

ANEXOS

ANEXO I. ENCUESTA Y RESULTADOS ESTUDIO	2
ANEXO II. ACTA REUNIÓN HOTEL PETRONILA	8
ANEXO III. NORMATIVA Y LEYES	10
ANEXO IV. ATRIBUTOS MÁS VALORADOS DE LOS HOTELES	11
ANEXO V. SERVICIOS DE LOS HOTELES DE LA COMPETENCIA Y ANÁLISIS REDES SOCIALES	12
ANEXO VI. NH HOTELES ACCIONES DE COMUNICACIÓN	17
ANEXO VII. MELIÁ HOTELES ACCIONES DE COMUNICACIÓN	20
ANEXO VIII. PUBLICIDAD EN PRENSA	21
ANEXO IX. PUBLICIDAD EN RADIO CADENA SER	23
ANEXO X. PUBLICIDAD EN PRENSA ONLINE	23
ANEXO XI. PUBLICIDAD EXTERIOR	25
ANEXO XII. STREET MARKETING	26
ANEXO XIII. APLICACIÓN DEL HOTEL	27
ANEXO XIV. MARKETING RELACIONAL	28

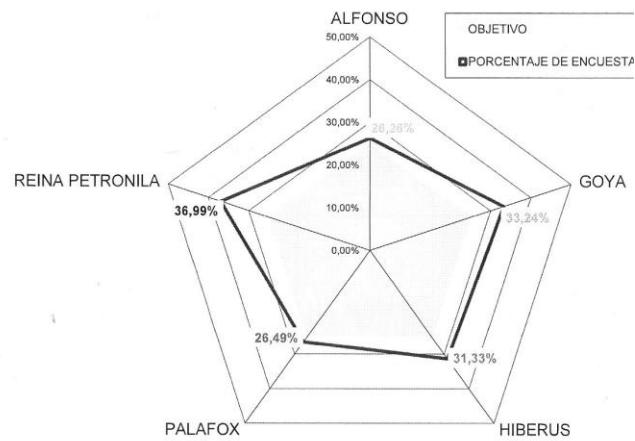
ANEXO I. ENCUESTA Y RESULTADOS ESTUDIO

Clientes Individuales

Encuesta realizada a clientes individuales

<div style="text-align: center;">  HOTEL REINA PETRONILA ***** <p>Estimado cliente, le agradecemos su colaboración en la búsqueda continua de la calidad</p> <p>Dear Guest, we deeply appreciate your collaboration in our constant strive for quality</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">Nº Habitación Room Number</td> <td style="width: 70%; padding: 5px;">Fecha de entrada Check-in Date</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Fecha de salida Check-out Date</td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Motivo de la visita: Reason for visit:</td> <td style="padding: 5px;"> (1) Ocio <input type="radio"/> (2) Negocio <input type="radio"/> (3) Banquetes/Reuniones <input type="radio"/> (4) Otros <input type="radio"/> (5) Formal dinner/Meetings <input type="radio"/> (6) Others <input type="radio"/> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 10px;"> VALORE SU SATISFACCIÓN PLEASE VALUE YOUR LEVEL OF SATISFACTION </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 5 4 3 2 1 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> 5 4 3 2 1 </div> </div> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 10px;"> C1. Recepción / Reception <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Atención telefónica / Telephone attendance</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Reservas / Reservations</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Acceso al hotel / Access to the hotel</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Agilidad en los trámites de su llegada y salida / Efficiency of check-in and check-out processes</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Nivel de idiomas / Level of languages</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>F. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 10px;"> C2. Habitaciones / Rooms <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Limpieza de habitación y baño / Cleanliness of room and bathroom</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Condiciones de ropa de cama y baño / Condition of bed linen and towels</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Iluminación / Illumination</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>F. Equipo tecnológico / Technological equipment</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>G. Mini-bar / Mini-bar</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>H. Confort / Comfort</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>I. Calidad del servicio de lavandería / Quality of laundry service</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 10px;"> C3. Servicio de habitaciones / Room service <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Atención telefónica / Telephone attendance</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Variedad de la oferta / Variety of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Calidad de la oferta / Quality of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Puntualidad del servicio / Promptness of service</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 10px;"> C4. Instalaciones / Fittings <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Garaje / Aparcamiento / Garage / Parking spaces</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Piscina / Swimming Pool</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Gimnasio / Fitness centre</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 10px;"> C5. Buffet de desayunos / Breakfast buffet <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Variedad de la oferta / Variety of services on offer</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Calidad de la oferta / Quality of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Presentación / Presentation</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table> </td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="833 471 873 496" data-label="Text"> <p>P1.</p> </div> <div data-bbox="833 503 1073 545" data-label="Text"> <p>Sugerencias / Comentarios Suggestions / Comments</p> </div> <div data-bbox="825 667 1352 711" data-label="Text"> <p>P2. Indiquenos, por favor, de 0 a 10 su valoración global del hotel Please, mark between 0 and 10 your overall valuation of Hotel</p> </div> <div data-bbox="1016 729 1159 759" data-label="Form"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> </td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="825 768 1321 795" data-label="Text"> <p>P3. ¿Por qué eligió el hotel? / Why did you choose this Hotel?</p> </div> <div data-bbox="825 833 1352 860" data-label="Text"> <p>P4. ¿Cómo realizó su reserva? / How did you make your reservation?</p> </div> <div data-bbox="825 862 1352 914" data-label="List-Group"> <p>(1) Tel. / By telephone <input type="radio"/> (2) Agencia de viajes / Travel Agency <input type="radio"/> (3) Empresa / Company <input type="radio"/> (4) Otros / Others <input type="radio"/></p> </div> <div data-bbox="825 925 1352 952" data-label="Text"> <p>P5. ¿Es la primera vez que nos visita? / Is this your first stay with us?</p> </div> <div data-bbox="825 954 1352 981" data-label="Text"> <p>SI / YES <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> N° veces / Number of times _____</p> </div> <div data-bbox="825 990 1352 1017" data-label="Text"> <p>P6. ¿Recomendaría este hotel? / Would you recommend this Hotel?</p> </div> <div data-bbox="825 1019 1032 1046" data-label="Text"> <p>SI / YES <input type="radio"/> NO <input type="radio"/></p> </div> <div data-bbox="825 1080 1217 1109" data-label="Section-Header"> <h4>Datos Personales / Personal Details</h4> </div> <div data-bbox="825 1127 1032 1152" data-label="Text"> <p>Nombre / Name: _____</p> </div> <div data-bbox="825 1165 984 1188" data-label="Text"> <p>Apellidos / Surname: _____</p> </div> <div data-bbox="825 1201 984 1226" data-label="Text"> <p>Dirección / Address: _____</p> </div> <div data-bbox="825 1239 952 1262" data-label="Text"> <p>C.P. / Postcode: _____</p> </div> <div data-bbox="825 1275 1222 1300" data-label="Text"> <p>País / Country: _____ Empresa / Company: _____</p> </div> <div data-bbox="825 1311 1005 1336" data-label="Text"> <p>Tel. / Telephone number: _____</p> </div> <div data-bbox="825 1347 897 1372" data-label="Text"> <p>E-mail: _____</p> </div> <div data-bbox="825 1399 1343 1520" data-label="Text"> <p>Conforme a lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999, de 13 de diciembre, se le informa que los datos consignados en el presente documento serán incorporados a un fichero automatizado cuya finalidad es realizar la gestión hotelera y de clientes de los diferentes hoteles de la empresa Zaragoza Urbana, S.A. El responsable del fichero es Zaragoza Urbana, S.A., Edificio Capitán Poncelet, C/ Dr. Antonio Viz-Carmona, 1-3-5, 50004 Zaragoza, a quien podrá dirigirse para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos, en los términos previstos en la referida Ley Orgánica.</p> </div> <div data-bbox="825 1527 1343 1662" data-label="Text"> <p>In accordance with the provisions set out in Article 5 of Organic Law 15/1999 on the Protection of Personal Data, of 13 December, you are hereby informed that the information contained in this document will be incorporated in an electronic file, for the purposes of improving hotel management and services to guests at the various hotels belonging to the company Zaragoza Urbana, S.A. These records will be the responsibility of Zaragoza Urbana, S.A., Edificio Capitán Poncelet, C/ Dr. Antonio Viz-Carmona, 1-3-5, 50004 Zaragoza, who may be contacted should you wish to exercise your rights of access, rectification, erasure and objection concerning your personal data in the terms and conditions laid out in the aforementioned Organic Law.</p> </div> <div data-bbox="825 1680 1270 1706" data-label="Text"> <p>POR FAVOR, NO ENVIAR INFORMACIÓN / Please do not send information</p> </div> <div data-bbox="825 1702 1165 1724" data-label="Text"> <p>Encuesta de satisfacción Individual Español/English <input type="checkbox"/></p> </div>	Nº Habitación Room Number	Fecha de entrada Check-in Date	Fecha de salida Check-out Date		Motivo de la visita: Reason for visit:	(1) Ocio <input type="radio"/> (2) Negocio <input type="radio"/> (3) Banquetes/Reuniones <input type="radio"/> (4) Otros <input type="radio"/> (5) Formal dinner/Meetings <input type="radio"/> (6) Others <input type="radio"/>	VALORE SU SATISFACCIÓN PLEASE VALUE YOUR LEVEL OF SATISFACTION		<div style="text-align: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 5 4 3 2 1 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> 5 4 3 2 1 </div> </div>		C1. Recepción / Reception <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Atención telefónica / Telephone attendance</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Reservas / Reservations</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Acceso al hotel / Access to the hotel</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Agilidad en los trámites de su llegada y salida / Efficiency of check-in and check-out processes</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Nivel de idiomas / Level of languages</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>F. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Atención telefónica / Telephone attendance	○ ○ ○ ○	B. Reservas / Reservations	○ ○ ○ ○	C. Acceso al hotel / Access to the hotel	○ ○ ○ ○	D. Agilidad en los trámites de su llegada y salida / Efficiency of check-in and check-out processes	○ ○ ○ ○	E. Nivel de idiomas / Level of languages	○ ○ ○ ○	F. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○	C2. Habitaciones / Rooms <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Limpieza de habitación y baño / Cleanliness of room and bathroom</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Condiciones de ropa de cama y baño / Condition of bed linen and towels</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Iluminación / Illumination</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>F. Equipo tecnológico / Technological equipment</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>G. Mini-bar / Mini-bar</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>H. Confort / Comfort</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>I. Calidad del servicio de lavandería / Quality of laundry service</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Limpieza de habitación y baño / Cleanliness of room and bathroom	○ ○ ○ ○	B. Condiciones de ropa de cama y baño / Condition of bed linen and towels	○ ○ ○ ○	C. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○	E. Iluminación / Illumination	○ ○ ○ ○	F. Equipo tecnológico / Technological equipment	○ ○ ○ ○	G. Mini-bar / Mini-bar	○ ○ ○ ○	H. Confort / Comfort	○ ○ ○ ○	I. Calidad del servicio de lavandería / Quality of laundry service	○ ○ ○ ○	C3. Servicio de habitaciones / Room service <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Atención telefónica / Telephone attendance</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Variedad de la oferta / Variety of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Calidad de la oferta / Quality of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Puntualidad del servicio / Promptness of service</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Atención telefónica / Telephone attendance	○ ○ ○ ○	B. Variedad de la oferta / Variety of services on offer	○ ○ ○ ○	C. Calidad de la oferta / Quality of services on offer	○ ○ ○ ○	D. Puntualidad del servicio / Promptness of service	○ ○ ○ ○	E. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○	C4. Instalaciones / Fittings <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Garaje / Aparcamiento / Garage / Parking spaces</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Piscina / Swimming Pool</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Gimnasio / Fitness centre</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Garaje / Aparcamiento / Garage / Parking spaces	○ ○ ○ ○	B. Piscina / Swimming Pool	○ ○ ○ ○	C. Gimnasio / Fitness centre	○ ○ ○ ○	C5. Buffet de desayunos / Breakfast buffet <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Variedad de la oferta / Variety of services on offer</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Calidad de la oferta / Quality of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Presentación / Presentation</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Variedad de la oferta / Variety of services on offer	○ ○ ○ ○	B. Calidad de la oferta / Quality of services on offer	○ ○ ○ ○	C. Presentación / Presentation	○ ○ ○ ○	D. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○		
Nº Habitación Room Number	Fecha de entrada Check-in Date																																																																									
Fecha de salida Check-out Date																																																																										
Motivo de la visita: Reason for visit:	(1) Ocio <input type="radio"/> (2) Negocio <input type="radio"/> (3) Banquetes/Reuniones <input type="radio"/> (4) Otros <input type="radio"/> (5) Formal dinner/Meetings <input type="radio"/> (6) Others <input type="radio"/>																																																																									
VALORE SU SATISFACCIÓN PLEASE VALUE YOUR LEVEL OF SATISFACTION																																																																										
<div style="text-align: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 5 4 3 2 1 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> 5 4 3 2 1 </div> </div>																																																																										
C1. Recepción / Reception <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Atención telefónica / Telephone attendance</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Reservas / Reservations</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Acceso al hotel / Access to the hotel</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Agilidad en los trámites de su llegada y salida / Efficiency of check-in and check-out processes</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Nivel de idiomas / Level of languages</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>F. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Atención telefónica / Telephone attendance	○ ○ ○ ○	B. Reservas / Reservations	○ ○ ○ ○	C. Acceso al hotel / Access to the hotel	○ ○ ○ ○	D. Agilidad en los trámites de su llegada y salida / Efficiency of check-in and check-out processes	○ ○ ○ ○	E. Nivel de idiomas / Level of languages	○ ○ ○ ○	F. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○																																																													
A. Atención telefónica / Telephone attendance	○ ○ ○ ○																																																																									
B. Reservas / Reservations	○ ○ ○ ○																																																																									
C. Acceso al hotel / Access to the hotel	○ ○ ○ ○																																																																									
D. Agilidad en los trámites de su llegada y salida / Efficiency of check-in and check-out processes	○ ○ ○ ○																																																																									
E. Nivel de idiomas / Level of languages	○ ○ ○ ○																																																																									
F. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○																																																																									
C2. Habitaciones / Rooms <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Limpieza de habitación y baño / Cleanliness of room and bathroom</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Condiciones de ropa de cama y baño / Condition of bed linen and towels</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Iluminación / Illumination</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>F. Equipo tecnológico / Technological equipment</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>G. Mini-bar / Mini-bar</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>H. Confort / Comfort</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>I. Calidad del servicio de lavandería / Quality of laundry service</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Limpieza de habitación y baño / Cleanliness of room and bathroom	○ ○ ○ ○	B. Condiciones de ropa de cama y baño / Condition of bed linen and towels	○ ○ ○ ○	C. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○	E. Iluminación / Illumination	○ ○ ○ ○	F. Equipo tecnológico / Technological equipment	○ ○ ○ ○	G. Mini-bar / Mini-bar	○ ○ ○ ○	H. Confort / Comfort	○ ○ ○ ○	I. Calidad del servicio de lavandería / Quality of laundry service	○ ○ ○ ○																																																									
A. Limpieza de habitación y baño / Cleanliness of room and bathroom	○ ○ ○ ○																																																																									
B. Condiciones de ropa de cama y baño / Condition of bed linen and towels	○ ○ ○ ○																																																																									
C. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○																																																																									
E. Iluminación / Illumination	○ ○ ○ ○																																																																									
F. Equipo tecnológico / Technological equipment	○ ○ ○ ○																																																																									
G. Mini-bar / Mini-bar	○ ○ ○ ○																																																																									
H. Confort / Comfort	○ ○ ○ ○																																																																									
I. Calidad del servicio de lavandería / Quality of laundry service	○ ○ ○ ○																																																																									
C3. Servicio de habitaciones / Room service <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Atención telefónica / Telephone attendance</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Variedad de la oferta / Variety of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Calidad de la oferta / Quality of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Puntualidad del servicio / Promptness of service</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>E. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Atención telefónica / Telephone attendance	○ ○ ○ ○	B. Variedad de la oferta / Variety of services on offer	○ ○ ○ ○	C. Calidad de la oferta / Quality of services on offer	○ ○ ○ ○	D. Puntualidad del servicio / Promptness of service	○ ○ ○ ○	E. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○																																																															
A. Atención telefónica / Telephone attendance	○ ○ ○ ○																																																																									
B. Variedad de la oferta / Variety of services on offer	○ ○ ○ ○																																																																									
C. Calidad de la oferta / Quality of services on offer	○ ○ ○ ○																																																																									
D. Puntualidad del servicio / Promptness of service	○ ○ ○ ○																																																																									
E. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○																																																																									
C4. Instalaciones / Fittings <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Garaje / Aparcamiento / Garage / Parking spaces</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Piscina / Swimming Pool</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Gimnasio / Fitness centre</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Garaje / Aparcamiento / Garage / Parking spaces	○ ○ ○ ○	B. Piscina / Swimming Pool	○ ○ ○ ○	C. Gimnasio / Fitness centre	○ ○ ○ ○																																																																			
A. Garaje / Aparcamiento / Garage / Parking spaces	○ ○ ○ ○																																																																									
B. Piscina / Swimming Pool	○ ○ ○ ○																																																																									
C. Gimnasio / Fitness centre	○ ○ ○ ○																																																																									
C5. Buffet de desayunos / Breakfast buffet <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">A. Variedad de la oferta / Variety of services on offer</td> <td style="width: 70%; padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>B. Calidad de la oferta / Quality of services on offer</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>C. Presentación / Presentation</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> <tr> <td>D. Cortesía del personal / Politeness of staff</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">○ ○ ○ ○</td> </tr> </table>		A. Variedad de la oferta / Variety of services on offer	○ ○ ○ ○	B. Calidad de la oferta / Quality of services on offer	○ ○ ○ ○	C. Presentación / Presentation	○ ○ ○ ○	D. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○																																																																	
A. Variedad de la oferta / Variety of services on offer	○ ○ ○ ○																																																																									
B. Calidad de la oferta / Quality of services on offer	○ ○ ○ ○																																																																									
C. Presentación / Presentation	○ ○ ○ ○																																																																									
D. Cortesía del personal / Politeness of staff	○ ○ ○ ○																																																																									

	ALFONSO	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
SALIDAS	9.699	5.923	7.222	11.164	6.483
CUESTIONARIOS	2.547	1.969	2.263	2.957	2.398
PORCENTAJE DE ENCUESTACIÓN	26,26%	33,24%	31,33%	26,49%	36,99%
OBJETIVO	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%



RECEPCIÓN	ALFONSO*	GOYA*	HIBERUS*	PALAFOX*	REINA PETRONILA
ATENCIÓN TELEFÓNICA	9,35	9,17	9,27	9,49	9,56
RESERVAS	9,29	9,12	9,18	9,46	9,39
ACCESO AL HOTEL	8,34	8,27	8,80	8,94	9,04
AGILIDAD EN LOS TRÁMITES DE SU LLEGADA Y SALIDA	9,41	9,27	9,23	9,55	9,54
NIVEL DE IDIOMAS	9,05	8,83	9,01	9,26	9,26
CORTESÍA DEL PERSONAL	9,58	9,46	9,48	9,73	9,72
MEDIA DEPARTAMENTO	9,35	9,20	9,25	9,51	9,42

HABITACIONES	ALFONSO	GOYA*	HIBERUS	PALAFOX*	REINA PETRONILA
LIMPIEZA DE HABITACIÓN Y BAÑO	9,40	8,91	9,15	9,30	9,44
CONDICIONES DE ROPA DE CAMA Y BAÑO	9,46	9,01	9,43	9,41	9,62
CORTESÍA DEL PERSONAL	9,45	9,22	9,45	9,59	9,66
EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	8,88	7,45	9,18	8,73	9,01
ILUMINACIÓN	9,06	7,71	9,27	8,45	8,77
MINIBAR	8,73	7,37	8,86	8,81	8,84
CONFORT	9,21	8,28	9,39	9,21	9,50
CALIDAD SERVICIO DE LAVANDERÍA	9,14	8,60	9,06	9,16	9,30
MEDIA DEPARTAMENTO	9,18	8,66	9,24	9,27	9,28

SERVICIO DE HABITACIONES	ALFONSO	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
ATENCIÓN TELEFÓNICA	9,06	8,57	8,98	9,19	9,34
VARIEDAD DE LA OFERTA	8,66	.	8,74	8,97	8,95
CALIDAD DE LA OFERTA	8,86	.	8,82	9,06	9,09
PUNTUALIDAD DEL SERVICIO	9,04	.	8,99	9,22	9,31
CORTESÍA DEL PERSONAL	9,33	.	9,19	9,49	9,49

INSTALACIONES	ALFONSO	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
GARAJE / APARCAMIENTO	7,58	8,27	9,12	8,79	9,18
PISCINA	8,62	.	9,00	8,56	8,65
GIMNASIO	.	.	.	8,55	8,16

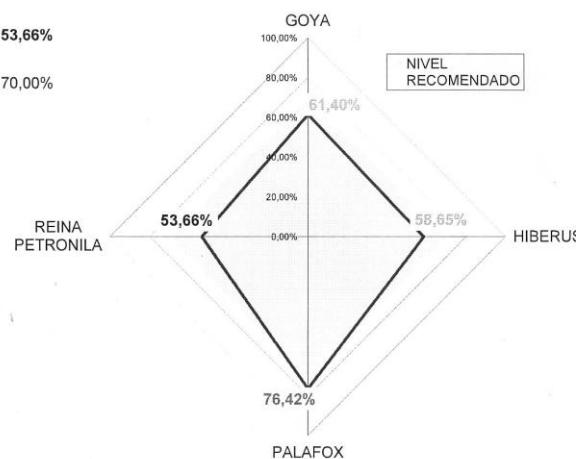
BUFFET DE DESAYUNOS	ALFONSO	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
VARIEDAD DE LA OFERTA	8,00	7,94	8,72	9,10	9,00
CALIDAD DE LA OFERTA	8,26	8,13	8,79	9,05	9,07
PRESENTACIÓN	8,39	8,29	8,97	9,20	9,27
CORTESÍA DEL PERSONAL	9,01	8,90	9,24	9,39	9,50
MEDIA DEPARTAMENTO	8,41	8,31	8,92	9,18	9,21

Clientes de Empresas

Encuesta realizada a los clientes de empresas

COMPÀNIA REAL DE ZARAGOZA CENTRO DE NEGOCIOS		P1. Indíquenos, por favor, su valoración global de 1(-) a 10 (+) Please, mark from 1(-) to 10(+) your overall valuation <input type="text"/>						
<p>Estimado cliente, le agradecemos su colaboración en el proceso de mejora continua. Dear guest, thank you for your cooperation in improving our services continuously.</p> <p>Nombre de la sala Meeting room's name _____</p> <p>Fecha del evento Date of event _____</p> <p>Tipo de evento Type of event</p> <table border="0"><tr><td>(1) Reunión / Meeting <input type="radio"/></td><td>(2) Entrevista / Interview <input type="radio"/></td><td>(3) Formación / Training <input type="radio"/></td><td>(4) Exposición / Exhibition <input type="radio"/></td><td>(5) Otros / Others <input type="radio"/></td></tr></table>		(1) Reunión / Meeting <input type="radio"/>	(2) Entrevista / Interview <input type="radio"/>	(3) Formación / Training <input type="radio"/>	(4) Exposición / Exhibition <input type="radio"/>	(5) Otros / Others <input type="radio"/>	P2. ¿Qué mejoras sugiere? / Which improvements would you suggest? P3. ¿Es la primera vez que celebra una reunión con nosotros? / Is this the first time you have held a meeting room's name? Si / Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
(1) Reunión / Meeting <input type="radio"/>	(2) Entrevista / Interview <input type="radio"/>	(3) Formación / Training <input type="radio"/>	(4) Exposición / Exhibition <input type="radio"/>	(5) Otros / Others <input type="radio"/>				
<p>Valore su satisfacción. Please, value your satisfaction</p> <p>C1. Aspectos generales del servicio General valuation about the service</p> <p>A. Contenido de la información facilitada Information provided</p> <p>B. Agilidad en la información facilitada Reservation efficiency</p> <p>C. Recibimiento y acomodo Welcome and accommodation</p> <p>D. Rapidez y eficacia en la atención recibida Fast and efficiency attention</p> <p>E. Cortesía del personal / Politeness of staff</p> <p>C2. Características de la sala Meeting room features</p> <p>A. Acceso y señalización / Access facilities</p> <p>B. Adecuación del montaje a su petición Suitability of the room to your needs</p> <p>C. Material de trabajo proporcionado Work items provided</p> <p>D. Limpieza / Cleanliness</p> <p>E. Mantenimiento del mobiliario Maintenance of furniture, fittings and equipment</p> <p>F. Temperatura / Temperature</p> <p>G. Confort de las instalaciones, mobiliario e iluminación Comfort, furniture, illumination</p> <p>C3. Servicios de restauración / Meeting room features</p> <p>A. Puntualidad del servicio/os / Service punctuality</p> <p>B. Calidad de los productos / Quality of food and drinks</p> <p>C. Presentación / Presentation</p> <p>C4. Acerca de la calidad de la sala About the quality of the meeting room</p> <p>¿Considera satisfechas sus expectativas? Did it satisfy your expectations?</p> <p>C5. Acerca de la calidad del servicio About the quality of the service</p> <p>¿Considera satisfechas sus expectativas? Did it satisfy your expectations?</p>		P4. ¿Recomendaría utilizar nuestros servicios? Would you recommend to others our services? Si / Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>						
<p>P5. ¿Tiene previsto realizar algún evento en fechas próximas? Are you planning to organize any event in the near future? Si / Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>P6. Sistema de gestión ambiental / Environmental Issues</p> <p>A. ¿Sabía que el hotel tiene implantado un sistema de gestión ambiental? / Did you know that the hotel has an environmental management system implemented?</p> <p>Si / Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>B. ¿Cómo influye su valoración global? / How does it affect in your overall valuation? Muy bien / Very good <input type="radio"/> Bien / Good <input type="radio"/> Mal / Satisfactory <input type="radio"/> Muy mal / Not satisfactory <input type="radio"/></p>		Nombre y apellidos: Name and surname: _____ Tel. Contacto: Telephone N°: _____ Empresa: Company: _____ E-mail: E-mail: _____ Firma: Signature: _____						
<p>Conforme a lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999, de 13 de diciembre, se le informa que los datos consignados en el presente documento serán incorporados a un fichero automatizado cuya finalidad es realizar la gestión hotelera y de clientes de los diferentes hoteles de la empresa Zaragoza Urbana, S.A. El responsable del fichero es Zaragoza Urbana, S.A., C/ Capitán Portolés, 1-3-5, 50004 Zaragoza, a quien podrá dirigirse para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos, en los términos previstos en la referida Ley Orgánica.</p> <p>In accordance with the provisions set out in Article 5 of Organic Law 15/1999 on the Protection of Personal Data, of 13 December, you are hereby informed that the information contained in this document will be incorporated in an electronic file, for the purposes of improving hotel management and services to guest at the various hotels belonging to the company Zaragoza Urbana, S.A. These records will be the responsibility of Zaragoza Urbana, S.A., C/ Capitán Portolés, 1-3-5, 50004 Zaragoza, who may be contacted should you wish to exercise your rights of access, rectification, erasure and objection concerning your personal data in the terms and conditions laid out in the aforementioned Organic Law.</p> <p>POR FAVOR, NO ENVIAR INFORMACIÓN / Please do not send information <input type="checkbox"/> Encuesta de satisfacción Centro de Negocios CRZ</p>								

	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
SALIDAS	171	133	212	82
CUESTIONARIOS	105	78	162	44
PORCENTAJE	61,40%	58,65%	76,42%	53,66%
NIVEL RECOMENDADO	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%



RECEPCIÓN	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
AGILIDAD EN LOS TRÁMITES DE SU LLEGADA Y SALIDA	9,53	9,48	9,33	9,57
SERVICIO DE EQUIPAJES	8,71	9,09	9,06	9,43
MEDIA DEPARTAMENTO	9,23	9,33	9,22	9,51
HABITACIONES	GOYA	HIBERUS	PALAFOX	REINA PETRONILA
LIMPIEZA DE HABITACIÓN Y BAÑO	9,15	9,57	9,30	9,76
MANTENIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE INSTALACIONES Y EQUIPOS	8,97	9,35	8,94	9,62
CONFORT	8,86	9,80	9,36	9,81
MEDIA DEPARTAMENTO	9,01	9,57	9,20	9,73

SALAS DE REUNIÓN	GOYA	HIBERUS	PALAFIX	REINA PETRONILA
ACCESO Y SEÑALIZACIÓN	8,92	8,96	8,83	9,40
ORDEN Y LIMPIEZA	9,23	9,44	9,22	9,67
CONFORT GRAL: ILUMINACIÓN, INSONORIZ., TEMPERATURA, MOBILIARIO	8,89	9,51	8,63	9,08
MEDIA DEPARTAMENTO	9,02	9,31	8,90	9,38

ATENCIÓN RECIBIDA	GOYA	HIBERUS	PALAFIX	REINA PETRONILA
RAPIDEZ Y EFICACIA EN LA CONTRATACIÓN	9,46	9,50	9,50	9,68
AMABILIDAD Y CORTESÍA DEL PERSONAL	9,55	9,70	9,60	9,88
NIVEL DE IDIOMAS	9,15	9,44	9,12	9,90

SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	GOYA	HIBERUS	PALAFIX	REINA PETRONILA
DESAYUNO (CALIDAD, VARIEDAD, PRESENTACIÓN)	8,83	9,18	9,05	9,28
ALMUERZO / CENA (CALIDAD Y PRESENTACIÓN)	8,99	9,03	8,95	8,95
COCKTAIL / COFFEE-BREAK	9,10	8,79	8,89	9,19
CAFETERÍA / BAR	8,13	8,87	8,74	8,91
PUNTUALIDAD EN LOS SERVICIOS	9,03	9,02	9,22	9,43
MEDIA DEPARTAMENTO	8,85	9,00	8,99	9,16

ANEXO II. ACTA REUNIÓN HOTEL PETRONILA

HOTEL REINA PETRONILA

CONVOCATORIA-ACTA DE REUNIÓN COMERCIAL

Responsable	ACCIÓN
LAURA SANTABÁRBARA	<ul style="list-style-type: none"> Correduría de seguros AON ha confirmado a través de Ana Marin. Intentar que nos contraten el catering. Inicialmente iba asignado desde la central pero parece que les van a dejar elegirlo. Maestranza 25 de septiembre. Inauguración caixa fórum viernes. No lo hicieron con nuestro catering, lo hicieron con uno que se lo marcan desde la central. Previsto catering en bautizo en el Arzobispado de Zaragoza, de los hijos del ecónomo. BBVA accionistas 1 de octubre hotel Palafox. Se ajustó el presupuesto de las bodas: en Hiberus llevamos 61 bodas, estamos a 8 del presupuesto; en Palafox llevamos 51 bodas, estamos a 6 del presupuesto; en Reina Petronila llevamos 24 bodas, estamos a 10 del presupuesto; en Alfonso llevamos 22 bodas. En cuanto a bodas del 2015 vamos mejor que el año pasado. Hiberus igual que el anterior, Palafox a falta de 3 para igualarse, Reina lleva 2 más y Alfonso 6 más.
ASUN NAVARRO	<ul style="list-style-type: none"> Restauración: Julio y Agosto día 20 salen las promociones del Café de la Reina y Petronila. Alojamiento: campaña de sumérgete en los hoteles. El playa victoria según cifras, con más fuerza para agosto. A partir del 18 y 20 de agosto hablaremos ya de septiembre: ofertas para promocionar reserva anticipada, restaurante Aragonia y café de la reina. Aragonia lleva un cambio de carta con lanzamiento en las dos primeras semanas de septiembre. El café de la reina campaña de 3 promociones iguales: tarjetas cada 10 servicios uno gratis a través de flyers. Promociones podremos ir cambiándolas a lo largo del año. Adwords habitaciones familiares, escapadas, sumérgete y playa victoria. Publicidad Rte Celebris : Campaña de radio en marcha en tres emisoras, cena de prensa, hemos salido en el Heraldo, revistas, vamos a salir en Expansión Gourmet. Campaña ya muy hecha como para machacar con mails. Newsletter de julio saldrá el día 15. En Zaragoza plantear las promociones como un city break. Newsletter de Agosto que salga después del puente. Tiene que llevar promociones para septiembre: menús del día, y en alojamiento según lo que más se necesite (Queda pendiente mandarle los datos). Café de la Reina: se han hecho las cartas físicas del restaurante, en idiomas, los mupis ya están en imprenta, se cambia el vinilo del reina, soportes pequeñitos de terraza. Nos quedan los flyers que los haremos para septiembre y el soporte de televisión también, con el problema de que refleja la televisión por el cristal. Celebris: faltan flyers que hay que decidir qué se pone en ellos. Nos centramos en lo gastronómico y terraza, y tarjetas de copa gratis. Aragonía: a la espera de los menús para las cartas de septiembre. Centrarnos en bodas para el lanzamiento la última semana de octubre.
MARÍA VILA	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos: Palafox superado presupuesto de junio en 2000 euros. Reina se ha quedado a 1000 aprox, y Hiberus se ha quedado por debajo unos 2000. En el acumulado, vamos en Palafox un 3% por encima gracias a junio, el Reina un 22% por debajo y el Hiberus un 6% por debajo, ya que le ha fallado abril y mayo respecto al año anterior. Grupos: con respecto a 2013 vamos un 6% por debajo, y un 9% por debajo de presupuesto. Acciones comerciales: los clientes se están interesando si tenemos otras promociones a lo largo del año raíz de los mails de los audios. PROPICSA quedaron muy contentos en el Reina. Estamos con la promoción de descuentos por frecuencia que está funcionando muy bien. Cotizaciones: En lo q llevamos de año ha habido 250 cotizaciones, de ellas 78 son conjuntas. A principios de septiembre, sacaremos la promoción de alojamiento y sala.
BEATRIZ MOMPEÓN	<ul style="list-style-type: none"> FIZ cerrado. Previsión de eventos: <ul style="list-style-type: none"> julio nada destacable como grupo grande; agosto vuelta ciclista llegan el 31 de agosto y están hasta el 2 los equipos, y la organización hasta el 3; septiembre: Montserrat Caballé llega el 7 , RENFE, MOTOGP. En septiembre empiezan las series otra vez, 2 grupos de TEVA, 3 de BSH. Empezamos con las cenas también a finales de septiembre de cara a Navidad. A partir de octubre, empezamos con las negociadas de 2015. Estamos pensando en hacer negociadas bianuales. Producción: resumen producción empresas. Palafox superado presupuesto, Reina por debajo, Alfonso muy bien, Hiberus muy bien también, Goya un poquito por debajo.

	<ul style="list-style-type: none"> - Palafox Hoteles en general llevamos un 52% del presupuesto. - Trae la planificación de ferias para el año que viene. FIGAN y ENOMAQ ferias clave del año que viene. - Deportes y cultural: En verano, finales de julio principio de agosto empezar a contactar cara a septiembre - octubre
M.J. FUENTES -	<ul style="list-style-type: none"> - Mayo y junio muchos eventos. - Julio y agosto se para. - Para septiembre empezando a recibir peticiones para el último trimestre. Hemos recibido peticiones de lanzamientos de coches que se han cancelado principalmente por los problemas con el aeropuerto. Confirmado FASGA, Convención de RITUALS casi confirmada, cotización de GESAN para octubre, muchos congresos pequeños del corte inglés y de Universidad para septiembre, Convenciones para MOTOGP: Banco italiano, Repsol, Iveco, Movistar - Para el 2015 hay congreso confirmados en Zaragoza, y convenciones, comparado con el año anterior, vamos bastante mejor. - Tuvimos visita de inspección de ALLIANZ hace dos semanas, de momento no han podido hablar con el cliente, estamos a la espera. - El ZCB está haciendo promoción de destino en ciudades. La semana pasada estuvo haciéndolo en Barcelona, no lo está haciendo especialmente bien, mala elección de los lugares donde se hacen las invitaciones. Mañana se hace presentación también en Madrid. Día 9 en Madrid otra vez para presentación de China, aprovechar para hacer más visitas en Madrid. El día 12 de nuevo en Madrid, torneo pádel para agente MICE - El jueves hay un workshop, viene la Junta de OPC España en el Palacio de Congresos. Reunión también con el Festival de Cine, se busca ser partners con ellos y aprovechar para promocionar los hoteles junto con el Festival. - Nos han confirmado el Fam Trip de agenteMICE alemanes para septiembre en el hotel Alfonso.
M.J. FUENTES - Dirección	<ul style="list-style-type: none"> . Objetivo fundamental incrementar los ingresos. Hay que vender más. <u>Se adjunta plan de acción.</u> - Renovado contrato con Myfidelio dos meses hasta q se decida un nuevo motor de reservas - Recordar que cada una tiene que poner todos los eventos en la planificación de Asun - Tema emailings: se harán de restauración por no afectar a lo sucedido. La parte de alojamiento lo dejamos hasta septiembre. - Pensar en algún pack para Playa Victoria en el tema de las promociones en newsletter de agosto - Recordar las condiciones de contratación de Amex.. - Se ajustó el presupuesto: Las RN a 30 de abril fueron las reales, de enero a abril se ha puesto el real en todos los Hoteles. A partir de mayo se han actualizado las RN o los precios medios, los hoteles han ajustado sus previsiones iniciales

ANEXO III. NORMATIVA Y LEYES

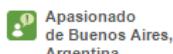
1. Orden INT/1922/2003, de 3 de julio, sobre libros-registro y partes de entrada de viajeros en establecimientos de hostelería y otros análogos. Hoja de Registro. Según lo dispuesto en el artículo 1 del Decreto 1513/1959, de 18 de agosto, los establecimientos de hostelería tienen la obligación de llevar un libro-registro de viajeros. De igual forma, el artículo 2 del citado Decreto establece que toda persona mayor de dieciséis años, que se aloje en uno de aquellos establecimientos, deberá firmar un parte de entrada. La obligación de cumplimentar el libro-registro, así como la de presentar o remitir a las correspondientes Comisarías de Policía o Puestos de la Guardia Civil, en su caso, el parte de entrada de viajeros, confeccionado con arreglo a modelo oficial, viene impuesta por razón de la naturaleza de la actividad sobre la que recae, sin que ello obste para la aplicación de procedimientos que, de acuerdo con la evolución de la técnica, permitan a los establecimientos una mayor flexibilidad y economía, siempre que ello no constituya merma de la seguridad indispensable para garantizar la efectividad del citado control.
2. Orden 4 de octubre de 1979, sobre el régimen de precios y reservas en alojamientos turísticos. Por ello, el objetivo principal de esta orden es procurar la adecuación a la realidad imperante, en el ámbito del principio de libertad que la informa, de las normas relativas a la determinación de los precios de los alojamientos turísticos sin más matizaciones que las derivadas de la peculiaridades del fenómeno turístico y que, en definitiva, vienen impuestas por la necesidad de mantener en toda su fuerza las garantías de los derechos de los consumidores a través de los principios de globalidad, publicidad e inalteridad anual de los precios, precisiones por otra parte perfectamente encajables dentro del cuadro legal que enmarca la política general de precios.
3. El Decreto 81/1999, de 8 de junio, del Gobierno de Aragón, que establece normas sobre ordenación de bares, restaurantes y cafeterías y establecimientos con música, espectáculo y baile. Por lo expuesto es aconsejable establecer, mediante el presente Decreto las normas sobre ordenación de bares, restaurantes y cafeterías y establecimientos con música, espectáculo y baile en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón con el fin de profundizar, una vez más, en la adecuación de la ordenación del sector turístico.

4. DECRETO 153/1990 de 11 de diciembre, de la Diputación General de Aragón, requisitos mínimos exigibles a los hoteles de 5 estrellas. Todos los establecimientos hoteleros deberán cumplir, además de las propiamente turísticas, las normas dictadas por los respectivos Órganos competentes en materia de construcción y edificación, instalación y funcionamiento de maquinaria, sanidad, seguridad y prevención de incendios, y cualesquiera otras aplicables. Los establecimientos de cinco y cuatro estrellas dispondrán de climatización en todas las habitaciones y en todas las zonas de uso común de los clientes; los de tres estrellas dispondrán de climatización solamente en las citadas zonas de uso común (vestíbulos, salones, comedores y bares). Los establecimientos de cinco estrellas deberán contar con ascensor y montacargas en caso de estar constituidos por planta baja y un solo piso, añadiéndose un ascensor más en caso de contar con más pisos. Los pasillos tendrán una anchura mínima de 1,60 metros en establecimientos de cinco estrellas, etc.

ANEXO IV. ATRIBUTOS MÁS VALORADOS DE LOS HOTELES



verobaires
Argentina



Apasionado
de Buenos Aires,
Argentina

mensajes: 4.679
opiniones: 62

15. Re: Que atributos has valorado para la elección del hotel?

29 febrero 2012, 23:37

Como casi todos, busco ubicación, limpieza y precio, pero además, me interesa muchísimo que el hotel tenga "encanto".

Como dijo Vecina Mex, para mí lo peor son esos hoteles que parecen fotocopiados.

Para eso me han ayudado muchísimo las críticas de Trip Advisor.

[Responder](#)

[Denuncia contenido inapropiado](#)



sanchezcalvo
Managua, Nicaragua



Apasionado
de Roma

mensajes: 3.247
opiniones: 560

14. Re: Que atributos has valorado para la elección del hotel?

29 febrero 2012, 22:44

Retomando este tema:

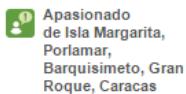
Valor en un hotel, que en principio sea CÉNTRICO.

Valor además la zona exacta o calle donde se encuentra: Existen algunos destinos sobre todo en hispano-américa, que si bien los hoteles son céntricos y las zonas son céntricas, la zona o calle donde se encuentra es fea e insegura. Entonces trato de meterme en google-earth, y ver la calle y si no aparece, pregunto o veo algún post o foto que me dé una idea de la zona.

El precio por supuesto. Por lo general me encanta el turismo urbano, soy más de Ciudades que de playas o campo; entonces no necesariamente busco hoteles 5 estrellas, ya que sólo llegaré a dormir. Prefiero ahorrar ese dinero y tener una buena cena!!! Saludos,



Ignafier
Caracas



Apasionado
de Isla Margarita,
Porlamar,
Barquisimeto, Gran
Roque, Caracas

mensajes: 1.398
opiniones: 54

2. Re: Que atributos has valorado para la elección del hotel?

19 febrero 2010, 19:44

Hola

En mi caso siempre trato de encontrar los atributos de los hoteles en atención a estos 4 ítems:

* Ubicación cómoda dentro del destino, es decir, lo más cercano posible a un gran número de atractivos; para mi esto ahorra dinero en traslados, considero que los sitios se conocen es caminando.

* Precio. El hotel siempre lo uso es para dormir y dejar mis cosas, por eso casi siempre busco hoteles de 3 estrellas a lo sumo.

* Limpieza de sus instalaciones. A hotel que voy que consigo las habitaciones sucias, con toallas mal lavadas y que se vean signos de poco aseo en sus instalaciones, pues agarro mis cosas, dejo por sentado mi disgusto y me cambio.

* Buenos Comentarios en este foro. Desde que descubrí este foro presto mucha atención a los comentarios que dejan sobre los hoteles. Eso influye bastante en mi decisión final; me fijo principalmente en quienes presentan una queja; presto especial atención cuando, leyendo un mensaje, veo que alguien se queja solo por quejarse y cuando la cosa va en serio.

Saludos

[Responder](#)

[Denuncia contenido inapropiado](#)

ANEXO V. SERVICIOS DE LOS HOTELES DE LA COMPETENCIA Y ANÁLISIS REDES SOCIALES.

Catalonia Zaragoza:

Acceso para minusválidos, Aire acondicionado y calefacción, Bar, Conexión gratuita a internet Wi-Fi, Gimnasio, Restaurante, Servicio externo de residencia de mascotas (bajo petición), Servicio de lavandería y tintorería.

Meliá Zaragoza:

Servicios

Conexión gratuita a Internet (WIFI) con vía fibra óptica (50 MB), Servicio de planchado y lavandería , Tratamientos de relajación y belleza (a pocos minutos del Hotel), Rutas personalizadas por la ciudad individuales / grupos (bajo petición), Servicio de traslado al aeropuerto, Servicio de secretariado / traducción internacional (bajo petición), Servicio de cambio de divisas, Servicios médicos a pocos minutos del Hotel (bajo petición), Servicio de recepción 24h, Servicio despertador 24h, Servicio de habitaciones

Instalaciones

Amplio hall con diferentes espacios, Buffet de desayuno con show cooking y Lobby Bar, 18 salas de reunión con capacidad máxima para acoger hasta 300 personas, Parking público 24h en el mismo edificio y con acceso directo al Hotel, Gimnasio, Piscina

Nh Ciudad de Zaragoza:

Business

Servicios NH Ciudad de Zaragoza, Equipamiento audiovisual, Alquiler de equipamiento audiovisual, Centro de negocios / Área de trabajo, Coffee breaks, PC, Instalaciones para conferencias, Alquiler de portatil, Salas de reunión, Suministros de oficina, Alquiler de PC.

Celebraciones

Servicios NH Ciudad de Zaragoza, Instalaciones para banquetes, Sala para oficiar ceremonias, Servicios para bodas.

Restaurantes

Servicios NH Ciudad de Zaragoza, Desayuno buffet, Desayuno para madrugadores, Plan de comidas disponible, Open Bar, Restaurante, Servicio de habitaciones.

Internet

WIFI gratis en todo el hotel.

Parking, Recepción las 24 horas, Cunas disponibles, Disponibilidad de adaptadores eléctricos, Ascensores, Camas adicionales disponibles, Recepción, Hotel no fumador, Se aceptan mascotas, Caja fuerte.

Gran Hotel:

Gimnasio, Masajes, Sauna.

Business

Servicios NH Collection Gran Hotel de Zaragoza, Equipamiento audiovisual, Alquiler de equipamiento audiovisual, Pizarra, Centro de negocios / Área de trabajo, Coffee breaks, PC, Instalaciones para conferencias, Alquiler de portátil, Salas de reunión,

Suministros de oficina, Retroproyector, Alquiler de PC, Fotocopiadora, Pantalla, Televisión, Videoconferencia, Pizarra blanca.

Celebraciones

Instalaciones para banquetes, Sala para oficiar ceremonias, Servicios para bodas.

Restaurantes

Servicio de habitaciones las 24 horas, Desayuno buffet, Bar, Cafetería, Servicios de catering, Servicio de entrega de restaurante local, Desayuno para madrugadores, Restaurante, Servicio de habitaciones.

WIFI gratis en todo el hotel, Parking.

SERVICIOS

Servicios NH Collection Gran Hotel de Zaragoza, Kit infantil, Consigna, Botones, Periódico de cortesía en el hall, Prensa de cortesía disponible, Cambio de divisa, Servicio de limpieza en seco, Servicio de lavandería exprés, Servicio de planchado, Servicios de entrega de paquetes, Servicio de despertador.

Recepción las 24 horas, Aire acondicionado, Disponibilidad de adaptadores eléctricos, Ascensores, Recepción, Personal multilingüe, Se aceptan mascotas, Caja fuerte.

Boston:

Business center, Cafetería, Check-out express, Desayuno Buffet, Facilidades para movilidad reducida, Garaje, Gimnasio Gratis, Jacuzzi - bajo petición, Parking público, Restaurante, Salones de reuniones, Sauna, Wifi Gratis

Silken Reino de Aragón:

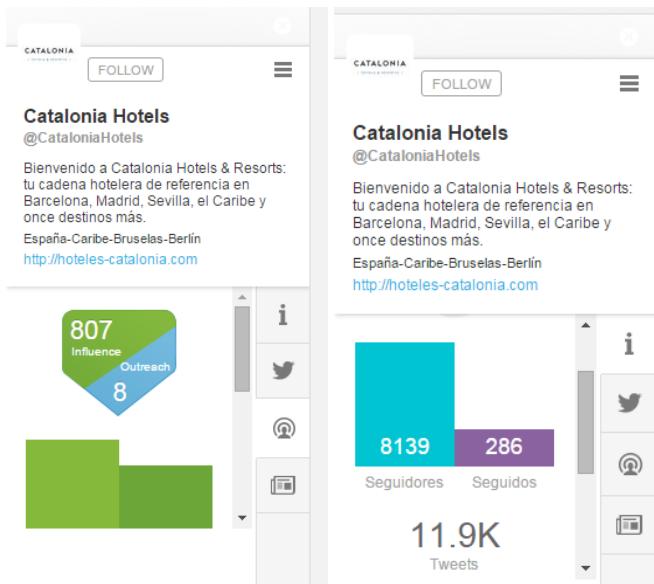
Alquiler de bicicletas, Garaje, Gimnasio, Bar, Desayunos.

Silken Zentro:

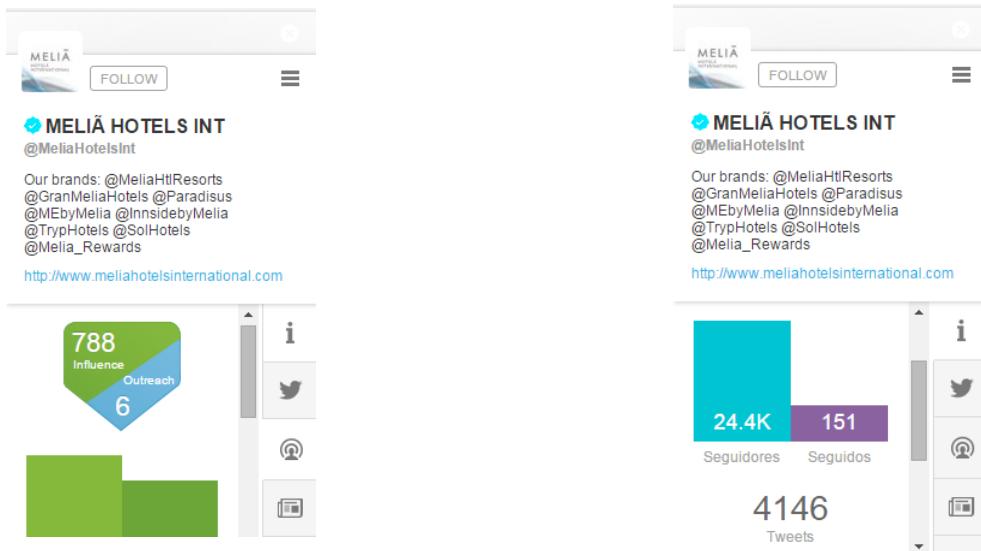
Alquiler de bicicletas, Garaje, Gimnasio, Bar, Desayunos.

Análisis Redes Sociales Twitter:

Catalonia Hotels:



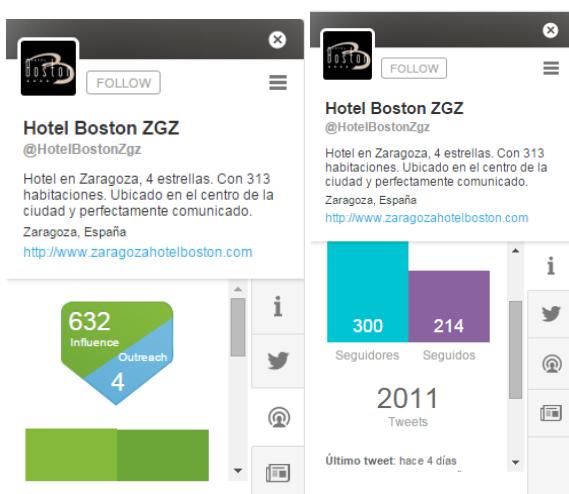
Meliá Hotels:



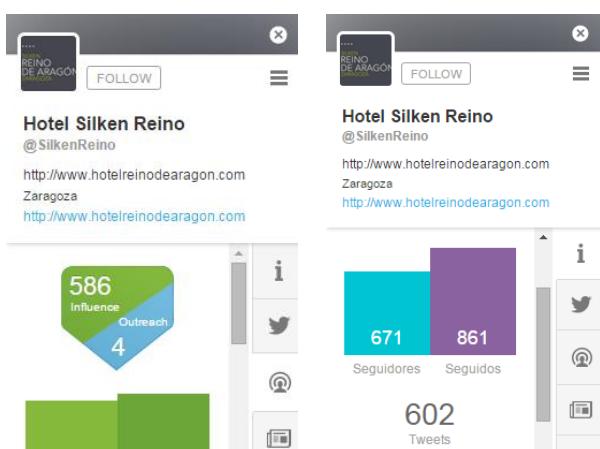
NH Hotels:



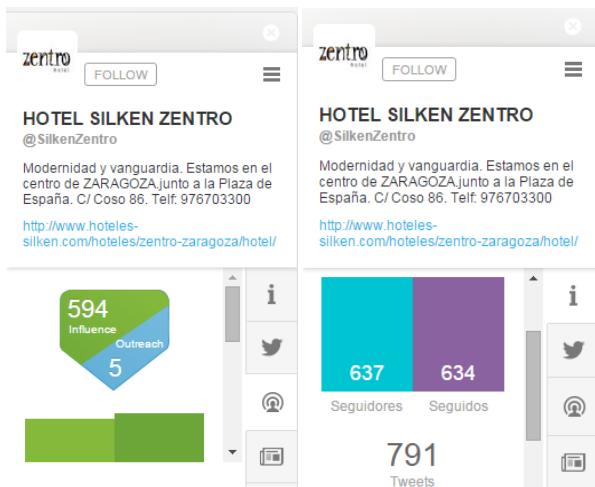
Boston:



Reino de Aragón:



Hotel Zentro:



ANEXO VI. NH HOTELES ACCIONES DE COMUNICACIÓN Ofertas y Promociones, Ideas de viajes:

PLANES DE VIAJE

Encuentra experiencias inolvidables en más de 350 hoteles de 26 países

OFERTAS

TOP 10

URBANO

TEMÁTICO

PREMIUM

TOP 10 HOTELES DE MODA

what's **trending?**

Estos son los 10 hoteles más demandados este mes. Una selección especial de nuestros establecimientos más solicitados durante el mes. ¡Conócelos!

Ver detalles **RESERVA**

TOP 10 RECOMENDACIONES

¡Nuestras promociones especiales de este mes! Disponibles solo por tiempo limitado! No las dejes escapar, seguro que hay una para ti!

Ver detalles **RESERVA**

TOP 10 DESTINOS FAVORITOS

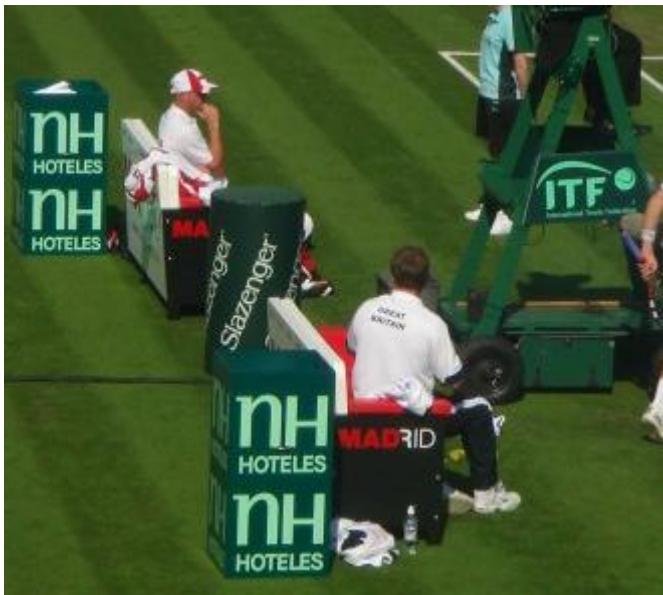
Descubre nuestros destinos con más aceptación. Las mejores ciudades para hacer una escapada en cualquier momento del año. Elige y empieza a planear tu viaje desde ahora mismo.

Ver detalles **RESERVA**

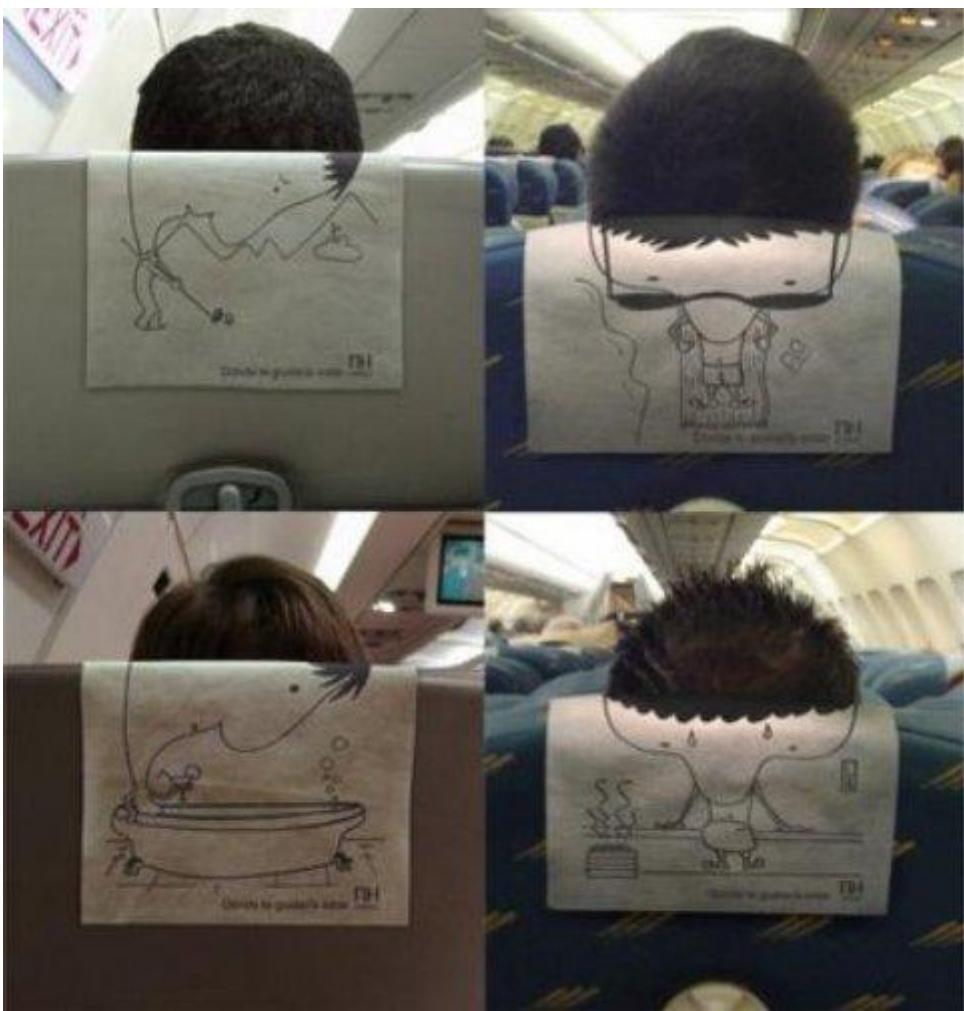
NH group rewards:

NH HOTEL GROUP REWARDS		BLUE	SILVER	GOLD	PLATINUM
BENEFITS BY CATEGORY		UP TO 4 STAYS OR UP TO 10 NIGHTS	5 - 10 STAYS OR FROM 11 TO 20 NIGHTS	11 - 19 STAYS OR FROM 21 TO 40 NIGHTS	+20 STAYS OR MORE THAN 40 NIGHTS
Welcome gift		*	*	*	*
Earning points	+3%	Basic points +20%	Basic points +30%	Basic points +40%	
Mixed payment points + money	*	*	*	*	*
Exclusive customer care service for Members	*	*	*	PLATINUM EXCLUSIVE CENTRE	
Express check-in ¹	*	*	*	*	*
Exclusive promotions	*	*	*	*	*
Free wi-fi	*	*	*		HIGH SPEED
Exclusive rates for members	*	*	*		*
Early Check-in from 10:00 ¹ Late Check-out until 16:00 ¹			*		*
Upgrade to a superior room ¹			*		*
Room guaranteed (min. 72 hrs) except during special city events					*
Flexibility in reservations (changes and cancellations)					*

NH patrocinio:

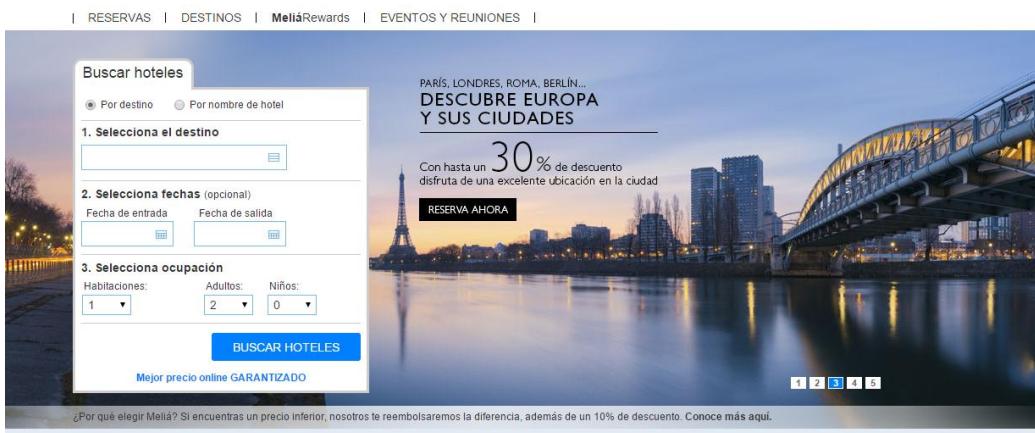


NH comunicación Ryanair:



ANEXO VII. MELIÁ HOTELES ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Promociones ventas:



The screenshot shows the Meliá Hotels website. At the top, there are navigation links: RESERVAS, DESTINOS, MeliáRewards, and EVENTOS Y REUNIONES. Below this is a search bar labeled 'Buscar hoteles' with options 'Por destino' and 'Por nombre de hotel'. The search form is divided into three sections: 1. Selección del destino, 2. Selección de fechas (optional), and 3. Selección de ocupación. To the right of the search form is a promotional banner for 'DESCUBRE EUROPA Y SUS CIUDADES' (Discover Europe and its cities) featuring a night view of a bridge over a river with the Eiffel Tower in the background. The banner highlights a 30% discount for stays in Paris, London, Rome, Berlin, and other cities. A 'RESERVA AHORA' button is visible. At the bottom of the page, there is a footer note: '¿Por qué elegir Meliá? Si encuentras un precio inferior, nosotros te reembolsaremos la diferencia, además de un 10% de descuento. Conoce más aquí.' and a page navigation bar with links 1, 2, 3, 4, 5.

Meliá rewards:



The chart compares the benefits of Meliá Rewards levels:

- MELIÁ Rewards (Basic):** 'Date de alta gratis' (Free sign-up). Benefits include:
 - 10 puntos por cada €/\$ de tu reserva
 - 10 puntos por cada €/\$ de tu gasto en YHI Spa
 - Botella de agua de cortesía la 1^a noche de tu estancia
 - Internet gratis en hoteles Gran Meliá
 - Wifi gratis en zonas comunes en hoteles Meliá
 - Precios exclusivos en melia.com
 - Canjea tus puntos de forma más flexible
 - Noche gratis para celebrar tu cumpleaños
- MELIÁ Rewards SILVER:** '2 estancias o 5.000 puntos o 5 noches'. Benefits include:
 - 11 puntos por cada €/\$ de tu reserva
 - 11 puntos por cada €/\$ de tu gasto en YHI Spa
 - Salida del hotel a las 14:00h
 - Botella de agua de cortesía 1^a noche de tu estancia
 - 10% Descuento en desayuno
 - 10% Descuento en minibar, snack bar y bar
 - Pack de bienvenida para niños (1^a noche)
 - Reserva garantizada en restaurantes
 - Ofertas exclusivas
- MELIÁ Rewards GOLD:** '10 estancias o 20.000 puntos o 20 noches'. Benefits include:
 - 12 puntos por cada €/\$ de tu reserva
 - 12 puntos por cada €/\$ de tu gasto en YHI Spa
 - Salida del hotel a las 16:00h
 - Botella de agua de cortesía durante tu estancia
 - 15% descuento en desayuno
 - 15% descuento en minibar, snack bar y bar
 - 50% descuento en acceso a habitación superior a la reservada
 - Atención de bienvenida
 - Check-in en el hotel a partir de las 11:00h
 - Status Gold de por vida
- MELIÁ Rewards PLATINUM:** '30 estancias o 50.000 puntos y 50 noches'. Benefits include:
 - 14 puntos por cada €/\$ de tu reserva
 - 14 puntos por cada €/\$ de tu gasto en YHI Spa
 - Salida del hotel a las 18:00h
 - Botella de agua de cortesía durante tu estancia
 - 20% descuento en desayuno
 - 20% descuento en minibar, snack bar y bar
 - Acceso a habitación superior a la reservada gratis
 - Check-in en el hotel a partir de las 10:00h
 - Acceso a The Level Lounge, Red Level Lounge, Royal Service Lounge
 - Transfer gratis aeropuerto
 - Status Platinum de por vida

ANEXO VIII. PUBLICIDAD EN PRENSA

El País:

2015		EDICIÓN NACIONAL			
		Laborables	Domingos	Laborables	Domingos
Espacios fijos					
Taco de portada	18.645	26.370	22.145	31.930	Faldón (2x5)
Última página *	13.805	23.490	24.000	35.330	Ventana centrada (3x3)
1ª Página impar	50.885	75.400	25.750	37.390	5x3 / 3x5
Interior de Portada	62.940	94.760	26.060	37.800	2 columnas (8x2)
Primera de sección	9.580	13.390	26.370	38.215	Media Página Horizontal
Faldón (2x5) págs. 2 y 3	24.205	34.920	34.715	50.470	Robapáginas (6x4)
Faldón televisión *	13.290	19.880	48.620	72.205	Página impar
Módulo TV **	4.690	5.625	41.100	61.100	Página par
			89.715	133.180	Doble página
		color	color	color	
Generales					
Módulo***	2.235	3.195	980	1.455	Módulo***
		color	color	blanco y negro	

El Mundo:



GENERAL - blanco y negro	EUROS LABORABLES	EUROS DOMINGOS Y FESTIVOS	MEDIDAS (mm)	
			ALTO	ANCHO
Página par	29.600	43.900	319	246
Página impar	32.900	48.400	319	246
Primera página impar*	37.300	55.100	319	246
Doble página	59.250	87.600	319	535
Doble página 2 y 3	73.900	109.600	319	535
Doble media página	35.660	51.500	177	535
Robapágina par (7x4)	27.700	41.200	248	196
Robapágina impar (7x4)	30.500	45.300	248	196
Media página par (4x5)	16.600	25.000	141	246
Media página impar (4x5)	20.000	29.500	141	246
Primera media página impar*	25.500	37.700	141	246
Faldón (2x5)	8.550	12.150	70	246
Módulo	950	1.370	35	45
Módulo centrado (min. 9 módulos)**	1.850	2.750	35	45

El marca:

GENERAL - blanco y negro				
Página	31.100	25.650	259	326
Robapágina grande (5x8)	27.650	22.700	215	260
Robapágina pequeño (5x7)	23.250	19.200	215	227
1/2 página (6x5)	18.550	15.350	259	161
1/3 página (6x3)	10.180	8.470	259	95
1/5 página (6x2)	6.750	5.680	259	62
1/10 página (6x1)	3.480	2.680	259	29
Tres columnas (3x10)	19.060	15.970	127	326
Dos columnas (2x10)	13.710	11.250	83	326
Columna (1x10)	6.750	5.680	39	326
Módulo	720	600	39	29

ANEXO IX. PUBLICIDAD EN RADIO CADENA SER

Presupuesto:

Hora	PARRILLA PROGRAMACIÓN De lunes a viernes	PUBLICIDAD CONVENCIONAL TARIFAS CADENA 20"	
		De lunes a viernes	
06:00		2.350 €	
07:00			
08:00	HOY POR HOY Pepa Bueno y Gemma Nierga	8.690 €	
09:00			
10:00			
11:00		5.830 €	
12:00			
13:00	PROGRAMACIÓN LOCAL/REGIONAL		
14:00	HORA 14 José Antonio Marcos	3.160 €	
15:00	SER DEPORTIVOS	3.160 €	
16:00			
17:00			
18:00	LA VENTANA Carles Francino	3.185 €	
19:00	PROGRAMACIÓN LOCAL/REGIONAL		
20:00			
21:00		2.920 €	
22:00	HORA 25 Ángels Barceló	3.865 €	
23:00			
24:00			
01:00	EL LARGUERO José Ramón de la Morena	7.500 €	
02:00	ACENTO ROBINSON		
03:00	HABLAR POR HABLAR Macarena Berlin	1.705 €	
04:00			
05:00	EL LARGUERO Repetición	1.100 €	
06:00			

Cálculo de resto de duraciones: proporcionales a 20", excepto duraciones 10" e inferiores que llevarán un recargo de un 20%. Recargo por montaje: 5%.

Hoy por hoy de 07:00 a 10:00, la duración mínima de la cuña será de 30". Para duraciones superiores, consultar con

cadena

ANEXO X. PUBLICIDAD EN PRENSA ONLINE

El País:

Displays - Sección	CPM	Displays - Video	CPM
Textlink	2 €	Pre roll	40 €
Caja	4 €	Overlay	15 €
Megabanner	20 €	Post roll	20 €
Rascacielos (120x600)	21 €		
Robapáginas	22 €		
Gigabanner	25 €		
Roba video	25 €		
Mega Desplegable	28 €		
Roba Desplegable	31 €		
Doble roba (300x600)	32 €		
Desplegable Total	34 €		
Interstitial/layer + Reminder	40 €		
Megabanner/gigabanner + Robapáginas	58 €		
Displays - Rotación	CPM		
Creatividades varias display*	14 €		
Megabanner/gigabanner	18 €		
Robapáginas	16 €		
Megabanner desplegable	20 €		
Robapáginas desplegable y roba video	23 €		
Interstitial + Reminder	32 €		

*Obligatorio megabanner y robapáginas

El mudo:

	Rotación general €/CPM	Portada €/CPM	Secciones €/CPM	Peso máximo (Kb)
FORMATOS CONVENCIONALES				
Botón 90 x 90	-	-	8,00	15
Botón 125 x 60	-	-	8,00	15
Botón 140 x 90	-	-	9,00	15
Botón 234 x 90	8,00	-	12,00	20
Megabanner 728 x 90	31,00	36,00	34,00	50
Megabanner 728 x 180	47,00	54,00	51,00	50
Megabanner 980 x 90	39,00	45,00	42,00	50
Cinta 640 x 30	11,00	-	13,00	15
Rascacielos 140 x 400	-	-	24,00	30
Robapáginas 194 x 194	-	-	20,00	30
Robapáginas 300 x 300	35,00	42,00	38,00	50
Robapáginas 300 x 600	50,00	-	53,00	50
Deslizable 240 x 500	-	-	48,00	40
Cortinilla 800 x 600	58,00	-	61,00	30
Cortinilla + Robapáginas 800 x 600 + 300 x 300	81,00	-	85,00	30 + 50
Cortinilla + Robapáginas 800 x 600 + 300 x 600	-	-	99,00	30 + 50
Cortinilla + Megabanner 800 x 600 + 728 x 90	74,00	-	80,00	30 + 50
Cortinilla + Megabanner 800 x 600 + 728 x 180	90,00	-	98,00	30 + 50
Cortinilla + Recuerdo 800 x 600 + 290 x 40	62,00	-	68,00	30 + 20
FORMATOS ESPECIALES (Rich Media)				
Megabanner 728 x 90	60,00	68,00	64,00	1 Mb
Rascacielos 140 x 400	46,00	-	49,00	1 Mb
Rascacielos 120 x 600	50,00	-	53,00	1 Mb
Robapáginas 194 x 194	-	-	35,00	1 Mb
Robapáginas 300 x 300	60,00	75,00	66,00	1 Mb
Robapáginas 300 x 600	84,00	-	92,00	1 Mb
Deslizable 240 x 500	-	-	98,00	1 Mb

ANEXO XI. PUBLICIDAD EXTERIOR

Presupuesto:

Monopostes en Zaragoza	Formato	Alquiler	Producción
ZARAGOZA, A-2 Km.316 Bis	10,4 x 5 m.	975 €/mes	1.400 €
ZARAGOZA, Alcalde Caballero, 32 (Z-30).	10,4 x 5 m.	825 €/mes	1.400 €
ZARAGOZA, Ctra. Logroño Km.2'400 Sdo. Zaragoza	10,4 x 5 m.	975 €/mes	1.400 €
ZARAGOZA, N-232 Km.1'500	10,4 x 5 m.	1.130 €/mes	1.400 €

Monoposte ejemplo:



ANEXO XII. STREET MARKETING

Presupuesto de Flyers

		+ € 50,00
Comprobación de datos	con comprobación de dat i	+ € 6,90
Agrupación	de 100 ejemplares i	+1 día(s) laborable(s) + € 90,00
Precio (IVA no incluido)		€ 489,90
21% IVA		€ 102,88
Importe	€	592,78
incl. 21% IVA (incl. Envío estándar para España)		
Gastos envío exprés, consulte Información de envío		
Peso total: 194.25 kg		

Ejemplo de Flyer:



Presupuesto en Bombones:

Bolsa de 1kg vale 9€. Por lo tanto 20Kg costará 180€.

ANEXO XIII. APLICACIÓN DEL HOTEL

Ejemplo de aplicación de la Compañía



The screenshot shows a mobile application interface for Palafox Hotels. At the top, it displays the network (movistar), time (16:08), battery level (100%), and a search bar for 'Zaragoza - 29 ago al 30 ago, 2015'. Below the search bar are buttons for 'Ubicación Actual' and 'Mapa'. The main content area shows three hotel results:

- Hotel Reina Petronila**
Avda Alcalde Sáinz de Varanda, 2
★★★
86%  98 €
- Hotel Palafox**
C/Marqués Casa Jiménez, s/n
★★★
80%  90 €
- HOTEL HIBERUS**
Pº de los Puentes, 2
★★★
70%  87 €

At the bottom of the screen are four navigation icons: 'Llamar' (phone), 'Ordenar' (list), 'Filtrar' (filter), and 'Ofertas' (offers).

ANEXO XIV. MARKETING RELACIONAL

Ejemplo de Tarjeta de Fidelización:



TARJETAS CON CÓDIGO DE BARRAS

Diseño de tarjetas plásticas Opción de tarjetas de plástico

Tarjetas PVC 4+4 colores laminado + código de barras

pass to savings!
Comparing prices before purchase.
website for the most up-to-date offers.
www.silkservies.com

Cantidad: Precio : 1692 €

Fecha de entrega estimado 11/10/2015

Servicio Express 4-6 días

Si no dispone de imágenes
puede utilizar nuestro sistema
[Quaronline-Desing](#)

Tarjeta con código de barras

Tarjeta con código de barras

Tarjeta ODONTOLO

Banesto