado a realizar es clave para la eficaz acción voluntaria. Ya algunas investigaciones han preguntado por el grado de la satisfacción, en Observatorio del voluntariado PVE (2013a) son positivas las valoraciones de la entidad y de la actividad de voluntariado, siendo ésta un poco superior que la primera.

¿Y ahora qué?

Además de las anteriores tareas de voluntariado definidas por Inda y por Gómez, en (SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2011) encontramos cuatro claves para articular las políticas de voluntariado, ante el reconocimiento de que ha habido un cambio de paradigma para mejorar la acción voluntaria se debe: Adecuar el clima adecuado de voluntariado, proteger la actividad del voluntariado, fomentar una cultura de conocimiento y favorecer las condiciones económicas que sostengan la actividad voluntaria.

El documento elaborado por el (Observatorio del voluntariado, 2012) que se centra en los retos que debe cumplir el voluntariado para 2020, también habla de la importancia de la política en el desarrollo del voluntariado, a través de esta se mejoraría la calidad del voluntariado en el futuro. Habla de un voluntariado que trabaja con lo público sin llegar a ser tal, como se ha comentado con García Inda, la importancia de lo público para la sociedad. Además, como sentencia el anteproyecto de ley, la acción voluntaria no puede sustituir y encargarse de aquello que es competencia del Estado. Igual que no debe suplir tampoco puede condicionarse por las tendencias políticas ni dejar de ser un instrumento de denuncia social. Se deben instaurar entonces nuevas políticas de

voluntariado que acerquen al voluntariado a la sociedad incluso lo magnifiquen sin hacerlo parte del Estado. Una de las maneras de elevar la cifra de voluntariado es la sensibilización y la publicitación mediante la utilización de los nuevos medios de comunicación. Además, se deben propiciar esos nuevos ámbitos del voluntariado que van surgiendo y también pueden ser estos recursos electrónicos la manera.

La política voluntaria también deberá centrarse en el reconocimiento del voluntariado y en su formación, esta última será centrada en los valores, en la participación y la responsabilidad, porque con la formación nos aseguramos un voluntariado de calidad formado y con competencias para realizar la acción voluntaria.

¿Por qué es importante el voluntariado?

Hemos visto a lo largo de este marco teórico muchas de las claves por las que el voluntariado es muy importante en esta sociedad. Es un instrumento de creación de ciudadanía y es también una forma de denuncia social, con él se contribuye tanto a la sociedad como a la persona que lo realiza.

Anuario del Tercer Sector (2012) afirma que “Sin la colaboración altruista y desinteresada de estas personas, muchas entidades no podrían cubrir las necesidades de las acciones que desarrollan y, en algunos casos, como veremos, sencillamente no podrían afrontarlas.” (p.108)

Es el voluntariado un pilar fundamental del tercer sector además es una fuente de capital económico, uno de los datos relevante que también se refleja en el documento Retos hasta 2020 (Observatorio de Voluntariado PVE, 2012) es que la fuerza económica del voluntariado se estima equivalente a un 5% del producto interior bruto mundial.

En conclusión es una parte fundamental y necesaria para la sociedad, que busca complementar la acción social no suplir al profesional remunerado de organizaciones ni tampoco cargar con las obligaciones del espacio público, que avanza a la vez que lo hace sociedad y esta misma avanza a la vez que lo hace su voluntariado.

III. METODOLOGÍA

Método y enfoque de investigación

Se trata de un estudio de una población en concreto, aquellos interesados en hacer voluntariado durante el año 2014. La razón de elegir este segmento es la de obtener los datos más recientes.

En esta investigación se van a estudiar tres parámetros, dos sobre el antes del voluntariado como es el área preferente de realización de acción voluntaria y las motivaciones que llevan al sujeto al propósito de realizar voluntariado y por otra parte, el grado de satisfacción de las expectativas pre-voluntariado tras haber comenzado con la actividad.

Para el estudio de las motivaciones he tomado de referencia el estudio de Chacón, Pérez, Flores, & Vecina (2010) el cual se centra en descubrir mediante una pregunta abierta las motivaciones de los voluntarios. La muestra de la investigación fue de 1515 voluntarios, además del número modesto de mi pequeña muestra, las investigaciones se diferencian en dos conceptos claves: la condición de la muestra y la formulación de la pregunta. La muestra de mi investigación no es voluntaria, puede que a lo largo del 2014 haya encontrado el voluntariado pero el sujeto es estudiado y parte de la muestra, por estar interesado y acercarse al ámbito.

Para determinar las motivaciones en el 2010 usaron una pregunta abierta cuyas respuestas dispares fueron clasificadas por profesionales. En cambio, en mi investigación la pregunta sobre motivaciones es cerrada, pidiendo a los interesados en voluntariado que valoren cada una de las motivaciones propuestas con la influencia que piensan que han tenido para acercarse a una entidad de voluntariado. Aunque los valores a categorizar sean basados en este estudio y muchos de ellos coincidente, esta forma de pregunta la diseñé tomando la referencia el estudio del perfil de voluntariado, Observatorio del voluntariado PVE (2013a). En el estudio de 2010 se expresa su desapruebo a la pregunta cerrada sobre motivaciones, yo preferí exponer todas a valoración y no quedarme con las primeras de una muestra tan pequeña y sucumbir a que las respuestas fueran meros ideales.

Para el estudio de la satisfacción de expectativas tomo como referencia para el posterior análisis el realizado dentro del estudio ya mencionado de PVE (2013a), en el que se preguntan por la satisfacción con la entidad y con la actividad de voluntariado. Yo añadido a mi encuesta el ítem de la satisfacción con los propios usuarios, esto lo hago porque hay mucho voluntariado que se realiza en

situaciones que pueden llegar a ser un poco duras para algunas personas por no haberse expuesto anteriormente a ellas.

Técnicas e instrumentos

La recogida de datos necesarios para su posterior análisis se realiza a través de dos cuestionarios, el primero referente al campo de preferencia realizado por la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado en dos versiones, la primera, que se repartía al final de las sesiones informativas de voluntariado celebradas durante el año 2014, en papel y otra versión online en la página web de la entidad con los campos de preferencia estandarizados, www.aragonvoluntario.net, bajo el título *¿Quieres ser voluntario?*, que recogía los datos de aquellos que se apuntaban como voluntarios.

Inicialmente, este cuestionario en su formato en papel, preguntaba de forma abierta las preferencias de voluntariado, lo que hacía mucho más costoso el archivo de los datos por la diversidad de respuestas. Con vista a que estos datos se recogieran de una forma más eficiente, a mediados de octubre de 2014 realicé una serie de modificaciones en la encuesta en papel para que fuera igual que el formulario online, cerrando la pregunta múltiples respuestas y determinando, como el online, el nivel de preferencia entre los tres elegidos. Eso ha supuesto que los datos necesarios para este trabajo de fin de grado, correspondientes a los tres primeros trimestres del año han tenido que ser ajustados en variables concretas con el fin de que no resultaran imprecisos en el estudio. Finalmente para el análisis de datos se han recogido las preferencias de 211 personas.

Como anteriormente se ha comentado los campos de preferencia entre los que los interesados en voluntariado han podido elegir son: *“Cooperación al desarrollo”, “Discapacitados”, “Drogodependencias”, “Ecología y Medio Ambiente”, “Enfermos crónicos”, “Inclusión”, “Infancia”, “Inmigrantes”, “Juventud”, “Mayores”, “Mujer”, “Ocio y Tiempo Libre”, “Orientación en problemas sociales” y “Salud Mental”*.

Para trabajar las motivaciones y expectativas a la hora de hacer voluntariado, he elaborado un cuestionario de preguntas cerradas de respuesta múltiple en su mayoría y con la opción de alguna respuesta abierta con la opción Otros para garantizar la libertad de expresión del sujeto. Las preguntas se han elaborado pensando en el amplio perfil al que iba dirigido, usando un lenguaje sencillo y conocido por todos, han sido formuladas en tercera persona y se ha puesto hincapié en la brevedad de las preguntas y del cuestionario para favorecer la participación.

Este cuestionario ha sido mandado a aquellos que acudieron a la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, durante 2014, interesados en hacer voluntariado y cumplieron los datos del cuestionario previamente mencionado.

El cuestionario elaborado empieza con tres preguntas de sesgo poblacional ya que para un buen estudio de las motivaciones y de las expectativas es importante conocer los datos poblacionales de quien contesta a la pregunta, para que al llegar al análisis estadístico de los datos poder establecer relaciones entre variables sociodemográficas como el sexo y la edad y otras acerca del voluntariado como la valoración de motivaciones o satisfacción de expectativas.

Otro punto del cuestionario era saber si habían sido o no voluntarios, no hay que olvidar que aunque la demanda social no se permita el lujo de rechazar el tiempo ofrecido por otros, no siempre todas las circunstancias son favorecedoras para comenzar la acción voluntaria. Por lo tanto, hay que estimar que algunas de las personas que contesten a la encuesta no habrán llegado a ser voluntarios todavía. Será un dato para tener en cuenta en el análisis. Para ello, se deberá indicar con una respuesta cerrada de sí o no, si se cumple la condición de voluntario. Además, existe otra pregunta opcional para todo aquel que quiera indicar cuál es la razón por la que el voluntariado no ha comenzado con las opciones de: “Falta de tiempo”, “No he encontrado el voluntariado adecuado”, “Pérdida de interés” y una respuesta abierta de “Otros” donde el encuestado pueda expresar sus razones libremente si así lo desea. Con adecuado, la respuesta se refiere a ese campo o institución al que quieren dirigir su acción voluntaria y que los interesados de voluntariado todavía no han hallado.

Esta también será una pregunta filtro ya que en caso de ser voluntario el encuestado deberá contestar acerca de sus expectativas. Si estas han sido satisfechas después de los primeros momentos ejerciendo el voluntariado.

Para las expectativas he diseñado una pregunta de valoración donde debe catalogar a la propia actividad de voluntariado, la entidad y al usuario, con muy satisfechas, satisfechas e insatisfechas. Con el fin de observar la diferencia e independencia de la satisfacción de estos tres ámbitos de voluntariado. Esta pregunta será de batería, exponiendo los tres ítems a valorar tras un mismo enunciado lo cual otorgará agilidad a la pregunta y al cuestionario. Además con una pregunta cerrada se le da la opción de que, ante el irrealismo de las expectativas previas, el cuestionado pueda exponer que su voluntariado le hace sentir cómodo o incómodo. Por otro lado, para garantizar el anonimato y ante el innecesario riesgo que la pregunta suponga un compromiso a aquel que realice la encuesta y un riesgo para la investigación de no obtener respuesta en otros

ítems, se omite preguntar cuál es la entidad en la que hacen voluntariado. Ya que se trata de un estudio de antes del voluntariado, y el objetivo está lejos de evaluar a las entidades y más en la línea de la sincera percepción de la entidad de los voluntarios antes de formar parte de ellos.

La pregunta final sobre motivaciones va dirigida a todos los participantes de la encuesta independientemente de si la condición de voluntario ha llegado a cumplirse o no. Con esta escala de valores motivacionales he pretendido seguir la línea de otros estudios previos sobre este ámbito, por lo que me he basado en los estudios de “*Motivos del Voluntariado: Categorización de las Motivaciones de los Voluntarios mediante pregunta abierta*” (Chacón, Pérez, Flores, & Vecina, 2010) para poder realizar una comparación más tarde, así como del estudio “*Así Somos*” tanto en el estudio realizado a nivel nacional como en el informe de resultados para la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado. (Observatorio del Voluntariado PVE, 2013a y 2013b)

La pregunta consiste en que los interesados en voluntariado categoricen con “*nada*”, “*poco*”, “*bastante*” y “*mucho*” la influencia que los siguientes motivos han tenido en su decisión de apuntarse como voluntariado. Estos han sido preparados para que correspondan a las razones ideales y reales comentadas en el aparatado del marco teórico.

Motivaciones a catalogar por los interesados por hacer voluntariado.

Razones ideales		Razones reales	
Convicción religiosa	Hacer algo por un colectivo concreto	Influencia de su entorno (amigos o familiares voluntarios)	Sentirse útil
Lucha por un mundo más justo	Conocerse mejor	Adquirir competencias para su futuro laboral	Evolución personal
Hacer algo por la comunidad		Ocupar su tiempo libre	Conocer gente

Muestra

La muestra para la realización de este estudio son las personas que han cumplimentado el formulario de solicitud de la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado con edades comprendidas entre 14 y 79 años. Enviándoles a los mismos la segunda encuesta.

Presentación de programas informáticos y estadísticos

El programa utilizado para el análisis de datos será SPSS, *Statistical Package for the Social Sciences*. Es un *software* usado como parte de investigaciones cual permite analizar grandes cantidades de datos estadísticos.

IV. ANÁLISIS DE DATOS:

Perfil

De los interesados en voluntariado que rellenaron el primer cuestionario de la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado indicando sus preferencias de actuación son el 72% mujeres y el 27,5% hombres. El 18,13% tienen menos de 20 años, el 21,24% de 20 a 30 años, el 25,90% entre 30 y 49 años, el 19,69% entre 50 y 59 años y 15% más de 60 años.

De los que han respondido a la segunda encuesta de motivaciones, el 69,6% son mujeres y el 30,4% hombres. El 6,5% tienen menos de 20 años, el 26,1% de 20 a 30 años, el 31,5% entre 30 y 49, el 22,8% entre 50 y 59 y 13% más de 60 años.

De las 92 personas que han contestado la segunda encuesta de expectativas y motivaciones 38 no son voluntarios y 54 sí (41,3% y 58,7%).

De esas 38 personas que aún no son voluntarias el 47,36% lo atribuye a no haber encontrado el voluntariado adecuado, el 28,95% a la falta de tiempo y el 13,16% a ambas. Ningún entrevistado ha seleccionado la opción pérdida de interés y el 10,52 % de ellos han atribuido otras causas externas como falta de respuesta por parte de las entidades o derivación a otros organismos.

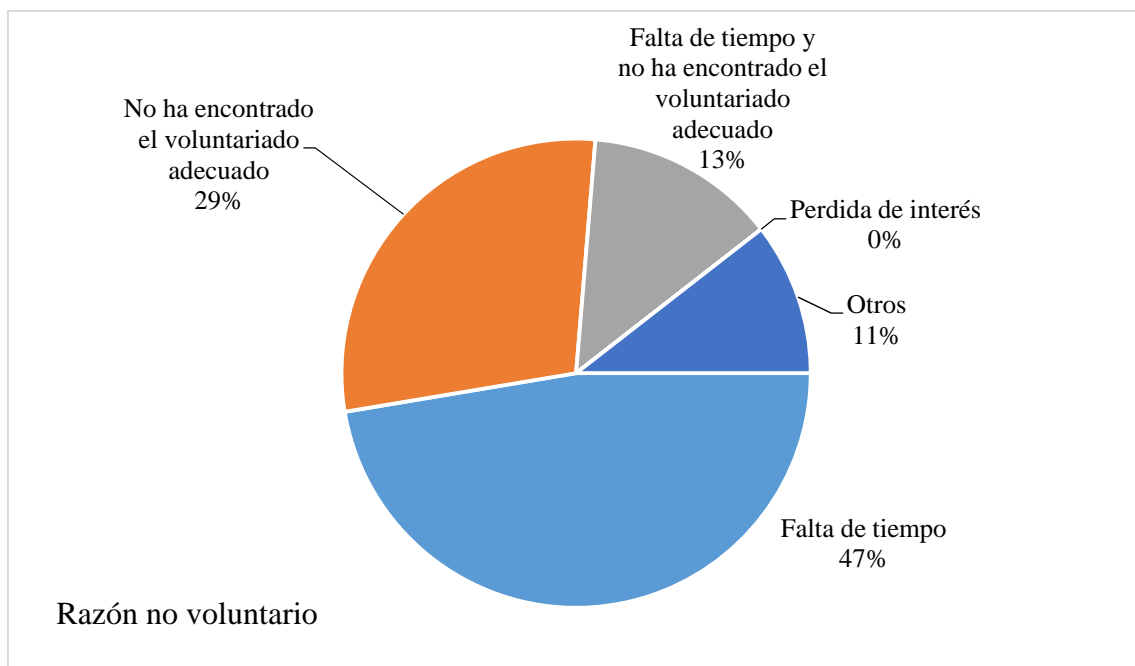


Gráfico de razones expuestas para la no realización de voluntariado

Campos de preferencia:

En primera preferencia, ha destacado la “Infancia” con un 27,49%, seguido en segundo lugar de “Mayores” y seguidos de cerca por la “Cooperación al desarrollo”, “Salud mental”, “Inclusión”, “Ocio y tiempo libre” e “Inmigrantes”.

Siendo el menos nombrado en esta primera criba de preferencias “Enfermos crónicos” con un 2,39%.

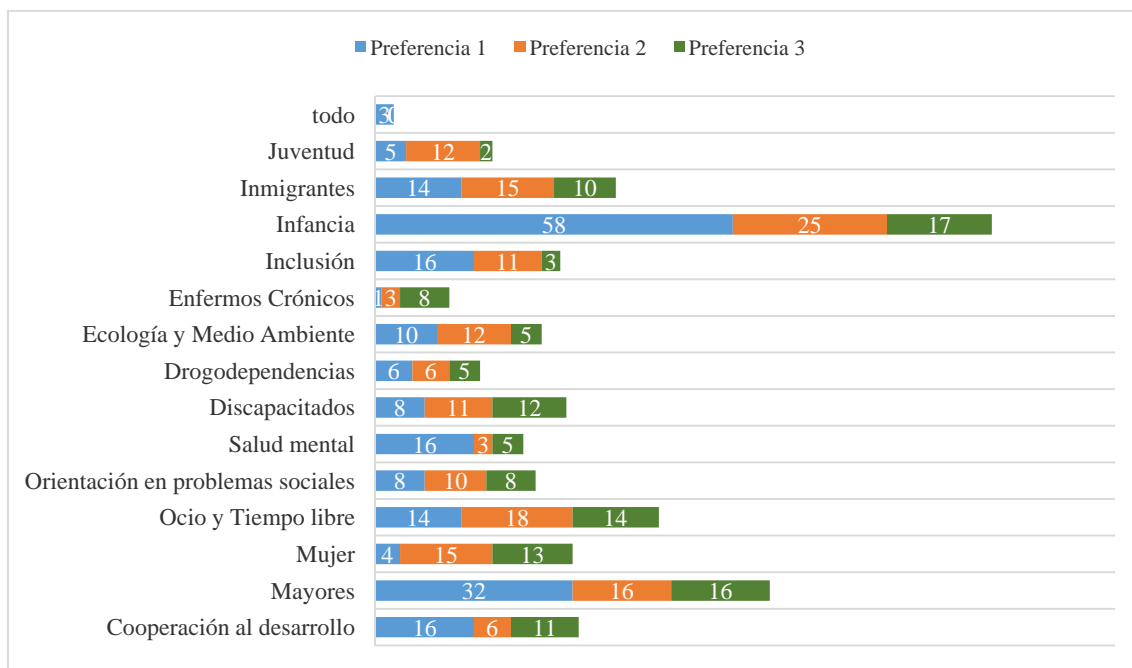


Gráfico de campos de voluntariado según preferencias previas al voluntariado 1.

Independientemente del orden de preferencia los 14 campos de preferencia han sido nombrados 503 veces por las 211 personas encuestadas, habiendo unas 130 respuestas en segunda y tercera preferencia que no se han considerado necesario rellenar por parte de los encuestados y 3 respuestas, el 0,6% de las respuestas que han optado por la respuesta “Todo” ante decidir entre las catorce opciones posibles.

Casi un 20% de las respuestas se han centrado en infancia seguido del 12,75% que se dedicarían al ámbito Mayores. Los demás ámbitos se reparten entre el 2% y el 9%, entre las 12 y las 33 veces mentadas en cualquiera de las preferencias.

Motivaciones, expectativas y campos de preferencia antes de hacer voluntariado

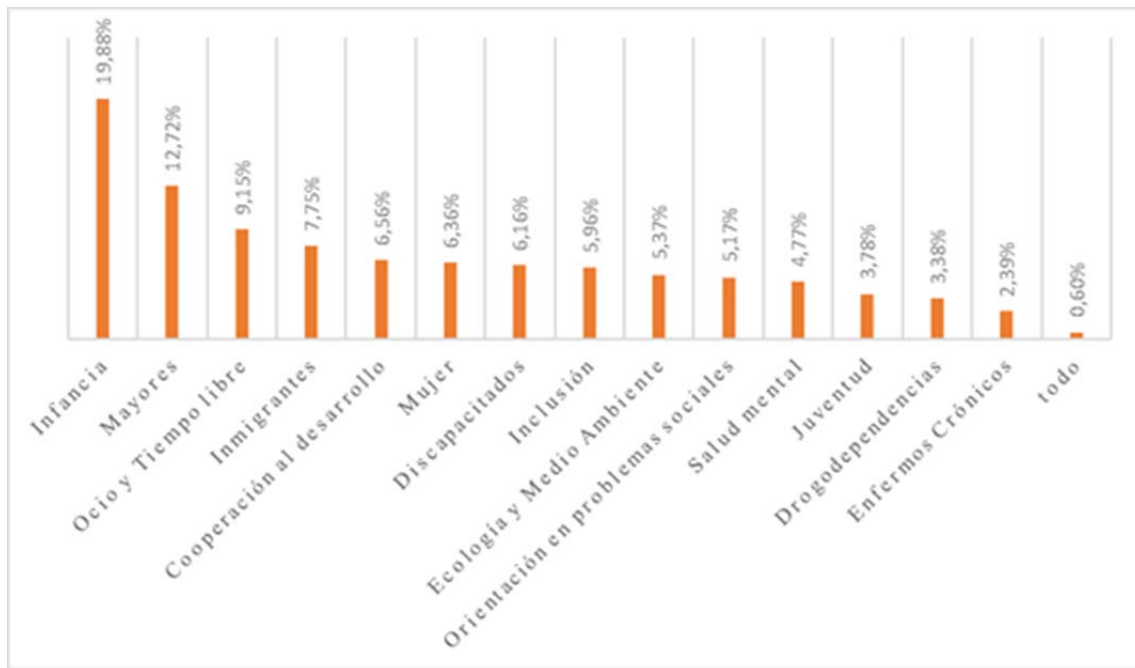


Gráfico de campos de voluntariado según preferencias previas al voluntariado 2.

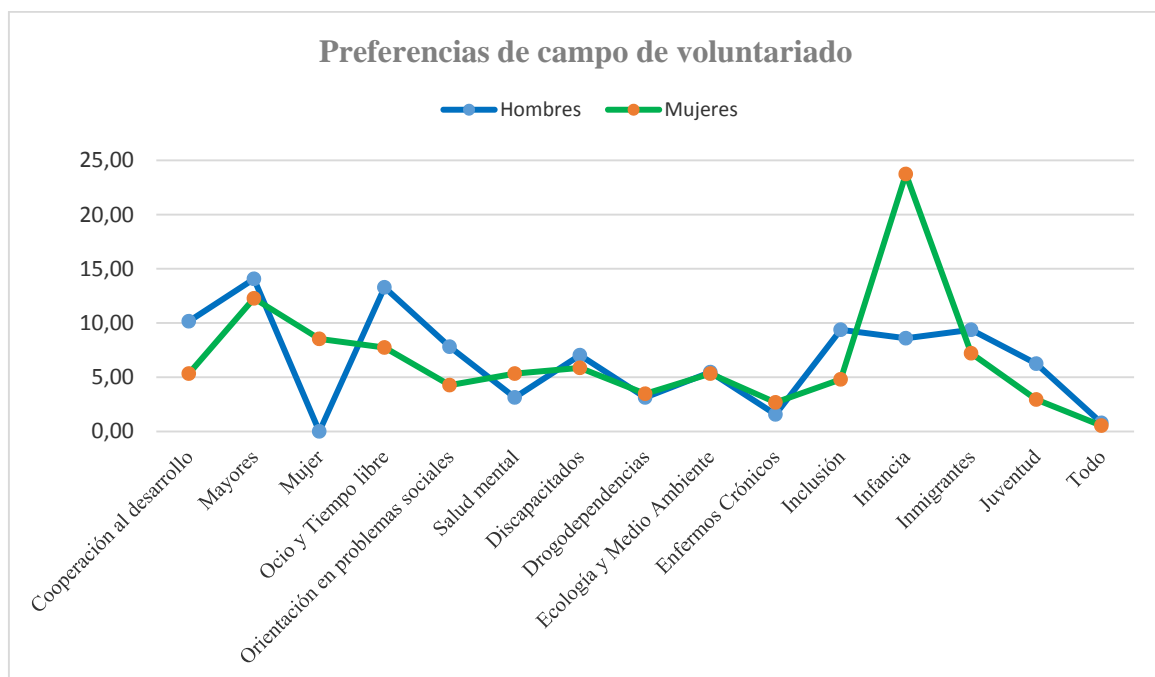


Gráfico comparativo de preferencias previas al voluntariado según el sexo.

Podemos encontrar diversidad de preferencias si dividimos la muestra por sexo, mientras los hombres de la muestra revelan más uniformidad en las respuestas, las respuestas de las mujeres se aglomeran en Infancia y Mayores. Más de la mitad de las mujeres, 58%, han mostrado su preferencia en primera, segunda o tercera opción de trabajar con niños superando con creces el 19% de hombres que se ha decantado por esta opción. Respecto a los mayores ambos sexos han tenido en cuenta este ámbito dedicándole un 14% de las respuestas masculinas y 12,27% femeninas.

Otro de los datos significativos donde se puede reflejar las diferencias entre ambos sexos, las encontramos en la decisión de trabajar en el ámbito de la mujer, por el cual ninguno de los cuestionados masculinos se ha decantado y el 8,53% de las respuestas de las mujeres han correspondido a este ámbito.

Coinciden dos de los menos elegidos por ambos sexos, en el campo del trabajo con Enfermos crónicos con el 1,56% respuestas de los hombres y 2,65% de las mujeres y en Drogodependencia 3,13% de las respuestas masculinas y 3,47% de las femeninas. El otro menos nombrado por los hombres es el mencionado ámbito de Mujer y de las mujeres la Juventud con solamente un 2,9% de las respuestas.

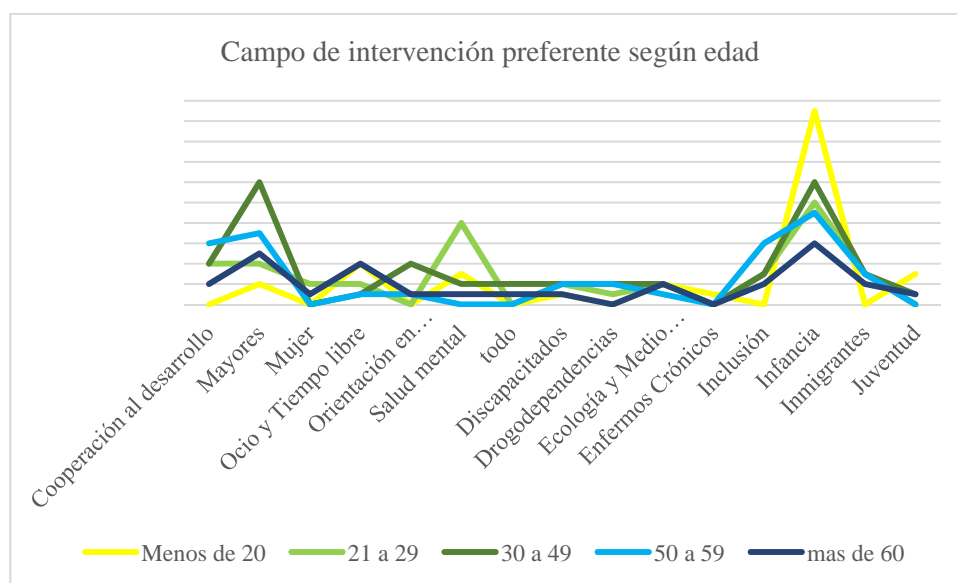


Gráfico comparativo de preferencias según la edad

En mayores destaca el grupo de 30 a 49 años, con un 24% de ese grupo ha elegido ese campo y otro significativo 24% el campo de la infancia. En el cual destacan los menores de 20 años, 54% de las respuestas de ese intervalo, sin embargo todos los demás ámbitos destacan su preferencia de la infancia. En salud mental destaca el grupo de edad de 21 a 29 años, con un 25%. En ocio y tiempo libre prefieren realizar su acción voluntaria la gente mayor de 60 años. Mientras que aquellos de entre 50 y 59 no destacan por su preferencia de algún campo pero se declinan por infancia y mayores.

Encontramos un voluntariado joven que descarta en primera opción muchos de los campos, Cooperación al desarrollo, Mujer, Orientación en problemas sociales, Drogodependencias e Inclusión. Enfermos crónicos se repite en las demás edades como excluido, además de Orientación

en problemas sociales de 21 a 29 años, Mujer y Salud Mental de 30 a 49 años, Mujer de 50 a 59 y Drogodependencias a los mayores de 60 años.

Expectativas

A aquellos que ya han ejercido el voluntariado durante estos meses de 2014 un total de 54 personas de la muestra, se les ha preguntado por la expectativas cumplidas, tanto con la entidad receptora, con el usuario con el que realizan el voluntariado como con la propia actividad de voluntariado.

La actividad de voluntariado es la que más grado de satisfacción a obtenido con un 53,70% de respuestas satisfecha y un 40,74% muy satisfecha, seguida de las expectativas con el usuario, 53,70% y 38,88% y la que menos la entidad con un 51,85% de satisfacción y 38,88% de mucha satisfacción. Los porcentajes negativos de insatisfacción han sido del 5,55%, 7,40% y 9,25% respectivamente.



Gráfico de grado de satisfacción de expectativas previas tras las primeras experiencias como voluntariado.

Para conocer el grado de satisfacción con el voluntariado a pesar de que algunas de las expectativas no hayan sido satisfechas, se les propone mediante una pregunta opcional sobre la situación en la que se encuentran en la realización de voluntariado, si se sienten cómodos o incómodos realizándolo. A ésta han contestado 26 personas de las cuales 20 expresan su comodidad y 6 lo contrario, sin embargo la pregunta estaba lanzada a aquellos sujetos que alguna de sus expectativas eran insatisfechas, de estas 5 personas, 4 han confesado estar incómodo y frente a la persona que ha manifestado su comodidad a pesar de las controversias que hayan podido tener.

Motivaciones

Se han planteado 11 motivaciones que el cuestionado ha puntuado según su influencia en la decisión de hacerse voluntario. Las motivaciones más valoradas son **Hacer algo por la comunidad** 48,9% ha decidido que le ha influido bastante y el 45,7% mucho. El 94,6% frente al 4,3% que ha decidido poco y el 1,1% que ha decidido que nada. Siguiendo con el segundo puesto, la más valorada ha sido la opción de **Sentirse útil** con un 38% y 39,1% mucho y bastante respectivamente y 14,1% de poco y 8,7% de nada. Para acabar con el pódium de motivaciones más valoradas por el usuario esta **Lucha por un mundo más justo** con 29,3% que le han dado la puntuación de mucho, 48,9% de bastante y 14,1% y 7,6% de poco y nada respectivamente.

Más repartidos están las valoraciones de otros ítems: La **Evolución personal** (32,5% mucho, 43,5% bastante y 12% tanto para poco y nada), **Hacer algo por un colectivo en concreto**, (23,9%, 47,8%, 17,4% y 10,9%), **Conocer gente** (9,8%, 32,6%, 38% y 19,6%), **Conocerse mejor** (13%, 29,3%, 33,7% y 23,9) y **Tiempo libre** (14,1%, 29,3%, 27,2% y 29,3%).

La **Influencia del entorno** ha sido el ítem menos valorado un 63% han indicado que nada ha influido en la decisión de ser voluntario y un 27% que poco, con el 1,1% en bastante y 8,7% mucho. Después, en el ranking de menos valoradas está la **Convicción religiosa** con un 60,9% nada, 14,1% poco, 17,4% bastante y tan solo un 7,6% mucho. En el tercer puesto están las **Competencias Laborales** con un 50% nada, 16,3% poco, 21,7% bastante y 12% mucho.

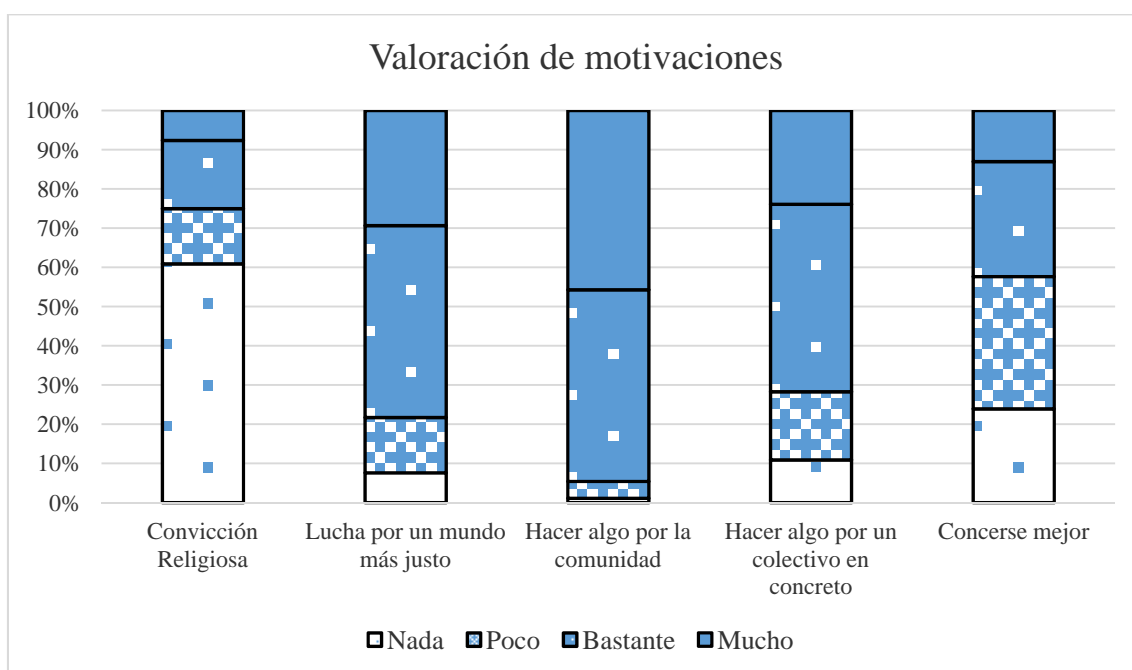


Gráfico de categorización de motivaciones por la influencia en la decisión de empezar voluntariado 1.

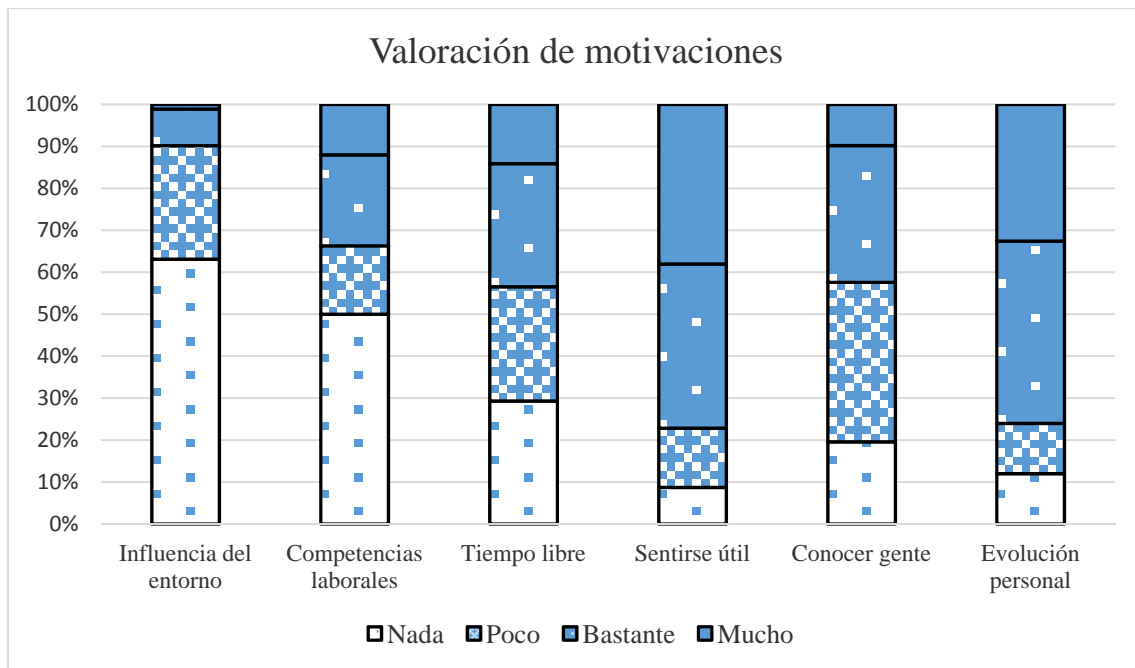


Gráfico de categorización de motivaciones por la influencia en la decisión de empezar voluntariado 1

Para determinar el orden de motivaciones se ha realizado un ranking sumando las puntuaciones, multiplicando por 0, 1, 2 y 3 la valoración en cada ítem según la categoría que habían dado los encuestados.

Tabla Ranking de motivaciones. 1

Ranking	Ítem	Puntuación
1°	Hacer algo por la comunidad	220
2°	<u>Sentirse útil</u>	190
3°	Lucha por un mundo más justo	184
4°	<u>Evolución personal</u>	181
5°	Hacer algo por un colectivo en concreto	170
6°	<u>Conocer gente</u>	122
7°	Conocerse mejor	121
8°	<u>Tiempo libre</u>	118
9°	<u>Competencias laborales</u>	88
10°	Convicción Religiosa	66
11°	<u>Influencia del entorno</u>	44

Tabla código de color de clasificación de las motivaciones, (Díaz Hernández, 2002)

	Razón ideal
	<u>Razón real</u>

Motivaciones, expectativas y campos de preferencia antes de hacer voluntariado

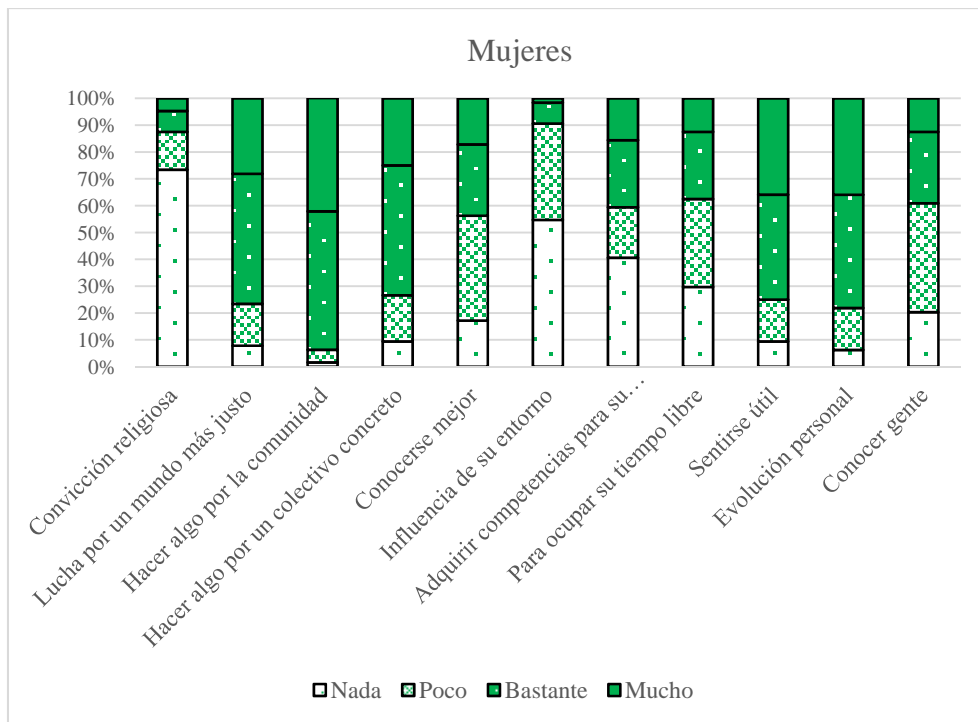


Gráfico de motivaciones respuestas de mujeres.

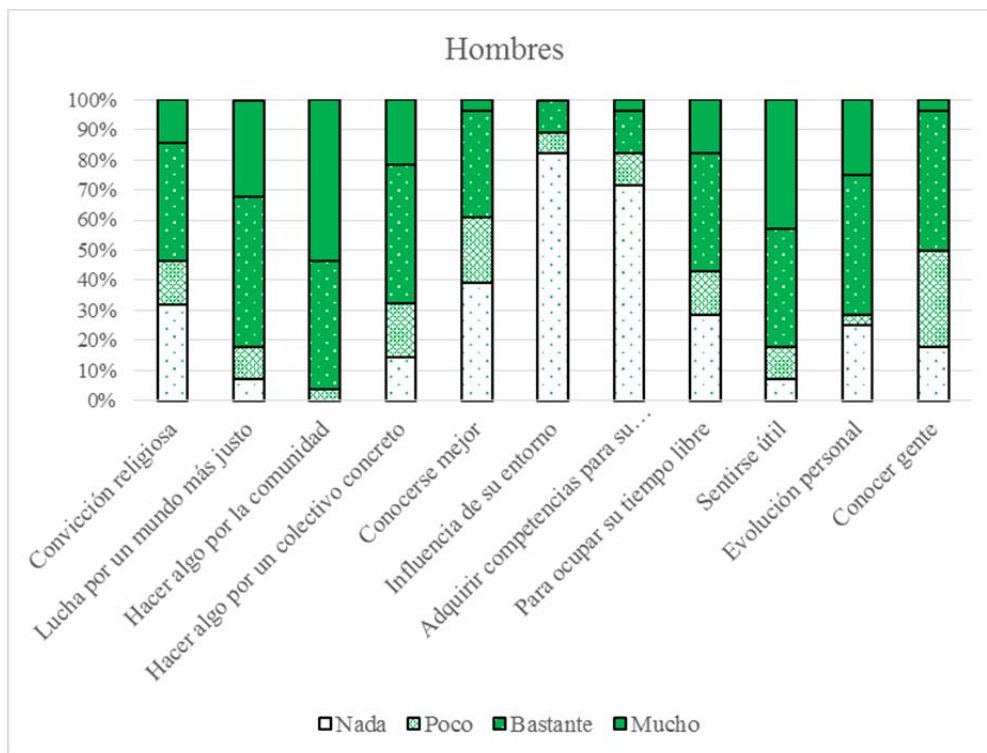


Gráfico de motivaciones respuestas de hombres.

A la hora de valorar la atribución de la **convicción religiosa** en su decisión de acercarse al voluntariado, las mujeres se concentran en la poca influencia de la misma, 73,40% han optado por “nada”, mientras que los hombres se reparten entre las cuatro opciones.

La **justicia social** es un valor importante a la hora de hacer voluntariado equitativamente para el hombre y la mujer, sin embargo el porcentaje negativo de la mujer es un poco más alto (7,81% “nada” y 15,62% “poco”) que el del hombre (7,14% y 10,71%)

Por **hacer algo de por la comunidad** más hombres han centrado sus valores en “mucho” 53,7% y ninguno de ellos en “nada”, mientras que el porcentaje que entrega la máxima es menor en la mujer 42,20%.

Lo contrario pasa en la motivación de realizar acción voluntaria por ayudar a un **colectivo específico**, que el porcentaje acumulado masculino es mucho mayor que el femenino, 32,3% frente a 26,6%.

Sin embargo, ambos sexos discrepan también en que la búsqueda de **conocerse mejor** a uno mismo sea su motivo del voluntariado, señalando más mujeres esta opción que hombres (17,19% y 3,6%)

Aunque la **influencia de su entorno** no ha sido un factor relevante para ninguno de los dos sexos, los hombres han contestado con más rotundidad, marcando el 82% de ellos la respuesta nada y ninguno de ellos la respuesta mucho.

Para la búsqueda de **competencias laborales** y la mejora del currículum también ha habido divergencias de opiniones, la mujer se ha repartido por todos los valores expuestos valorando la motivación aunque más de forma negativa como lo ha hecho más del 70% de los hombres cuestionados.

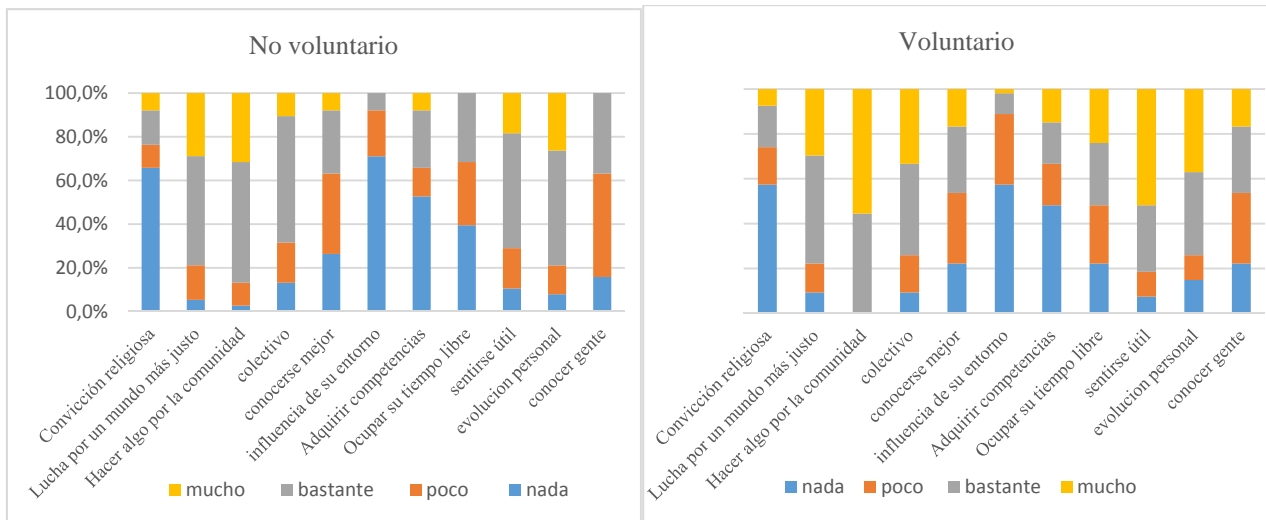
Ocupar su tiempo libre lo han evaluado ambos sexos sin diferencia, aunque se puede observar más porcentaje positivo en los hombres que en las mujeres.

En **sentirse útil**, aunque las cifras sean muy parecidas se puede observar mayor tendencia de los hombres a justificar su voluntariado con esta motivación ya que son 82,2% los que han contestado entre “mucho” y “bastante” frente al 75% de las mujeres. Del modo contrario, se encuentra en este estudio mayor tendencia de la mujer al acercamiento del voluntariado buscando la **evolución personal**, el porcentaje acumulado entre “mucho” y “bastante” de las respuestas femeninas es ligeramente mayor que el de las masculinas (78,13% frente al 71,4%) sin embargo, el 25% de la respuesta de los hombres se concentra en “nada” dejando un solitario 3,6% en “poco” mientras que el resto del porcentaje femenino se reparte con un 15,62% en “poco” y tan solo un 6,25% en “nada”.

Los cuestionados han reflejado con sus valoraciones que la motivación de **conocer gente** nueva no ha sido ni muy influyente para su decisión de acercarse al voluntariado ni tampoco ha sido obviada,

Motivaciones, expectativas y campos de preferencia antes de hacer voluntariado

ya que los datos generales se concentran entre “poco” y “bastante”, el 67% en el caso de las mujeres y el 78% de los hombres. No se encuentra mucha diferencia entre las respuestas de cada sexo, el hombre se ha repartido de la misma manera entre las categorizaciones positivas “mucho” y “bastante” (50%) como en las negativas “poco” y “nada” (50%), mientras que la mujer se ha decantado por la negativa (60,9%).



Llama la atención que ninguno de los no voluntarios haya optado por seleccionar “mucho” ni para **Influencia del entorno, Ocupar el tiempo libre y Conocer gente.**

Teniendo en cuenta que un 15,4% de estas personas justificaba el no hacer voluntariado a la falta de tiempo libre resulta lógico que no lo hayan seleccionado como motivación de voluntariado. Las personas que si han dicho ser voluntarias recogen un 24% de veces seleccionada la opción de que **Ocupar su tiempo libre** ha influido “mucho” en la decisión de realizar voluntariado.

Otra de las pocas diferencias destacables, es que mientras hay un 13% de personas no voluntarias que han elegido “nada” y “poco”, no hay ninguna voluntaria que así lo haya contestado, centrándose la totalidad de las respuestas en “mucho” y “bastante”.

Otro dato que marca la diferencia respecto a los voluntarios y no voluntarios es la motivación de Conocer gente a la cual un 16,7 % le ha influido mucho, sin embargo no se ha producido esa respuesta por ningún no voluntario.

Motivaciones, expectativas y campos de preferencia antes de hacer voluntariado



Tabla comparativa de motivaciones por edades.

En “**Convicción religiosa**” cuanto menor ha sido el grupo de edad más alta la valoración nada, el 83,3% para los más jóvenes, 75%, 69%, 42,9% y el 33,3%. La importancia de la “**evolución personal**” se mantiene en su valoración más alta 50% en el grupo más joven y menor, 8% en los mayores de 60 años.

El “**hacer algo por la comunidad**” se ha mantenido en altos niveles en todas las edades, sobre todo en el menor y mayor intervalo, existiendo en los centrales alguna respuesta negativa.

Otro dato interesante ha sido que la influencia del entorno ha sido categorizada por nada con un 81% de las personas entre 30 y 50 años.

En su mayoría las categorizaciones no han dependido de la edad del sujeto cuestionado, aunque si ha habido ítems en los que el grupo de edad se ha posicionado en su mayoría en la misma valoración de influencia. El grupo de personas de entre 50 y 59 años ha coincidido con un 75% en que el Hacer algo por la comunidad le ha influido mucho para hacer voluntariado mientras que un 91% de ellos ha determinado que “**adquirir competencias laborales**” no le ha influido nada en la decisión. Este ítem, sin embargo, ha sido mucho más relevante para los menores de 20 años, donde un 75% ha optado por bastante o mucho.

También podemos observar que los más jóvenes han dado respuestas más equitativas mientras que los más mayores han dado más respuestas más positivas a las primeras motivaciones de la tabla, Convicción religiosa, Evolución personal, Lucha por un mundo más justo, Hacer algo por la comunidad y por un colectivo, razones calificadas como ideales.

Comparación con otros estudios previos.

<i>Estudio:</i>	<i>Mucho</i>			<i>Bastante</i>			<i>Poco</i>			<i>Nada</i>		
	Arag	Esp		Arag	Esp		Ara	Esp.		Arag.	Esp.	
<i>Solidaridad / Hacer algo por la comunidad</i>	77,7%	85%	45,7%	20,2%	13%	48,9%	2,1%	-	4,3%	-	-	1,1%
<i>Fe religiosa</i>	20,2%	16%	7,6%	9,6%	12%	17,4%	19,1%	17,1%	14,1%	51,1%	54,9%	60,9%
<i>Conocer gente</i>	28,7%	28%	9,8%	33%	36%	32,6%	22,3%	21,9%	38%	16,0%	14,2%	19,6%
<i>Adquirir competencias laborales</i>	27,7%	26%	12%	25,5%	23%	21,7%	13,8%	20%	16,3%	33%	31%	50%

Tabla comparación estudio Así Somos a nivel nacional y autonómico, (Observatorio del voluntariado PVE, 2013a y b)

Ranking	(Chacón, Pérez, Flores, & Vecina, 2010)	Ranking	Estudio 2015.	Diferencia
1	Interés en la actividad – Colectivo específico	5	Hacer algo por un colectivo específico	-4
2	Mejora del currículum	9	Adquirir competencias laborales	-7
3	Transformación Social	3	Lucha por un mundo más justo	=
4	Crecimiento personal	4	Evolución personal	=
5	Relaciones sociales	6	Conocer gente	-1
6	Estima	2	Sentirse útil	+4
7	Interés Religioso	10	Convicción religiosa	-3
8	Ajuste Social	11	Influencia del entorno	-3
9	Autoconocimiento	7	Conocerse mejor	+2
10	Interés por la comunidad	1	Hacer algo por la comunidad	+9
11	Otros	8	Ocupar su tiempo libre	+3

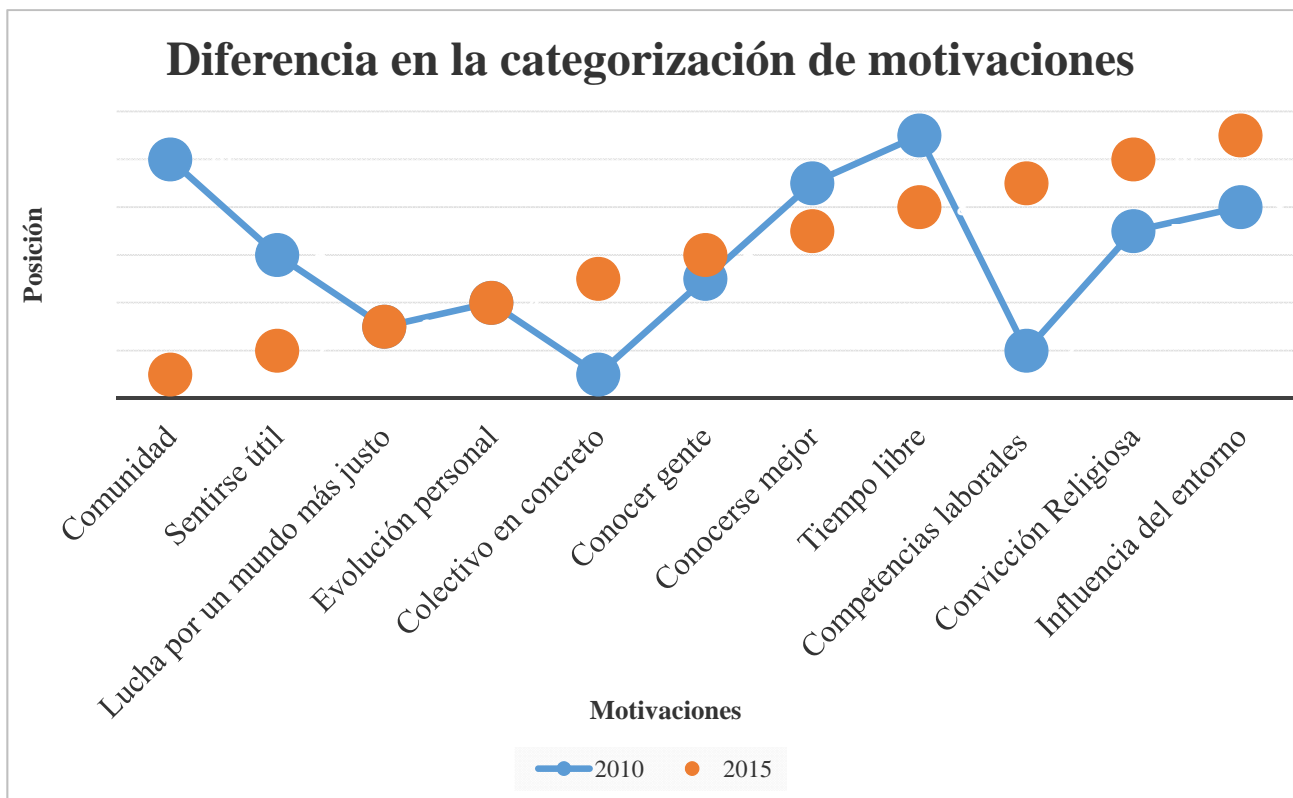


Gráfico comparativo con los datos del estudio Chacón, Pérez, Flores, & Vecina (2010)

V. CONCLUSIONES

- La media de los interesados en voluntariado son mujeres de edades comprendidas entre 30 y 40 años.
- Las razones que los interesados atribuyen a no realizar voluntariado son que se encuentran todavía en la búsqueda de una actividad voluntaria que consideren adecuada y/o a la falta de tiempo libre para dedicárselo.
- Ninguno de los encuestados que aún no han comenzado la acción voluntaria ha manifestado haber perdido el interés, nos encontraremos entonces con incremento de futuros voluntarios en caso de que las condiciones anteriormente nombradas se solventen.

Campos de preferencia:

Los campos de preferencia que más se da entre los sujetos cuestionados son Infancia, Mayores y Ocio y Tiempo libre. Este último coincide con el referido en el marco teórico (FOILA (Franco & Guilló); Observatorio del Voluntariado PVE, 2010).

Los que menos, el campo de enfermos crónicos y las drogodependencias. En este caso, en el estudio de referencia, Inclusión ocupaba este puesto mientras que para esta muestra no es el campo de intervención más nombrada pero tampoco el menos.

- **Campos según sexo**

El sesgo masculino de la muestra se decanta por el campo de Mayores, Ocio y tiempo libre y Cooperación al desarrollo. Por su parte, el femenino prefiere realizar su acción voluntaria mayoritariamente en Infancia, Mayores y Mujer.

Los menos preferidos del sector femenino son: los enfermos crónicos, juventud y drogodependencias. Los hombres por su lado no han incluido en sus preferencias el campo de la

mujer, siguiéndole como los menos nombrados, enfermos crónicos, drogodependencias, como las mujeres, y añadiendo salud mental.

La gran diferencia entre ambos sexos es el ámbito de la mujer, pues mientras ningún hombre ha optado por esta respuesta mientras en las mujeres ocupa el tercer puesto de campos preferentes.

- **Campos según edad:**

El campo preferente por todas las edades es la Infancia, los menores de 20 años muestran mayor declinación por ese campo sin embargo, les sigue de muy cerca los demás intervalos. Para Ocio y tiempo libre tenemos más predispuesto un voluntariado de más de 60, en mayores de 30 a 40 años y en salud mental de 21 a 29.

Enfermos crónicos sólo lo elige el grupo más pequeño, mientras que tiene mucho más centrada la idea y se excluyen hasta cinco campos, este número va disminuyendo a medida que avanza la edad del intervalo, hasta quedar con uno excluido. Estamos entonces ante un voluntariado joven que apunta a objetivos más comunes que el voluntariado mayor el cual abarca más campos de intervención.

Satisfacción de expectativas previas:

Las expectativas tienen un alto grado de satisfacción, sobre todo aquellas relacionadas con Actividad de voluntariado. Sin embargo, ninguna de las opciones, actividad, entidad y usuario, baja del 90% de satisfacción acumulada entre “satisfechas” y muy satisfechas”. Es realmente positivo, que la acción voluntaria satisfaga las expectativas previas de los voluntarios, y que el grado de comodidad también sea alto aunque se contemplen algunas excepciones.

Motivaciones

Los sujetos que han contestado a esta encuesta han valorado que hacer algo por la comunidad es la razón más motivadora para su decisión de querer hacer voluntariado, al igual que la búsqueda de sentirse útil y querer luchar por un mundo más justo.

De la misma manera, han manifestado que acercarse al voluntariado no se ha realizado principalmente por la influencia del entorno de la persona, la fe religiosa o la consecución de competencias laborales.

Estamos ante un voluntariado que a la vez que le mueven valores altruistas busca con su propia actividad de voluntariado la satisfacción personal. Un voluntario que cree en el sentido de la reciprocidad, buscan en la acción voluntaria tanto ayudar a su comunidad y corregir injusticias sociales así como alimentar la satisfacción propia.

- **Motivaciones reales o ideales:**

Las tres motivaciones que más puntuación han recibido de los cuestionados son dos calificadas de ideales y una de real, mientras que las menos consideradas son dos reales y una ideal.

Conforme a lo contemplado en el marco teórico de la tendencia a juzgar las razones ideales por encima de las reales, se da que en las más consideradas por los interesados por hacer voluntariado son en mayoría las ideales, y en las menos valoradas las reales. Esto confirma, pero no al 100% las teorías que defienden la prevalización de las respuestas ideales en los cuestionarios sobre motivación. Sí que hay una tendencia a sobrevalorar e infravalorar las motivaciones respecto a esta clasificación, sin embargo, en ambas se introduce un ítem contrario a lo esperado. En la tabla de ranking de motivaciones se puede observar que ocupan los puestos independientemente de la clasificación que le ha sido otorgada, de altruista-egoísta, ideal-real o heterocéntrica-egocéntrica.

- **Motivaciones respecto a la edad:**

Se pueden destacar algunas diferencias respecto a las edades del cuestionado. La influencia del entorno ha pasado mucho más desapercibida para las personas de entre 30 y 50 años, mientras los otros grupos de edad le han dado más relevancia. Por su parte, la convicción religiosa se ha visto condicionada por el grupo de edad por el que ha sido juzgado, siendo mayor la respuesta negativa de los más jóvenes, aunque el de los más mayores también es alto.

De este estudio podemos sacar algunas tendencias de diferencia entre las edades, además uno de los datos más relevante que se obtiene al hacer este segmento, es que mientras el resto de la muestra ha repartido sus puntuaciones de forma más equitativa, la parte de mayor edad ha otorgado más importancia a las motivaciones clasificadas como ideales.

- **Motivaciones según el sexo.**

Sesgando los resultados de las valoraciones por el sexo de los cuestionados encontramos bastantes diferencias, si bien no son concluyentes, en las que se pueda afirmar que tanto un sexo u otro se decantará a hacer voluntariado por esa motivación si bien podemos observar una tendencia en los individuos de esta muestra.

La mujer, a través de sus valoraciones de cada motivación, se ha posicionado más a favor que el hombre en las motivaciones de: **Hacer algo por un colectivo en concreto, conocerse mejor a uno mismo, influencia del entorno, evolución personal y conocer gente.**

Por su lado, el hombre ha demostrado más valoración a las motivaciones de **convicción religiosa, lucha por un mundo más justo, hacer algo por la comunidad, ocupar su tiempo libre y sentirse útil.**

Creo que no está de más aclarar que la muestra masculina era notablemente menor que la femenina, y aunque los porcentajes para la comparación se hayan sacado contando el número de personas de cada sexo, es más posible que se dé la variedad de repuestas entre una muestra más grande como es la de la mujer que en una más pequeña

- **Motivaciones según voluntariado.**

Sesgando el análisis entre voluntarios y no voluntarios, nos encontramos que los primeros han sido más motivados por la **Ocupación de tiempo libre** y el **Conocer gente** que los segundos y que también han sido más **influenciados por su entorno**, sin embargo todos ellos, unos mucho y otros bastante, tienen claro que **Hacer algo por su comunidad** ha sido una influencia importante.

Podríamos hablar entonces de un perfil de voluntario que ha llegado a serlo porque desde el principio contaba con un tiempo libre que quería ocupar, o que alguien le ha conducido al voluntariado o la misma necesidad de encontrar a alguien. Y para el que sobretodo contribuir en la comunidad es importante.

- **Comparación con Motivos de voluntariado** (Chacón, Pérez, Flores, & Vecina, 2010)

El método de la investigación fue distinto que el usado para este trabajo, en vez de valorar cada uno de los ítems propuestos, los participantes del estudio de Chacón, Pérez, Flores, & Vecina, (2010)

contestaron a una pregunta abierta en la que tenían que enumerar las razones por las que habían querido ser voluntarios. Para establecer una comparación de valoración de motivaciones se realizará un ranking por su porcentaje de valoración así como de este estudio para poder comparar las posiciones otorgadas por los participantes a cada ítem.

Mientras que la **lucha por un mundo más justo/la transformación social** y la **evolución personal/Crecimiento personal** se mantienen en la parte alta de las valoraciones en ambos estudios, se pueden observar muchos cambios de tendencia, en los otros niveles de la tabla como el **Interés por la comunidad** que obtendría un décimo puesto en 2010 y un primero en 2014, lo contrario ocurre en la **mejora del currículum** que se le otorgo mucha más importancia en el estudio de referencia que la dada en 2014.

Ítems como la **convicción religiosa** y la **influencia del entorno** han recibido mucho menos reconocimiento como motivación en 2014, ocupando actualmente los puestos de menor influencia a la hora de decidir hacer voluntariado.

Sobre las **relaciones sociales** apenas ha cambiado la percepción ya que se mantiene en la mitad de la tabla en ambos estudios, el **conocerse mejor** a uno mismo y sentirse útil, han sido motivaciones más fuertes para los interesados del voluntariado en 2014. Mientras que hacer algo por un **colectivo concreto** era la motivación considerada más influyente en el estudio de 2010, los participantes de este estudio han valorado más la influencia de querer hacer algo por la comunidad global que por un colectivo específico.

El **ocupar el tiempo libre** tiene diferente connotación en este estudio que en el anterior, pues no es lo mismo tener tiempo libre como razón de voluntariado (por eso categorizaron como Otros, por no ser una motivación) que querer ocupar el tiempo libre, no es una condición para estas personas es una motivación tan válida como las anteriores, que no rozando el altruismo es una motivación para empezar a realizar el voluntariado, como la adquisición de competencias, el conocer gente y la evolución personal.

- **Comparación de motivaciones con Así somos: Perfil de Voluntario en España** (Observatorio del Voluntariado PVE, 2013a).

Los resultados de 2013 a nivel nacional son bastantes diferentes que los obtenidos en este estudio de muestra reducida y dos años más tarde. **Hacer algo por la comunidad** en el resultado español es el

doble mientras que en la otra se concentra en bastante y mucho. Es mayor también **la motivación religiosa, las ganas de conocer gente y la búsqueda de adquisición de competencias.**

- **Comparación de motivaciones con Así somos: Perfil de Voluntario en Aragón**
(Observatorio del Voluntariado PVE, 2013b)

Los niveles del resultado de mi investigación se asemejan con el estudio realizado por la Plataforma del Voluntariado Española en 2013 de la Comunidad Autónoma de Aragón. Sin embargo, no se podría decir que son coincidentes. La motivación **Hacer algo por la comunidad y Solidaridad**, como en el estudio nacional, y ayudar a la gente del estudio anterior muestra más concentración en la categorización de mucho mientras que en este estudio se reparte entre ésta y bastante, siendo a su vez mayores los valores de poco y nada. Al contrario que pasa con la **influencia religiosa**, el conocer gente y la obtención de **competencias laborales** en las que las valoraciones son más negativas en el estudio más reciente concentrándose en poco y nada, de nuevo como en el estudio nacional.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, C. B. (1996). Estado de Bienestar y Voluntariado Social. *Papeles de Geografía*(23-24), 33-45.
- Aragunren Gonzalo, L. A. (2011). *Humanización y voluntariado*. Madrid: PPC.
- Chacón, F., Pérez, T., & Vecina, M. L. (2011). Motivaciones del voluntariado: factores para la permanencia y vinculación del voluntariado. *Documentación Social*(160), 131-148.
- Chacón, F., Pérez, T., Flores, J., & Vecina, M. L. (2010). Motivos del Voluntario: Categorización de las Motivaciones de los Voluntarios Mediante Pregunta Abierta. *Intervención Psicosocial*, 19(3), 213-222.
- CIS. (2013). *Barómetro de noviembre. Avance de resultados*.
- Coduras, P. (1995). *Voluntarios: Discípulos y ciudadanos*. Barcelona: Cristianisme i Justicia.
- Comisión Europea. (20 de septiembre de 2011). *Comunicación sobre políticas de la UE y voluntariado: Reconocimiento y fomento de actividades voluntarias transfronterizas en la UE*. COM (2011) 568 final, Bruselas. Obtenido de http://ec.europa.eu/archives/volunteering/sites/default/files/comm_pdf_com_2011_0568_f_e_s_1.pdf
- Consejo de Ministros. (2015). *Anteproyecto de Ley de Voluntariado*. Obtenido de http://www.fundaciones.org/EPORTAL_DOCS/GENERAL/AEF/DOC-cw54d1e1c392c9f/Anteproyectoymemoria.pdf
- Cortina, A. (1993). *Ética aplicada y democracia radical*. Madrid: Tecnos.
- De la Torre, I. (2005). *Tercer Sector y participación ciudadana en España*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Díaz Hernández, M. A. (2002). *Motivaciones de la persona voluntaria. El compromiso inicial*. Madrid: Plataforma del Voluntariado de España.
- European Commision. (13 de febrero de 2012). *European Year of Volunteering*. Obtenido de http://ec.europa.eu/citizenship/european-year-of-volunteering/index_en.htm

- FOILA (Franco & Guilló); Observatorio del Voluntariado PVE. (2010). *Diagnóstico de la situación de voluntariado de acción social en España. Estudio y sistema de indicadores clave*. Madrid: Plataforma de Voluntariado de España.
- Fundación FOESSA. (2014). *VII Informe sobre exclusión y desarrollo en España 2014*. Madrid.
- Fundación Luis Vives. (2012). *Anuario del tercer sector*.
- García Inda, A. (2008). *Voluntariado y ciudadanía*. Obtenido de http://www.proyctohombreprovinciacadiz.org/volun/documentos/Garcia_Inda%5B1%5D.pdf
- Gómez Serrano, P. J. (2011). Crisis socio-económica y voluntariado. *Documentación Social*(160), 43-69.
- Instituto Aragonés de Juventud. (2013). *Acción Voluntaria*. (B. S. Departamento de Sanidad, Ed.) *La Carpeta*, 3.
- Ley 6/1996 de Voluntariado (15 de enero de 1996). Obtenido de http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/l6-1996.html
- Observatorio de Voluntariado PVE. (2012). *Profundizar en el voluntariado: Retos hasta 2020*. Madrid: Plataforma de Voluntariado de España.
- Observatorio del Tercer Sector. (2009). *Manual de gestión del voluntariado*. Barcelona: Fundación “La Caixa”.
- Observatorio del voluntariado. (2012). *Profundizar en el voluntariado: Retos hasta 2020*. Madrid: Plataforma del Voluntariado de España (PVE).
- Observatorio del Voluntariado PVE. (2013a). *Así somos. El perfil del voluntario social en España*. Madrid: Plataforma del Voluntariado de España (PVE).
- Observatorio del Voluntariado PVE. (2013b). *Así Somos: Perfil del Voluntariado. Informe de Resultados: Coordinadora Aragonesa de Voluntariado*. Madrid.
- Plataforma de Voluntariado de España. (2011). *Diagnóstico de la situación del Voluntariado de Acción Social en España*. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Madrid.
- Renes, V. (1997). Campos de intervención de voluntariado. En P. p. España., *La acción voluntaria. Cuadernos de la plataforma*. (Vol. 13). Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.

Renes, V., Alfaro, E., & Ricciardelli, O. (1996). *El voluntariado social*. Madrid: Editorial CCS.

SIIS Centro de Documentación y Estudios. (2011). *Tendencias, innovaciones y buenas prácticas internacionales en el ámbito del voluntariado*. Donostia-San Sebastián: Fundación Eguía-Careaga.

Torre, V. A. (Enero - Febrero de 2013). Elijo ser persona voluntaria. (C. D. Valencia, Ed.) *Crónica de la Solidaridad*(41), 8.