



**Universidad**  
Zaragoza

## **Trabajo Fin de Grado**

# **Análisis comparativo del discurso en retransmisiones y programas informativos de deportes en la radio española. Estudio comparativo en Cadena SER y COPE.**

Autor

**Daniel Traver**

Directoras

**Ana Segura Anaya**

**Carmen Marta Lazo**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Universidad de Zaragoza**

**Junio 2015**

1. ÍNDICE	
2. RESUMEN .....	3
3. INTRODUCCIÓN .....	4
4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
5. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	5
5.1 LA RADIO DEPORTIVA EN ESPAÑA .....	5
5.1.1 <i>Contexto histórico y evolución</i> .....	6
5.1.2 <i>La revolución en las redacciones de radio deportiva española</i> .....	7
5.1.3 <i>Programación, audiencias y participación</i> .....	7
5.2 GÉNEROS Y FORMATOS .....	8
5.2.1 <i>Marco conceptual</i> .....	8
5.2.2 <i>Antecedentes teóricos</i> .....	10
6. TRABAJO DE CAMPO. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	11
7. RESULTADOS .....	12
7.1 RETRANSMISIÓN EN TIEMPO DE JUEGO, CADENA COPE Y CARRUSEL DEPORTIVO, CADENA SER.....	12
7.1.1 <i>Miembros del equipo y roles</i> .....	12
7.1.2 <i>Géneros periodísticos y reparto temporal. Información, interpretación y opinión</i> .....	14
7.1.3 <i>Gramática, sintaxis y semántica</i> .....	15
7.1.4 <i>Narradores y características</i> .....	16
7.2 PROGRAMA DEPORTES COPE 20.30 Y HORA 25 DE LOS DEPORTES .....	17
7.2.1 <i>Miembros del equipo y roles</i> .....	17
7.2.2 <i>Géneros periodísticos y temas. Estructura, reparto temporal y guionización</i> .....	20
7.2.3 <i>Gramática, sintaxis y semántica</i> .....	23
8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	24
9. REFERENCIAS .....	28
10. ANEXOS .....	30

## **2. RESUMEN**

La radio deportiva reúne todos los días a millones de oyentes que esperan la información de los equipos que les apasionan. Precisamente, por la gran influencia en la población, hemos querido analizar el discurso, la estructura y el lenguaje que se utiliza en las retransmisiones deportivas más seguidas y en los noticiarios deportivos de referencia. Además, sobre estos últimos, todavía no existe ningún estudio que los catalogue y establezca conclusiones sobre los contenidos que abordan y de qué manera tratan la actualidad deportiva de cada jornada.

### **Palabras clave**

Radio deportiva, narración, retransmisión futbolística, noticiario deportivo, periodismo deportivo,

### **ABSTRACT**

Sports radio gathers together every day millions of listeners who expect information on teams that they follow passionately. For this reason, the great influence on the population, our aim is to analyze discourse, the structure and the language used on leading sports broadcasts and in reference sports bulletins. In addition, not any study has been carried out yet to catalogue sports bulletins and reach conclusions on content and how they deal with everyday current sports news.

### **Key words**

Sport radio, narration, sport broadcast, sport news, sport journalism.

### **3. INTRODUCCIÓN**

La radio deportiva lleva jugando un papel muy importante en el sector radiofónico español desde el nacimiento de este medio. Muestra de ello es, por ejemplo, que el cuarenta por ciento de la facturación total de COPE en la actualidad proviene de los programas deportivos. Desde que llegara el equipo de Paco González, la inversión publicitaria de la cadena episcopal ha crecido un cincuenta por ciento (El Mundo, 2015). Es la muestra de la gran importancia de la información deportiva en la radio española, que se refleja en las audiencias y facturación publicitaria de las cadenas. Las grandes emisoras nacionales españolas (SER, COPE, ONDA CERO y RNE) dedican diariamente, sin incluir los “carruseles del fin de semana”, una media de 3 espacios deportivos de distinta duración en las franjas de la tarde, tarde-noche y noche. Además, el deporte cuenta con espacio en los distintos boletines informativos y en el magazine matinal de cada emisora (Cebrián Herreros, 2001).

Las audiencias dejan claro qué programas deportivos son los más seguidos en el fin de semana. Según la tercera oleada del EGM en 2014, “Carrusel Deportivo” de la SER acumuló 1.716.000 oyentes los sábados y 1.675.000 los domingos. Su perseguidor, “Tiempo de Juego” de COPE fue seguido por 1.369.000 oyentes los sábados y 1.146.000 los domingos. (Ecoteuve, 2014).

### **4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El fundamento y la esencia de cualquier género periodístico es el discurso: su contenido, forma y estructura. En radio es muy importante la guionización y puesta en antena de los contenidos, y, en el caso de la deportiva, existe la particularidad añadida de las retransmisiones deportivas y un tratamiento especial de la información en programas informativos de deportes, en los que se dedica más tiempo al análisis, interpretación y opinión que a la información general, además, con gran cantidad de documentos sonoros de los protagonistas de la actualidad (Cebrián Herreros, 2001. pp 522-523). Por estas particularidades, consideramos que el tema tiene el interés suficiente como para elaborar un estudio que analice y clarifique cómo se ponen en antena estos dos géneros radiofónicos en nuestro país: la retransmisión y el informativo de deportes. Además, no existe ningún artículo, hasta la fecha, que establezca comparaciones y analice, en un mismo trabajo, una retransmisión deportiva y un programa informativo de deportes. Lo primero, la retransmisión, está mucho más investigado; el segundo, el noticiero deportivo, es un género sobre el que existe menos literatura previa, tal vez porque cuenta con menos relevancia y

tiempo en la radio actual, en la que los espacios con más notoriedad son los programas deportivos de media noche que abordan la actualidad desde la opinión en tertulias, reportajes y entrevistas en profundidad.

La elección de las dos retransmisiones y los dos programas informativos han seguido los siguientes criterios. Primero, COPE y SER son las dos emisoras estatales que acumulan un mayor número de oyentes en materia deportiva según el Estudio General de Medios en todas las oleadas desde hace, al menos, 5 años. Segundo, en cuanto a la retransmisión objeto de estudio, el clásico Real Madrid – F.C. Barcelona se trata del evento deportivo que concita más expectación entre la audiencia, por tanto, es el modelo más representativo que puede emplearse como ejemplo de retransmisión radiofónica. Tercero, los programas informativos de deportes elegidos, Deportes Cope y Hora 25 de los deportes compiten en la misma franja horaria (20.30h-21h.), están insertados en sendos diarios hablados de la tarde noche de COPE (La Linterna) y SER (Hora 25) y tienen un formato y vocación informativa similar.

## **5. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

El discurso en las retransmisiones deportivas es una cuestión que ha sido abordada en multitud de artículos y publicaciones académicas para conocer su estructura interna, forma y puesta en antena, pero no existe ningún documento que compare y establezca relaciones entre el discurso en las retransmisiones deportivas y los programas informativos de deportes.

En concreto, sobre los programas *Hora 25 de los deportes*, de la Cadena SER, y *Deportes Cope 20.30h*, de COPE, no se ha encontrado ningún análisis como el que vamos a abordar. Sí que existe literatura previa, de la cual daremos cuenta posteriormente, sobre retransmisiones deportivas de *Carrusel Deportivo*, de la SER, y *Tiempo de Juego*, de COPE, que han servido de pauta y guía para afrontar el análisis del partido concreto: Real Madrid – F.C Barcelona del 25 de octubre de 2014 como ejemplo de retransmisión y extraer conclusiones en el presente trabajo.

### **5.1 LA RADIO DEPORTIVA EN ESPAÑA**

En la actualidad hay dos grandes emisoras que lideran la radio deportiva española: la Cadena SER y la Cadena COPE. La Cadena SER sigue liderando la información deportiva según el Estudio General de Medios, pero, la Cadena COPE, desde que fichó al grupo de profesionales encabezado por Paco González y Manolo Lama ha recortado la diferencia en esa lucha por la audiencia. Por su

parte, Onda Cero y Radio Nacional de España se encuentran a bastante distancia de las dos emisoras líder en lo que a audiencia reflejada en el EGM se refiere.

Para el presente trabajo, nos centraremos en la evolución histórica de las retransmisiones deportivas y buscaremos la evolución y antecedentes de los programas Deportes COPE y Hora 25 de los deportes.

### ***5.1.1 Contexto histórico y evolución***

La radio llegó a España en 1924 y, la deportiva, aterrizó en 1927 con la retransmisión, en Zaragoza, de un Real Unión – Arenas de Getxo a través de Unión Radio (actual Cadena SER). Pero no fue hasta 1954 cuando nació el formato de programa en el que se ofrecen los distintos resultados deportivos al instante. Bobby Deglané importó la idea desde Estados Unidos y el valenciano Vicente Marco fue el elegido para dirigir “Carrusel Deportivo”, el programa que inspiró al resto de emisoras para realizar el seguimiento deportivo cada fin de semana. “Tablero Deportivo” en Radio Nacional de España, “Tiempo de Juego” en COPE, “Radioestadio” en Onda Cero o “Marcador” en Radio Marca son los “carruseles” más destacados de la actualidad, ya que, desde 1954 han nacido y han desaparecido emisoras y programas. Por ejemplo, “Domingo Deportivo Español” o “Dúplex”, de Radiocadena Española, “Intergoles”, de Radio Continental o “Superdirecto” en Antena 3 Radio (Malvar, 2005).

Fuera de las retransmisiones, los noticiarios deportivos también se han desarrollado paralelamente. “Radiogaceta de los deportes”, de RNE, es uno de los programas de este tipo que más años lleva en antena. Actualmente también coincide en horario, de 20.30h a 21h, con los dos programas que analizamos en este trabajo. En Onda Cero, el programa homólogo es “La brújula del deporte”, aunque ha pasado por distintos horarios comprendidos entre las 20 y 22h. Hay que recordar que también existe un espacio en las parrillas radiofónicas, entre las 15h y las 16h, en el que suelen ubicarse programas informativos de deportes que ceden un espacio para las desconexiones deportivas locales y regionales.

En la actualidad, la radio deportiva se sirve de redes sociales como Facebook o Twitter para interactuar con la audiencia. Hace diez años, esa relación se establecía a través de SMS o correo electrónico y, en los comienzos, el vínculo con los periodistas se llevaba a cabo mediante la llamada telefónica. Además, el modo de llegar hasta los oyentes se ha diversificado. Ya no sólo existen las alternativas de la Onda Media y la Frecuencia Modulada, puesto que es posible escuchar cualquier programa a través de internet desde cualquier dispositivo móvil: ordenador, móvil o tablet (Malvar, 2005).

### **5.1.2 *La revolución en las redacciones de radio deportiva española***

Un hecho que ha marcado el periodismo deportivo actual ha sido el desembarco de la redacción de deportes de la Cadena SER a COPE en el verano de 2010. Ya que SER y COPE son las emisoras que contienen las dos transmisiones y los dos noticiarios deportivos que vamos a analizar, es importante conocer este cambio de profesionales que se produjo entre ambas empresas de comunicación. Una discusión entre Paco González (director de Carrusel Deportivo de la Cadena SER por aquel entonces) y la dirección de la emisora de PRISA llevó al fin contractual del periodista con la Cadena SER. Gran parte de los compañeros de Paco González en la Cadena SER, amigos personales, pasaron momentos duros fruto de la tensión labial que se generó en la redacción de deportes de la emisora de PRISA, mientras que Paco González recibió ofertas de varias radios españolas para formar un equipo de deportes en otra emisora. Finalmente, González se decidió por desembarcar en la Cadena COPE, donde actualmente trabaja. Una llegada que llevó consigo a los principales periodistas deportivos de la Cadena SER, que llegaron a COPE en lo que se considera un acontecimiento histórico en la radio española. Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño, Manolo Oliveros, Germán Dobarro, Tomás Guasch, Juanma Castaño y un elenco de, aproximadamente, 50 redactores repartidos por las delegaciones de SER en toda España pasaron a trabajar en COPE. Esto generó una incertidumbre en el Estudio General de Medios y un desequilibrio interno en la Cadena SER. Mientras que “Tiempo de Juego”, de COPE, desde 2010 ha mantenido a Paco González como director del programa, “Carrusel Deportivo” ha contado con varios conductores. El primero, tras la marcha de González, fue Jesús Gallego. Después, Javi Hoyos y Juanma Ortega comandaron el programa durante un año, tras el que fueron sustituidos por Manu Carreño y José Antonio Ponseti. Finalmente, el último cambio volvió a colocar a Jesús Gallego en la dirección del programa, intentando buscar un estilo propio manteniendo la esencia del histórico “Carrusel Deportivo” (Cadena COPE, 2012).

### **5.1.3 *Programación, audiencias y participación***

En cuanto a la programación deportiva en la radio española actual, también vamos a centrarnos en las emisoras COPE y Cadena SER. Ambas emisoras muestran su programación en sus páginas webs ([www.cope.es](http://www.cope.es) y [www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com)). Además, los programas deportivos empelan diariamente las redes sociales *Facebook* y *Twitter* para publicitar sus contenidos y noticias diarias. Cada programa deportivo dispone de una cuenta diferenciada en redes sociales.

La parrilla semanal de Cadena SER y COPE diferencian tres grandes tiempos de deporte de lunes a viernes y dos grandes programas en el fin de semana. Entre

semana, los tiempos deportivos son los siguientes: De 15h a 16h; De 20.30h a 21h y de 00h a 02h. En el fin de semana el horario de los deportes depende de los eventos deportivos, que cada vez están más dispersos debido al aprovechamiento económico por parte de las televisiones que poseen los derechos. Pero se puede aproximar que las tardes de sábados y domingos, entre las 15 h y las 02h están copadas por deporte. En algunos fines de semana, incluso, hay una franja deportiva en las mañanas del sábado y el domingo, que, en ocasiones, es únicamente retransmitida a través de internet y en FM para las provincias o Comunidades Autónomas con equipos inmiscuidos en competición.

En la Cadena SER, los nombres de los programas entre semana son “SER Deportivos”, de 15 a 16h, “Hora 25 de los deportes”, de 20.30 a 21h y “El Larguero”, de 00h a 02h. El fin de semana, el ya conocido e histórico “Carrusel Deportivo”. Por su parte, en COPE, entre semana, de 15 a 16h se denomina al programa deportivo “Deportes COPE”, de 20.30 a 21h es “Deportes COPE 20.30h” en La Linterna y, en la franja nocturna, de 00h a 02h: “El Partido de las 12”. Durante el fin de semana, el programa de retransmisiones deportivas es “Tiempo de Juego”.

	<b>PROGRAMA DEPORTIVO FIN DE SEMANA (S y D)</b>	<b>NOTICIARIO DEPORTIVO DIARIO (L-V) 20.30h</b>
<b>CADENA SER</b>	Carrusel Deportivo – 1.424.000 oyentes sábado y 1.628.000 oyentes domingo	Hora 25 de los deportes – 369.000 oyentes diarios
<b>COPE</b>	Tiempo de Juego – 1.248.000 oyentes sábado y 1.375.000 oyentes domingo	Deportes COPE 20.30 – 212.000 oyentes diarios

**Tabla 1. Oyentes programas deportivos analizados. Fuente: EGM y elaboración propia**

## **5.2 GÉNEROS Y FORMATOS**

Los géneros radiofónicos y los formatos son los que estipulan las características de cada espacio. Nuestro estudio se va centrar en dos: retransmisión deportiva y noticiario deportivo. Dos análisis tienen que ver con las retransmisiones deportivas y, otros dos, con el noticiario deportivo. Con la valoración de cuatro ejemplos puntuales más representativos en lo que a audiencia se refiere podremos extraer conclusiones en cuanto al discurso y estructura que se emplea en cada uno de ellos.

### **5.2.1 Marco conceptual**

En la tabla 1 ofrecemos las definiciones que aportan reconocidos autores para entender mejor los términos fundamentales sobre las que se erige este trabajo.

De este modo no habrá que explicar de manera recurrente todas ellas en el desarrollo de los resultados obtenidos.

<b>Término</b>	<b>Autor</b>	<b>Definición</b>
<b>ACTUALIDAD</b>	Cebrián Herreros, M. (2001)	No es algo estático, sino en permanente realización y de difícil delimitación.
<b>CLARIDAD</b>	Merayo Pérez, A. (1992)	En radio es absolutamente imprescindible. El carácter irreversible del canal y la fugacidad del relato aconsejan una claridad (léxica, temática, locutiva y gramatical) extremada, sin la cual el mensaje no podrá ser comprendido y resultará ineficaz.
<b>CONCISIÓN</b>	Merayo Pérez, A. (1992)	Uso de las palabras indispensables y precisas que permite desplegar vivacidad y tensión en el ritmo del relato. La brevedad no significa ofrecer productos caracterizados por monótono laconismo. El excesivo número de palabras no consigue una mejor comunicación, y la concisión no es incompatible con la repetición de datos esenciales de la noticia.
<b>GUIÓN RADIOFÓNICO</b>	Barea,P. y Montalvillo,R. (1992)	Es la plasmación en papel de una idea inicial que nos garantiza cierta similitud con la realización final.
<b>INFORMACIÓN</b>	Cebrián Herreros, M. (2001)	Interpretación profesional de la realidad.
<b>INFORMACIÓN RADIOFÓNICA</b>	Cebrián Herreros, M. (2001)	Busca esencialmente el tratamiento sonoro de los hechos y las opiniones cuando aportan valor informativo.
<b>INTENSIDAD</b>	Cebrián Herreros, M. (2001)	Viene determinada por la amplitud de la onda sonora. Depende de la aproximación de la fuente sonora. En ella influyen el estado anímico y la intención comunicativa.
<b>NOTICIA DIALOGADA</b>	Merayo Pérez, A. (1992)	Aporta proximidad psicológica, credibilidad, atención y eficacia a la información gracias a que genera interés, expectación y da la sensación de espontaneidad.
<b>NOTICIA RADIOFÓNICA</b>	Barea,P. y Montalvillo,R. (1992)	No debe darse nada por supuesto: la información radiofónica debe ser autosuficiente, sustancialmente completa. Debe interesar desde el principio y mantener la atención, de lo general a lo particular, con sencillez y reiteración.
<b>NOTICARIO DEPORTIVO RADIOFÓNICO</b>	Cebrián Herreros, M. (2001)	Han incorporado la profundización en la noticia. El tratamiento es más amplio y analítico. Se aporta una mayor contextualización del hecho y se incorporan abundantes documentos sonoros de los protagonistas y de especialistas.
<b>OBJETIVIDAD</b>	Merayo Pérez, A. (1992)	Se alcanza cuando se da cuenta de las cualidades de los objetos o de los hechos en toda su complejidad y en relación con la realidad socio-cultural en la que se producen.
<b>RETRANSMISIÓN DEPORTIVA</b>	Muñoz, J.J, Gil, C. (1988).	Consiste en difundir desde una emisora de radio lo que a ella ha llegado desde otro lugar donde se produce el acontecimiento deportivo. Se han convertido en un auténtico espectáculo radiofónico.
<b>RITMO</b>	Pacheco Barrio, M.A. (2009)	Es el elemento que hace romperá la regularidad

		del hecho sonoro esperado, lo que en la voz imprime el cambio, lo imprevisible, lo inesperado. En una retransmisión deportiva ese cambio de ritmo viene determinado por una ocasión de peligro, un gol, etc.
<b>TIMBRE</b>	Cebrián Herreros, M. (2001)	Es la cualidad de los sonidos más estrechamente relacionada con la fuente de la que proceden. El timbre depende de la forma definitiva que adopta la onda sonora al superponerse a la vibración principal otras vibraciones.
<b>TONO</b>	Cebrián Herreros, M. (2001)	Se denomina tono de un sonido a la sensación que en el oído humano produce la frecuencia de la onda sonora correspondiente. Los sonidos se perciben como graves o agudos según el número de hertzios con que se produzca la perturbación vibratoria.

**Tabla 2. Definiciones fundamentales recurrentes durante el estudio. Fuente: elaboración propia.**

### 5.2.2 Antecedentes teóricos

Para afrontar este trabajo se han consultado distintas publicaciones y artículos académicos que abordaban temáticas similares. “La estructura actual de las retransmisiones futbolísticas en los programas de radio en España”, Pacheco Barrio, M.A. (2009). Ofrece un análisis estructural de las retransmisiones deportivas y, sobre todo, la figura del narrador. “Retransmisiones deportivas: Narrativa en la era digital”, Pérez Sánchez, A.P. (2013). aborda el cambio en la forma y contenido de las retransmisiones deportivas en la actualidad. Por su parte, el profesor Javier Herrero Gutiérrez, de la Universidad de Salamanca, ha publicado gran cantidad de artículos sobre la cuestión que tratamos, entre los que destacan: “La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España”,(2009). “La final de la Eurocopa 2008 de fútbol: estudio de las estructuras de los equipos de retransmisión y análisis comparativo de la locución entre un medio televisivo, Cuatro, y uno radiofónico, la Cadena SER”, (2010). “Las retransmisiones deportivas radiofónicas en España: un análisis textual”, (2012). Y “Una aproximación para una propuesta metodológica híbrida entre lo cuantitativo y lo cualitativo para el estudio de las retransmisiones deportivas en la radio española”, (2009). Esos cuatro artículos tienen como objeto de estudio las retransmisiones deportivas y nos han servido como referencia a la hora de emplear los métodos de análisis, que hemos decidido que sean de carácter cualitativo y cuantitativo, como explicaremos posteriormente.

Para elaborar el breve contexto de la radio deportiva en la actualidad hemos acudido a *La Radio deportiva en España*, (2005) del periodista deportivo Luis Malvar y, para fundamentar los contenidos teóricos sobre radio, géneros, estructura y fundamentos de las retransmisiones, noticiarios deportivos y radio en general han sido útiles: *Información radiofónica. Mediación técnica*,

*tratamiento y programación*, Cebrián Herreros, M. (2001). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Merayo Pérez, A. (1992). *La radio: teoría y práctica*, Muñoz, J.J, Gil, C. (1988). Y *Radio: redacción y guiones*, Barea, P, Montalvillo, R. (1992).

Con todo ello se ha conformado el corpus bibliográfico que sustenta este trabajo desde el punto de vista más teórico.

## **6. TRABAJO DE CAMPO. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

La muestra para desarrollar el trabajo de campo la componen, por un lado, las transmisiones del Real Madrid – F.C. Barcelona del día 25 de octubre del 2014 en Tiempo de Juego, de COPE, y Carrusel Deportivo, de la CADENA SER. Por otro, los noticiarios deportivos del día 16 de enero de 2014: Hora 25 de los deportes, de la Cadena SER y Deportes COPE, de COPE. La metodología que se utilizará triangulará lo cualitativo (en lo vinculado con las temáticas, estructuras, géneros y lingüística) y lo cuantitativo (en cuanto al tiempo y cantidad de intervenciones) para extraer conclusiones vinculadas con el discurso y la organización del mismo con los siguientes objetivos:

- Conocer la estructura de una retransmisión deportiva y un programa de información deportiva comparando y analizando las dos cadenas radiofónicas más escuchadas según el EGM.
- Analizar el lenguaje empleado en la radio deportiva española tomando como referencia dos retransmisiones y dos programas informativos de deportes.
- Establecer la relación entre participantes en una transmisión y, sobre todo, conocer los roles de los participantes en un programa informativo deportivo.
- Evaluar y analizar la guionización de un noticiario de deportes y comparar los dos de referencia en las dos emisoras más escuchadas.

Además, como punto de partida, hemos considerado estas hipótesis desde la observación que puede estimar un radioaficionado:

- Hipótesis 1. En las retransmisiones deportivas prima la narración del evento, en la que se mezcla opinión y descripción en el rol de los periodistas que desempeñan su labor. Además, el resto de componentes (gran parte de ellos no son profesionales del periodismo) aportan, en su mayoría opinión.
- Hipótesis 2. El lenguaje en las retransmisiones deportivas es coloquial y, en ocasiones, descuidado.
- Hipótesis 3. El fútbol predomina sobre el resto de deportes en los noticiarios deportivos radiofónicos.
- Hipótesis 4. En los noticiarios deportivos se trata con profundidad y desde distintas visiones de análisis la noticia deportiva, con gran cantidad de cortes de voz y opiniones que complementan las informaciones.

Después de la exposición de los resultados fruto de la investigación, estableceremos conclusiones y pondremos en tela de juicio las hipótesis lanzadas.

## **7. RESULTADOS**

### **7.1 RETRANSMISIÓN EN TIEMPO DE JUEGO, CADENA COPE Y CARRUSEL DEPORTIVO, CADENA SER.**

#### ***7.1.1 Miembros del equipo y roles***

El número de profesionales que se centran en la retransmisión del Madrid – Barça es de 14 personas en COPE y 12 en la SER. Además de ellos, intervienen otros periodistas, pero lo hacen desde otros campos para aportar la información y el resultado de los partidos que están cubriendo. Tanto en “Tiempo de Juego” como en “Carrusel” existe la figura de director, en la persona de Jesús Gallego en la SER y Paco González en COPE. En la tabla 2 y 3 se puede observar el número de componentes y el puesto que desempeñan.

En cuanto a la publicidad, en ambas cadenas se emiten cuñas grabadas y menciones en directo. La diferencia es que en COPE existe una figura más destacada de “animador”, centrada en Pepe Domingo Castaño, que es quien suele realizar las menciones publicitarias. Pese a ello, un hecho curioso es que también realizan menciones otros miembros, como Manolo Lama desde el estadio, para anunciar el Banco Santander. En la SER, Dani Garrido se ocupa de las menciones, pero en una medida mucho menor que Castaño en COPE. En la emisora de PRISA abundan más las cuñas grabadas y, también, las menciones de algunos miembros del equipo.

La narración es un ámbito en el que se diferencian ambos programas. En “Carrusel” abordan la narración con dos periodistas. Antonio Romero se encarga de los momentos en los que el Real Madrid tiene la posesión y Lluís Flaquer para el Barça. En COPE es un único narrador, Manolo Lama, quien lleva el peso del relato.

En lo referente al rol de “inalámbricos”, aquellos profesionales que aportan interpretación y apreciaciones acerca de ambos conjuntos desde el campo, ambas emisoras tienen un despliegue similar. Un periodista está pendiente de cada conjunto y un tercero describe el ambiente, cánticos y otros hechos que pueden acontecer durante los noventa minutos de encuentro.

La opinión viene de la mano de los comentaristas que, tanto en la SER como en COPE, son cuatro los elegidos. Siempre se opta por personas con proyección social y con una estrecha relación con el mundo del fútbol para que aporten opiniones autorizadas sobre lo que ocurre en el campo. En “Tiempo de Juego” de COPE el elenco de comentaristas está compuesto por el representante de jugadores conocido por descubrir a Leo Messi: José María Minguella, los dos ex jugadores del Real Madrid: Manolo Sanchís y Poli Rincón, y el entrenador de fútbol: Radomir Antic. En el “Carrusel” de la SER los encargados de la opinión son el director de diario AS: Alfredo Relaño, el ex entrenador y directivo del Real Madrid: Jorge Valdano, el periodista barcelonés: Jordi Martí, el cantante y ex jugador: Álvaro Benito.

El arbitraje es otro aspecto que se pone en tela de juicio y los encargados de evaluarles son dos ex árbitros internacionales: José Francisco Pérez Sánchez en COPE y Arturo Daudén Ibáñez en SER.

En cuanto a otros aspectos, hay que destacar que COPE cuenta con un especialista en datos como Pedro Martín. Además, en ambas cadenas intervienen otros periodistas desde otros campos de fútbol. En COPE destaca que, cada cierto tiempo, actualizan la información deportiva del día en las llamadas “rondas informativas”.

**Tabla 3. Componentes de “Tiempo de Juego” de la Cadena COPE y porcentaje de tiempo intervenido en la retransmisión analizada.**

<b>TIEMPO DE JUEGO – CADENA COPE</b>	<b>ROL</b>	<b>PORCETAJE DE TIEMPO DE INTERVENCIÓN</b>
<b>Paco González</b>	Presentador-director	11’83% - 10’39”
<b>Pepe Domingo Castaño</b>	Animador/publicidad	8’8% - 7’58”
<b>Manolo Lama</b>	Narrador principal	42’18% - 37’58”
<b>Manolo Oliveros</b>	Narrador secundario	5’12% - 4’37”
<b>Miguel Ángel Díaz</b>	Inalámbrico Real Madrid	4’03% - 3’38”
<b>Silvia Ortiz</b>	Inalámbrico Barcelona	1’7% - 1’36”
<b>Melchor Ruiz</b>	Inalámbrico ambiente/complementario	2’59% - 2’20”
<b>José María Minguella</b>	Comentarista	2’94% - 2’39”
<b>Manolo Sanchís</b>	Comentarista	3’3% - 3’
<b>Radomir Antic</b>	Comentarista	2’48% - 2’14”
<b>Poli Rincón</b>	Comentarista	7’6% - 6’51”
<b>José Francisco Pérez Sánchez</b>	Comentarista arbitral	2’9% - 2’37”
<b>Pedro Martín</b>	Experto en datos	0’5% - 30”
<b>Fernando Evangelio</b>	Fútbol Internacional	0’18% - 10”
<b>Otros</b>	Intervenciones otros campos / rondas informativas	4’8% - 4’24”

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Componentes de “Carrusel Deportivo” de la Cadena SER y porcentaje de tiempo intervenido en la retransmisión analizada.

<b>CARRUSEL DEPORTIVO – CADENA SER</b>	<b>ROL</b>	<b>PORCENTAJE DE TIEMPO DE INTERVENCIÓN</b>
Jesús Gallego	Presentador-director	10'5% - 9'31”
Antonio Romero	Narrador 1 (Real Madrid)	30,5% - 27'31”
Lluís Flaquer	Narrador 2 (Barcelona)	22% - 19'49”
Javier Herráez	Inalámbrico Real Madrid	2'6% - 2'24”
Edu Polo	Inalámbrico Barcelona	5'9% - 5'20”
Mario Torrejón	Inalámbrico ambiente	4'09% - 3'41”
Alfredo Relaño	Comentarista	3'1% - 2'51”
Jorge Valdano	Comentarista	5'79% - 5'13”
Álvaro Benito	Comentarista	3'05% - 2'45”
Jordi Martí	Comentarista	3'24% - 2'55”
Arturo Daudén Ibáñez	Comentarista arbitral	2'53% - 2'17”
Dani Garrido	Publicidad	2'62% - 2'22”
Publicidad	Cuñas	7'8% - 7'06”
Otros	Intervenciones otros campos	3'9% - 3'31”

Fuente: elaboración propia.

### 7.1.2 Géneros periodísticos y reparto temporal. Información, interpretación y opinión

En este apartado nuestro propósito es descubrir cómo se reparte la información (narración en directo del partido), interpretación (aportación y explicación desde los micrófonos inalámbricos) y opinión de los comentaristas que acompañan en la retransmisión, así como el tiempo dedicado a la publicidad, apreciaciones arbitrales y otras intervenciones de diferentes resultados deportivos que se están produciendo mientras se retransmite el partido principal que, en nuestro caso, es el clásico Real Madrid – F.C. Barcelona reflejado en las tablas 2 y 3.

El rol de director, desempeñado por Paco González en COPE y Jesús Gallego en la SER, goza de un espacio de tiempo similar durante ambas retransmisiones. En el caso de COPE un 11.83%, algo más del 10.5% de lo que habla Gallego en “Carrusel”. Se ocupan, principalmente, de canalizar el programa y “dar paso” a los distintos componentes que participan coralmente. Además, aportan, en ocasiones, opinión para que el resto de comentaristas esgriman sus apreciaciones acerca de lo que ocurre en el terreno de juego. Por tanto, los directores se identifican con lo informativo, lo interpretativo y lo opinativo.

El mayor tiempo en una retransmisión es para la narración. En la Cadena COPE, Manolo Lama, el narrador, está hablando un 42% del tiempo que dura el encuentro. Diez puntos más invierte la SER para la narración, un 52%, en este caso con dos voces, las de Antonio Romero y Lluís Flaquer. En este aspecto prima la información, la narración, la descripción y la interpretación. Pese a

ello, en múltiples ocasiones aportan visiones personales de la realidad o interpelan a otros comentaristas para que participen en la retransmisión.

También informan desde el terreno de juego los llamados micrófonos inalámbricos. Tres periodistas en cada emisora desempeñan esta función. El tiempo total para sus intervenciones es del 14% en COPE y 13% en la Cadena SER. Ellos se encargan, principalmente, de interpretar lo que ocurre en el campo y que no es incluido en la narración principal.

Los comentaristas son quienes desempeñan la labor relativa a la opinión. En este aspecto, COPE dedica más tiempo a ello, un 16.2% del total, mientras que en la SER invierten el 14% del tiempo de la retransmisión.

El tiempo reservado para la publicidad, en forma de cuñas y menciones, es del 10% en SER y del 8.8 % en COPE. Ocurre lo contrario en el tiempo destinado a las conexiones con la actualidad deportiva en otros eventos que se solapan con el partido principal. COPE dedica más espacio, un 4.8% respecto al 3.9% de SER. Esto se debe, en cierto modo, a la inclusión de las llamadas “rondas informativas” que se realizan periódicamente en “Tiempo de Juego”, algo que en “Carrusel” no ocurre, al menos, durante la retransmisión de este partido. En lo que al juicio al colegiado del partido, ocupa un 2.5% del tiempo en “Carrusel” y un 2.9% en “Tiempo de Juego”.

### **7.1.3 Gramática, sintaxis y semántica**

Después de escuchar ambas retransmisiones hemos identificado algunos errores y los aspectos más destacables que hay que reseñar en lo referido a gramática, sintaxis y semántica. Lo más destacable presente en la narración de SER y COPE es la relajación en las terminaciones de los participios, como por ejemplo: “llevao”, “clavao”, “parao”, “tirao”, “preocupao” o “sacao”. Además, también se utiliza el registro coloquial repetidamente como se demuestra en las siguientes palabras y expresiones: “vacilo”, “palmar”, “bola”, “chuta”, “tiene narices” o “la madre que le parió”.

Los aspectos positivos que hemos detectado del lenguaje empleado en ambas retransmisiones tienen que ver con la profusión y variedad en el vocabulario empleado. Esto queda patente en la narración del partido en la que, sin guion y mediante la improvisación, los narradores (Manolo Lama en COPE y Antonio Romero y Lluís Flaquer en SER) tienen una gran cantidad de recursos para dar sentido a sus discursos. En lo que se refiere a sinónimos, por ejemplo: balón, esférico, cuero; parar, bloquear, detener. También abundan los tecnicismos propios del argot deportivo: pivote (posición de un jugador en el campo), pincharla (controlar la pelota que viene desde el aire) o balón dividido (pelota por la que luchan dos rivales).

Otro recurso que emplean es llamar a los jugadores, además de por su nombre, por su nacionalidad o por el mote que les ponen a algunos de ellos, como por ejemplo “el bicho” es Cristiano Ronaldo para Manolo Lama en COPE, “Ney” es Neymar o “Pinchisco” es Isco. Para hacer más fluido el discurso también emplean, en ambas cadenas, la omisión de términos, como por ejemplo: “a los tres (minutos) y medio de partido” o “en (la) banda izquierda. Se omite la palabra “minutos” o “la” en casi todas las ocasiones, de modo que se da dinamismo a la retransmisión.

Los tiempos verbales empleados por los narradores son el presente y el pasado simple con valor de presente inmediato. Son combinados de una manera fluida para que el oyente perciba lo que ocurre en el terreno de juego si no ve el partido. Además, se emplea la apelación al oyente en multitud de ocasiones para incluirle en la retransmisión: “abróchense los cinturones”, “ya saben, están escuchando el Tiempo de Juego de la Cadena COPE”. En esta última referencia hay que destacar que, continuamente, los narradores hacen alusión al nombre del programa, la cadena y algunos de los principales componentes del mismo. Fruto de la improvisación, en algunas oportunidades se generan pequeños anacolutos o faltas de concordancia, pero no muy graves y en muy pocas ocasiones. Por ejemplo: “las aledaños” en vez de “los aledaños” o “dice Sanchís que el partido para la defensa son tremendos”. Consideramos que los errores de este tipo son más acusados en los comentaristas que no son periodistas que en los que sí lo son.

#### ***7.1.4 Narradores y características***

La tabla 4 analiza las características de los narradores deportivos atendiendo a la estructuración realizada por Herrero Gutiérrez (2010), el cual se basa en técnicas cualitativas basadas en autores como Arturo Merayo o Emma Rodero. Se van a valorar elementos puramente sonoros, como el timbre, tono, intensidad o duración. Además, otros elementos que se refieren a la dicción como puede ser el nivel tonal, acento, ritmo o pronunciación, así como las ausencias de sonidos en las pausas que realizan o no. En la tabla 4 se puede apreciar que las similitudes entre los tres narradores de ambas cadenas son muchas y que las diferencias residen en las cuestiones puramente físicas que marcan la identidad e la voz de cada uno de ellos. En lo referente a características modificables por cada sujeto, coinciden todos en una intensidad alta, con duración rápida, diferencias tonales para remarcar palabras clave con un ritmo continuo alto a través de una pronunciación clara y pocas pausas largas para imprimir ese ritmo que transmite sensaciones de alegría, emoción, tensión y euforia.

En cuanto a las diferencias hay que decir que tienen que ver con el timbre y el tono. Antonio Romero tiene un timbre intermedio y un tono intermedio pese a

que intenta agravar la voz, algo que se nota ya que cuando no narra su timbre es agudo. Lluís Flaquer tiene un timbre abierto y un tono muy agudo, mientras que Manolo Lama posee un timbre abierto y muy grave.

	CADENA SER – “CARRUSEL DEPORTIVO”		COPE – “TIEMPO DE JUEGO”
	ANTONIO ROMERO	LLUIS FLAQUER	MANOLO LAMA
<b>TIMBRE</b>	Intermedio, agradable	Abierto, agradable	Abierto, agradable
<b>TONO</b>	Intermedio	Agudo	Grave
<b>INTENSIDAD</b>	Alta	Alta	Alta
<b>DURACIÓN</b>	Rápida	Rápida	Rápida
<b>DIFERENCIAS TONALES</b>	Sí	Sí	Sí
<b>ENFASIS PALABRAS CLAVE</b>	Sí	Sí	Sí
<b>RITMO</b>	Continuo, alto	Continuo, alto	Continuo, alto
<b>PRONUNCIACIÓN</b>	Clara	Clara	Clara
<b>PAUSAS CORTAS</b>	Sí	Sí	Sí
<b>PAUSAS LARGAS</b>	No	No	No
<b>ESTADO EMOCIONAL</b>	Alegría, emoción, tensión, euforia	Alegría, emoción, tensión, euforia	Alegría, emoción, tensión, euforia

Tabla 5. Características de los narradores de la Cadena SER y la Cadena COPE Fuente: elaboración propia.

## 7.2 PROGRAMA DEPORTES COPE 20.30 Y HORA 25 DE LOS DEPORTES

Estos dos programas informativos de deportes corresponden a la franja de la tarde/noche de la radio española y son los más escuchados en su franja según el EGM. El formato de programa es similar a un informativo de información general, en el que un presentador va dando paso a los periodistas que locutan las noticias en cuestión. Vamos a afrontar un análisis en el que estudiaremos el número de intervenciones, duración de las mismas, cortes de voz y estructura global de ambos programas en un mismo día. Para ello, se ha procedido a la escucha repetida de ambos audios y se han cuantificado las variables con los resultados que mostramos a continuación.

### 7.2.1 Miembros del equipo y roles

En las tablas 5 y 6 se puede observar el número de componentes junto con sus funciones, intervenciones y tiempo de participación en el programa. Destaca el

mayor número de personas que intervienen en “Deportes COPE”, 34, respecto a las 20 personas que forman parte de “Hora 25 de los deportes”, es decir, el programa de COPE tiene 14 voces más que el de la SER. Esto se traduce en intervenciones más cortas en COPE, tanto del presentador, Manolo Lama, como del resto de redactores. Aitor Gómez, presentador de “Hora 25 de los deportes” habla una media de 10 segundos en cada intervención suya, mientras que Manolo Lama en “Deportes COPE 20.30h” está al micrófono 8 segundos de media en cada intervención. Aún así, lo cierto es que ambos presentadores hablan una cantidad de tiempo muy similar: 6 minutos y 21 segundos en el caso de Manolo Lama (COPE) y 6 minutos y 7 segundos en el lugar de Aitor Gómez (SER). El mayor número de componentes y las intervenciones más cortas podría aportar un mayor dinamismo y agilidad.

En COPE vemos que existe el rol de colaborador para aportar opiniones, mientras que en el programa de la SER no incluyen opiniones. En ambos programas predominan los temas vinculados con noticias futbolísticas y dejan para el final de los 30 minutos de programa los contenidos polideportivos. Los periodistas que conforman el equipo de cada programa están, en ambos casos, tanto en estudios centrales de Madrid como repartidos por los distintos eventos deportivos que hay en directo y las diferentes ciudades en las que COPE y SER tiene redactores y, en ese día, eran lugares en los que había una noticia o tema suficientemente relevante para formar parte del programa.

**Tabla 6. Componentes, funciones e intervenciones en “Deportes COPE 20.30h” de la Cadena COPE.**

<b>DEPORTES COPE</b>	<b>FUNCIÓN</b>	<b>INTERVENCIONES Y TIEMPO</b>
<b>Manolo Lama</b>	Presentador/editor Introduce y da paso a periodistas, cortes o temas	381 segundos (6 minutos y 21 segundos) en 46 intervenciones. Media: 8.2 segundos por intervención
<b>Luis Munilla</b>	Redactor/ fútbol	63 segundos. 2 intervenciones
<b>Gemma Santos</b>	Redactora/fútbol	75 segundos. 4 intervenciones.
<b>Heri Frade</b>	Redactor/fútbol	25 segundos. 1 intervención.
<b>Melchor Ruiz</b>	Redactor/fútbol	73 segundos. 4 intervenciones
<b>Siro López</b>	Colaborador/opinión fútbol	27 segundos. 1 intervención
<b>Pablo Gómez</b>	Redactor/ fútbol	15 segundos. 1 intervención
<b>Juan Carlos Rivero</b>	Colaborador/opinión fútbol	22 segundos. 1 intervención
<b>Joan Batjori</b>	Redactor/fútbol	20 segundos. 3 intervenciones
<b>Helena Condis</b>	Redactora/ fútbol	14 segundos. 1 intervención
<b>Jorge De la Chica</b>	Redactor/fútbol	29 segundos. 1 intervención
<b>José Antonio Martín “Petón”</b>	Colaborador/opinión fútbol	25 segundos. 1 intervención
<b>Elías Israel</b>	Colaborador/opinión fútbol	13 segundos. 1 intervención
<b>José Manuel Oliva</b>	Redactor/opinión fútbol	26 segundos. 1 intervención

<b>Marco Antonio Sande</b>	Redactor/ fútbol	11 segundos. 1 intervención
<b>Alvar Madrid</b>	Redactor/fútbol	17 segundos. 1 intervención
<b>Mauri Idiákez</b>	Redactor/fútbol	16 segundos. 1 intervención
<b>Dani Sanz</b>	Redactor/fútbol	10 segundos. 1 intervención
<b>Hugo Ballester</b>	Redactor/fútbol	14 segundos. 1 intervención
<b>Jordi Folque</b>	Redactor/fútbol	13 segundos. 1 intervención
<b>Juan Igual</b>	Redactor/fútbol	8 segundos. 1 intervención
<b>José Ángel Peña</b>	Redactor/fútbol	13 segundos. 1 intervención
<b>Juan Arias</b>	Redactor/fútbol	12 segundos. 1 intervención
<b>Santi Peón</b>	Redactor/fútbol	10 segundos. 1 intervención
<b>Juan Bautista</b>	Redactor/fútbol	12 segundos. 1 intervención
<b>Anais Martí</b>	Redactora/fútbol	10 segundos. 1 intervención
<b>David Jurado</b>	Redactor /fútbol	16 segundos. 2 intervenciones
<b>Edu Badía</b>	Redactor/fútbol	26 segundos. 2 intervenciones
<b>Jorge Velázquez</b>	Redactor/fútbol	9 segundos. 1 intervención
<b>Luis Malvar</b>	Redactor/balonmano	18 segundos. 1 intervención
<b>Roberto Arriyaga</b>	Redactor/baloncesto	9 segundos. 1 intervención
<b>Pilar Casado</b>	Redactora/baloncesto	21 segundos. 2 intervenciones
<b>Carlos Miquel</b>	Redactor/motor	14 segundos. 1 intervención
<b>Javi Pérez</b>	Redactor/tenis	15 segundos. 1 intervención

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7. Componentes, funciones e intervenciones en “Hora 25 de los deportes” de la Cadena SER.

<b>HORA 25 de los deportes</b>	<b>FUNCIÓN</b>	<b>INTERVENCIONES Y TIEMPO</b>
<b>Aitor Gómez</b>	Presentador/ introduce y da paso a periodistas, cortes o temas	367 segundos (6 minutos y 7 segundos). 35 intervenciones. Media: 10 segundos por intervención.
<b>Enrique Árbol</b>	Redactor/fútbol	56 segundos. 1 intervención.
<b>José Antonio Alba</b>	Redactor/fútbol en directo	74 segundos. 3 intervenciones.
<b>Olga Jiménez</b>	Redactora/baloncesto en directo	23 segundos. 3 intervenciones.
<b>Mario Torrejón</b>	Redactor/ fútbol	45 segundos. 2 intervenciones.
<b>Edu Pidal</b>	Redactor/fútbol	42 segundos. 2 intervenciones.
<b>Joan Tejedor</b>	Redactor/fútbol	43 segundos. 1 intervención.
<b>Roberto Ramajo</b>	Redactor/fútbol	30 segundos. 2 intervenciones
<b>Marta Casas</b>	Redactora/fútbol	77 segundos. 4 intervenciones.
<b>Diego González</b>	Redactor/entrevista balonmano	130 segundos. 2 intervenciones.
<b>Diego López</b>	Redactor/fútbol	9 segundos. 1 intervención
<b>Xavi Sidro</b>	Redactor/fútbol	22 segundos. 1 intervención
<b>Íñigo Marquínez</b>	Redactor/fútbol	21 segundos. 1 intervención
<b>Joan Barau</b>	Redactor/fútbol	23 segundos. 1 intervención
<b>Xavi Saisó</b>	Redactor/baloncesto	17 segundos. 1 intervención
<b>Paloma Monreal</b>	Redactora/fútbol	22 segundos. 1 intervención

<b>Pedro Fullana</b>	Redactor/fútbol	20 segundos. 1 intervención
<b>Miguel Ángel Zubizarraín</b>	Redactor/tenis	50 segundos. 1 intervención
<b>Javi Blanco</b>	Redactor/baloncesto	40 segundos. 1 intervención
<b>Sonia Lus</b>	Redactora/ motor, vela, fútbol sala, boxeo	60 segundos. 4 intervenciones

Fuente: elaboración propia.

### 7.2.2 Géneros periodísticos y temas. Estructura, reparto temporal y guionización

Partiendo de los guiones de cada programa, adjuntos en el apartado de anexos, hemos extractado (ver tabla 7) los temas que componían cada noticiario deportivo. De manera general pensamos que los temas son similares aunque, en ocasiones, priorizados de diferente manera. El modo de abordar las noticias es, tanto en SER como en COPE, la noticia dialogada, en la que el presentador “da paso” a un periodista que amplía los contenidos y aporta cortes de voz. Las diferencias: “Hora 25 de los deportes” incluye una pequeña entrevista en falso directo de balonmano, mientras que en COPE no aparece el género entrevista. Otro factor diferenciador, en este caso de forma, es que en COPE no se realiza una exposición de titulares al comienzo del programa, mientras que en la SER sí que exponen los principales argumentos de su programa.

El arranque de ambos programas, a las 20.30h, es muy similar. Siempre dialoga el presentador del espacio con el conductor del gran magazine contenedor de la tarde en el que está inserto: Juan Pablo Colmenarejo en COPE o Angels Barceló en la Cadena SER. Se trata de un comienzo distendido en el que comentan una noticia destacada de la jornada, en el caso de la SER, o curiosa en el de COPE.

Además de la ausencia de titulares en COPE de la que hemos hecho alusión, comienzan rápidamente con el tratamiento del tema más importante del día desde distintas perspectivas, con las noticias locutadas por diferentes periodistas ilustradas con cortes de voz y alguna opinión de reconocidos periodistas. El tema principal es el derby entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid. También es el tema principal con el que arranca el programa de la SER, aunque tratado con menos voces y menos extensión. Mientras el programa que dirige Manolo Lama (COPE) analizan los jugadores protagonistas, las reacciones de la afición, las incidencias principales, las repercusiones del partido en las directivas y entrenadores, las declaraciones y la opinión de los oyentes en el programa que dirige Aitor Gómez (SER) relatan de manera dialogada, entre el presentador y un periodista, o más destacado del partido.

Después del bloque sobre el derby, en la SER se opta por hablar del F.C. Barcelona, mientras que en COPE abren un bloque de lesionados para conocer cómo están los jugadores en peor estado de los principales equipos. Posteriormente, en la SER, repasan una noticia curiosa sobre el entrenador

expulsado de la Real Sociedad y los horarios de los siguientes partidos de Copa del Rey, algo que en COPE no aparece. El balonmano toma protagonismo antes en la SER que en COPE, con una entrevista en falso directo. Mientras tanto, en la COPE ya abren un repaso por la actualidad previa a los partidos de los distintos equipos que jugarán el día próximo. Esta previa también aparece en el programa de la SER de igual modo, aunque con menos voces de periodistas aportando las distintas informaciones de los equipos que cubren. Tras ello, en COPE abren un bloque de “más fútbol” en el que incluyen la conexión con el partido en directo, la segunda división, fútbol internacional y otras noticias de fútbol. Esto aparece en la SER, pero mezclado con el apartado polideportivo. Deportes COPE 20.30h cierra su programa con los apuntes polideportivos de tenis, motor, balonmano, baloncesto y fútbol sala en la voz de los periodistas especializados en cada área mientras que en la Hora 25 de los deportes tratan algún tema polideportivo más pero en voz de una sola locutora.

**Tabla 8. Orden de temas y noticias comparativo entre “Hora 25 de los deportes” y “Deportes COPE 20.30h”.**

<b>ORDEN DE TEMAS/NOTICIAS</b>	
<b>HORA 25 DE LOS DEPORTES</b>	<b>DEPORTES COPE 20.30H</b>
Despido Joaquín Caparrós del Granada	El derby en las redes sociales
Titulares	Torres y Ramos protagonistas Simeone tras el partido El protagonista del encuentro Opinión Cómo lo vivió la afición Cristiano Ronaldo en baja forma
Derby. ATLETICO DE MADRID – REAL MADRID Fernando Torres feliz Reacciones Día después del Madrid Estado de Pepe Estado de Griezmann	El Cholo Simeone el gran triunfador Opinión Encuesta internautas Reunión Ancelotti Estado del vestuario del Real Madrid Florentino Pérez enfadado Opinión.
Barcelona. Estado Neymar y Xavi	El Madrid critica el juego del Atleti Salida del Atleti del campo Estado del Atleti Declaraciones Cristiano Ronaldo Opinión Declaraciones Ramos Luis Enrique sobre la eliminatoria de Copa
David Moyes come patatas en la grada cuando le expulsan	Bloque de lesionados Estado de Pepe Estado de Griezzman Estado de Neymar y Xavi
Horarios Copa del Rey	Sobre los rivales Despido de Caparrós en el Granada Opinión Última hora del Deportivo Última hora del Getafe
Balonmano. Entrevista. Apoyo de la afición	La previa. R.Sociedad- Rayo Desastre horarios. Última hora ambos equipos
Previa Real Sociedad – Rayo Vallecano	La previa. Valencia – Almería. Última hora ambos equipos

Previa Valencia – Almería	La previa. Villarreal – Athletic. Última hora ambos equipos
Previa Villarreal – Athletic	La previa. Español Celta. Última hora ambos equipos.
Previa Espanyol – Celta	Más fútbol. Javi Guerra en el Granada Montoya quiere salir del Barça Fútbol en directo: Córdoba – Eibar Jornada de segunda división Jornada fútbol internacional
Baloncesto. ACB	Balonmano. Debut en el mundial
Fútbol internacional. Repaso actualidad	Baloncesto. Euroliga en directo: Laboral Kutxa - Ninzny Noticias NBA. Previa ACB
Segunda división	Dakar
Mallorca. Noticia Karpin	Fútbol Sala
Tenis.	Tenis
NBA	
Conexión con partidos en directo. Córdoba - Eibar y Laboral Kutxa Nidny	
Otras cosas. Dakar, Volvo Ocean Race, fútbol sala, Mohamed Alí.	
Efemérides.	

**Fuente: elaboración propia.**

Por tanto, de la estructura y la temática se puede extraer la conclusión de que el programa de COPE incluye más contenidos pero de una duración más breve y menos variada, mientras que en la SER los contenidos se abordan de una manera más relajada, menos dinámica y con algo más de variedad. Por ejemplo, incluye una sección de efemérides que en COPE no existe y también cuenta con una entrevista, un género que está ausente en el programa de COPE. También hay que destacar que en COPE se tratan los temas principales con mayor profundidad y teniendo más en cuenta a los oyentes, ya que incluyen su opinión en varias ocasiones. Además, en COPE el equipo del programa es mucho más amplio y, por tanto, aparecen más voces durante la media hora que dura el programa.

En la tabla 8 mostramos, de forma extractada, los contenidos de cada programa. Hemos definido informaciones o noticias a cada pieza informativa del programa, en las que, en ambos, predomina el “paso a corte” y retoma posteriormente el presentador. Opiniones sólo aparecen en un programa, también hemos contado las cuñas publicitarias, cortes de voz e intervenciones totales en el programa junto con la media de tiempo de estas, aplicando una media aritmética.

Se puede concluir que en Deportes COPE se incluyen más informaciones: 45 frente a 37, 8 más que la SER. Además de ello, en Deportes COPE introducen 5 opiniones mientras que en Hora 25 de los deportes no hay opinión. En lo referido a publicidad, el resultado es prácticamente idéntico. Siete cuñas en

COPE respecto a las ocho que emite la SER. También hay más intervenciones totales en COPE, con un total de 97, mientras que en la SER son 75 con una media de duración de la intervención mayor que en COPE. De esto se puede destacar que el programa de COPE es más dinámico que el de la SER, ya que incluye, en el mismo periodo de tiempo, una mayor cantidad de noticias, opiniones y cortes de voz.

**Tabla 9. Cuantificación géneros radiofónicos e intervenciones.**

	DEPORTES COPE	HORA 25 de los deportes
INFORMACIÓN (noticias)	45	37
OPINIÓN	5	0
PUBLICIDAD (cuñas)	7	8
CORTES DE VOZ	17	9
INTERVENCIONES	97/ 17 segundos por intervención (media aritmética)	75 / 22 segundos por intervención (media aritmética)

Fuente: elaboración propia.

### 7.2.3 Gramática, sintaxis y semántica

En este apartado cabe destacar la corrección general en ambos programas en todos los aspectos gramaticales, sintácticos y semánticos. Existen pequeños errores de pronunciación, como decir “cosa” en lugar de “copa”, pero se trata de incorrecciones fruto del directo y la gran cantidad de contenidos que se incluyen en media hora. Tanto en SER como en COPE se emplea, mayoritariamente, la tercera persona, lo que denota lo informativo de ambos programas y predomina el estilo interrogativo y dialogado entre el presentador y los periodistas que van interviniendo. Hay que destacar que se utiliza un nivel de lenguaje estándar con apuntes coloquiales.

En Hora 25 de los deportes hemos detectado las siguientes formas de enlazar unos temas con otros por parte del presentador, Aitor Gómez: “al hilo de”, “al lío”, “a ver”, “a todo esto”, “por cierto”. Algunas de ellas, como “al lío” son coloquiales. También aparece alguna palabra coloquial como “palmar”.

En Deportes Cope 20.30h Manolo Lama emplea demasiado el término “bueno” como comodín al cambiar de tema o recuperar después de un corte. También suele utilizar la última expresión o el contenido de los cortes de voz para relacionar el siguiente tema o noticia. Además, emplea conjuntos de palabras como: “a todo esto”, “hay que decir”, “vamos con”, “ya saben” o “hablamos de”. En todos ellos se emplea la tercera persona. En cuanto a palabras y expresiones coloquiales, hemos recogido las siguientes: “mala leche”, “palitos”, “para dar y tomar” o “no hay mal que por bien no venga”. En ningún caso se llega al vulgarismo y, por lo general, el lenguaje es muy pulido y correcto en su uso.

## 8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La gran mayoría de hipótesis de las que partía este estudio han sido confirmadas después de realizar el análisis de las dos retransmisiones y los dos programas de SER y COPE. Especulábamos diciendo que en las retransmisiones deportivas prima la narración sobre la opinión, y es así. En ambas retransmisiones el mayor porcentaje de tiempo es para las narraciones: un 42% en el caso de COPE y 52% en la SER. La opinión de los comentaristas ocupa un 16.2% en "Tiempo de Juego" y un 14% en "Carrusel deportivo". En lo que al lenguaje se refiere, partíamos de una hipótesis que abogaba por la defensa de que en ellas se emplea un lenguaje coloquial y descuidado. Lo cierto es que el lenguaje no es tan descuidado como se puede predecir, ya que no llega a lo vulgar, aunque sí refleja el nivel estándar y coloquial. En este aspecto hay que destacar que, aquellos que son periodistas, comenten menos incorrecciones que los comentaristas que no lo son, de lo que se deriva la importancia de contar con el título académico.

En lo referente a los noticiarios deportivos, ambos programas, tanto "Hora 25 de los deportes" como "Deportes COPE 20.30h", distribuyen sus temas priorizando el fútbol en el comienzo y dejando para los últimos minutos el denominado "polideportivo", en el que se incluyen el resto de deportes. Por tanto, sí, se confirma la hipótesis de que el fútbol ocupa la mayoría del tiempo en los espacios de información deportiva radiofónica. Pese a esto hay particularidades entre los programas de SER y COPE. El programa de la SER incluye una pequeña entrevista de balonmano entre los temas futbolísticos mientras que en COPE resuelven esa misma información sin entrevista y con una duración mucho menor al final del programa. Cotejando los temas de ambos programas observamos que tratan los mismos aunque de distinta forma. En COPE, por ejemplo, analizan desde más perspectivas el tema del día, que, en este caso, era el derby entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid. Aún así, en la SER también desgranar muchos detalles y declaraciones de los protagonistas. Esto nos lleva a confirmar la cuarta hipótesis que tenía que ver con la profundidad a la hora de tratar los temas en los programas informativos de deportes en radio.

En los objetivos establecidos al comienzo de este trabajo se establecían varios fines. El primero de ellos tenía que ver con conocer la estructura de una retransmisión deportiva y un programa informativo de deportes en las dos emisoras de radio con una mayor audiencia en lo referido a programación deportiva. "Tiempo de juego" (COPE) y "Carrusel deportivo" (SER) comparten, por ejemplo, un número similar de participantes en las retransmisiones aunque con roles algo diferentes. Mientras que en la SER la narración se realiza a través

de dos comentaristas, en COPE se unifica en uno solo. La figura del director es muy similar en ambas emisoras pero, en lo referido a la publicidad, aunque los porcentajes de tiempo dedicados a la misma son muy similares, la forma de ponerla en antena varía. En COPE existe una marcada figura de animador, que ocupa Pepe Domingo Castaño, que se encarga de realizar menciones personalizadas. En la SER se emplean más cuñas grabadas aunque también se incluyen menciones en directo. Además, en COPE también realizan las menciones otros miembros del programa, por ejemplo las que realiza el narrador del encuentro Manolo Lama. En otro orden de roles, ambas retransmisiones cuentan con un analista arbitral e inalámbricos que se encargan de complementar lo que ocurre en el campo. Los comentaristas, en ambos casos, tienen perfiles profesionales de ex futbolistas o una relación profesional con el mundo del fútbol.

Otro de los objetivos de este estudio sobre el discurso y la estructura de la radio deportiva en España tenía que ver con conocer el lenguaje empleado. Como ya hemos analizado, la semántica en las retransmisiones es más relajada y coloquial que en los programas informativos de deportes. Además, también se recurre más a la descripción y la opinión en las retransmisiones que en los noticiarios, mientras que en estos últimos abunda más la interpretación y el estilo enunciativo de las noticias.

También nos interesaba estudiar, catalogar y poner en relevancia los distintos roles de los participantes en una retransmisión deportiva de importancia y en un noticiero deportivo. En la retransmisión, tras analizar el tiempo de intervenciones y las características de cada uno en "Tiempo de Juego" y "Carrusel Deportivo", podemos afirmar que el rol más importante y que lleva los tiempos y el mando en la retransmisión es la figura del narrador. Él es quien manda sobre los demás y va interrogando y dando paso a los distintos comentaristas y periodistas que complementan la información. La opinión también tiene un hueco destacado y el director se limita a cortar para dar paso a publicidad o a compañeros que están en otros campos con retransmisiones de menor importancia. La figura del "animador" es también relevante, ya que la publicidad, en forma de cuñas o menciones, ocupa casi una décima parte de las retransmisiones analizadas. En el caso de los noticiarios deportivos, "Hora 25 de los deportes" y "Deportes Cope 20.30h" denotamos que sólo en el programa de Cope introducen opiniones sobre la actualidad de la mano de periodistas de otras empresas. En el resto de roles, el presentador juega el mismo papel en SER y COPE y los distintos periodistas que participan se reparten la información por deportes y equipos de fútbol. Sí que hay que destacar la gran cantidad de periodistas que participan en ambos programas de una duración de tan solo media hora, aunque esta apreciación es aún mayor en el caso del programa de COPE, que calificamos como más dinámico.

El último objetivo del que vamos a extraer conclusiones tiene que ver con la guionización de los contenidos en los programas informativos de deportes, ya que las transmisiones carecen de un guion establecido. Lo primero que rescatamos de los guiones de los programas informativos de deportes de las 20.30h de SER y COPE es que no se respetan estrictamente, ya que se adaptan, como se puede comprobar en las grabaciones cotejándolas con el guion, a las situaciones. Por ejemplo, si alguien que iba a entrar por teléfono se retrasa se pasa al tema siguiente para luego volver a la conexión telefónica. Pero, por norma general, tanto Manolo Lama como Aitor Gómez respetan el guion. Las diferencias pueden radicar en la puesta en antena y en la forma de locutar de cada presentador. En el caso de Lama, su ritmo es más ágil y elevado, mientras que el de Aitor Gómez es más pausado y menos intenso, también dado por su diferente timbre de voz. En lo que al guion se refiere, son parecidos en forma excepto pequeños detalles. Ambos guiones mezclan las órdenes para control y los temas para el locutor. En el caso de la Cadena SER, el presentador se apoya en textos a parte del guion para ir dando paso a los distintos periodistas y temas. En el caso de COPE, Manolo Lama únicamente se guía por el guion y va improvisando el discurso sobre las claves que tiene en la pauta. En cuanto a los temas, los bloques principales son los mismos en ambos programas. Excepto pequeñas noticias y matices, se tratan los mismos temas aunque de distinta forma. En “Deportes COPE 20.30h se aborda con más profundidad el tema más importante de ese día: el derby entre Real Madrid y Atlético, mientras que en “Hora 25 de los deportes” se analiza desde menos perspectivas y se prefiere abundar algo más en otras cuestiones polideportivas que en COPE se abordan de manera más sucinta. También hay que destacar que COPE cuenta con más periodistas e integrantes en la media hora que dura el programa y el producto final es más dinámico, global y coral. No quiere decir esto que el programa de la SER sea lento, sino que al contar con menos voces lleva un ritmo algo más pausado, pese a que el espíritu y el objetivo del programa es muy similar. Hay que recordar que, por historia, este formato de programa se instauró en COPE con la llegada de Manolo Lama, ya que este periodista fue el primer director en la Cadena SER del mismo programa que continúa con las mismas líneas maestras.

Por último, queremos destacar que las hipótesis y objetivos de partida han sido todos contrastados y, como resumen, podemos decir que el fútbol es el gran tema de los informativos radiofónicos deportivos y que, además, son muy completos y gozan de gran cantidad de interpretaciones y testimonios que completan una información muy nutrida. La cara negativa está en el resto de deportes bautizados como “polideportivo” que quedan reducidos a los últimos minutos de los programas. Aún así hay que destacar que se informa de prácticamente toda la actualidad deportiva relevante del día en tan solo media hora. En cuanto al

lenguaje, en estos programas es muy correcto dentro del registro estándar-culto al igual que cualquier informativo de información general de sendas cadenas. Los coloquialismos aparecen, en mayor medida, en las retransmisiones deportivas analizadas, aunque no se llega al vulgarismo como muchas veces se califica al periodismo deportivo. La espontaneidad y la ausencia de guion de las retransmisiones dan esa libertad adicional en lo que al lenguaje se refiere en estos espacios deportivos.

Para concluir queremos esbozar algunas líneas futuras de investigación vinculadas con la temática de este estudio. Una de ellas sería el estudio de los actuales programas deportivos del fin de semana debido a la “reinvención” que han tenido que hacer debido a los diseminados horarios que la Liga de Fútbol Profesional está imponiendo en las últimas temporadas de fútbol en primera división. Otra posible futura línea de investigación tiene que ver con los programas deportivos nocturnos, que no han sido tratados en este trabajo y cuyo formato también está evolucionando debido a la gran competencia existente.

En cuanto a limitaciones a la hora de elaborar el presente estudio únicamente destacamos que, en un principio, íbamos a incluir otra emisora más en la comparativa: Onda Cero, la tercera en audiencia deportiva según el EGM. Finalmente decidimos no incluirla debido a lo costoso que suponía añadir una variante más de estudio que analizar exhaustivamente. Además, la limitación física del trabajo tampoco permitía una mayor extensión.

## 9. REFERENCIAS

Barea P, Montalvillo, R. (1992). *Radio: Redacción y guiones*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

Cadena COPE. (2012). *El libro de Tiempo de Juego con Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama*. Madrid: Libros Cúpula.

Cebrián Herreros, M. (2001). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

Ecoteuve. (2014). *Carrusel Deportivo gana audiencia con Jesús Gallego e incrementa su ventaja sobre Tiempo de Juego*. Recuperado el 25 de febrero de: <http://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/radio/noticias/6292372/12/14/Carrusel-deportivo-gana-audiencia-con-Jesus-Gallego-e-incrementa-su-ventaja-sobre-Tiempo-de-juego.html#.Kku8COQB3sXMAZ9>

Estudio General de Medios. 1ª oleada 2015. Anexo.

El Mundo. (2015). *Paco González y Manolo Lama siguen fieles a la Cope por 5 años*. Recuperado el 23 de febrero de: <http://www.elmundo.es/television/2015/01/14/54b65a1a22601d740d8b458b.html>

Herrero Gutiérrez, F.J. (2010). “*La final de la Eurocopa 2008 de fútbol: estudio de las estructuras de los equipos de retransmisión y análisis comparativo de la locución entre un medio televisivo, Cuatro, y uno radiofónico, la Cadena SER*”. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Herrero Gutiérrez, F. J, Rodríguez Ramos, D. (2009). “La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España”. *Revista Latina de Comunicación Social* [en línea] [Fecha de consulta: 8 de enero de 2015] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81911786075> ISSN

Herrero Gutiérrez, F.J. (2012). “Las retransmisiones deportivas radiofónicas en España: un análisis textual”. *Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*. En Tenerife: Universidad de La Laguna. pp. 118-135.

Herrero Gutiérrez, F.J. (2009). “Una aproximación para una propuesta metodológica híbrida entre lo cuantitativo y lo cualitativo para el estudio de las retransmisiones deportivas en la radio española”. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. En Salamanca: Universidad de Salamanca. pp. 46-63.

Malvar, L. (2005). *La radio deportiva en España 1927-2004*. Madrid: Pearson Alhambra.

Merayo Pérez, A. (1992). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.

Muñoz, J.J, Gil, C. (1988). *La Radio. Teoría y Práctica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Pérez Sánchez, A.P. (2013).” Retransmisiones deportivas: Narrativa en la era digital”. *Historia y Comunicación Social*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca. pp. 101-114.

Pacheco Barrio, M.A. (2009). “La estructura actual de las retransmisiones futbolísticas en los programas de radio en España”. *Ámbitos*. [Fecha de consulta: 19 de enero de 2015] Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16812722007> ISSN 1139-1979

## **10. ANEXOS**

- Audio: “Tiempo de Juego”, COPE. Retransmisión Real Madrid – F.C. Barcelona
- Audio: “Carrusel Deportivo”, SER. Retransmisión Real Madrid – F.C. Barcelona
- Audio: “Deportes COPE 20.30h” 16-01-2015
- Audio: “Hora 25 de los deportes” 16-01-2015
- Guion “Deportes COPE 20.30h” 16-01-2015
- Guion “Hora 25 de los deportes” 16-01-2015
- EGM. 1ª oleada de 2015.