



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

El turismo en España y en Aragón. Opinión de los aragoneses sobre el turismo en Aragón

Autor/es

María Del Carmen Galbán Algás

Directora

Eva Martínez Salinas

Facultad Economía y Empresa / Universidad de Zaragoza

2015

El turismo en España y en Aragón.
Opinión de los aragoneses sobre el turismo en Aragón

Spain and Aragon's Tourism.
Aragonese's opinions about Aragon's Tourism

Autor/Writer

María Del Carmen Galbán Algás

Directora/Director

Eva Martínez Salinas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Departamento de Marketing e Investigación de Mercados

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Zaragoza

Resumen: El turismo es una actividad muy importante dentro de la economía de nuestro país y de nuestra Comunidad Autónoma. Por ello, el objetivo de este trabajo es doble: por un lado, analizar la evolución del turismo en España durante los últimos años y por otro lado, conocer la importancia del turismo en la Comunidad Autónoma de Aragón y analizar las opiniones que tienen los aragoneses sobre el turismo dentro de su comunidad. Durante todos los años ha ido creciendo el número de turistas que viajan por España, exceptuando los años de crisis económica que han disminuido. Reino Unido, Francia y Alemania son los países de donde proceden la mayoría de los turistas extranjeros. Aragón es la séptima comunidad más visitada por los turistas españoles y dispone de una gran variedad de tipos de turismo. La realización de un estudio de mercado nos ha permitido conocer las opiniones de los aragoneses sobre el turismo en Aragón. Los resultados más relevantes indican que a los aragoneses les gusta mucho viajar por Aragón y quedan muy satisfechos con el viaje realizado.

Palabras clave: turismo, ingresos, gastos, número de viajes, extranjeros, Comunidad Autónoma, crisis, España, Aragón.

Abstract: Tourism is an important economic activity in our country and in our area. For this reason, the aims of this research are twofold: on the one hand, the evolution in recent years is going to be analysed. On the other hand, knowing the importance of tourism in Aragon and analysing Aragonese's viewpoints about tourism in their autonomous region. Over the years, the number of tourists who travel around Spain has increased without considering the economic crisis period, in which tourism has decreased. United Kingdom, France and Germany are the main home countries of the foreign tourists. Aragon is the seventh most visited region by Spanish tourists and it offers a great number of different types of tourism. The establishment of the market study has allowed knowing the Aragonese's points of view about Aragon's tourism. The most relevant results indicate that the Aragonese love traveling to Aragon and they are very satisfied with this place.

Key words: tourism, earnings, expenses, number of trips, foreign, Autonomous Community, depression, Spain, Aragón.

Agradecimientos del autor: Agradecer a la Universidad de Zaragoza y al claustro de profesores la excelente formación que he recibido a lo largo de estos años. Gracias a ellos he crecido intelectual, profesional y personalmente. Agradecer también a mi tutora Eva Martínez, del departamento de Marketing e Investigación de Mercados, por ayudarme a conseguir realizar este proyecto, ya que gracias a su paciencia, apoyo y dedicación ha sido posible llegar hasta aquí. Para terminar dar las gracias a mi familia, amigos y a todas aquellas personas que han ayudado con la realización de mi cuestionario. Muchas gracias.

Índice

1. Introducción.....	1
2. El turismo en España	3
2.1. Ingresos por turismo y gasto turístico	5
2.2. Número de viajes realizados por los turistas en España.....	7
2.2.1. Turismo receptor	7
2.2.2. Turismo interno.....	9
2.3. Comunidades autónomas más visitadas por los turistas en España.....	11
2.3.1. Destino de los turistas extranjeros.....	12
2.3.2. Destino de los turistas españoles dentro de España	13
3. El turismo en Aragón.....	16
4. Estudio de mercado: Turismo de los aragoneses dentro de Aragón.....	20
4.1. Objetivos del estudio de mercado.....	20
4.2. Cuestionario.....	21
4.3. Características de la muestra	21
4.4. Resultados.....	22
5. Conclusiones.....	32
Bibliografía.....	34
Anexo 1. Cuestionario	36

Índice de gráficos

Gráfico 1. Evolución del número de viajes de los visitantes extranjeros por turismo (1955-2014).....	4
Gráfico 2. Gasto turístico total (en millones de euros) en España	6
Gráfico 3. Gasto medio por persona (en euros) en España	6
Gráfico 4. Número de viajes según tipo de visitante	7
Gráfico 5. Evolución número de viajes de los turistas según país de procedencia (2001-2014).....	8
Gráfico 6. Evolución número de viajes de los turistas procedentes de Reino Unido, Alemania y Francia.....	9
Gráfico 7. Número de viajes por destino interno de los españoles (2005-2014).....	10
Gráfico 8. Número de viajes por destino emisor de los españoles (2005-2014).....	11
Gráfico 9. Número de viajes totales por los turistas según CCAA de destino antes de la crisis.....	12
Gráfico 10. Número de viajes totales por los turistas según CCAA de destino a partir de la crisis.....	13
Gráfico 11. CCAA donde más viajan por turismo los españoles	14
Gráfico 12. Número de viajes de los turistas españoles según CCAA de destino de España durante el año 2014.....	15
Gráfico 13. Evolución número de viajes de los turistas españoles en Aragón.....	18
Gráfico 14. Número de viajes por turismo durante los últimos cinco años	23
Gráfico 15. Con quién han realizado sus últimos viajes.....	23
Gráfico 16. Momentos del año en el que realizan los viajes	24
Gráfico 17. Motivos por los que realizaron sus viajes	25
Gráfico 18. Provincias demandadas en el último viaje	26
Gráfico 19. Número de días de duración del último viaje realizado	27
Gráfico 20. Motivo principal del último viaje realizado	27
Gráfico 21. Medio de transporte usado para llegar al destino	28
Gráfico 22. Alojamiento escogido en el viaje realizado.....	28
Gráfico 23. Ofertas elegidas en el establecimiento	29
Gráfico 24. Gasto realizado en el último viaje (Alojamiento, transporte y comida).....	29

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de España y áreas turísticas según densidad de turismo	11
--	----

Índice de tablas

Tabla 1. Ingresos (en millones de euros) por turismo en España	5
Tabla 2. N° de viajes de los visitantes y pernoctaciones en Aragón según tipo de alojamiento en el año 2014.....	19
Tabla 3. Edad de los encuestados	22
Tabla 4. Renta Neta Mensual de la unidad familiar	22
Tabla 5. Provincia de Aragón de los encuestados	22
Tabla 6. Aspectos a tener en cuenta al realizar un viaje por turismo	25
Tabla 7. Gasto realizado en el último viaje en relación a la renta neta mensual	30
Tabla 8. Satisfacción de determinados aspectos del alojamiento	30
Tabla 9. Afirmaciones sobre los viajes por turismo	31
Tabla 10. Afirmaciones sobre si les ha afectado la crisis a la hora de viajar	31

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas más importantes de las que pueden disponer muchos países. Dentro de la economía española cada vez ha conseguido tener más importancia y se ha convertido en un motor imprescindible para el desarrollo económico. Según el ranking realizado por la Organización Mundial del Turismo en el año 2014, España se encuentra en la tercera posición en cuanto a principales destinos turísticos, por detrás de Francia y EEUU.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el principal organismo de las Naciones Unidas, encargado de ayudar y regular a los países desarrollados para conseguir que se beneficien de un turismo sostenible, responsable y accesible para todos. Según la OMT, el turismo se define como *“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares diferentes de su residencia o entorno habitual, debido a diferentes motivos, estos pueden ser: personales, profesionales o de negocio”*.

Según Turespaña, España el año 2015 vuelve a batir record de llegada de turistas internacionales, ya que entre enero y julio de 2015 han llegado 38 millones de turistas internacionales, 4% más que en el mismo periodo en 2014. Durante el año 2014 ya se batió record con una llegada de casi 65 millones de turistas. La mayoría de ellos reclaman la oferta del turismo de sol y playa. Por otro lado, los viajes de los residentes en España han disminuido, en enero de 2015 se registraron 9,4 millones de viajes, cifra inferior a enero del año anterior. Pero este dato se ve compensado con el crecimiento de la estancia media.

Centrándonos en la Comunidad Autónoma de Aragón, el Consejero de Economía de Aragón dijo que *“el número de turistas que visitan Aragón, tanto nacionales como extranjeros están creciendo mes a mes”*. Según el Instituto Aragonés de Estadística este sector supone más del 10% del producto interior bruto de Aragón. Durante febrero de 2015 Aragón recibió más de 191.000 viajeros. (Heraldo-diciembre de 2014)

Teniendo en cuenta lo anterior resulta interesante analizar el turismo tanto en España como en Aragón. De este modo el presente trabajo va a tener un doble objetivo. En primer lugar se va a analizar la evolución del turismo en España durante los últimos años y en segundo lugar se quiere conocer la importancia del turismo en la Comunidad Autónoma

de Aragón y analizar las opiniones que tienen los aragoneses sobre el turismo dentro de su propia comunidad.

El trabajo se estructura en dos partes: en la primera parte analizaremos la evolución del turismo en España, conociendo cuándo empezó y cómo fue ganando la posición en la que se encuentra ahora. También estudiaremos los ingresos y gastos que supone este sector turístico en el país durante los últimos años. Analizaremos la evolución de los viajes de los turistas tanto nacionales como extranjeros y el efecto que han tenido con la llegada de la crisis. Por último, descubriremos los destinos principales de los turistas en España, aquellas comunidades que más demandan, ya sea por los turistas extranjeros que vienen como por los turistas españoles. En la segunda parte nos centraremos en la Comunidad Autónoma de Aragón, conociendo la importancia de este sector en la comunidad a través de datos económicos. Expondremos los distintos tipos de turismo que podemos encontrar en la comunidad, alternativos al turismo “de sol y playa” que es el más demandado del país. Y analizaremos la demanda actual del turismo en Aragón, el número de turistas tanto españoles como extranjeros que visitan la comunidad y el tipo de alojamiento que prefieren para su viaje. Además, realizaremos un estudio de mercado que consistirá en analizar las opiniones que tienen los aragoneses respecto al turismo en Aragón. Por ello, se encuestará a residentes de Aragón que viajan por Aragón. Con el análisis de los datos conoceremos aspectos relativos a su experiencia de viaje y analizaremos las opiniones que tienen sobre viajar por Aragón. También se pretende conocer si se han visto afectados por la última crisis económica a la hora de viajar por la Comunidad.

2. EL TURISMO EN ESPAÑA

A partir de los años 50 comenzó el turismo moderno y se empezó a hablar en España de boom turístico. España paso a ser una gran potencia turística gracias a factores tanto externos como internos. En cuanto a los externos, después de la Segunda Guerra Mundial, aumentó el bienestar social y económico, este aumento mejoro el nivel de vida. Las personas demandaron ocio ocupando un lugar preferente el turismo. Por otro lado, los factores internos o propios de España que favorecieron al turismo fueron su situación geográfica, su amplio litoral, clima muy favorable, variedad de paisajes, rico patrimonio y cultura, etc. Y todo ello acompañado con un precio favorable.

Podemos decir que España es una de las principales potencias turísticas del mundo, tanto por el número de turistas que recibe como por ingresos obtenidos. Esto se debe a los diversos atractivos que tiene este país, como son, que es el segundo país con más ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, el primero de todo el Hemisferio Norte que posee una mayor cantidad de playas azules y ocupa el tercer puesto en espacios naturales que han sido declarados Reservas de la Biosfera.

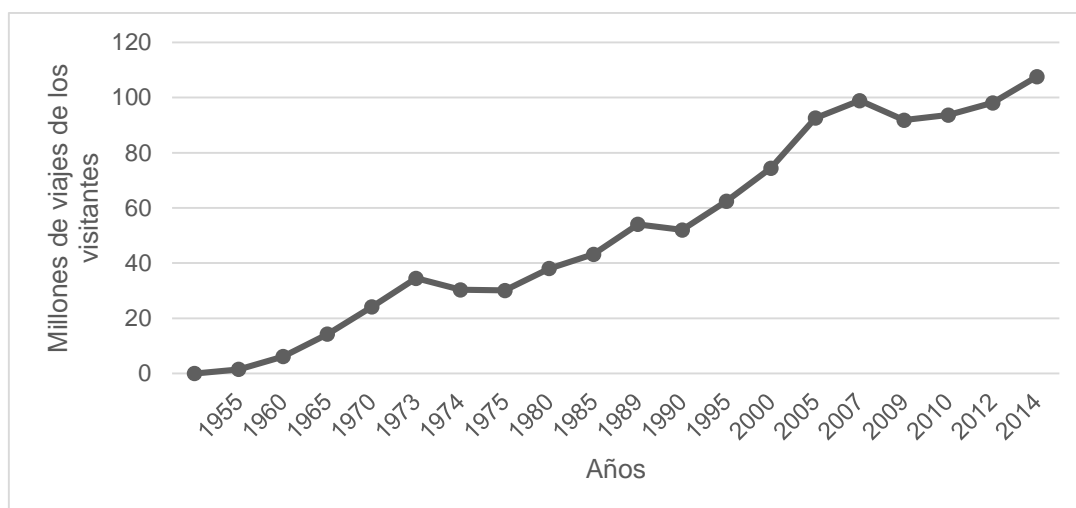
En el Gráfico 1 se observa la evolución que ha tenido el número de viajes de los visitantes¹ extranjeros por turismo² desde el año 1955, momento a partir del cual se empiezan a recoger datos sobre el turismo en España (Instituto de Estudios Turísticos). Se aprecia como a principios de los años 60 alrededor de 6 millones de viajes de los visitantes extranjeros consideraban como destino turístico nuestro país y sólo se ha retenido un poco en épocas de recesión. Así observamos que de 6 millones en el año 1960 pasan a 14 millones en 1973, a partir de aquí se aprecia una caída por la recesión que tuvo lugar como consecuencia del incremento de los precios del petróleo y la crisis económica. A partir de 1976 hubo una nueva fase de crecimiento sostenido hasta 1989, el turismo se

¹ Un visitante se puede clasificar como turista o excursionista, en el caso de turista, se refiere cuando en su viaje incluye una pernoctación, con duración inferior a un año, en caso contrario un visitante de día o excursionista es aquel que no realiza ninguna pernoctación. A partir de aquí siempre que se hable de **número de visitantes o viajeros** que realizan viajes nos estamos refiriendo al total de veces que han viajado las personas, es decir, si una persona realiza más de un viaje en los datos aparecen reflejados todos esos viajes.

² Los turistas pueden viajar por distintos motivos, a partir de aquí en los datos no sólo se refleja aquellos turistas que vienen de vacaciones y ocio sino también aquellos que vienen por otros motivos como por ejemplo: negocios, trabajo, ferias, congresos, estudios, visitas a familiares o amigos, por salud... Aunque hay que destacar que la gran mayoría de aquellos que vienen es principalmente por ocio y vacaciones. (Instituto de Estudios Turísticos).

convirtió para nuestro país en un motor económico de crecimiento llegando a 54 millones de viajes de visitantes extranjeros. A partir de 1989 y hasta mediados de los años 90 hubo una nueva recesión, disminuyendo el número de los viajes de los visitantes en 2 millones. A partir de aquí se abrió una nueva fase de expansión superando los 70 millones en el año 2000. El turismo comenzó a repartirse de forma más homogénea entre los distintos meses del año, consiguiendo la desestacionalización de los flujos turísticos, lo que conllevó a un aumento del turismo hasta la crisis económica más actual que comenzó en el año 2008, donde se volvió a dar una disminución en la entrada de visitantes. A partir del año 2009 comenzó a aumentar la llegada de visitantes progresivamente hasta llegar a alcanzar en el año 2014 el mayor número de viajes de los visitantes extranjeros que han llegado a España.

Gráfico 1. Evolución del número de viajes de los visitantes extranjeros por turismo (1955-2014)



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de la S.G. de Conocimientos y Estudios turísticos, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur)

A continuación antes de profundizar en la evolución del número de turistas tanto extranjeros como nacionales y en las Comunidades Autónomas más visitadas, vamos a analizar los ingresos y gastos que supone el sector turístico en nuestro país.

2.1. INGRESOS POR TURISMO Y GASTO TURÍSTICO

El sector turístico español actualmente es uno de los más competitivos del mundo según el Foro Económico Mundial, ya que dispone de riqueza en sus recursos culturales y en sus infraestructuras. En el año 2011 obtenía una octava posición en el ranking del estudio de competitividad turística elaborado por el Foro Económico Mundial, pasando en el año 2015 a alcanzar la primera posición. Para conseguir ser un país competitivo en cuanto a turismo hay que llevar a cabo muchas inversiones, a cambio, del elevado número de visitantes que tiene España obtiene ingresos con los cuales puede seguir invirtiendo en el sector turístico.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se definen los ingresos por turismo como *“aquellos gastos que efectúan los turistas y visitantes en el país”*, en nuestro caso en España, *“incluido el pago del transporte desde el país emisor”*. En la Tabla 1 se muestran los ingresos por turismo, tanto nacional como extranjero, del año 2002 al 2014 en España. Dichos ingresos a final de 2014 ascienden a 49.068 millones de euros. A excepción de la bajada porcentual en los años 2008 y 2009, los ingresos en España han ido aumentando desde principios del siglo hasta la actualidad.

Tabla 1. Ingresos (en millones de euros) por turismo en España

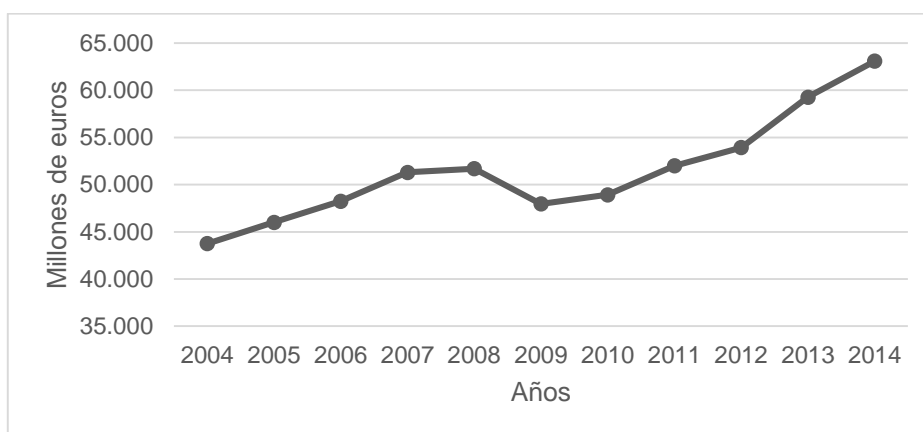
	Ingresos (mill.€)	Variación interanual (%)
2002	35.543	-2,9%
2003	35.047	-1,4%
2004	36.376	3,8%
2005	38.558	6,0%
2006	40.715	5,6%
2007	42.171	3,6%
2008	41.901	-0,6%
2009	38.125	-9,0%
2010	39.621	3,9%
2011	43.026	8,6%
2012	43.521	1,2%
2013	45.000	3,4%
2014	49.068	9,0%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos del Banco de España

En cambio, el gasto turístico según la OMT se define como *“la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, ya sea para uso propio o de regalo, durante los viajes turísticos y para los mismos.”*

En el Gráfico 2 se puede observar el gasto turístico total realizado en España, se ve una subida hasta el año 2007, de este año al 2008 hay una minúscula subida del gasto. En el comienzo de la crisis en el 2008 disminuyó de forma más brusca el gasto turístico total, obteniéndose a partir de los siguientes años una progresiva subida de nuevo del gasto turístico total que realizan tanto los turistas nacionales como los extranjeros en España. En el 2014, el gasto realizado ascendió a una cifra superior a 60.000 millones de euros.

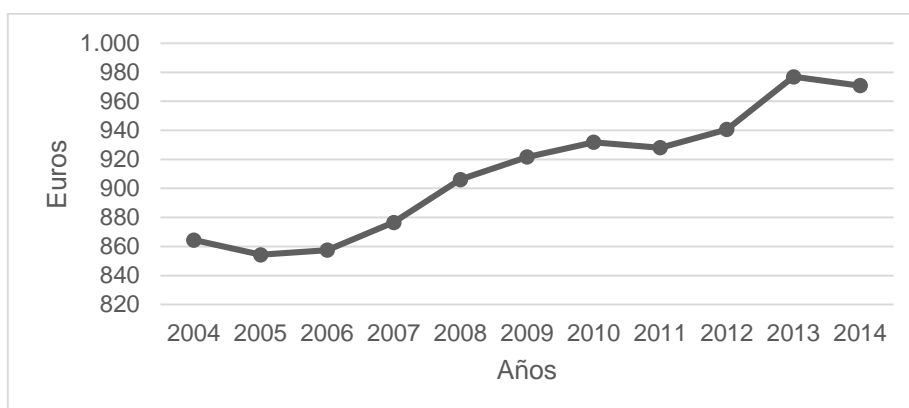
Gráfico 2. Gasto turístico total (en millones de euros) en España



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de la S.G. de Conocimientos y Estudios turísticos, Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

En el Gráfico 3 tenemos el gasto turístico medio por persona. El gasto ha ido aumentando año tras año, produciéndose solo una pequeña disminución del año 2004 al 2005, del 2010 al 2011 y del año 2013 al 2014. En el año 2004 el gasto medio era de unos 860 euros y en el año 2014 se encontraba alrededor de 970 euros.

Gráfico 3. Gasto medio por persona (en euros) en España



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de la S.G. de Conocimientos y Estudios turísticos, Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

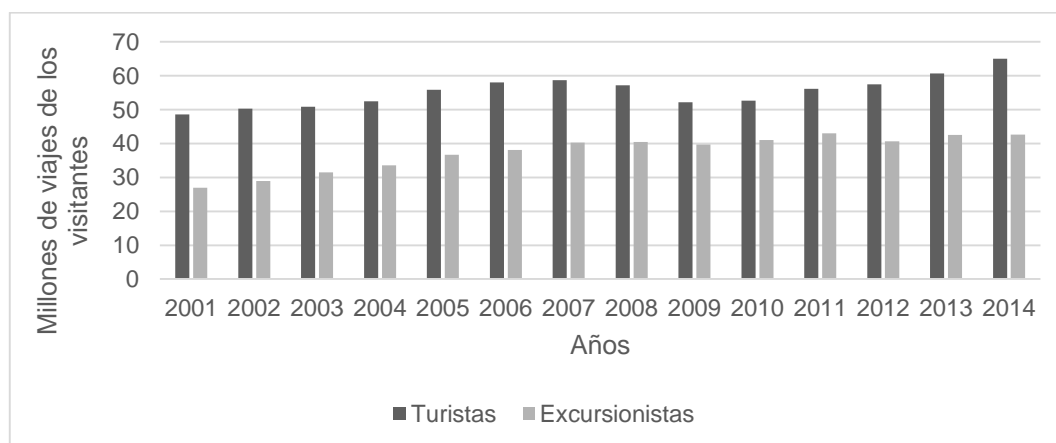
2.2. NÚMERO DE VIAJES REALIZADOS POR LOS TURISTAS EN ESPAÑA

A la hora de analizar el número de viajes realizados por los turistas en España vamos a diferenciar entre turismo exterior e interior. El turismo exterior son aquellos turistas internacionales que vienen a España y el turismo interno es todo el turismo realizado por los españoles dentro de España.

2.2.1. Turismo receptor

En el Gráfico 4 aparece el número de viajes de visitantes de otros países que vienen a España y que proceden de un lugar distinto a este. Dentro del turismo receptor vamos a distinguir dos grupos de visitantes: los turistas y los excursionistas, según el tiempo que estén en el país (ver nota 1). Los años según el gráfico donde más turistas han venido a España son 2006, 2007, 2013 y 2014. Del año 2003 al 2007, el turismo internacional crecía con medias que rondaban el 6% al año. Fueron cifras muy importantes para la economía del país, en cambio, a partir de la crisis han sido cifras difíciles de sostener, alcanzando de 2008 a 2009 la mayor disminución. En el año 2013 aumentó de nuevo el número de viaje de los turistas, éstos superaron los sesenta millones. En el año 2014 debido a la recuperación se ha incrementado el turismo llegando a alcanzar por primera vez la mayor cifra con 64.990.209 viajes de los turistas. En cuanto a los viajes de los excursionistas que llegan a España han ido aumentando, dándose sólo una disminución no muy notable en 2009 y 2012. El máximo de viajes que han venido de los excursionistas es de 43.010.254 durante el año 2011.

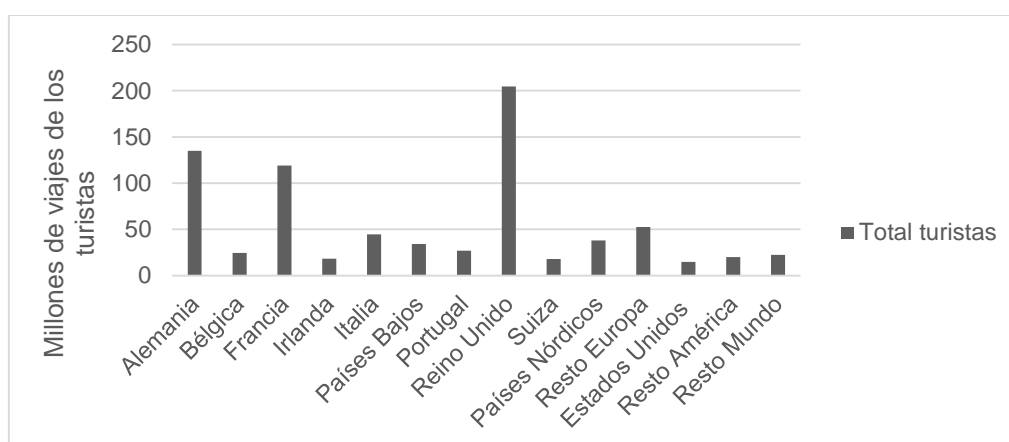
Gráfico 4. Número de viajes según tipo de visitante



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de la S.G. de Conocimientos y Estudios turísticos, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)

El Gráfico 5 nos muestra del año 2001 al 2014 la evolución del número de viajes de los turistas según el país del que proceden. El mayor número de turistas extranjeros que vienen a España pertenecen a Reino Unido, seguido por Alemania y Francia. Estos tres países, pertenecientes a la Unión Europea, suman más de la mitad de todos los turistas que nos visitan, suponiendo un 59% del total. Estos turistas principalmente buscan un turismo de sol y playa, disfrutando también de la gastronomía de España. Cabe destacar que es un turismo de elevada estacionalidad y de concentración geográfica.

Gráfico 5. Evolución número de viajes de los turistas según país de procedencia (2001-2014)



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)

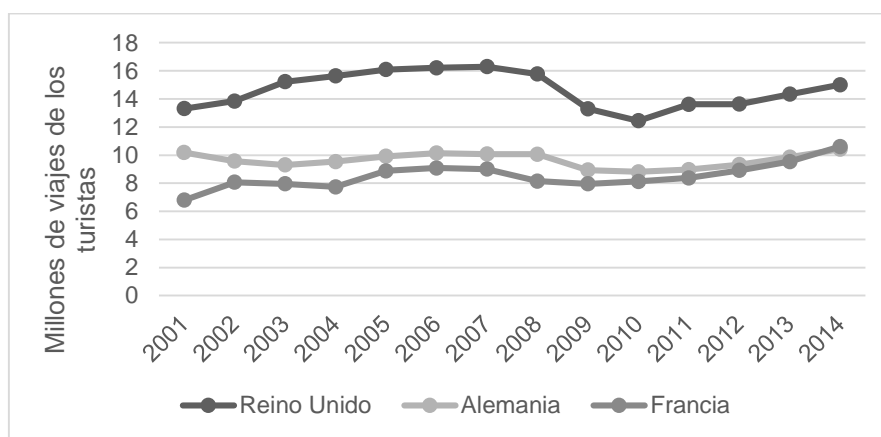
En el Gráfico 6 se puede ver la evolución del número de viajes de aquellos países de donde proceden la mayoría de los extranjeros que visitan España, que como se ha indicado son Reino Unido, Alemania y Francia.

El mayor número de turistas que visitan España proceden de Reino Unido. Desde el año 2001 han ido aumentando las visitas a España alcanzando en el año 2007 el mayor número de viajes con más de 16 millones. A partir del 2007 disminuyeron las entradas de turistas de este país hasta el año 2010, durante estos años se produjo la mayor bajada con una caída del 24% de los viajes de los turistas. Según directores de las Oficinas Españolas de Turismo (OET) de Turespaña (14-febrero-2015) en Reino Unido dicen que *“España es percibida desde hace muchos años como la primera opción de vacaciones, ya que es un país cercano, familiar y que ofrece una magnífica relación entre calidad-precio”*. Además, añaden que *“en Reino Unido la imagen de España como país es diferente a la de imagen turística española”*, ya que a pesar de las noticias que les llegan de España

sobre crisis, corrupción y tensión independentista en Cataluña, no les importa a los británicos a la hora de realizar turismo y siguen viajando a España e incrementando sus viajes desde 2010 hasta la actualidad.

Alemania y Francia han seguido una evolución similar, los dos han disminuido el turismo también con la crisis, pero en Alemania disminuyó a partir de 2008 y en cambio en Francia un año antes ya empezaron a disminuir los turistas que venían a España. En los últimos años Francia ha aumentado más su turismo que Alemania hasta llegar en 2014 prácticamente a realizar el mismo número de viajes.

Gráfico 6. Evolución número de viajes de los turistas procedentes de Reino Unido, Alemania y Francia



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)

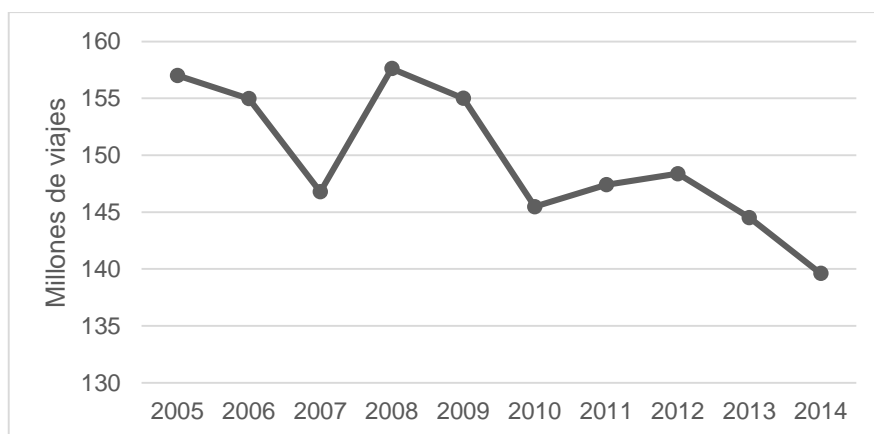
2.2.2. Turismo interno

Entendemos por turismo interno, según la OMT “*todas aquellas actividades que realiza un visitante residente en su país de referencia*”, en nuestro caso, al turismo que realizan los españoles dentro de España. Por otro lado nos encontramos el turismo emisor, que son “*todas aquellas actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia*”, es decir, el turismo que realizan los españoles fuera de España”.

En el Gráfico 7 tenemos del año 2005 al 2014 el número de viajes por turismo interno, es decir, el total de todos los viajes de los españoles. En el año 2005 los españoles ya realizaban alrededor de 157 millones de viajes en España. Pero desde ese momento hasta el año 2007 hubo una disminución muy notable alcanzando en este año los 146 millones, 11 millones menos que en el año 2005. Al año siguiente en el 2008 se alcanzó el mayor número de viajes por turismo de los españoles en España. Disminuyendo este dato, como

consecuencia del efecto de la crisis, hasta el año 2010, donde comenzó de nuevo a crecer el número de viajes por turismo de los españoles pero se volvió a apalancar en 2012 disminuyendo de nuevo hasta el año 2014.

Gráfico 7. Número de viajes por turismo interno de los españoles (2005-2014)

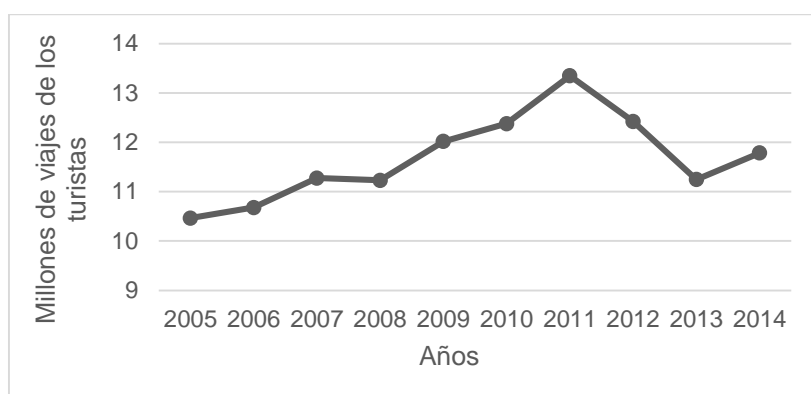


Fuente: Elaboración propia a través de los datos del S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)

En el Gráfico 8 vemos el número de viajes por turismo emisor de los españoles del año 2005 al 2014. Podemos ver como el progreso del turismo emisor durante todos los años ha sido moderado. En el año 2011 es donde mayor número de viajes han realizado los españoles por turismo fuera de España (ver nota 2), alrededor de 13 millones. Este aumento viene desde el comienzo de la crisis. Aquí hay que tener en cuenta que se está considerando también a los españoles que han salido al extranjero a encontrar oportunidades de trabajo o estudio que en España no tenían. Estos viajes al ser con una duración inferior al año también se tienen en cuenta como turismo. En cambio, a partir del año 2011, ha disminuido este turismo otra vez. Según el Instituto de Turismo de España (mayo-2015) el perfil del turista que vive en España y viaja al extranjero tiene principalmente una edad comprendida entre 25-44 años. Además, ejerce influencia el nivel de estudios ya que casi la mayoría de los turistas residentes en España que viajan al extranjero tienen estudios universitarios.

Por lo tanto, a la vista de los datos analizados, vemos como los españoles viajan más por España que al extranjero. Durante la crisis los viajes por España han disminuido y en cambio los viajes hacia el extranjero han aumentado, aunque en ocasiones se debe a motivos de trabajo o estudio.

Gráfico 8. Número de viajes por turismo emisor de los españoles (2005-2014)



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)

2.3. COMUNIDADES AUTÓNOMAS MÁS VISITADAS POR LOS TURISTAS EN ESPAÑA

En la ilustración 1 se recoge el mapa de España con las áreas más turísticas según densidad de turismo. Como se puede ver en ella las zonas con más densidad de turismo son las de costa donde se encuentra el turismo de sol y playa y también aparece Madrid. España destaca por ser uno de los países más cálidos, soleados, tener amplia costa, amplias zonas montañosas y una de las mejores gastronomías de Europa.

A continuación vamos a pasar a comentar más detalladamente las Comunidades Autónomas más visitadas por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Ilustración 1. Mapa de España y áreas turísticas según densidad de turismo



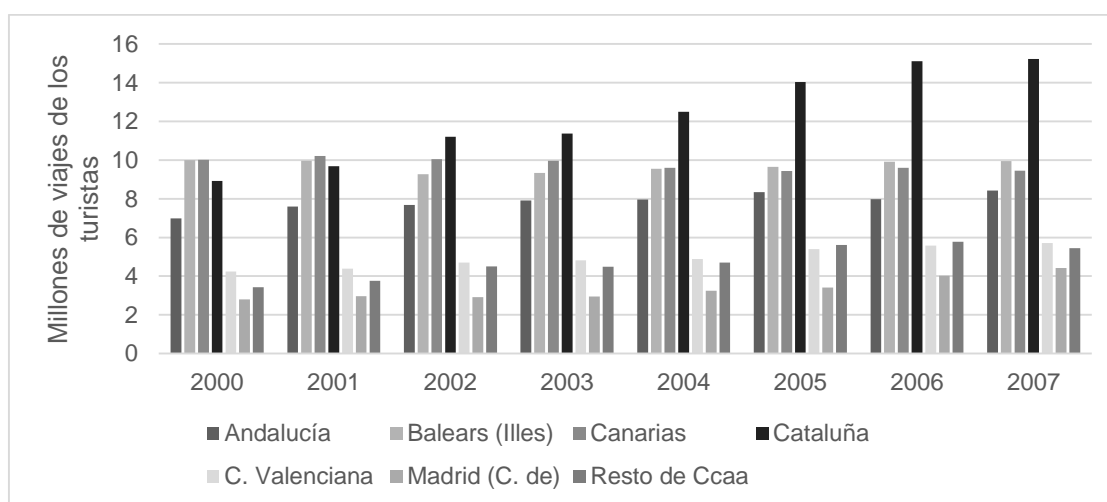
Fuente: Blog internet llamado “red geografía 2” (Marzo-2015)

2.3.1. Destino de los turistas extranjeros

A continuación vamos a comentar los datos referidos a la Comunidad Autónoma (CCAA) de destino. Distinguimos dos periodos entre 2000 y 2007 antes de la crisis y entre el 2008 y 2014 periodo de crisis.

En el Gráfico 9, referido al número de viajes por los turistas según CCAA de destino antes de la crisis, se observa como principalmente los viajeros vienen a Cataluña, Islas Canarias e Islas Baleares, con cifras cercanas y superiores a los 10 millones de viajeros. Seguido de estas tres está la comunidad de Andalucía, con alrededor de 8 millones de viajeros. Todas estas comunidades se caracterizan por tener un turismo de sol y playa. Por lo tanto, se podría confirmar que los extranjeros demandan principalmente este tipo de turismo. A pesar de no tener turismo de sol y playa, Madrid también es muy visitada por los turistas extranjeros, en el 2007 viajaron a Madrid 4,5 millones de turistas, lo que demuestra que hay turistas extranjeros que demandan otro tipo de turismo como el cultural, gastronómico...

Gráfico 9. Número de viajes totales por los turistas según CCAA de destino antes de la crisis

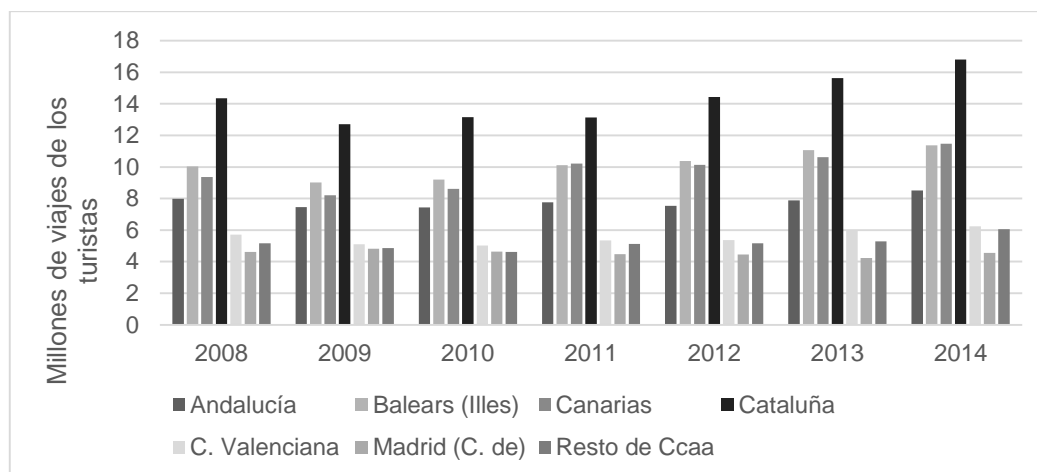


Fuente: Elaboración propia a través de los datos del S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

En el Gráfico 10 tenemos el número de viajes de los turistas según CCAA a partir del comienzo de la crisis, las CCAA de Cataluña, Islas Canarias e Islas Baleares siguen siendo las más demandadas. Cataluña es en la que más disminuyó el número de viajes respecto a 2007 pero hasta 2012 siguieron realizando entre 12 y 14 millones de viajes. Andalucía también ha disminuido el número de viajes respecto a los otros años pero

continúa siendo la cuarta más visitada. A partir del año 2012 han ido creciendo el número de viajes de los turistas en todas comunidades excepto en Madrid que han disminuido un poco.

Gráfico 10. Número de viajes totales por los turistas según CCAA de destino a partir de la crisis



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

La mayoría de los turistas no residentes que vienen a España tienen según Turespaña edades comprendidas entre los 25 y 44 años. Éstos junto con los turistas con edades entre 45 y 64 años, suponen más de la mitad de los turistas. La mayoría de estos turistas vienen principalmente por motivos de ocio. El perfil socio-económico del turista extranjero según Egatur es aquel cuyas rentas son medio-altas o altas.

2.3.2. Destino de los turistas españoles dentro de España

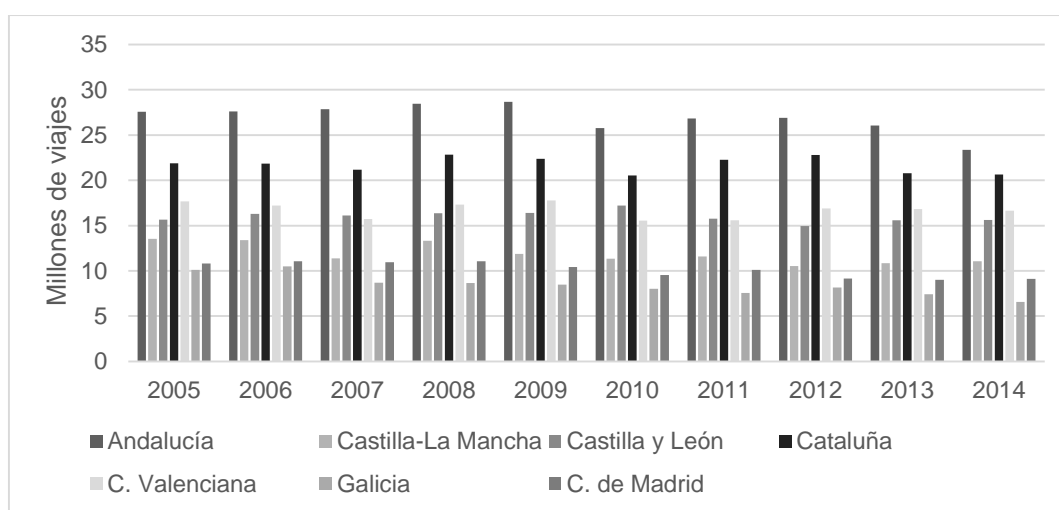
En el Gráfico 11 aparecen las CCAA donde más viajan los turistas españoles del año 2005 al año 2014, son las siguientes: Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y Comunidad de Madrid.

Andalucía y Cataluña son las comunidades más visitadas principalmente por el turismo de sol y playa que ofrecen junto con un significativo turismo cultural. Las CCAA más visitadas han seguido una evolución similar durante todos los años. Todas ellas disminuyeron notablemente en 2010 las visitas.

Se puede apreciar como a partir de 2012 también se ha producido una disminución del turismo hasta la actualidad, los españoles han aumentado sus viajes al exterior.

Según Turespaña, los españoles que viajan por España son por motivos de ocio en su período vacacional seguido de la visita a familiares o amigos. Los viajes por estudio o trabajo son muy inferiores respecto a estos otros dos. Desde el año 2005 han aumentado los residentes en España que prefieren el alojamiento privado, es decir, alojamientos de familiares, amigos o también apartamentos turísticos de alquiler, antes que el alojamiento colectivo, hoteles, viviendas rurales... Las Islas Baleares, País Vasco, Canarias y Comunidad de Madrid son aquellas comunidades donde las pernoctaciones son mayores en alojamiento privado.

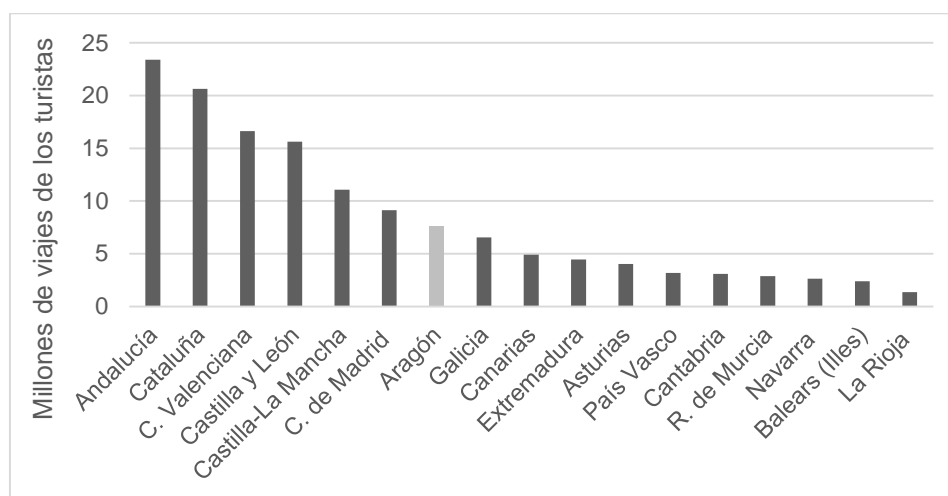
Gráfico 11. CCAA donde más viajan por turismo los españoles



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

En el Gráfico 12 se recoge en orden de mayor a menor las Comunidades Autónomas de España más visitadas según el número de viajes de los turistas españoles durante el año 2014. Se puede ver como Aragón se encuentra en la séptima posición de diecisiete comunidades. El número total de viajes de los españoles con destino Aragón en el año 2014 fué de 7,6 millones. Hay una gran diferencia con las comunidades de Andalucía y Cataluña que han sido las más visitadas, con datos por encima de los 20 millones de viajes. Según el Instituto Nacional de Estadística en el año 2014 Aragón tenía la undécima posición respecto al resto de España en número de habitantes y es la cuarta Comunidad con mayor superficie.

Gráfico 12. Número de viajes de los turistas españoles según CCAA de destino de España durante el año 2014



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

Como estamos viendo la Comunidad de Aragón no es una de las más visitadas, pero estamos interesados en conocer más a fondo qué tipos de turismo ofrece, las características del mismo y analizar la evolución de turistas, por ello en la siguiente parte de este trabajo vamos a centrarnos en la Comunidad de Aragón.

3. EL TURISMO EN ARAGÓN

Aragón es una Comunidad Autónoma de España formada por tres provincias: Zaragoza, Huesca y Teruel. Según datos de la página web del Instituto Aragonés de Estadística en el año 2015 se sabe que en el año 2011, la participación de la hostelería respecto al PIB de Aragón era del 6%. La cifra de negocios obtenida en ese mismo año por la hostelería fue de 1.511.172 miles de euros.

Según el Instituto Aragonés de Estadística (junio-2015) actualmente hay empleadas unas 35.000 personas en Aragón en este sector. El gasto total en Aragón por los turistas no residentes en España en el año 2014 fue de 293 millones de euros y el gasto total en Aragón por los turistas residentes en España en el mismo año fue de 838 millones de euros.

La comunidad autonómica de Aragón no dispone de un turismo de sol y playa pero sí dispone de otros tipos de turismo que también cautivan a muchos turistas y que poco a poco se van afianzando más. Según la información obtenida en la página web del Gobierno de Aragón las características de los tipos de turismo en Aragón son las siguientes:

- **Termalismo:** la comunidad destaca por su variedad de balnearios y spas donde disfrutar de un buen descanso y mejorar la salud. En total hay 10 balnearios repartidos por la comunidad, tres de ellos en los Pirineos, seis en las sierras ibéricas y uno en el macizo de Javalambre en Teruel.
- **Patrimonio y cultura:** por toda la comunidad se puede realizar este tipo de turismo. Nos encontramos con distintas iglesias, catedrales, artes románico y mudéjar, castillos, monasterios... La Basílica del Pilar en Zaragoza es una de las más visitadas. Además cuenta la comunidad con fiestas de interés turístico.
- **Gastronomía:** gran variedad y tradicional gastronomía, destacando que la comunidad de Aragón posee varias denominaciones de Origen como por ejemplo: vino de Somontano, ternasco de Aragón, melocotón de Calanda, jamón de Teruel y cebolla Fuentes de Ebro.
- **Turismo natural:** Aragón dispone de muchos espacios donde disfrutar de la naturaleza, cuenta con un Parque Nacional, parques naturales y multitud de paisajes protegidos.
- **Turismo activo de deportes:** los bosques, valles y altas montañas son espacios idóneos donde practicar diversas modalidades de deportes de naturaleza y aventura. Por ejemplo

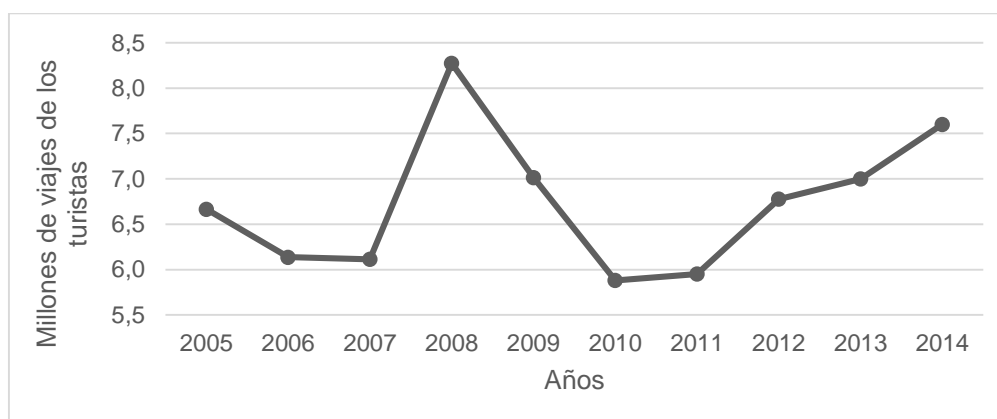
podemos realizar senderismo gracias a su gran cantidad de rutas, deportes de aventura como puenting o escalada, deportes acuáticos y subacuáticos como kayak o windsurf en los distintos ríos o deportes aéreos como paracaidismo. También se dispone de otros deportes más tranquilos como por ejemplo paseos a caballo o golf.

- **Turismo de nieve:** este tipo de turismo ofrecido es uno de los principales recursos turísticos de la comunidad. Va orientado a los aficionados de los deportes de invierno, se puede disfrutar de todo tipo de esquí, alpino, nórdico o de montaña, además de paseos con raquetas o trineos. Hay un total de siete estaciones en Aragón: Candachú, Astún, y las estaciones del grupo llamado Aramon, de las cuales se encuentran dos en Teruel (Javalambre y Valdelinares) y tres en Huesca (Panticosa, Formigal y Cerler).

Para analizar la demanda de turismo dentro de la Comunidad de Aragón vamos a analizar dos variables para las que se dispone información, el número de viajeros y el número de pernoctaciones. Esta última variable se consigue con la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos realizada en los establecimientos inscritos en el registro del sector turístico en las distintas áreas de Aragón.

En el Gráfico 13 aparece la evolución del número de viajes por los turistas residentes en España que visitaron Aragón del año 2005 al 2014. En el gráfico se observa como en los años 2006 y 2007 se produce una reducción del número de viajes con respecto al 2005. En el año 2008 se puede ver el notable aumento de viajes de los turistas llegando a alcanzar una cifra de 8,2 millones, pero hay que tener en cuenta el efecto de la Expo de Zaragoza en el año 2008. El elevado incremento se debió a la Exposición Internacional de Zaragoza sobre Agua y Desarrollo sostenible, tuvo presencia de ciento cuatro países, tres organismos internacionales y de todas comunidades de España, ello conllevó a un incremento de turistas para visitar la Expo que sólo en julio supuso 108.364 viajeros, un 55,7% más que en julio del 2007. A partir del año 2008 se produjo un fuerte descenso del número de viajes de los turistas que decidían visitar Aragón, aunque ya había finalizado la Expo se puede apreciar cómo está tuvo un efecto positivo en la imagen de Aragón porque en el año 2009 hubo más viajes que en los años anteriores a la Expo, alcanzado los 7 millones de viajes. Un año después disminuyó notablemente hasta 5,8 millones de viajes, cifra más baja de estos años. A partir del 2010 se empieza a observar una recuperación, llegando a más de 7,5 millones de viajes de los turistas en el año 2014.

Gráfico 13. Evolución número de viajes de los turistas españoles en Aragón (2005-2014)



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del S. G. de Conocimiento y Estudios Turísticos, Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

En el año 2014, el total de viajes de los residentes en España superaron los 151 millones y de estos 7,6 millones tuvieron como destino Aragón. Este año supuso un incremento notable del número de viajes de los turistas con destino Aragón, ya que respecto al año 2013 hubo un crecimiento del 8,6%. En cuanto a los viajes de los extranjeros a Aragón, durante el año 2014, entre excursionistas y turistas hubo un total de 466.834 viajes.

Según el último dato obtenido del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), Aragón es una de las comunidades interiores de España que más turistas recibe. La Comunidad Autónoma de Aragón recibió en febrero de 2015 un total de 191.298 viajeros.

En relación al número de pernoctaciones vamos a distinguir cuatro tipos de alojamientos turísticos: hoteles (hostales, hoteles y pensiones), apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural (casas rurales y albergues). En la Tabla 2 se puede observar el desglose del número de pernoctaciones y número de viajes de los visitantes en Aragón y según tipo de alojamiento durante el año 2014. La tabla recoge los cuatro tipos de alojamientos que encontramos en Aragón y hace distinción entre el número de pernoctaciones que realizan los viajeros y el número total de viajes realizados por los mismos. Por otro lado, la tabla también separa a los viajes realizados por los visitantes residentes en España y por los que vienen del extranjero. El número de pernoctaciones son el total de noches que han realizado durante ese año en ese establecimiento. Observando la tabla podemos ver como los viajes de los turistas españoles superan en número a los viajes de los turistas extranjeros en cuanto a realizar turismo en Aragón en cada uno de los diferentes tipos de

alojamientos. El grueso del turismo en la Comunidad de Aragón lo representa el turismo hotelero, este alojamiento durante el año 2014 del total de viajes fue demandado por 2.222.371, entre viajes de los españoles y extranjeros. El total de los viajes con destino Aragón tanto de españoles como extranjeros fueron 2.814.893. Por lo tanto sólo los hoteles y hostales representa un 79% del total. Seguido de éstos se encuentran los campings con un total de viajes en el año 2014 entre españoles y extranjeros de 307.248. Respecto al total de viajes los campings representan un 11%. Por último, se encuentran los otros dos alojamientos, las viviendas de turismo rural con un total de viajes de 147.395 y los apartamentos turísticos con 137.879. Respecto al total de viajes representan respectivamente un 5,24% y un 4,90%. Si observamos el número de pernoctaciones tenemos en cada alojamiento el número total de noches que han permanecido los turistas. Si analizamos más profundamente el número de pernoctaciones podemos decir que los turistas que deciden visitar Aragón principalmente lo hacen en estancias cortas o son excursionistas, ya que son pocas noches de estancia para el número de turistas. Por ejemplo en el caso de los hoteles y hostales nos encontramos con un total de 1.782.006 viajes de los españoles que han visitado Aragón y el número de pernoctaciones ha sido de 3.429.431, por lo tanto corresponden casi 2 pernoctaciones por viaje. Los extranjeros que viajan a Aragón y se alojan en hoteles y hostales también realizan casi 2 pernoctaciones por viaje. En los únicos alojamientos que más número de pernoctaciones demandan los extranjeros es en los apartamentos turísticos y las viviendas de turismo rural, ya que demandan 4 noches de media en los dos mientras que los españoles 3.

Tabla 2. N° de viajes de los visitantes y pernoctaciones en Aragón según tipo de alojamiento en el año 2014

		<i>Hoteles y Hostales</i>	<i>Apartamentos turísticos</i>	<i>Campings</i>	<i>Viviendas turismo rural</i>
<i>España</i>	Pernoctaciones	3.429.431	373.779	634.309	390.573
	Número de viajes	1.782.006	122.059	197.451	132.486
<i>Extranjeros</i>	Pernoctaciones	796.708	65.568	320.766	59.696
	Número de viajes	440.365	15.820	109.797	14.909

Fuente: Elaboración propia a través de los datos del Instituto Aragonés de Estadística

Analizando los datos obtenidos de las distintas fuentes no encontramos información relativa de los turistas aragoneses en Aragón, por eso, resulta interesante analizar cuáles son las opiniones que estos tienen con respecto a viajar por Aragón.

4. ESTUDIO DE MERCADO: TURISMO DE LOS ARAGONESES DENTRO DE ARAGÓN

4.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

A través del desarrollo de este trabajo hemos podido ver la evolución del turismo en España desde antes de la crisis hasta la actualidad, hemos conocido el número de turistas que hay y las comunidades más visitadas por éstos, además de analizar los ingresos y gastos correspondientes a esta actividad. Además de lo anterior, nos hemos centrado en conocer el turismo de Aragón durante estos últimos años. Muchos de los turistas que visitan España eligen realizar turismo en Aragón ya que como hemos visto es una comunidad que ofrece una variada oferta turística. Ahora nos gustaría conocer más a fondo las opiniones que tienen los turistas aragoneses respecto al turismo en Aragón. Por ello, vamos a realizar un estudio de mercado cuyo objetivo es analizar las opiniones de los aragoneses sobre el turismo dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Una vez definido el objetivo general de nuestro estudio, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Conocer el número de viajes que han realizado los aragoneses durante los últimos cinco años por Aragón. Además nos gustaría saber con quién suelen viajar estos turistas y en qué temporada del año.
2. Observar los distintos motivos por los que los aragoneses deciden viajar por Aragón, es decir, conocer cuáles son las características que demandan los aragoneses de los diferentes turismos que ofrece la comunidad.
3. Analizar la importancia de distintos aspectos que pueden influir a la hora de elegir los turistas su viaje.
4. Conocer más a fondo la experiencia del último viaje realizado en Aragón informándonos sobre las características buscadas y la satisfacción del mismo.
5. Saber la opinión de los aragoneses sobre si la llegada de la crisis les ha afectado en la elección de sus viajes por Aragón.

4.2. CUESTIONARIO

El cuestionario se recoge en el Anexo 1 y se ha estructurado en tres bloques:

- El primero de ellos son preguntas generales que pretenden conocer los viajes realizados por los aragoneses en la Comunidad Autónoma de Aragón en los últimos cinco años y averiguar con quién suelen realizar los viajes las personas, en qué temporada del año y los motivos por los que viajan para poder conocer más el perfil de los turistas aragoneses. Además se quiere analizar aspectos importantes que puedan influir en sus viajes.
- La segunda parte del cuestionario se centra en conocer aspectos del último viaje realizado por los encuestados. Así queremos saber el transporte usado para llegar, el alojamiento demandado y las características que buscaron en su viaje. El último viaje es el más actual, por ello, nos interesa profundizar más en el mismo y conseguir una visión del viaje.
- Por último, el tercer bloque consiste en ver si la crisis es un factor que ha afectado a los aragoneses a la hora de elegir sus viajes, es decir, si viajaban por Aragón antes de comenzar la crisis o viajan ahora como una opción más económica para poder disfrutar de unos días de descanso.

4.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

El estudio de mercado ha ido dirigido a los aragoneses que han realizado algún viaje por ocio dentro de la Comunidad de Aragón durante los último cinco años realizando al menos una noche de pago. Todos los encuestados son residentes de la Comunidad de Aragón y tenían que cumplir los requisitos anteriores. El total de la muestra encuestada ha sido de 119 personas, de los que 89 han respondido el cuestionario por internet y el resto de forma personal.

Del total de los encuestados el 35% han sido hombres y el 65% mujeres. La Tabla 3 recoge la distribución de la muestra por grupos de edad.

Tabla 3. Edad de los encuestados

Edad	Número de encuestados
De 18 a 24	21%
De 25 a 34	24%
De 35 a 44	18%
De 45 a 54	19%
De 55 a 64	14%
Más de 65	3%

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 4 recoge la renta neta mensual aproximada de la unidad familiar de los encuestados.

Tabla 4. Renta Neta Mensual de la unidad familiar

Renta Media Neta	Encuestados
Menos de 1500	31%
Entre 1501 y 3000	44%
Más de 3000	25%

Fuente: Elaboración propia

Por último, la Tabla 5 recoge la provincia a la que pertenecen los encuestados.

Tabla 5. Provincia de Aragón de los encuestados

Provincias Aragón	Encuestados
Zaragoza	66%
Huesca	20%
Teruel	14%

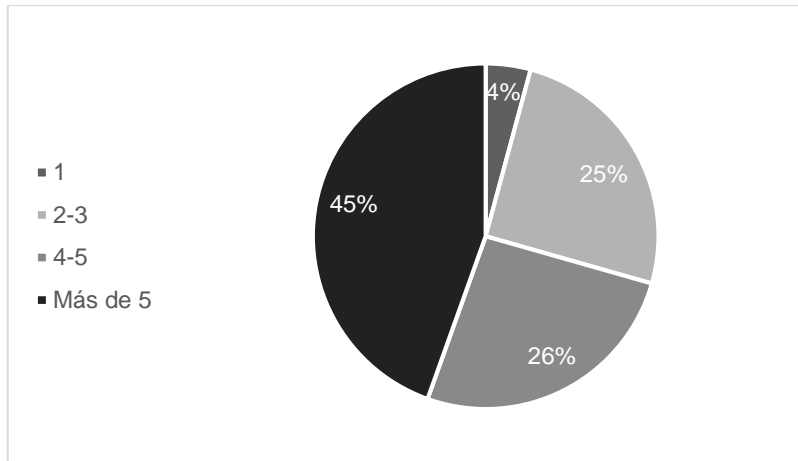
Fuente: Elaboración propia

4.4. RESULTADOS

Una vez obtenida la información vamos a analizar los resultados para así poder llegar a alcanzar los objetivos planteados.

En el Gráfico 14 se observa como casi la mitad de los encuestados (45%) ha realizado más de cinco viajes por Aragón, un 26% ha realizado entre cuatro y cinco viajes y un 25% ha realizado entre dos y tres viajes. Tan sólo un 4% de los encuestados ha realizado un viaje por Aragón.

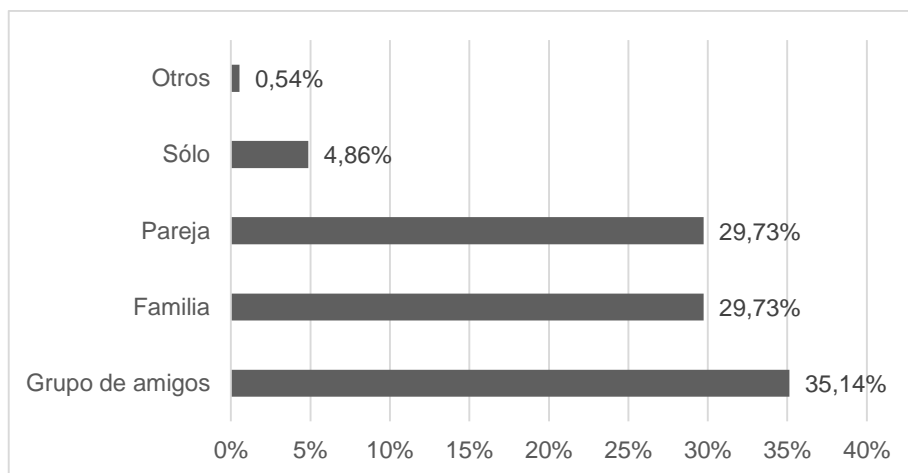
Gráfico 14. Número de viajes por turismo durante los últimos cinco años



Fuente: Elaboración propia

Después de conocer qué número de viajes habían realizado se les preguntaba a los encuestados con quién habían realizado esos viajes. En el Gráfico 15 se puede ver las distintas opciones que podían elegir. La opción más elegida fue la de grupo de amigos con un 35,14%, seguida a esta opción se encuentran con un 29,73% tanto la familia como la pareja. La opción de viajar sólo no fue muy solicitada, de 119 encuestados eligieron esta opción sólo nueve de ellos.

Gráfico 15. Con quién han realizado sus últimos viajes

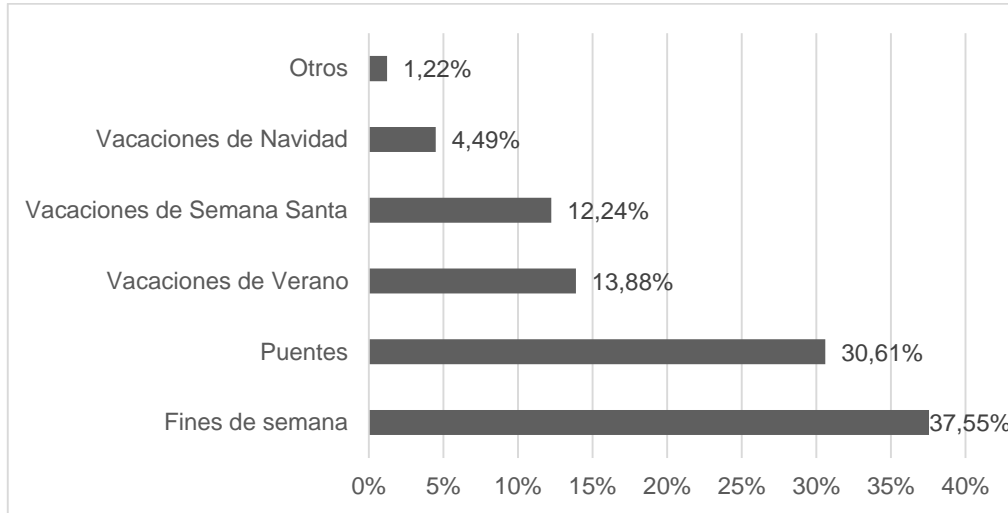


Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 16 encontramos los momentos del año más demandados a la hora de realizar sus viajes. Los momentos más demandados para viajar son los fines de semana y los puentes, con un 37,55% y un 30,61% respectivamente. Seguidos están las vacaciones de

verano y Semana Santa y por último la temporada en la que menos viajan los aragoneses por Aragón es en Navidad.

Gráfico 16. Momentos del año en el que realizan los viajes

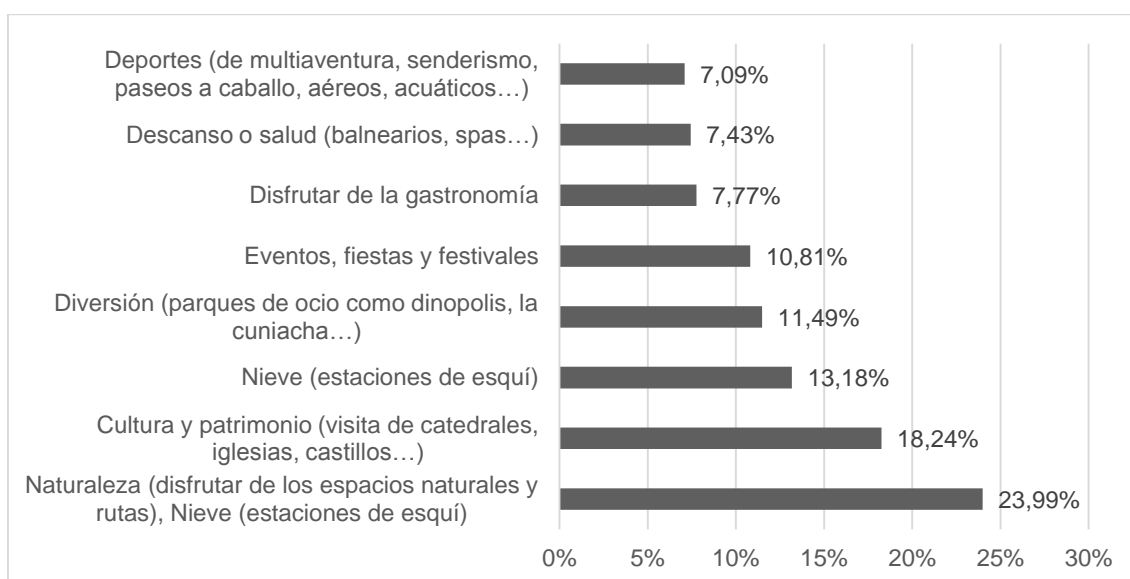


Fuente: Elaboración propia

Ahora que ya sabemos cuántos viajes han realizado, con quién y cuándo, nos interesa saber también que motivos o características buscaron en esos viajes (Gráfico 17). De todas las opciones elegidas la más demandada ha sido realizar el viaje para disfrutar de la naturaleza con un 23,99%. Aragón es una Comunidad Autónoma que se caracteriza por tener elevadas dimensiones de zonas verdes y montañosas. Otro de los motivos por los que los aragoneses realizan sus viajes por Aragón es para conocer la cultura y patrimonio de los municipios. En Aragón hay mucha variedad de iglesias y castillos de diferentes épocas que atraen la atención de los turistas aragoneses. Con un 13,18% nos encontramos la nieve y el esquí. Hay un total de siete estaciones de esquí en Aragón y son muy demandadas por los residentes en Aragón.

Después nos encontramos como motivos de viaje a la diversión, eventos, fiestas y festivales. Por último, alrededor del 7% y 8% nos encontramos los viajes por motivo de realizar deportes, descansar o mejorar la salud y disfrutar de la gastronomía.

Gráfico 17. Motivos por los que realizaron sus viajes



Fuente: Elaboración propia

Al realizar un viaje hay aspectos externos que se tienen que tener en cuenta. En la Tabla 6 tenemos algunos aspectos externos que influyen a la hora de realizar y elegir el viaje y la importancia que tienen para los aragoneses encuestados. Esta pregunta del cuestionario consistía en que los encuestados valoraban el grado de importancia sobre los distintos aspectos siendo 1 nada importante y 5 muy importante. Se ha calculado una media del total de las respuestas para conocer el promedio de los 119 encuestados.

Los aspectos que mayor importancia tienen al realizar un viaje para los aragoneses son la tranquilidad en el entorno, variedad de oferta de alojamientos y variedad de oferta gastronómica. En cambio, los aspectos menos importantes al realizar un viaje por los encuestados son el transporte público hasta el destino y la buena comunicación telefónica.

Tabla 6. Aspectos a tener en cuenta al realizar un viaje por turismo

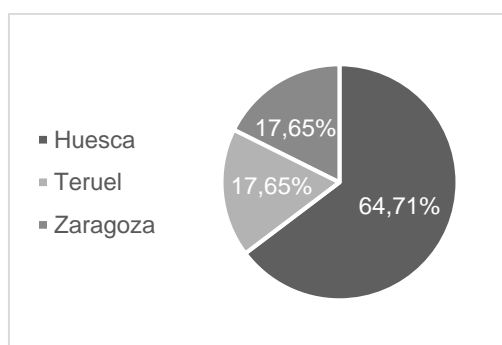
Aspectos	Media
Fácil acceso al destino (carretera)	3,32
Transporte público hasta el destino	2,17
Buen clima	3,44
Buena comunicación telefónica	2,92
Tranquilidad en el entorno	3,77
Variedad de oferta de alojamientos	3,76
Variedad de oferta gastronómica	3,7

Fuente: Elaboración propia

Ahora vamos a centrarnos en el último viaje realizado por los encuestados, ya que es el viaje que más reciente tienen y queremos conocer y profundizar en las características que buscaron en el mismo.

La primera pregunta de esta parte era de respuesta abierta y los encuestados indicaban el lugar donde fueron en el último viaje. Analizando dichos lugares los hemos agrupado por provincias (Gráfico 18). La provincia de Huesca es la más demandada, más de la mitad de los encuestados han realizado su último viaje por Aragón en esta provincia. Y hay un empate entre las provincias de Zaragoza y Teruel. El lugar más repetido ha sido Jaca, 13 de las personas que han contestado el cuestionario han coincidido. Teruel y Panticosa también han sido repetidos por 7 personas cada una. Muchos de los encuestados han elegido viajar a diferentes municipios del Pirineo.

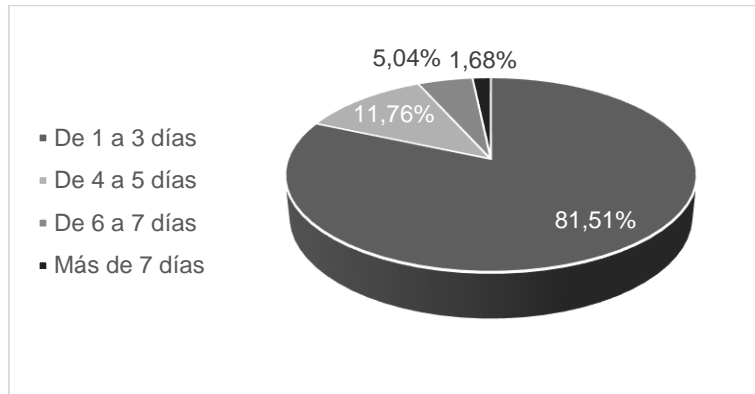
Gráfico 18. Provincias demandadas en el último viaje



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 19 tenemos representados el número de días de duración que ha tenido el último viaje realizado por los encuestados. Como podemos ver más del 80% ha realizado su último viaje con una duración de 1 a 3 días, esto podríamos decir que coincide con lo anterior de que la mayoría de los viajes durante los últimos cinco años los hacían en fines de semana. Seguido está realizar el viaje con una duración de 4 a 5 días con un 11,76%. Y por último, son pocos los que han realizado viajes de más de seis días de duración.

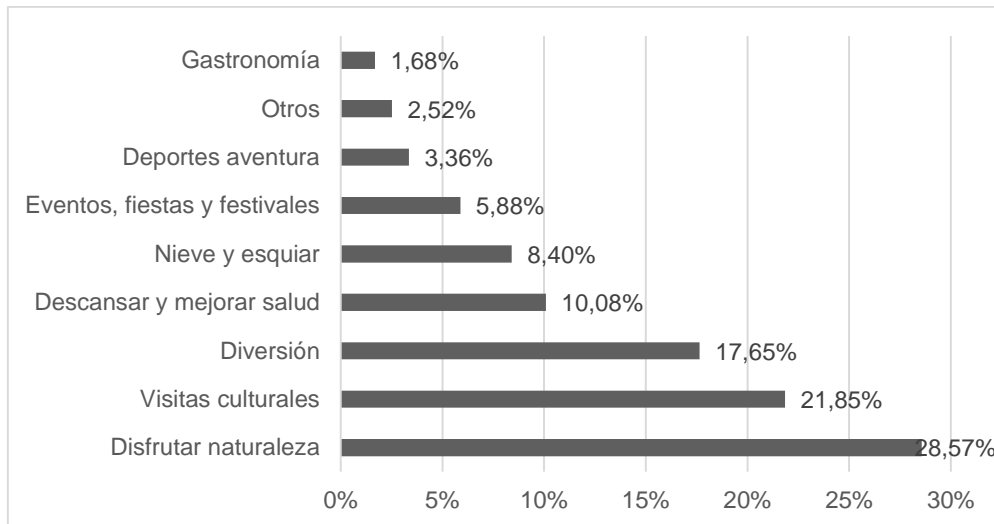
Gráfico 19. Número de días de duración del último viaje realizado



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 20 tenemos el motivo principal del último viaje realizado por los encuestados. El más demandado ha sido disfrutar de la naturaleza con un 28,57%. Seguido se encuentran las visitas culturales y diversión con un 21,85% y 17,65% respectivamente. Los menos demandados son disfrutar de la gastronomía y deportes de aventura, ya que estos dos pueden ser complementos a los demás motivos. Por ejemplo puedes realizar un viaje cultural y comer en un sitio con comida típica de la zona que visitas.

Gráfico 20. Motivo principal del último viaje realizado

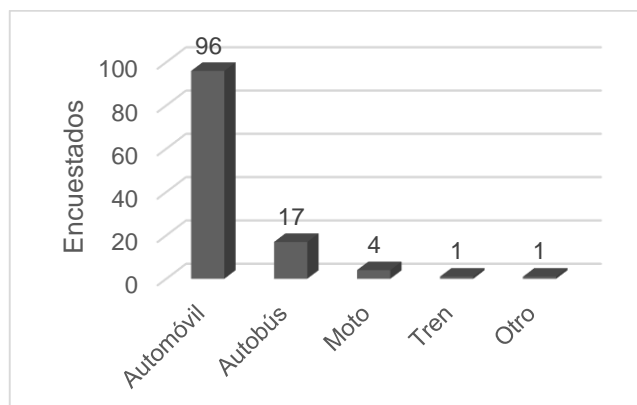


Fuente: Elaboración propia

En relación al medio de transportes usado para llegar al destino, en el Gráfico 21 se observa como de las 119 personas encuestadas 96 de ellas han usado automóvil, una cifra muy elevada. El autobús sólo 17 personas de ellas lo han utilizado, anteriormente ya

descubríamos que para la mayoría de los encuestados no tenía importancia el que hubiera transporte público hasta el destino.

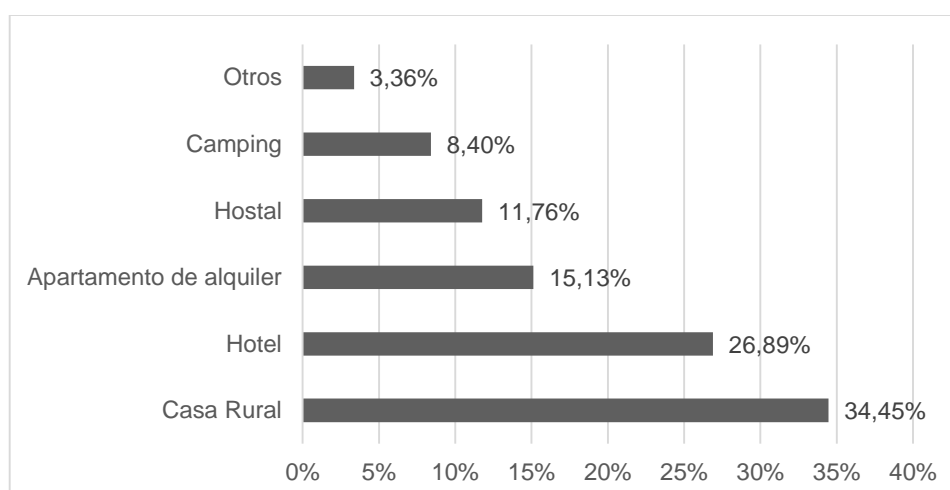
Gráfico 21. Medio de transporte usado para llegar al destino



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 22 tenemos el alojamiento escogido por los encuestados en el último viaje realizado. El alojamiento más demandado por el total de los encuestados ha sido con un 34,35% la Casa Rural. El hotel ha sido el siguiente más demandado con un 26,89%. Casi el 62% de los encuestados se han alojado en los dos establecimientos anteriores. Después se encuentran el apartamento de alquiler y el hostel. Y de los menos demandados es el camping.

Gráfico 22. Alojamiento escogido en el viaje realizado

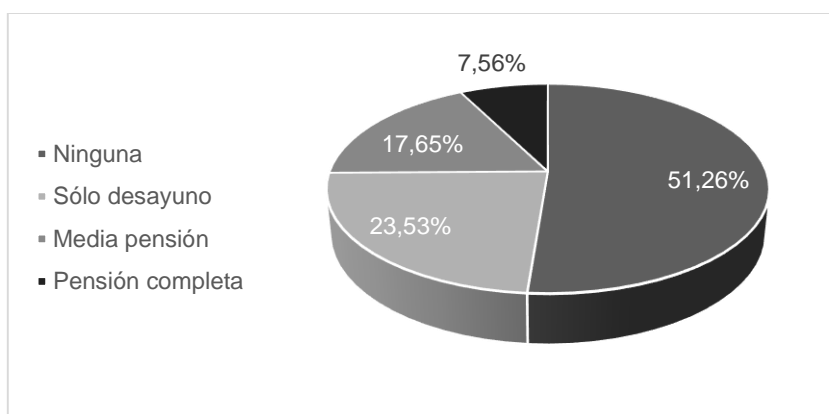


Fuente: Elaboración propia

Otra de las características que queríamos investigar era si además de dormir en el establecimiento elegido cogían alguna otra oferta gastronómica. En el Gráfico 23 se

observan 4 opciones que pueden elegir a la hora de alojarse en un establecimiento de pago: sólo desayuno, media pensión, pensión completa y ninguna de las anteriores. Como podemos ver un poco más de la mitad de los encuestados no elijen ninguna de las opciones porque pueden preferir comer en otros establecimientos o llevarse la propia comida al alojamiento. Sólo desayuno es demandado en el último viaje por un 23,53% y media pensión por un 17,65%. Sólo un 7,56% que corresponde a nueve personas de las encuestadas han elegido pensión completa.

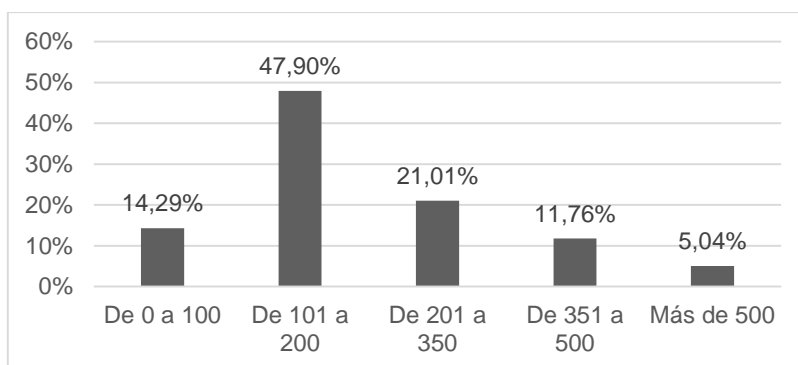
Gráfico 23. Ofertas elegidas en el establecimiento



Fuente: Elaboración propia

Queríamos saber el gasto aproximado de los turistas durante su viaje, tanto de alojamiento, transporte como comida. Una vez analizados los resultados podemos ver en el Gráfico 24 que del total de encuestados casi el 50% han admitido efectuar un gasto entre 101 y 200. Después 21,01% de los encuestados eligieron la opción de 201 a 350 euros. Y sólo un 5,04% han elegido la opción de más de 500 euros.

Gráfico 24. Gasto realizado en el último viaje (Alojamiento, transporte y comida)



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 7 vamos a relacionar el gasto realizado en el último viaje con la renta neta mensual de la unidad familiar. En los tres grupos de renta la mayoría realizan un gasto entre 101 y 200 euros. Pero en los grupos entre 1501 y 3000 euros de renta también hay un porcentaje elevado de 201 a 350 euros y en el grupo de más de 3000 hay un porcentaje del 10% que ha gastado más de 500 euros de gasto realizado en el viaje.

Tabla 7. Gasto realizado en el último viaje en relación a la renta neta mensual

	Menos de 1500	Entre 1501 y 3000	Más de 3000
De 0 a 100	21,6%	13,5%	6,7%
De 101 a 200	59,5%	44,2%	40,0%
De 201 a 350	2,7%	26,9%	33,3%
De 351 a 500	10,8%	13,5%	10,0%
Más de 500	5,4%	1,9%	10,0%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Una vez que hemos analizado las características del último viaje nos gustaría conocer la satisfacción del mismo, primero conocer su grado de satisfacción de algunos aspectos del alojamiento y otra cuestión saber si recomendarían el viaje realizado o no. En cuanto a la satisfacción de los aspectos se utilizó una escala del 1 al 7 donde 1 correspondía a muy insatisfecho y 7 muy satisfecho. En la Tabla 8 se puede ver los aspectos por los que se preguntaba del alojamiento y la media de todas las respuestas de los encuestados. En general podemos decir que los encuestados se quedaron satisfechos con la atención del personal, la limpieza del alojamiento, instalaciones del alojamiento y relación calidad/precio del alojamiento. Todos ellos en media del 1 al 7 se encuentran entre 5 y 5,50, por lo tanto, se quedaron satisfechos. El 100% de los encuestados a la pregunta de si recomendarían el viaje realizado dijeron que sí.

Tabla 8. Satisfacción de determinados aspectos del alojamiento

Aspectos	Media
Atención del personal	5,50
Limpieza del alojamiento	5,50
Instalaciones del alojamiento	5,36
Relación calidad/precio del alojamiento	5,45

Fuente: Elaboración propia

Para terminar de analizar la encuesta vamos a analizar dos preguntas con distintas afirmaciones donde los encuestados tenían que indicar su grado de acuerdo en una escala del 1 al 7 siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo.

La primera de ellas se puede ver en la Tabla 9 se refiere a aspectos sobre los viajes por turismo. Podemos comentar que el mayor acuerdo se ha producido en “Visito Aragón además de realizar otros viajes fuera” y “Me gusta conocer y visitar mi comunidad”.

Tabla 9. Afirmaciones sobre los viajes por turismo

Afirmaciones	Media
Me gusta viajar a lugares cerca de mi residencia	4,45
Visito Aragón además de realizar otros viajes fuera	5,55
Me gusta conocer y visitar mi comunidad	5,82
Me resulta más económico viajar dentro de mi comunidad	4,66
Me fijo mucho en el precio a la hora de elegir mi viaje	4,94

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 10 podemos ver las afirmaciones relacionadas con la llegada de la crisis. En este caso en todas las afirmaciones podemos decir que de media están más en desacuerdo con todas ellas, ya que la media es inferior a 4. Por lo tanto podemos concluir que la crisis ha afectado a la hora de viajar pero no al hecho de hacerlo más por Aragón.

Tabla 10. Afirmaciones sobre si les ha afectado la crisis a la hora de viajar

Afirmaciones	Media
No me ha afectado la crisis en la elección de mi viaje	3,85
Realizo el mismo gasto en mis viajes que antes de la crisis	3,85
He reducido el número de días de viaje desde la crisis	3,87
Con la llegada de la crisis viajó más por Aragón	3,25

Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

El turismo es un sector muy importante dentro de la economía española y cada vez gana más fuerza tanto a nivel nacional como a nivel de las comunidades autónomas, llegando a convertirse en un factor imprescindible para el desarrollo económico por ser una actividad generadora de muchos millones de euros.

El turismo de sol y playa es el que más predomina y el más demandado del país por los turistas, tanto extranjeros como nacionales. Los extranjeros que más visitan España son aquellos que proceden de Reino Unido, Alemania y Francia y las comunidades preferidas por los turistas extranjeros son Cataluña, Islas Canarias, Islas Baleares y Andalucía. Los españoles también visitan Andalucía y Cataluña principalmente, luego se encuentran otras comunidades como Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia o Comunidad de Madrid. En relación al turismo que realizan los españoles fuera de España es muy inferior al interior.

El turismo de sol y playa no es el único turismo que ofrece España, pues en los últimos años han evolucionado muchas otras alternativas de turismo que ayudan a romper la estacionalidad de este y a colaborar para mejorar el desarrollo económico de ciertas zonas del país. La Comunidad Autónoma de Aragón presenta una multitud de tipos de turismo alternativas al de sol y playa que consiguen situar a Aragón en la séptima comunidad más visitada por los españoles. Tanto los españoles como los extranjeros prefieren alojarse en hoteles y hostales en Aragón, además, el turismo de Aragón es un turismo con un reducido número de pernoctaciones.

La realización de un estudio de mercado nos ha permitido conocer el turismo que realizan los aragoneses dentro de Aragón. Analizando los datos de la muestra hemos conocido que durante los últimos cinco años casi la mitad de los encuestados han realizado más de cinco viajes, podemos decir que hay un elevado número de viajes por la propia comunidad, estos viajes principalmente los efectúan con grupos de amigos, familias o parejas y son la mayoría realizados en fines de semana o puentes. Los motivos por los que deciden realizar estos viajes los aragoneses son principalmente para disfrutar de la naturaleza y visitar patrimonio y lugares culturales. Destacan también las estaciones de esquí, divertirse en distintos parques y visitar lugares donde haya eventos, fiestas o festivales. Los aragoneses que viajan por la comunidad dan importancia a visitar un sitio tranquilo y donde haya variedad de oferta de alojamientos y variedad gastronómica.

En el último viaje realizado por los encuestados la provincia que más han visitado ha sido Huesca y Jaca como destino principal. La mayoría de los viajes han sido en automóvil y el motivo principal de viaje ha sido disfrutar de la naturaleza. Respecto a los alojamientos la casa rural y los hoteles son los más demandados. Y las opiniones respecto al alojamiento son muy satisfactorias.

A los aragoneses les gusta visitar y conocer su comunidad, son sitios cercanos a sus residencias y pueden disfrutar y descansar. A todos ellos les ha afectado también la crisis pero aun así siguen viajando por Aragón, aunque disminuyan el gasto realizado.

Teniendo en cuenta los resultados habría que seguir fomentando el turismo en Aragón ya que como hemos visto a los aragoneses les gusta viajar dentro de su comunidad. Además, todos ellos se muestran muy satisfechos con su viaje realizado y todos ellos lo recomendarían.

BIBLIOGRAFÍA

- ABC. (4 de Agosto de 2014). España atrae a nueve millones de turistas deportivos durante el verano.).
- Banco de España. (2015). Obtenido de: <http://www.bde.es/bde/es/>
- Blog red geografía 2 . (Marzo de 2015). Obtenido de:
<http://redgeografica2.blogspot.com.es/p/mapas-sector-terciario.html>
- El País. (22 de Enero de 2015). España bate otro récord y roza los 65 millones de turistas extranjeros.
- El País. (6 de Mayo de 2015). España tiene el sector turístico más competitivo del mundo.
- Figuerola, M. (17 de Octubre de 2014). *La aportación del Turismo al PIB español asciende al 11,4% en 2013, el nivel más alto de la última década*. Obtenido de:
<http://www.nexotur.com/nexotur/aportacioacuten/turismo/al/pib/espantildeol/asciende/al/114/2013/nivel/maacutes/alto/uacutelcima/deacutecada/71358/>
- Gobierno de Aragón. (2015). Obtenido de <http://www.aragon.es/>
- Heraldo de Aragón. (26 de Agosto de 2014). *El número de turistas aumenta en Aragón un 7% en lo que va de año*. Obtenido de:
http://www.heraldo.es/noticias/aragon/2014/08/26/el_numero_turistas_aumenta_aragon_lo_que_ano_306611_300.html
- Heraldo de Aragón. (3 de Diciembre de 2014). *El número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Aragón crece "mes a mes"*. Obtenido de:
http://www.heraldo.es/noticias/aragon/2014/12/03/el_numero_turistas_nacionales_extranjeros_que_visitan_aragon_crece_mes_mes_325692_300.html
- Heraldo de Aragón. (12 de Enero de 2015). *El turismo extranjero crece un 11% y reflota al sector en Aragón, que acumula dos años de subidas*. Obtenido de:
http://www.heraldo.es/noticias/aragon/2015/01/12/el_turismo_extranjero_crece_reflota_sector_aragon_332155_300.html
- Heraldo de Aragón. (25 de Agosto de 2008). El "efecto Expo" aumenta el número de viajeros un 55%.
- Hosteltur. (2015). Obtenido de <http://www.hosteltur.com/>
- Instituto Aragonés de Estadística. (2015). Obtenido de: <http://www.aragon.es/iaest>

Instituto de Estudios Turísticos. (2015). (S.G. de Conocimientos y Estudios turísticos)
Obtenido de: <http://www.iet.tourspain.es>; Informes anuales de: FRONTUR
(Movimientos Turísticos en Fronteras), EGATUR (Encuesta de Gasto Turístico)
y FAMILITUR (Movimientos Turísticos de los Españoles).

Instituto de Turismo de España . (2015). Obtenido de Turespaña:
<http://www.tourspain.es/>

Instituto Nacional de Estadística. (2015). Obtenido de: <http://www.ine.es/>

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (2015). Obtenido de:
<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/InformacionParaExtranjeros/Paginas/Turismo.aspx>

Noticias, Z. b. (31 de Marzo de 2015). *Aragón incrementó en un 30% el número de turistas con respecto al mes anterior.* Obtenido de:
<http://zaragozabuenasnoticias.com/2015/03/31/aragon-incremento-en-un-30-el-numero-de-turistas-con-respecto-al-mes-pasado/>

Organización Mundial del Turismo. (2015). Obtenido de: <http://www2.unwto.org/es>

Puro marketing. (2015). Obtenido de: <http://www.puromarketing.com/>

Sole, L. d., Pla, J. A., & Camprubi, R. B. (2002). *El consumidor turístico.* ESIC.

Turismo de Aragón. (2015). Obtenido de: <http://www.turismodearagon.com/es/>

Turismo de España. (2015). Obtenido de: <http://www.spain.info/es/>

ANEXO 1. CUESTIONARIO

Buenos días/Buenas tardes soy una estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y estoy realizando un trabajo de Fin de Grado donde analizar el turismo que realizan los aragoneses dentro de su Comunidad Autónoma de Aragón. Esta encuesta está dirigida a los aragoneses que hayan realizado algún viaje por ocio dentro de su comunidad durante los últimos cinco años y realizando al menos una noche en un establecimiento de pago.

Les garantizamos el anonimato. Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Aproximadamente cuántos viajes por turismo ha realizado durante los últimos cinco años dentro de la Comunidad de Aragón? Marque con una X

1 2-3 4-5 Más de 5

2. ¿Con quién/quienes ha realizado sus últimos viajes? Puede seleccionar más de una opción

Sólo Pareja Familia Grupo de amigos Otros

3. ¿Cuándo suele viajar dentro de su Comunidad? Puede seleccionar más de una opción

Fines de semana Vacaciones de Navidad Vacaciones de verano
 Puentes Vacaciones de Semana Santa Otros

4. Señale con una X cuál o cuáles son los motivos por los que eligió realizar esos viajes en Aragón

- Descanso o salud (balnearios, spas...)
- Diversión (parques de ocio como dinopolis, la cuniacha...)
- Eventos, fiestas y festivales
- Naturaleza (disfrutar de los espacios naturales y rutas)
- Cultura y patrimonio (visita de catedrales, iglesias, castillos...)
- Nieve (estaciones de esquí)
- Deportes (de multiaventura, senderismo, paseos a caballo, aéreos, acuáticos...)
- Disfrutar de la gastronomía
- Otros (Indicar).....

5. Señale en una escala de 1 a 5 la importancia que tienen los siguientes aspectos a la hora de realizar un viaje en Aragón. Siendo 1 nada importante y 5 muy importante

Fácil acceso al destino (carreteras)	1	2	3	4	5
Transporte público hasta el destino	1	2	3	4	5
Buen clima	1	2	3	4	5
Buena comunicación telefónica	1	2	3	4	5
Tranquilidad en el entorno	1	2	3	4	5
Variedad de oferta de alojamientos	1	2	3	4	5
Variedad de oferta gastronómica	1	2	3	4	5

6. ¿Dónde fue en su último viaje realizado en Aragón?

7. ¿Alrededor de cuántos días duro su última estancia en el último viaje realizado?

___De 1 a 3 días ___De 4 a 5 días ___De 6 a 7 días ___Más de 7 días

8. ¿Cuál fue el motivo principal del último viaje realizado en la Comunidad Autónoma de Aragón?

<input type="checkbox"/>	Descansar y mejorar salud	<input type="checkbox"/>	Disfrutar naturaleza	<input type="checkbox"/>	Deportes aventura
<input type="checkbox"/>	Diversión	<input type="checkbox"/>	Visitas culturales	<input type="checkbox"/>	Gastronomía
<input type="checkbox"/>	Eventos, fiestas y festivales	<input type="checkbox"/>	Nieve y esquiar	<input type="checkbox"/>	Otros

9. ¿Cuál fue el medio de transporte usado para llegar a su destino?

___Automóvil ___Autobús ___Moto ___Tren ___Otro

10. En su último viaje, ¿qué tipo de alojamiento escogiste?

___Hotel ___Casa Rural ___Apartamento de alquiler
___Hostal ___Camping ___Otro (Indicar).....

11. ¿En el alojamiento escogido además de dormir elegiste alguna de las siguientes ofertas?

___Sólo desayuno ___Media pensión ___Pensión completa ___Ninguna

**12. ¿Aproximadamente cuánto gastaste en su último viaje realizado en Aragón?
(Alojamiento, transporte y comida)**

___De 0 a 100 ___De 101 a 200 ___De 201 a 350 ___De 351 a 500
___Más de 501

13. Indica su grado de satisfacción con las siguientes afirmaciones, siendo 1 muy insatisfecho y 4 muy satisfecho

Atención del personal	1	2	3	4	5	6	7
Limpieza del alojamiento	1	2	3	4	5	6	7
Instalaciones del alojamiento	1	2	3	4	5	6	7
Relación calidad/precio del alojamiento	1	2	3	4	5	6	7

14. ¿Recomendaría usted el viaje realizado a otras personas?

___No ___Si

15. ¿Podría indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo?

Me gusta viajar a lugares cerca de mi residencia	1	2	3	4	5	6	7
Visito Aragón además de realizar otros viajes fuera	1	2	3	4	5	6	7
Me gusta conocer y visitar mi comunidad	1	2	3	4	5	6	7
Me resulta más económico viajar dentro de mi comunidad	1	2	3	4	5	6	7
Me fijo mucho en el precio a la hora de elegir mi viaje	1	2	3	4	5	6	7

16. ¿Podría indicar su grado de acuerdo o desacuerdo en las siguientes afirmaciones siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo?

No me ha afectado la crisis en la elección de mi viaje	1	2	3	4	5	6	7
Realizo el mismo gasto en mis viajes que antes de la crisis	1	2	3	4	5	6	7
He reducido el número de días de viaje desde la crisis	1	2	3	4	5	6	7
Con la llegada de la crisis viajo más por Aragón	1	2	3	4	5	6	7

DATOS PERSONALES

17. ¿A qué provincia de Aragón perteneces?

Zaragoza Huesca Teruel

18. Sexo

Hombre Mujer

19. Edad

De 18 a 24 De 45 a 54
 De 25 a 34 De 35 a 44
 De 55 a 64 Más de 65

20. ¿Podría indicar la renta neta mensual aproximada de su unidad familiar?

Menos de 1500 Entre 1501 y 3000 Más de 3001

Gracias por su colaboración.