



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

El impacto de la crisis económica actual en el
sector del turismo en España

Autor:

Aitana Herranz Magén

Director:

Jorge Infante Díaz

Grado en Finanzas y Contabilidad
Facultad de economía y empresa (Campus Río Ebro)
Curso 2014-2015

TÍTULO

Autora: Aitana Herranz Magén

Director: Jorge Infante Díaz

Grado: Finanzas y contabilidad

RESUMEN

Desde el año 2007, España se encuentra en una situación de crisis económica conocida como la “Gran Recesión”. Los principales motivos que la produjeron son: la mala gestión económica durante una época expansiva y la crisis iniciada en Estados Unidos. En este trabajo comenzaremos analizando dicha época de recesión. Posteriormente veremos la evolución que ha tenido el turismo desde los años 70 hasta la actualidad y la forma de adaptarse a la evolución de la economía. Finalmente haremos un análisis del impacto que ha tenido la crisis económica en el sector del turismo, debido a que en épocas de inestabilidad el gasto en ocio es menor. Observando la procedencia de los turistas que llegan a la península y las zonas preferidas por los visitantes, tanto nacionales como internacionales. Además vemos la situación actual en la que se encuentra el sector y su impacto económico.

Palabras clave: crisis económica, turismo, España.

ABSTRACT

Since 2007, Spain is immersed in an economic crisis namely “The Great Recession”. The main causes are an economic mismanagement during an expansionary period and the United States crisis. This dissertation begins with the analysis of this recession. Then, we will see the evolution of the tourism sector from the 70s to present and how this sector is adapted to a changing economy. Finally, we analyze the impact of this economic situation on tourism, since, in times of instability, leisure spending is lower. We need to take into consideration the origin of tourists and the preferred areas not only for Spaniards but also for foreigners. In addition, we can see the current situation in the sector and its economic impact.

Keys words: economic crisis, tourism, Spain

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. LA CRISIS ECONÓMICA	2
1.1. LA CRISIS ECONÓMICA INTERNACIONAL.....	2
1.2. LA CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA	4
2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO E IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR TURÍSTICO	12
2.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO ESPAÑOL (1960 – actualidad)	12
2.1.1 <i>Primera etapa del turismo (1960 - 2007)</i>	12
2.1.2. <i>Segunda etapa del turismo (2007 – actualidad):</i>	16
2.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LOS AÑOS DE LA GRAN RECESIÓN..	20
3. COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN ÉPOCA DE CRISIS.....	25
3.1. TURISMO NACIONAL	25
3.1.1. <i>Alojamiento</i>	25
3.1.2. <i>Destino turístico</i>	27
3.1.3. <i>Formas de desplazamiento</i>	32
3.2. TURISMO INTERNACIONAL	35
3.2.1. <i>Destino</i>	35
3.2.2. <i>Formas de desplazamiento</i>	40
3.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN ESPAÑA.....	41
CONCLUSIONES: Una pequeña aproximación a la actualidad.....	47
BIBLIOGRAFÍA	49
Libros consultados	49
Páginas webs consultadas	49
Artículos periódicos y revistas consultadas	50
ÍNDICE DE TABLAS	51
ANEXOS	53

INTRODUCCIÓN

Mi proyecto de fin de grado trata sobre el impacto que ha tenido la crisis económica mundial en el sector turístico español, centrado especialmente en el de sol y playa debido a que ha sido este modelo de turismo el principal desde los años sesenta. El centrarme en dicho estudio se debe a que se trata de uno de los principales sectores de la economía del país en PIB y en empleo, con una repercusión directa en la balanza de pagos, de forma que es importante conocer el impacto de la recesión económica de los últimos años en dicho sector tanto a nivel de turismo nacional como internacional.

Considero importante el análisis de este sector debido a que por mi formación económica es necesario conocer los sectores que ayudan al desarrollo económico del país y la situación en la que se han encontrado durante la crisis económica que se ha producido en el país. De forma que los objetivos de mi trabajo son llegar a conocer la evolución que ha experimentado el turismo desde que comenzó a tener importancia en la economía española; observar los principales cambios que se han realizado con el fin de adaptarse a las nuevas demandas turísticas; conocer el gasto en ocio; analizar los movimientos turísticos nacionales e internacionales y conocer el gasto que han realizado los turistas no residentes en España, debido a que han sido una fuente importante para el equilibrio de la balanza de pagos en épocas de flaqueza económica como es la crisis mundial de los últimos años.

El trabajo lo he dividido en tres capítulos con sus correspondientes subapartados. En el primer capítulo está dedicado a la crisis económica que ha predominado en los últimos años, tanto a nivel internacional como nacional. En el segundo capítulo me he centrado en conocer la evolución del turismo a lo largo de los años desde que comenzara a tener relevancia dicho sector, es decir desde los años sesenta hasta la actualidad. Finalmente en el tercer capítulo realizo un estudio de cómo se ha visto afectado el sector del turismo desde el año 2007 hasta el año 2014, a nivel de turistas nacionales e internacionales, con datos obtenidos principalmente del Instituto de Estudios Turísticos.

1. LA CRISIS ECONÓMICA

1.1. LA CRISIS ECONÓMICA INTERNACIONAL

La crisis comenzó a finales de 2006 y a principios de 2007, lo cual se produjo por la alarma entre bancos y agencias financieras por el alto nivel de impagos en el mercado de préstamos hipotecarios. Esta crisis sería llamada posteriormente “burbuja inmobiliaria”.

Estados Unidos fue el país donde primero se vio que había algún problema con el sector hipotecario. Antes de esta crisis se tuvo la de “punto.com” en 1999, producida por la caída en bolsa de algunas empresas de internet, el gobierno, como solución, mantuvo los tipos de interés muy bajos para conseguir la recuperación económica. Esto llevó a que se favoreciera el préstamo hipotecario. Sin embargo esta política de tipos de interés bajos lo que hacía empeorar la situación de la balanza de pagos, llevando a la economía norteamericana a niveles de déficit muy elevados. Se dice que dicha situación se habría arreglado de haber dejado actuar a la lógica económica y no a la política ya que:

- Lógica económica: decía de elevar los tipos de interés con el fin de promover el ahorro interno y la moderación de la burbuja inmobiliaria, entre otras cosas.
- Lógica política: pretendía que con el mantenimiento de los tipos de interés bajos, ganara las elecciones el partido preferido en las elecciones de 2002-2004, el partido de George W. Bush.

El crédito fácil estaba presente en Estados Unidos en estos momentos, incentivado por los tipos de interés bajos que había en ese momento en la economía norteamericana. Este crédito fácil y la competencia existente entre bancos y agentes financieros provocaron que se comercializaran las hipotecas basura. Lo único que se buscaba era cualquier cliente que estuviera dispuesto a pagar un interés superior al que marcaba el mercado, sin importar el riesgo que se estuviera asumiendo, ya que muchos de ellos no eran solventes para hacer frente a la deuda; no se miraba el riesgo que había en las inversiones. Dichos créditos hipotecarios se dieron garantizando viviendas con un valor de mercado no contrastado.

Se crearon de esta forma las entidades encargadas de prestar los créditos “fáciles” que se llegaron a llamar “chiringuitos financieros” que son “instituciones que sin ser bancos realizan operaciones de banca”¹. Según Hedge Finds se tratan de instituciones que intentan disminuir el riesgo de sus inversiones administrando sus activos de forma que ganen cuando los precios suban pero no pierdan cuando bajan. Éstos han sido los que han arriesgado más con la concesión de créditos y han producido lo que se llamó activos derivados. Se llaman así por estar “estructurados o definidos de tal manera que su valor depende de la evolución de otro valor o valores subyacentes”², es decir, por ejemplo sería el valor de un título que dependía de la cotización de la bolsa de Nueva York en un futuro, pero que se encuentra valorado en euros.

Los encargados de vender este tipo de producto se los vendieron a los bancos debido a que se les prometían el conseguir intereses elevados. Producían valores derivados que incluían dentro otros productos como bonos hipotecarios, entre los que estaban las hipotecas suprime o hipotecas basura.

El problema salió a la luz cuando los inversores insolventes a los que se les había dado créditos hipotecarios sin consultar su solvencia anteriormente dejaron de pagar. De forma que a finales de 2006 y principios de 2007, grandes entidades hipotecarias empezaron a comentar sus problemas de liquidez. Algunas de estas entidades son: Household Finance Corporation (marzo de 2007), New Century Financial (abril de 2007) y Union Banques Suisses (USB – mayo de 2007). En estos momentos empezó a predominar la desconfianza entre entidades bancarias, a aumentar las tasas de morosidad por impagos de estos préstamos y a cerrarse entidades que sostenían la burbuja inmobiliaria.

En la primavera de 2007 los fondos de inversión continuaron cayendo y empezaron a cancelarse inversiones millonarias en todo el mundo. Fue a finales de junio cuando aumentó la alarma debido a que el banco alemán IKB anunció tener graves problemas en cuanto a su liquidez por la adquisición de grandes cantidades de activos derivados o activos tóxicos (tal y como pasaron a llamarse en este punto de estallido de la crisis).

¹ Tortella, Gabriel y Nuñez, Clara Eugenia (2009): *Para comprender la crisis*. Gadir Editorial, S.L.

² Tortella, Gabriel y Nuñez, Clara Eugenia (2009): *Para comprender la crisis*. Gadir Editorial, S.L. Madrid (página 95)

Hasta este momento no se habían tomado en serio las alarmas de crisis y problemas por parte de la bolsa hasta que en agosto de 2007 el banco francés BNP Paribas anunció suspender radicalmente tres fondos de inversión debido a que no disponía de liquidez. Según Greenspan el 7 de agosto de 2007 fue el punto de inicio de la crisis. Desde este momento la bolsa empezó a caer, los bancos centrales europeo y norteamericano inyectaron dinero a los mercados comprando liquidez y dando facilidades de créditos, pero era demasiado tarde, la situación que presentaba la economía era ya desastrosa.

A finales del verano de 2007 los sistemas bancarios se tambaleaban, los precios de las viviendas y las cotizaciones de las bolsas principales se desplomaron. En otoño de este mismo año era ya evidente que había una gran crisis económica:

- El grupo bancario Citigroup reconoció tener unas pérdidas enormes, llegando a considerar deseconomías de escala. Le fallaron los derivados, las tarjetas de negocios, las hipotecas y los préstamos a las empresas.

Pero lo peor estaba por llegar, continuando así las insolvencias, los cierres de entidades tanto bancarios como constructoras e inmobiliarias importantes. Llegando a verse la desesperación en las personas por la situación en la que se encontraba el país.

1.2. LA CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA

Muchas fueron los economistas que predecían la crisis y su posterior recesión. Ya el 5 de marzo del 2004 se publicó un artículo en el periódico “El País”, titulado “Cambiar cuando todo va bien”, escrito por el actual gobernador del Banco de España Luis M. Linde, en el cual se exponía que había que renovar el modelo de crecimiento utilizado, es decir; pasar de un modelo basado en la economía interna (centrado en la construcción) a uno basado en competitividad internacional (mejora de la educación, la investigación y los colegios bilingües).

Muchos culpan del origen de la crisis y su posterior recesión a la de Estados Unidos, ya que el estallido de la crisis se produjo a la par que en ese país y la economía que se presentaba en 2007 era similar a la economía norteamericana. La semejanza era debida a que la construcción en ambos lugares se había convertido en uno de los sectores más importantes de sus economías ya que se tenían bajos tipos de interés, un

mejor nivel de vida y la llegada de un número elevado de inmigrantes al país. España atrajo gran cantidad de inmigrantes cuyo fin era encontrar una mejor calidad de vida, lo cual desde el punto de vista económico suponía la oportunidad de crecimiento económico del sector de la construcción de viviendas, entre otras cosas debido a que los mismos inmigrantes que llegaban y necesitaban una vivienda para poder residir eran los mismos que contrataban las constructoras con el fin de conseguir mano de obra barata.

Otro causante del estallido de la crisis fue la constante tendencia de la balanza de pagos del país hacia el déficit, llegando el endeudamiento exterior a niveles elevados. En cuanto al endeudamiento español fue aumentando debido a los tipos de interés reducidos que se presentaban en los mercados internacionales desde hacía ya alguna década.

Cuando terminó la crisis de los años 70 del pasado siglo, el sistema bancario español salió reforzado; sin embargo, el problema que tenía España en el año 2007 era con las cajas de ahorro que actuaban como entidades bancarias o sociedades anónimas, cuando en realidad eran entidades sin ánimo de lucro. Éstas como no tenían ni accionistas ni capital propios tuvieron gran influencia por parte de los gobiernos locales y autonómicos, llegando casi a depender de ellos, por lo que sus inversiones no iban destinadas en función de la solvencia del cliente, sino que podían estar manejadas por proyectos o fines políticos, lo cual hacía que se prestara dinero a clientes que no merecían créditos y que se encontraban relacionados con altos cargos gubernamentales.

El principal detonante de la crisis española fue el estallido de la llamada “Burbuja Inmobiliaria”, ya que como hemos dicho anteriormente, en España se empezó a construir masivamente durante una temporada. Muchos relacionan la crisis española con la norteamericana, pero una prueba de que no es consecuencia de ésta es que en 2005 los precios de la vivienda ya tenían tasas decrecientes y las primeras alarmas de quiebra y suspensiones de pagos de grandes constructoras e inmobiliarias llegaron en el verano de 2007, cosa que en Estados Unidos llegó más tarde. Por tanto el problema de la crisis española no fue principalmente bancario como en el caso de Norteamérica, pero los bancos españoles prestaron con demasiado optimismo a pequeñas compañías y a constructoras particulares además de las imprudencias cometidas por las cajas de ahorro, por estar en su mayoría controlados por intereses políticos.

En el verano de 2007 se dudaba de la solidez en bolsa de las inmobiliarias y las constructoras, debido a que se empezaba a reflejar un problema en este sector por el aumento del número de desempleados que “sobrepasaron los 2 millones en agosto”³. La morosidad en la banca aumentó, la caída de los precios de la vivienda y las previsiones de empeoramiento de la situación bancaria fue en aumento (como el caso del banco BBVA que hasta el presidente del gobierno solicitó que se dieran créditos a las inmobiliarias). Esta situación siguió aumentando durante el otoño del 2007.

En diciembre de 2007 una importante inmobiliaria se derrumbó en bolsa, dimitiendo su presidente y consejo en pleno. Ésta inmobiliaria era *Colonial*, una de las más importantes inmobiliarias de Cataluña, la cual finalmente quedó en manos de sus acreedores, La Caixa y el Banco Popular. El ambiente era cada vez peor, continuando las inmobiliarias y constructoras cayendo:

- Habitat (inmobiliaria de tamaño medio catalana). En febrero de 2008 estaba a punto de tener que suspender pagos, pero consiguió financiación de sus bancos acreedores, hasta que en noviembre de dicho año se produjo la suspensión de pagos.
- Contsa y Jale construcciones (sevillana y gaditana, respectivamente) tuvieron que realizar la suspensión de pagos en febrero de 2008.
- Seop y Martinsa – Fadesa: se unieron a la suspensión de pagos, como las anteriores constructoras e inmobiliarias en la segunda quincena de marzo. La situación de Martinsa – Fadesa era la que más alarmó, debido a que su nivel de deuda era de más de 5.000 millones de euros, lo que indicaba que iba a ser la mayor quiebra hasta entonces en España.
- Vasca Arazca (constructora vasca) tuvo que cerrar en mayo de este mismo año, igual que la inmobiliaria Drac (de Mallorca) que cerró sus puertas en junio.

En estos momentos a las cajas de ahorro se les debía una elevadísima deuda por parte de las constructoras e inmobiliarias, se calculaba que era de 1.600 millones de euros en créditos dudosos. Las consecuencias de todo esto llevaron a que los bancos llegaran a un acuerdo de aceptar los inmuebles para saldar la deuda y el no permitir la repetición de tal situación.

³ Tortella, Gabriel y Nuñez, Clara Eugenia (2009): *Para comprender la crisis*. Gadir Editorial, S.L. Madrid (página 137)

Además se vieron afectados otros sectores importantes en la economía española, como eran el turismo y el automóvil. Las aerolíneas comenzaron a tener dificultades ya que no se demandaban tantos vuelos y el petróleo había subido de precio. Algunas aerolíneas tuvieron que cerrar sus puertas, como es el caso de Futora y Flysur en septiembre y octubre de 2008 respectivamente. Posteriormente fue Spanair que se encontraba en ese momento en una mala situación y tras un accidente de uno de sus aviones tuvo que cerrar en agosto de este mismo año.

El resultado de todo esto, de la mala situación de las inmobiliarias y el apoyo que les dio el sistema financiero español, fue que se tenían muchos activos y poca liquidez en el sistema financiero. A todo esto se le llamó “morosidad encubierta”⁴, lo cual llegó a afectar no sólo al crédito español sino también al extranjero.

A vista de la mala situación que presentaba el sistema financiero como consecuencia de las malas gestiones realizadas y la mala situación de las inmobiliarias, el gobierno creó un Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FORB) con aproximadamente 50.000 millones de euros, con el fin de comprar activos de los bancos y con aproximadamente 100.000 millones de € de avales. Esto se puede decir que fue como una imitación del TARP estadounidense, cuyo fin era un plan de préstamo para la recuperación de los activos tóxicos.

La situación no mejoró mucho y fue a peor, creando incertidumbre entre la población española, aumentando la tasa de paro y la situación de suspensión de pagos por parte de las empresas españolas, de forma que las personas que disponían de empleo no disponían de liquidez suficiente para afrontar sus gastos. Se comenzaron a realizar rescates económicos a los bancos, como es el caso de Bankia que fue considerado el mayor rescate económico de la historia de España, con 23.465 millones de euros.⁵

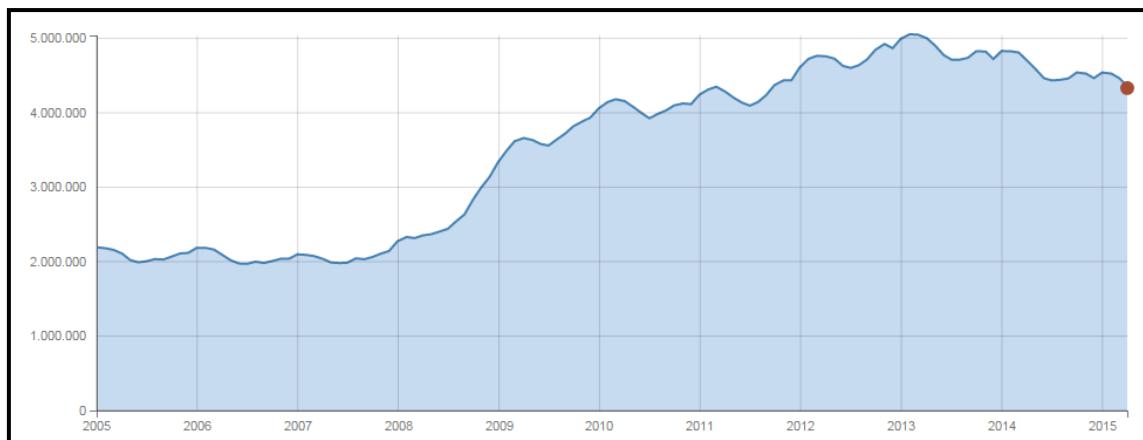
La situación de pérdida de poder adquisitivo en la que se encontraba la población española, ocasionó que no se pudiera tener el mismo gasto en ocio. Dicha dificultad económica no se veía solo a nivel nacional sino que también a nivel internacional, lo cual se vio reflejado en el sector turístico, debido a que la llegada de turistas

⁴ Tortella, Gabriel y Nuñez, Clara Eugenia (2009): *Para comprender la crisis*. Gadir Editorial, S.L. Madrid (página 142)

⁵ Moncho Veloso (26/05/2012): Bankia, el rescate más caro de la historia de España: 23.465 millones de euros. *Periódico ABC*, Madrid.

internacionales se redujo y los movimientos a nivel nacional se limitaron a personas con un poder adquisitivo más elevado. El impacto que tuvo la crisis en el sector turístico llegó más tarde que en el resto de sectores dedicados a la prestación de servicios, dejando de aportar valor a la economía, tal y como era normal.

Gráfico 1: Evolución del número de parados (enero 2005 - abril 2015)



Fuente: El Mundo. *Las cifras del paro*

La falta de crédito al consumo y el elevado número de parados ha supuesto que se redujera el gasto en consumo. En 2007 fue de 32.001 euros por hogar, es decir, un 4,7% más con respecto al año anterior. Lo que suponía un aumento interanual del 1,7% desde el año 2006. Dicho gasto se dividía en vivienda (8,2% anual), comunicaciones (7,6% anual) y hoteles, cafés y restaurantes (7,5% anual).

Tabla 1: Gasto medio por hogar y distribución porcentual por grupos

Grupos de gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución del gasto (%)	Variación anual (%)
TOTAL	32.000,75	100,00	4,71
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.543,09	14,20	3,41
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	601,19	1,88	6,81
3. Artículos de vestir y calzado	2.106,59	6,58	0,77
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.201,06	25,63	8,16
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.812,73	5,66	0,01
6. Salud	952,15	2,98	5,55
7. Transportes	4.593,86	14,36	2,00
8. Comunicaciones	932,78	2,91	7,62
9. Ocio, espectáculos y cultura	2.247,28	7,02	6,16
10. Enseñanza	290,07	0,91	4,47
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3.255,03	10,17	7,52
12. Otros bienes y servicios	2.464,91	7,70	1,61

Fuente: INE

Durante el año 2010 la crisis económica se hacía notar en el gasto de los hogares españoles con respecto a años anteriores. El gasto total de los hogares presentaba una disminución del 1,5% con respecto al año anterior.

El grupo que tuvo mayor decrecimiento fue el de hoteles, cafés y restaurantes, con una variación del 4,7%, en el caso de mobiliario, equipamiento y otros gastos de vivienda la disminución fue de un 4,6% y el gasto en otros bienes y servicios sufrió una variación de un 4,5%. De estos grupos, los dos primeros presentan tasas negativas de crecimiento desde que se empezara a reconocer la crisis en 2008. El gasto en hogar disminuyó con respecto al 2009 en un 2,1%.

Tabla 2: Gasto medio por hogar y distribución del gasto por grupos

Grupos de Gasto	Año 2006		Año 2010	
	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución del gasto (%)	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución del gasto (%)
TOTAL	30.562	100,0	29.782	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.393	14,4	4.279	14,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	563	1,8	627	2,1
3. Artículos de vestir y calzado	2.090	6,8	1.676	5,6
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	7.582	24,8	8.935	30,0
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.813	5,9	1.452	4,9
6. Salud	902	3,0	943	3,2
7. Transportes	4.504	14,7	3.680	12,4
8. Comunicaciones	867	2,8	926	3,1
9. Ocio, espectáculos y cultura	2.117	6,9	1.976	6,6
10. Enseñanza	278	0,9	309	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3.027	9,9	2.716	9,1
12. Otros bienes y servicios	2.426	7,9	2.263	7,6

Fuente: INE

Durante el año 2013 el gasto medio por hogar fue un 3,7% menor que el año anterior. A excepción del resto de grupos, la enseñanza aumentó en un 8,6%. El grupo de hoteles, cafés y restaurantes disminuyó en un 8,5% del gasto (208 euros menos), en el de ocio, espectáculos y cultura se produjo una disminución de un 8% (133 euros, en lo referente a transporte supuso 200 euros menos) y en bebidas alcohólicas y tabaco la disminución del 7,8% y el 9,7% respectivamente.

Tabla 3: Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	27.098	-3,7	-1.045
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.098	-1,0	-42
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	534	-7,8	-45
3. Vestido y calzado	1.348	-3,9	-55
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.964	-1,4	-126
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.147	-7,5	-93
6. Salud	870	-3,0	-27
7. Transportes	3.121	-6,0	-200
8. Comunicaciones	823	-4,4	-38
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.537	-8,0	-133
10. Enseñanza	361	8,6	29
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.251	-8,5	-208
12. Otros bienes y servicios	2.044	-4,9	-106

Fuente: INE

Finalmente, durante el año 2013 el gasto medio por persona fue de 10.695 euros, lo que supuso una disminución del 2,7% con respecto al año 2012. El gasto total de la población española tuvo una variación negativa del 3,1% con respecto al año anterior. Lo cual supuso un 4% de disminución del gasto en lo referente a hoteles, cafés, restaurantes, espectáculos, tabaco, cultura, etc, es decir, una disminución en ocio.

Tabla 4: Gasto total y tasas de variación del gasto total por grupos

Grupos de Gasto	Gasto Total (miles de euros)	Tasas de variación anual	
		Términos corrientes	Términos constantes de 2006
TOTAL	493.513.605	-3,1	-4,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	74.639.944	-0,4	-3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	9.721.981	-7,1	-11,3
3. Vestido y calzado	24.556.923	-3,3	-3,3
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	163.245.309	-0,7	-0,9
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	20.894.527	-6,9	-7,7
6. Salud	15.843.065	-2,3	-7,3
7. Transportes	56.833.069	-5,4	-5,9
8. Comunicaciones	14.993.194	-3,8	4,2
9. Ocio, espectáculos y cultura	27.990.060	-7,4	-8,7
10. Enseñanza	6.568.042	9,3	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	40.993.191	-7,9	-8,3
12. Otros bienes y servicios	37.234.301	-4,3	-6,4

Fuente: INE

Por tanto la evolución del gasto de las familias desde el año 2006 aumentó hasta alcanzar los 31.711 euros durante el 2008. Desde entonces el gasto, con motivo de la crisis económica en la que se encontraba el país, el gasto se redujo hasta 27.098 euros. Dicha bajada ha supuesto una reducción porcentual del 14,5% en el nivel de gasto.

La disminución del presupuesto de los hogares fue desde 2008 hasta 2013 de un 26,8% en hoteles, cafés y restaurantes y un 29,5% en ocio, espectáculos y cultura. Esta disminución no fue la más grave ya que en mobiliario y otros gastos de la vivienda la disminución fue de un 30,2% y en vestido y calzado fue de un 30,6%.

Tabla 5: Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta (2008 - 2013)

Grupos de gasto	Gasto medio por hogar (euros)			
	Año 2008	Año 2013	Diferencia absoluta (euros)	Tasa de variación
TOTAL	31.711	27.098	-4.613	-14,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.577	4.098	-479	-10,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	613	534	-79	-12,9
3. Vestido y calzado	1.943	1.348	-595	-30,6
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.645	8.964	319	3,7
5. Mobiliario y otros gastos de la vivienda	1.644	1.147	-497	-30,2
6. Salud	1.009	870	-139	-13,8
7. Transportes	4.343	3.121	-1.222	-28,1
8. Comunicaciones	968	823	-145	-15,0
9. Ocio, espectáculos y cultura	2.181	1.537	-644	-29,5
10. Enseñanza	295	361	66	22,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3.076	2.251	-825	-26,8
12. Otros bienes y servicios	2.417	2.044	-373	-15,4

Fuente: INE

Con motivo de la crisis y, en consecuencia, por el desempleo, el gasto en ocio fue cada vez menor, ahorrando para poder satisfacer las necesidades vitales como es la alimentación y dejando a un lado el gasto en hoteles y ocio, lo que conlleva menor gasto directo en el sector turístico.

2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO E IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

2.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO ESPAÑOL (1960 – actualidad)

El turismo español está constituido por el turismo de sol y playa, el cual ha sido el protagonista en el desarrollo del sector desde los años 70 hasta la actualidad. Para poder estudiar la evolución del turismo producida en el país hay que dividirlo en dos etapas, una desde principios de los setenta hasta finales de los ochenta y otra desde principios de los noventa hasta la actualidad.

2.1.1 *Primera etapa del turismo (1960 - 2007)*

Es el inicio del predominio del turismo de sol y playa. Este periodo va desde finales de los años 60 y principios de los años setenta hasta el inicio de la crisis observada en el sector en la segunda mitad de la década de los ochenta. El crecimiento en esta etapa es incentivado por abundantes recursos turísticos (playas, climatología, cultura, gastronomía, etc), bajos precios y tolerancia por parte del sector público español. Se considera que es el punto de inicio del sector por el aumento en estos años de turismo extranjero además del incremento de desplazamientos por parte de los españoles. Será un sector que incentivará el desarrollo económico debido a su gran impacto tanto económico como social.

La proximidad de países ricos y en crecimiento ayudó a que España se convirtiera en uno de los principales destinos turísticos europeos. Las principales características del modelo turístico en esta primera etapa eran:

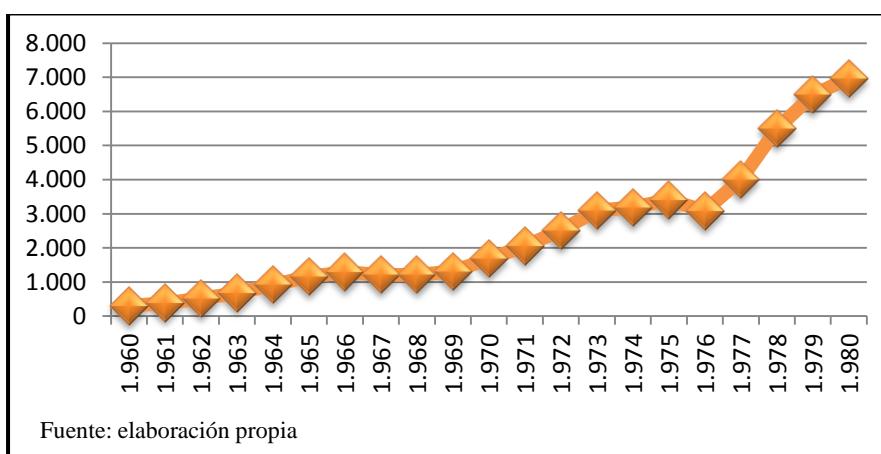
- Predominio del turismo masivo de sol y playa
- Fuerte estacionalidad en la actividad turística (durante la época de verano)
- Importancia del turismo doméstico (turismo residencial)
- Ausencia de planificación
- Concentración del impacto turístico en las costas mediterráneas y en las islas (Islas Baleares e Islas Canarias)

El turismo de sol y playa produjo un cambio en la costa española, en especial en los lugares de mayor impacto turístico (costa mediterránea, Islas Baleares e Islas Canarias). El que las autoridades españolas aceptaran las exigencias del sector en cuanto a su crecimiento, permitieron un aumento de la oferta turística con escasa planificación. La gran demanda concentrada en unos pocos touroperadores (TTO): son los reyes del mercado turístico en los años setenta. Los clientes se adaptaban a su oferta y modo de negocio, que controlaban toda la demanda del sector, favoreció el incremento de tipologías hoteleras y productos turísticos idénticos. La homogeneidad de los destinos costeros y la intensa urbanización de la costa requirieron de importantes inversiones en infraestructuras para poder mejorar la calidad y atender a las exigencias del mercado.

Otro tipo de turismo que predominó en España fue el turismo residencial o turismo doméstico. Las segundas residencias han sido habituales desde estos años, no es novedad del boom inmobiliario. En España, personas con mayores niveles económicos disponen de una segunda vivienda, en aquella época era la vivienda vacacional para aquellas familias con un nivel económico mayor, ya que una de las características españolas en cuanto al movimiento turístico es que no hay desplazamiento al extranjero, sino que el grado de movilidad es mayor por la península. Esto permitía la desestacionalización del turismo en algunos destinos.

El sector turístico es una fuente de recursos para la financiación de importaciones exigidas para el desarrollo económico del país. Tras el Plan de Estabilización de

Gráfico 2: Ingreso por turismo extranjero (millones de dólares)



1959 y la posterior devaluación de la peseta, España se convirtió en un destino atractivo para el turismo exterior (ver gráfico 2), lo cual se conoció como el *milagro español*⁶

⁶ Tamames, Ramón y Rueda, Antonio (2008): *Estructura Económica de España*. Alianza Editorial. Torrejón de Ardoz (Madrid). 25^a edición.

durante los primeros años de la década de los setenta, por los resultados notables de la balanza del turismo.

Tabla 6: Ingreso por turismo extranjero (millones de dólares)

Años	Millones de dólares	Índice 1952 = 100	Años	Millones de dólares	Índice 1962 = 100	Años	Millones de dólares	Índice 1970 = 100
1.951	-	-	1.961	385	130	1.971	2.054	122
1.952	58	100	1.962	513	173	1.972	2.511	149
1.953	94	161	1.963	679	229	1.973	3.091	139
1.954	90	154	1.964	919	309	1.974	3.188	190
1.955	90	155	1.965	1.157	389	1.975	3.404	202
1.956	95	162	1.966	1.293	435	1.976	3.083	183
1.957	77	132	1.967	1.210	407	1.977	4.000	238
1.958	72	127	1.968	1.213	408	1.978	5.488	326
1.959	129	220	1.969	1.311	441	1.979	6.484	386
1.960	297	509	1.970	1.681	566	1.980	6.968	414

Fuente: Tamames, Ramón y Rueda, Antonio (2008): *Estructura Económica de España*

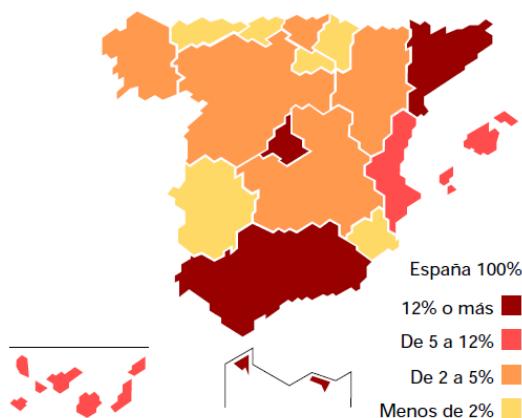
En el inicio de los años ochenta se produjeron cambios que afectan de forma considerable al desarrollo turístico del país. Las competencias del turismo se transfieren a las comunidades autónomas. La importante descentralización de las decisiones públicas en materia turística permitió actuar en función de las exigencias que presentaba cada región. Se reconoció entonces la variedad del mercado turístico español y las necesidades de adecuar la actuación pública en función de los destinos, dejando de lado la homogeneidad desarrollada anteriormente por parte de la Administración Central.

La segunda mitad de los años ochenta está marcada por una fuerte crisis en el sector, lo cual es consecuencia de la fuerte caída producida en la demanda turística, incentivada por la fuerte apreciación que sufrió la peseta, aumentando así los precios de productos y servicios españoles. Este fue el detonante de la bajada de la demanda, pero también había otros sucesos que hacían que continuara su caída, como era la fuerte competencia existente de otros destinos de sol y playa internacionales. Empezaron a conocer, la escasa cualificación de recursos humanos y los problemas que empezaban a aparecer en la calidad del turismo español. La baja rentabilidad que se tenía en el sector turístico repercutió en una caída de la inversión en mantenimiento y renovación hotelera, y una pérdida de la calidad de la oferta turística. Una de las medidas aprobadas para intentar solucionar esta situación fue la concesión de ayudas de apoyo al sector, subvencionando viajes fuera de temporada para jubilados españoles. El fin principal era

evitar el cierre de un gran número de hoteles fundamentales adaptándose a las nuevas necesidades.

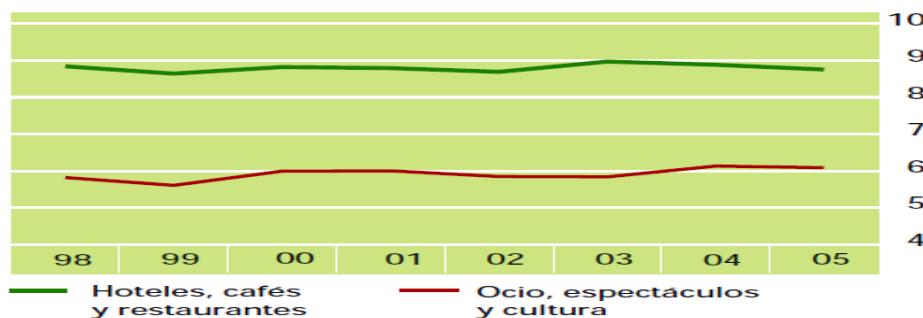
Según datos del instituto de Estudios Turísticos más de la mitad de viajes de residentes en España durante el año 2006 se realizaban con motivos de ocio, recreo y vacaciones (52,2% del gasto de las familias). El turismo registró una cifra de 76,2 millones de euros durante el año 2006, de los cuales el 54,5% procedían del sector de la restauración. Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía eran las que más aportaban a esta cifra, un 49,8% de ingresos en el sector.

Imagen 1: Volumen de negocio del turismo (2006)



Fuente: *Ocio en cifras*. INE

Según la encuesta de presupuestos familiares realizada durante el 2006 el gasto medio por hogar en bienes y servicios de consumo correspondía a un 6,8% en ocio, espectáculos y cultura, y un 9,6% a hoteles, cafés y restaurantes, implicando un gasto total de 29.394 euros. De todas estas preferencias lo que destacó fueron las vacaciones “todo incluido”.

Gráfico 3: Gasto de los hogares. % sobre el total de gastos en consumo

Fuente: INE *Ocio en cifras*

2.1.2. Segunda etapa del turismo (2007 – actualidad):

Esta segunda etapa va desde los años noventa a la actualidad. La crisis de los años ochenta es un punto de cambio en la mentalidad de que el turismo es una actividad económica importante para la economía española. Se empieza a creer en la necesidad de ayudar al sector con planes turísticos diferentes, con la atención de la formación de recursos humanos, etc, es decir; se ve la necesidad de implantar nuevas políticas y planes específicos para el funcionamiento del sector.

Uno de los acontecimientos que ayudan a relanzar la imagen de España como principal destino turístico son las Olimpiadas de Barcelona en 1992 y la Expo de Sevilla de ese mismo año. Tras estos eventos, la peseta se depreció notablemente, lo que hizo que los bajos precios incentivarán la recuperación turística en los siguientes años. El modelo turístico español estará marcado por unos nuevos ideales: la política turística se integrará dentro de las políticas públicas como una política diferenciada, se intentará que se produzca la descentralización por el aumento de actuaciones en las comunidades autónomas, aumentará la preocupación por la competencia del turismo español de forma global, se esperaba un impacto positivo por la entrada de España en la Unión Europea y aumentaría la preferencia del turismo de sol y playa por las novedades en la comunicación.

En esta segunda etapa también se elaboran el “Libro Blanco del Turismo Español” (se trata de un documento donde se hace un balance positivo de los beneficios socioeconómicos que había aportado el turismo hasta entonces) y el “Plan FUTURES”

(Plan marco de competitividad del Turismo Español), en 1990 y 1992 respectivamente, con ellos se sientan las bases de la política turística implantada en España, además de introducir principios que mantengan y profundicen en el análisis del sector.

Las administraciones públicas autonómicas junto con la central se comprometen entonces a seguir e implicarse en el plan FUTURES (1992) el cual es un plan que permite integrar los distintos y principales agentes turísticos, permitiendo un margen de libertad de actuación y de definición de las preferencias en materia turística para cada comunidad autónoma. En los planes turísticos elaborados, las prioridades a partir de 1992, tras la aplicación y elaboración de estas políticas, son:

- Diversificar y diferenciar los destinos turísticos de sol y playa con la introducción de otras tipologías de turismo que pudiesen llegar a interesar: turismo cultural, turismo gastronómico, turismo deportivo, etc. Además del desarrollo de destinos turísticos especializados: turismo de nieve y montaña, turismo rural, etc.
- Aumento de la innovación y de la calidad de los destinos, con el fin de mejorar la competitividad del turismo español. Además de la importancia de la formación del personal trabajador en este sector.

Con la diversificación España podrá ampliar el mercado turístico aplicando nuevas tipologías, mientras intenta también desestacionalizar la actividad. De esta forma las zonas que empezaban a hacer competencia al turismo español en desde la perspectiva de sol y playa tanto en las costas mediterráneas (Grecia, Turquía, Egipto, Marruecos, etc) como en las costas de otros continentes (Caribe y océanos Índico y Pacífico), no supondrían una amenaza para la llegada de turistas a la península.

Para los destinos turísticos se introducen dos planes, el plan FUTURES I (1992), llamándose así tras la modificación producida en 1996 al plan FUTURES de 1992, y el FUTURES II (la modificación o ampliación que se realizó posteriormente durante los años 1996 - 1999), con el fin de mejorar el modelo turístico:

- Plan de Excelencia: para actuar sobre los destinos maduros del litoral, con el fin de impulsarlos y regenerarlos debido a que empezaban a presentar descensos en sus ingresos.

- Plan de Dinamización Turística: pretende ayudar el desarrollo de destinos turísticos emergentes, que cuentan con algún atractivo distinto al del sol y playa, como puede ser su cultura, la naturaleza, etc.

La entrada de España en la Unión Europea produjo también efectos sobre el turismo español. Esto es debido a que se produce una importante inyección de recursos financieros a través de los fondos estructurales de la UE, que repercute en la mejora de la accesibilidad y la dotación de servicios en las áreas más decaídas del sector turístico. En estos momentos será de vital importancia el turismo rural para el sector. Además la adopción del euro como moneda única, reducirá los costes del turista europeo que decida visitar España, los precios serán más igualitarios y no habrá problemas de cambio del dinero.

A partir de los años noventa, el tener precios bajos ya no será un motivo de ventaja competitiva, por lo que para mejorar la competitividad, la política turística española incidió en: la mejora de la formación de los recursos humanos en turismo, destacando los nuevos estudios incluidos en las universidades españolas; la mejora de las tecnologías turísticas; el aumento de las campañas de marketing y promoción del turismo español; y la mejora en la gestión de los destinos turísticos.

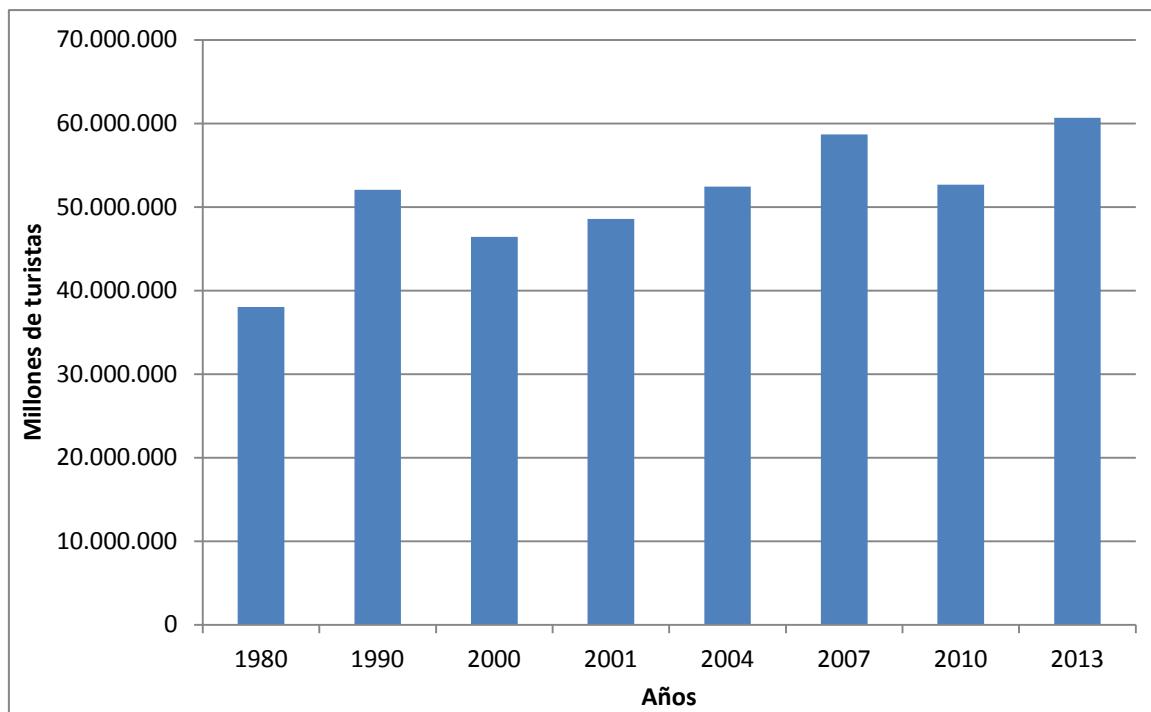
Uno de los principales sectores que afectan al turismo y que están estrechamente relacionados con éste es el de las telecomunicaciones y medios de transporte. El campo de Internet ha tenido un impacto importante en el desarrollo empresarial del turismo (reservas de alojamiento, compra de billetes de medios de transporte), impulsando el autoservicio por parte de los clientes.

Por otra parte la dependencia de los medios de transporte se ha debido a que con las evidentes mejoras, en especial las carreteras (aumento de la construcción de autovías y autopistas) y el ferrocarril, aumentaron de manera considerable los desplazamientos entre comunidades y por todo el país, incentivando así el aumento del sector turístico español. La construcción del AVE en 1992 fue una de las más importantes, siendo la primera red de alta velocidad la que unía Madrid – Sevilla con motivo de la Expo de Sevilla realizada ese año. Podía conectar ciudades en mucho menos tiempo, llegando a sustituir el avión como medio de transporte principal. Además la mejora de la construcción de buques permitió introducir el turismo de

cruceros por el mediterráneo, destacando Barcelona como el principal destino de cruceros en España.

A finales del siglo XX y a principios del siglo XXI comienzan a tener mayor importancia las compañías Low Cost. Además el boom inmobiliario tendrá una notable repercusión en el modelo turístico. La construcción de segundas residencias en la costa (se veía la oportunidad de construir complejos residenciales) atrajo tanto a españoles como a extranjeros, los cuales estuvieron también condicionados por los vuelos baratos a los distintos destinos españoles. Con el estallido de la burbuja inmobiliaria en 2007 se dejó de vender una importante cantidad de viviendas construidas durante los años anteriores a lo largo de las costas españolas, produciéndose así problemas de financiación en especial por las fuentes inversiones que realizadas y apoyadas en unas expectativas de ingresos poco realistas.

Gráfico 4: Llegadas de turistas internacionales (millones de personas)



Fuente: Elaboración propia

2.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LOS AÑOS DE LA GRAN RECESIÓN

Con el comienzo de la crisis la capacidad económica de la población española se redujo y por tanto el gasto que se tenía en el ocio, como es el turismo, comenzó a reducirse. La movilidad de la población en viajes turísticos depende entre otras cosas del bienestar general. Variables como la ocupación, el salario real, el crecimiento de la economía, las expectativas económicas y los precios del mercado son fundamentales a la hora de tomar la decisión de viajar.

En el año 2007 se produjo el estallido de la crisis económica, aunque la población no era consciente, en algunos sectores ya se empezaban a ver algunos efectos. Esto hacía que la movilidad nacional se redujese, predominando en el sector la llegada de población internacional, aunque es a partir del año 2009 cuando se ve de forma notable la disminución turistas en la península.

Durante el año 2008 el impacto que estaba teniendo la crisis se fue haciendo más visible. Sin embargo, el sector turístico aun no era del todo consciente de lo que conllevaba esta situación económica. En abril de 2008, datos de Exceltur decían que el turismo se encontraba en mejor posición que otros sectores de ocio que presentaban situaciones más graves en la desaceleración económica que se estaba produciendo. En estas fechas la previsión de llegada de turistas extranjeros a España era de un 1,8%, aproximadamente sesenta millones de personas, mayores expectativas que las que se tenían el año anterior (1,7% y aproximadamente 59,2 millones de personas).

Sin embargo estos datos contrastaban con las expectativas que tenían los empresarios del sector hotelero, los cuales miraban sus objetivos a la baja para ese año 2008. Refiriéndose al PIB turístico, preveían un 1,6% cuando a principios de año llegaron a prever un 1,9%. Finalmente dicho indicador terminó el año con un 2,5% de aumento, lo que indicaba que la economía en este sector seguía sin notar el impacto que estaba teniendo la crisis en el resto de sectores económicos.

Aunque el 2008 terminó con un porcentaje de incremento, la situación en el segundo trimestre de ese mismo año no era muy esperanzadora para los empresarios del sector, que notaban como disminuía el consumo y cómo se reducía la llegada de turismo tanto nacional como internacional. Veían la posibilidad de que se debilitaran las ventas.

“El 44,6% de los empresarios prevé apenas un mantenimiento de ventas de abril a junio en niveles similares del pasado año”⁷.

A finales de este mismo año las previsiones ya no eran tan favorables como las que se consideraban a principios del segundo trimestre. Los titulares de los periódicos indicaban que los ingresos del turismo iban a caer en ese año. Un ejemplo de dicho titular es el de octubre de 2008 en el periódico *El País*: “Los ingresos del turismo caerán el 3,6% en 2008”⁸. En estos momentos se veía el impacto de la crisis por la caída de la demanda interna y extranjera. Los ingresos por turismo extranjero disminuían un 3,6% con respecto al año anterior. Los problemas económicos llegaron tarde al sector pero finalmente registraron menores cantidades en la temporada de verano principalmente por la caída de la demanda nacional y británica. Sin embargo los sectores de sol y playa y las ciudades con eventos importantes, como Zaragoza (por la Expo realizada en ese mismo año) y Valencia (por la celebración del primer Gran Premio Europeo de Fórmula 1 en el nuevo circuito urbano), notaron en menor medida la bajada de demanda. Los sectores más afectados en este año fueron los relacionados con líneas aéreas, hoteles de categorías bajas y los grandes grupos de agencias de viajes.

A principios de 2009, Exceltur preveía que la situación del turismo español no se iba a recuperar hasta el año 2010, tras la bajada que experimentó en 2008 el PIB turístico (un 1,1% con respecto a 2007). Era la primera vez que el turismo en vez de incentivar la economía, le restaba valor ya que la industria turística representaba el 10% de la economía española en esos años. Esta situación intuía el recorte drástico de la plantilla en este sector, llegando a suponer la destrucción de 100.000 empleos hasta mayo, lo que suponía un 6% del total de empleo turístico.

Realmente en 2008 la caída de los ingresos fue de un 4,1%. Dicho dato no mejoraría para el año 2009 que estimaba que los ingresos siguieran cayendo hasta un 5,7%, esto se debía a la menor llegada turística extranjera, que también estaba afectada por la crisis mundial. La bajada de los ingresos en 2008 fue la peor de la historia del turismo ya que desde 2002 no se experimentaba una bajada así, sabiendo que la de ese año no fue tan grave como la que se presentó en el 2008 (0,2% en 2002).

⁷ EFE (16/04/2008): El turismo aguanta el tipo frente a la desaceleración económica. *El País*, Madrid.

⁸ EFE (16/10/2008): Los ingresos del turismo caerán el 3,6% en 2008. *El País*, Madrid.

En abril de 2009 ya se tenían los datos del primer trimestre acerca del turismo y el impacto de la crisis en éste. Lo que se observó fue que la actividad turística descendió un 7%⁹ durante el primer trimestre, lo que confirmaba que la crisis había comenzado a afectar en el sector que hasta entonces beneficiaba la economía del país. Ya entonces fue cuando el vicepresidente ejecutivo de Exctetur, Jose Luis Zoreda, presentía que durante el año se tendría una caída del 5,6% del PIB turístico, lo cual confirmaba las sospechas que se tenían a principios de año y finales del año anterior. Además se preveía que la llegada de turismo extranjero iba a ser de un 6% menos que el año anterior, lo que conllevó a que el Instituto de Estudios Turísticos (Exctetur), para intentar prevenir esta situación, pidiera al gobierno que se tomaran medidas como mejorar la accesibilidad aérea al país y rebajar las tasas tanto aéreas como las de navegación. En este momento nos encontramos también con la encuesta de movimientos turistas internacionales en las fronteras (Frontur) que afirmaba dicha situación, ya que con sus datos comentaba que la entrada de visitantes el primer trimestre de ese año fue de 8,9 millón de personas, lo cual suponía un 16,3% menos que la llegada de turistas extranjeros en el mismo periodo del año 2008.

En julio del 2009 había una pequeña esperanza debido a las reservas de última hora, que hacían que se ocuparan los hoteles casi en la misma proporción que el año anterior. Esto no quería decir que los ingresos fueran iguales a los del 2008, debido a que la ocupación había sido similar pero por las ofertas y las bajadas de precios que realizaron los hosteleros, en especial los de las zonas costeras. Este impacto de la crisis en el sector no fue tan grave en los cruceros ya que fue el único sector dentro del turismo que creció en este año, durante la primera mitad de año había crecido un 20%¹⁰. Pero no a todo el mundo le afectaba igual la crisis, la gente con gran capacidad económica continuaron gastando en viajes de lujo, ya que el que tiene dinero, ahora con las ofertas y promociones que se estaban realizando disponía de mejores precios y en consecuencia de más dinero.

A finales del verano de 2009 se confirmaba, que el turismo de sol y playa cerraba su peor agosto en nueve años, según los datos que presentó el Ministerio de Industria, en especial en lo relacionado con la llegada de turismo extranjero (un 8,1%

⁹ Agencias (21/04/2009): La crisis reduce la actividad turística un 7% hasta marzo. *El País*, Madrid.

¹⁰ EP (07/07/2009): Las reservas de última hora salvan el turismo. *El País*, Madrid.

menos). Principalmente extranjeros procedentes de Alemania y Reino Unido, los cuales cayeron un 14,8% y un 14,4% debido a la menor renta disponible y la depreciación de la libra (Reino Unido)¹¹.

Las previsiones de principio del año 2009 se cumplían, el turismo español se encontraba en una situación preocupante. Los destinos más afectados eran Cataluña, con un descenso del 25% por tener principalmente turismo extranjero debido a que es la principal entrada de los turistas que vienen al país por carretera. También se vieron afectadas por este descenso las Islas Baleares, el cual es el segundo destino más solicitado, que tuvieron un 22,5% menos de visitantes.

La cosa no mejoró en los siguientes años, el nivel de ingresos en el sector turístico era cada vez inferior. En vez de sumar valor a la economía española, como había hecho años anteriores, no aportaba nada de valor debido a que las cifras no eran buenas. Un ejemplo de esto es que en el año 2012, una de las zonas con mayor visitas de la comunidad Valenciana, Benidorm, activaba la alarma roja, ya que registraba la peor ocupación desde agosto del año 2009. El impacto que tenía entonces la crisis en la economía de las personas nacionales hizo que bajara notablemente el gasto que se tenía en este tipo de turismo de sol y playa, de forma que la llegada de turistas extranjeros, que también había descendido pero no de forma tan notable, no compensó la pérdida de turistas nacionales. Los hoteles de esta zona consiguieron el 83,8% de ocupación durante agosto del 2012, lo que suponía unos 1,6 puntos menos que el año anterior. Era la peor cifra desde que comenzó la crisis. El turismo se seguía manteniendo gracias a las ofertas y promociones presentadas por los hoteles y agencias, además de por las reservas de última hora incentivadas por dichas ayudas en la reducción de los precios.

A finales del año 2013 las previsiones eran buenas, se esperaba que el sector turístico creciera un 0,2% gracias a los buenos resultados de la campaña de verano. Dichas expectativas positivas eran debidas a que el número de turistas extranjeros había aumentado. Sin embargo, el turismo nacional seguía presentando descensos. El repunte que experimentó el PIB turístico durante este año era incentivado por el gasto real que tenían los visitantes extranjeros en la península, pero el ánimo en términos macroeconómicos contrariaba al desánimo que había en términos microeconómicos.

¹¹ ELPAÍS.COM (21/09/2009): El turismo cierra su peor agosto de la última década. *El País*, Madrid

Según Zoreda (presidente de la asociación empresarial Exceltur) “la contención de los precios ha sido la principal causa de que un 60,6% de las empresas turísticas no haya elevado sus ventas en verano y un 71,9% no haya mejorado sus márgenes de rentabilidad”¹².

En octubre de 2014 la situación sobre el turismo español era esperanzadora ya que se consolidaba su crecimiento tras un verano de ingresos récord con respecto a años anteriores. Hasta septiembre habían llegado 52,4 millones de personas aumentando así las previsiones para final de año que eran 62 millones de personas. Durante todo el año la llegada de turistas extranjeros fue constante. Ya no es tan estacional el turismo en la península, sin embargo, el de sol y playa sigue destacando. Durante todo el año 2014, hasta septiembre, España había recibido 52,4 millones de visitantes internacionales, que suponía un 7,4% más que el año anterior en ese mismo periodo. Se puede considerar el sector motor de la economía española en plena recesión ya que este sector seguía siendo “inmune a los parones económicos de la eurozona”¹³.

Durante este año 2015 el titular principal en las noticias es que los españoles vuelven a viajar, ya que hoteleros y aerolíneas registran un significativo aumento de la demanda nacional. Las cifras de crecimiento en el turismo nacional siguen siendo inferiores a las que se presentaban antes de la crisis, pero son esperanzadoras por el aumento de la demanda durante el primer trimestre del año. Según Bruno Hallé, socio de la consultora especializada en turismo Magma Hospitality Consulting, en el periódico *El País*: “la recuperación está ahí, pero es un recuperación tímida”, “los viajes se incrementan, pero la duración de las estancias no”, “el consumo es más controlado”¹⁴, considerando que dicha tendencia a controlar los gastos y a reducir la duración de los viajes tardará en cambiar. La situación es esperanzadora pero con una visión de precaución a la hora de viajar, predominando el turismo extranjero frente al nacional, que poco a poco se va recuperando.

¹² EFE Economía (17/10/2013): El turismo sale de la recesión y crecerá un 0,2 por ciento en 2013, según Exceltur. *El País*, Madrid.

¹³ Cristina Delgado (22/10/2014): El turismo español consolida su crecimiento tras un verano de record. *El País*, Madrid.

¹⁴ Cristina Delgado (02/02/2015): Los españoles vuelven a viajar. *El País*, Madrid.

3. COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN ÉPOCA DE CRISIS

Para empezar el análisis del impacto económico que ha tenido la crisis en el sector del turismo estudiaremos los datos a nivel nacional de turistas residentes en España y de turistas internacionales.

Como ya sabemos el turismo es un sector que suma puntos a la economía española. Durante la crisis dicho sector no ayudó a incrementar la economía, pero en comparación con otros sectores, ha sido uno de los que más se ha mantenido por la llegada de turismo internacional. En la actualidad el sector vuelve a influir positivamente en la economía de España.

Principalmente los datos utilizados para la realización de este estudio son los obtenidos en el Instituto de Estudios Turísticos (IET), dentro del cual obtenemos varias estadísticas:

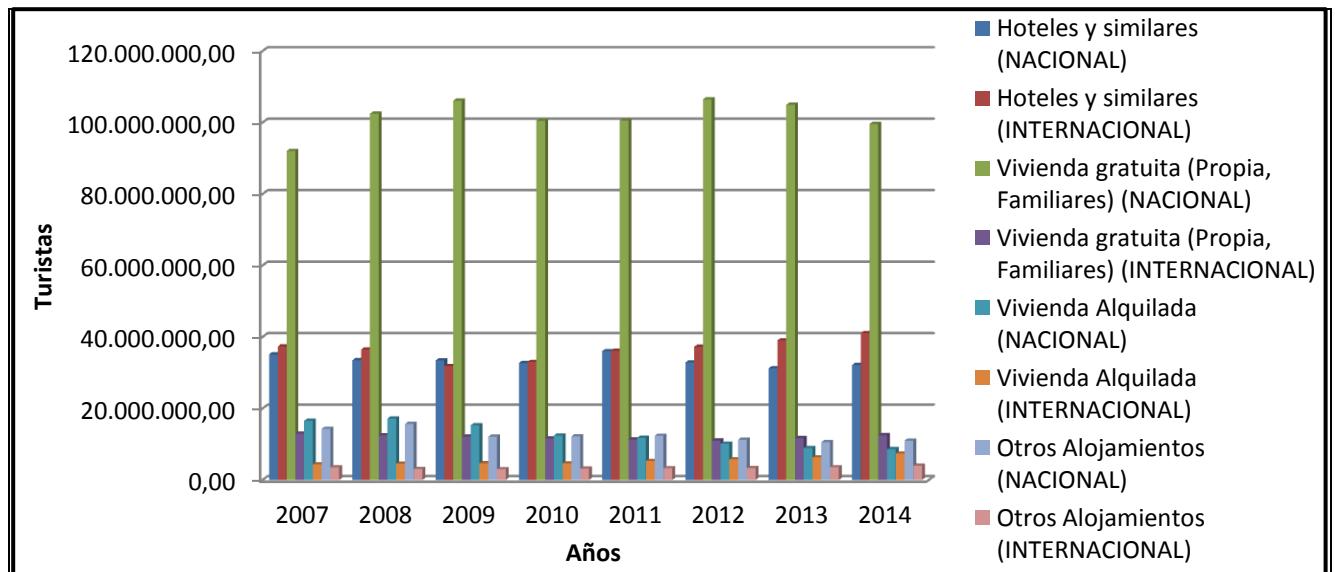
- Familitur: encuesta sobre movimientos turísticos de españoles, es decir, una encuesta encargada de analizar datos sobre los viajes realizados en España.
- Frontur: encuesta turística que analiza datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en el país.
- Egatur: es una encuesta sobre el gasto turístico. Recoge datos relativos al gasto que realizan los visitantes no residentes en España.

3.1. TURISMO NACIONAL

Para este análisis nos vamos a centrar en los datos obtenidos en el Instituto de Estudios Turístico (IET). En concreto, en las estadísticas del índice Familitur. Los datos analizados comprenden los años de la crisis, desde el 2007 hasta el 2014.

3.1.1. Alojamiento

En este caso hemos combinado datos de las estadísticas Familitur y Frontur, con el fin de conocer la preferencia nacional e internacional de alojamiento. En consecuencia, con este análisis, podremos conocer quien tiene mayor gasto.

Gráfico 5: Turismo nacional e internacional según alojamiento

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (elaboración propia)

Como podemos observar en el gráfico y con los datos obtenidos, la principal preferencia de alojamiento es la vivienda gratuita en el caso de desplazamiento nacional, es decir, el alojamiento que nos puedan prestar familiares, amigos o incluso vivienda propia. Sin embargo la preferencia internacional de alojamiento es el hotelero. Esto también tiene un impacto económico debido a que en los años de mayor crisis el alojamiento en vivienda gratuita se incrementó, además de disminuir el alojamiento hotelero por parte del turista internacional. Posteriormente, las preferencias son alojamientos hoteleros y la vivienda alquilada, por parte de los turistas nacionales y los internacionales respectivamente.

A partir del año 2007 el alojamiento en viviendas gratuitas se incrementó llegando en 2009 y en 2011 a su máximo, con 106.127.603 y 106.481.025 personas respectivamente, lo cual coincide con la época en la que mayor impacto tenía la crisis en la economía de la población, reduciéndose así el gasto en ocio. La gente viajaba menos y los que lo hacían era de forma que gastara el mínimo dinero posible.

Sin embargo, en cuanto al alojamiento hotelero, preferido por el turismo internacional, en el año 2009 es cuando menor nivel de visitantes tuvo, consecuencia del impacto que la crisis mundial estaba produciendo, alcanzando su mínimo con 31.878.577 personas.

3.1.2. Destino turístico

Continuando con el análisis sobre el turismo a nivel nacional veremos las comunidades que prefieren los turistas para realizar sus salidas.

Tabla 7: Análisis turísticos en función del destino de preferencia (% de turistas)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Andalucía	18,99	18,05	18,50	17,72	18,21	18,12	18,05	16,76
Aragón	4,17	5,25	4,53	4,04	4,04	4,57	4,85	5,45
Asturias (Principado de)								
	2,75	2,64	2,84	3,06	3,48	3,46	2,63	2,89
Baleares (Illes)	1,82	1,88	1,76	1,89	2,00	1,71	1,87	1,71
Canarias	2,74	2,73	3,29	3,45	3,06	3,05	3,68	3,52
Cantabria	2,43	1,95	2,08	2,58	2,22	2,28	2,18	2,21
Castilla-La Mancha	7,75	8,45	7,67	7,81	7,87	7,10	7,50	7,93
Castilla y León	10,98	10,39	10,57	11,83	10,70	10,06	10,78	11,19
Cataluña	14,44	14,49	14,43	14,11	15,11	15,37	14,40	14,79
C.Valenciana								
	10,71	10,99	11,46	10,69	10,57	11,39	11,65	11,92
Extremadura	3,12	3,17	3,19	3,22	2,98	2,96	3,11	3,19
Galicia	5,92	5,49	5,47	5,51	5,13	5,51	5,14	4,70
Madrid (Comunidad de)								
	7,46	7,03	6,73	6,56	6,86	6,16	6,23	6,54
Murcia (Región de)	2,29	2,33	2,31	2,46	2,44	2,42	2,05	2,05
Navarra (Comunidad Foral de)								
	1,33	1,84	1,87	1,60	1,63	1,67	2,07	1,89
País Vasco	2,27	2,23	2,23	2,29	2,57	2,53	2,53	2,29
Rioja (La)	0,83	0,95	0,95	1,05	1,13	1,43	1,28	0,97
Ceuta y Melilla (Ciudades Autónomas de)								
	0,00	0,13	0,11	0,13	0,00	0,19	0,00	0,00

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (elaboración propia)

Como podemos observar las principales comunidades autónomas de destino son Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

La preferida es Andalucía, probablemente destaque en las épocas de la Semana Santa andaluza, la Feria de Abril de Sevilla y El Rocío que son las fechas y eventos más destacados de la comunidad, además de su alto nivel turístico en las ciudades de Granada (por la Alhambra y su Catedral), Córdoba (por su Mezquita – Catedral y el templo romano) y Sevilla (por su Catedral de Santa María y la Giralda). Esta estacionalidad en la comunidad lo comprobaremos posteriormente.

En cuanto a Cataluña y la Comunidad Valenciana, que son las siguientes preferidas por el turismo nacional residente en España, se puede decir que son los destinos preferidos debido a las costas que posee y su climatología. En estas

comunidades es donde se ve plenamente el turismo de sol y playa, destino preferido tanto por turistas españoles como por turistas internacionales. Dentro de estas comunidades podemos destacar Barcelona, tanto para hacer turismo cultural (podemos encontrar el Templo Expiatorio de la Sagrada Familia, Parque Güel, etc) como para hacer turismo de sol y playa. Además de encontrarnos tanto en Cataluña como en la Comunidad Valenciana distintos tipos de parques acuáticos que incentivan la llegada de turistas de sol y playa, como por ejemplo: Port Aventura (Tarragona), Parque Acuático de Marina D'or (Castellón), Acuarama (Benicasim), Illa Fantástica (Barcelona), etc.

En cuanto a la comunidad de Castilla y León, podemos decir que se trata de un turismo cultural, donde encontramos la Catedral de León, la Catedral de Burgos, el Alcázar de Segovia, la Catedral de Salamanca, etc. Según los datos obtenidos tuvo mayor auge en el año 2010, probablemente debido a que con el impacto de la crisis la disponibilidad de efectivo para realizar viajes a lo costa era algo complicado, de forma que se redujo el turismo costero, limitándose a pocos días y se incentivó el turismo cultural. En esta comunidad con el fin de incentivar el turismo cultural se realizan acontecimientos como las “Edades del Hombre”, que es una forma de promoción cultural a partir de la conservación, el desarrollo, la protección y la difusión del patrimonio de las once diócesis católicas en Castilla y León. Las vacaciones comenzaron a consistir en regresar al pueblo rural.

Imagen 2: Lugares turísticos destacados

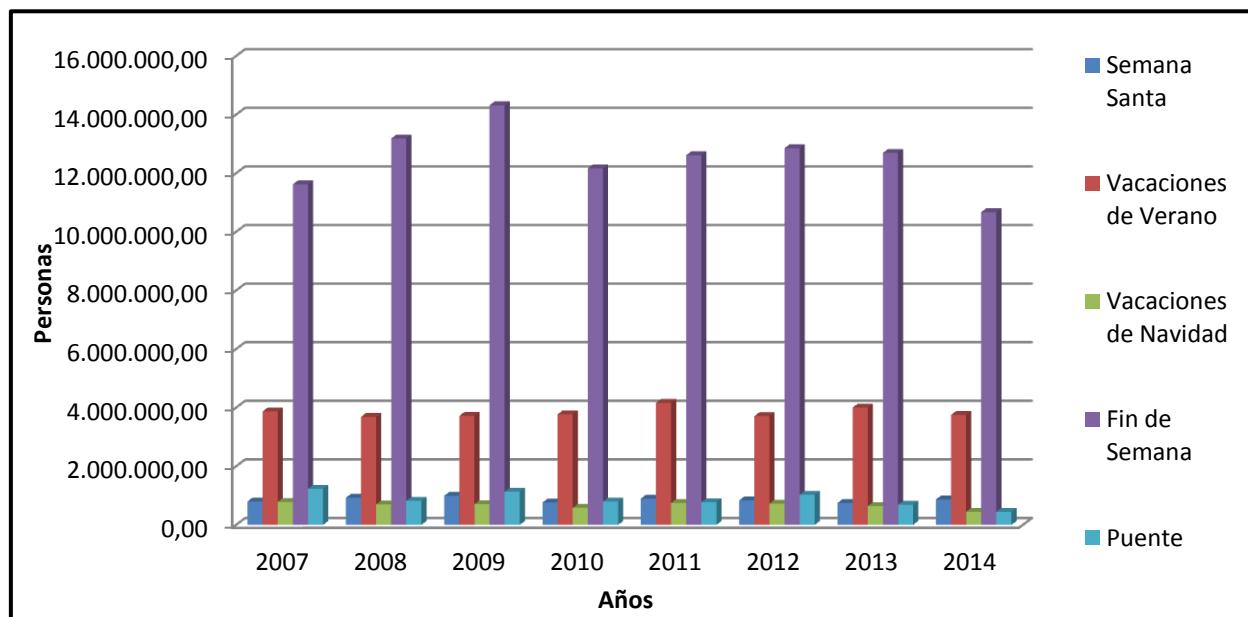


Fuente: Elaboración Propia

De estas comunidades autónomas analizamos el motivo de desplazamiento, para ver el impacto que tienen estas preferencias sobre el turismo de sol y playa y el nivel de estacionalización que presentan.

- Andalucía:

Gráfico 6: Estacionalidad en Andalucía

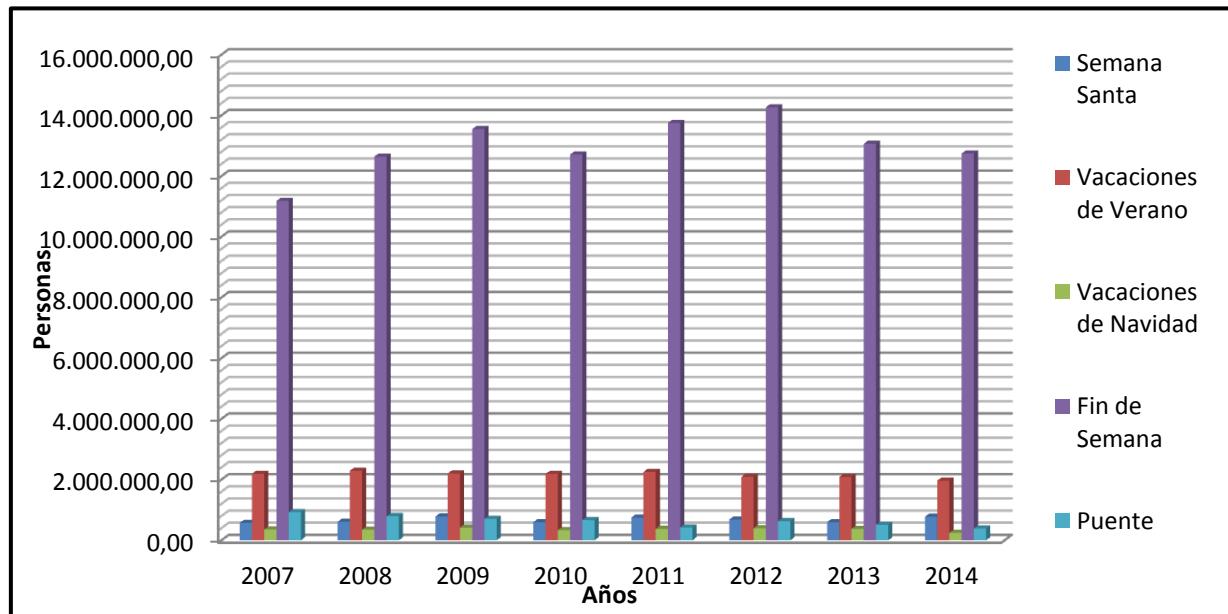


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (Elaboración Propia)

La preferencia de desplazamiento en esta comunidad autónoma es el del fin de semana, que tuvo su mayor impacto en 2009 con 14.317.849 visitantes. La siguiente preferencia de viaje es en la época de verano (desde junio hasta septiembre) la cual se ha ido manteniendo a lo largo de los años. Tuvo su mayor subida en el 2011 con 4.159.695 desplazamientos, lo cual coincide con el año en el que la economía se esperaba que empezara a remontar. Sin embargo, a pesar de su fama, en el periodo de Semana Santa los desplazamientos son constantes y no presentan las cantidades elevadas que se esperaban, no hay tanta estacionalidad de desplazamiento en esta época.

- Cataluña:

Gráfico 7: Estacionalidad en Cataluña



Fuente: Elaboración Propia

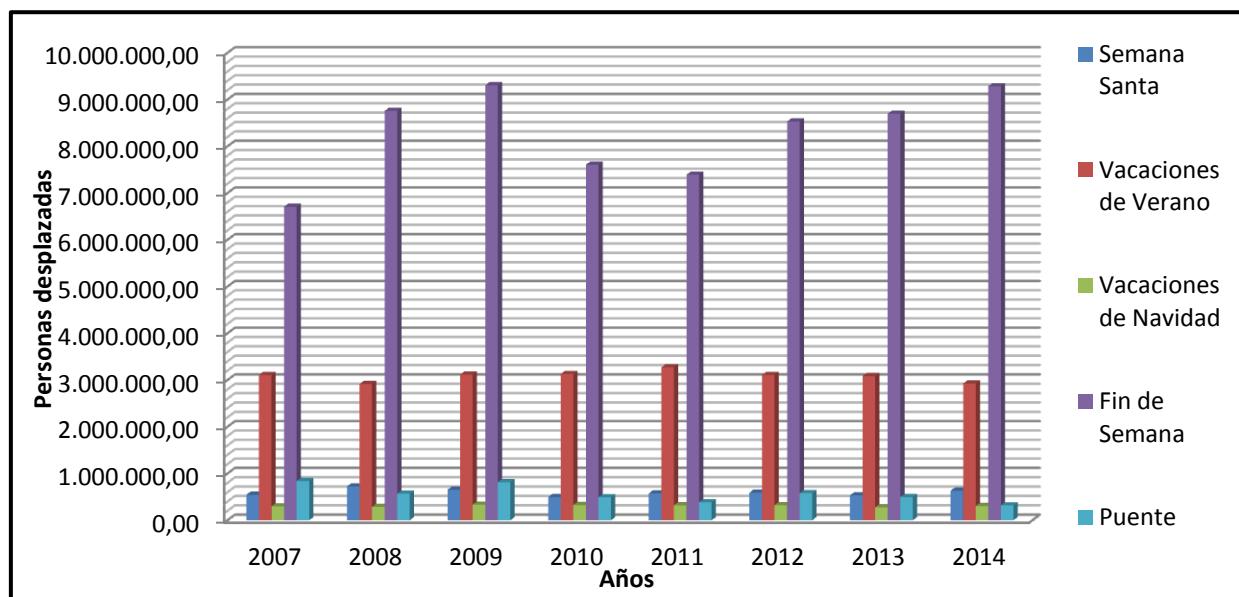
Como podemos observar el nivel de estacionalización en esta comunidad autónoma es mucho mayor. Partiendo de que la preferencia de desplazamiento está en el fin de semana, la época que más turismo tiene es en la correspondiente a vacaciones de verano. La cantidad de desplazamientos realizados en el fin de semana es mucho mayor que en Andalucía. Esto es debido a la proximidad de algunas localidades a la zona costera. La preferencia por los desplazamientos correspondientes a las vacaciones de verano se debe en especial a la climatología y a la cantidad de costa que presenta, 580 kilómetros.

- Comunidad Valenciana:

En este último caso analizado la estacionalidad es mucho más destacable, la preferencia por el desplazamiento de fin de semana sigue predominando, pero el turismo en las vacaciones de verano tiene más visitantes que en las anteriores comunidades analizadas. En lo referente a los desplazamientos de fin de semana vemos que en los últimos años ha aumentado (ha crecido un 10,05% desde 2011). En el caso de los desplazamientos por vacaciones de verano se ha mantenido constante a lo largo de toda la crisis. Sin embargo el nivel es muy superior en comparación con otras

comunidades. Esto se puede deber por la posición central en la que se encuentra, por la construcción de autovías que permiten un desplazamiento más rápido, como puede ser el caso de la autovía de Zaragoza – Valencia (duración 3 horas) o la autovía y autopista de Madrid – Valencia (duración 3 horas 25 minutos), además de la disposición de redes de AVE. Como veremos posteriormente el método de viaje preferido por las personas será el coche.

Gráfico 8: Estacionalidad en la Comunidad Valenciana

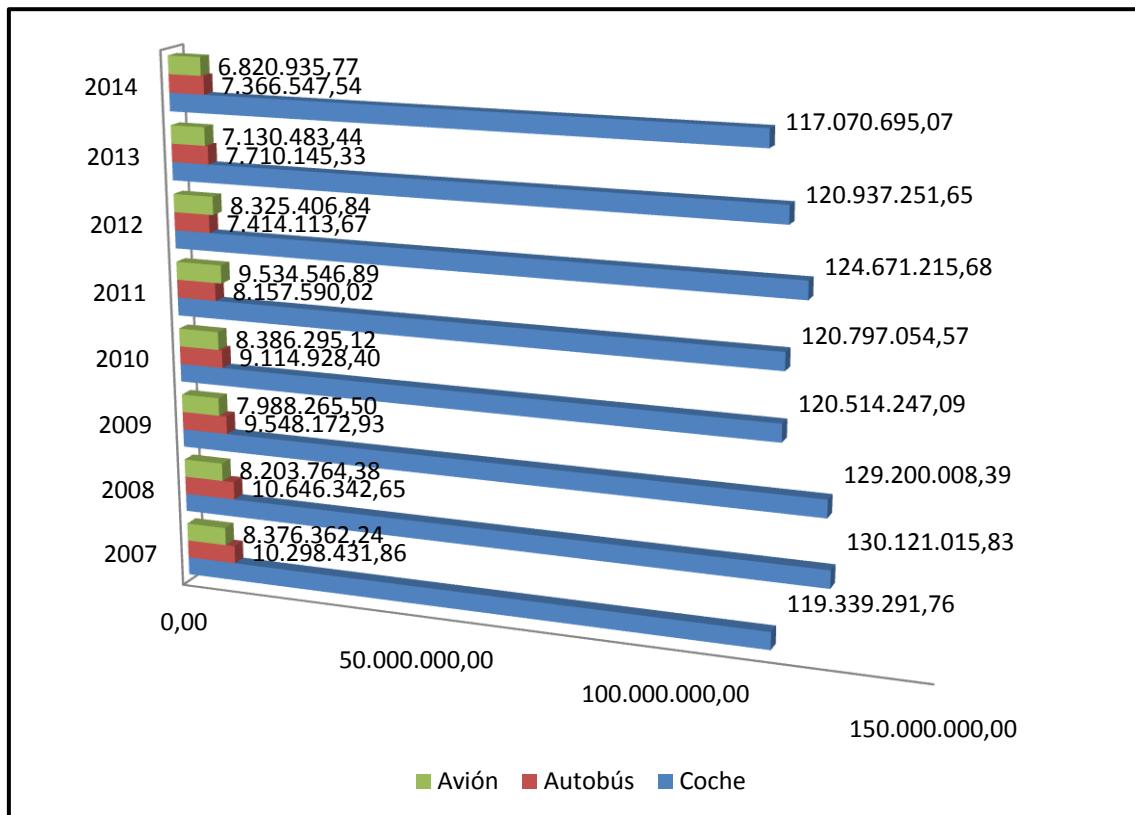


Fuente: Elaboración Propia

3.1.3. Formas de desplazamiento

Finalmente, para terminar el análisis del impacto de los desplazamientos de residentes en la península vamos a ver la forma de viajar preferida por la población.

Gráfico 9: Formas de desplazamiento (turistas desplazados en función de la preferencia y del año)



Fuente: Elaboración Propia

Como podemos observar el principal medio de transporte elegido es el vehículo particular. Hoy en día todo el mundo dispone de este medio, incluso hay familias que disponen de más de uno para sus desplazamientos. Generalmente es el medio más utilizado, pero como podemos ver ha tenido épocas en las que no ha sido tan frecuente su utilización, las cuales coinciden con los períodos de mayor dificultad económica (desde el 2010 hasta el 2012) y con las temporadas en las que el precio de la gasolina era más elevada. En los siguientes gráficos podemos comprobar dicha subida del precio del gasóleo desde 2003 hasta finales de 2012. A comienzos del año 2003 el precio de la gasolina estaba a 0,770 euros el litro, en el comienzo de la crisis durante el

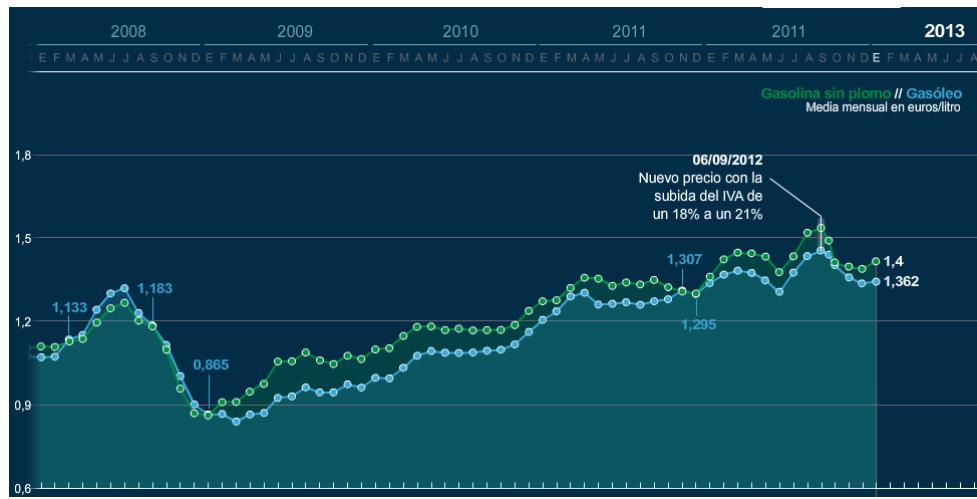
2007 ya se notaba el aumento del precio, llegando a valer 1,045 euros el litro en noviembre. Es en julio de 2008 cuando tiene su mayor valor 1,264 euros el litro, hasta septiembre del año 2012 que es cuando más llegó a valer, 1,445. Por tanto el incremento del precio de la gasolina desde 2003 hasta 2012 fue de un 47%.

Gráfico 10: Evolución del precio de la gasolina antes de la crisis (euros/litro)



Fuente: Evolución del precio del carburante (Gráficos): 20 minutos, Carlos Gámez (24/09/2012)

Gráfico 11: Evolución del precio de la gasolina durante la crisis (euros/litro)

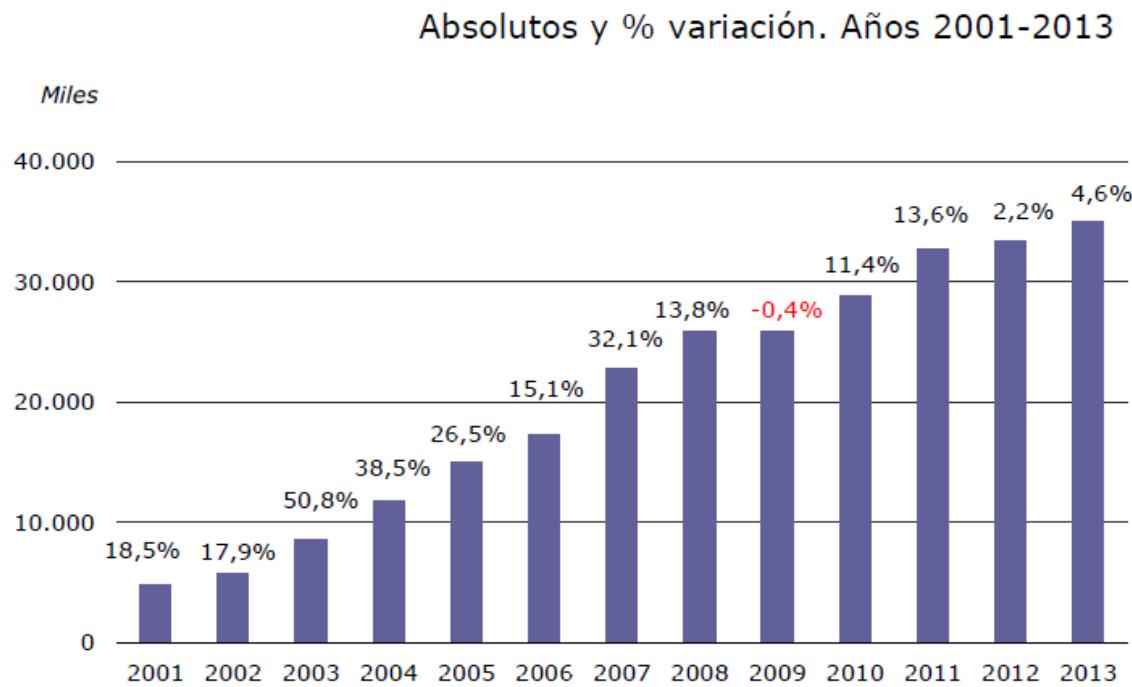


Fuente: Evolución del precio del carburante (Gráficos): 20 minutos, Carlos Gámez (24/09/2012)

Por lo general los viajes en autobús y en avión se ha ido manteniendo a lo largo de los años. Con la llegada de la crisis, al ver reducida la cantidad de pasajeros que preferían el desplazamiento en avión, las compañías comenzaron a hacer promociones y

a adaptarse al tipo de compañías Low Cost, las cuales comenzaban a tener mayor importancia.

Gráfico 12: Pasajeros internacionales llegados a España en compañías de bajo coste (CBC)



Fuente: Instituto de estudios turísticos de España

Como podemos observar en el gráfico 11 las compañías de bajo coste o low cost han aumentado sus ingresos, durante los años de crisis económica no se ha visto efecto negativo salvo en 2009 que disminuyó su utilización un 0,4%. Hay que destacar que en el año 2013 las CBC tuvieron un peso importante por las 34,9 millones de llegadas, lo cual supuso un incremento del 4,6% de llegadas turísticas en este tipo de compañías con respecto al año anterior.

3.2. TURISMO INTERNACIONAL

El turismo internacional ha sido el que ha mantenido el sector turístico en unos niveles positivos ayudando a que la economía del país aumentara su valor y no fuera un índice de reducción económica.

Para esta parte del trabajo vamos a utilizar los datos que nos proporcionan tanto la encuesta Egatur como la encuesta Frontur, que hablan sobre el gasto que tiene el turismo internacional y las preferencias de éste.

3.2.1. Destino

Tabla 8: Preferencia internacional por comunidad autónoma (turistas por comunidad y año)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Andalucía	8.429.555,96	7.975.201,52	7.465.415,45	7.440.993,76	7.764.947,79	7.528.916,84	7.887.720,08	8.501.991,15
Aragón	387.439,05	434.825,02	348.888,33	331.530,73	297.535,30	272.472,85	260.752,73	327.027,77
Asturias (Pr. de)	167.175,29	181.492,57	168.717,55	180.255,55	241.886,92	234.206,66	233.901,72	236.522,73
Baleares (Illes)	9.956.425,96	10.020.781,81	9.024.438,98	9.201.823,14	10.111.331,60	10.365.709,06	11.057.458,44	11.367.223,60
Canarias	9.454.984,07	9.356.641,25	8.207.485,60	8.611.805,06	10.211.079,69	10.138.533,27	10.620.980,76	11.475.211,06
Cantabria	319.736,63	320.276,82	320.795,24	278.055,58	314.415,73	287.910,16	316.112,20	369.137,53
Castilla - La Mancha	230.142,45	187.039,18	188.973,88	152.144,31	151.814,05	171.532,25	159.249,67	182.611,91
Castilla y León	1.160.070,25	999.333,63	978.813,55	987.356,04	968.676,10	921.235,12	905.556,09	996.065,36
Cataluña	15.233.723,07	14.344.333,53	12.704.583,90	13.154.528,41	13.143.168,18	14.439.754,49	15.631.515,53	16.814.199,01
C. Valenciana	5.713.179,76	5.713.312,17	5.096.339,92	5.021.392,23	5.337.584,39	5.359.049,68	5.969.593,46	6.233.881,15
Extremadura	236.364,03	229.569,37	189.330,46	187.777,62	151.878,64	160.510,55	162.157,39	196.283,25
Galicia	1.030.721,61	932.870,38	763.750,69	688.772,82	851.560,72	861.337,75	871.040,66	1.050.417,48
Madrid (C. de)	4.426.841,61	4.615.615,57	4.819.356,15	4.632.252,58	4.478.059,77	4.463.531,47	4.227.479,47	4.546.559,26
Murcia (Región de)	716.840,15	790.210,55	842.142,02	676.271,40	631.612,61	582.654,38	621.886,61	805.657,59
Navarra (C. Foral de)	191.990,66	188.124,21	198.690,27	175.263,45	216.494,47	249.038,59	227.165,67	261.716,87
País Vasco	957.207,47	838.752,40	804.583,58	903.733,90	1.258.545,84	1.354.540,96	1.467.790,68	1.569.745,07
Rioja (La)	53.105,64	63.634,00	55.334,87	53.016,21	46.292,02	0,00	55.127,92	61.024,32

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a comunidad autónoma el turista internacional prefiere Cataluña. Como hemos dicho en apartados anteriores esto se debe a la proximidad con la frontera peninsular y a su climatología, además de los 580 kilómetros de costa para disfrutar del

turismo de sol y playa. Observamos que a lo largo de la crisis económica la llegada de turistas internacionales a esta comunidad se redujo, desde 2007 hasta 2009 en un 16,60%, siendo estos los peores años en cuanto a economía se refiere en el resto del mundo, igual que en España. Sin embargo desde el año 2011 hasta el 2014, la cantidad de turistas internacionales que llegan a la península ha aumentado en un 27,93%, lo cual coincide con los años en los que el turismo comenzó a remontar sus posiciones de predominio en la economía, indicando así que la situación económica mundial iba en aumento.

Los principales turistas visitantes en nuestro país son los procedentes de Reino Unido, Francia y Alemania (tabla 10), los cuales disminuyeron sus visitas desde el 2008 al 2010 en un 21,14% en el caso de Reino Unido, desde 2007 hasta 2010 un 23,46% en el caso de Francia y un 15,43% en el caso de Alemania. Estas reducciones coinciden con el periodo en el que las visitas en Cataluña son menores.

Desde 2011 hasta 2014 es cuando la llegada de turistas internacionales aumenta, lo cual coincide con los años en los que Cataluña y el resto de comunidades preferidas por el turista internacional vuelven a tener mayor cantidad de visitantes. El aumento de turistas en esta época es del 10,22% en el caso de Reino Unido, el 26,75% en Francia y el 16,12% en el caso de Alemania.

En el año 2014 es en la que aumenta el nivel de turistas internacionales en España, en especial en las comunidades costeras preferidas por los visitantes, dichas comunidades son Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias y Andalucía. La disminución que se produjo fue producida por la situación económica mundial y el aumento posterior es indicador en el país de que la situación económica estaba remontando y que la situación del sector se encontraba en mejor estado que en años anteriores.

Tabla 9: País de procedencia de turistas internacionales (personas llegadas por país y año)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	10.422.054,94	10.062.628,92	8.935.146,89	8.814.069,76	8.975.236,02	9.318.736,51	9.856.687,27	10.422.054,94
Austria	591.494,68	546.059,80	506.160,92	561.190,35	579.430,30	564.068,39	568.402,91	591.494,68
Bélgica	2.180.456,92	1.636.636,13	1.599.004,00	1.623.375,02	1.756.695,09	1.701.781,87	1.873.387,57	2.180.456,92
Dinamarca	1.054.188,12	956.545,73	960.009,45	937.726,23	909.514,66	929.258,23	984.843,68	1.054.188,12
Finlandia	682.950,43	509.103,34	517.203,03	507.161,18	574.038,53	581.776,86	657.056,85	682.950,43
Francia	10.615.745,51	8.149.265,33	7.955.103,72	8.125.353,91	8.375.034,85	8.913.398,99	9.539.034,54	10.615.745,51
Irlanda	1.291.434,68	1.658.899,18	1.463.913,22	1.177.252,63	1.284.167,98	1.189.277,69	1.270.196,84	1.291.434,68
Italia	3.697.702,41	3.354.251,00	3.188.146,78	3.490.352,15	3.764.817,57	3.537.932,26	3.225.359,94	3.697.702,41
Noruega	1.533.289,03	952.719,62	886.829,99	1.016.338,80	1.120.268,67	1.250.356,59	1.517.706,09	1.533.289,03
Países Bajos	2.767.130,37	2.479.927,68	2.089.048,08	2.276.393,27	2.771.903,14	2.559.989,45	2.616.777,96	2.767.130,37
Portugal	1.876.524,20	2.224.304,19	2.061.515,77	1.895.573,63	1.878.086,52	1.824.877,70	1.679.813,91	1.876.524,20
Reino Unido	15.006.743,71	15.775.243,60	13.296.762,04	12.440.240,32	13.615.384,53	13.624.049,90	14.333.773,38	15.006.743,71
Suecia	1.774.111,86	1.175.260,44	969.948,65	1.112.934,68	1.294.206,04	1.406.949,47	1.715.263,75	1.774.111,86
Suiza	1.632.010,76	1.286.724,87	1.128.182,30	1.157.485,34	1.366.662,90	1.443.609,89	1.487.427,41	1.632.010,76
Rusia	1.420.647,26	509.032,31	421.993,07	605.276,34	862.840,93	1.202.073,47	1.583.609,36	1.420.647,26
Resto Europa	2.537.546,44	2.235.546,29	2.225.433,16	2.549.739,56	2.291.710,63	2.194.673,38	2.364.110,79	2.537.546,44
EE.UU.	1.218.616,91	1.124.492,94	1.133.710,66	1.134.027,03	1.137.297,81	1.239.199,37	1.194.305,39	1.218.616,91
Argentina	344.015,45	212.546,84	257.463,07	276.407,64	306.759,23	348.102,36	362.984,68	344.015,45
Brasil	441.015,49	226.110,62	227.731,35	241.213,77	369.909,19	410.182,10	392.230,86	441.015,49
Canada	216.655,58	151.467,33	182.604,06	189.452,02	216.048,07	260.897,57	245.217,73	216.655,58
Chile	61.253,10	69.599,63	24.221,69	17.706,21	37.671,08	40.618,21	57.641,46	61.253,10
Mexico	323.740,60	160.803,28	216.300,48	185.739,84	259.027,57	269.304,92	262.104,04	323.740,60
Venezuela	158.567,32	113.819,19	27.049,78	51.229,40	109.359,82	173.120,53	149.505,26	158.567,32
Otros Améric	371.363,99	338.941,85	504.679,27	521.796,28	450.720,42	381.669,94	401.068,09	371.363,99
Japón	475.058,19	237.492,90	229.856,39	332.930,44	342.978,99	357.670,88	385.005,24	475.058,19
Resto Mundo	2.300.957,17	1.044.590,99	1.169.622,61	1.436.007,01	1.527.113,24	1.740.919,41	1.951.974,08	2.300.957,17

Fuente: Elaboración Propia

El siguiente análisis consiste en la observación de cómo ha variado el gasto turístico en función de la entrada de turistas internacionales. Analizaremos dicha variación en las comunidades autónomas que destacan en este tipo de visitantes, es decir: Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias y Andalucía.

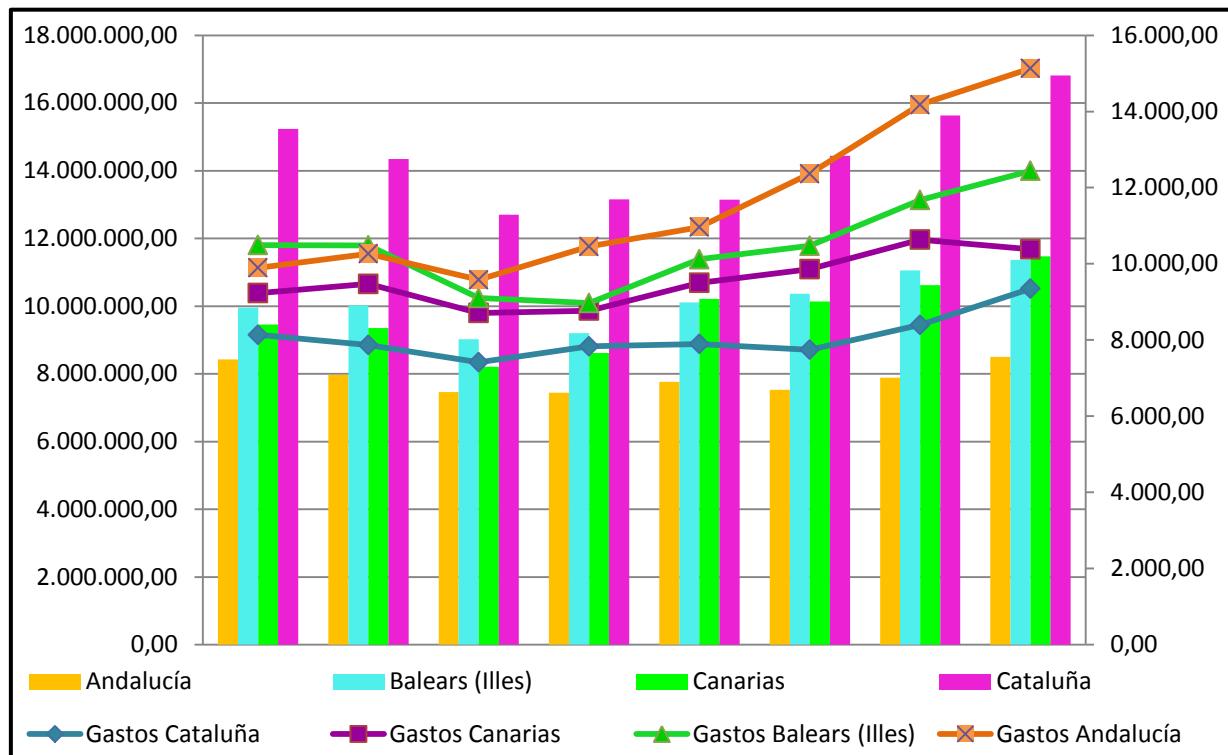
Como podemos observar en el gráfico 3.9, en la Cataluña el nivel de entradas turísticas a lo largo del año es predominante en comparación con las otras comunidades, sin embargo es en la comunidad que menos gasto se hace. En este caso la llegada de turistas a la comunidad sufrió una disminución desde el 2008 hasta el 2010. Es a partir de aquí cuando aumenta otra vez la llegada turística, como hemos comentado anteriormente. Sin embargo el gasto que se tiene en esta comunidad no es proporcional

a la variación que ha tenido la entrada turística, sino que ha seguido una línea creciente a lo largo de los años, incrementándose en especial desde el año 2012. Dicho aumento es de un 20,71% en el periodo 2012 – 2014.

Observando la cantidad de turistas en las Islas Canarias vemos que el nivel de entrada de turismo internacional se ha visto notoriamente incrementado desde el 2011 hasta la actualidad, lo cual se está reflejado en el gasto que han tenido dichos turistas. Este gasto es más proporcional en función del turismo que llega a las islas, es decir, cuando la llegada de turistas ha disminuido, el gasto que se ha producido por parte de éstos se ha reducido en la misma proporción. Sin embargo, cuando ha aumentado la entrada internacional, el nivel de gasto también se ha incrementado, salvo en el año 2014, que el gasto ha sido menor que la entrada turística. La reducción de visitantes internacionales coincide con los años en los que se tenía menor efectivo disponible para gastarlo en ocio. Estos años van desde el 2008 hasta el 2010.

Un dato destacable es el gasto que se realiza en Andalucía, siendo éste el destino menos elegido por los visitantes internacionales. El gasto que se produce en dicha comunidad ha tenido una tendencia de crecimiento desde el año 2007, excepto en el año 2009 que descendió por el impacto que estaba teniendo la crisis mundial en la economía. Dicho gasto se ha visto incrementado en un 52,90%.

Gráfico 13: Gasto por comunidades en función de la entrada turística (número de turistas y gasto realizado en función del año)



Fuente: Elaboración Propia

Comparando las comunidades que más y menos visitantes internacionales obtienen observamos una diferencia notable con respecto a los gastos que se hacen en dichas comunidades.

Tabla 10: Variación porcentual de entrada turística y gasto

	Gasto en Cataluña con respecto a Andalucía	Entrada turistas en Cataluña con respecto a Andalucía
2007	-21,67%	44,67%
2008	-30,45%	44,40%
2009	-29,17%	41,24%
2010	-33,46%	43,43%
2011	-38,85%	40,92%
2012	-59,64%	47,86%
2013	-68,88%	49,54%
2014	-61,86%	49,44%

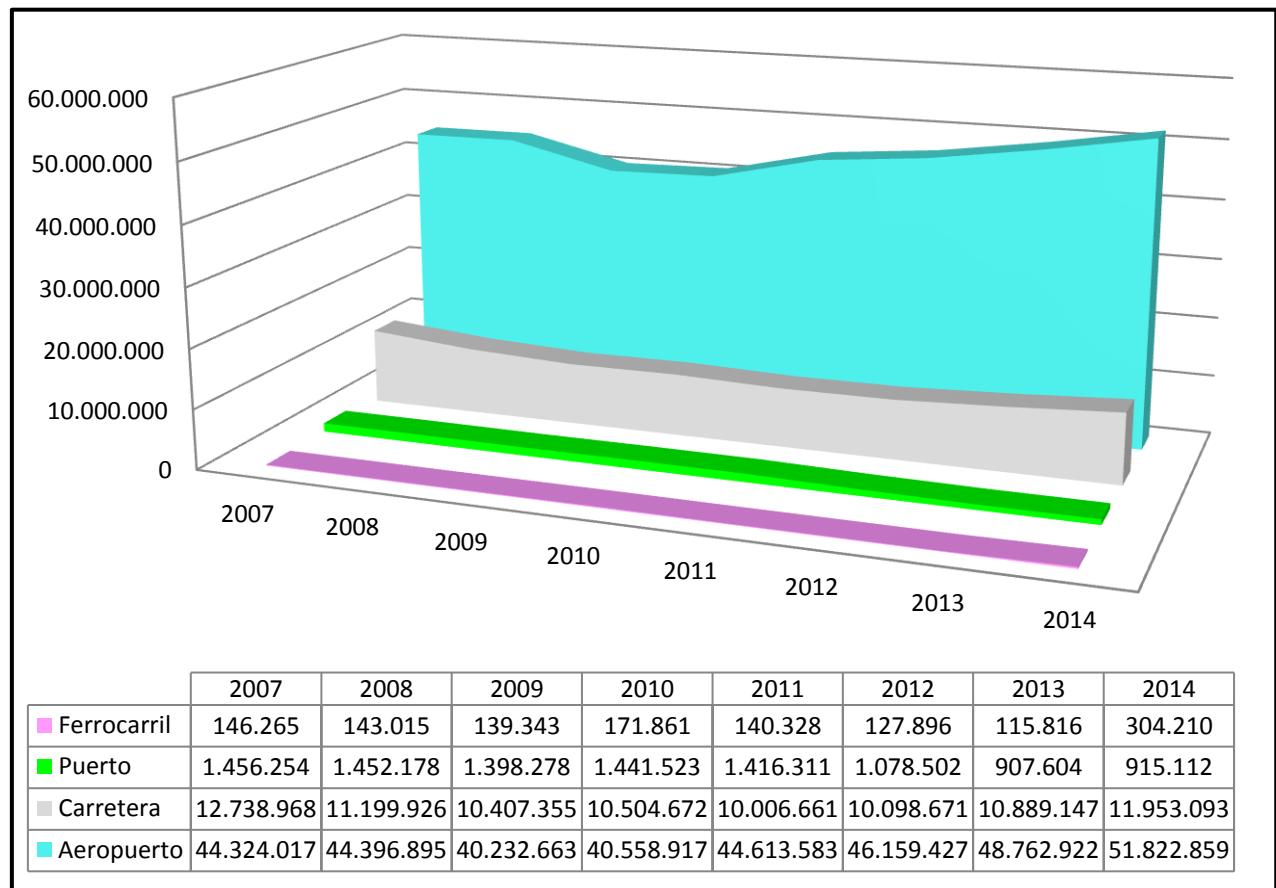
Fuente: Elaboración Propia

Como podemos observar a lo largo de los años la llegada de turistas internacionales de Cataluña con respecto Andalucía es mayor, con una media de entrada en Cataluña de un 45,19% más que en Andalucía. Esto se debe principalmente, a la característica que hace destacar a Cataluña frente al resto de comunidades, su cercanía a la frontera con Francia además de su climatología, como ya se ha comentado. Sin embargo, aunque el número de turistas internacionales es mayor, el gasto que se produce en dicha comunidad es mucho menor que en Andalucía (la cuarta comunidad más visitada). La diferencia porcentual negativa del gasto en Cataluña con respecto a Andalucía es de un 43%.

3.2.2. Formas de desplazamiento

Finalmente analizaremos la forma de desplazamiento elegida por los turistas internacionales, que nos ayudará a entender entre otras cosas la diferencia en el gasto turístico. La principal forma de entrada utilizada es el aeropuerto, seguido de la carretera. La utilización del vehículo particular será principalmente por parte de los visitantes cercanos a la frontera, es decir, los turistas procedentes de Francia prefieren el acceso con vehículo propio debido a la cercanía entre países y por tanto el gasto en la comunidad es menor. El destino de preferencia para estos es Cataluña. Sin embargo, para llegar a Andalucía es necesario un medio de transporte aéreo o marítimo, lo cual aumenta el gasto en dicha comunidad. Además hay que destacar que en esta comunidad autónoma, en la zona de Gibraltar, predomina el turismo inglés procedente de Reino Unido, cuya forma de desplazamiento ha de ser aérea, de forma que el gasto en la comunidad se incrementa con respecto a Cataluña. Este probablemente sea uno de los motivos que incrementan la diferencia de gastos por parte de los visitantes internacionales.

Gráfico 14: Preferencia de desplazamiento del turismo internacional (Turistas desplazados por año)



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (Elaboración Propia)

3.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN ESPAÑA

El desarrollo turístico en España se ha caracterizado por la construcción de núcleos y complejos urbanos – turísticos. Estas construcciones tuvieron su mayor impacto en ciudades con un turismo masivo de sol y playa, como es Benidorm y Granadilla (Tenerife) entre otros, incentivando el ocio del turismo orientado en especial al descanso, el reposo y la distensión, de forma que la oferta turística creada era exclusivamente de alojamiento.

Un aspecto clave para mantener el nivel de turismo de sol y playa que ha destacado durante tantas décadas se centra en las combinaciones de alojamiento,

teniendo diferentes tipos y niveles de utilización y de gastos para los distintos tipos de turistas, especialmente en lo relativo a la oferta hotelera y residencial, con el fin de llegar a cualquier persona con distintos niveles económicos.

Las ciudades que puedan atender a una mayor variedad de segmentos turísticos y obtengan mayor cantidad de personas en alojamientos reglados (hoteles, campings y apartamentos turísticos) desarrollarán una estructura comercial y de servicios más estable con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas, en función de sus posibilidades.

En 2013, según datos de Exceltur, el gasto directo de los turistas en alojamientos según el modelo de especialización de cada territorio es el siguiente: en la Comunidad Valenciana y Murcia el alojamiento residencial suponía un mayor gasto y en consecuencia una mayor contribución económica. Sin embargo el resto de comunidades autónomas tenían su mayor contribución en los hoteles, campings y apartamentos turísticos, es decir, en los alojamientos reglados. Lo cual explica que comunidades con menor número de alojamientos, como son las Islas Baleares y Canarias, obtengan mayores o similares niveles económicos que comunidades con niveles de plazas mayores. Por ejemplo, Cataluña, una de las comunidades más visitadas por el turismo internacional, recibió 16.814.199 turistas. Sin embargo el nivel de gasto de dichos turistas durante este año es de 15.131 millones de euros. En las Islas Canarias durante este periodo llegaron 11.475.211 turistas internacionales y el gasto que tuvieron fue de 12.443 millones de euros. En proporción llegan un 46,52% menos de turistas a las Islas Canarias, pero la diferencia porcentual de gasto entre ambas comunidades es de un 21,60%. Por tanto en proporción el nivel de ingresos económicos de las Islas Canarias es superior al de Cataluña.

No solo se puede llamar la atención turística con la cultura y la climatología sino con construcciones que atraigan a los visitantes, como son las construcciones de parques acuáticos (Port Aventura (Salou), Isla Mágica (Sevilla), etc). Dos casos diferentes de atracción turística son los que podemos ver entre Marbella y Benidorm. El primer destino está apoyado en el golf, sin embargo el segundo destino está apoyado en el urbanismo como una gran ciudad de ocio y vacaciones para múltiples y diversos segmentos de clientes.

Las nuevas tendencias de turismo desde los años noventa han incentivado el desarrollo de complejos hoteleros (Iberostar Hotels & Resorts, Marina D'Or, etc) y el desarrollo de productos como parques acuáticos (Aquarama de Benicasim), actividades deportivas marinas (surf, buceo en el océano, etc), lo cual favoreció una mayor diversidad y singularidad de los productos de ocio y un aumento de la creación de instalaciones recreativas en torno a la cultura, la salud y la naturaleza.

El turismo residencial es también uno de los más importantes y que aumentan el número de turistas de sol y playa. Se trata de un tipo de turismo que tiene gran peso en la zona del litoral y archipiélagos, cuya característica es la permanencia del turista de forma prolongada durante gran parte del año en un lugar determinado, mediante el alquiler o la compra de una vivienda. Este tipo de turismo está teniendo cada vez más importancia entre los visitantes internacionales, los cuales eligen tener una segunda vivienda en zonas del litoral peninsular, incentivando así otros sectores económicos como el de la construcción, el comercio y los servicios.

En cuanto a las principales áreas turísticas de sol y playa que podemos encontrar en la península son las de la zona mediterránea sumando el 67,4% del total de plazas hoteleras de España. Podemos diferenciar las distintas zonas:

- Comunidad Catalana (Costa Brava y Costa Dorada) es la principal área turística tanto en oferta de plazas como por la concentración de la mayor parte de afluencia extranjera, debido a su proximidad con la frontera.
- Comunidad Valenciana (Costa Azul y Costa Blanca) esta última es la más poblada de la costa peninsular la cual cuenta con dos importantes centros turísticos: Benidorm y Alicante.
- Región de Murcia: se trata de la zona donde menor especialización hay en cuanto a turismo de sol y playa. La zona más importante es la de La Manga del Mar Menor, es decir, la Costa Cálida, la cual se encuentra en aumento debido a la clientela nacional que la visita.
- Andalucía (Costa del Sol) ha aumentado notablemente en la última década. Esto se debe al clima que presenta y a sus infraestructuras interiores.

Imagen 3: Costas españolas según su denominación



Fuente: Red Spain 2000

En la actualidad *España tiene el sector turístico más competitivo del mundo*¹⁵. Como se ha comentado anteriormente, el sector turístico es uno de los más importantes para la economía española, aporta más de un 10% al PIB¹⁶, destacando en especial el turismo de sol y playa. Según el ranking elaborado por el Foro Económico Mundial, el turismo español consigue ser el primero debido a su riqueza cultural, sus infraestructuras y la adaptación que ha tenido el sector a las nuevas tecnologías y hábitos digitales. La organización de este Foro Económico analiza el turismo en 141 países cada dos años, basándose en la competitividad de los viajes (de negocios, seguridad, preparación, etc), en las políticas de viajes y turismo aplicadas, en la infraestructura del transporte y en función de sus recursos naturales. En el anterior análisis España se encontraba en la cuarta posición.

¹⁵ Cistina Delgado (6/5/2015): España tiene el sector turístico más competitivo del mundo. *El País*, Madrid.

¹⁶ Jose Luis Zoreda (19/01/2014): El turismo, la gran palanca para la recuperación. *El País*, Madrid

Gráfico 15: Ranking de países en 2015 (economías más preparadas para el turismo)



Fuente: (6/5/2015): España tiene el sector turístico más competitivo del mundo. *El País*, Madrid.

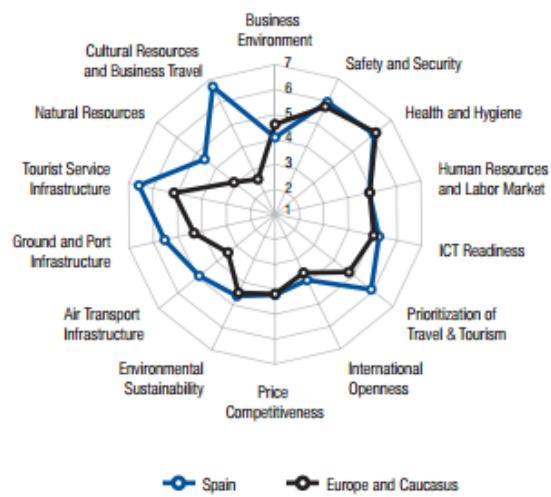
Los resultados por lo que España ha conseguido ser el país que encabeza el ranking de países turísticos de 2015 (según del Foro Económico Mundial) son:

- Tiene la primera posición de 141 en cuanto al índice de competitividad de viajes y turismo (entorno propicio, ambiente de negocios, seguridad y vigilancia, salud e higiene, recursos humanos y mercado de trabajo y preparación TIC).
- Se encuentra en la octava posición de 141 países en cuanto a políticas de viajes y turismo (priorización de viajes y turismo, apertura internacional, competitividad en precio y sostenibilidad ambiental).
- En cuanto a la infraestructura está posicionado en el segundo puesto del ranking de estos 141 países (infraestructura de transporte aéreo, infraestructura portuaria y terrestre e infraestructura de servicio turístico)
- Finalmente, se localiza en el cuarto puesto de los 141 países en cuanto a recursos naturales y culturales, englobando dentro de los recursos culturales los viajes de negocios.

Tabla 11: Resultados de España en el examen del sector turístico

The Travel & Tourism Competitiveness Index

	Rank (out of 141)	Score (1–7)
Travel & Tourism Competitiveness Index	1	5.31
Enabling Environment	35	5.26
Business Environment	100	4.09
Safety and Security	31	5.97
Health and Hygiene	33	6.11
Human Resources and Labour Market	34	4.87
ICT Readiness	31	5.26
T&T Policy and Enabling Conditions	8	4.66
Prioritization of Travel & Tourism	6	5.89
International Openness	41	3.93
Price Competitiveness	105	4.22
Environmental Sustainability	29	4.61
Infrastructure	2	5.68
Air Transport Infrastructure	12	4.91
Ground and Port Infrastructure	10	5.54
Tourist Service Infrastructure	4	6.58
Natural and Cultural Resources	4	5.64
Natural Resources	14	4.59
Cultural Resources and Business Travel	1	6.69



Fuente: Foro Económico Mundial

CONCLUSIONES: Una pequeña aproximación a la actualidad

El impacto de la recesión que está atravesando el país desde el año 2007 es elevado y afecta a todos los sectores. Esta crisis económica es considerada la peor de la historia de España y la de mayor duración. Ha afectado a todo tipo de personas, a su nivel de vida y por tanto su poder adquisitivo. Al sector del turismo lo que le ha afectado ha sido la capacidad de gasto en ocio de las familias.

Al sector turístico los efectos de la crisis llegaron más tarde que a otros sectores, debido a que la entrada de turistas internacionales era constante y la población española no era tan consciente de la situación que atravesaba el país. En el año 2007 las personas no creían que la cantidad de parados fuera a ser tan elevada y que llegara a la mayoría de hogares españoles, lo que hizo que les costara renunciar al turismo y al ocio.

Finalmente el impacto de la crisis llegó a este sector, debido a que desde 2008 hasta 2011 la cantidad de visitantes europeos que venían en épocas de verano al país dejaron de viajar, igual que lo españoles, por la crisis económica mundial que estaba afectando a todos los países en mayor o menor medida.

Desde el año 2012 la situación que presenta el turismo es esperanzadora. El nivel de llegada de turistas ha aumentado en los últimos años, además el nivel de movimientos de personas residentes en el país es mayor, lo que indica que la situación en la que se encontraba el sector ha mejorado. Vuelve a ser el turismo un sector importante en la economía española, ya que supone más de un 10% del PIB.

Desde que se comenzó a hablar de turismo en la década de los sesenta, la preferencia ha sido el de sol y playa. Aunque se ha intentado solucionar el problema de la estacionalización que se observa en el sector, incentivando otros tipos de turismos (cultural, rural, de nieve y montaña, deportivo, etc), en la actualidad sigue predominando los desplazamientos nacionales e internacionales a las costas españolas, debido a que la climatología y la posición de algunas comunidades con las fronteras favorecen dicho desplazamiento. Las comunidades autónomas preferidas por los turistas son Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares y Canarias, y Andalucía.

En mi opinión, a la población nos cuesta renunciar al ocio. Durante la crisis económica el poder adquisitivo de las personas se vio reducido hasta extremos en los

que había familias que no tenían ni para comer. Sin embargo durante este periodo el sector turístico, que es considerado como un gasto en ocio, no redujo sus ingresos hasta niveles tan bajos como otros sectores. Ha sido un sector que se ha ido manteniendo con la llegada de turismo internacional principalmente, en los años de mayor impacto de la crisis. El que no haya bajado el sector hasta niveles extremos se debe a que la población no era consciente de la situación económica en la que se estaba encontrando el país. En un principio no parecía que fuera a ser tan grave y de tan larga duración. Es muy difícil pasar de tenerlo todo a no tener nada y no poder gastar el dinero en lo que realmente apetece que es el ocio.

Como he comentado el turismo se sostuvo a lo largo de este periodo por la entrada de turismo internacional. Los turistas procedían principalmente de Francia, Alemania y Reino Unido. Prefiriendo como destino Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias y Andalucía, principalmente por su cercanía a la frontera en alguna de éstas y por sus playas y climatología.

El peor periodo para el turismo fue desde el año 2009, que fue cuando descendió el movimiento turístico a nivel nacional e internacional, hasta el año 2012, que es el año en el que se empezó a tener esperanzas de que el turismo volviera a convertirse en un sector importante para la economía española.

BIBLIOGRAFÍA

Libros consultados

TORTELLA, Gabriel y NUÑEZ, Clara Eugenia (2009): *Para comprender la crisis*. Gadir Editorial, S.L. Madrid

BULL, Adrián (1994): *La economía del sector turístico*. Editorial Alianza, D.L. Madrid

REY GRAÑA, Carlota (1998): *Economía del turismo: estructura de mercado e impacto sobre el desarrollo*. Editorial Asociación Hispalink – Galicia. A Coruña

MONFORT MIR, Vicente M., PEDREÑO MUÑOZ, Andrés y AGUILÓ PÉRES, Eugeni (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Editorial Cívitas. Madrid

MORENO GARRIDO, Ana (2007): *Historia del turismo en España en el Siglo XX*. Editorial Síntesis, D.L. Madrid

PULIDO FERNÁNDEZ, Juan Ignacio y CÁRDENAS GARCÍA, Pablo Juan (2013): *Estructura económica de los mercados turísticos*. Editorial Síntesis D.L. Madrid

GRACIA, Ana Belen (2008): Turismo. DEL CAMPO, Salustiano; TEZANOS, Jose Felix; VELARDE FUERTES, Juan y SERRANO SANZ, José María (2008): *España del Siglo XXI. Vol. 3 La economía*. Editorial Biblioteca Nueva. Madrid. Págs. 379-413.

TAMAMES, Ramón y RUEDA, Antonio (2008): *Estructura económica de España*. Alianza Editorial. Madrid

Páginas webs consultadas

Instituto de estudios turísticos (IET): <http://www.iet.tourspain.es>

Organización mundial del turismo: <http://www2.unwto.org/es>

Informe del foro económico mundial: <http://www.weforum.org/>

Artículos periódicos y revistas consultadas

Periódico ABC: <http://www.abc.es>

Noticia titulada: Bankia, el rescate más caro de la historia de España: 23.465 millones de euros.

Periódico El Mundo: <http://www.elmundo.es>

Noticia titulada: Las cifras del paro

Revista estudios turísticos: <http://www.iet.tourspain.es>

Periódico BBC mundo: <http://www.bbc.com>

Noticia titulada: El turismo al rescate de la economía española.

Periódico El País: <http://economia.elpais.com>

Noticias tituladas:

- El turismo aguanta el tipo frente a la desaceleración económica.
- Los ingresos del turismo caerán el 3,6% en 2008.
- Las reservas de última hora salvan el turismo.
- El turismo cierra su peor agosto de la última década
- El turismo sale de la recesión y crecerá un 0,2 por ciento en 2013, según Exctur.
- El turismo español consolida su crecimiento tras un verano record.
- Los españoles vuelven a viajar.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Gasto medio por hogar y distribución porcentual por grupos	8
Tabla 2: Gasto medio por hogar y distribución del gasto por grupos	9
Tabla 3: Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto.....	10
Tabla 4: Gasto total y tasas de variación del gasto total por grupos	10
Tabla 5: Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta (2008 - 2013) .	11
Tabla 6: Ingreso por turismo extranjero (millones de dólares)	14
Tabla 7: Análisis turísticos en función del destino de preferencia (% de turistas).....	27
Tabla 8: Preferencia internacional por comunidad autónoma (turistas por comunidad y año)	35
Tabla 9: País de procedencia de turistas internacionales (personas llegadas por país y año)	37
Tabla 10: Variación porcentual de entrada turística y gasto	39
Tabla 11: Resultados de España en el examen del sector turístico	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución del número de parados (enero 2005 - abril 2015).....	8
Gráfico 2: Ingreso por turismo extranjero (millones de dólares)	13
Gráfico 3: Gasto de los hogares. % sobre el total de gastos en consumo.....	16
Gráfico 4: Llegadas de turistas internacionales (miles de personas).....	19
Gráfico 5: Turismo nacional e internacional según alojamiento	26
Gráfico 6: Estacionalidad en Andalucía	29

Gráfico 7: Estacionalidad en Cataluña	30
Gráfico 8: Estacionalidad en la Comunidad Valenciana	31
Gráfico 9: Formas de desplazamiento (turistas desplazados en función de la preferencia y del año)	32
Gráfico 10: Evolución del precio de la gasolina antes de la crisis (euros/litro)	33
Gráfico 11: Evolución del precio de la gasolina durante la crisis (euros/litro)	33
Gráfico 12: Pasajeros internacionales llegados a España en compañías de bajo coste (CBC)	34
Gráfico 13: Gasto por comunidades en función de la entrada turística (número de turistas y gasto realizado en función del año).....	39
Gráfico 14: Preferencia de desplazamiento del turismo internacional (Turistas desplazados por año)	41
Gráfico 15: Ranking de países en 2015 (economías más preparadas para el turismo) ..	45

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Volumen de negocio del turismo (2006)	15
Imagen 2: Lugares turísticos destacados	28
Imagen 3: Costas españolas según su denominación	44

ANEXOS

Estacionalidad en Andalucía:

	Semana Santa	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Fin de Semana	Puente
2007	798.237,23	3.870.520,02	781.596,44	11.620.947,76	1.227.909,31
2008	923.647,07	3.684.153,58	697.035,98	13.181.647,52	818.363,32
2009	989.457,75	3.718.540,00	704.563,88	14.317.849,89	1.130.642,65
2010	760.938,44	3.772.664,31	581.113,90	12.166.546,62	794.304,27
2011	895.357,27	4.159.695,14	743.873,31	12.611.608,42	769.837,37
2012	834.433,45	3.710.608,18	721.603,79	12.855.616,41	1.025.361,13
2013	746.576,64	4.002.114,38	639.099,93	12.692.005,18	685.312,24
2014	864.192,83	3.751.066,50	445.596,14	10.669.652,69	444.137,75

Fuente: IET. Familitur

Estacionalidad en Cataluña:

	Semana Santa	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Fin de Semana	Puente
2007	572.864,32	2.191.865,83	356.322,20	11.182.235,65	928.203,68
2008	609.765,28	2.292.733,36	353.526,63	12.642.449,08	797.795,11
2009	786.281,32	2.201.253,78	417.884,91	13.550.220,41	704.342,65
2010	598.942,88	2.186.186,57	334.651,17	12.712.209,28	663.972,73
2011	748.575,32	2.253.107,68	378.069,10	13.753.761,84	424.977,22
2012	683.372,96	2.090.737,39	395.691,66	14.267.875,75	631.361,17
2013	594.300,97	2.088.858,57	375.511,31	13.065.460,57	512.060,12
2014	775.573,51	1.963.230,05	246.027,48	12.745.802,89	389.370,41

Fuente: IET. Familitur

Estacionalidad en Comunidad Valenciana:

	Semana Santa	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Fin de Semana	Puente
2007	546.242,48	3.106.233,04	297.401,40	6.707.386,82	839.163,41
2008	723.057,35	2.913.725,44	287.625,08	8.758.828,79	568.362,97
2009	653.879,06	3.114.887,09	332.106,01	9.305.452,91	814.334,18
2010	496.773,79	3.128.188,98	325.778,41	7.604.801,99	492.234,07
2011	574.853,16	3.271.639,68	320.526,46	7.392.008,89	385.040,31
2012	589.684,61	3.106.671,12	321.502,21	8.530.495,54	579.449,24
2013	532.287,89	3.083.399,03	276.292,25	8.696.465,37	495.954,57
2014	632.638,80	2.924.251,86	305.552,71	9.284.046,16	318.533,67

Fuente: IET. Familitur

Formas de desplazamiento (personas desplazadas en función del método de desplazamiento y el año):

		Coche	Autobús	Avión	Otros *
2007	Total	122.656.446	10.998.694	14.945.319	9.456.834
	Turismo Interno	119.339.292	10.298.432	8376362,24	8.767.618
2008	Total	133.511.955	11.289.173	14.658.714	9.383.977
	Turismo Interno	130.121.016	10.646.343	8203764,38	8.643.422
	Turismo Emisor	3.390.940	642.830	6.454.950	740.555
2009	Total	132.781.187	10.248.777	15.012.696	8.969.955
	Turismo Interno	129.200.008	9.548.173	7988265,5	8.258.859
	Turismo Emisor	3.581.178	700.604	7.024.431	711.096
2010	Total	123.680.605	9.595.631	16.167.579	8.412.732
	Turismo Interno	120.514.247	9.114.928	8386295,12	7.461.949
	Turismo Emisor	3.166.358	480.703	7.781.283	950.783
2011	Total	124.216.696	8.621.337	18.146.690	9.769.650
	Turismo Interno	120.797.055	8.157.590	9534546,89	8.918.445
	Turismo Emisor	3.419.641	463.747	8.612.143	851.206
2012	Total	128.178.568	7.984.920	15.954.288	8.673.643
	Turismo Interno	124.671.216	7.414.114	8325406,84	7.958.640
	Turismo Emisor	3.507.353	570.806	7.628.881	715.003
2013	Total	124.098.566	8.174.791	14.085.428	9.414.431
	Turismo Interno	120.937.252	7.710.145	7130483,44	8.749.371
	Turismo Emisor	3.161.314	464.645	6.954.944	665.060
2014	Total	120.578.866	7.833.994	14.012.265	8.972.195
	Turismo Interno	117.070.695	7.366.548	6820935,77	8.356.427
	Turismo Emisor	3.508.171	467.446	7.191.329	615.769

Fuente: IET. Familitur

Gasto por comunidades en función de la entrada turística:

Gasto de los turistas por comunidades autónomas

	Gastos Cataluña	Gastos Canarias	Gastos Balears (Illes)	Gastos Andalucía
2007	8.133,84	9.230,90	10.493,96	9.896,13
2008	7.868,76	9.470,02	10.485,01	10.265,12
2009	7.415,99	8.709,23	9.100,88	9.579,58
2010	7.832,89	8.771,27	8.970,00	10.453,91
2011	7.896,08	9.500,68	10.119,03	10.963,91
2012	7.744,79	9.858,64	10.471,37	12.363,62
2013	8.394,63	10.635,83	11.676,41	14.176,96
2014	9.348,78	10.380,49	12.443,81	15.131,54

Fuente: IET. Egatur

Entrada turística por comunidades autónomas:

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña
2007	8.429.555,96	9.956.425,96	9.454.984,07	15.233.723,07
2008	7.975.201,52	10.020.781,81	9.356.641,25	14.344.333,53
2009	7.465.415,45	9.024.438,98	8.207.485,60	12.704.583,90
2010	7.440.993,76	9.201.823,14	8.611.805,06	13.154.528,41
2011	7.764.947,79	10.111.331,60	10.211.079,69	13.143.168,18
2012	7.528.916,84	10.365.709,06	10.138.533,27	14.439.754,49
2013	7.887.720,08	11.057.458,44	10.620.980,76	15.631.515,53
2014	8.501.991,15	11.367.223,60	11.475.211,06	16.814.199,01

Fuente: IET. Frontur

Turismo nacional e internacional según alojamiento:

		Hoteles y similares	Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	Vivienda Alquilada	Otros Alojamientos	Total
2007	Nacional	35.124.547,43	92.034.678,32	16.575.698,04	14.322.368,88	158.057.292,67
	Internacional	37.362.048,59	12.969.203,30	4.378.456,49	3.520.138,78	58.229.847,16
2008	Nacional	33.502.690,48	102.484.209,43	17.171.140,61	15.685.779,35	168.843.819,86
	Internacional	36.524.002,80	12.510.138,01	4.561.466,59	3.077.119,42	56.672.726,82
2009	Nacional	33.455.525,11	106.127.603,62	15.305.684,84	12.123.800,65	167.012.614,22
	Internacional	31.878.577,86	12.166.203,61	4.676.694,65	3.012.408,69	51.733.884,82
2010	Nacional	32.713.487,41	100.478.277,92	12.456.065,69	12.208.715,67	157.856.546,69
	Internacional	33.029.724,66	11.643.699,17	4.635.093,78	3.194.618,33	52.503.135,94
2011	Nacional	36.026.583,38	100.554.909,25	11.799.863,22	12.373.017,77	160.754.373,62
	Internacional	36.152.619,35	11.337.498,91	5.323.201,56	3.310.073,69	56.123.393,51
2012	Nacional	32.885.834,39	106.481.025,11	10.161.970,32	11.262.588,49	160.791.418,30
	Internacional	37.284.790,63	11.063.462,92	5.782.306,97	3.323.445,74	57.454.006,25
2013	Nacional	31.274.080,72	104.979.486,95	8.944.257,57	10.575.390,26	155.773.215,50
	Internacional	39.077.812,27	11.724.213,14	6.319.957,70	3.553.505,95	60.675.489,06
2014	Nacional	32.158.090,29	99.605.700,50	8.635.884,62	10.997.644,61	151.397.320,03
	Internacional	41.074.433,40	12.526.253,97	7.403.152,08	3.991.435,66	64.995.275,11

Fuente: Instituto de estudios turísticos (elaboración propia)