



Grado en Información y Documentación 25755 - Producción y comercio del libro

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 3 - 4, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Luisa Orera Orera** mlorera@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, que tiene como objetivo dar a conocer al alumno el mundo de la producción y comercio del libro, fundamentalmente en España e Iberoamérica, así como las industrias/empresas implicadas en el proceso: editoriales, industrias gráficas, distribuidoras y librerías. El conocimiento de este sector y de sus características propias capacita al alumno para orientar hacia el mismo su salida profesional

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades mediante las que se logra el proceso de aprendizaje se desarrollan de acuerdo con el calendario escolar. Las fechas clave se dan a conocer a los alumnos con suficiente antelación. Las actividades que deben desarrollar los estudiantes son las siguientes:

- 1) Seguir las explicaciones del profesor
- 2) Visitas a distintas industrias/empresas relacionadas con el proceso de producción y comercio del libro
- 3) Asistencia y participación en sesiones expositivas realizadas en el aula por parte de profesionales relacionados con el sector
- 4) Realización y exposición de trabajos individuales aceptados y tutorizados por el profesor

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
Comprende y analiza el concepto de libro en sus diferentes formatos
- 2:**
Comprende y analiza todos los procesos de su producción y comercialización

- 2: Comprende y analiza editoriales
- 2: Comprende y analiza industrias gráficas
- 2: Comprende y analiza industrias distribuidoras
- 2: Comprende y analiza librerías
- 2: Analiza y evalúa las principales fuentes de información sobre el sector

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Los especialistas en información y documentación pueden llevar a cabo su actividad profesional en todo tipo de organizaciones. Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer el sector que se ocupa de la producción y comercio del libro, como una de las salidas profesionales para las que les capacita el Grado en Información y Documentación.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

1. Desarrollar el concepto teórico de libro como producto cultural.
2. Identificar y exponer los distintos procesos que hacen posible la producción y comercialización del libro
3. Exposición y desarrollo conceptual de los diferentes agentes que intervienen en el proceso de producción y comercio del libro: autores, editoriales, industrias gráficas, distribuidores y librerías.
4. Identificar, describir y valorar las diferentes fuentes de información sobre el sector de la producción y comercio del libro en España y en Iberoamérica.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Entre las orientaciones concretas del perfil profesional del Grado en Información y Documentación está la de gestor de información /documentación en todo tipo de organizaciones. Esta asignatura tiene como objetivo que el estudiante conozca el proceso completo de la producción y comercio del libro, así como las instituciones/ empresas implicadas en el proceso. Entre éstas se encuentran las editoriales, las industrias gráficas, las distribuidoras y las librerías. Este sector constituye un campo donde los graduados pueden ejercer como gestores de la información/documentación.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Analizar el libro y su importancia en la sociedad de la información
- 2: Analizar la industria del libro en España
- 3: Sistematizar las fuentes de información sobre la industria del libro

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura son importantes porque capacitan al estudiante para comprender la estructura de la industria del libro, las organizaciones que la integran y el papel que juegan en su desarrollo y los principales recursos informativos sobre la misma.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
PRIMERA CONVOCATORIA

Prueba global de evaluación:

El estudiante deberá realizar un trabajo individual tutelado por el profesor sobre el contenido de la asignatura y exponerlo de forma oral, con una valor del 100% de la calificación.

Para su evaluación se tendrán en cuenta los siguientes criterios: Dominio de la materia, capacidad para relacionar conceptos, claridad expositiva, uso de lenguaje técnico.

2:
SEGUNDA CONVOCATORIA

Prueba global de evaluación: Exposición oral de un tema relacionado con el contenido de la asignatura, que supondrá el 100% de la calificación. Para su evaluación se seguirán los siguientes criterios: Dominio de la materia, capacidad para relacionar conceptos, claridad expositiva, uso de lenguaje técnico.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases magistrales. Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos y discusión con los estudiantes
2. Visitas a diferentes organizaciones relacionadas con la producción y comercio del libro
3. Charlas en el aula con diferentes profesionales relacionados con el sector
4. Realización de un trabajo tutorizado por el profesor. los trabajos tratarán de temas incluidos en el temario, propuestos por el alumno y/o el profesor y autorizados por el profesor
5. Exposición de los trabajos por los alumnos y discusión en el aula.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Las **actividades de aprendizaje** consisten en:

1. Seguir las explicaciones del profesor
2. Visitas a distintas industrias/empresas relacionadas con el proceso de producción y comercio del libro
3. Asistencia y participación en sesiones expositivas realizadas por parte de profesionales relacionados con el sector
4. Realización y exposición de trabajos individuales aceptados y tutorizados por el profesor

2:

El **programa** consta de las siguientes lecciones:

Tema 1: Marco legal y normativo

1.1. Marco legislativo general:

1.1.1 Leyes de aplicación general.

1.1.2 Leyes específicas. Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas

1.2. Normativa reguladora del *International Standard Book Number* (I.S.B.N.)

Tema 2: El marco institucional

2.1. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

2.1.1. Organigrama del Ministerio

2.1.2. Secretaría de Estado de Cultura. Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro. Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, Funciones

2.2. Las comunidades autónomas. Comunidad Autónoma de Aragón

2.2.1. Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte. Organigrama

2.2.2. Dirección General de Cultura. Servicio del Libro y las Bibliotecas

2.2.2. El Centro del Libro de Aragón. *Orden de 17 de febrero de 2005, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se regula el Centro del Libro de Aragón* (BOA de 28 de febrero de 2005)

Tema 3: El mundo de la creación

3.1. El autor.

3.1.1. Los derechos de autor

3.1.1.1. Legislación. Ley de Propiedad Intelectual

3.1.1.2. Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

3.2. Los ilustradores

3.2.1. El cómic

3.3. La creación literaria. Premios a la creación. Talleres literarios. Agentes literarios. Nuevas formas de creación.

3.4. La producción científica

Tema 4: El mundo editorial

4.1. La editorial.

4.1.1. Evolución histórica

4.1.2. Secciones

4.1.2.1. Ediciones

4.1.2.2. Producción.

4.1.2.3. Marketing

4.1.2.4. Comunicación

4.1.2.5. Derechos

4.1.3. Otros temas relacionados

4.1.3.1. Cultura /Pensamiento. Autores, agentes, concursos, etc.

- 4.1.3.2. Diseño gráfico
- 4.1.3.3. Gestión económica
- 4.1.3.4. Gestión documental. Elaboración de catálogos
- 4.1.3.5. Recursos humanos
- 4.1.3.6. Estudios de mercado
- 4.2. Tipos de editoriales.
- 4.3. Editoriales españolas. FGEE. Federación de Gremios de Editores en España
- 4.4. La adaptación de las editoriales al libro electrónico. *Proyecto ENCLAVE*

Tema 5: El proceso gráfico. Las artes gráficas

- 5.1. El proceso gráfico
 - 5.1.1. Evolución histórica
 - 5.1.2. Etapas
 - 5.1.2.1. Preimpresión
 - 5.1.2.2. Impresión
 - 5.1.2.3. Encuadernación
- 5.2. El sector empresarial de las artes gráficas
 - 5.2.1. Tipos de empresas. Empresas integradas. Empresas especializadas
 - 5.2.2. Importancia del sector. Datos estadísticos
- 5.3. Otros temas relacionados: el papel, la tinta, el color.

Tema 6: El proceso de distribución

- 6.1. La figura del distribuidor
- 6.2. FANDE. Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones
- 6.3. El proceso de normalización del comercio del libro. SINLI

Tema 7: El comercio del libro

- 7.1. Comercialización del libro. Puntos de venta. Tipos de librerías. Las librerías virtuales. El librero y su formación.
- 7.2. CEGAL. Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros.
- 7.3. Las ferias del libro. LIBER.

Tema 8: El futuro del libro

- 8.1. La edición digital. El libro electrónico/ digital. Los dispositivos de lectura
- 8.2. ¿Libro digital contra libro en papel?
- 8.3. El sector del libro ante el libro electrónico

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de las actividades en que se basa el proceso de aprendizaje, incluidas la presentación de trabajos y su exposición, se desarrolla de acuerdo con el calendario escolar y es conocido por los estudiantes con la suficiente antelación para su desarrollo.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Bolívar, Marcos. 100 años al servicio del libro : centenari Llibreria Bosch, 1889-1989 / por Marcos Bolívar [Barcelona] : Llibreria Bosch, [1989]
- Buil Pueyo, Miguel Ángel. Gregorio Pueyo (1860-1913), librero y editor / Miguel Ángel Buil Pueyo [Madrid] : Consejo Superior de Investigaciones Científicas [etc.], D.L. 2010
- Codina Bonilla, Lluís. El libro digital y la WWW / Lluís Codina Madrid : Tauro, D.L. 2000
- Dahl, Svend. Historia del libro / Svend Dahl ; traducción por Alberto Adell ; adiciones españolas de Fernando Huarte Morton . - 3a. ed. Madrid : Alianza, 1985
- Davies, Gill. Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros México: Fondo de Cultura Económica, 2005
- Delibros : revista del libro Madrid : Delibros, 1988- [Publicación periódica]
- El libro, las bibliotecas y los archivos en España a comienzos del Tercer Milenio / Luis A. Ribot García, coordinador Madrid : Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002
- El sector del libro en España 2012-2014 (en línea) Madrid: Observatorio de la lectura y el libro, 2014
[http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Obsevatorio/pdf/Sectorlibro_abril2014.pdf]
- Escolar Sobrino, Hipólito. Historia del libro / Hipólito Escolar . - Nueva ed. corr. y ampliada @edicion[2a. ed.] Madrid :

Fundación Germán Sánchez Ruipérez, D. L.1988

- Guerrero, Carlos. Fundamentos básicos de artes gráficas / Carlos Guerrero . Madrid : Fragua, D.L. 2002.
- Histoire de la librairie française / sous la direction de Patricia Sorel et Frédérique Leblanc ; avec la collaboration de Jean-François Loisy Paris : Cercle de la librairie, 2008.
- La librería : manual de gestión / Fernando Cendán Pazos ... [et al.] ; coordinador, Carlos Pascual del Pino Madrid : Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, 1988
- Larraz, Fernando. Una historia transatlántica del libro : relaciones comerciales entre España y América Latina (1936-1950) / Fernando Larraz . Gijón: Trea, 2010
- Marandola, Marco. ¿Un nuevo derecho de autor? : introducción al copyleft, acceso abierto y Creative Commons / Marco Marandola . 1ª ed. Barcelona : Derecho de Autor, 2005
- Martínez de Sousa, José. Diccionario de bibliología y ciencias afines / José Martínez de Sousa . - 2ª ed. aum. y act. Madrid [etc.] : Fundación Germán Sánchez Ruipérez ; Madrid : Pirámide, 1993
- Panorámica de la edición española de libros 2011. Análisis sectorial del libro (en línea). Madrid: Ministerio de Cultura, 2011 [http://www.mcu.es/libro/docs/panoramica2011.pdf]
- Polo Pujadas, Magda. Creación y gestión de proyectos editoriales / Magda Polo Pujadas Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha ; Santander : PubliCan-Ediciones de la Universidad de Cantabria ; Palma : Edicions UIB, 2007
- Propp, Vladimir. Morfología del cuento / Vladimir Propp ; traducción del francés F. Díez del Corral Madrid : Akal, 1985
- Ringewaldt, Tanja M.. Manual para libreros Barcelona: Herder, 2000
- Ruiz Lasala, Inocencio, . Principio y fin de una librería, 1941-1995 / Inocencio Ruiz Lasala Zaragoza : [S.n.], 1995
- Sánchez Vigil, Juan Miguel. Calpe : paradigma editorial (1918-1925) / Juan Miguel Sánchez Vigil Gijón : Trea , D.L. 2005
- Sánchez Vigil, Juan Miguel. La edición en España : industria cultural por excelencia : historia, proceso, gestión, documentación / Juan Miguel Sánchez Vigil Gijón : Trea, D.L. 2009
- Trama & texturas Madrid : Trama Editorial, 2006- [Publicación periódica]