



Grado en Administración y Dirección de Empresas 27313 - Microeconomía II

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **María Dolores Esteban Álvarez** lesteban@unizar.es
- **Encarna Raquel Esteban Gracia** encarnae@unizar.es
- **Gemma Larramona Ballarín** gemmalar@unizar.es
- **Rafael González Val** rafaelg@unizar.es
- **José María Hernández García** hernande@unizar.es
- **Juan Perote Peña** jperote@unizar.es
- **Yolanda Martínez Martínez** yolandam@unizar.es
- **Victor Manuel Montuenga Gómez** vimontue@unizar.es
- **José Julián Escario Gracia** jescario@unizar.es
- **Agustín Gil Sanz** aggil@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para un óptimo seguimiento de la asignatura se recomienda la actualización por el alumno de los conocimientos y competencias adquiridos en las asignaturas "Microeconomía I", "Matemáticas I" y "Matemáticas II".

Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura del primer semestre cuya docencia se imparte entre septiembre y enero. Los horarios oficiales de impartición de la asignatura y las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en las páginas web de los respectivos centros en los que se imparte la titulación.

Las fechas de las pruebas complementarias se anunciarán en cada grupo.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Describir, identificar y explicar la estructura de los mercados de acuerdo al tipo de competencia existente, ya sea a corto o a largo plazo, y los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mismos, identificando el comportamiento de los agentes económicos que en ellos intervienen y empleando correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista.
- 2:** Plantear y resolver el equilibrio de un mercado mediante razonamientos verbales, representaciones gráficas y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental), para distintos horizontes temporales y diferentes estructuras de mercado, a un nivel de microeconomía intermedia. Es capaz de calcular el excedente de los agentes económicos y el nivel de bienestar social vinculados a ese equilibrio.
- 3:** Predecir y cuantificar cómo cambiaría el equilibrio y el bienestar ante variaciones en el comportamiento de los agentes (estática comparativa), a un nivel de microeconomía intermedia.
- 4:** Desarrollar análisis normativos, diseñar medidas de intervención gubernamental (política económica), y predecir y cuantificar los cambios que éstas producirían en el equilibrio de los mercados y el nivel de bienestar, a un nivel de microeconomía intermedia.
- 5:** Reconocer la importancia del análisis de equilibrio general competitivo y sus implicaciones respecto a la eficiencia de los mercados, así como analizar las consecuencias económicas y sobre el bienestar de la presencia de diversos fallos de los mercados (información asimétrica, externalidades y bienes públicos).
- 6:** Elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas, con la finalidad de desarrollar el aprendizaje autónomo.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Microeconomía II supone un segundo contacto del alumno con el estudio de la teoría económica, por lo que constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante. Junto con Microeconomía I ofrece una visión global de los conocimientos básicos de microeconomía intermedia que todo graduado debe poseer.

En esta asignatura se parte de los conocimientos adquiridos previamente en Microeconomía I. En la primera y segunda parte se analizan el comportamiento agregado de los agentes económicos en los mercados competitivos y de competencia imperfecta. La tercera parte se dedica al estudio de la economía de intercambio y al análisis de los fallos de mercado. Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Entre los objetivos de esta asignatura destacan:

- Fundamentación teórica de las estructuras y funcionamiento de los mercados competitivos y de competencia imperfecta.
- Conocimiento de la eficiencia económica y teoría del bienestar.
- Diseño y evaluación de políticas económicas y análisis de las consecuencias de su implementación.
- Adquisición de nociones básicas de equilibrio general y los fallos del mercado, que se ampliarán posteriormente en asignaturas más avanzadas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Como se ha señalado anteriormente, la asignatura Microeconomía II forma parte de lo que sería un curso en microeconomía intermedia, junto con Microeconomía I. Proporciona los elementos básicos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del análisis económico y es fundamental para el desarrollo de otras asignaturas pertenecientes al grado.

Para poder afrontar los resultados del aprendizaje perseguidos en esta asignatura es altamente recomendable que los estudiantes hayan superado asignaturas tales como Matemáticas I y II y Microeconomía I. Las dos primeras facilitan los instrumentos analíticos que se usan en el desarrollo de los contenidos del curso. La tercera provee a los estudiantes de los conceptos elementales relativos a la teoría general de los mercados y el comportamiento de los agentes individuales, que son un input necesario para resolver las cuestiones que se plantean en Microeconomía II.

Por otro lado, esta asignatura proporciona algunos elementos necesarios para el desarrollo de otras asignaturas, también pertenecientes al área de Fundamentos del Análisis Económico (Macroeconomía I y II). Además, facilita los instrumentos de análisis económico precisos para abordar cuestiones que se cubren en numerosas materias del grado, tales como: Marketing e Investigación de Mercados, Entorno Económico, Econometría, Dirección estratégica, y Organización de Empresas. A su vez, también guarda vínculos y relaciones bidireccionales con otras materias como Derecho, Historia, Sociología y Métodos Estadísticos.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
- 2:** Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- 3:** Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.
- 4:** Capacidad para resolución de problemas.
- 5:** Capacidad de análisis y síntesis.
- 6:** Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía.

Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

Facilitan al alumno la preparación necesaria para comprender los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mercados. Aportan instrumentos verbales, gráficos y analíticos para analizar y entender los mercados y la realidad económica.

Facilitan argumentos objetivos para realizar análisis normativos de cara al diseño de políticas de intervención pública en los mercados, así como para predecir los efectos de las mismas.

Contribuyen a la capacitación del estudiante para el desempeño profesional, especialmente en las áreas de Servicios de

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

- Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.
- Aplica correctamente las técnicas del Análisis Económico.
- Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.
- Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1.- Una prueba global donde se valora la adquisición de conocimientos microeconómicos a partir del programa de la asignatura. El citado examen consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica y teórico-práctica (60%) y ejercicios prácticos (40%).

2.- Realización de pruebas voluntarias. Dichas pruebas serán realizadas en todo caso en el horario de clase, y se ajustarán a los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

2:
CRITERIOS DE VALORACIÓN

La calificación final para ambas convocatorias estará determinada por la máxima nota entre:

- Prueba global final cuya fecha quedará fijada en el calendario académico, de acuerdo al Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza. Dicha prueba consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos.

- Prueba global final + pruebas intermedias. Las pruebas intermedias se irán planteando conforme se avance en la explicación de la asignatura. La calificación de las pruebas intermedias será el promedio de la obtenida en todas las pruebas. El examen final supondrá el 60% de la calificación y las pruebas intermedias el 40% restante.

A los alumnos de quinta y sexta convocatorias se les aplicará lo establecido en el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza (Consejo de Gobierno, Acuerdo de 23 de diciembre de 2010).

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en:

1. Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.
2. Clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.
3. Plataforma Docente Moodle

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:
Clases teóricas:

Créditos 1,2.

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

2:
Clases prácticas:

Créditos: 1,2

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

3:
Tutorías y seminarios:

Créditos: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

4:
Trabajo personal:

Créditos: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

5:
PROGRAMA

Tema 1: Introducción a la teoría de los mercados

- 1.1. Objetivos de la Teoría de los Mercados
- 1.2. Teoría de la Empresa: conceptos básicos
- 1.3. Maximización de beneficios y estructuras de Mercado

Parte I: Teoría de los Mercados Competitivos

Tema 2: Equilibrio en el mercado competitivo

- 2.1. Características de los Mercados Competitivos
- 2.2. Ingreso y coste marginales. La curva de demanda a la que se enfrenta la empresa
- 2.3. Maximización de beneficios y curva de oferta a corto plazo
- 2.4. Equilibrio del mercado competitivo a corto plazo
- 2.5. Curva de oferta individual a largo plazo

2.6. El equilibrio del mercado a largo plazo

Tema 3: Análisis de los mercados competitivos

3.1. Excedente de los consumidores y de los productores

3.2. Bienestar: la eficiencia de un mercado competitivo

3.3. Intervención estatal mediante controles de precios y cuotas de producción

3.4. Intervención estatal mediante impuestos y subvenciones

Parte II: Mercados No Competitivos

Tema 4: Teoría del Monopolio

4.1. Introducción: el poder de mercado

4.2. Equilibrio del monopolio y poder de monopolio

4.3. Bienestar: los costes sociales del poder de monopolio

4.4. Intervención estatal: impuestos, subvenciones y regulación

4.5. La fijación de los precios con poder de mercado

Tema 5: Teoría del oligopolio

5.1. Oligopolio e interdependencia estratégica

5.2. Introducción a la Teoría de Juegos: Equilibrio de Nash

5.3. Competencia simultánea en cantidades: el modelo de Cournot

5.4. Competencia simultánea en precios: la paradoja de Bertrand

5.5. Soluciones a la paradoja de Bertrand: diferenciación de producto y colusión

5.6. Competencia secuencial: el modelo de Stackelberg

5.7. Bienestar

Parte III: Economía del Intercambio: la información, los fallos del mercado y el papel del Estado

Tema 6. Equilibrio general competitivo y bienestar

6.1. Análisis de equilibrio general

6.2. Eficiencia en el intercambio

6.3. Eficiencia en los mercados competitivos: teoremas del bienestar

6.4. Por qué fallan los mercados

Tema 7. Los fallos del mercado

7.1. Los mercados con información asimétrica

7.2. Las externalidades y su corrección

7.3. Los recursos de propiedad común

7.4. Los bienes públicos

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Cronograma:

	HORAS PRESENCIALES			HORAS DE TRABAJO PERSONAL
	Teoría	Prácticas	P6	
TEMA 1	2 horas	1 horas	0 horas	2 horas
TEMA 2	6 horas	6 horas	2 horas	17 horas
TEMA 3	6 horas	6 horas	2 horas	17 horas
TEMA 4	6 horas	6 horas	2 horas	17 horas
TEMA 5	5 horas	6 horas	2 horas	17 horas
TEMA 6	3 horas	3 horas	0 horas	8 horas
TEMA 7	2 horas	2 horas	0 horas	6 horas
Total	30	30	8	84

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Facultad de Empresa y Gestión Pública

- Katz, Michael L.. Microeconomía intermedia / Michael L. Katz, Harvey S. Rosen, Wyn Morgan . - 2ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2007
- Pindyck, Robert S. : Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz . - 8ª ed. Madrid : Pearson Educación: Prentice-Hall, 2013
- Varian, Hal R.. Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . 8ª ed., [reimp.] Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2011

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

- Katz, Michael L.. Microeconomía intermedia / Michael L. Katz, Harvey S. Rosen, Wyn Morgan . - 2ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2007
- Pindyck, Robert S.. Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco, Luis Toharia . - 7ª ed. Madrid [etc.] : Pearson Educación, 2009
- Varian, Hal R.. Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . 8ª ed., [reimp.] Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2011

Facultad de Economía y Empresa

- Katz, Michael L.. Microeconomía intermedia / Michael L. Katz, Harvey S. Rosen, Wyn Morgan . - 2ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2007
- Pindyck, Robert S. : Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz . - 8ª ed. Madrid : Pearson Educación: Prentice-Hall, 2013
- Varian, Hal R.. Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . 8ª ed., [reimp.] Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2011