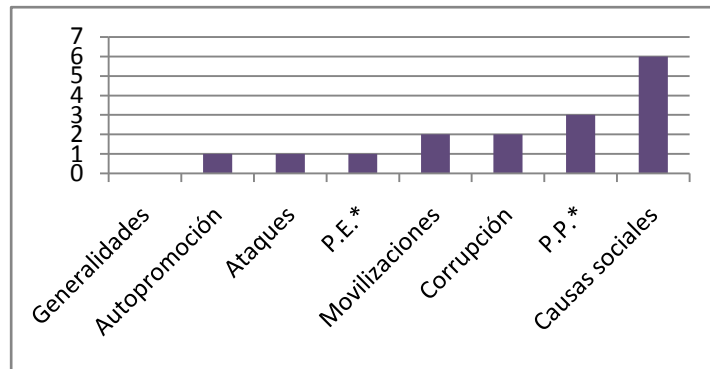


Anexo A

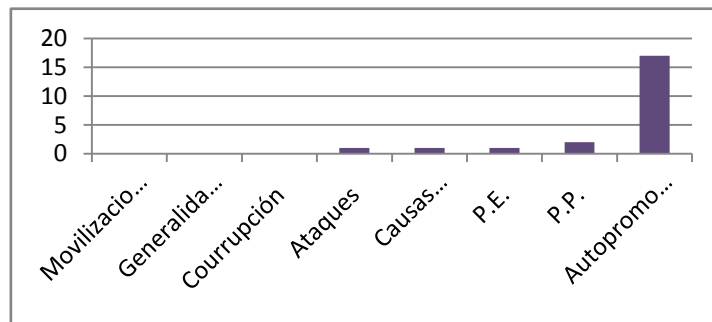
Análisis de Twitter:
estadísticas de cada
formación local

Podemos A coruña:



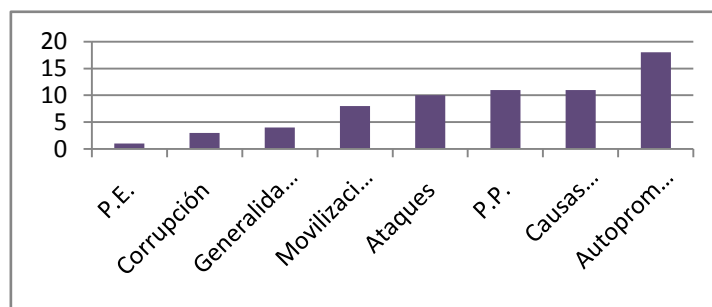
Total de tweets: 16; *Posicionamiento económico *Posicionamiento político

Podemos Aragón:



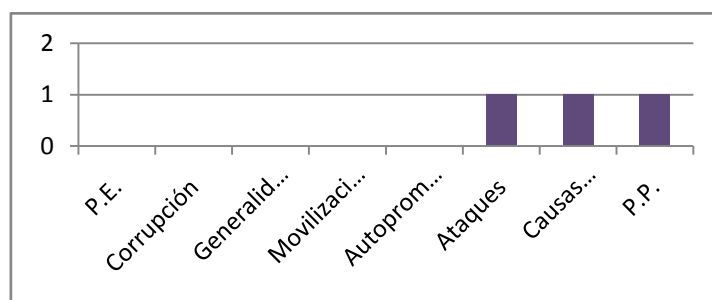
Total de tweets: 22

Podemos Asturias:



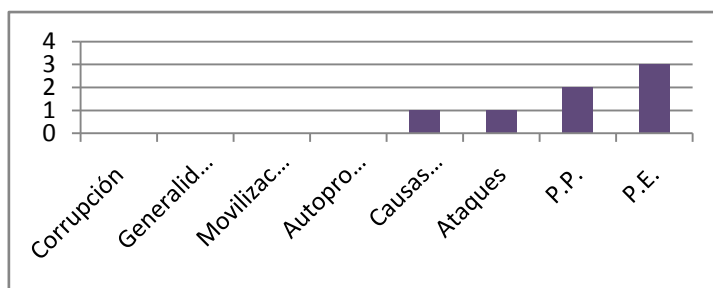
Total de tweets: 66

Podemos Badajoz:



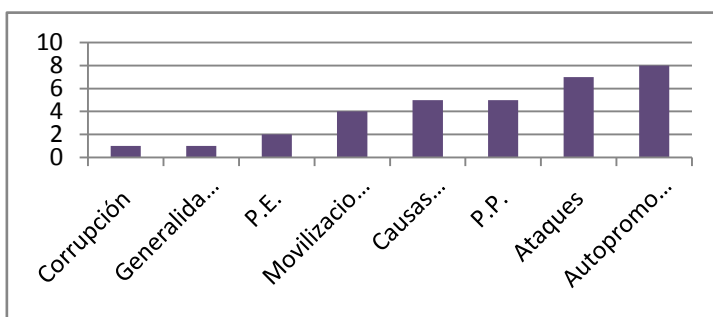
Total de tweets: 3

Podemos Compostela:



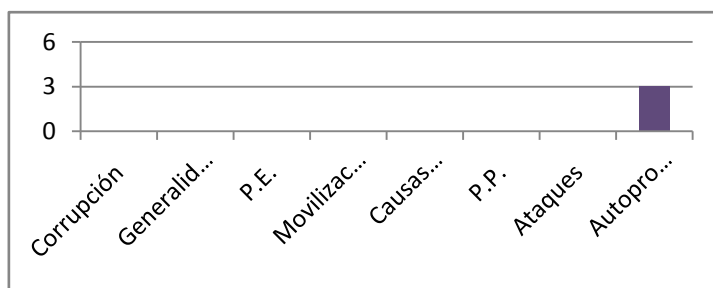
Total de tweets: 7

Podemos Guadalajara:



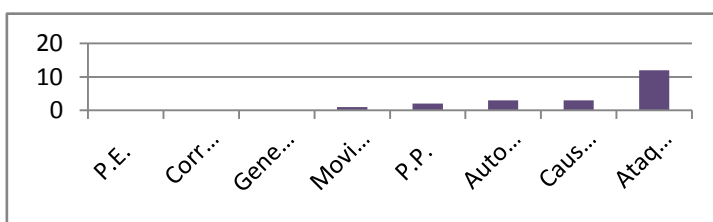
Total de tweets: 33

Podemos Jaén:



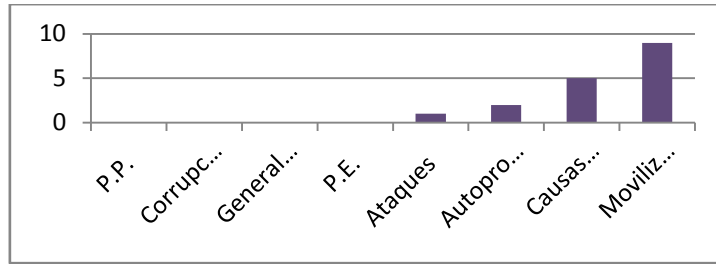
Total de tweets: 3

Podemos Reus



Total de tweets: 21

Podemos Zaragoza:



Total de tweets: 17

Anexo B

Entrevistas íntegras

Pablo Echenique, Secretario General de Podemos Aragón

1-¿Qué proceso se sigue para que surja el mensaje final que se comunica al exterior?

No es difícil. En Podemos lo tenemos bastante claro, luego depende del arte de cada portavoz, en cómo construir un mensaje entendible, que llegue, que esté basado en los valores fundamentales; pero las ideas principales son tan obvias que en el fondo es un proceso creativo pero bastante automático.

2-¿Se contrasta, dicho mensaje, con el de otras formaciones locales? ¿Ha de obtener el visto bueno de Madrid?

Sería imposible que estuviéramos acordando cada frase, lo que sí que ocurre es que estamos sintonizados, entonces a veces estamos diciendo lo mismo Pablo en Madrid o Jaume Bassat en Barcelona que yo aquí, pero no es porque nos hayamos puesto de acuerdo previamente sino porque compartimos las mismas ideas, cada uno tiene su manera de trasladar el mensaje pero sería absolutamente imposible controlar que cada uno dice lo mismo.

3-¿Cuál es el nivel de horizontalidad o verticalidad en la construcción del discurso? ¿Quién decide qué se comunica?

Normalmente el portavoz apoyado por su equipo, y si en algún momento hay dudas respecto a algún tema más peliagudo se hace un debate más amplio, y si es un tema que tiene alcance estatal se habla con otras Comunidades o se coordina con la dirección estatal; lo lógico.

4-¿Cómo es la comunicación con otras formaciones locales de la Comunidad y de todo el país? Periodicidad, formato, canal y contenido

Telegram sobre todo.

5-¿Cómo es el asesoramiento a las cabezas visibles del partido?

Hay de todo. Hay una dirección política en Aragón a la que yo me debo; soy Secretario General pero yo no mando, manda la dirección política y en última instancia manda la gente que nos ha puesto ahí; pero es verdad que no todas las decisiones cada quince minutos se pueden someter a un debate, por lo tanto hay un margen de actuación instantánea que depende de decisiones personales que toman los portavoces.

6-¿Qué suponen para la formación el uso de las redes sociales?

Es fundamental, somos el partido que mejor lo hace, creo que es evidente; nos ha ayudado mucho a llegar hasta donde hemos llegado y me atrevería a decir que casi tanto como la televisión aunque es difícil comparar.

7-A continuación, defina según la versión “oficial” de su formación los siguientes conceptos: Casta, crisis, troika, soberanía popular, la Transición, patria, independencia de Cataluña (de Galicia, en el caso de las formaciones gallegas)

-Casta: Son las personas que toman decisiones pensando únicamente en proteger sus propios privilegios y no pensando en mejorar las condiciones de vida de la mayoría. Lamentablemente en la parte alta de la política y de las empresas todavía hay demasiada.

-Crisis: Una estafa que nos han traído los que mandan a todos los demás, no es un fenómeno atmosférico que haya venido del otro lado del Atlántico.

-Troika: Un conjunto de organizaciones a los que no ha votado nadie y que, sin embargo, gobierna en Europa. Como dice Pablo, si Angela Merkel o el FMI quieren gobernar en España lo tienen fácil: que se presenten a unas elecciones.

-Soberanía popular: Lo que deberíamos tener y no tenemos. Que la gente decida sobre su futuro, sobre sus recursos naturales, sobre su economía, sobre sus derechos sociales... hoy lo que hay es una papeleta en una urna cada cuatro años y las decisiones las toman otros.

-Patria: Es la gente. Para mí mi patria es mi gente, y lo que la gente es capaz de hacer junta. A mí me da mucho más orgullo nuestra sanidad (cuando iba mejor) que una bandera

-La Transición: Fue un período muy complicado en el que, seguramente, se hizo lo único que se podía hacer, en el cual los poderes económicos y políticos propusieron un acuerdo a la ciudadanía y es un acuerdo que ellos mismos han roto en los últimos años, es un acuerdo que toca revisar y debatir entre todos.

-Independencia de Cataluña: Nosotros ni apoyamos la independencia ni la permanencia de ninguna región del mundo en ningún estado. Nosotros apoyamos que se vote. Somos demócratas y decimos que si la gente de Cataluña quiere decidir, libremente, si formar parte del estado español o no formar parte, tiene derecho a hacerlo. Personalmente preferiría que Cataluña siguiera formando parte de España, pero no vivo en Cataluña.

Néstor Fernández, Coord. Argumentario de Podemos Asturias

1-¿Qué proceso se sigue para que surja el mensaje final que se comunica al exterior?

Hay una postura a nivel estatal de cuál es el argumento del discurso, pero hay una autonomía de Asturias con la que se dirime cómo va a ser después el discurso. En primer lugar, con discusión, sobre la organización del Consejo; en la elaboración del argumentario hay distintos grupos sectoriales que se encargan de diferentes temas, por ejemplo “Economía”. Hay economistas en ese grupo que se encargan de adoptar una postura en un tema determinado, por ejemplo el IRPF. Generamos un debate interno en temas en los que necesitamos posicionarnos y después un trabajo científico de cada uno de los distintos grupos, para finalmente darle forma de cómo va a

plasmarse al final el discurso.

2-¿Se contrasta, dicho mensaje, con el de otras formaciones locales? ¿Ha de obtener el visto bueno de Madrid?

El núcleo y las partes más importantes del mensaje suelen debatirse a nivel estatal y hay una serie de argumentarios a ese nivel, pero sí que hay autonomía para decidir sobre cómo se va a plasmar el mensaje finalmente, adaptándolo a la situación de Asturias. Si es un tema como el Debate del Estado de la Nación, la postura, lógicamente, es compartida a nivel estatal pues es al órgano estatal al que le compete elaborar esa postura oficial. Si es un tema como la cuota láctea de Asturias, un tema local, el argumentario se desarrolla en Asturias y todas las decisiones se toman en Asturias. Todo depende del tema que a nivel territorial corresponda.

3-¿Cuál es el nivel de horizontalidad o verticalidad en la construcción del discurso? ¿Quién decide qué se comunica?

Hay una coordinación, primero a nivel estatal: los coordinadores de argumentario de todas las Comunidades Autónomas; y después hay otra coordinación a nivel autonómico entre todos los coordinadores de argumentario de todos los municipios. Esos son los niveles que se siguen, y el mensaje específico depende de a qué ámbito territorial corresponda.

4-¿Cómo es la comunicación con otras formaciones locales de la Comunidad y de todo el país? Periodicidad, formato, canal y contenido

Está en comunicación el grupo de argumentario estatal y, además, en Podemos, dentro del Consejo Ciudadano Estatal, hay reuniones con los distintos secretarios generales de las diferentes Comunidades Autónomas, donde se contrastan cuáles son las posturas de las distintas Comunidades Autónomas; también estamos en contacto con los miembros del Consejo Ciudadano Estatal que son asturianos en este caso, de este modo hay una cierta coordinación entre las distintas Comunidades Autónomas y una relación de Podemos a nivel Autonómico y Estatal. El canal usado para la comunicación instantánea es Telegram.

5-¿Cómo es el asesoramiento a las cabezas visibles del partido?

Equipo de asesores... no es. Es el Consejo Ciudadano autonómico. El Secretario General, en cuanto a representante y portavoz de las decisiones a nivel autonómico del Consejo Ciudadano, mantiene las posturas que son previamente acordadas en las reuniones del Consejo. También entra en juego el tiempo de cada una de las respuestas. Si es una respuesta que da tiempo a consultar con el Consejo Ciudadano autonómico, se debate ahí, pero si es una respuesta que hay que dar, por ejemplo, en un margen de una hora, el Secretario General responde atendiendo a la postura de Podemos en Asturias; si hay que dar respuestas a temas sectoriales, el Secretario

General consulta a los diferentes grupos encargados de los distintos temas en el Consejo Ciudadano.

6-¿Qué suponen para la formación el uso de las redes sociales?

El papel de las redes sociales es, por un lado, de comunicación de las posturas de Podemos Asturias; por otro lado, tiene un papel de coordinación de los diferentes miembros de Podemos y de comunicación con los simpatizantes del partido. Las redes sociales en Asturias no se han desarrollado tanto como a nivel estatal de momento, pero estamos dándole un impulso que esperamos que sea considerable e importante. Pero en un ámbito local es más difícil. Una persona si asocia la comunicación al Podemos estatal, a la primera página de Podemos, luego es más difícil que entre en la página del Podemos autonómico y juegue un nuevo papel decisivo en el flujo de la comunicación. Entonces las redes sociales juegan un papel importante, pero no tan decisivo como a nivel estatal, entre otras cosas porque a nivel autonómico lleva un recorrido desde Febrero y a nivel estatal desde hace un año.

7-A continuación, defina según la versión “oficial” de su formación los siguientes conceptos: Casta, crisis, troika, soberanía popular, la Transición, patria, independencia de Cataluña (de Galicia, en el caso de las formaciones gallegas)

-*Casta*: Grupo de personas que se aprovechan de una situación social injusta para medrar personalmente.

-*Crisis*: Estafa que una minoría a impuesto a una mayoría y que actualmente significa un verdadero problema social que debe responderse con una actitud política activa para la resolución del problema y que, en este momento, se está preparando el plan de rescate ciudadano para que todas las personas que han vivido la crisis puedan recuperar una vida digna.

-*Troika*: Institución autoimpuesta que, por suerte, ha sido expulsada de Grecia, y que no responde a criterios políticos o democráticos, a los que debe responder toda institución.

-*Soberanía popular*: Logro histórico que, por desgracia, en un momento en el que la economía supera a la política y parece que lo único que puede haber en política es una administración o gestión de casos pero no una respuesta política en cuanto a lo que significa la política de manera sustancial, está siendo brutalmente atacada; lo que quiere Podemos es recuperar la soberanía popular como un requisito indispensable para la democracia.

-*La Transición*: Proceso en el que gracias a la gente que luchó se pudieron cambiar muchas cosas en este país, pero un proceso inacabado y que, actualmente, debe pasar a una ruptura democrática que nos permita alcanzar una sociedad plenamente democrática.

-*Patria*: Concepto que tomamos los de abajo en respuesta al concepto “nación” que muchas veces se tomó desde arriba; responde a cómo las personas queremos organizarnos socialmente, colectivamente, cooperando para solucionar los problemas que nos afectan más directamente.

En ese sentido, la patria es un significado emocional que debe unirnos y que no comparten muchas personas que serían patriotas de pandereta y, como dicen Los Chikos del Maíz, llevan Suiza en el corazón y España en la muñeca.

-Independencia de Cataluña: Conflicto que no se ha solucionado de la mejor de las maneras porque Cataluña es una parte de España que nos encantaría que siguiese dentro del país colaborando con nosotros, no se ha dado una solución de manera consensuada en la que se base ese amor a Cataluña, no en una imposición, sino en un amor como libertad. A partir de ahí debemos buscar un modelo territorial que debe solucionarse mediante una apertura constituyente que responda a las necesidades que está planteando ahora mismo el pueblo catalán.

Javier Figuerido, Responsable de Comunicación de Podemos Badajoz

1-¿Qué proceso se sigue para que surja el mensaje final que se comunica al exterior? En Podemos, desde Enero del año pasado, lo que estamos haciendo en un 90% de los casos es “organización”. De hecho hay cierto hastío de organización; hay gente que empezamos a querer hablar de política que es para lo que realmente estamos. Son escasos los mensajes de contenido político que hemos tenido que sacar; escasos porque, desde que empezamos con las validaciones de los círculos, los procesos de la asamblea constituyente “Sí se puede” de Octubre/Noviembre, el siguiente proceso de elección de consejos municipales, el siguiente de consejos regionales, el siguiente de primarias autonómicas que acabamos de terminar y el siguiente que vamos a empezar de primarias municipales, allá donde hay una, todo es “organización” prácticamente, y lo que sí que también hay es una parte de elaboración en pequeños grupos que se van haciendo en cada una de las materias; cuando hemos tenido que hacer una opinión política de alguna cosa, lo hemos debatido en el Consejo Ciudadano, a no ser que haya habido alguna situación excepcional en la asamblea o alguien del círculo haya propuesto algo interesante; muchas veces ha sido simplemente elaborar la propuesta y pasársela al resto de miembros del consejo para que den su visto bueno y enviarla. En otros casos, cuando alguien ha querido llevar al círculo alguna cuestión, le hemos dicho a la persona que se encargue de enviarnos un borrador sobre cómo lo podríamos hacer, y yo me encargo muchas veces de cuestiones de estilo y poco más. Esa es la herramienta que hemos utilizado las pocas veces cuando hemos hecho algo de eso, porque el 90% del tiempo lo hemos estado dedicando a la organización. ¿Puedo hacerte una pregunta? En el resto de sitios está ocurriendo lo mismo, ¿nadie te ha dicho que dedicamos demasiado tiempo a organización y poco a política? -Respuesta: La verdad es que hasta ahora nadie me lo ha dicho con esas palabras, han dejado entrever que la prioridad es la organización, he podido deducir eso en algunos casos, pero la verdad es que nadie me lo ha expresado con tanta claridad-. Voy a ser muy franco: soy muy autocrítico con las cosas que hacemos pero yo

mismo, desde el propio consejo, creo que deberíamos ser más eficientes y habernos encargado de otras cosas que no la pura organización. En Podemos Badajoz nos estamos dedicando especialmente mucho más a la organización que a la comunicación y al mensaje político, más de lo que deseábamos mucha gente.

2-¿Se contrasta, dicho mensaje, con el de otras formaciones locales? ¿Ha de obtener el visto bueno de Madrid?

Cuando surge de una iniciativa que viene de un miembro del círculo normalmente se debate, algunas veces ha habido alguna propuesta que se ha debatido, si era conveniente o no, si era mejor dejarlo... se han hecho valoraciones, pero en muy pocas ocasiones. La inmensa mayoría de las veces ha sido alguna cuestión que alguien de las bases de Podemos nos ha traído al Consejo local ciudadano para decir “oye deberíais pronunciaros sobre esto”, hemos hecho una valoración y normalmente no ha habido ningún problema para elegir una línea política u otra. En un pueblo de aquí al lado, Olivenza, sí que ha habido alguna polémica porque habían hecho una propuesta para que las corridas de toros en la ciudad no fuesen a la española sino a la portuguesa. Olivenza es una ciudad con pasado portugués y el debate quizás entonces era que no haya corridas de toros en vez de eso, con lo cual se complica la forma de comunicar y de tomar decisiones, pero en Badajoz esto no nos ha ocurrido.

3-¿Cuál es el nivel de horizontalidad o verticalidad en la construcción del discurso? ¿Quién decide qué se comunica?

Nosotros entendemos que las cosas que tienen un ámbito local, las expresamos en ámbito local. Hay división de tareas en la comunicación a nivel regional pues algunos asuntos son llevados por miembros del Consejo local que pertenecen al Consejo regional. En cualquier caso, las pocas iniciativas que hay sí que pueden salir en cualquier momento de cualquier persona. El caso de Olivenza ha sido autonomía total. Yo creo que han tratado una cuestión que les afecta mucho localmente, pues tienen las primeras corridas de toros de la temporada y son una fuente de riqueza; nosotros entendemos que ellos estaban implicando al resto de la formación regional y estatal en una toma de posición sobre un elemento que iba ser objeto de discordia, entre otras cosas porque en Podemos hay un círculo animalista que entendería que Podemos está en contra de las corridas a la española y a la portuguesa (que sigue siendo un acto de tortura al animal). En un momento en el que todavía no tenemos unas líneas programáticas generales debatidas, ni siquiera para la autonómicas y mucho menos para las generales, sí que debería haber una especie de pacto de no comprometer a instancias superiores, algo que hemos hecho a nivel local, o sea, podíamos tratar cuestiones que estaban dentro del ámbito local y no eran fruto de ninguna colisión con otras líneas de discurso político que hubiese utilizado Podemos. Ha sido muy fácil hasta ahora porque le hemos dedicado muy poco tiempo, pero como norma debe ser básico; si

desde un órgano local se emite un discurso que puede, fácilmente, colisionar con el que se pueda hacer en otros lugares y es una cuestión que no ha sido debatida en conjunto, en esos casos siempre es mejor no definirse en un primer momento hasta que se tenga cierto consenso.

4-¿Cómo es la comunicación con otras formaciones locales de la Comunidad y de todo el país? Periodicidad, formato, canal y contenido

Hay distintos foros de discusión, ha habido distintos encuentros abiertos en Extremadura para contactar con el resto de grupos de Podemos. A parte hay grupos de trabajo; el método de comunicación más utilizado es Telegram, que permite participar a mucha gente, se puede utilizar desde el ordenador, permite descargar los documentos más rápido... en algún momento llega a ser un poco problemático porque uno sale del trabajo y se encuentra que tiene trescientos y pico mensajes y tiene que reponer una historia comunicativa que ha habido. Pero sí que hay comunicación. Por ejemplo, a mí me toca en un grupo regional para coordinar eventos, donde estábamos viendo qué día vendría Juan Carlos Monedero a Extremadura. Toda esta comunicación la hacemos internamente normalmente por Telegram. A nivel local, el Consejo ciudadano utiliza un grupo de Whatsapp; pero siempre hacemos un llamamiento para tratar en persona las decisiones importantes, a parte de la reunión (o reuniones) semanal del Consejo, intercambiando correos electrónicos donde se explica todo, entre otras cosas porque hay personas del Consejo a las que tenemos que informar día a día de cuáles han sido los temas tratados en Whatsapp, porque hay gente de todas las edades, que maneja Whatsapp o no lo maneja, y eso hay que tenerlo en cuenta. Advierto un problema en Podemos, y es que tenemos que estar abiertos a personas que no tienen capacidades digitales, por decirlo de alguna forma, y que están, hasta cierto punto, limitando la capacidad política que pueden aportar estas personas. Personalmente creo que debe tenerse en cuenta, porque lo que ocurre aquí puede pasar en más sitios.

5-¿Cómo es el asesoramiento a las cabezas visibles del partido?

-Ríe- El Secretario General tiene total autonomía y libertad, no tenemos nadie que nos asesore. Cuando el Secretario General ha dicho algo, ha hecho declaraciones, en muchas ocasiones, ni siquiera consensuadas con el Consejo. Yo, como coordinador de comunicación, casi cada día tengo que hablar con los periodistas, e intento, muchas veces, consensuar con el Consejo qué decimos a la prensa sobre un tema determinado. Hacemos una especie de delegación: no podemos estar consensuando todas las cosas que vamos a comunicar en cada momento, y en ese sentido sí que se hace una cierta delegación; del mismo modo que el Secretario General no nos consulta, yo en alguna ocasión me comunico con la prensa sin haber consultado al detalle todas y cada una de las palabras que voy a comunicar, pero llega una parte del proceso en el que eso no se puede continuar haciendo.

6-¿Qué suponen para la formación el uso de las redes sociales?

Desde mi punto de vista las redes sociales no son tan buena herramienta para la elaboración del discurso político, de hecho en todos los procesos que hemos tenido, la mayoría acompañados de elecciones internas, las redes sociales han acabado siendo, en muchos casos, y me imagino que ha ocurrido en más sitios, un espacio para la descalificación personal en vez de un foro de debate político; de hecho, la labor de algunos ha sido intentar evitar todo debate que no fuera político en esos foros, abiertos a todo tipo de gente incluyendo de fuera de Podemos. Evitar un debate personal de “tú no eres la persona apropiada para ser Secretario General porque llevas poco tiempo asistiendo a los círculos”, “tú no eres extremeño de pura cepa, no puedes optar a la secretaría regional”, y todo este tipo de debates que se han producido. Ha habido que intentar buscar una especie de código para la organización de las redes sociales porque en algunos casos se ha llegado a situaciones que no se debería haber llegado nunca. Desde mi punto de vista ha habido muy poco debate político. Lo está empezando a haber ahora con la elaboración de programas; ahora que ya se han hecho todas las elecciones habidas y por haber, en Extremadura, por ejemplo, se están viendo los diferentes grupos que se han creado para la elaboración de programas; a través de Lumio, otra de las herramientas que se utilizan aquí, los grupos que se han formado a través de correo electrónico que van recibiendo la información que les interesa... sí que se va elaborando un cierto debate político, aunque es algo que no me atrevería a valorar, pues llevamos prácticamente desde después de Semana Santa en esta fase, porque hasta entonces hemos estado con la otra fase. Para llegar a la gente y estar presentes en la opinión pública, las redes sociales han sido importantes; si estamos hablando de cómo consolidamos nuestro mensaje político, creo que habría que diferenciar dos fases: en una primera fase, anterior a las elecciones, sí que sirvieron, más para organizar que para otra cosa. Si las redes sociales Podemos no habría sido posible. Por ejemplo, en una ciudad como Badajoz no tenemos sede física, y estamos hablando de una ciudad de 150.000 habitantes. Con eso te lo digo todo. Lo que ocurre es que, desde que empieza el proceso asambleario en el mes de Octubre, hasta Abril, la mayor parte del debate que ha existido en las redes sociales venía motivado por las elecciones que estábamos teniendo en nuestro partido, que se han encadenado: unas empezaron antes de Noviembre y han durado hasta Abril aproximadamente.

7-A continuación, defina según la versión “oficial” de su formación los siguientes conceptos: Casta, crisis, troika, soberanía popular, la Transición, patria, independencia de Cataluña (de Galicia, en el caso de las formaciones gallegas)

-Casta: Yo nunca utilizo la palabra casta, siempre uso “élites”. Pero me imagino que quieren definir a una serie de personas que actúan en política al servicio del verdadero poder económico; prefiero llamarlo élites, porque son un determinado número de personas que hasta

ahora ha estado copando los sitios más importantes de acción política, que no sirven a las personas que les han elegido (por lo menos en la mayoría de los casos) sino que se sirven a sí mismos o a quienes les permiten mantener el poder; suelen actuar con un gran desprecio hacia quienes no consideran parte de esas élites. Prefiero llamarles “élites” a “casta”, porque el excesivo uso de este término creo que puede acabar perjudicando a Podemos. Las “élites” del poder, creo que define mucho más lo que, al principio, Pablo Iglesias pasó a denominar “casta”, una palabra que puede acabar convirtiéndose en un latiguillo.

-Crisis: La crisis económica es, en parte, un producto de un sistema que ha fracasado, y que ahora intentamos ver si lo podemos salvar, y que realmente no se refiere a un momento cíclico sino que la crisis es una crisis sistémica. El mundo tiene otros problemas globales, la crisis económica que hemos sentido los que vivíamos bien en el mundo, está dejando entrever que la crisis es mucho más profunda: más de la mitad de la población del planeta se encuentra en la más absoluta pobreza y eso es consecuencia del capitalismo. Más que hablar de crisis cíclica, económica, hablo de una crisis del sistema capitalista. Podemos entiendo que debe buscar una alternativa al capitalismo, cosa que todavía no tenemos. He visto el primer documento que han aportado Juan Torres y Vicenç Navarro que, desde mi punto de vista es un primer paso para una etapa del viaje. Pero una vez hayamos salido de esta situación crítica, debemos construir un sistema nuevo totalmente diferente. Es nuestro principal desafío. Mucha gente tenemos una dilatada experiencia en la izquierda política, pero el excesivo (y no me equivoco con la palabra) éxito de Podemos en las europeas ha provocado un aluvión de gente sin ninguna preparación política que tiene una urgencia de tomar el poder sin haber preparado muy bien cuál es el proyecto de poder que queremos.

-Troika: Negación de la democracia europea. Son unas piezas fundamentales del sistema, unas piezas no elegidas democráticamente; yo entiendo que una nueva política tiene que pasar por destruir la Troika, no a corto plazo, pero sí destruir las políticas que la troika está imponiendo en Europa y el resto del mundo, y son uno de nuestros principales enemigos a corto plazo.

-Soberanía popular: Capacidad que tiene la gente de poder organizarse y hacer ver que son mayoría. No le pongo más límites que la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Todo lo que incluye dicha declaración es susceptible de ser modificado por la soberanía popular, y con esto me refiero incluso a la estructura del Estado.

-La Transición: Un timo de las clases pudientes del Franquismo, que supieron que el sistema que tenían era imposible mantenerlo durante mucho tiempo y contaron con la aquiescencia en un determinado momento del partido que se inventó la CIA para evitar el triunfo del PCE, con la inestimable colaboración de Santiago Carrillo que fue capaz de vender las principales reivindicaciones de la gente que se había dejado la piel en las cárceles del Franquismo para ganarse su pequeño momento de gloria.

-Patria: En Podemos Badajoz, como te he dicho, apenas hemos tratado estos temas. Yo me

pongo malo cada vez que escucho a Pablo Iglesias decir la palabra “patria”. Mi patria mis zapatos. La identificación del término “patria” con “España” como utiliza Pablo Iglesias, me parece populista y peligrosa.

-Independencia de Catalunya: Tema muy problemático; dentro del Consejo ciudadano hay gente nacionalista española, pero como internacionalista, me da igual; si el pueblo catalán decide por mayoría que no quiere pertenecer a España, yo no tengo ninguna herramienta democrática para poder negárselo.

Luis García, Responsable de Redes de Podemos Jaén

1-¿Qué proceso se sigue para que surja el mensaje final que se comunica al exterior? La palabra del Consejo Ciudadano Estatal y los documentos que van saliendo marcan mucho el camino a seguir. Se marcan temas; Podemos no habla de temas divisorios como pueden ser la tauromaquia, la inmigración, el matrimonio homosexual... marca otros temas de los que hablar como puede ser el paro, democracia, economía... entendemos que son temas que atraen más que dividen.

2-¿Se contrasta, dicho mensaje, con el de otras formaciones locales? ¿Ha de obtener el visto bueno de Madrid?

El Consejo Ciudadano Estatal marca temas centrales, en concreto dice que hablemos sobre tres temas principales que son la democratización de la economía, el decir “no” a la corrupción y que las personas tomen parte en las decisiones importantes del país. A raíz de ahí nosotros encontramos un mensaje que era muy adecuado para Jaén. Esta ciudad tiene mucho campo, hay muy poca industria y sector servicio, al ser una zona de olivares, hemos transmitido muchos mensajes relacionados con el cambio de ideal en cuanto a la agricultura: respecto al monocultivo, al uso de abonos... se trata de aprovechar más el potencial que tenemos, que no todos los beneficios que tenemos aquí se los lleven a Italia, Alemania... embotellan el aceite y se lo llevan en camiones y lo venden más caro. Queremos fomentar la creación de cooperativas, de asociaciones, para que el dinero que se está perdiendo se quede en la provincia. Relacionado con el paro, somos la provincia con más paro de España. Lanzamos muchos mensajes relacionados con esto. Tenemos muchos proyectos mastodónticos que luego no se usan como en Castellón; como un tranvía que desde hace cinco años no se usa. En general son mensajes relacionados con la situación local.

3-¿Cuál es el nivel de horizontalidad o verticalidad en la construcción del discurso? ¿Quién decide qué se comunica?

Se intenta siempre, teóricamente, construir un mensaje entre todos, pero es cierto que vienen

muchos mensajes contruidos desde arriba; o viene el esqueleto del mensaje para que la gente lo interprete y lo construya como quiera. No son directrices puras, pero te marcan un camino, un prototipo de mensaje y que a partir de ahí cada uno adapte, comparta y haga el mensaje como lo vea. Hay que tener cierta regulación porque al final esto es un partido y no puedes dejar que cada uno hable de lo que quiera. También vienen muchas cosas reguladas en los documentos aprobados en la Asamblea Ciudadana. Ahí si intervinimos todos en su aprobación.

*4-¿Cómo es la comunicación con otras formaciones locales de la Comunidad y de todo el país?
Periodicidad, formato, canal y contenido*

El Consejo Ciudadano está dividido en áreas, en Jaén tenemos un área de redes, de cultura, de igualdad... se intenta siempre, por lo menos desde el área donde trabajo yo, que es la de redes, estar comunicado con otras áreas de otras localidades. Se abrió un canal de comunicación en Andalucía vía Telegram por el cual todos los responsables de redes de Andalucía estamos comunicados. Tenemos un grupo de más de 200 personas. Las campañas que se van haciendo por Internet, Twitter... se consensuan por ahí para luego lanzarlas y que el mensaje sea mucho más efectivo. Podemos tiene una estructura muy formada en cuanto a redes, por ejemplo en Twitter para que el mensaje se convierta en “trending topic” en un solo unos minutos. Nos hemos centrado mucho en la campaña para las elecciones andaluzas, y con motivo de la campaña había que movilizar a la gente; se hizo con cierta premura pero todos los actos de campaña han estado secundados por un equipo de redes a nivel autónomo, que daba apoyo en red (compartir en Facebook para que llegue a más gente, retwittear, consensuar un mensaje sobre un tema en concreto y lanzarlo al unísono a una hora...)

5-¿Cómo es el asesoramiento a las cabezas visibles del partido?

Hay un equipo que tiene mucho que ver con el Consejo Ciudadano. Se encarga de, por ejemplo, a la secretaria general y candidata número uno de Jaén para la Junta de Andalucía, aconsejarla y acompañarla, ayudarla con el mensaje y el discurso que tiene que hacer en cada uno de los mítines. No tiene autonomía, trabaja en grupo, con un equipo de personas y se vale de los conocimientos de cada uno de ellos.

6-¿Qué suponen para la formación el uso de las redes sociales?

Podemos es una formación joven muy implicada en las redes, y el cómo se trata el mensaje en las redes, cómo se construye, la valoración de resultados en cuanto alcance a ese mensaje... creo que es lo más importante que tiene ahora mismo Podemos. En el Consejo Ciudadano Estatal, la mayoría de personas que trabajan contratadas por Podemos, se dedican a las redes. Es muy importante el tratamiento. Se dan tutoriales o cursillos para enseñar como tienes que lanzar el contenido, la tipografía, las fuentes, los colores dependiendo de la época del año... todo eso

no es un dogma de fe porque al final cada uno hace lo que quiera, pero sí que está regulado y se dan consejos para que sea más efectivo el mensaje.

7-A continuación, defina según la versión “oficial” de su formación los siguientes conceptos: Casta, crisis, troika, soberanía popular, la Transición, patria, independencia de Cataluña (de Galicia, en el caso de las formaciones gallegas)

-Casta: Término que surgió a la vez que Podemos e hizo una cosa que valoro muy positiva para Podemos. Automáticamente, al denominar “casta” a la gente que estaba en el poder, los tratabas como enemigos tuyos. Podemos se colocaba en el lado de la ciudadanía al denominar “casta” a la gente del poder y transformarlos así en sus enemigos. Se conseguía así un acercamiento a las personas.

-Crisis: Estafa. Fue una excusa política acompañando a una crisis económica mundial en la que se aumentó la desigualdad en la población. Una excusa para todos los recortes que han llegado.

-Troika: Entidades europeas que no han sido elegidas democráticamente y que, por desgracia, son las que ahora están marcando el camino en Europa.

-Soberanía popular: Es un término que debemos construir ahora, cuando ha llegado el cambio político; en el que sea la gente la que haga los procesos importantes de las administraciones públicas y, por supuesto, volver a involucrar a la gente en esas decisiones.

-La transición: Fue una batalla que se libró por parte de nuestros mayores para conseguir una democracia y en cierto modo se mejoraron mucho las condiciones, pero en el paso de dictadura a democracia, la gente que mandaba entonces, cambió de nombre y siguió mandando después. Un lavado de cara del régimen.

-Patria: La patria somos todos. Un mensaje que también decimos mucho: no es patriota el que tiene una cuenta en Suiza. Patriota es el que trabaja por su país, el que paga sus impuestos y todos los días se levanta temprano para buscar trabajo.

-Independencia de Cataluña: Es un tema muy delicado y abarca mucho. Cada uno en su Comunidad Autónoma tendrá que decidir, y eso es soberanía popular. Si esas personas sienten necesidad de irse, hay un referéndum y una mayoría... al final esto es una democracia y manda la gente.

Carlos Jaquinandi, Responsable de Prensa de Podemos Reus

1-¿Qué proceso se sigue para que surja el mensaje final que se comunica al exterior?

El proceso del mensaje político en esta etapa en la que estamos, surge ante situaciones concretas que son tratadas en el Consell Ciutadan que desde el punto de vista orgánico constituyen con el Secretario General las referencias de decisión para estas cuestiones. Para que sea más claro, un

ejemplo: Podemos Reus emitió el pasado 7 de febrero un comunicado donde explicaba que “no se daban las condiciones” para conformar una Agrupación de Electores con otros sectores políticos y sociales para las municipales en la ciudad. Eso se explicó también internamente, en dos asambleas. Pero a finales de marzo, uno de los partidos políticos que habían sido interlocutores en esas fallidas gestiones, promovió una candidatura similar y eso se publicó en prensa. En algunas de esas notas se hacía referencia a que “esa candidatura de izquierda” era abierta y participaban integrantes de diversos partidos, entre los cuales incluían a Podemos. En realidad, lo que había ocurrido es que tres o cuatro personas que habían participado de actividades de Podemos (es un partido totalmente abierto en el que cualquiera puede participar de sus asambleas o actividades), habían sido invitadas a sumarse en forma individual (algo a lo que obviamente tienen todo derecho en cuanto a posición personal). Eso creaba la contradicción de que mientras por un lado Podemos como partido anunciaba su decisión de no concurrir ni participar de forma alguna en las elecciones municipales de mayo, en la prensa aparecía Podemos formando parte de esa propuesta que en realidad estaba originada en EUIA-ICV. Esto se conversó en el Consell, y se analizó la conveniencia de desmentir públicamente que Podemos estuviera participando como partido, y a la vez explicar la situación de las personas que individual y personalmente hubieran decidido integrar esa candidatura. Allí se gestó cual debía ser su contenido y alcance. Prensa elaboró el comunicado, que luego refrendado por el Consell y por el Sec. General se envió a la prensa. Complementariamente, días después, el Sec. General publicó en el Diari de Tarragona una columna de opinión en la misma línea.

2-¿Se contrasta, dicho mensaje, con el de otras formaciones locales? ¿Ha de obtener el visto bueno de Madrid?

En general intentamos estar al tanto con las comunicaciones del resto de Podemos, en particular las de Tarragona y Catalunya. La línea general que se sigue es la que fija el programa de Podemos (asamblea “Si-se-puede” de noviembre del 2014) y el programa presentado y votado mayoritariamente en Reus por el actual Secretario General y su equipo. No es necesario el VºBº del Consejo Estatal. Claro que si tuviéramos que hacer algún pronunciamiento político que excediera las líneas generales comunes, o supiéramos que pudiera tener otras consecuencias que no fueran las “normales”, previamente haríamos las consultas correspondientes.

3-¿Cuál es el nivel de horizontalidad o verticalidad en la construcción del discurso? ¿Quién decide qué se comunica?

Salvo convocatorias de actividades u otras gestiones rutinarias, las comunicaciones que tienen un sentido político más definido las considera y aprueba el Consell municipal de Podemos. Puede ser a sugerencia del Sec. General, o de uno o varios de sus miembros o del área de Prensa y difusión. También, eventualmente podría ser a sugerencia del Círculo (el espacio de Podemos

que con bastante autonomía funciona como enlace con los ciudadanos y nutriente de la organización): Actualmente el Circulo se encuentra en proceso de reestructuración organizativa, como consecuencia de la elección del otro organismo, el Consell Ciudadano surgido de las elecciones internas. Seguramente en Mayo, ya estará en marcha a partir de la estructura votada en asamblea.

4-¿Cómo es la comunicación con otras formaciones locales de la Comunidad y de todo el país? Periodicidad, formato, canal y contenido

Puede decirse que la comunicación “interna” está todavía “en construcción”. Existen los vínculos y los contactos, pero en cuanto a la frecuencia y las reuniones, el intenso trabajo interno hace que su consolidación esté pendiente.

5-¿Cómo es el asesoramiento a las cabezas visibles del partido?

Una de las tareas que pertenece al área de Prensa y difusión, es la de asesorar o ser de alguna forma “base de datos” de la secretaría general y de cualquiera de los responsables de las áreas o de los componentes de sus respectivos equipos de trabajo. Si se trata de una rueda de prensa o una exposición pública, desde Prensa se hacen las sugerencias o el argumentario que se considera conveniente.

6-¿Qué suponen para la formación el uso de las redes sociales?

Las redes sociales son herramientas importantes para la difusión de las posiciones de Podemos, noticias, comentarios o comunicaciones de actividades. Consumen un tiempo muy importante del que a veces no disponemos, pero el área de Redes pone su empeño en estar “al día” todo lo posible.

7-A continuación, defina según la versión “oficial” de su formación los siguientes conceptos: Casta, crisis, troika, soberanía popular, la Transición, patria, independencia de Cataluña (de Galicia, en el caso de las formaciones gallegas)

-*Casta*: Nos referimos a los sectores políticos y sociales que se han “instalado” dentro de las estructuras de poder con el principal objetivo de medrar. Garantizarse cuotas de poder y privilegios a través de intercambios y trapicheos que muchas veces atraviesan transversalmente a los propios partidos. (En algunos lugares suele adquirir contornos y modos mafiosos).

-*Crisis*: Es el término generalista y “multiuso” con el cual los propulsores de las políticas neoliberales han tratado de explicar los recortes y todas las medidas sociales regresivas. Los mismos sectores que han provocado con sus políticas lo que ellos denominan “crisis”, intentan instalar un modelo social con menos derechos, menos libertades, privatización de lo público; trabajo precario; salarios mínimos, ventajas para los empleadores y grandes empresas y

consolidar una fiscalidad que protege a las grandes fortunas y empresas, y castiga a los que viven de un sueldo. O sea, son los arquitectos de una crisis permanente, o dicho de otra forma, consolidar la crisis iniciada años atrás. La “recuperación” económica que se produzca en términos “macro” no se traducirá en una mejora en las condiciones de vida de gran parte de la sociedad.

-Troika: Nominalmente son el FMI, el BCE y la Unión Europea. Pero en realidad es la forma de designar a los poderes ocultos que nadie eligió y que manejan a estas entidades a través de sus tecnócratas. Me refiero a los grandes poderes económicos que por ejemplo, mañana lunes inician las negociaciones del TTIP, el acuerdo transatlántico con los Estados Unidos, cuyos términos definitivos pueden significar la resignación de soberanías nacionales de países europeos ante multinacionales de origen norteamericano (Que dejen de tener validez normas legales europeas con respecto a determinados productos, formas extractivas, comercio en general, legislaciones laborales, etc.) Son los mismos que hoy intentan “ahogar” al nuevo gobierno griego y que con el argumento de “ayudarles” en realidad están intentando que siga bajo el yugo de sus dictados, despreciando la emergencia social heredada por el pueblo griego por obra y gracia de los sumisos gobiernos anteriores. Y que intentan que el gobierno griego fracase en su cometido económico- social y soberano, para que no sirva de ejemplo a otros pueblos, por caso, el de España.

-Soberanía Popular: La que deberían ejercer los ciudadanos a través de mecanismos de participación democrática real. (no un voto condicionado e inducido por el control de los grandes medios de comunicación cada cuatro años sobre candidaturas en listas cerradas, una de las trampas más escandalosas del sistema).

-La Transición: El proceso político de negociaciones que permitió pasar de un sistema dictatorial/autoritario a formas parlamentarias y democráticas en el 78. Esa negociación estuvo condicionada por las amenazas constantes de involución y muchos de sus acuerdos tuvieron un horizonte limitado. Fueron acuerdos “para salir del paso” y permitir que se abrieran espacios de libertad y de procedimientos democráticos. Pero entre otras cosas, incluyeron también el no cuestionar el pasado dictatorial, ni las terribles consecuencias de 40 años de autoritarismo. Y como “daños colaterales”, seguir manteniendo silencio sobre los miles de fusilados y otros crímenes y delitos graves cometidos no solo durante los años de la Guerra Civil provocada por la insurrección contra el gobierno de la República, sino en los años posteriores de la dictadura franquista. Ese proceso del 78, Podemos lo considera “agotado”. Y sin extendernos en su análisis, promovemos un nuevo debate y proceso constituyente para adecuar las normas y directrices fundamentales a las circunstancias de hoy. Incluyendo en ellas, por supuesto, el encaje de las comunidades en el proyecto común de estado.

-Patria: Quizás la que más se ajusta es la que definirían algunos de los dirigentes de Podemos: Patria es la gente, son los ciudadanos que cada día se levantan para asumir sus trabajos, sus

tareas, sus responsabilidades. Patria NO son los símbolos tan manoseados y utilizados demagógicamente. Patria no es tener una pulserita con los colores de España y llevarse el dinero a Suiza”. . Patria es la construcción colectiva cotidiana.

-Independencia de Catalunya: Aspiración de una parte importante de la población catalana. Legítima en cuanto a derecho, pero “inducida” por sectores políticos que para ocultar una gestión de gobierno que ha perjudicado gravemente a gran parte de la sociedad, hicieron la “huída hacia delante” de una hipotética independencia que resolvería “todos los males”.

Los partidos que la impulsan desde el gobierno, CIU y ERC han utilizado en forma abusiva y unidireccional todos los medios y recursos que controlan. Han ejercido todo tipo de presiones sobre aquellos que no están dispuestos a acompañarles en esa aventura que tiene como objetivo propio “mantener el poder”.

Aspiración alimentada por las actitudes ciegas del gobierno central ejercido por la mayoría absoluta del PP. Medidas cargadas de desprecio, de desconocimiento de la realidad, de demagogia dirigida al resto de la población del estado, y de una nula voluntad negociadora. Y de las cuales, el gobierno central pretende beneficiarse electoralmente con el voto “comprensivo” de ciudadanos no catalanes.

Entre unos y otros, los gobiernos de Madrid y Barcelona que solo pretenden su propia supervivencia de control político, han degradado la coexistencia armónica de la sociedad, estimulando antiguos recelos y rencores.

Podemos intenta asumir la cuestión a través de un proceso de debate amplio y que derive en una Constituyente donde se busquen acuerdos que sean la nueva base del Estado. Para ello lógicamente, tendrá que ser gobierno o parte importante de un futuro gobierno que “rompa el candado” de los acuerdos del 78, que hoy resultan agotados, insuficientes y un lastre para un tiempo nuevo que reclama la mayoría de la sociedad.

Victor Casas, Secretario General de *Podemos Compostela*

1-¿Qué proceso se sigue para que surja el mensaje final que se comunica al exterior?

Hay unas líneas trazadas que sobre todo recalcan la pérdida progresiva de la democracia ante el robo de las Instituciones por los diferentes gobiernos que mayormente sirven intereses que no son los de la ciudadanía. El discurso de Podemos grosso modo intenta tratar tres dimensiones: La primera es crear un sujeto, una nueva identidad política; toda esa gente que independientemente de lo que haya votado previamente ahora mismo puede aceptar y compartir

el discurso de Podemos; una segunda dimensión se refiere a la aparición de ese sujeto ya creado, y tercero, la idea del cambio. Estas tres variables serían sobre las que a nivel general se estructura el discurso. La cuestión es que Santiago de Compostela tiene un añadido, y es que estamos en un municipio que en cada legislatura hemos tenido tres alcaldes distintos, y todos los concejales del Partido Popular que comenzaron, todos, están imputados. Nosotros tenemos que focalizar a nivel local todo ese discurso y fundamentalmente lo que intentamos es transmitir que, pese a la llegada de un alcalde que es un antiguo consejero de la Xunta de Galicia y ha venido con todo el respaldo mediático, la gente recuerde que antes que esta persona hubo imputados que tuvieron que dejar su cargo. La dimensión “corrupción” en este caso es muy importante. Pero junto a eso también es importante el activismo social, del que venimos mucha gente que estamos en Podemos Compostela; algo que he detectado es que puede que haya una dicotomía entre el discurso de la gente de partidos y el de la gente de movimientos sociales, y es que últimamente se han construido narrativas en positivo, es decir, hay un factor mucho más constructivo: no solamente es oponerse, rechazar y demás, sino que también está la opción de plantear alternativas netamente constructivas.

2-¿Se contrasta, dicho mensaje, con el de otras formaciones locales? ¿Ha de obtener el visto bueno de Madrid?

La panorámica inicial que ha hecho Podemos con su discurso es algo que, evidentemente, con las peculiaridades de cada municipio o región, son bastante compatibles en todo esto; en base a ese marco cada uno tiene que saber adaptarlo a su situación; nosotros por ejemplo tenemos en la corrupción el punto más importante por lo que supone que la capital de Galicia esté jalonada durante toda esta legislatura por escándalos de corrupción, prevaricación etc. Eso agudiza más nuestro discurso porque quizás ahí, con la nueva llegada del alcalde procedente del PSOE con todos los medios lavándole la cara y una inyección de recursos importante para que pueda entrar haciendo obras e inaugurando cosas cada dos por tres, intentamos adaptar esto a nuestro marco antes descrito.

3-¿Cuál es el nivel de horizontalidad o verticalidad en la construcción del discurso? ¿Quién decide qué se comunica?

Exportar el mismo discurso desde el Consejo Estatal sería imposible. Funcionamos a modo de red, de otras formas que no tienen que ver con la verticalidad; tampoco es una horizontalidad absoluta porque no somos ingenuos, pero tiene que ver más otro concepto no netamente geométrico sino más de redes que se retroalimentan, en el sentido de que, por ejemplo, un discurso de Podemos Vigo, puede ser perfectamente aplicable a la realidad de nuestro territorio. Sería más una idea de constelación, red, multinivel si me apuras, que una cuestión de verticalidad. No hay ningún tipo de supervisión de ningún ente superior municipal, en nuestro

caso, que nos diga qué se puede o no decir; esa verticalidad no existe, solo unas pautas que, seguramente, son compartidas por muchas personas metidas en este proceso.

4-¿Cómo es la comunicación con otras formaciones locales de la Comunidad y de todo el país? Periodicidad, formato, canal y contenido

Existen grupos de trabajo específicos de prensa de redes a nivel municipal coordinados a nivel autonómico, pero no hay un trabajo tan constante. Aquí, en teoría, y creo que en otros lugares de manera similar, la creación del discurso y la radiación del mismo pertenecen a un área en la que están la parte de gestión de redes y la portavocía. Ese proceso de elaboración va saliendo de gente que pueda mandar el mensaje adecuado en las redes, mandar un mail concreto, contestar una llamada de teléfono, hablar delante de un micro... hay un consenso en nuestro caso, no obstante, retroalimentado.

5-¿Cómo es el asesoramiento a las cabezas visibles del partido?

Tengo toda la autonomía que necesito pero todo es un proceso colectivo y coral, no tomo decisiones unipersonales; el equipo de prensa diariamente me facilita un dossier sobre información local y autonómica. De cara a enfrentar algún tipo de debates y aparecer en algunos medios, sobre todo a nivel de televisión (solo cuando voy a televisión está todo más pautado) establecemos las líneas a seguir.

6-¿Qué suponen para la formación el uso de las redes sociales?

Es básico. Para una formación autofinanciada, sin capacidad de hacer grandes dispendios económicos en carteles y demás, son cruciales. Sobre todo a nivel más municipal, pues actualmente no tenemos capacidad financiera propia.

7-A continuación, defina según la versión “oficial” de su formación los siguientes conceptos: Casta, crisis, troika, soberanía popular, la Transición, patria, independencia de Cataluña (de Galicia, en el caso de las formaciones gallegas)

-*Casta*: Perfil de personas muy ligadas a los órganos de poder que han utilizado las instituciones para favorecerse a sí mismos.

-*Crisis*: Las crisis no son fenómenos meteorológicos, son, en este caso creo que claramente, una transferencia de rentas de la mayoría social a ciertas élites y oligarquías financieras. Eso es evidente desde el punto de vista de la acumulación por posesión; es decir, hay un conjunto de elementos que facilitan que aquellas personas cercanas a las posiciones más altas de la pirámide económica tengan una posición superior y cada vez más consolidada atacando a los derechos de las mayorías socialmente golpeadas.

-*Troika*: El caballo de Troya de los derechos de la ciudadanía europea.

-Soberanía popular: Elemento indispensable para que una democracia sea denominada como tal. Ligado estrechamente a la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos y no solamente en el proceso de elección sino también de decisión última en políticas, gestión y conflicto colectivo.

-La Transición: Un elemento idealizado que ha sido sacado de cierto tipo de debates y vendido como un elemento inmejorable cuando evidentemente, en un proceso como el actual, se ve que hay cuestiones todavía no solucionadas.

-Patria: Es aquello que hace que uno se sienta orgulloso de pertenecer a un colectivo. No puede estar basado en algo etéreo sino en materialidades concretas que hagan que alguien pueda estar orgulloso de pertenecer a un colectivo o a una comunidad imaginaria. En este caso, aquellos que se definían como defensores de la patria una vez terminada la Guerra Civil, son justo los que menos hacen por defender a lo que es su pueblo; entonces esa dicotomía entre “patria” y “pueblo” pueda encontrar su engarce en el discurso de Podemos, discurso muy arriesgado que está funcionando mucho mejor de lo que mucha gente esperaba.

-Independencia de Galicia: Cuestión actualmente fuera de la agenda. Proceso de autogobierno, proceso de descentralización, mayor autonomía política y fiscal, mayor capacidad de defensa de las instituciones, tradiciones y culturas, seguro; pero independencia como tal no se ve como una prioridad actual no solo en Podemos sino en la sociedad gallega.

Maru Díaz, Secretaria General de Podemos Zaragoza

1-¿Qué proceso se sigue para que surja el mensaje final que se comunica al exterior?

En el Consejo Estatal hay una Secretaría de Análisis Político y otra de Redacción de Argumentario. Una la lleva Carolina Bescansa y la otra la lleva Íñigo Errejón. Carolina se encarga de analizar la situación política actual e Íñigo de elaborar el discurso a propósito de eso. En la secretaría de Íñigo hay otras dos personas que son las encargadas de debatir los discursos con el resto del territorio. Esos dos miembros crearon un grupo de Telegram en el que estamos unas cien personas de todo el territorio, y allí se van lanzando propuestas, mensajes... por ejemplo durante el desbordamiento del Ebro, allí preguntamos qué decimos, cómo nos posicionamos. Gente de otros territorios va diciendo cómo se va posicionando. Eso a nivel estatal. Todas las secretarías autonómicas tienen su secretario de análisis político y argumentario, al igual que las secretarías municipales. Yo tengo una compañera en el Consejo Municipal que es la que se encarga de redactar mensajes y argumentario y en el equipo somos ocho. A nivel de Aragón estamos trabajando veinticinco personas; los mensajes y toda la formación del discurso se hacen de manera colaborativa. Se plantea un problema en concreto, dentro de los ejes políticos que nos hemos marcado (contra la corrupción...) hay gente, sobre todo con pensamiento político-filosofía como formación, son los que lo transforman en el

argumentario de Podemos. Lo “podemizan”. Somos un equipo de gente en el que varias personas se encargan de leer prensa a diario y estar informados, se nos hace un resumen desde el Consejo Autonómico y ahí se van creando respuestas. La forma de crear respuestas es un argumentario temático. Por ejemplo en el caso del desborde del Ebro, se hace, primero, un análisis de la situación, luego unas líneas-fuerza que se transforman en titulares transmisibles a la prensa y un desarrollo de las mismas por si toca hacer una entrevista más larga. Siempre las caras mediáticas deben tener dos o tres titulares por tema para poder dar a la prensa.

2-¿Se contrasta, dicho mensaje, con el de otras formaciones locales? ¿Ha de obtener el visto bueno de Madrid?

Si la problemática afecta a lo local, tenemos absoluta autonomía. Si la problemática no afecta a lo local, tiene autonomía cada órgano respecto a donde afecte; por ejemplo, si es algo propiamente municipal, tenemos absoluta autonomía para posicionarnos (siempre dentro de la línea del partido) pero si por ejemplo atañe a todo Aragón, eso se discute en el equipo de argumentario de Aragón. Si atañe a todo el país, se discute en el equipo argumentario estatal. Los posicionamientos estatales suelen ser más duros pues deben coordinar los posicionamientos de toda España, ahí es más duro crear un mensaje estatal, lleva su tiempo.

3-¿Cuál es el nivel de horizontalidad o verticalidad en la construcción del discurso? ¿Quién decide qué se comunica?

Participamos en un equipo; son equipos horizontales. En ese equipo estatal participamos los secretarios generales y de argumentación de todo el territorio. También se hace una creación colectiva y horizontal, pero en otro equipo, donde yo tengo que discutir con el Secretario General de Valencia, de Sevilla, de Madrid... allí es donde entre todos creamos el mensaje. Sí que es cierto que ahí hay como tres o cuatro personas (de los fundadores del partido) que son politólogos especiales que nos ayudan a preparar respuestas ante temas más difíciles. Hay secretarios generales que no participan en este grupo y simplemente prefieren recibir la información y ya está, no quieren participar en la elaboración del discurso político. Pero la mayoría de secretarios generales tenemos vocación política y filosófica y nos gusta hacerlo. Por ejemplo, un día salen los datos del paro y estamos debatiendo durante dos días, nos envían información que ha hecho Carolina Bescansa, o un documento preparado por Íñigo Errejón... nos va llegando el material que preparan, ahí vas subiendo los materiales locales por si les sirven o por si tienen que venir a Zaragoza por algún acto y necesitan información sobre la situación local...

4-¿Cómo es la comunicación con otras formaciones locales de la Comunidad y de todo el país? Periodicidad, formato, canal y contenido

Me he reunido con los secretarios generales de toda España (de las ciudades grandes) dos veces desde que salí elegida en Enero. Dos veces también con la Secretaría de argumentario, han venido desde Madrid aquí a reunirnos todos los de Aragón... hay un contacto bastante fluido entre toda la organización. Hay también un grupo de Aragón donde estamos los secretarios generales y hablamos cuando alguien tiene un problema en concreto, no solo sobre cómo expresar un posicionamiento político sino cómo afrontarlo.

5-¿Cómo es el asesoramiento a las cabezas visibles del partido?

Yo no digo nada a los medios que no esté previamente debatido en el espacio de mi equipo de asesores. No tengo una autonomía muy marcada, sería demasiado vertical; prima el trabajo en equipo. Normalmente las decisiones más profundas de argumentario también tienen que pasar por la validación del Consejo Ciudadano, los veinticuatro miembros que están conmigo. Por ejemplo, cómo nos posicionamos frente a las plataformas municipales, (Zaragoza en Común) los comunicados que hemos sacado el grupo de argumentario sobre Zaragoza en Común estaban aprobados por el Consejo Ciudadano. El grupo de argumentario propone y el Consejo aprueba, rechaza, modifica...

6-¿Qué suponen para la formación el uso de las redes sociales?

Las redes sociales son el 80% del partido. Yo asumo que el partido estatal está constituido en torno a un espacio muy mediatizado a través de la televisión y las redes pero en Zaragoza el acceso a la televisión es muy complicado, no hay una televisión pública potente, y la que hay no tiene espacios políticos, de debate o discusión. Las redes sociales son como la vía de comunicación con la ciudadanía, funcionan muy bien, el equipo más grande de Zaragoza es el de Redes (alrededor de veinticinco personas, más otras tantas de cámaras, edición de vídeo...)

7-A continuación, defina según la versión “oficial” de su formación los siguientes conceptos: Casta, crisis, troika, soberanía popular, la Transición, patria, independencia de Cataluña (de Galicia, en el caso de las formaciones gallegas)

–*Casta*: El ADN del diagnóstico de Podemos. Es la primera palabra que conseguimos encontrar para explicar quiénes son aquellos otros que nos están robando el futuro; había un diagnóstico generalizado de que no nos representan, de que hay otros que nos están robando, pero no teníamos las palabras. Podemos consigue inventar la palabra y por tanto crear esa identidad. Casta es ese 1% que cotiza en el IBEX35, que tiene paraísos fiscales en Suiza... no es la división clásica entre empresario y trabajador, sino ese sector minoritario que se dedica a alimentarse engullendo los derechos de los demás.

–*Crisis*: Podemos viene para deshacer la noción de crisis tradicional. El bipartidismo, los partidos de la casta, nos vinieron a explicar que la crisis es algo así como un efecto

meteorológico, un temporal, “ha llegado la crisis y debemos capearla”, como si fuera algo naturalizado, y que además no hay culpable. Podemos viene a decir que la crisis es un invento, tiene culpables y, además, es un ejercicio de austericidio. Queréis introducir una rebaja de los derechos de la ciudadanía a costa de venderlo como si fuera inevitable. Por tanto, crisis es la venda que nos ponen a la ciudadanía y Podemos dice “no, esto es una estafa”.

-Troika: Uno de los culpables de la crisis, por no decir el gran culpable. A veces parece que la política, hasta que aparece Podemos, estaba enmarcada en el ámbito nacional, y parecía que formábamos parte de Europa pero no quedaba muy claro quiénes eran los agentes culpables. En España no se hablaba del Banco Central Europeo, la Troika parecía un sujeto ajeno y el Parlamento Europeo ni te cuento... Podemos da un salto a las instituciones para ir a esos espacios, para entender que los culpables de lo que pasa en España están ahí y por lo tanto hay que dialogar de tú a tú con esos aparatos, sobre todo con la Merkel, con Angela Merkel (si nos toca) y con la Troika.

-Soberanía popular: Es el eje principal de respuesta ante la casta. La ciudadanía necesita empoderamiento, asumir que las decisiones las tiene que tomar la gente normal porque atañen a gente normal, y que la gente normal representamos el 99% de la sociedad. Es el reconocimiento de unos a otros de que somos gente normal, y por tanto tenemos derecho, y además poder, de tomar nuestras propias decisiones; va unido con la falta de democracia.

-La Transición: Ha habido muchas críticas respecto a lo duros que hemos sido con el régimen del 78. No es que hayamos sido duros y culpabilicemos a cómo se hicieron las cosas, entiendo que era un momento complicado en el que las cosas había que hacerlas de una manera, pero la Transición está acabada, y es lo que venimos a decir, no que nosotros lo hubiéramos hecho mejor (seguramente no) sino que hay que reformular un nuevo pacto. El pacto de la Transición se hizo con mucho ruido de sables, con mucho miedo a un levantamiento y ahora no tenemos esa situación. Los nietos de esos abuelos que vivieron la guerra tenemos derecho a reformular una nueva constitución y una nueva España.

-Patria: Es un concepto que ha empezado a usar Pablo hace muy poquito. Me parece súper importante, porque cuando uno hace política tiene que tener claro quién es el enemigo, que era la casta, pero también quiénes somos nosotros. En España el concepto de “patria” había sido robado por la derecha porque ganaron una guerra y, por lo tanto, ganaron el lenguaje, y se apoderaron de las palabras. Una de las cosas más importantes que tiene que hacer Podemos, y por eso es tan importante el discurso político, es reapropiarnos de las palabras. La palabra “patria” representa a la gente normal que mantiene al país en pie, no a esa gente que lleva la banderita en la muñeca y luego tiene paraísos fiscales en Andorra o Suiza. Eso no es ser patriota. Ser patriota es mantener tu país de pie. Apropiarnos de un significante, robárselo a la derecha para conseguir que sea del pueblo, es la mayor apuesta del partido.

-Independencia de Cataluña y Aragón: Desde Podemos siempre hemos definido que la gente tiene que tener derecho a decidir. Pero a decidir sobre todo. Sobre la estructura jurídica que quiere que tenga su territorio, no puede ser que una persona pueda tener derecho a decidir sobre si Cataluña es o no un estado pero no de qué tipo de sanidad quiere que se genere en su estado. Por lo tanto hay una falacia y una mentira en torno a todo el discurso independentista catalán, porque a mí me gustaría preguntarle al señor Mas si a los catalanes les va a dejar elegir sobre todo, porque me temo que no. Me temo que es una cortina de humo para disimular formas de política vieja como la que hemos visto con los Pujol y con sus paraísos y fraudes fiscales; creo que el debate es entender que la gente tiene que tener derecho a decidir, pero en tanto que el posicionamiento político somos un partido estatal, apostamos por la unidad de España, pero entendemos que la respuesta ante estos ejercicios no es prohibir que la gente decida sino un diálogo maduro que es lo que no ha habido en España. Respecto a Aragón, nos parece que no es una demanda real en la calle; Aragón tiene problemas mucho más severos que el de desarrollar un estatuto de independencia. Es absolutamente minoritario.

*Al finalizar la entrevista afirma que ella y todo su equipo estudiaron juntos en la Universidad.

Las entrevistas a *Podemos A Coruña* y *Guadalajara* no pudieron ser transcritas debido a la imposibilidad de grabarlas.