



Grado en Administración y Dirección de Empresas **27355 - Modelos de excelencia y calidad en la gestión**

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 5.0

Información básica

Profesores

- **Joaquín Mairal Lasaosa** jmairal@unizar.es
- **Javier García Bernal** jgbernal@unizar.es
- **Vicente Salas Fumas** vsalas@unizar.es
- **Ana Felicitas Gargallo Castel** gargallo@unizar.es
- **Lorena Blasco Arcas** lorena@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura es accesible para cualquier estudiante interesado en el conocimiento de las relaciones entre la empresa y la sociedad de que forma parte, con especial atención a los temas de performance empresarial, responsabilidad social, Ética empresarial, gobierno corporativo, modelos de negocio y gestión integral de la calidad. No se requieren conocimientos previos específicos aunque si es recomendable haber cursado previamente alguna asignatura troncal en todas las áreas de gestión de empresas y economía. Por la metodología de enseñanza y aprendizaje es absolutamente recomendable la asistencia regular a clase. Preferible, aunque no imprescindible, el conocimiento a nivel de lectura del Inglés a nivel de lectura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura, especialmente a través del Anillo Digital Docente (ADD). Las fechas de los exámenes finales se podrán consultar también en la página Web de las distintas Facultades que imparten la titulación.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- 1.- Diagnosticar los problemas de gestión empresarial que surgen de la relación de la empresa con el entorno

de no mercado con el que se relaciona.

2.- Aplicar las herramientas de la calidad total (TQM, EFQM) a la gestión integral de empresas y organizaciones.

3.- Evaluar el desempeño empresarial desde las expectativas de los diferentes grupos de interés que se relacionan con la empresa.

4.- Aplicar la Ética a la gestión empresarial.

5.- Gestionar la cultura y la confianza en las organizaciones para mejorar los resultados económicos y sociales.

6.- Dirigir la empresa desde la responsabilidad social y el buen gobierno.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura optativa de final de grado que permite al estudiante de un lado completar aspectos de la gestión empresarial que son relevantes para la gestión de la empresa en la sociedad actual pero que reciben menos atención en los cursos troncales de la carrera como por ejemplo, la responsabilidad social de la empresa, la relevancia de las formas de propiedad y de gobierno, los conflictos potenciales entre gestión Ética y gestión orientada a maximizar el beneficio, el emprendimiento social, la gestión de intangibles, etc. Se imparte en los Campus de Zaragoza-Paraiso, Huesca y Teruel.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de la asignatura es contribuir a la formación de los estudiantes de ADE en los análisis de las relaciones entre empresa y sociedad utilizando herramientas como los modelos de gestión y los sistemas de evaluación de la performance empresarial que integran resultados económicos y sociales. Se parte de la premisa de que la empresa es una institución cuyo conocimiento es imprescindible para comprender el funcionamiento de la sociedad, y de que las decisiones empresariales en áreas de propiedad, gobierno, organización, valores, cultura tienen una gran importancia tanto en la determinación del beneficio y la rentabilidad económica como en los resultados de interés social como la protección de los derechos humanos, sostenibilidad medioambiental, la calidad de vida y del trabajo.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura parte de la premisa de que las enseñanzas troncales en dirección de empresas dan prioridad al aprendizaje de la gestión empresarial en entornos de mercado, es decir en entornos donde los agentes tienen capacidad de elegir y por tanto se crean condiciones de competencia. Se deja de lado una parte del entorno de la empresa, cada vez más importante, donde las condiciones de competencia se atenúan por la intervención del Estado en la economía; por la incorporación de criterios distintos a la maximización del beneficio en la toma de decisiones (emprendimiento social); porque aparecen conflictos entre decisiones que responden al interés individual y las que responden al interés colectivo cuya resolución requiere el concurso de la Ética; porque aparecen nuevos modelos de negocio en una realidad económica y social cambiante y sensible a aspiraciones de sostenibilidad, justicia, protección de bienes comunes, que requieren nuevas herramientas de gestión. La asignatura cubre esas lagunas de formación.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias Específicas:

E1.-Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

E2.-Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada bajo la óptica de la excelencia y la calidad en la gestión.

E3.-Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante con referencia a la gestión de la calidad.

E4.-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales en lo relativo a la gestión de la calidad.

E5.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

2:

Competencias Transversales:

T1.-Capacidad para la resolución de problemas.

T2.-Capacidad de organización y planificación.

T3.-Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

T4.-Capacidad para tomar decisiones.

T5.-Motivación por la calidad y la excelencia.

T6.-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

T7.-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los beneficios empresariales, aun siendo necesarios para la supervivencia financiera de las empresas, cada vez son menos suficientes para conseguir la excelencia empresarial, entendida por la congruencia entre la conducta y la performance de la empresa y las expectativas de la sociedad en su conjunto sobre lo que las empresas deben aportar al bien común. El curso amplía el abanico de variables e indicadores sobre qué significan las sociedades modernas, sobre qué deben aportar al bien común y sobre qué medidas de performance debe fundamentarse el éxito empresarial.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

En **primera convocatoria**, se ofrece al alumno dos sistemas de evaluación:

1.- Evaluación continua del trabajo del alumno a partir de su participación en clase, de la resolución de los casos prácticos entregada por escrito y de la entrega por escrito y presentación en clase de un trabajo o proyecto final. Cada parte, participación en clase, resolución de casos entregados y proyecto final pondera un tercio en la nota final.

2.- Evaluación global. El alumno que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por

este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. Dicha prueba global consiste en un examen final por escrito en el que el alumno tendrá que responder a preguntas sobre los conceptos básicos de la asignatura, resolver ejercicios y casos y demostrar el conocimiento de las lecturas recomendadas en el programa.

- 2:** En **segunda convocatoria**, la evaluación se realiza mediante una prueba global consistente en un examen escrito de las mismas características que las señaladas para el examen final de primera convocatoria

2: **Criterios de valoración:**

En evaluación continua:

- 1.- Demostración del seguimiento continuado y profundo de los contenidos de la asignatura a través de la participación en clase y respondiendo a las preguntas que en cada momento le formule el profesor (1/3 de la nota).
- 2.- Preparación de casos prácticos, discusión en clase y elaboración por escrito de análisis y recomendaciones de gestión (1/3 de la nota).
- 3.- Presentación en clase y entrega por escrito de un trabajo de grupo, hasta tres personas sobre algún tema tratado en el curso y aprobado por el profesor (1/3 de la nota).

En la prueba global, se valorará:

El grado en que el alumno ha adquirido los resultados esperados de aprendizaje, a través de sus respuestas a las preguntas sobre los conceptos básicos de la asignatura trabajados en clase y contenidos en las lecturas asignadas, y de la resolución de ejercicios y casos relacionados con los contenidos del curso.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Al tratarse de una asignatura de fin de curso se entiende que en el aprendizaje del alumno pesa algo más la capacidad para aplicar conocimientos ya adquiridos, que la adquisición de conocimientos totalmente nuevos. Por eso el proceso de aprendizaje se ha diseñado para que el estudiante se implique en la resolución de casos prácticos, en la discusión de ideas y propuestas con el resto de la clase, y en el trabajo en equipo a través de la elaboración de un trabajo final. El trabajo del alumno, en la preparación de los casos y en la posterior discusión en clase de los resultados, se completa con clases magistrales con mayor protagonismo del profesor en la transmisión de conocimientos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:** Clases magistrales en las que el profesor expone los contenidos básicos de cada tema, justificando su relevancia y proporcionando conceptos y herramientas útiles para resolver los casos prácticos.

- 2:** Casos prácticos que representan situaciones empresariales relativamente complejas y poco estructuradas que obligan al estudiante a identificar correctamente el problema, identificar alternativas de solución, valorarlas y decantarse por una o varias de ellas y luego defender la decisión en clase delante de sus compañeros.
- 3:** Lecturas de artículos y capítulos de libros de contenido académico que completen los aspectos conceptuales de cada tema expuestos por el profesor.
- 4:** Tutorías individuales y personalizadas a las que cualquier alumno puede acudir las veces que lo desee.

5:
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Tema 1: Fundamentos de Gestión de las Organizaciones.

El problema de organizar la sociedad y la función de la empresa y el empresario en la solución del mismo. La creación de riqueza como objetivo social; diferencia entre bienestar social y beneficio empresarial. Los problemas generales de organización interna en la empresa: coordinar y motivar.

Tema 2: La empresa cooperativa

Estudio económico de la empresa cooperativa con propiedad de los trabajadores. Modelo organizativo, derechos de propiedad. Ventajas e inconvenientes desde la eficiencia productiva. Aspectos de interés social.

Tema 3: La empresa capitalista simple

Aproximación al estudio de la figura del empresario/emprendedor y su función en la economía. Teorías del empresario. La autoridad del empresario en la empresa: significado y alcance.

Tema 4: La empresa capitalista compleja

Características que definen la empresa capitalista compleja: jerarquía multinivel y separación entre propiedad y control. Factores que explican la transición desde la empresa capitalista simple a la compleja. Problemas de gestión que surgen en la empresa capitalista compleja. La performance empresarial desde los intereses de los accionistas propietarios.

Tema 5: El Gobierno Corporativo

Definición Gobierno Corporativo. Conflicto entre directivos y accionistas/propietarios. Controles Externos y Controles Internos. Códigos de buen gobierno.

Tema 6: Cultura y confianza en las organizaciones

Soluciones no jerarquizantes al problema de incentivos. Cultura Organizativa, Presión Social, Solidaridad y Reciprocidad. Valor económico de la reputación. Gestión de la confianza.

Tema 7: Responsabilidad Social Corporativa

Origen de la Responsabilidad Social Corporativa. Relación de la empresa con el entorno. Teoría de los *Stakeholders*. Ganancias sociales y privadas del análisis de la Cadena de Valor. Ética en los negocios: diferentes perspectivas.

Tema 8.- Emprendimiento social

La creación de riqueza social fuera de las relaciones de mercado. Ejemplos de emprendimiento social. Herramientas para la gestión de la empresa social(análisis coste beneficio, crowd-funding, marketing social,...).

Tema 9.- Ética en la actividad empresarial

Qué es la Ética? Ética Teleológica, Ética Utilitarista, Ética de la Justicia (Rawls). Aplicaciones a decisiones de gestión. Empresa y derechos humanos.

Tema 10: Calidad total y Excelencia Empresarial

Principios de la Gestión de la Calidad Total (GCT) y Diseño Organizativo. Sistemas participativos de gestión. Modelo EFQM de excelencia.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La impartición del curso se realiza a lo largo de 50 horas presenciales divididas en partes aproximadamente iguales en clases magistrales y clases dedicadas a la discusión de clases prácticas. En cada una de las nueve semanas primeras las clases semanales se reparten en una clase magistral y una clase dedicada a la discusión del correspondiente caso práctico. Las tres clases últimas, seis horas, se destinarán a la presentación por los alumnos de los trabajos de fin de curso.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Facultad de Empresa y Gestión Pública

- Baron, David P.. Business and its environment / David P. Baron . - 6th ed. International ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, cop. 2010

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

- Baron, David P.. Business and its environment / David P. Baron . - 6th ed. International ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, cop. 2010

Facultad de Economía y Empresa

- Baron, David P.. Business and its environment / David P. Baron . - 6th ed. International ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, cop. 2010