



Grado en Economía 27420 - Microeconomía III

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 3, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Miriam Marcén Pérez** mmarcen@unizar.es

- **Joaquín Andaluz Funcia** jandaluz@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Se recomienda conocer los contenidos de las asignaturas de microeconomía intermedia, Microeconomía I y II, así como el manejo de los instrumentos matemáticos adquiridos en las asignaturas Matemáticas I y II.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura que se desarrolla en el primer semestre de tercer curso. Los horarios oficiales de impartición se pueden consultar en: fecem.unizar.es/horarios.html

Las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en la dirección: fecem.unizar.es/examenes.html

Las fechas de las pruebas complementarias se anunciarán con la suficiente antelación en cada grupo.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- a) Comprende y aplica correctamente el método propio del análisis económico para el estudio de diferentes fenómenos económicos.
- b) Describe e interpreta adecuadamente el comportamiento de los agentes económicos individuales y conoce los instrumentos analíticos que permiten cuantificar las variaciones del bienestar individual.
- c) Es capaz de explicar y predecir el resultado de la interacción de los agentes económicos en un contexto perfectamente competitivo y deduce las propiedades fundamentales del equilibrio general competitivo.

d) Deduce e interpreta correctamente las propiedades normativas del equilibrio competitivo y conoce los fundamentos analíticos de la economía del bienestar y de la teoría de la elección social.

e) Identifica los denominados fallos de mercado y sabe aplicar en cada caso las medidas correctoras que permiten recuperar las asignaciones eficientes.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Los contenidos de la asignatura se estructuran en tres bloques. Una parte del contenido del programa se dedica a ampliar los temas ya vistos en las asignaturas de microeconomía intermedia. Concretamente, se estudian los comportamientos del consumidor y de la empresa competitiva con un mayor grado de formalización, haciendo hincapié en aspectos nuevos, tales como la dualidad y sus aplicaciones.

Una vez analizada la conducta individual de los agentes, un segundo bloque del programa se dedica al análisis del equilibrio general competitivo, tanto desde el punto de vista positivo como normativo.

Finalmente, el tercer bloque del programa se centra en el análisis de los denominados fallos de mercado, tales como los bienes públicos, los efectos externos y la presencia de rendimientos crecientes de escala.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura Microeconomía III es doble. Inicialmente, se amplían los temas ya vistos en las asignaturas Microeconomía I y Microeconomía II. En concreto, se estudian los comportamientos individuales con un mayor grado de formalización, haciendo hincapié en la teoría de la dualidad.

Una vez analizada la conducta individual de los agentes, el resto del programa se dedica al análisis del equilibrio general competitivo. El objetivo es ofrecer al alumno un modelo teórico en el que se tienen en cuenta todas las interrelaciones entre todos los agentes y mercados.

Comenzamos el estudio modelando una economía simplificada de intercambio puro a la que posteriormente se incorpora el sector productor. En cada contexto, se discuten los temas clásicos del análisis: existencia, unicidad, estabilidad y eficiencia del equilibrio. Se abordan las cuestiones fundamentales de la economía del bienestar y se presenta la teoría de la elección social, analizando el teorema de la imposibilidad de Arrow.

Finalmente, la última parte se dedica al estudio de las situaciones en que los mercados no consiguen alcanzar asignaciones eficientes, dando lugar a los denominados fallos de mercado. En cada uno, se analiza la divergencia entre asignación óptima y de mercado y se presentan algunas medidas que permitan recuperar la eficiencia sin abandonar el mecanismo de mercado.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Microeconomía III forma parte de un curso de microeconomía avanzada. Por ello, sus contenidos son de carácter obligatorio y proporcionan los elementos necesarios para analizar la realidad económica desde el punto de vista del análisis económico y constituyen el fundamento teórico para el desarrollo de otras asignaturas de carácter aplicado.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:
Competencias específicas:

- CE8. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- CE9. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción e identificar las mejores dados los objetivos.
- CE17. Utilizar el razonamiento deductivo en conjunción con modelos para explicar los fenómenos económicos.
- CE18. Representar formalmente los procesos de decisión económica.
- Competencias genéricas
- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad para resolución de problemas.
- CG5. Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura son importantes porque:

Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método característico de la economía.

Suponen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma rigurosa.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

- Participación en las clases teóricas y prácticas.
- Realización de dos pruebas complementarias. La primera se llevará a cabo al finalizar el primer bloque del programa (temas 1 y 2) y en ella, el alumno deberá demostrar la adquisición de los conocimientos básicos de la teoría de la demanda individual. La segunda prueba incluirá los temas restantes del programa y permitirá al alumno demostrar que conoce y comprende los aspectos relevantes del equilibrio general competitivo, tanto desde el punto de vista positivo como normativo. Ambas pruebas consistirán en una serie de cuestiones tipo test que el alumno deberá contestar razonadamente y preguntas de carácter práctico, cuya resolución exigirá el empleo de los conocimientos analíticos adquiridos en los temas del programa.
- Una prueba global final donde se evalúa la adquisición de conocimientos a partir del programa completo de la asignatura. Dicha prueba contendrá cuestiones de naturaleza teórica, teórico-práctica y ejercicios prácticos. Se realizará en la fecha oficial indicada por la comisión del centro.

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

- Conoce y comprende los conceptos contenidos en el programa.
- Aplica correctamente las técnicas del análisis económico.
- Selecciona la información relevante y la interpreta adecuadamente.
- Expresa de forma clara y ordenada los razonamientos.

En las dos convocatorias, la calificación final estará determinada por el máximo entre:

- La nota de la prueba global final.

- La combinación de la nota media de las pruebas complementarias (40%) y de la nota de la prueba global final (60%), siempre que esta última sea no inferior a tres.

Para la evaluación de los alumnos de quinta y sexta convocatoria se remite al *Acuerdo de 22 de diciembre de 2010, del Consejo de Gobierno de la Universidad, por el que se aprueba el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje*.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases magistrales participativas en las que el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura.
2. Clases prácticas en las que los alumnos resolverán ejercicios prácticos, bajo la supervisión del profesor. El grupo se desdoblará para fomentar la participación del estudiante.
3. Utilización del Anillo Digital Docente, donde se facilitarán materiales docentes y actividades a realizar.

Clases teóricas:

Créditos 1,8.

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

Competencias: CE8, CE9, CE17, CE18, CG1, CG2, CG5.

Clases prácticas:

Créditos: 0,6

Metodología: Asistencia y participación en las clases prácticas. Resolución de problemas y estudios de caso. Utilización de las herramientas adecuadas.

Competencias: CE8, CE9, CE17, CE18, CG1, CG2, CG5.

Tutorías y seminarios:

Créditos: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

Competencias: CE8, CE9, CE17, CE18, CG1, CG2, CG5.

Trabajo personal:

Créditos: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

Competencias: CE8, CE9, CE17, CE18, CG1, CG2, CG5.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos

comprende las siguientes actividades...

1: En las clases teóricas y prácticas se desarrollarán los contenidos detallados el día de la presentación de la asignatura. El programa será acorde a los resultados de aprendizaje planteados y que, de forma sintética, se detallan en el programa de la asignatura.

2:
PROGRAMA

Parte I. Teoría del consumidor y de la demanda.

Dualidad en la teoría del consumidor.

- 1.1. Funciones de demanda hicksianas.
- 1.2. Función indirecta de utilidad y función de gasto.
- 1.3. Lema de Shephard, identidad de Roy y ecuación de Slutsky.
- 1.4. Restricciones sobre las funciones de demanda e integrabilidad.

Variaciones en los precios y en el bienestar individual.

- 2.1. Excedente del consumidor, variación equivalente y variación compensatoria.
- 2.2. Índices de precios e índices verdaderos del coste de la vida.

Parte II. Equilibrio general competitivo y economía del bienestar.

El equilibrio walrasiano.

- 1.1. Análisis gráfico y formal.
- 1.2.. Existencia, unicidad y estabilidad del equilibrio walrasiano.

Equilibrio general competitivo en economías con producción.

- 2.1. Análisis gráfico.
- 2.2. Condiciones marginales del equilibrio general competitivo.

Propiedades normativas del equilibrio general competitivo.

- 3.1. La eficiencia en el sentido de Pareto y los teoremas del bienestar.
- 3.2. Comparaciones colectivas de bienestar: los criterios de compensación.

Parte III. Fallos de mercado.

1. Los bienes públicos.
2. Los efectos externos.
3. El monopolio natural.
4. El papel del sector público.

Parte IV. Introducción a la elección social.

1. La maximización del bienestar.
2. Funciones de bienestar social.
3. El teorema de imposibilidad de Arrow.
4. Justicia y equidad.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos a determinar en cada grupo.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Gravelle, Hugh. Microeconomía / Hugh Gravelle y Ray Rees . - 3ª ed., reimp. Madrid : Pearson, 2007
- Jehle, Geoffrey Alexander. Advanced microeconomic theory / Geoffrey A. Jehle, Philip J. Reny . - 2nd ed Reading (Massachusetts) : Addison-Wesley, cop. 2000
- Mas-Colell, Andreu. Microeconomic theory / Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston and Jerry R. Green Oxford : Oxford University Press, 1995
- Maté García, Jorge Julio. Microeconomía avanzada : cuestiones y ejercicios resueltos / Jorge Julio Maté García, Carlos Pérez Domínguez Madrid : Pearson educación, cop. 2007
- Segura, Julio. Análisis microeconómico / Julio Segura . - 3a ed., reimp. Madrid : Alianza, 2002
- Varian, Hal R.. Análisis microeconómico / Hal R. Varian ; traducción de Ma. Esther Rabasco y Luis Toharia . - 3a. ed., [reimp.] Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 1998
- Villar, Antonio. Lecciones de microeconomía / Antonio Villar Barcelona : Antoni Bosch, 1999