

ANEXO I. Cuestionario de las entrevistas estructuradas en profundidad

- ¿Por qué decidió lanzar su periódico en el momento preciso en el que lo hizo?
- ¿Por qué usted y los fundadores del medio decidieron lanzar un periódico digital nativo y no uno que contara también con una edición en papel?
- ¿Y por qué eligieron una sociedad limitada y no otro tipo de empresa?
- Explíquenos el porqué de cada uno de los integrantes del accionariado de su empresa.
- ¿Por qué han decidido que su periódico tenga únicamente una única redacción y no redacciones en distintas comunidades autónomas?
- ¿Cuántos trabajadores considera óptimos para un medio nativo digital?
- ¿En qué medida cree que los principios y las características ideológicas de su diario influyen en el éxito de su modelo de negocio?
- ¿Cree usted que el financiarse mediante publicidad puede restar credibilidad a los contenidos de un periódico?
- ¿Han pensado incorporar alguna fuente adicional a las actuales, como el comercio electrónico, los patrocinadores, la venta de datos a terceros, la oferta de cursos, etc.?
- ¿Con qué características piensa que debe contar un medio para conseguir que un porcentaje elevado de sus ingresos provenga de socios?
- ¿Piensa que en un futuro los medios digitales podrán financiarse exclusivamente con aportaciones de los usuarios?
- Una de las fuentes de financiación de su medio es una revista mensual en formato papel, ¿por qué decidió sacar una revista en papel ligada a su periódico digital?
- ¿Por qué disminuyó el gasto en agencias del año 2013 al 2014?
- Podríamos considerar que su diario está teniendo/ha tenido un rápido crecimiento hacia la rentabilidad, ¿cuál/es cree que han sido el/los principales motivos?
- ¿Qué se hará con los beneficios obtenidos de la explotación de la empresa (cuando los consigan, en el caso de *infoLibre*) teniendo en cuenta lo atípico de su accionariado?