



Grado en Administración y Dirección de Empresas 27326 - Dirección de la producción

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Silvia Abella Garcés** sabella@unizar.es
- **Natalia María Dejo Oricain** ndejo@unizar.es
- **Lucía Isabel García Cebrián** lgarcia@unizar.es
- **Francisco Javier Pérez Sanz** fjperez@unizar.es
- **Ramón Martínez de la Cuadra López** ramonmc@unizar.es
- **María Asunción Royo Pérez** aroyo@unizar.es
- **Gema Pastor Agustín** gpastor@unizar.es
- **Carmen Rosario Marmaneu Roselló** marmaneu@unizar.es
- **María Nieves Gregorio Sanz** nievesgs@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar la asignatura Dirección de la Producción es recomendable la asistencia regular a las clases y la realización de las actividades que se propongan a lo largo del semestre. Esta asignatura parte de los conocimientos que sobre el área de Producción se impartieron en Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunican a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web de las distintas Facultades que imparten la titulación.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Saber los conceptos teóricos propios de Dirección de la Producción: definición de los términos, alternativas para la toma de decisiones, modelos para la resolución de problemas.
- 2:** Resolver problemas de cada uno de los aspectos propios de la dirección, gestión y administración del área funcional de producción.
- 3:** Emitir informes sobre situaciones complejas que afecten al área de producción de empresas reales o que simulen la realidad.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Dirección de la Producción es una asignatura de carácter obligatorio de tercer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas que se imparte en el segundo semestre. Tiene una carga docente de 6 ECTS.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Proporcionar a los estudiantes las herramientas para llevar a cabo la gestión y administración del área de producción de las organizaciones.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Una vez que el estudiante ha cursado las asignaturas básicas que le proporcionan una visión general de la economía y del funcionamiento de las empresas y organizaciones, la asignatura Dirección de la Producción le va a mostrar cómo gestionar dicha área funcional, reconociendo que debe actuar en coherencia con el resto de áreas funcionales y que puede ser fuente de ventaja competitiva para el éxito de la empresa en su sector.

En esta asignatura se estudiarán tanto aspectos estratégicos del área de Producción (capacidad, localización, sistemas productivos...) como aspectos operativos (gestión de proyectos, inventarios, mantenimiento del equipo productivo...)

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** *Competencias específicas:*
 - 1.- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones
 - 2.- Conocer el funcionamiento del área funcional de producción de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
 - 3.- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas relativas a producción en mercados, sectores, organizaciones y empresas.

4.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

2:

Competencias transversales:

- 1.- Capacidad para la resolución de problemas.
- 2.- Capacidad de organización y planificación.
- 3.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- 4.- Capacidad para tomar decisiones.
- 5.- Motivación por la calidad y la excelencia.
- 6.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- 7.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El conocimiento del funcionamiento del área de producción de las organizaciones y la capacidad para desempeñar cualquier labor relacionada con su gestión se considera esencial para acceder a puestos de trabajo que impliquen un grado de responsabilidad en el área de Operaciones.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Tanto en primera como en segunda convocatoria, en esta asignatura la evaluación se realizará mediante una prueba global que consta de dos partes:

- Respuesta a preguntas de contenido teórico y resolución de problemas y casos cortos.
- Entrega de un informe de gestión de producción de una empresa real. Este trabajo será individual.

Tanto la realización de la parte correspondiente a la teoría y a la resolución de problemas y casos como la entrega del informe se llevarán a cabo el día de la convocatoria oficial establecido en cada centro,.

Con el fin de que la prueba de evaluación de la segunda convocatoria también sea global, el estudiante volverá a entregar un informe que podrá ser el ya presentado en la primera convocatoria o una versión mejorada del mismo.

Criterios de valoración

Para superar la asignatura es preciso obtener al menos una puntuación de 5 sobre 10 en las dos partes de que consta la prueba global. En este caso, la ponderación de cada una de ellas es la

siguiente:

- Parte correspondiente al contenido teórico y a la resolución de problemas y casos cortos: 70% de la calificación. Se valorará la precisión en las respuestas, la rigurosidad, el razonamiento correcto, claro y ordenado, el dominio de la terminología, así como la exactitud en el resultado de los ejercicios prácticos.
- Informe de gestión de producción a partir de un caso real: 30% de la calificación. Los aspectos que se tendrán en cuenta para la calificación de este informe serán los siguientes: presentación, redacción, orden en los planteamientos, utilización de argumentos propios de la asignatura, interpretación de la información de partida, búsqueda y utilización de información complementaria, suministro de soluciones para los problemas planteados y exposición de los efectos que esa solución tendrá en otras áreas funcionales de la empresa.

En el caso de que alguna de las partes o ambas no obtuvieran la calificación mínima de 5 puntos, la nota final de la asignatura será la más baja de ambas.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La elección de las tareas que los estudiantes van a poder realizar en el desarrollo de la asignatura Dirección de la Producción ha tenido como propósito el que sean lo suficientemente variadas para que permitan adquirir todas las competencias encomendadas a esta asignatura.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: En las clases presenciales habrá explicaciones teóricas por parte del profesor que se complementarán con las clases prácticas en las que se llevarán a cabo resolución de casos, ejercicios prácticos, búsqueda de información, etc. Se desarrollará un caso a lo largo de la asignatura; las horas de prácticas P6 de la asignatura se dedicarán a la exposición parcial de estos informes y a su supervisión por parte del profesor.

2:
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1.- Definición de Producción y Operaciones.

1.1.- Administración de Operaciones

1.2.- La herencia de la Administración de Operaciones

1.3.- Operaciones en el sector servicios

1.4.- Productividad

2.- Estrategia de Producción y elementos.

2.1.- Misión y Estrategia

2.2.- Ventajas competitivas en Operaciones

2.3- Visión global de las Operaciones

2.4.- Alternativas de la Estrategia en Operaciones Globales

3.- Diseño de bienes y servicios.

3.1.- Selección de bienes y servicios

3.2.- Generación de nuevos productos

3.3.- Desarrollo del producto

3.4.- Competencia basada en el tiempo

3.5.- Aplicación de árboles de decisión al diseño del producto

4.- Capacidad de las instalaciones productivas

4.1.- Concepto de capacidad

4.2.- Decisiones sobre capacidad

4.3.- Análisis del punto de equilibrio

4.4.- Aplicación de árboles de decisión a las decisiones de capacidad

5.- Localización de instalaciones.

5.1.- La importancia estratégica de la localización

5.2.- Factores que afectan las decisiones de localización

5.3.- Métodos para evaluar alternativas de localización

5.4.- Estrategia de localización para los servicios

6.- Aprovisionamiento.

6.1.- Importancia estratégica de la cadena de suministro

6.2.- Economía y estrategias de la cadena de suministro

6.3.- Selección del proveedor

7.- Sistemas productivos.

7.1.- Estrategias del proceso

7.2.- Diseño del proceso de servicio

7.3.- Justo a Tiempo

8.- Calidad.

8.1.- Definición de calidad

8.2.- Calidad y estrategia

8.3.- Administración de la Calidad Total

8.4.- La función de inspección

9.- Gestión de proyectos.

9.1.- Importancia de la administración de proyectos

9.2.- PERT

9.3.- CPM

10.- Inventarios.

10.1- Funciones y administración del inventario

10.2.- Modelos de inventario deterministas

10.3.- Modelos de inventario probabilísticos

11.-Mantenimiento del equipo productivo

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos.

	Gran grupo		Prácticas		Seminarios etc.		Tutorías ECTS		Actividad Realización del informe		Actividad Autoevaluación		Exámenes Actividad de evaluación		Módulos/ Temas
	Teoría		P2				P6								
	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	
1ª Semana	2	1	2	2						1		1			Producción
2ª Semana	2	1	2	2						1		1			Estrategia de Producción
3ª Semana	2	1	2	2			2			1		1			Bienes y servicios
4ª Semana	2	1	2	2						1		1			Capacidad
5ª Semana	2	1	2	2						1		1			Localización
6ª Semana	2	1	2	2						1		1			Localización
7ª Semana	2	1	2	2			2			1		1			Aprovisionamiento
8ª Semana	2	1	2	2						1		1			Sistemas productivos
9ª Semana	2	1	2	2			2			1		1			Calidad
10ª Semana	2	1	2	2						1		1			Calidad
11ª Semana	2	1	2	2						1		1			Proyectos
12ª Semana	2	1	2	2						1		1			Proyectos
13ª Semana	2	1	2	2			2			1		1			Inventarios
14ª Semana	2	1	2	2						1		1	4	12	Mantenimiento
TOTAL HORAS	28	14	28	28			8			14		14	4	12	

Hp: Horas presenciales

Hnp: Horas no presenciales que se necesitan para preparar, estudiar... lo realizado en las horas presenciales o porque la actividad la realiza de forma autónoma el alumno.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

- Chase, Richard B.. Administración de operaciones : producción y cadena de suministros / Richard B. Chase, F. Robert Jacobs, Nicholas J. Aquilano . 12ª ed. México [etc.] : McGraw Hill, 2009
- Fernández Sánchez, Esteban. Estrategia de producción / Esteban Fernández Sánchez , Lucía Avella Camarero, Marta Fernández Barcala . - 2ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2006
- Heizer, Jay. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones estratégicas / Jay Heizer, Barry Render . - 8ª ed. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2007
- Heizer, Jay. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones tácticas / Jay Heizer, Barry Render . - 8ª ed., reimp. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2008
- Heizer, Jay. Principios de Administración de operaciones / Jay Heizer, Barry Render . 7ª ed. México (etc.) : Pearson Educación, 2009 [En este manual se encuentra el contenido de la asignatura. Teoría, problemas prácticos, casos cortos, recursos audiovisuales e internet]
- Hill, Alex : Manufacturing operations strategy / Alex Hill & Terry Hill . - 3th ed. Houndmills (Basingstoke) : Palgrave Macmillan, 2009
- Hill, Alex. Essential operations management / Alex Hill & Terry Hill. New York : Palgrave Macmillan, 2011
- Knod, Edward M.. Operations management :meeting customers' demands / Edward M. Knod, Richard J. Schonberger. - 7th. ed Boston : McGraw-Hill/Irwin, 2001
- Nahmias, Steven : Análisis de la producción y las operaciones / Steven Nahmias ; revisores técnicos Alejandro Terán Castellanos, Elmer J. Murrieta Murrieta, Filiberto González Hernández . - 5ª ed. México D. F. : McGraw-Hill Interamericana, D.L. 2011 |e|[Tres Cantos] :|flmpulso Global Solutions)

Facultad de Empresa y Gestión Pública

- Chase, Richard B.. Administración de operaciones : producción y cadena de suministros / Richard B. Chase, F. Robert Jacobs, Nicholas J. Aquilano . 12ª ed. México [etc.] : McGraw Hill, 2009
- Fernández Sánchez, Esteban. Estrategia de producción / Esteban Fernández Sánchez , Lucía Avella Camarero, Marta Fernández Barcala . - 2ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2006
- Heizer, Jay. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones estratégicas / Jay Heizer, Barry Render . - 8ª ed. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2007
- Heizer, Jay. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones tácticas / Jay Heizer, Barry Render . - 8ª ed., reimp. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2008
- Hill, Alex : Manufacturing operations strategy / Alex Hill & Terry Hill . - 3th ed. Houndmills (Basingstoke) : Palgrave Macmillan, 2009
- Hill, Alex. Essential operations management / Alex Hill & Terry Hill. New York : Palgrave Macmillan, 2011
- Knod, Edward M.. Operations management :meeting customers' demands / Edward M. Knod, Richard J. Schonberger. - 7th. ed Boston : McGraw-Hill/Irwin, 2001
- Nahmias, Steven : Análisis de la producción y las operaciones / Steven Nahmias ; revisores técnicos Alejandro Terán Castellanos, Elmer J. Murrieta Murrieta, Filiberto González Hernández . - 5ª ed. México D. F. : McGraw-Hill Interamericana, D.L. 2011 |e|[Tres Cantos] :|flmpulso Global Solutions)
- Render, Barry. Principios de Administración de operaciones / Barry Render , Jay Heizer. 9ª ed. México (etc.) : Pearson Educación, 2014 [En este manual se encuentra el contenido de la asignatura. Teoría, problemas prácticos, casos cortos, recursos audiovisuales e internet]

Facultad de Economía y Empresa

- Chase, Richard B.. Administración de operaciones : producción y cadena de suministros / Richard B. Chase, F. Robert Jacobs, Nicholas J. Aquilano . 12ª ed. México [etc.] : McGraw Hill, 2009
- Fernández Sánchez, Esteban. Estrategia de producción / Esteban Fernández Sánchez , Lucía Avella Camarero, Marta Fernández Barcala . - 2ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2006
- Heizer, Jay. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones estratégicas / Jay Heizer, Barry Render . - 8ª ed. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2007
- Heizer, Jay. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones tácticas / Jay Heizer, Barry Render . - 8ª ed., reimp. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2008
- Hill, Alex : Manufacturing operations strategy / Alex Hill & Terry Hill . - 3th ed. Houndmills (Basingstoke) : Palgrave Macmillan, 2009
- Hill, Alex. Essential operations management / Alex Hill & Terry Hill. New York : Palgrave Macmillan, 2011
- Knod, Edward M.. Operations management :meeting customers' demands / Edward M. Knod, Richard J. Schonberger. - 7th. ed Boston : McGraw-Hill/Irwin, 2001
- Nahmias, Steven : Análisis de la producción y las operaciones / Steven Nahmias ; revisores técnicos Alejandro Terán Castellanos, Elmer J. Murrieta Murrieta, Filiberto González Hernández . - 5ª ed. México D. F. : McGraw-Hill Interamericana, D.L. 2011 |e|[Tres Cantos] :|flmpulso Global Solutions)

- Render, Barry. Principios de Administración de operaciones / Barry Render, Jay Heizer . 9ª ed. México : Pearson Educación, 2014 [En este manual se encuentra el contenido de la asignatura. Teoría, problemas prácticos, casos cortos, recursos audiovisuales e internet]