



Grado en Administración y Dirección de Empresas 27358 - Sociología de las organizaciones

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **María Alexia Sanz Hernández** alexsanz@unizar.es
- **María Victoria Sanagustín Fons** vitico@unizar.es
- **Carlos Gómez Bahillo** cgomez@unizar.es
- **Marta Laguna Hernández** mtlaguna@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para muchos estudiantes cursar esta asignatura supone el primer acercamiento a una disciplina atractiva pero muy compleja, que exige un buen conocimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación y una continua reflexión acerca de los vínculos existentes entre los marcos teóricos y la vida cotidiana

Los profesores de esta asignatura se plantean como reto académico que los estudiantes que deseen cursarla, por su carácter optativo, sean capaces de desarrollar sus dotes creativas al máximo, su capacidad de síntesis, su apertura intelectual, así como el planteamiento de nuevos retos personales, cognitivos y comunicativos

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades a desarrollar consisten en la lectura crítica de textos científicos, la solución de estudios de caso y la participación activa en la clase a través de la realización de ejercicios prácticos, discusiones y argumentaciones de índole social, económica, política y organizativa, tratando de superar paradojas y contradicciones que emergen del análisis organizacional en una sociedad compleja.

Las fechas concretas de las actividades clave de la asignatura se fijarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro, informándose de ello a los estudiantes a través del ADD.

Plataforma virtual de la asignatura

Esta asignatura está dada de alta en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza, con el fin de proporcionar a los alumnos herramientas electrónicas para el aprendizaje, e información sobre las actividades teóricas y prácticas desarrolladas en el aula.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
1. Conocer las principales teorías sobre las organizaciones, las relaciones con el contexto, su desarrollo e identificar los diferentes tipos organizacionales según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento.
 2. Comprender las organizaciones como fenómenos complejos, reconocer las variables fundamentales que las componen y las diferentes dimensiones (cultura, liderazgo, comunicación, poder, etc) desde una mirada sociológica que estimule la capacidad de conceptualización teórica y metodológica.
 3. Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para introducir cambios en la organización que tengan implicaciones para la mejora de los procesos en el interior de las mismas.
 4. Reconocer las distintas formaciones organizacionales que pueden darse en la realidad según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento. (desde las más formalizadas, como, administraciones públicas, partidos políticos, empresas, sindicatos...; a las derivadas de la acción colectiva más difusa e informal, como organizaciones no gubernamentales).
 5. Comprender la forma de intervenir en una organización para poder definir una estructura organizativa, tanto en las dimensiones estructurales como de recursos humanos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Sociología de las Organizaciones introduce al estudiante en el análisis de una de las formas de sociabilidad centrales en las sociedades avanzadas: la derivada del crecimiento y desarrollo de contextos organizativos. La sociedad contemporánea -compleja e inestable- es una sociedad de organizaciones. La mayor parte de los agentes económicos, políticos y sociales, no son individuos, sino organizaciones. No se puede entender la sociedad actual sin considerar el conjunto de organizaciones que articulan el entramado de su funcionamiento normal: empresas privadas, agencias públicas, entidades religiosas, políticas, deportivas, lúdicas, asistenciales, etc.

Esta asignatura tiene como fin brindar a los alumnos la posibilidad de abordar este contexto social a través de un componente clave: las organizaciones. Además de los aspectos referentes a los efectos, positivos o negativos, de la “revolución organizacional” en la sociedad, en esta asignatura nos interesamos especialmente por la organización singular y, más directamente, por los procesos sociales que ocurren en su interior.

A partir de esta premisa, se intentará que el alumno adopte una perspectiva analítica en la que se considere a las organizaciones como formas sociales elaboradas con una dinámica propia y generalizable. El análisis de las organizaciones se aborda desde una doble perspectiva. Por una parte, se pretende que el alumno conozca el canon propio de la materia. Por otra parte, se aspira a que desarrolle una visión analítica activa.

Por esta razón, se reparte la dinámica y la evaluación de la asignatura entre las clases magistrales en las que el profesor expone el contenido central de los temas y la realización de lecturas y tareas diversas por parte del estudiante.

Esta asignatura se desarrollará a través de clases teóricas y clases prácticas. En las exposiciones teóricas se apuntará fundamentalmente en dos direcciones. Por un lado, se realizará una presentación sistemática de los temas y problemas involucrados. Por otro lado, se precisarán conceptos y argumentos centrales que puedan resultar particularmente complejos o cuyo conocimiento suele darse por descontado en la bibliografía.

Las clases prácticas se llevarán a cabo con diversas herramientas: debate sobre los temas; ejercicios prácticos de reflexión sobre situaciones organizacionales; estudios de casos para el trabajo de resolución de problemas de temas específicos; exposición de vídeos en el que se consideren aspectos relacionados con las organizaciones. De tal forma que dichas prácticas permitan a los estudiantes recorrer los diversos temas de la materia incorporando una reflexión analítica y crítica,

todo desde un pensamiento creativo e innovador.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura "Sociología de las Organizaciones tiene como objetivo general capacitar al estudiante para:

- Conocer las principales aportaciones teóricas de la Sociología al estudio de las organizaciones, las relaciones con el contexto, su desarrollo e identificar las principales características de las organizaciones e instituciones.
- Comprender las teorías sociológicas para explicar y analizar el comportamiento de las organizaciones.
- Comprender las organizaciones como fenómenos complejos, reconocer las variables fundamentales que las componen y las diferentes dimensiones (cultura, liderazgo, comunicación, poder....) desde una mirada sociológica que estimule la capacidad de conceptualización teórica y metodológica.

Al final del curso, los estudiantes habrán obtenido una visión panorámica de un menú de interpretaciones y conceptos en aras de comprender la estructura y funcionamiento de las sociedades modernas y el papel que en ellas tienen las organizaciones, sus procesos de adaptación y cambio, sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad; así como las relaciones de poder que las rodean e impregnan y el modo en que las sociedades interactúan con sus organizaciones.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura es coherente con el plan general del título dado que forma parte de un conjunto de materias optativas orientadas a la aplicación práctica a un campo concreto -la Sociología de las organizaciones- de los conocimientos generales aprendidos en las materias troncales del grado; capacitando al alumno para analizar, diseñar y evaluar las distintas dimensiones, respuestas y praxis de la sociología de las organizaciones en una sociedad plural y compleja.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: Competencias específicas

- E1.- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.
- E2.- Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones.
- E3.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico ala resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

2: Competencias transversales

- T.1.- Capacidad para resolución de problemas.
- T.2.- Capacidad de análisis y síntesis.

T3.- Comunicarse correctamente por escrito y oralmente, poniendo

énfasis en la argumentación.

T4. Habilidades para la negociación y la resolución de problemas.

T5.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura de Sociología de las Organizaciones puede aportar al alumno/a de esta titulación una perspectiva global de cada uno de los distintos aspectos que conforman la sociedad de la que forma parte y de las distintas instancias de socialización presentes en las sociedades complejas (la familia, el sistema escolar y los medios de comunicación, pero también la empresa, los partidos políticos,...) y una perspectiva específica sobre las distintas formaciones organizacionales y su funcionamiento interno, como parte de ese contexto, y de sus efectos en el mismo, así como del papel social de sus profesionales.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
En la primera convocatoria se ofrece al alumno dos sistemas de evaluación:

1º) Evaluación continua

La evaluación de esta asignatura es de carácter continuo, y consistirá en:

- Prueba escrita (50%). Consistirá en el desarrollo por parte del alumno de un tema propuesto por el profesor y relacionado con los contenidos del programa y con las exposiciones de clase. Dicha prueba se celebrará el último día de clase.
- Pruebas prácticas (50%). La asignatura, dada su componente teórico/práctica, incorpora actividades de aprendizaje, para realizar en grupo y posteriormente exponer en el aula al resto de los compañeros, que sirven de base para la evaluación y que consistirán fundamentalmente en el desarrollo de problemas y casos relacionados con el desarrollo y evolución de las organizaciones dentro del contexto mundial, el impacto de las organizaciones en el entorno en el que se encuentran ubicados, la dinámica interna de las organizaciones y su incidencia en el comportamiento de las personas, procesos de selección, clima organizacional, etc.

2º) Evaluación Global

El alumno que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a una prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas

Dicha prueba global consiste en un examen global de la asignatura que tendrá una parte teórica, que consistirá en el desarrollo por parte del alumno de un tema propuesto por el profesor y relacionado con los contenidos del programa y con las exposiciones de clase (50%). Y otra práctica consistente en la resolución de un caso (20%). Además deberá presentar, tras su lectura, la recensión de dos artículos acordados con

anterioridad con el profesor de la asignatura (30%). Para superar la asignatura el alumno deberá aprobar cada una de las partes, obteniendo una puntuación de 5 puntos.

2: **En segunda convocatoria**, la evaluación del alumno se realizará mediante una prueba global similar a la anterior.

3: **Criterios de valoración**

Prueba escrita:

1. Argumentación lógica y ordenada del análisis y propuestas que el alumno realiza a lo largo de su exposición.
2. Razonamiento que el alumno hace en la elaboración de propuestas, así como su originalidad y viabilidad social, y su nivel de fundamentación teórico.
3. Coherencia discursiva a lo largo de su exposición.

Prueba práctica

1. Grado de participación
2. Calidad expositiva de su intervención

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El curso se desarrollará a través de clases teóricas y clases prácticas. En las exposiciones teóricas se apuntará fundamentalmente en dos direcciones. Por un lado, se realizará una presentación sistemática de los temas y problemas involucrados en ellos, aportando referencias que permitan contextualizar la producción de los autores, explicitar las perspectivas teóricas en que se inscriben, sus diferencias con otras corrientes, etc. Por otro lado, se precisarán conceptos y argumentos centrales que puedan resultar particularmente complejos o cuyo conocimiento suele darse por descontado en la bibliografía. Esto implicará revisar la bibliografía obligatoria y ampliatoria, como también otros desarrollos críticos que contemplen la participación y reflexión crítica de los alumnos.

Las clases prácticas se llevarán a cabo con diversas herramientas: debate sobre los temas; ejercicios prácticos de reflexión sobre situaciones organizacionales; estudios de casos para el trabajo de resolución de problemas de temas específicos; exposición de vídeos que faciliten una comprensión de las organizaciones en un contexto global y complejo. De tal forma que dichas prácticas permitan a los estudiantes recorrer los diversos temas de la materia incorporando una reflexión crítica.

Actividades formativas	Metodología de enseñanza-aprendizaje
Clases teóricas expositivas y sistematización de conocimientos por parte de los profesores.	Clase magistral, preguntas y discusión. Complementado con trabajo individual por parte del alumno.
Clases prácticas	Resolución de estudios de caso Lectura y comentario de artículos o capítulos de libro.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: ***Clases teóricas expositivas.***

Consistirán en la exposición de lecciones magistrales por parte de los profesores, incentivando la participación de los alumnos. Su finalidad es transmitir las nociones de la asignatura de una forma clara, sistemática, sintética y amena. También se pretende despertar el interés por la asignatura y motivar al alumno en su estudio individual, así como incentivar la posibilidad de que los estudiantes se incorporen al área de conocimiento en un futuro de cara a la realización de su tesis doctoral.

2: ***Clases prácticas.*** Los profesores recomendarán a los alumnos la documentación oportuna para la resolución de los casos prácticos y situaciones que deberán analizar y resolver presentando alternativas creativas.

3: **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

1. Las organizaciones y el nuevo contexto mundial:

- 1.1. La sociedad actual.
- 1.2. Dimensiones de la crisis

2. Marco teórico:

- 2.1. Perspectivas en el estudio de las organizaciones.
- 2.2. Aproximaciones teóricas para el análisis de las organizaciones: teorías tradicionales, teorías neoclásicas, teoría cuantitativa (management science), nuevo institucionalismo

3. Metodología para el estudio de las organizaciones:

- 3.1. Modelo de análisis del comportamiento organizacional de Stephen P. Robbins.
- 3.2. Procedimientos de diagnóstico y evaluación organizacional.
- 3.3. Individuo, grupo y sistema organizacional.

4. La organización: su estructura

- 4.1. Tipos de estructura
- 4.2. Dimensiones
- 4.3. Diseño estructuras organizativas

5. Cultura organizacional

- 5.1. Elementos y enfoques de estudio
- 5.2. Funciones
- 5.3. Identidad organizacional
- 5.4. Ética empresarial

6. Actores y dinámicas organizacionales

- 6.1. Poder y liderazgo
- 6.2. Comunicación y clima organizacional
- 6.3. Participación
- 6.4. Conflicto y cambio organizacional

6.5. Innovación en las organizaciones

7. Tipología y análisis organizacional

7.1. La burocracia como modelo organizacional.

7.2. La administración pública

7.3. La Empresa y mercado de trabajo

7.4. Recientes formas organizacionales: el tercer sector/ONGs, etc...

8. Evaluación y control social de las organizaciones: calidad, eficiencia/eficacia, transparencia, rendición de cuentas...

8.1. La evaluación del desempeño

8.2. Evaluación de la organización

8.3. Evaluación de los procedimientos

8.4. Evaluación de los recursos humanos

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura tiene 6 créditos ECTS, distribuidos de la siguiente forma:

- Exposición teórica: 1,2 créditos ECTS.
- Clases prácticas: 1,2 créditos ECTS.
- Tutorías, trabajo autónomo del estudiante, prueba de evaluación y exposición de resultados en clase: 3,6 créditos ECTS.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Facultad de Empresa y Gestión Pública

- Albalade, Joaquín Juan. La empresa desde una perspectiva sociológica / Joaquín Juan Albalade . Madrid : Pirámide, D.L. 2004
- Bauman, Zygmunt. Modernidad líquida / Zygmunt Bauman ; [traducción de Mirta Rosenberg en colaboración con Jaime Arrambide Squirru] . 1ª ed., 6ª reimpr. Mexico [etc.] : Fondo de Cultura Económica, 2006
- Beltran, M. La legitimidad en las organizaciones. En: Revista española de investigaciones sociológicas / Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas, 1978- [Publicación periódica]. vol. 44/88 pp. 125-155
- Brunet Icart, Ignasi. : El gobierno del factor humano / Ignasi Brunet Icart, Antoni Vidal Suñé . Las Rozas (Madrid) : Delta, [2008]
- Brunet Icart, Ignasi. Empresa y recursos organizativos / Ignasi Brunet Icart, Antoni Vidal Suñé . Madrid : Pirámide, D.L. 2004
- Brunet Icart, Ignasi. Sociología de las organizaciones / Ignasi Brunet, Ángel Belzunegui, Inma Pastor . Madrid : Universitas, 2011
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 1, La sociedad red / Manuel Castells . 3ª ed. Madrid : Alianza, 2005
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 2, El poder de la identidad / Manuel Castells. 2ª ed. Madrid : Alianza Editorial, 2003
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 3, Fin de milenio / versión castellana de Carmen Martínez Gimeno y Jesús Alborés . 4ª ed. Madrid : Alianza, 2006
- Castells, Manuel. La galaxia Internet / Manuel Castells . 1ª ed. en bolsillo Barcelona : Debolsillo, 2003
- Economía, organización y trabajo : un enfoque sociológico / coordinador Carlos Alberto Castillo Mendoza . Madrid : Pirámide, [1999]
- El Nuevo institucionalismo en el análisis organizacional / Walter W. Powell y Paul J. DiMaggio (compiladores) México : Fondo de Cultura Económica : Universidad Autónoma de México, 1999
- Estructura social : la realidad de las sociedades avanzadas / coordinador, Antonio Lucas Marín ; autores, Ángel Belzunegui Eraso ... [et al.] . Madrid [etc.] : Pearson, 2006
- Foucault, Michel. Microfísica del poder / Michel Foucault ; edición y traducción de Julia Varela y Fernando Álvarez-Uría . 2ª ed. Madrid : Las Ediciones de La Piqueta, 1979

- Foucault, Michel. Vigilar y castigar : nacimiento de la prisión / por Michel Foucault ; traducción de Aurelio Garzón del Camino . 3ª ed. en castellano [Madrid] : Siglo Veintiuno, 1978
- Gómez Bahillo, Carlos. Sociedad, individuo y organización : un ensayo para discutir / Carlos Gómez Bahillo y Chaime Marcuello Servós. [1ª ed.] Zaragoza : Egado Editorial, D. L. 1997
- Hacia una nueva empresa / Ángel Infestas Gil, María Victoria Sanagustín Fons (coordinadores) . 1ª ed. Salamanca : Amarú, 2004
- Hofstede, Geert. Culturas y organizaciones : El software mental : La cooperación internacional y su importancia para la supervivencia / Geert Hofstede . Madrid : Alianza Editorial, 1999
- Jornadas de Profesores de Sociología de las Organizaciones (1.. Sociología de las organizaciones : una mirada crítica desde la Universidad / María Victoria Sanagustín Fons, Esther Puyal Español, Carlos Gómez Bahillo (coordinadores). - [1ª ed.] Zaragoza : Egado, D. L. 2004
- Krieger, Mario. Sociología de las organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional / Mario Krieger . 1a. ed. Buenos Aires...[et al.] : Pearson Educación, 2001
- La construcción de las organizaciones : la cultura de la empresa / Violante Martínez Quintana, Antonio Lucas Marín (coordinadores) . 1ª ed. Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2001
- La participación en las organizaciones : un desafío para el nuevo milenio : [ponencias del Seminario Internacional celebrado en Barbastro en junio del 2000] / María Victoria Sanagustín Fons, Carlos Gómez Bahillo y Antonio Lucas Marín (compiladores) . - 1ª ed. Zaragoza : Egado, D. L. 2001
- Lucas Marín, Antonio. Sociología de las organizaciones / Antonio Lucas Marín, Pablo García Ruiz . Madrid, [etc.] : McGraw-Hill, Interamericana de España, D.L. 2003
- Mayntz, Renate. Sociología de la administración pública / Renate Mayntz ; versión española de José Almaraz ; revisión de Jesús F.A. Alonso Rodríguez Madrid : Alianza Editorial, 1994
- Mayntz, Renate. Sociología de la organización / Renate Mayntz ; versión española de José Díaz García . [1a. ed., 6a. reimp.] Madrid : Alianza, 1996
- Nemesio Ruiz, Ramón. Colaboración y conflicto : una aproximación a la sociología de las organizaciones / Ramón Nemesio Ruiz Valencia : Tirant lo blanch, 2000
- Pac Salas, D. . Materiales teóricos y audiovisuales de la sociología de la empresa / D. Pac Salas Zaragoza: EUEUZ, 2010
- Perrow, Ch. Una sociedad de organizaciones. En: Revista española de investigaciones sociológicas / Centro de Investigaciones Sociológicas Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas, 1978- [Publicación periódica]. vol. 59 pp. 19-55
- Robbins, Stephen P.. Comportamiento organizacional / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge ; traducción Javier Enríquez Brito . 13ª ed. México [etc.] : Pearson Educación, cop. 2009
- Ruiz Olabuenaga, José Ignacio.. Sociología de las organizaciones complejas / José Ignacio Ruiz Olabuenaga. . Bilbao : Universidad de Deusto, 2007.
- Sanagustín Fons, María Victoria. Valores y ética empresarial : un enfoque sociológico / María Victoria Sanagustín Fons Madrid : Trotta, 2011
- Sanz Hernández, Alexia. Herramientas para la investigación de lo social en las organizaciones / Alexia Sanz Hernández . - 1a. ed. Zaragoza : Mira, 2006
- Scott, W. Richard. Organizations : rational, natural, and open systems / W. Richard Scott . 3rd ed Englewood Cliffs (New Jersey) : Prentice Hall, cop. 1992
- Sociología de la empresa y de las organizaciones : [Comunicaciones presentadas en las Segundas Jornadas de profesores de Sociología de las organizaciones y de la empresa] / Ignasi Brunet Icart, Amado Alarcón Alarcón (comps.) . - [1a. ed.] Zaragoza : Egado, 2006

Facultad de Economía y Empresa

- Albalade, Joaquín Juan. La empresa desde una perspectiva sociológica / Joaquín Juan Albalade Madrid : Pirámide, D.L. 2004
- Bauman, Zygmunt. Modernidad líquida / Zygmunt Bauman ; [traducción de Mirta Rosenberg en colaboración con Jaime Arrambide Squirru] . - 1ª ed., 6ª reimpr. Mexico [etc.] : Fondo de Cultura Económica, 2006
- Beltran, M. La legitimidad en las organizaciones. En: Revista española de investigaciones sociológicas / Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas, 1978- [Publicación periódica]. vol. 44/88 pp. 125-155
- Brunet Icart, Ignasi. : El gobierno del factor humano / Ignasi Brunet Icart, Antoni Vidal Suñé . Las Rozas (Madrid) : Delta, [2008]
- Brunet Icart, Ignasi. Empresa y recursos organizativos / Ignasi Brunet Icart, Antoni Vidal Suñé . Madrid : Pirámide, D.L. 2004
- Brunet Icart, Ignasi. Sociología de las organizaciones / Ignasi Brunet, Ángel Belzunegui, Inma Pastor . Madrid : Universitas, 2011
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 1, La sociedad red / Manuel Castells . - 3ª ed. Madrid : Alianza, 2005
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 2, El poder de la identidad / Manuel Castells. - 2ª ed. Madrid : Alianza Editorial, 2003
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 3, Fin de milenio / versión castellana de Carmen Martínez Gimeno y Jesús Alborés . - 4ª ed. Madrid : Alianza, 2006

- Castells, Manuel. La galaxia Internet / Manuel Castells . - 1ª ed. en bolsillo Barcelona : Debolsillo, 2003
- Economía, organización y trabajo : un enfoque sociológico / coordinador Carlos Alberto Castillo Mendoza Madrid : Pirámide, [1999]
- El Nuevo institucionalismo en el análisis organizacional / Walter W. Powell y Paul J. DiMaggio (compiladores) México : Fondo de Cultura Económica : Universidad Autónoma de México, 1991
- Estructura social : la realidad de las sociedades avanzadas / coordinador, Antonio Lucas Marín ; autores, Ángel Belzunegui Eraso ... [et al.] . Madrid [etc.] : Pearson, 2006
- Foucault, Michel. Microfísica del poder / Michel Foucault ; edición y traducción de Julia Varela y Fernando Álvarez-Uría . - 2ª ed. Madrid : Las Ediciones de La Piqueta, 1979
- Foucault, Michel. Vigilar y castigar : nacimiento de la prisión / por Michel Foucault ; traducción de Aurelio Garzón del Camino . - 3ª ed. en castellano [Madrid] : Siglo Veintiuno, 1978
- Gómez Bahillo, Carlos. Sociedad, individuo y organización : un ensayo para discutir / Carlos Gómez Bahillo y Chaime Marcuello Servós. [1ª ed.] Zaragoza : Egido Editorial, D. L. 1997
- Hacia una nueva empresa / Ángel Infestas Gil, María Victoria Sanagustín Fons (coordinadores) . - 1ª ed. Salamanca : Amarú, 2004
- Hofstede, Geert. Culturas y organizaciones : El software mental : La cooperación internacional y su importancia para la supervivencia / Geert Hofstede Madrid : Alianza Editorial, 1999
- Jornadas de Profesores de Sociología de las Organizaciones (1.. Sociología de las organizaciones : una mirada crítica desde la Universidad / María Victoria Sanagustín Fons, Esther Puyal Español, Carlos Gómez Bahillo (coordinadores). - [1ª ed.] Zaragoza : Egido, D. L. 2004
- Krieger, Mario. Sociología de las organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional / Mario Krieger . - 1a. ed. Buenos Aires...[et al.] : Pearson Educación, 2001
- La construcción de las organizaciones : la cultura de la empresa / Violante Martínez Quintana, Antonio Lucas Marín (coordinadores) . 1ª ed. Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2001
- La participación en las organizaciones : un desafío para el nuevo milenio : [ponencias del Seminario Internacional celebrado en Barbastro en junio del 2000] / María Victoria Sanagustín Fons, Carlos Gómez Bahillo y Antonio Lucas Marín (compiladores) . - 1ª ed. Zaragoza : Egido, D. L. 2001
- Lucas Marín, Antonio. Sociología de las organizaciones / Antonio Lucas Marín, Pablo García Ruiz . Madrid, [etc.] : McGraw-Hill, Interamericana de España, D.L. 2003
- Mayntz, Renate. Sociología de la administración pública / Renate Mayntz ; versión española de José Almaraz ; revisión de Jesús F.A. Alonso Rodríguez Madrid : Alianza Editorial, 1994
- Mayntz, Renate. Sociología de la organización / Renate Mayntz ; versión española de José Díaz García . [1a. ed., 6a. reimp.] Madrid : Alianza, 1996
- Nemesio Ruiz, Ramón. Colaboración y conflicto : una aproximación a la sociología de las organizaciones / Ramón Nemesio Ruiz Valencia : Tirant lo blanch, 2000
- Pac Salas, D. Materiales teóricos y audiovisuales de la sociología de la empresa / D. Pac Salas Zaragoza: EUEUZ, 2010
- Perrow, Ch. Una sociedad de organizaciones. En: Revista española de investigaciones sociológicas / Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas, 1978- [Publicación periódica]. vol. 59 pp. 19-55
- Robbins, Stephen P.. Comportamiento organizacional / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge ; traducción Javier Enríquez Brito . - 13ª ed. México [etc.] : Pearson Educación, cop. 2009
- Ruiz Olabuenaga, José Ignacio.. Sociología de las organizaciones complejas / José Ignacio Ruiz Olabuenaga. Bilbao : Universidad de Deusto, 2007.
- Sanagustín Fons, María Victoria. Valores y ética empresarial : un enfoque sociológico / María Victoria Sanagustín Fons Madrid : Trotta, 2011
- Sanz Hernández, Alexia. Herramientas para la investigación de lo social en las organizaciones / Alexia Sanz Hernández . - 1a. ed. Zaragoza : Mira, 2006
- Scott, W. Richard. Organizations : rational, natural, and open systems / W. Richard Scott . - 3rd ed Englewood Cliffs (New Jersey) : Prentice Hall, cop. 1992
- Sociología de la empresa y de las organizaciones : [Comunicaciones presentadas en las Segundas Jornadas de profesores de Sociología de las organizaciones y de la empresa] / Ignasi Brunet Icart, Amado Alarcón Alarcón (comps.) . - [1a. ed.] Zaragoza : Egido, 2006

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

- Brunet Icart, Ignasi. : El gobierno del factor humano / Ignasi Brunet Icart, Antoni Vidal Suñé . Las Rozas (Madrid) : Delta, [2008]
- Brunet Icart, Ignasi. Empresa y recursos organizativos / Ignasi Brunet Icart, Antoni Vidal Suñé . Madrid : Pirámide, D.L. 2004
- Brunet Icart, Ignasi. Sociología de las organizaciones / Ignasi Brunet, Ángel Belzunegui, Inma Pastor Madrid : Universitat, 2011
- El Nuevo institucionalismo en el análisis organizacional / Walter W. Powell y Paul J. DiMaggio (compiladores) México : Fondo de Cultura Económica : Universidad Autónoma de México, 1999
- Estructura social : la realidad de las sociedades avanzadas / coordinador, Antonio Lucas Marín ; autores, Ángel Belzunegui

Eraso ... [et al.] . Madrid [etc.] : Pearson, 2006

- Gómez Bahillo, Carlos. Sociedad, individuo y organización : un ensayo para discutir / Carlos Gómez Bahillo y Chaime Marcuello Servós. [1ª ed.] Zaragoza : Egido Editorial, D. L. 1997
- Jornadas de Profesores de Sociología de las Organizaciones (1.. Sociología de las organizaciones : una mirada crítica desde la Universidad / María Victoria Sanagustín Fons, Esther Puyal Español, Carlos Gómez Bahillo (coordinadores). - [1ª ed.] Zaragoza : Egido, D. L. 2004
- La construcción de las organizaciones : la cultura de la empresa / Violante Martínez Quintana, Antonio Lucas Marín (coordinadores) . 1ª ed. Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2001
- La participación en las organizaciones : un desafío para el nuevo milenio : [ponencias del Seminario Internacional celebrado en Barbastro en junio del 2000] / María Victoria Sanagustín Fons, Carlos Gómez Bahillo y Antonio Lucas Marín (compiladores) . - 1ª ed. Zaragoza : Egido, D. L. 2001
- Lucas Marín, Antonio. Sociología de las organizaciones / Antonio Lucas Marín, Pablo García Ruiz . Madrid, [etc.] : McGraw-Hill, Interamericana de España, D.L. 2003
- Mayntz, Renate. Sociología de la administración pública / Renate Mayntz ; versión española de José Almaraz ; revisión de Jesús F.A. Alonso Rodríguez Madrid : Alianza Editorial, 1994
- Mayntz, Renate. Sociología de la organización / Renate Mayntz ; versión española de José Díaz García . [1a. ed., 6a. reimp.] Madrid : Alianza, 1996
- Nemesio Ruiz, Ramón. Colaboración y conflicto : una aproximación a la sociología de las organizaciones / Ramón Nemesio Ruiz Valencia : Tirant lo blanch, 2000
- Sanagustín Fons, María Victoria. Valores y ética empresarial : un enfoque sociológico / María Victoria Sanagustín Fons Madrid : Trotta, 2011
- Sanz Hernández, Alexia. Herramientas para la investigación de lo social en las organizaciones / Alexia Sanz Hernández . - 1a. ed. Zaragoza : Mira, 2006
- Sociedad, familia y educación : una introducción a la sociología de la educación / Antonio Trinidad Requena, Javier Gómez González (coordinadores) ; [autores] Francisco Entrena Durán ... [et al.] Madrid : Tecnos, [2012]
- Sociología de la empresa y de las organizaciones : [Comunicaciones presentadas en las Segundas Jornadas de profesores de Sociología de las organizaciones y de la empresa] / Ignasi Brunet Icart, Amado Alarcón Alarcón (comps.) . - [1a. ed.] Zaragoza : Egido, 2006