

## Pedro Zapater Delgado

Grado en Periodismo – Curso 2014-2015  
Departamento de Lingüística General e Hispánica  
Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad de Zaragoza

### Resumen

El periodismo se basa en la captación y tratamiento de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Ya sea de un modo escrito, oral, visual, gráfico o en combinación de todas o varias de ellas, la profesión periodística se cimenta en la idea esencial de contar historias con veracidad, rigor y objetividad. Los últimos avances tecnológicos han propiciado la aparición de narrativas digitales no lineales, llamadas transmedia, que presentan noticias e historias en las que el lector puede asumir un rol activo. De este modo, nace una nueva experiencia comunicativa para productores (periodistas, redactores y comunicadores) y consumidores (lectores y/o usuarios) en la que la información fluye hacia nuevas vías para la creación y difusión de información a través de diferentes soportes: ordenadores, tabletas, *smartphones*, *smart TV*...

El presente trabajo pretende dar cuenta de las posibilidades que ofrecen el periodismo inmersivo y el *webdoc*, o documental interactivo, tanto a productores y consumidores como a la hibridación de ambos: 'prosumers'. Periodistas digitales y tradicionales, directores de medios y de negocios electrónicos, realizadores de *webdocs* e investigadores en Comunicación Audiovisual aportan su visión sobre estas narrativas digitales, cómo se imbrican con los géneros y tradiciones en las redacciones y cómo contribuyen a enriquecer contenidos periodísticos en función de la actualidad informativa y las necesidades editoriales de cada medio.

**Palabras clave:** Narrativas transmedia, periodismo inmersivo, documental interactivo, *webdoc*, Internet, redacción digital, *prosumer*, *storytelling*, multimedia.

**Abstract:** Journalism is based on the collection and processing of information in all its forms and varieties. Whether written, oral, visual, graphic or combination of all or several of them so, the journalistic profession is founded on the basic idea of telling stories with accuracy, rigor and objectivity. The latest technological advances have led to the emergence of digital nonlinear narrative, called transmedia, presenting news and stories in which the reader can take an active role. Thus it was born a new communication experience for producers (journalists, editors and journalists) and consumers (readers and/or users) in which information flows to new ways of creating and disseminating information through different media: computers, tablets, smartphones, smart TV...

This paper seeks to explain the possibilities offered by the immersive journalism and webdoc, or interactive documentary, both producers and consumers and hybridization of both: 'prosumers'. Digital and traditional journalists, directors of media and e-business, webdocs filmmakers and researchers in Communication contribute their views on these digital stories, how they overlap with gender traditions in newsrooms and how they contribute to improve journalistic content based on the current information and publishing needs of each medium.

**Keywords:** Transmedia Storytelling, immersive journalism, interactive documentary, *webdoc*, Internet, digital newsroom, *prosumer*, storyteller, multimedia.