



Grado en Psicología 25925 - Nuevos enfoques de inteligencia y creatividad

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Antonio Lucas Alba** lucalba@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Según el Plan de Estudios actual no hay ninguna asignatura que sea específicamente condición necesaria para poder matricularse de esta asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

La asignatura se imparte en bloques de dos horas, en dos sesiones teórico-prácticas presenciales a la semana. Las prácticas podrán tener fechas de entrega a lo largo del semestre. Al final del primer semestre se llevará a cabo un examen teórico (convocatoria ordinaria), en septiembre se llevará a cabo su examen correspondiente de segunda convocatoria.

Los horarios y fechas clave de la asignatura puede consultarse en la página web de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (<http://fcsh.unizar.es/>).

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Describe y explica qué es el pensamiento, sus tipos o modalidades, y los principales enfoques teóricos que dan cuenta de los mismos.
- 2:** Describe y explica el proceso creativo y genera un meta-conocimiento sobre el proceso creativo propio y los

modos de pensamiento que intervienen en ella.

- 3:** Concibe, desarrolla y expresa de forma clara y precisa informes divulgativos y técnicos derivados del propio proceso creativo.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Los contenidos de la presente asignatura responden fundamentalmente a lo que se denomina Psicología del Pensamiento en sus dos grandes modalidades: los tipos de razonamiento y la solución de problemas. Hay, en efecto, maneras distintas y complementarias de pensar, cuyo análisis puede abordarse desde perspectivas tradicionales, más formalistas (pensamiento lógico), pero también desde enfoques más recientes, también más parciales y diversos, centrados en el pensamiento lego o intuitivo (pensamiento informal). Uno de los ejes más importantes en este análisis es el relativo al origen de la competencia en el pensamiento: lo que unos ven como la consecuencia de haber alcanzado una fase o estadio de desarrollo lógico determinado, otros lo ven como una capacidad propiciada por la experiencia y el conocimiento específico adquirido en ciertos contextos.

Complementariamente se aborda el proceso creativo, fundamentalmente a partir de lo expuesto por Howard Gardner (1995). La creatividad es un producto interactivo y complejo, derivado de un conjunto de tensiones entre individuos más o menos excepcionales, que dominan y conocen con rigor un campo o disciplina particular dentro de un ámbito cultural, público, que promueve y también enjuicia y finalmente reconoce los logros de ese individuo.

Este ámbito de estudio, el del pensamiento (la inteligencia) y la creatividad, se aprehenderá y experimentará en paralelo de forma práctica al desarrollar un trabajo en grupo cuyo objetivo será seleccionar un pictograma para un contexto determinado (a libre elección), y analizar su comprensión según los criterios propios de la ISO (Organización Internacional de Estándares).

Recursos necesarios

Recursos básicos y complementarios para poder superar la asignatura

Bibliografía básica:

Carretero, M., Asensio, M. (2008). *Psicología del Pensamiento*. Madrid: Alianza Editorial.

Gardner, H. (1995). *Mentes creativas*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía complementaria:

De Vega, M. (2006). *Introducción a la psicología cognitiva*. Madrid: Alianza.

Dewey, J. (1989). *Cómo pensamos*. Barcelona: Paidós.

Garnham, A., Oakhill, J. (1996). *Manual de psicología del pensamiento*. Barcelona: Paidós.

Holyoak, K.J., Morrison, R.G. (2005). *The Cambridge Handbook of Thinking and Reasoning*. Cambridge: Cambridge University Press.

Kaufman, J.C., Sternberg, R.J. (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press.

Romo, M. (2005). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.

Bruner, J. (1991). *Actos de significado*. Madrid: Alianza.

Además, el profesorado propondrá recursos adicionales electrónicos (o de otra tipología) para complementar la formación del alumnado, estos recursos podrán ser obligatorios u opcionales, y estarán disponibles en el aula virtual, páginas web, blogs y otras herramientas que serán proporcionadas por el profesorado.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de la materia consiste en facilitar a los alumnos el conocimiento formal de las distintas modalidades de pensamiento, así como los distintos enfoques teóricos y metodológicos que lo han abordado. Para facilitar el análisis y la comprensión del pensamiento y la creatividad, este conocimiento se abordará paralelamente en el ámbito teórico y en el práctico, estudiando los tipos de pensamiento y la creatividad en un ejercicio controlado de su praxis.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Nuevos Enfoques de Inteligencia y Creatividad es una asignatura de formación básica enmarcada en el cuarto curso académico del plan de estudios del Grado de Psicología, perteneciente al área de conocimiento de Psicología Básica. El Grado de Psicología se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel, perteneciente a la Universidad de Zaragoza.

La asignatura está relacionada con Psicología del Desarrollo en todo lo que tiene que ver con las etapas evolutivas de la inteligencia y el desarrollo cognitivo. En general, los contenidos se encuentran muy relacionados con los de otras materias del área de Psicología Básica (Psicología de la Motivación y la Emoción, Psicología de la Percepción, la Atención y Memoria, Psicología del Aprendizaje, Psicología del Lenguaje), en otras áreas de conocimiento (Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Psicología Evolutiva y de la Educación, Psicología Social, Comunicación, Filosofía) y en cualquier ámbito de intervención de la psicología (fundamentalmente educativa, y del trabajo y las organizaciones).

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

(1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.

(1) Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología y ser capaz de valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones.

2:

(2) Conocer y comprender las leyes y principios de los procesos psicológicos.

3:

(3) Conocer los procesos y etapas principales del desarrollo psicológico a lo largo del ciclo vital en sus aspectos de normalidad y anormalidad.

(3) Conocer los procesos y etapas principales del desarrollo psicológico a lo largo del ciclo vital en sus aspectos de normalidad y anormalidad.

4:

(26) Saber analizar las necesidades y demandas de los destinatarios de una función concreta según el contexto.

(26) Saber analizar las necesidades y demandas de los destinatarios de una función concreta según el contexto.

5:

(27) Adquirir las destrezas necesarias para analizar situaciones, definir problemas, diseñar investigaciones elementales, ejecutarlas, analizar estadísticamente los datos y redactar correctamente un informe.

(27) Adquirir las destrezas necesarias para analizar situaciones, definir problemas, diseñar investigaciones elementales, ejecutarlas, analizar estadísticamente los datos y redactar correctamente un informe.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La formación universitaria de estudio de grado que se ofrece de esta disciplina persigue que el alumno tenga una visión global del funcionamiento del pensamiento, la inteligencia y la creatividad. Lejos de tratarse de una actividad monolítica o única, el pensamiento es diverso, flexible y adaptable, pero también se ve sujeto a determinados sesgos. Lejos de tratarse de un "don", la creatividad es producto de un férreo esfuerzo de la voluntad, pero también de la madurez relativa de un ámbito de estudio y del contexto social que lo rodea. En nuestro intento de comprender la realidad personal, social, cultural y técnica en la que estamos, entender mejor cómo pensamos y creamos, cómo piensan y crean los demás, es un recurso insoslayable.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Requerimientos mínimos para superar la asignatura:

Los requerimientos mínimos para superar la asignatura de Psicología de la Motivación y Emoción son los siguientes:

Obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen final. El examen tiene un valor del 65% de la nota final.

Realizar dos informes obligatorios y obtener una puntuación media de 5 sobre 10. Los informes tendrán un valor distinto entre sí en función del grado de dificultad y del esfuerzo necesario para llevarlos a cabo. El valor de los informes supone el 35% de la calificación final.

Es requisito indispensable aprobar de forma independiente el examen final y los informes obligatorios

Exámenes: Examen final a realizar en la fecha que determine la facultad. Equivaldrá al 65% de la calificación final.

Informes: Se realizarán dos informes, acordes con cada uno de los objetivos abordados en las sesiones prácticas llevadas a cabo en el transcurso de la asignatura. El valor de los informes equivale al 35% de la calificación final. La estructura de los informes consiste en un trabajo individual o grupal (máximo 5 personas). El profesor determinará la estructura y su obligatoriedad así como las fechas de entrega.

2: Actividades a lo largo del curso:

Consistirán en actividades, ejercicios, revisiones, comentarios, valoraciones, asistencia a seminarios y jornadas, participación en estudios o investigaciones, etc.

La función de las actividades es la de favorecer el conocimiento de la materia. Servirán para mejorar la calificación, en su caso, así como para obtener la calificación final de matrícula de honor en la asignatura.

3: Para conocer la tasa de éxito y de rendimiento de anteriores académicos se pueden consultar los siguientes enlaces:

Información de resultados Curso académico 2008/09

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados.html

Información de resultados Curso académico 2009/10

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados10.html

Información de resultados Curso académico 2010/11

http://titulaciones.unizar.es/psicologia/infor_resultados11.html

- 4:** Para más información consultar el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza: http://www.unizar.es/sg/doc/6.1.Evaluaciondefinitivodia24_001.pdf.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La combinación de clases expositivas complementadas con clases prácticas, realización de actividades grupales, tutorías y trabajo personal.

- Clases expositivas: destinadas a la exposición de los diversos contenidos básicos de la asignatura que serán complementados con la bibliografía recomendada, transparencias y láminas.
- Clases prácticas: servirán para la integración de los conocimientos, procedimientos y actitudes de la asignatura, trabajando en grupo en la mayoría de las ocasiones. Se emplearán una serie de materiales y actividades. Algunas actividades irán destinadas a comprender los hallazgos o fenómenos más conocidos de la Psicolingüística y desarrollar un informe. También, se utilizarán análisis de casos y solución de problemas.
- Tutorías: las tutorías constituirán una oportunidad más de regular el aprendizaje del alumno y corregir los posibles problemas que surjan a lo largo del curso.
- Tiempo de estudio del alumno: el alumno realizará un ejercicio de autorregulación del proceso de aprendizaje ayudado por las actividades anteriormente citadas. Deberá gestionar las horas no presenciales de dedicación al estudio de la asignatura.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: **UNIDAD TEMÁTICA I: CREATIVIDAD**

Tema 1. La perspectiva interactiva de la creatividad en Gardner (1995).

2: **UNIDAD TEMÁTICA II: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO**

Tema 2. Aspectos generales.

Tema 3. El desarrollo del razonamiento y el pensamiento formal.

Tema 4. Ideas previas, cambio conceptual y razonamiento.

3: **UNIDAD TEMÁTICA III: SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

Tema 5. Solución de problemas.

Tema 6. Estrategias en la solución de problemas.

4: UNIDAD TEMÁTICA IV: PENSAMIENTO FORMAL

Tema 7. Razonamiento proposicional

Tema 8. Razonamiento silogístico.

5: UNIDAD TEMÁTICA V: NUEVOS ENFOQUES

Tema 9. Modelos mentales.

Tema 10. Razonamiento pragmático

Tema 11. Pensamiento probabilístico.

Tema 12. Pensamiento analógico

Tema 13. Pensamiento narrativo

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Bruner, Jerome S.. Actos de significado : más allá de la revolución cognitiva / Jerome Bruner ; traducción de Juan Carlos Gómez Crespo , José Luis Linaza . 1a. ed. Madrid : Alianza Editorial, D.L. 1991
- Dewey, John. Cómo pensamos : nueva exposición de la relación entre pensamiento y proceso educativo / John Dewey ; prólogo a la ed. española Antonio Caparrós . 1a. ed. Barcelona [etc.] : Paidós, 2007
- Gardner, Howard. Mentes creativas : una anatomía de la creatividad / [traducción de José Pedro Tosaus Abadía] . - [2a. ed.], 1a ed. en la colección "Transiciones" Barcelona [etc.]Paidós 1998
- Garnham, Alan. Manual de psicología del pensamiento : Pensar y razonar / Alan Garnha, y Jane Oakhill . - 1a. ed. Barcelona : Paidós, 1996
- Holyoak, K.J. The Cambridge Handbook of thinking and reasoning / K.J. Holyoak, R.G. Morrison. Cambridge : University Press, 2005
- Kaufman, J.C. The Cambridge Handbook of Creativity / J.C. Kaufman, R.J. Sternberg. Cambridge : University Press, 2010
- Psicología del pensamiento / Mario Carretero y Mikel Asensio (coords.) Madrid : Alianza, D.L. 2004
- Romo Santos, Manuela. Psicología de la creatividad / Manuela Romo . 1a ed., [reimp.] Barcelona [etc.] : Paidós, D.L. 2005
- Vega Rodríguez, Manuel de. Introducción a la psicología cognitiva / Manuel de Vega . Madrid : Alianza, 1984