

## **ANEXOS**

ANEXO I. ENCUESTA Y RESULTADOS ESTUDIO .....	2
ANEXO II. ACTA REUNIÓN HOTEL PETRONILA .....	8
ANEXO III. NORMATIVA Y LEYES .....	10
ANEXO IV. ATRIBUTOS MÁS VALORADOS DE LOS HOTELES .....	11
ANEXO V. SERVICIOS DE LOS HOTELES DE LA COMPETENCIA Y ANÁLISIS REDES SOCIALES. ....	12
ANEXO VI. NH HOTELES ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	17
ANEXO VII. MELIÁ HOTELES ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	20
ANEXO VIII. PUBLICIDAD EN PRENSA .....	21
ANEXO IX. PUBLICIDAD EN RADIO CADENA SER.....	23
ANEXO X. PUBLICIDAD EN PRENSA ONLINE .....	23
ANEXO XI. PUBLICIDAD EXTERIOR.....	25
ANEXO XII. STREET MARKETING.....	26
ANEXO XIII. APLICACIÓN DEL HOTEL .....	27
ANEXO XIV. MARKETING RELACIONAL .....	28

## ANEXO I. ENCUESTA Y RESULTADOS ESTUDIO

### Cientes Individuales

Encuesta realizada a clientes individuales



**HOTEL REINA PETRONILA**  
\*\*\*\*\*

Estimado cliente, le agradecemos su colaboración en la búsqueda continua de la calidad

Dear Guest, we deeply appreciate your collaboration in our constant strive for quality

Nº Habitación  
Room Number

Fecha de entrada  
Check-in Date

Fecha de salida  
Check-out Date

Motivo de la visita: (1) Ocio (2) Negocio  
Reason for visit: (1) Pleasure (2) Business

(3) Banquetes/Reuniones (4) Otros  
(3) Formal dinner/Meetings (4) Others

**VALORE SU SATISFACCIÓN**  
PLEASE VALUE YOUR LEVEL OF SATISFACTION

**C1. Recepción / Reception**

A. Atención telefónica / Telephone attendance ☐ ☐ ☐ ☐

B. Reservas / Reservations ☐ ☐ ☐ ☐

C. Acceso al hotel / Access to the hotel ☐ ☐ ☐ ☐

D. Agilidad en los trámites de su llegada y salida  
Efficiency of check-in and check-out processes ☐ ☐ ☐ ☐

E. Nivel de idiomas / Level of languages ☐ ☐ ☐ ☐

F. Cortesía del personal / Politeness of staff ☐ ☐ ☐ ☐

**C2. Habitaciones / Rooms**

A. Limpieza de habitación y baño  
Cleanliness of room and bathroom ☐ ☐ ☐ ☐

B. Condiciones de ropa de cama y baño  
Condition of bed linen and towels ☐ ☐ ☐ ☐

C. Cortesía del personal / Politeness of staff ☐ ☐ ☐ ☐

D. Iluminación / Illumination ☐ ☐ ☐ ☐

E. Equipamiento tecnológico / Technological equipment ☐ ☐ ☐ ☐

F. Minibar / Minibar ☐ ☐ ☐ ☐

G. Comfort / Comfort ☐ ☐ ☐ ☐

H. Calidad del servicio de lavandería  
Quality of laundry service ☐ ☐ ☐ ☐

**C3. Servicio de habitaciones / Room service**

A. Atención telefónica / Telephone attendance ☐ ☐ ☐ ☐

B. Variedad de la oferta / Variety of services on offer ☐ ☐ ☐ ☐

C. Calidad de la oferta / Quality of services on offer ☐ ☐ ☐ ☐

D. Puntualidad del servicio / Promptness of service ☐ ☐ ☐ ☐

E. Cortesía del personal / Politeness of staff ☐ ☐ ☐ ☐

**C4. Instalaciones / Fittings**

A. Garaje / Aparcamiento / Garage / Parking spaces ☐ ☐ ☐ ☐

B. Piscina / Swimming Pool ☐ ☐ ☐ ☐

C. Gimnasio / Fitness centre ☐ ☐ ☐ ☐

**C5. Buffet de desayunos / Breakfast buffet**

A. Variedad de la oferta / Variety of services on offer ☐ ☐ ☐ ☐

B. Calidad de la oferta / Quality of services on offer ☐ ☐ ☐ ☐

C. Presentación / Presentation ☐ ☐ ☐ ☐

D. Cortesía del personal / Politeness of staff ☐ ☐ ☐ ☐

**P1.**

**Sugerencias / Comentarios**  
Suggestions / Comments

**P2.** Indíquenos, por favor, de 0 a 10 su valoración global del hotel  
Please, mark between 0 and 10 your overall valuation of Hotel

**P3.** ¿Por qué eligió el hotel? / Why did you choose this Hotel?

**P4.** ¿Cómo realizó su reserva? / How did you make your reservation?  
(1) Tlf. / By telephone (2) Agencia de viajes / Travel Agency  
(3) Empresa / Company (4) Otros / Others

**P5.** ¿Es la primera vez que nos visita? / Is this your first stay with us?  
SI / YES NO Nº veces / Number of times

**P6.** ¿Recomendaría este hotel? / Would you recommend this Hotel?  
SI / YES NO

**Datos Personales / Personal Details**

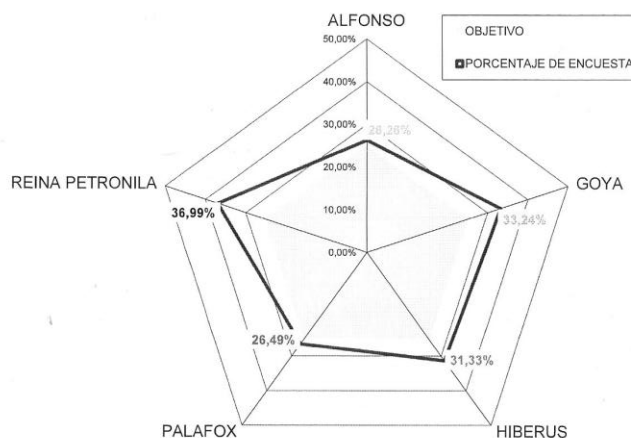
Nombre / Name  
Apellidos / Surname  
Dirección / Address  
C.R. / Postcode  
País / Country Empresa / Company  
Tlf. / Telephone number  
E-mail

Conforme a lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999, de 13 de diciembre, se le informa que los datos consignados en el presente documento serán incorporados a un fichero automatizado cuya finalidad es mejorar la gestión hotelera y de clientes de los diferentes hoteles de la empresa Zaragoza Urbana, S.A. El responsable del fichero es Zaragoza Urbana, S.A., Edificio Capitán Portolés, C/ Dr. Antonio Val-Cameros, 1-3-5, 50004 Zaragoza, a quien podrá dirigirse para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos, en los términos previstos en la referida Ley Orgánica.

In accordance with the provisions set out in Article 5 of Organic Law 15/1999 on the Protection of Personal Data, of 13 December, you are hereby informed that the information contained in this document will be incorporated in an electronic file, for the purposes of improving hotel management and services to guests at the various hotels belonging to the company Zaragoza Urbana, S.A. These records will be the responsibility of Zaragoza Urbana, S.A., Edificio Capitán Portolés, C/ Dr. Antonio Val-Cameros, 1-3-5, 50004 Zaragoza, who may be contacted should you wish to exercise your rights of access, rectification, erasure and objection concerning your personal data in the terms and conditions laid out in the aforementioned Organic Law.

**POR FAVOR, NO ENVIAR INFORMACIÓN** / Please do not send information ☐  
Encuesta de satisfacción individual Espotolingüe

	ALFONSO	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
<b>SALIDAS</b>	9.699	5.923	7.222	11.164	6.483
<b>CUESTIONARIOS</b>	2.547	1.969	2.263	2.957	2.398
<b>PORCENTAJE DE ENCUESTACIÓN</b>	<b>26,26%</b>	<b>33,24%</b>	<b>31,33%</b>	<b>26,49%</b>	<b>36,99%</b>
<b>OBJETIVO</b>	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%



RECEPCIÓN	ALFONSO*	GOYA*	HIBERUS*	PALAFOX*	REINA PETRONILA
ATENCIÓN TELEFÓNICA	9,35	9,17	9,27	9,49	9,56
RESERVAS	9,29	9,12	9,18	9,46	9,39
ACCESO AL HOTEL	8,34	8,27	8,80	8,94	9,04
AGILIDAD EN LOS TRÁMITES DE SU LLEGADA Y SALIDA	9,41	9,27	9,23	9,55	9,54
NIVEL DE IDIOMAS	9,05	8,83	9,01	9,26	9,26
CORTESÍA DEL PERSONAL	9,58	9,46	9,48	9,73	9,72
<b>MEDIA DEPARTAMENTO</b>	<b>9,35</b>	<b>9,20</b>	<b>9,25</b>	<b>9,51</b>	<b>9,42</b>

HABITACIONES	ALFONSO	GOYA*	HIBERUS	PALAFOX*	REINA PETRONILA
LIMPIEZA DE HABITACIÓN Y BAÑO	9,40	8,91	9,15	9,30	9,44
CONDICIONES DE ROPA DE CAMA Y BAÑO	9,46	9,01	9,43	9,41	9,62
CORTESÍA DEL PERSONAL	9,45	9,22	9,45	9,59	9,66
EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	8,88	7,45	9,18	8,73	9,01
ILUMINACIÓN	9,06	7,71	9,27	8,45	8,77
MINIBAR	8,73	7,37	8,86	8,81	8,84
CONFORT	9,21	8,28	9,39	9,21	9,50
CALIDAD SERVICIO DE LAVANDERÍA	9,14	8,60	9,06	9,16	9,30
<b>MEDIA DEPARTAMENTO</b>	<b>9,18</b>	<b>8,66</b>	<b>9,24</b>	<b>9,27</b>	<b>9,28</b>

SERVICIO DE HABITACIONES	ALFONSO	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
ATENCIÓN TELEFÓNICA	9,06	8,57	8,98	9,19	9,34
VARIEDAD DE LA OFERTA	8,66	.	8,74	8,97	8,95
CALIDAD DE LA OFERTA	8,86	.	8,82	9,06	9,09
PUNTUALIDAD DEL SERVICIO	9,04	.	8,99	9,22	9,31
CORTESÍA DEL PERSONAL	9,33	.	9,19	9,49	9,49
INSTALACIONES	ALFONSO	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
GARAJE / APARCAMIENTO	7,58	8,27	9,12	8,79	9,18
PISCINA	8,62	.	9,00	8,56	8,65
GIMNASIO	.	.	.	8,55	8,16
BUFFET DE DESAYUNOS	ALFONSO	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
VARIEDAD DE LA OFERTA	8,00	7,94	8,72	9,10	9,00
CALIDAD DE LA OFERTA	8,26	8,13	8,79	9,05	9,07
PRESENTACIÓN	8,39	8,29	8,97	9,20	9,27
CORTESÍA DEL PERSONAL	9,01	8,90	9,24	9,39	9,50
<b>MEDIA DEPARTAMENTO</b>	<b>8,41</b>	<b>8,31</b>	<b>8,92</b>	<b>9,18</b>	<b>9,21</b>

## Cientes de Empresas

Encuesta realizada a los clientes de empresas

**compañía REAL  
De Zaragoza**  
CENTRO DE NEGOCIOS

Estimado cliente, le agradecemos su colaboración en el proceso de mejora continua.  
Dear guest, thank you for your cooperation in improving our services continuously.

Nombre de la sala  
Meeting room's name

Fecha del evento  
Date of event

Tipo de evento  
Type of event

(1) Reunión / Meeting ☐ (2) Entrevista / Interview ☐  
(3) Formación / Training ☐ (4) Exposición / Exhibition ☐  
(5) Otros / Others ☐

Valore su satisfacción. Please, value your satisfaction

Muy bien  
Very good

Bien  
Good

Satisfactorio  
Satisfactory

Muy mal  
Not satisfactory

C1. Aspectos generales del servicio  
General valuation about the service

A. Contenido de la información facilitada  
Information provided

B. Agilidad en la información facilitada  
Reservation efficiency

C. Recibimiento y acomodo  
Welcome and accommodation

D. Rapidez y eficacia en la atención recibida  
Fast and efficiency attention

E. Cortesía del personal / Politeness of staff

C2. Características de la sala  
Meeting room features

A. Acceso y señalización / Access facilities

B. Adecuación del montaje a su petición  
Suitability of the room to your needs

C. Material de trabajo proporcionado  
Work items provided

D. Limpieza / Cleanliness

E. Mantenimiento del mobiliario  
Maintenance of furniture, fittings and equipment

F. Temperatura / Temperature

G. Confort de las instalaciones, mobiliario e iluminación  
Comfort, furniture, illumination

C3. Servicios de restauración / Meeting room features

A. Puntualidad del servicio/os / Service punctuality

B. Calidad de los productos / Quality of food and drinks

C. Presentación / Presentation

C4. Acerca de la calidad de la sala  
About the quality of the meeting room

¿Considera satisfechas sus expectativas?  
Did it satisfy your expectations?

C5. Acerca de la calidad del servicio  
About the quality of the service

¿Considera satisfechas sus expectativas?  
Did it satisfy your expectations?

P1. Indiquenos, por favor, su valoración global de 1(-) a 10(+)

P2. ¿Qué mejoras sugiere? / Which improvements would you suggest?

P3. ¿Es la primera vez que celebra una reunión con nosotros?  
Is this the first time you have held a meeting room's name?  
Si / Yes ☐ NO ☐

P4. ¿Recomendaría utilizar nuestros servicios?  
Would you recommend to others our services?  
Si / Yes ☐ NO ☐

P5. ¿Tiene previsto realizar algún evento en fechas próximas?  
Are you planning to organize any event in the near future?  
Si / Yes ☐ NO ☐

P6. Sistema de gestión ambiental / Environmental issues

A. ¿Sabía que el hotel tiene implantado un sistema de gestión ambiental? / Did you know that the hotel has an environmental management system implemented?  
Si / Yes ☐ NO ☐

B. ¿Cómo influye su valoración global? / How does it affect in your overall valuation?  
Muy bien / Very good ☐ Mal / Satisfactory ☐  
Bien / Good ☐ Muy mal / Not satisfactory ☐

Nombre y apellidos:  
Name and surname:

Tlf. Contacto:  
Telephone N°:

Empresa:  
Company:

E-mail:  
E-mail:

Firma:  
Signature:

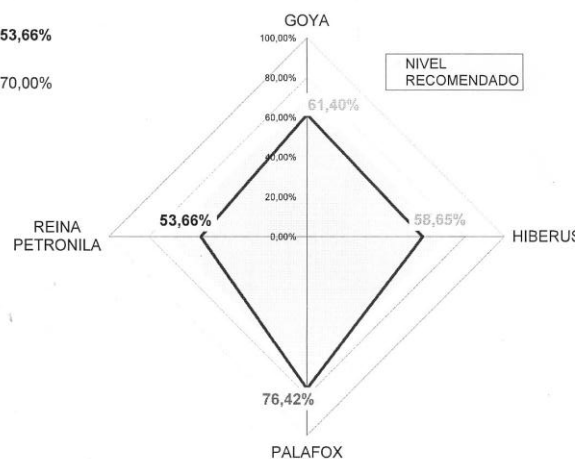
Conforme a lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999, de 13 de diciembre, se le informa que los datos consignados en el presente documento serán incorporados a un fichero automatizado cuya finalidad es realizar la gestión hotelera y de clientes de los diferentes hoteles de la empresa Zaragoza Urbana, S.A. El responsable del fichero es Zaragoza Urbana, S.A., C/ Capitán Portolés, 1-3-5, 50004 Zaragoza, a quién podrá dirigirse para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos, en los términos previstos en la referida Ley Orgánica.

In accordance with the provisions set out in Article 5 of Organic Law 15/1999 on the Protection of Personal Data, of 13 December, you are hereby informed that the information contained in this document will be incorporated in an electronic file, for the purposes of improving hotel management and services to guest at the various hotels belonging to the company Zaragoza Urbana, S.A. These records will be the responsibility of Zaragoza Urbana, S.A., C/ Capitán Portolés, 1-3-5, 50004 Zaragoza, who may be contacted should you wish to exercise your rights of access, rectification, erasure and objection concerning your personal data in the terms and conditions laid out in the aforementioned Organic Law.

POR FAVOR, NO ENVIAR INFORMACIÓN / Please do not send information ☐

Encuesta de satisfacción Centro de Negocios CRZ

	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
<b>SALIDAS</b>	171	133	212	82
<b>CUESTIONARIOS</b>	105	78	162	44
<b>PORCENTAJE</b>	<b>61,40%</b>	<b>58,65%</b>	<b>76,42%</b>	<b>53,66%</b>
<b>NIVEL RECOMENDADO</b>	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%



<b>RECEPCIÓN</b>	<b>GOYA</b>	<b>HIBERUS</b>	<b>PALAFOX</b>	<b>REINA PETRONILA</b>
AGILIDAD EN LOS TRÁMITES DE SU LLEGADA Y SALIDA	9,53	9,48	9,33	9,57
SERVICIO DE EQUIPAJES	8,71	9,09	9,06	9,43
<b>MEDIA DEPARTAMENTO</b>	<b>9,23</b>	<b>9,33</b>	<b>9,22</b>	<b>9,51</b>

<b>HABITACIONES</b>	<b>GOYA</b>	<b>HIBERUS</b>	<b>PALAFOX</b>	<b>REINA PETRONILA</b>
LIMPIEZA DE HABITACIÓN Y BAÑO	9,15	9,57	9,30	9,76
MANTENIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE INSTALACIONES Y EQUIPOS	8,97	9,35	8,94	9,62
CONFORT	8,86	9,80	9,36	9,81
<b>MEDIA DEPARTAMENTO</b>	<b>9,01</b>	<b>9,57</b>	<b>9,20</b>	<b>9,73</b>

<b>SALAS DE REUNIÓN</b>	<b>GOYA</b>	<b>HIBERUS</b>	<b>PALAFOX</b>	<b>REINA PETRONILA</b>
ACCESO Y SEÑALIZACIÓN	8,92	8,96	8,83	9,40
ORDEN Y LIMPIEZA	9,23	9,44	9,22	9,67
CONFORT GRAL: ILUMINACIÓN, INSONORIZ., TEMPERATURA, MOBILIARIO	8,89	9,51	8,63	9,08
<b>MEDIA DEPARTAMENTO</b>	<b>9,02</b>	<b>9,31</b>	<b>8,90</b>	<b>9,38</b>

<b>ATENCIÓN RECIBIDA</b>	<b>GOYA</b>	<b>HIBERUS</b>	<b>PALAFOX</b>	<b>REINA PETRONILA</b>
RAPIDEZ Y EFICACIA EN LA CONTRATACIÓN	9,46	9,50	9,50	9,68
AMABILIDAD Y CORTESÍA DEL PERSONAL	9,55	9,70	9,60	9,88
NIVEL DE IDIOMAS	9,15	9,44	9,12	9,90

<b>SERVICIOS DE RESTAURACIÓN</b>	<b>GOYA</b>	<b>HIBERUS</b>	<b>PALAFOX</b>	<b>REINA PETRONILA</b>
DESAYUNO (CALIDAD, VARIEDAD, PRESENTACIÓN)	8,83	9,18	9,05	9,28
ALMUERZO / CENA (CALIDAD Y PRESENTACIÓN)	8,99	9,03	8,95	8,95
COCKTAIL / COFFEE-BREAK	9,10	8,79	8,89	9,19
CAFETERÍA / BAR	8,13	8,87	8,74	8,91
PUNTUALIDAD EN LOS SERVICIOS	9,03	9,02	9,22	9,43
<b>MEDIA DEPARTAMENTO</b>	<b>8,85</b>	<b>9,00</b>	<b>8,99</b>	<b>9,16</b>

## ANEXO II. ACTA REUNIÓN HOTEL PETRONILA

HOTEL REINA PETRONILA	
CONVOCATORIA-ACTA DE REUNIÓN COMERCIAL	
Responsable	ACCIÓN
LAURA SANTABÁRBARA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Correduría de seguros</b> AON ha confirmado a través de Ana Marin. Intentar que nos contraten el catering. Inicialmente iba asignado desde la central pero parece que les van a dejar elegirlo. Maestranza 25 de septiembre.</li> <li>- Inauguración <b>caixa fórum</b> viernes. No lo hicieron con nuestro catering, lo hicieron con uno que se lo marcan desde la central.</li> <li>- Previsto catering en <b>bautizo en el Arzobispado</b> de Zaragoza, de los hijos del ecónomo.</li> <li>- <b>BBVA</b> accionistas 1 de octubre hotel Palafox.</li> <li>- Se ajustó el <b>presupuesto de las bodas</b>: en Hiberus llevamos 61 bodas, estamos a 8 del presupuesto; en Palafox llevamos 51 bodas, estamos a 6 del presupuesto; en Reina Petronila llevamos 24 bodas, estamos a 10 del presupuesto; en Alfonso llevamos 22 bodas.</li> <li>- En cuanto a <b>bodas del 2015</b> vamos mejor que el año pasado. Hiberus igual que el anterior, Palafox a falta de 3 para igualarse, Reina lleva 2 más y Alfonso 6 más.</li> </ul>
ASUN NAVARRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Restauración</b>: Julio y Agosto día 20 salen las promociones del Café de la Reina y Petronila.</li> <li>- <b>Alojamiento</b>: campaña de sumérgete en los hoteles. El playa victoria según cifras, con más fuerza para agosto.</li> <li>- A partir del 18 y 20 de agosto hablaremos ya de <b>septiembre</b>: ofertas para promocionar reserva anticipada, restaurante Aragonia y café de la reina. Aragonia lleva un cambio de carta con lanzamiento en las dos primeras semanas de septiembre. El café de la reina campaña de 3 promociones iguales: tarjetas cada 10 servicios uno gratis a través de flyers. Promociones podremos ir cambiándolas a lo largo del año.</li> <li>- <b>Adwords</b> habitaciones familiares, escapadas, sumérgete y playa victoria.</li> <li>- <b>Publicidad Rte Celebris</b> : Campaña de radio en marcha en tres emisoras, cena de prensa, hemos salido en el Heraldo, revistas, vamos a salir en Expansión Gourmet. Campaña ya muy hecha como para machacar con mails.</li> <li>- <b>Newsletter de julio</b> saldrá el día 15. En Zaragoza plantear las promociones como un city break.</li> <li>- <b>Newsletter de Agosto</b> que salga después del puente. Tiene que llevar promociones para septiembre: menús del día, y en alojamiento según lo que más se necesite (Queda pendiente mandarle los datos).</li> <li>- <b>Café de la Reina</b>: se han hecho las cartas físicas del restaurante, en idiomas, los mupis ya están en imprenta, se cambia el vinilo del reina, soportes pequeñitos de terraza. Nos quedan los flyers que los haremos para septiembre y el soporte de televisión también, con el problema de que refleja la televisión por el cristal.</li> <li>- <b>Celebris</b>: faltan flyers que hay que decidir qué se pone en ellos. Nos centramos en lo gastronómico y terraza, y tarjetas de copa gratis.</li> <li>- <b>Aragonia</b>: a la espera de los menús para las cartas de septiembre.</li> <li>- Centramos en bodas para el lanzamiento la última semana de octubre.</li> </ul>
MARÍA VILA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ingresos</b>: Palafox superado presupuesto de junio en 2000 euros. Reina se ha quedado a 1000 aprox, y Hiberus se ha quedado por debajo unos 2000. En el acumulado, vamos en Palafox un 3% por encima gracias a junio, el Reina un 22% por debajo y el Hiberus un 6% por debajo, ya que le ha fallado abril y mayo respecto al año anterior.</li> <li>- <b>Grupos</b>: con respecto a 2013 vamos un 6% por debajo, y un 9% por debajo de presupuesto.</li> <li>- <b>Acciones comerciales</b>: los clientes se están interesando si tenemos otras promociones a lo largo del año raíz de los mails de los audios. PROPICSA quedaron muy contentos en el Reina. Estamos con la promoción de descuentos por frecuencia que está funcionando muy bien.</li> <li>- <b>Cotizaciones</b>: En lo q llevamos de año ha habido 250 cotizaciones, de ellas 78 son conjuntas.</li> <li>- A principios de septiembre, sacaremos la <b>promoción de alojamiento y sala</b>.</li> </ul>
BEATRIZ MOMPEÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FIZ cerrado.</li> <li>- <b>Previsión de eventos</b>: <ul style="list-style-type: none"> <li>o julio nada destacable como grupo grande;</li> <li>o agosto vuelta ciclista llegan el 31 de agosto y están hasta el 2 los equipos, y la organización hasta el 3;</li> <li>o septiembre: Montserrat Caballé llega el 7, RENFE, MOTOGP.</li> </ul> </li> <li>- En septiembre empiezan las series otra vez, 2 grupos de TEVA, 3 de BSH. Empezamos con las cenas también a finales de septiembre de cara a Navidad. A partir de octubre, empezamos con las negociadas de 2015. Estamos pensando en hacer negociadas bianuales.</li> <li>- <b>Producción</b>: resumen producción empresas. Palafox superado presupuesto, Reina por debajo, Alfonso muy bien, Hiberus muy bien también, Goya un poquito por debajo.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Palafox Hoteles en general llevamos un 52% del presupuesto.</li> <li>- Trae la <b>planificación de ferias</b> para el año que viene. FIGAN y ENOMAQ ferias clave del año que viene.</li> <li>- <b>Deportes y cultural:</b> En verano, finales de julio principio de agosto empezar a contactar cara a septiembre - octubre</li> </ul>
M.J. FUENTES –	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayo y junio muchos eventos.</li> <li>- Julio y agosto se para.</li> <li>- Para <b>septiembre</b> empezando a recibir peticiones para el último trimestre. Hemos recibido peticiones de lanzamientos de coches que se han cancelado principalmente por los problemas con el aeropuerto. Confirmado FASGA, Convención de RITUALS casi confirmada, cotización de GESAN para octubre, muchos congresos pequeños del corte inglés y de Universidad para septiembre, Convenciones para MOTOGP: Banco italiano, Repsol, Iveco, Movistar</li> <li>- Para el <b>2015</b> hay congreso confirmados en Zaragoza, y convenciones, comparado con el año anterior, vamos bastante mejor.</li> <li>- Tuvimos visita de inspección de ALLIANZ hace dos semanas, de momento no han podido hablar con el cliente, estamos a la espera.</li> <li>- <b>El ZCB está haciendo promoción de destino</b> en ciudades. La semana pasada estuvo haciéndolo en Barcelona, no lo está haciendo especialmente bien, mala elección de los lugares donde se hacen las invitaciones. Mañana se hace presentación también en Madrid. Día 9 en Madrid otra vez para presentación de China, aprovechar para hacer más visitas en Madrid. El día 12 de nuevo en Madrid, torneo pádel para agente MICE</li> <li>- El jueves hay un workshop, viene la <b>Junta de OPC España en el Palacio de Congresos</b>. Reunión también con el <b>Festival de Cine</b>, se busca ser partners con ellos y aprovechar para promocionar los hoteles junto con el Festival.</li> <li>- Nos han confirmado el <b>Fam Trip</b> de agente MICE alemanes para septiembre en el hotel Alfonso.</li> </ul>
M.J. FUENTES –  Dirección	<p>. Objetivo fundamental incrementar los ingresos. Hay que vender más. <u>Se adjunta plan de acción.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Renovado contrato con Myfidelio dos meses hasta q se decida un nuevo motor de reservas</li> <li>- Recordar que cada una tiene que poner todos los eventos en la <b>planificación de Asun</b></li> <li>- Tema <b>emailings</b>: se harán de restauración por no afectar a lo sucedido. La parte de alojamiento lo dejamos hasta septiembre.</li> <li>- Pensar en algún pack para Playa Victoria en el tema de las promociones en <b>newsletter</b> de agosto</li> <li>- Recordar las condiciones de contratación de <b>Amex.</b></li> <li>- Se ajustó el <b>presupuesto</b>: Las RN a 30 de abril fueron las reales, de enero a abril se ha puesto el real en todos los Hoteles. A partir de mayo se han actualizado las RN o los precios medios, los hoteles han ajustado sus previsiones iniciales</li> </ul>

### **ANEXO III. NORMATIVA Y LEYES**

1. Orden INT/1922/2003, de 3 de julio, sobre libros-registro y partes de entrada de viajeros en establecimientos de hostelería y otros análogos. Hoja de Registro. Según lo dispuesto en el artículo 1 del Decreto 1513/1959, de 18 de agosto, los establecimientos de hostelería tienen la obligación de llevar un libro-registro de viajeros. De igual forma, el artículo 2 del citado Decreto establece que toda persona mayor de dieciséis años, que se aloje en uno de aquellos establecimientos, deberá firmar un parte de entrada. La obligación de cumplimentar el libro-registro, así como la de presentar o remitir a las correspondientes Comisaría de Policía o Puestos de la Guardia Civil, en su caso, el parte de entrada de viajeros, confeccionado con arreglo a modelo oficial, viene impuesta por razón de la naturaleza de la actividad sobre la que recae, sin que ello obste para la aplicación de procedimientos que, de acuerdo con la evolución de la técnica, permitan a los establecimientos una mayor flexibilidad y economía, siempre que ello no constituya merma de la seguridad indispensable para garantizar la efectividad del citado control.
2. Orden 4 de octubre de 1979, sobre el régimen de precios y reservas en alojamientos turísticos. Por ello, el objetivo principal de esta orden es procurar la adecuación a la realidad imperante, en el ámbito del principio de libertad que la informa, de las normas relativas a la determinación de los precios de los alojamientos turísticos sin más matizaciones que las derivadas de la peculiaridades del fenómeno turístico y que, en definitiva, vienen impuestas por la necesidad de mantener en toda su fuerza las garantías de los derechos de los consumidores a través de los principios de globalidad, publicidad e inalteridad anual de los precios, precisiones por otra parte perfectamente encajables dentro del cuadro legal que enmarca la política general de precios.
3. El Decreto 81/1999, de 8 de junio, del Gobierno de Aragón, que establece normas sobre ordenación de bares, restaurantes y cafeterías y establecimientos con música, espectáculo y baile. Por lo expuesto es aconsejable establecer, mediante el presente Decreto las normas sobre ordenación de bares, restaurantes y cafeterías y establecimientos con música, espectáculo y baile en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón con el fin de profundizar, una vez más, en la adecuación de la ordenación del sector turístico.

4. DECRETO 153/1990 de 11 de diciembre, de la Diputación General de Aragón, requisitos mínimos exigibles a los hoteles de 5 estrellas. Todos los establecimientos hoteleros deberán cumplir, además de las propiamente turísticas, las normas dictadas por los respectivos Órganos competentes en materia de construcción y edificación, instalación y funcionamiento de maquinaria, sanidad, seguridad y prevención de incendios, y cualesquiera otras aplicables. Los establecimientos de cinco y cuatro estrellas dispondrán de climatización en todas las habitaciones y en todas las zonas de uso común de los clientes; los de tres estrellas dispondrán de climatización solamente en las citadas zonas de uso común (vestíbulos, salones, comedores y bares). Los establecimientos de cinco estrellas deberán contar con ascensor y montacargas en caso de estar constituidos por planta baja y un solo piso, añadiéndose un ascensor más en caso de contar con más pisos. Los pasillos tendrán una anchura mínima de 1,60 metros en establecimientos de cinco estrellas, etc.

#### ANEXO IV. ATRIBUTOS MÁS VALORADOS DE LOS HOTELES



verobaires  
Argentina



Apasionado  
de Buenos Aires,  
Argentina

mensajes: 4.679  
opiniones: 62

##### 15. Re: Que atributos has valorado para la elección del hotel?

29 febrero 2012, 23:37

Como casi todos, busco ubicación, limpieza y precio, pero además, me interesa muchísimo que el hotel tenga "encanto".

Como dijo Vecina Mex, para mí lo peor son esos hoteles que parecen fotocopiados.

Para eso me han ayudado muchísimo las críticas de Trip Advisor.

[Responder](#)

[Denuncia contenido inapropiado](#)



sanchezcalvo  
Managua, Nicaragua



Apasionado  
de Roma

mensajes: 3.247  
opiniones: 560

##### 14. Re: Que atributos has valorado para la elección del hotel?

29 febrero 2012, 22:44

Retomando este tema:

Valoro en un hotel, que en principio sea CÉNTRICO.

Valoro además la zona exacta o calle donde se encuentra: Existen algunos destinos sobre todo en hispano-américa, que si bien los hoteles son céntricos y las zonas son céntricas, la zona o calle donde se encuentra es fea e insegura. Entonces trato de meterme en google-earth, y ver la calle y si no aparece, pregunto o veo algún post o foto que me dé una idea de la zona.

El precio por supuesto. Por lo general me encanta el turismo urbano, soy más de Ciudades que de playas o campo; entonces no necesariamente busco hoteles 5 estrellas, ya que sólo llegaré a dormir. Prefiero ahorrar ese dinero y tener una buena cena!!! Saludos,



**Ignafier**  
Caracas



Apasionado  
de Isla Margarita,  
Porlamar,  
Barquisimeto, Gran  
Roque, Caracas

mensajes: 1.398  
opiniones: 54

## 2. Re: Que atributos has valorado para la elección del hotel?

19 febrero 2010, 19:44

Hola

En mi caso siempre trato de encontrar los atributos de los hoteles en atención a estos 4 ítems:

\* Ubicación cómoda dentro del destino, es decir, lo más cercano posible a un gran número de atractivos; para mi esto ahorra dinero en traslados, considero que los sitios se conocen es caminando.

\* Precio. El hotel siempre lo uso es para dormir y dejar mis cosas, por eso casi siempre busco hoteles de 3 estrellas a lo sumo.

\* Limpieza de sus instalaciones. A hotel que voy que consigo las habitaciones sucias, con toallas mal lavadas y que se vean signos de poco aseo en sus instalaciones, pues agarro mis cosas, dejo por sentado mi disgusto y me cambio.

\* Buenos Comentarios en este foro. Desde que descubrí este foro presto mucha atención a los comentarios que dejan sobre los hoteles. Eso influye bastante en mi decisión final; me fijo principalmente en quienes presentan una queja; presto especial atención cuando, leyendo un mensaje, veo que alguien se queja solo por quejarse y cuando la cosa va en serio.

Saludos

**Responder**

[Denuncia contenido inapropiado](#)

## ANEXO V. SERVICIOS DE LOS HOTELES DE LA COMPETENCIA Y ANÁLISIS REDES SOCIALES.

### Catalonia Zaragoza:

Acceso para minusválidos, Aire acondicionado y calefacción, Bar, Conexión gratuita a internet Wi-Fi, Gimnasio, Restaurante, Servicio externo de residencia de mascotas (bajo petición), Servicio de lavandería y tintorería.

### Meliá Zaragoza:

#### Servicios

Conexión gratuita a Internet (WIFI) con vía fibra óptica (50 MB), Servicio de planchado y lavandería, Tratamientos de relajación y belleza (a pocos minutos del Hotel), Rutas personalizadas por la ciudad individuales / grupos (bajo petición), Servicio de traslado al aeropuerto, Servicio de secretariado / traducción internacional (bajo petición), Servicio de cambio de divisas, Servicios médicos a pocos minutos del Hotel (bajo petición), Servicio de recepción 24h, Servicio despertador 24h, Servicio de habitaciones

#### Instalaciones

Amplio hall con diferentes espacios, Buffet de desayuno con show cooking y Lobby Bar, 18 salas de reunión con capacidad máxima para acoger hasta 300 personas, Parking público 24h en el mismo edificio y con acceso directo al Hotel, Gimnasio, Piscina

### **Nh Ciudad de Zaragoza:**

#### Business

Servicios NH Ciudad de Zaragoza, Equipamiento audiovisual, Alquiler de equipamiento audiovisual, Centro de negocios / Área de trabajo, Coffee breaks, PC, Instalaciones para conferencias, Alquiler de portatil, Salas de reunión, Suministros de oficina, Alquiler de PC.

#### Celebraciones

Servicios NH Ciudad de Zaragoza, Instalaciones para banquetes, Sala para oficiar ceremonias, Servicios para bodas.

#### Restaurantes

Servicios NH Ciudad de Zaragoza, Desayuno buffet, Desayuno para madrugadores, Plan de comidas disponible, Open Bar, Restaurante, Servicio de habitaciones.

#### Internet

WIFI gratis en todo el hotel.

Parking, Recepción las 24 horas, Cunas disponibles, Disponibilidad de adaptadores eléctricos, Ascensores, Camas adicionales disponibles, Recepción, Hotel no fumador, Se aceptan mascotas, Caja fuerte.

### **Gran Hotel:**

Gimnasio, Masajes, Sauna.

#### Business

Servicios NH Collection Gran Hotel de Zaragoza, Equipamiento audiovisual, Alquiler de equipamiento audiovisual, Pizarra, Centro de negocios / Área de trabajo, Coffee breaks, PC, Instalaciones para conferencias, Alquiler de portátil, Salas de reunión,

Suministros de oficina, Retroproyector, Alquiler de PC, Fotocopiadora, Pantalla, Televisión, Videoconferencia, Pizarra blanca.

#### Celebraciones

Instalaciones para banquetes, Sala para oficiar ceremonias, Servicios para bodas.

#### Restaurantes

Servicio de habitaciones las 24 horas, Desayuno buffet, Bar, Cafetería, Servicios de catering, Servicio de entrega de restaurante local, Desayuno para madrugadores, Restaurante, Servicio de habitaciones.

WIFI gratis en todo el hotel, Parking.

#### SERVICIOS

Servicios NH Collection Gran Hotel de Zaragoza, Kit infantil, Consigna, Botones, Periódico de cortesía en el hall, Prensa de cortesía disponible, Cambio de divisa, Servicio de limpieza en seco, Servicio de lavandería exprés, Servicio de planchado, Servicios de entrega de paquetes, Servicio de despertador.

Recepción las 24 horas, Aire acondicionado, Disponibilidad de adaptadores eléctricos, Ascensores, Recepción, Personal multilingüe, Se aceptan mascotas, Caja fuerte.

#### **Boston:**

Business center, Cafetería, Check-out express, Desayuno Buffet, Facilidades para movilidad reducida, Garaje, Gimnasio Gratis, Jacuzzi - bajo petición, Parking público, Restaurante, Salones de reuniones, Sauna, Wifi Gratis

#### **Silken Reino de Aragón:**

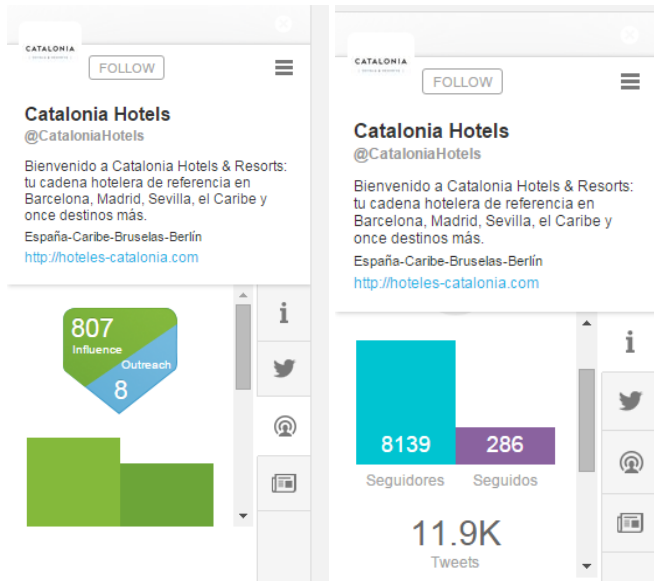
Alquiler de bicicletas, Garaje, Gimnasio, Bar, Desayunos.

#### **Silken Zentro:**

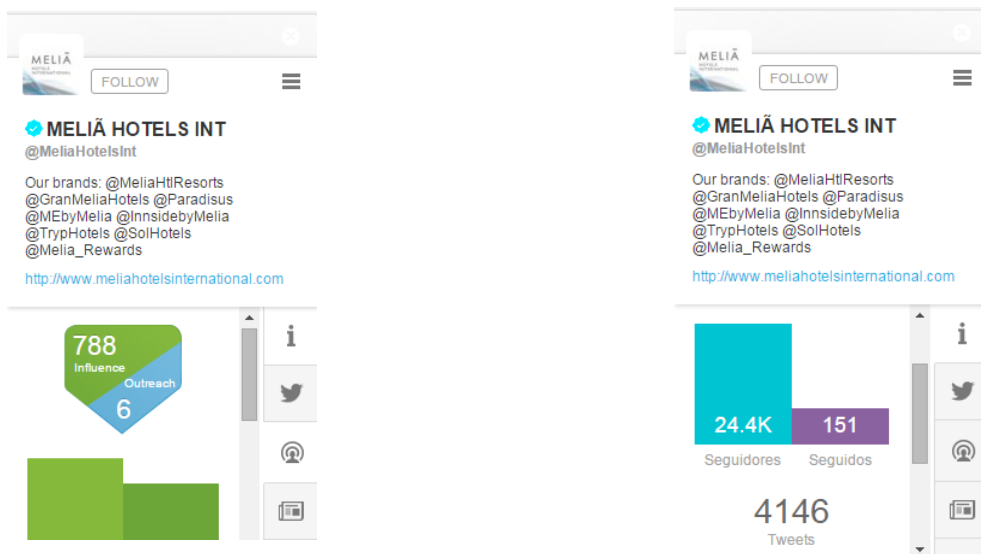
Alquiler de bicicletas, Garaje, Gimnasio, Bar, Desayunos.

## Análisis Redes Sociales Twitter:

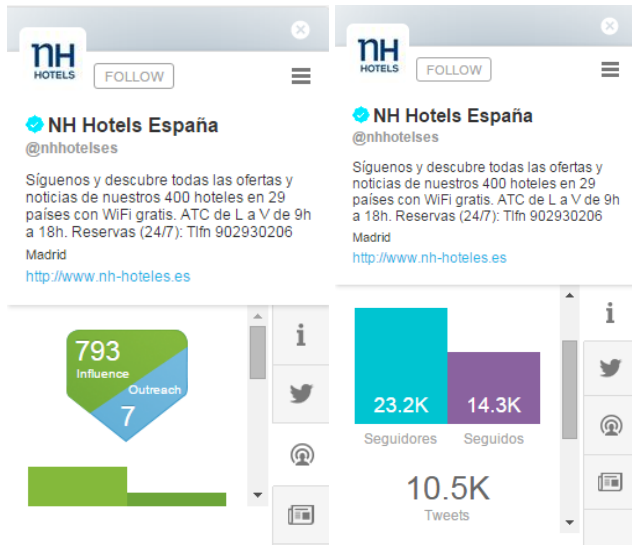
### Catalonia Hotels:



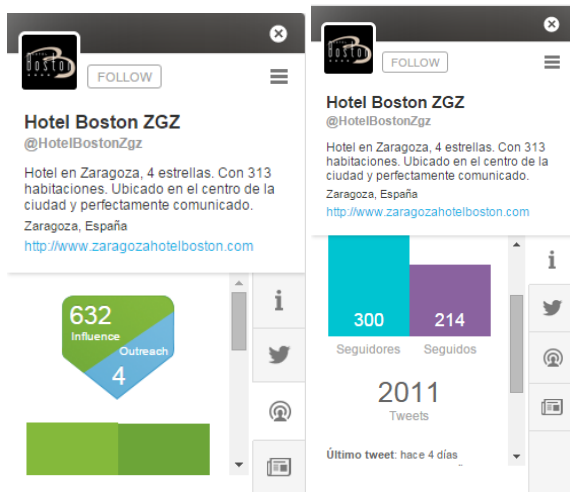
### Meliá Hotels:



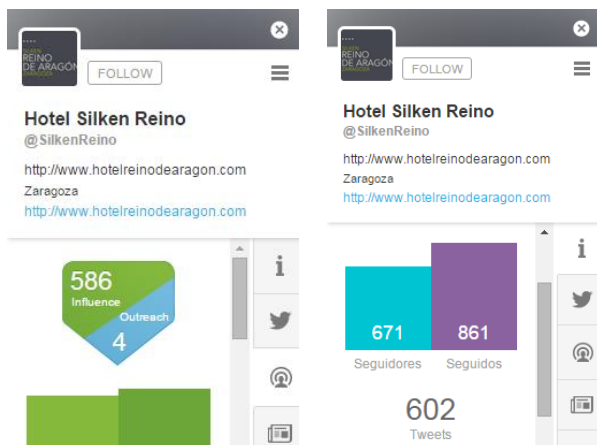
## NH Hotels:



## Boston:

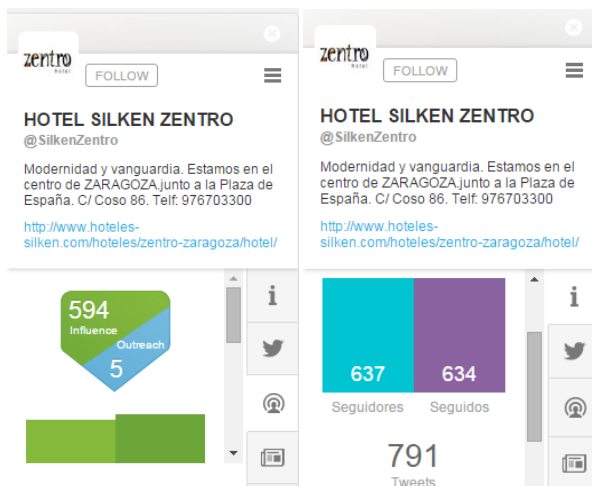


## Reino de Aragón:





## Hotel Zentro:



## ANEXO VI. NH HOTELES ACCIONES DE COMUNICACIÓN Ofertas y Promociones, Ideas de viajes:

### PLANES DE VIAJE

Encuentra experiencias inolvidables en más de 350 hoteles de 26 países

OFERTAS

TOP 10

URBANO

TEMÁTICO

PREMIUM

#### TOP 10 HOTELES DE MODA

Estos son los 10 hoteles más demandados este mes. Una selección especial de nuestros establecimientos más solicitados durante el mes. ¡Conócelos!

Ver detallesRESERVA

#### TOP 10 RECOMENDACIONES

¡Nuestras promociones especiales de este mes! Disponibles solo por tiempo limitado! No las dejes escapar, seguro que hay una para ti!

Ver detallesRESERVA

#### TOP 10 DESTINOS FAVORITOS

Descubre nuestros destinos con más aceptación. Las mejores ciudades para hacer una escapada en cualquier momento del año. Elige y empieza a planear tu viaje desde ahora mismo.

Ver detallesRESERVA

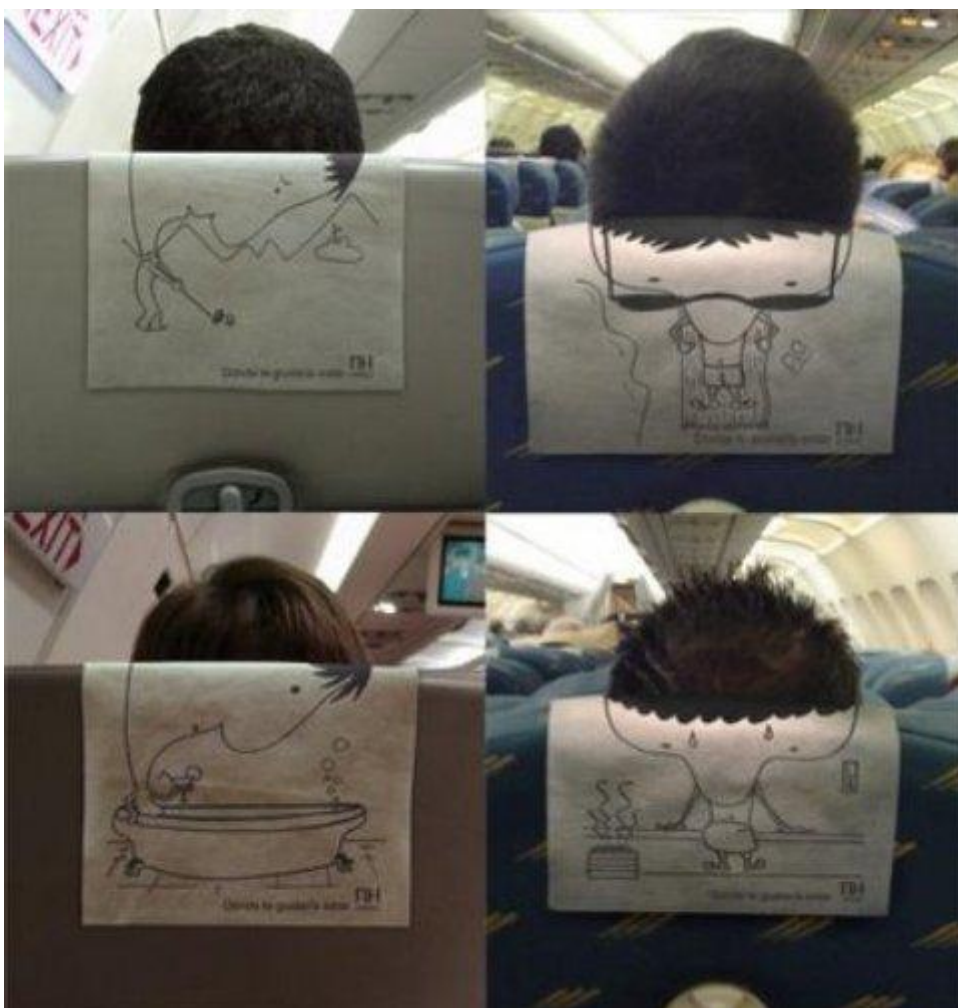
## NH group rewards:

				
	<b>BLUE</b> <b>UP TO 4 STAYS</b> OR UP TO 10 NIGHTS	<b>SILVER</b> <b>5 - 10 STAYS</b> OR FROM 11 TO 20 NIGHTS	<b>GOLD</b> <b>11 - 19 STAYS</b> OR FROM 21 TO 40 NIGHTS	<b>PLATINUM</b> <b>+20 STAYS</b> OR MORE THAN 40 NIGHTS
Welcome gift	*	*	*	*
Earning points	+3%	Basic points +20%	Basic points +30%	Basic points +40%
Mixed payment points + money	*	*	*	*
Exclusive customer care service for Members	*	*	*	PLATINUM EXCLUSIVE CENTRE
Express check-in <sup>1</sup>	*	*	*	*
Exclusive promotions	*	*	*	*
Free wi-fi	*	*	*	HIGH SPEED
Exclusive rates for members	*	*	*	*
Early Check-in from 10:00 <sup>1</sup> Late Check-out until 16:00 <sup>1</sup>			*	*
Upgrade to a superior room <sup>1</sup>			*	*
Room guaranteed (min. 72 hrs) except during special city events				*
Flexibility in reservations (changes and cancellations)				*

### NH patrocinio:

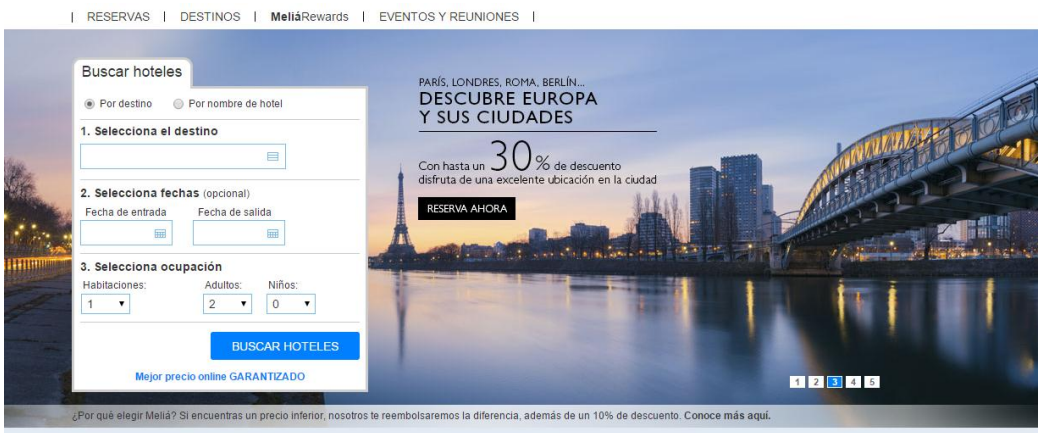


### NH comunicación Ryanair:



# ANEXO VII. MELIÁ HOTELES ACCIONES DE COMUNICACIÓN

## Promociones ventas:



## Meliá rewards:

MELIÁ Rewards	MELIÁ Rewards SILVER	MELIÁ Rewards GOLD	MELIÁ Rewards PLATINUM
<b>Date de alta gratis</b>	<b>2 estancias o 5.000 puntos o 5 noches</b>	<b>10 estancias o 20.000 puntos o 20 noches</b>	<b>30 estancias o 50.000 puntos y 50 noches</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- 10 puntos por cada €/€ de tu reserva</li><li>- 10 puntos por cada €/€ de tu gasto en YHI Spa</li><li>- Botella de agua de cortesía la 1ª noche de tu estancia</li><li>- Internet gratis en hoteles Gran Meliá</li><li>- Wifi gratis en zonas comunes en hoteles Meliá</li><li>- Precios exclusivos en melia.com</li><li>- Canjea tus puntos de forma más flexible</li><li>- Noche gratis para celebrar tu cumpleaños</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 11 puntos por cada €/€ de tu reserva</li><li>- 11 puntos por cada €/€ de tu gasto en YHI Spa</li><li>- Salida del hotel a las 14:00h</li><li>- Botella de agua de cortesía 1ª noche de tu estancia</li><li>- 10% Descuento en desayuno</li><li>- 10% Descuento en minibar, snack bar y bar</li><li>- Pack de bienvenida para niños (1ª noche)</li><li>- Reserva garantizada en restaurantes</li><li>- Ofertas exclusivas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 12 puntos por cada €/€ de tu reserva</li><li>- 12 puntos por cada €/€ de tu gasto en YHI Spa</li><li>- Salida del hotel a las 16:00h</li><li>- Botella de agua de cortesía durante tu estancia</li><li>- 15% descuento en desayuno</li><li>- 15% descuento en minibar, snack bar y bar</li><li>- 50% descuento en acceso a habitación superior a la reservada</li><li>- Atención de bienvenida</li><li>- Check-in en el hotel a partir de las 11:00h</li><li>- Status Gold de por vida</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 14 puntos por cada €/€ de tu reserva</li><li>- 14 puntos por cada €/€ de tu gasto en YHI Spa</li><li>- Salida del hotel a las 18:00h</li><li>- Botella de agua de cortesía durante tu estancia</li><li>- 20% descuento en desayuno</li><li>- 20% descuento en minibar, snack bar y bar</li><li>- Acceso a habitación superior a la reservada gratis</li><li>- Check-in en el hotel a partir de las 10:00h</li><li>- Acceso a The Level Lounge, Red Level Lounge, Royal Service Lounge</li><li>- Transfer gratis aeropuerto</li><li>- Status Platinum de por vida</li></ul>

## ANEXO VIII. PUBLICIDAD EN PRENSA

### El País:

20 años EL PAÍS		Laborables		Domingos		Laborables		Domingos		EDICIÓN NACIONAL	
		Espacios fijos		Generales		Generales					
Taco de portada	18.645		26.370	22.145	31.930					Faldón (2x5)	
Última página *	13.805		23.490	24.000	35.330					Ventana centrada (3x3)	
1ª Página impar	50.885		75.400	25.750	37.390					5x3 / 3x5	
Interior de Portada	62.940		94.760	26.060	37.800					2 columnas (8x2)	
Primera de sección	9.580		13.390	26.370	38.215					Media Página Horizontal	
Faldón (2x5) págs. 2 y 3	24.205		34.920	34.715	50.470					Robapáginas (6x4)	
Faldón televisión *	13.290		19.880	48.620	72.205					Página impar	
Módulo TV **	4.690		5.625	41.100	61.100					Página par	
				89.715	133.180					Doble página	
				color		color					
				Generales							
Módulo***	2.235		3.195	980	1.455					Módulo***	
				color		blanco y negro					

**El Mundo:**



Prensa / El Mundo / Ediciones / Nacional

	EUROS LABORABLES	EUROS DOMINGOS Y FESTIVOS	MEDIDAS (mm)	
			ALTO	ANCHO
GENERAL - blanco y negro				
Página par	29.600	43.900	319	246
Página impar	32.900	48.400	319	246
Primera página impar*	37.300	55.100	319	246
Doble página	59.250	87.600	319	535
Doble página 2 y 3	73.900	109.600	319	535
Doble media página	35.660	51.500	177	535
Robapágina par (7x4)	27.700	41.200	248	196
Robapágina impar (7x4)	30.500	45.300	248	196
Media página par (4x5)	16.600	25.000	141	246
Media página impar (4x5)	20.000	29.500	141	246
Primera media página impar*	25.500	37.700	141	246
Faldón (2x5)	8.550	12.150	70	246
Módulo	950	1.370	35	45
Módulo centrado (min. 9 módulos)**	1.850	2.750	35	45

**El marca:**

<b>GENERAL - blanco y negro</b>				
Página	31.100	25.650	259	326
Robapágina grande (5x8)	27.650	22.700	215	260
Robapágina pequeño (5x7)	23.250	19.200	215	227
1/2 página (6x5)	18.550	15.350	259	161
1/3 página (6x3)	10.180	8.470	259	95
1/5 página (6x2)	6.750	5.680	259	62
1/10 página (6x1)	3.480	2.680	259	29
Tres columnas (3x10)	19.060	15.970	127	326
Dos columnas (2x10)	13.710	11.250	83	326
Columna (1x10)	6.750	5.680	39	326
Módulo	720	600	39	29



## ANEXO IX. PUBLICIDAD EN RADIO CADENA SER

Presupuesto:

PARRILLA PROGRAMACIÓN De lunes a viernes		PUBLICIDAD CONVENCIONAL TARIFAS CADENA 20" De lunes a viernes
Hora		
06:00		2.350 €
07:00		
08:00	HOY POR HOY Pepa Bueno y Gemma Nierga	8.690 €
09:00		
10:00		
11:00		5.830 €
12:00		
13:00	PROGRAMACIÓN LOCAL/REGIONAL	
14:00	HORA 14 José Antonio Marcos	3.160 €
15:00	SER DEPORTIVOS	3.160 €
16:00		
17:00		
18:00	LA VENTANA Carles Francino	3.185 €
19:00	PROGRAMACIÓN LOCAL/REGIONAL	
20:00		
21:00	HORA 25 Àngels Barceló	2.920 €
22:00		
23:00		3.865 €
24:00	EL LARGUERO José Ramón de la Morena	7.500 €
01:00		
02:00	ACENTO ROBINSON	
03:00	HABLAR POR HABLAR Macarena Berlin	1.705 €
04:00		
05:00	EL LARGUERO Repetición	1.100 €
06:00		

Cálculo de resto de duraciones: proporcionales a 20", excepto duraciones 10" e inferiores que llevarán un recargo de un 20%. Recargo por montaje: 5%. Hoy por hoy de 07:00 a 10:00, la duración máxima de las cuñas será de 30". Para duraciones superiores, consultar con...

## ANEXO X. PUBLICIDAD EN PRENSA ONLINE

El País:

Displays - Sección	CPM	Displays - Vídeo	CPM
Textlink	2 €	Pre roll	40 €
Caja	4 €	Overlay	15 €
Megabanner	20 €	Post roll	20 €
Rascacielos (120x600)	21 €		
Robapáginas	22 €		
Gigabanner	25 €		
Roba video	25 €		
Mega Desplegable	28 €		
Roba Desplegable	31 €		
Doble roba (300x600)	32 €		
Desplegable Total	34 €		
Interstitial/layer + Reminder	40 €		
Megabanner/gigabanner + Robapáginas	58 €		

Displays - Rotación	CPM
Creatividades varias display*	14 €
Megabanner/gigabanner	18 €
Robapáginas	16 €
Megabanner desplegable	20 €
Robapáginas desplegable y roba video	23 €
Interstitial + Reminder	32 €

\*Obligatorio megabanner y robapáginas

## El mudo:

	Rotación general €/CPM	Portada €/CPM	Secciones €/CPM	Peso máximo (Kb)
<b>FORMATOS CONVENCIONALES</b>				
Botón 90 x 90	-	-	8,00	15
Botón 125 x 60	-	-	8,00	15
Botón 140 x 90	-	-	9,00	15
Botón 234 x 90	8,00	-	12,00	20
Megabanner 728 x 90	31,00	36,00	34,00	50
Megabanner 728 x 180	47,00	54,00	51,00	50
Megabanner 980 x 90	39,00	45,00	42,00	50
Cinta 640 x 30	11,00	-	13,00	15
Rascacielos 140 x 400	-	-	24,00	30
Robapáginas 194 x 194	-	-	20,00	30
Robapáginas 300 x 300	35,00	42,00	38,00	50
Robapáginas 300 x 600	50,00	-	53,00	50
Deslizable 240 x 500	-	-	48,00	40
Cortinilla 800 x 600	58,00	-	61,00	30
Cortinilla + Robapáginas 800 x 600 + 300 x 300	81,00	-	85,00	30 + 50
Cortinilla + Robapáginas 800 x 600 + 300 x 600	-	-	99,00	30 + 50
Cortinilla + Megabanner 800 x 600 + 728 x 90	74,00	-	80,00	30 + 50
Cortinilla + Megabanner 800 x 600 + 728 x 180	90,00	-	98,00	30 + 50
Cortinilla + Recuerdo 800 x 600 + 290 x 40	62,00	-	68,00	30 + 20
<b>FORMATOS ESPECIALES (Rich Media)</b>				
Megabanner 728 x 90	60,00	68,00	64,00	1 Mb
Rascacielos 140 x 400	46,00	-	49,00	1 Mb
Rascacielos 120 x 600	50,00	-	53,00	1 Mb
Robapáginas 194 x 194	-	-	35,00	1 Mb
Robapáginas 300 x 300	60,00	75,00	66,00	1 Mb
Robapáginas 300 x 600	84,00	-	92,00	1 Mb
Deslizable 240 x 500	-	-	98,00	1 Mb



**ANEXO XI. PUBLICIDAD EXTERIOR**

Presupuesto:

Monopostes en Zaragoza	Formato	Alquiler	Producción
ZARAGOZA, A-2 Km.316 Bis	10,4 x 5 m.	975 €/mes	1.400 €
ZARAGOZA, Alcalde Caballero, 32 (Z-30).	10,4 x 5 m.	825 €/mes	1.400 €
ZARAGOZA, Ctra. Logroño Km.2'400 Sdo. Zaragoza	10,4 x 5 m.	975 €/mes	1.400 €
ZARAGOZA, N-232 Km.1'500	10,4 x 5 m.	1.130 €/mes	1.400 €

Monoposte ejemplo:



## ANEXO XII. STREET MARKETING

### Presupuesto de Flyers

		+ € 50,00
Comprobación de datos	con comprobación de dat ▼ 	+ € 6,90
Agrupación	de 100 ejemplares ▼ 	+1 día(s) laborable(s) + € 90,00
Precio (IVA no incluido)		€ 489,90
21% IVA		€ 102,88
<b>Importe</b>	<b>€</b>	<b>592,78</b>
<small>Incl. 21% IVA (Incl. <a href="#">Envío estándar</a> para España) Gastos envío exprés, consulte <a href="#">Información de envío</a> Peso total: 194.25 kg</small>		

### Ejemplo de Flyer:



### Presupuesto en Bombones:

Bolsa de 1kg vale 9€. Por lo tanto 20Kg costará 180€.

## ANEXO XIII. APLICACIÓN DEL HOTEL

Ejemplo de aplicación de la Compañía



## ANEXO XIV. MARKETING RELACIONAL

Ejemplo de Tarjeta de Fidelización:



## TARJETAS CON CÓDIGO DE BARRAS

[Diseño de tarjetas plásticas](#) [Opción de tarjetas de plástico](#)

**Tarjetas PVC 4+4 colores laminado + código de barras**

**Tarjetas PVC 4+4 colores laminado +**

Cantidad: 20,000

Precio : 1692 €

[Agregar A Cesta](#) [Comprar](#)

Fecha de entrega estimado 11/10/2015

☐ Servicio Express 4-6 días

Si no dispone de imágenes puede utilizar nuestro sistema [Quaronline-Desing](#)

pass to savings!

gating merchants before purchase website for the most up-to-date offers.

familyvenus.com

0020012

en to: Vero, P.O. Box 27016, Fayetteville NC 28314

Tarjeta ODONTÓLO

Banesto

Tarjeta con código de barras

Tarjeta con código de barras