

Grado en Administración y Dirección de Empresas

27338 - Innovación y cambio tecnológico de la empresa

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 5.0

Información básica

Profesores

- **Ana Raquel Guillén Guillén** guillen@unizar.es
- **Javier García Bernal** jgbernal@unizar.es
- **Ana Felicitas Gargallo Castel** gargallo@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura es accesible para cualquier estudiante interesado en el conocimiento de los procesos de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial. No se requieren conocimientos previos específicos aunque si es recomendable haber cursado previamente alguna asignatura de formación básica y obligatoria en todas las áreas de gestión de empresas y economía. Por la metodología de enseñanza y aprendizaje es absolutamente recomendable la asistencia regular a clase.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura, especialmente a través del Anillo Digital Docente (ADD). Las fechas de los exámenes finales se podrán consultar también en la página Web de las distintas Facultades que imparten la titulación.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- 1.- Diagnosticar y argumentar los principales aspectos directamente vinculados con la gestión de la innovación en la empresa.
- 2.- Comprender el proceso de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial.
- 3.- Evaluar la actividad innovadora de una empresa u organización.
- 4.- Desarrollar y aplicar diferentes medidas para las actividades de innovación.
- 5.- Diagnosticar y evaluar los objetivos, las barreras y los resultados de la innovación.
- 6.- Identificar y desarrollar las actividades básicas en la gestión de la innovación.
- 7.- Identificar, desarrollar y aplicar diversas herramientas para la gestión de la innovación.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura optativa de final de grado que permite introducir al estudiante en los aspectos fundamentales relativos a la gestión de la innovación en la empresa. Se profundiza en las diferentes teorías relativas a la innovación y en la necesidad de su medición, en los vínculos en el proceso de innovación, en la medida de las diferentes actividades de innovación, en la identificación de los objetivos, barreras y resultados de la innovación, y en la dirección de la innovación en las diferentes tipologías de empresa haciendo especial hincapié en la PYME. Se imparte en los Campus de Zaragoza-Paraíso, Huesca y Teruel.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de la asignatura es contribuir a la formación de los estudiantes de ADE en los aspectos básicos relativos a los procesos de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial. Se parte de la premisa de que la innovación se constituye en un elemento fundamental para el incremento de la competitividad empresarial por lo que es relevante una adecuada gestión de la misma para la consecución de los objetivos deseados. Es fundamental establecer un marco de medición de la innovación y analizar los vínculos existentes en el proceso de innovación. De la misma manera es necesario identificar los objetivos y los efectos de las innovaciones, así como sus impactos sobre los resultados de las empresas. También es necesario prestar atención a los factores que obstaculizan las actividades de innovación así como a las cuestiones sobre la apropiación de las innovaciones. Una vez configurado el marco general en el que se generan y difunden las innovaciones, es necesario centrar la atención en los aspectos directamente vinculados con la adecuada gestión interna de la innovación en el seno de la empresa, haciendo especial hincapié tanto en las actividades básicas como en las herramientas disponibles para ello.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura parte de la premisa de que las asignaturas de formación básica y obligatorias de la titulación dan prioridad al aprendizaje de las áreas funcionales de la empresa como la producción, las finanzas, el marketing, la gestión de recursos humanos, la contabilidad, etc. Se deja de lado, por tanto, los aspectos directamente relacionados con la generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial, elemento que se constituye en un factor clave para la mejora de la competitividad de las empresas. La asignatura trata de cubrir estas lagunas de formación introduciendo al alumno en el aprendizaje de los elementos y herramientas para la adecuada gestión de la innovación en el seno de la empresa.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: Competencias Específicas:

E1.-Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

E2.-Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización con relación a la innovación y el cambio tecnológico y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada.

E3.-Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante con relación a la innovación y el cambio tecnológico.

E4.-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales en lo relativo a la innovación y el cambio tecnológico.

E5.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

2: Competencias Transversales:

T1.-Capacidad para la resolución de problemas.

T2.-Capacidad de organización y planificación.

T3.-Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

T4.-Capacidad para tomar decisiones.

T5.-Motivación por la calidad y la excelencia.

T6.-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

T7.-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La generación y difusión de innovaciones se constituye en un factor clave para la mejora de la competitividad empresarial. La asignatura amplía el abanico de elementos y herramientas específicas para la adecuada gestión de la innovación en la empresa de forma que repercute positivamente tanto en los resultados privados como en los resultados sociales.

Evaluación

Actividades de evaluación**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación****1:**

En **primera convocatoria**, se ofrece al alumno dos sistemas de evaluación:

1.- Evaluación continua del trabajo del alumno a partir de su participación en clase, de la resolución de los casos prácticos entregada por escrito y de la entrega por escrito y presentación en clase de un trabajo o proyecto final. Cada parte, participación en clase, resolución de casos entregados y proyecto final pondrá un tercio en la nota final.

2.- Evaluación global. El alumno que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. Dicha prueba global consiste en un examen final por escrito en el que el alumno tendrá que responder a preguntas sobre los conceptos básicos

de la asignatura, resolver ejercicios y casos y demostrar el conocimiento de las lecturas recomendadas en el programa.

En **segunda convocatoria**, la evaluación se realiza mediante una prueba global consistente en un examen escrito de las mismas características que las señaladas para el examen final de primera convocatoria

2:

Criterios de valoración:

En evaluación continua:

1.- Demostración del seguimiento continuado y profundo de los contenidos de la asignatura a través de la participación en clase y respondiendo a las preguntas que en cada momento le formule el profesor (1/3 de la nota).

2.- Preparación de casos prácticos, discusión en clase y elaboración por escrito de análisis y recomendaciones de gestión (1/3 de la nota).

3.- Presentación en clase y entrega por escrito de un trabajo de grupo, hasta tres personas sobre algún tema tratado en el curso y aprobado por el profesor (1/3 de la nota).

En la prueba global, se valorará:

El grado en que el alumno ha adquirido los resultados esperados de aprendizaje, a través de sus respuestas a las preguntas sobre los conceptos básicos de la asignatura trabajados en clase y contenidos en las lecturas asignadas, y de la resolución de ejercicios y casos relacionados con los contenidos del curso.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Al tratarse de una asignatura de fin de curso se entiende que en el aprendizaje del alumno pesa algo más la capacidad para aplicar conocimientos ya adquiridos, que la adquisición de conocimientos totalmente nuevos. Por eso el proceso de aprendizaje se ha diseñado para que el estudiante se implique en la resolución de casos prácticos, en la discusión de ideas y propuestas con el resto de la clase, y en el trabajo en equipo a través de la elaboración de un trabajo final. El trabajo del alumno, en la preparación de los casos y en la posterior discusión en clase de los resultados, se completa con clases magistrales con mayor protagonismo del profesor en la transmisión de conocimientos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases magistrales en las que el profesor expone los contenidos básicos de cada tema, justificando su relevancia y proporcionando conceptos y herramientas útiles para resolver los casos prácticos.

2:

Casos prácticos que representan situaciones empresariales relativamente complejas y poco estructuradas que obligan al estudiante a identificar correctamente el problema, identificar alternativas de solución, valorarlas y decantarse por una o varias de ellas y luego defender la decisión en clase delante de sus compañeros.

3:

Lecturas de artículos y capítulos de libros de contenido académico que completen los aspectos conceptuales de cada tema expuestos por el profesor.

4: Tutorías individuales y personalizadas a las que cualquier alumno puede acudir las veces que lo deseé.

5: PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Tema 1: La innovación.

- 1. Innovación y tipos de innovaciones.
- 2. La importancia de la innovación para la empresa.
- 3. El proceso de innovación.
- 4. Protección de las innovaciones.

Tema 2: Teoría de la innovación y la necesidad de su medición.

- 1. Aspectos económicos de la innovación.
- 2. Marco de medición.
- 3. Aspectos sectoriales y regionales de la innovación.

Tema 3: Los vínculos en el proceso de innovación.

- 1. Difusión “entrante”.
- 2. Difusión “saliente”.
- 3. Gestión del conocimiento.

Tema 4: La medida de las actividades de innovación.

- 1. Investigación y desarrollo experimental.
- 2. Actividades relativas a las innovaciones de producto y proceso.
- 3. Actividades relativas a las innovaciones de mercadotecnia y organización.

Tema 5: Objetivos, barreras y resultados de la innovación.

- 1. Objetivos y efectos de las innovaciones.
- 2. Otras mediciones de los impactos sobre los resultados de las empresas.
- 3. Factores que obstaculizan las actividades de innovación.
- 4. Cuestiones sobre la apropiación de las innovaciones.

Tema 6: Dirección de la innovación en la pyme.

- 1. Estrategias y características de las pymes.
- 2. Ventajas e inconvenientes de las pymes para la innovación.
- 3. Actividades básicas en la gestión de la innovación.
- 4. Herramientas para la gestión de la innovación.

Tema 7: La innovación en España: estudios empíricos.

- 1. Difusión de la innovación en España
- 2. Programas de ayuda y fomento de la innovación.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La impartición del curso se realiza a lo largo de 50 horas presenciales divididas en partes aproximadamente iguales en clases magistrales y clases dedicadas a la discusión de casos prácticos. En cada una de las nueve primeras semanas, las clases semanales se reparten en una clase magistral y una clase dedicada a la discusión del correspondiente caso práctico. Las tres clases últimas, seis horas, se destinarán a la presentación por los alumnos de los trabajos de fin de curso.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

- López Mielgo, Nuria. Cómo gestionar la innovación en las pymes / Nuria López Mielgo, José Manuel Montes Peón, Camilo José Vázquez Ordás. Oleiros (La Coruña) : Netbiblo, [2007]
- Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, [Disponible a texto completo. Mirar URL]

Facultad de Economía y Empresa

- López Mielgo, Nuria. Cómo gestionar la innovación en las pymes / Nuria López Mielgo, José Manuel Montes Peón, Camilo José Vázquez Ordás. Oleiros (La Coruña) : Netbiblo, [2007]
- Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, [Disponible a texto completo. Mirar URL]