



Grado en Periodismo 25320 - Pragmática y teoría de la argumentación

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Francisco Javier Simón Casas jasimon@unizar.es

- José Francisco Val Álvaro jfval@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Controla la información que comunica, no sólo de modo explícito sino, sobre todo, de modo implícito, en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías en los que se desarrolla la actividad periodística.
- 2:** Sabe argumentar de manera eficiente una determinada conclusión, de manera correcta en diferentes contextos.
- 3:** Es capaz de trabajar de manera autónoma para detectar el modo en el que el emisor argumenta y de reconocer las posibles "Falacias argumentativas"

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Asignatura cuatrimestral, se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El propósito general de esta asignatura se puede resumir en tres principios: en primer lugar, se quiere dotar al alumno de los conocimientos técnicos necesarios para que controle (en la medida de lo posible) la información implícita que transmite y recibe; habilitarle de las estrategias adecuadas para argumentar bien sus ideas y descubrir las falacias argumentativas en el discurso ajeno y capacitarle para transmitir el discurso ajeno, sin malinterpretar la intención comunicativa del primer emisor.

Tres son los objetivos fundamentales de esta asignatura:

- 1) que el estudiante sea consciente de la información que se comunica de forma implícita, en un marco semántico determinado, que la reconozca y que la controle en su propia producción de mensajes
- 2) que el estudiante sepa transmitir de manera adecuada la información comunicada (oral y gestualmente) por otro emisor, evitando posibles interferencias y siendo lo más honesto posible con la intención comunicativa del emisor inicial
- 3) que el estudiante sea capaz de argumentar adecuadamente las tesis que defiende y que reconozca en el discurso ajeno las posibles falacias argumentativas

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura corresponde a una materia básica y se imparte durante el segundo cuatrimestre de segundo curso.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Ser competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística. (E2)
- 2: Capacidad para expresarse correcta y eficazmente en los diversos lenguajes y contextos. (E2.1)
- 3: Capacidad de trabajo autónomo y colaborativo. (E2.2.3)

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Saber reconocer la información transmitida por el otro (implícita o explícitamente, de modo verbal o gestual) y su intención comunicativa es fundamental para un profesional que trabaja en los medios de comunicación y que se dedica, por ello, a ser intermediario del discurso de los demás. Así mismo, resulta fundamental para todo profesional del gremio ser capaz de transmitir esa información completa en el discurso diferido. Por último, la habilidad para argumentar de forma adecuada una idea, al tiempo que se descubren las falacias argumentativas en el otro, es fundamental para el buen desarrollo de los textos argumentativos y de opinión.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

I convocatoria

Evaluación global

Examen final durante el periodo de exámenes fijado por la Facultad de Filosofía y Letras. Constará de una serie de preguntas para indagar sobre el dominio de los conceptos clave de la asignatura.

Criterios de evaluación: el alumno deberá demostrar que ha progresado adecuadamente y ha comprendido e interiorizado los conceptos claves de la Pragmática en relación con su futura profesión de periodistas.

2:

II

II convocatoria

Evaluación global

Examen final durante el periodo de exámenes fijado por la Facultad de Filosofía y Letras. Constará de una serie de preguntas para indagar sobre el dominio de los conceptos clave de la asignatura.

Criterios de evaluación: el alumno deberá demostrar que ha progresado adecuadamente y ha comprendido e interiorizado los conceptos claves de la Pragmática en relación con su futura profesión de periodistas.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Esta asignatura se ha programado desde una perspectiva constructivista del aprendizaje, según la cual el estudiante es el verdadero protagonista de su proceso de formación. En este sentido, la plataforma Moodle asociada cobra una importancia vital, en el sentido de que cada alumno puede acceder a diversos tipos de información y de ejercicios, para conseguir los mejores resultados, sea cual fuere su conocimiento de partida.

Por otra parte, desde esta perspectiva constructivista se asume la propuesta del desarrollo próximo de Vigotsky, considerando fundamental el aprendizaje colaborativo y cooperativo. Es por ello que se han fomentado, en la medida de lo posible, los trabajos y prácticas en los que se ha de trabajar en equipo, con responsabilidad individual y resultado común.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Comentario de textos periodísticos: reconociendo en ellos los distintos elementos comunicativos como la información implícita, la intención comunicativa, la cortesía, los marcos semánticos, los mecanismos de argumentación, etc.

2:

Producción de un breve de discurso referido, en el que el estudiante reproduzca las palabras de otro, con la

mayor fidelidad posible

- 3:** Producción de textos argumentativos, donde el estudiante tenga que argumentar a favor o en contra de una determinada tesis

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

1) mediados de febrero-mediados de marzo: Argumentación. Las clases magistrales se combinan con las sesiones prácticas, en las que los estudiantes aprenden los principios básicos de la argumentación y la persuasión, se comentan textos de opinión y se ejercita la producción de textos argumentativos.

2) mediados de marzo-finales de abril: Más allá del contenido explícito. Se introduce al estudiante a principios básicos de la lingüística para reconocer la información implícita, expresada a través de distintos mecanismos verbales y gestuales.

3) mayo: El discurso ajeno. Se trata de reconocer la información y la intención de las palabras del otro y dominar las técnicas de discurso referido. Para ello se combinan clases magistrales con sesiones prácticas

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Escandell Vidal, María Victoria. Introducción a la pragmática / M. Victoria Escandell Vidal . - Nueva ed. act. Barcelona : Ariel, 2011
- Fuentes Rodríguez, Catalina. La argumentación lingüística y sus medios de expresión / Catalina Fuentes Rodríguez, Esperanza R. Alcaide Lara Madrid : Arco/libros, D.L. 2007
- La búsqueda del significado : lecturas de filosofía del lenguaje / Luis M. Valdés Villanueva (compilador) . - 4ª ed. Madrid : Tecnos, 2005
- Reyes, Graciela. Ejercicios de pragmática / Graciela Reyes, Elisa Baena y Eduardo Urios Madrid : Arco (Libros), D.L. 2000
- Reyes, Graciela. El abecé de la pragmática / Graciela Reyes Madrid : Arco/Libros, D.L. 1995
- Textos clásicos de pragmática / A. Ferrara ... [et al.] ; compilación de textos y bibliografía, María Teresa Julio y Ricardo Muñoz Madrid : Arco Libros, D.L. 1998