

Grado en Psicología

25903 - Psicología de la motivación y de la emoción

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Antonio Lucas Alba** lascalba@unizar.es

- **Juan Jose Galvez Galve** jjgalvez@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No son necesarios conocimientos ni habilidades específicas para cursar la asignatura. Será recomendable una actitud crítica y abierta a la exploración, reconocimiento e investigación de las emociones y la motivación en los seres humanos, tanto en el propio autoconocimiento del alumno como en otras personas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las semanas conjugan dos horas de clases teóricas presenciales, apoyadas por recursos audiovisuales, con dos horas de clases prácticas presenciales (en tres grupos de 20-25 alumnos) con apoyo de materiales de distinto tipo, según lo requiera cada práctica. Las prácticas podrán tener fechas de entrega a lo largo del semestre. Al final del primer semestre se llevará a cabo un examen teórico (en primera convocatoria), en septiembre se llevará a cabo su examen correspondiente de segunda convocatoria.

Los horarios y fechas clave de la asignatura puede consultarse en la página web de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (<http://fcsh.unizar.es/>).

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Será capaz de describir y relacionar entre sí los principales enfoques teóricos motivacionales y emocionales, diferenciar las principales variables implicadas en su estudio y ser capaz de analizar qué significan y qué explican estos procesos.

- 2:** Deberá abordar aspectos básicos de la psicología de la motivación y la emoción desde un enfoque observacional y experimental y mostrarse capaz de una actitud reflexiva, crítica y comprensiva hacia las emociones y motivaciones de los otros.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La Motivación y la Emoción son dos procesos básicos imprescindibles para comprender la relación que establece un individuo con su medio ambiente; para entender la máxima premisa de cualquier organismo vivo: la adaptación y la supervivencia.

Se pretende que el estudiante tenga una perspectiva lo más amplia posible sobre el proceso emocional y motivacional, y su relación con los conflictos, deseos y aspiraciones humanas. Su estudio relaciona todas las condiciones que existen dentro de la persona, así como el ambiente y la cultura, que en conjunto explican ¿por qué queremos lo que queremos? y ¿por qué hacemos lo que hacemos?

Motivación y Emoción son dos procesos psicológicos básicos implicados en cualquier actividad humana y su conocimiento es fundamental para comprender otros conceptos más complejos en el estudio de la psicología tanto a un nivel teórico y científico como a un nivel práctico en el ejercicio profesional de la psicología.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de la materia consiste en facilitar a los alumnos el conocimiento de los procesos psicológicos que explican cómo y por qué se moviliza el comportamiento, siendo dirigido hacia determinados objetivos, ayudando a explicar cómo éstos se llevan a cabo, se mantienen, cambian de dirección o finalizan. Por otra parte, los contenidos prácticos tienen el objetivo de complementar las nociones teóricas, desarrollando las competencias profesionales y de investigación, adentrando a los discentes en la metodología de investigación en esta área así como sus diferentes aplicaciones a los diversos campos de intervención profesional.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Psicología de la Motivación y Emoción es una asignatura de formación básica enmarcada en el primer curso académico del plan de estudios del Grado de Psicología, perteneciente al área de conocimiento de Psicología Básica. El Grado de Psicología se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel, perteneciente a la Universidad de Zaragoza.

Los contenidos se encuentran muy relacionados con los de otras materias del área de Psicología Básica (Psicología del Aprendizaje, Psicología de las Adicciones, etc.), en otras áreas de conocimiento (Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Psicología Evolutiva y de la Educación, Psicología Social, Psicobiología, Psicología de la Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos) y en cualquier ámbito de intervención de la psicología (clínica, educativa, laboral y social).

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- (1)Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.
- (1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.

2: (2) Conocer y comprender las leyes y principios de los procesos psicológicos.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Tanto los conocimientos como las habilidades, destrezas y actitudes adquiridas y/o desarrolladas en el marco de la asignatura de Psicología de la Motivación y la Emoción son fundamentales para la formación básica del/a estudiante del Grado de Psicología.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
Requerimientos mínimos para superar la asignatura:

Los requerimientos mínimos para superar la asignatura de Psicología de la Motivación y Emoción son los siguientes:

1. Obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen final. El examen tiene un valor del 70% de la nota final.
2. Realizar seis informes obligatorios y obtener una puntuación media de 5 sobre 10. Los informes pueden tener un valor distinto entre sí en función del grado de dificultad y del esfuerzo necesario para llevarlos a cabo. El valor de los informes supone el 30% de la calificación final.

Es requisito indispensable aprobar de forma independiente el examen final y los informes obligatorios

Exámenes: Examen final a realizar en la fecha que determine la facultad. Equivaldrá al 70% de la calificación final.

Informes: Se realizarán seis informes, acordes con cada una de las seis sesiones prácticas llevadas a cabo en el transcurso de la asignatura. El valor de los informes equivale al 30% de la calificación final. La estructura de los informes consiste en un trabajo individual o grupal (máximo 5 personas). El profesor determinará la estructura y su obligatoriedad así como las fechas de entrega.

2:
Actividades a lo largo del curso:

Consistirán en actividades, ejercicios, revisiones, comentarios, valoraciones, asistencia a seminarios y jornadas, participación en estudios o investigaciones, etc.

La función de las actividades es la de favorecer el conocimiento de la materia. Servirán para mejorar la calificación, en su caso, así como para obtener la calificación final de matrícula de honor en la asignatura.

3:
Para conocer la tasa de éxito y de rendimiento de anteriores académicos se pueden consultar los siguientes enlaces:

Información de resultados Curso académico 2008/09

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados.html

Información de resultados Curso académico 2009/10

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados10.html

Información de resultados Curso académico 2010/11

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados11.html

- 4:** Para más información consultar el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza: http://www.unizar.es/sg/doc/6.1.Evaluaciondefinitivodia24_001.pdf.
-

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La parte teórica de la asignatura se desarrollará mediante clase magistral apoyada con material visual y la necesaria interacción y participación activa de los estudiantes en breves actividades propuestas para una mejor comprensión del tema. La parte práctica se llevará a cabo en las aulas disponibles a tal efecto, con objeto de aplicar la parte teórica en ejercicios prácticos llevados a cabo a través de un trabajo individual y grupal que posibilite la adquisición y desarrollo de competencias como un pensamiento crítico, la posibilidad de trabajar en equipo, de aprender a debatir, así como de realizar informes individuales o grupales en que plasmen por escrito tanto las reflexiones y conceptos aprendidos como las habilidades, destrezas y actitudes desarrolladas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: **UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN**

Tema 1. Conceptos y fundamentos básicos en Motivación y Emoción.

Tema 2. El procesamiento y la dinámica motivacional y emocional.

Tema 3. Variables biológicas, cognitivas y conductuales implicadas en la Motivación y Emoción.

2: **UNIDAD TEMÁTICA II: MOTIVACIÓN**

Tema 4. Exploración, autorrealización, frustración y conflicto. Motivación intrínseca y extrínseca.

Tema 5. Motivos primarios: hambre, sed y sueño.

Tema 6. Sexualidad, agresividad y conducta prosocial.

Tema 7. Motivos sociales: logro, afiliación y poder.

3: **UNIDAD TEMÁTICA III: EMOCIÓN**

Tema 8. Emociones básicas relacionadas con la urgencia: miedo, ira y asco.

Tema 9. Emociones básicas relacionadas con el bienestar: alegría, tristeza y sorpresa.

Tema 10. Emociones autoevaluativas: vergüenza, culpa y orgullo.

Tema 11. Emociones sociales interpersonales: enamoramiento, envidia, celos.

- 4:**
- UNIDAD TEMÁTICA IV: Aplicaciones de la Psicología de la Motivación y Emoción**
- Tema 12. Principales aplicaciones en el ámbito profesional. Psicología de la actividad física y deporte. Psicología de las adicciones. Psicología de las relaciones familiares. Psicología del Estrés. Motivación y Emoción en el ámbito clínico y sanitario. Motivación y Emoción en ámbito educativo. Motivación y Emoción en ámbito laboral y organizaciones.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

8- TEMARIO, ACTIVIDADES Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

CONTENIDO	ACTIVIDADES	INFORMES	SESIONES
1. Conceptos y fundamentos básicos en Motivación y Emoción	-Clase magistral		1
2. El procesamiento y la dinámica motivacional y emocional	-Clase magistral -Actividades prácticas sobre instrumentos/procedimientos evaluación de la motivación/emoción.		2,5
3. Variables biológicas, cognitivas y conductuales implicadas en la Motivación y Emoción	-Clase magistral -Actividades prácticas sobre variables cognitivas implicadas en la motivación y emoción: planes, metas, atribuciones, expectativas...	-Procesos cognitivos implicados en Motivación y Emoción	3,5
4. Exploración, autorrealización, frustración y conflicto: motivación intrínseca y extrínseca.	-Clase magistral -Actividad práctica sobre conflicto motivacional. -Casos prácticos sobre motivación intrínseca y extrínseca.		4
5. Motivos primarios: hambre, sed y sueño	-Clase magistral -Discusión sobre procesos psicológicos que influyen y condicionan a los motivos primarios. -Análisis de casos prácticos sobre trastornos conducta alimentaria	-Sueño y ensueños	3
6. Sexualidad, agresividad y conducta prosocial	-Clase magistral -Películas video y discusión/actividades, o bien actividades prácticas.		3,5
7. Motivos sociales: logro, afiliación y poder	-Clase magistral -Ejercicios sobre diferencias entre los motivos sociales. -Actividades prácticas sobre evaluación motivos sociales.	-Motivos sociales de afiliación y poder	3,5
8. Emociones básicas relacionadas con la urgencia: miedo, ira y asco	-Clase magistral -Video sobre expresión y reconocimiento emociones básicas. -Actividades prácticas sobre estilos/estrategias afrontamiento.	-Evaluación estilos y estrategias afrontamiento frente al estrés.	3
9. Emociones básicas relacionadas con el bienestar: alegría, tristeza y sorpresa	-Clase magistral -Lectura de artículos -Actividades prácticas sobre expresión facial y reconocimiento de emociones.	-Expresión y reconocimiento de emociones.	3
10. Emociones autoevaluativas: vergüenza, culpa y orgullo	-Clase magistral -Lectura de artículos -Actividades sobre conflictos morales y su resolución	-Emociones y conflictos morales	1,5
11. Emociones sociales interpersonales: enamoramiento, envidia y celos	-Clase magistral -Lectura de artículos. -Actividades sobre		1,5
12. Aplicaciones y áreas de intervención profesional	-Clase magistral o lectura textos. -Actividades prácticas en cada una de las áreas		

Recursos necesarios

Recursos básicos y complementarios para poder superar la asignatura

Bibliografía básica:

Título: Emoción y Motivación. (Vols. I y II, 2003). Autor: Fernández-Abascal, E., Jiménez, P. y Martín, D. Editorial: Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Bibliografía complementaria:

Título: Motivación y Emoción (3^a Ed., 2002). Autor: Reeve, J.M. Editorial: McGraw-Hill.

Título: Bases cognitivas y conductuales de la Motivación y Emoción. Autor: Grzib, Gabriela. Editorial: Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Título: Cuaderno de prácticas de Motivación y Emoción (1997). Autor: Fernández-Abascal, E.; Palmero, F.; Chóliz, M. y Martínez, F. Editorial: Madrid: Pirámide.

Título: Expresión facial de la emoción (2008). Autor: Chóliz, M. y Fernández-Abascal, E.G. Editorial: Madrid: UNED. Editorial: México: McGrawHill.

Título: Psicología de la Motivación y Emoción (2001). Autor: Palmero, F.; Fernández-Abascal, E., Martínez, F. y Chóliz, M. Editorial: México: McGrawHill.

Además, el profesorado propondrá recursos adicionales electrónicos (o de otra tipología) para complementar la formación del alumnado, estos recursos podrán ser obligatorios u opcionales, y estarán disponibles en el aula virtual, páginas web, blogs y otras herramientas que serán proporcionadas por el profesorado.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Cuaderno de prácticas de motivación y emoción / Enrique G. Fernández-Abascal... [et al.] Madrid : Pirámide, D.L. 1998
- Expresión facial de la emoción / Chóliz, M. y Fernández-Abascal, E.G Madrid: UNED ;México: McGrawHill, 2008
- Fernández Abascal, Enrique G.. Emoción y motivación : [guía didáctica] / Enrique G. Fernández-Abascal, María Pilar Jiménez Sánchez, María Dolores Martín Díaz Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2003
- Grzib Schlosky, Gabriela. Bases cognitivas y conductuales de la motivación y emoción / Gabriela Grzib Schlosky. Madrid : Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 2002.
- Psicología de la motivación y la emoción / coordinadores, Francesc Palmero... [et al.] MadB. Basicarid [etc.] : McGraw-Hill, D.L.2002.
- Reeve, Johnmarshall. Motivación y emoción / Johnmarshall Reeve ; revisión técnica, Jesús EstradaSsalas, Dolores Mercado Corona . - 5^a ed. México : McGraw-Hill, impr. 2010