

## **Grado en Periodismo**

### **25350 - Teoría de la cultura de masas**

**Guía docente para el curso 2014 - 2015**

**Curso: 3 - 4, Semestre: 2, Créditos: 6.0**

---

## **Información básica**

---

### **Profesores**

- **Daniel Horacio Cabrera Altieri** [danhcab@unizar.es](mailto:danhcab@unizar.es)
- **María Azucena Arroyos Lavía**

### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

La asignatura requiere esfuerzo y dedicación individual para la investigación académica: lectura de textos teóricos, análisis de la realidad cultural, redacción de ensayos, actitud crítica y dialógica. Se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos en cursos anteriores.

### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

Febrero y Marzo: introducción y desarrollo de la asignatura, lecturas de material bibliográfico y participación en las clases.

Marzo a Mayo: lecturas obligatorias individuales y exposición individual en clase de las principales ideas y conclusiones. Tutorías individuales para la elaboración de un ensayo final individual.

Fin de Mayo: entrega del ensayo.

---

## **Inicio**

---

### **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:** Identificará y definirá los conceptos básicos y los elementos fundamentales de la cultura de masas tal como la interpretan diferentes teóricos de la disciplina.
- 2:** Analizará distintos enfoques de documentos y textos referidos a la cultura de masas y a la cibercultura.

- 3:** Relacionará conceptos y teorías con fenómenos culturales de las sociedades actuales.
- 4:** Comprenderá y utilizará los conceptos de identidad cultural en relación con la identidad intercultural y la comunicación mediática.
- 5:** Valorará la producción cultural en relación con la influencia de los medios de comunicación.
- 6:** Expresará su capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones, argumentaciones y conclusiones.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

Teoría de la cultura de masas constituye un espacio de análisis crítico y reflexivo del fenómeno de la cultura y los medios de comunicación desde las diferentes teorías que la interpretan y la explican. La asignatura se desarrollará como un seminario de lectura y discusión de textos. Los contenidos específicos y la bibliografía se entregarán al inicio de cada curso.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

#### La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Teoría de la cultura de masas se define por su consideración de la cultura contemporánea y de los medios de comunicación en el contexto de la sociedad actual. Se busca por lo tanto analizar y comprender de manera crítica la cultura en relación con el sistema social y comunicativo.

#### Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Teoría de la cultura de masas forma parte del módulo “Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística” en la que

“el estudiante conoce el marco teórico del mundo de la comunicación y del entorno profesional en el que se desarrolla su actividad, con el objetivo de facilitar su integración y dotarle de las herramientas conceptuales necesarias para estimular su capacidad de reflexión e innovación sobre los medios de comunicación.”

En este módulo se relaciona con las siguientes materias: Estructura de la comunicación, Empresa de la comunicación, Teoría de la información y la comunicación, Historia del periodismo, Opinión pública, y Comunicación política y electoral.

#### Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** E2 - Ser competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística.
- 2:** E2.2.2 - Conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística
- 3:** CG2 - La capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones y conclusiones, a públicos

especializados o de divulgación e información a públicos no especializados.

- 4:** CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de ...
- 5:** CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- 6:** CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

Los resultados esperados tienen gran importancia para la comprensión de la sociedad actual definida como “sociedad de la información” donde el papel central de la cultura de masas y la cibercultura suele conllevar cierto desconocimiento de su naturaleza.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

- 1:** PRIMERA CONVOCATORIA

**A.- Sistema de evaluación continua:**

1.- Realizar una exposición de una de las lecturas propuestas por el profesor.

Valor: 20 % de la calificación final.

Se valorará:

-rigurosidad y creatividad de la reflexión personal;

-precisión y manejo adecuado y crítico los conceptos, teorías y bibliografía;

-aplicación, exemplificación y análisis de la realidad cultural

-correcto uso de apoyos tecnológicos

-retórica y uso del lenguaje hablado

2.- Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos de la asignatura y en acuerdo con el profesor. Extensión: 8 a 12 páginas.

Se valorará:

-redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;

-el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;

- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

Se presentará al profesor tres semanas antes de acabar las clases.

Valor: 80% sobre la calificación final

#### **B:- Prueba global**

Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos y la bibliografía de la asignatura. Extensión: 20 a 25 páginas.

Se valorará:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

#### **2: SEGUNDA CONVOCATORIA**

##### **Prueba global**

Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos y la bibliografía de la asignatura. Extensión: 20 a 25 páginas.

Se valorará:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

---

## **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

#### **El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

La asignatura se desarrollará básicamente con la modalidad de un seminario de lectura con algunas clases expositivas por parte del profesor y la redacción de un ensayo personal por parte de cada uno de los alumnos.

### **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

#### **El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

##### **1:**

- 1.- Lectura del material bibliográfico propuesto;

2.- Participación en las presentaciones y discusiones en clases;

3.- Redacción de un ensayo académico.

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

Semanas 1: introducción y desarrollo de la asignatura con clases expositivas y propuesta de material metodológico sobre lectura y comprensión de textos académicos y teóricos;

Semana 2 a 14: Realización de la asignatura como seminario de lectura y exposición oral del alumnado.

Semana 5 a 7: elección de tema personal, inicio de las lecturas para el ensayo personal

Semanas 7 a 10: Tutorías sobre el ensayo

Semana 11: entrega del ensayo

### **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**