

## **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

### **27610 - Estadística II**

**Guía docente para el curso 2014 - 2015**

**Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **María Asunción Beamonte San Agustín** asunbea@unizar.es
- **Pilar Gargallo Valero** pigarga@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

La asignatura no tiene establecido ningún requisito previo. Sin embargo, sería conveniente haber cursado las asignaturas de Matemáticas I, Matemáticas II y Estadística I para mejorar el aprendizaje de la misma y necesitar de menor esfuerzo. Es recomendable un conocimiento básico de ofimática, principalmente de un editor de textos y una hoja de cálculo, para realizar las prácticas correctamente y facilitar la adquisición de algunas competencias importantes.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

*Presentación de la asignatura:* En la primera sesión del curso se explican de forma detallada los objetivos y contenidos de la asignatura, se plantea la metodología docente utilizada en las clases y se exponen los criterios de evaluación con nitidez.

*Prácticas informáticas:* A lo largo del curso se realizarán siete prácticas de informática que consistirán en la resolución de casos reales aplicando las técnicas y métodos analizados en clase. En las prácticas el profesor expondrá las técnicas y métodos de resolución de problemas en la primera hora, y en la segunda hora serán los propios estudiantes los que resuelvan situaciones reales empleando dichas técnicas y métodos.

*Pruebas intermedias:* Se realizarán dos pruebas intermedias de resolución de problemas mediante herramientas informáticas. La primera prueba informática (P1) se realizará al finalizar el tema 4 (noviembre) y la segunda prueba informática (P2) al acabar el tema 6 (diciembre-enero).

*Prueba global:* De acuerdo al calendario establecido por el centro, en el periodo de exámenes, el estudiante realizará una prueba global que consistirá en un examen escrito (T) donde se evaluarán las competencias y destrezas adquiridas con un peso del 70% y un examen práctico (P), mediante la resolución de un problema real con una hoja de cálculo, que tendrá un peso del 30%. El estudiante que haya obtenido al menos tres puntos en las dos pruebas informáticas estará exento de realizar el examen práctico en la primera convocatoria.

---

### **Inicio**

---

# **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

1. Comprende y utiliza la probabilidad como una medida de incertidumbre de los fenómenos económicos.
2. Diferencia y aplica los modelos de probabilidad notables, tanto discretos como continuos.
3. Mide la incertidumbre de resultados y hechos futuros.
4. Emplea y planifica métodos de muestreo para extraer información de un fenómeno económico.
5. Calcula el tamaño muestral necesario para tomar decisiones con unas garantías.
6. Sintetiza la información muestral en los estadísticos usuales. Calcula y valora dichos estadísticos, enjuiciando sus conclusiones.
7. Infiere propiedades de los modelos teóricos a partir de las observaciones muestrales y justifica la bondad de dichas propiedades.
8. Diseña contrastes de hipótesis para corroborar o refutar una teoría a partir de la información muestral.
9. Emplea los contrastes más usuales para la proporción, la media y la varianza de un modelo aleatorio.
10. 10. Compara y enjuicia las propiedades de dos modelos aleatorios, detectando las diferencias entre proporciones, medias y varianza.

## **Introducción**

### **Breve presentación de la asignatura**

La asignatura Estadística II es una asignatura del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública que se imparte desde el área de conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa. Es una asignatura obligatoria de segundo curso. Tiene un marcado carácter cuantitativo, proporcionando las herramientas básicas para el tratamiento de la información y la cuantificación de los fenómenos económicos. Fundamenta el método estadístico para la toma de decisiones en el ámbito de la economía y la empresa, detallando y justificando los métodos y técnicas para el análisis e interpretación de los datos económicos. La asignatura se centra principalmente en los métodos de inferencia, dotando al estudiante la capacidad de estimar y contrastar modelos que permiten describir y comprender los fenómenos económicos.

---

## **Contexto y competencias**

---

### **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

#### **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El planteamiento de la asignatura Estadística II es dotar al estudiante de las herramientas básicas para la comprensión y manejo de fenómenos aleatorios que están vinculados con el ámbito económico. Por lo tanto, tiene un perfil práctico para que pueda analizar, resolver e interpretar realidades económicas con el objetivo de realizar una toma de decisiones con rigor científico.

Los primeros temas están dedicados a los modelos aleatorios básicos y más utilizados para explicar fenómenos reales vinculados, principalmente, con variables económicas. Posteriormente, se presenta el carácter general de un problema económico donde el modelo teórico no es conocido totalmente y la investigación empírica es necesaria para su comprensión.

El siguiente tema aborda el problema de seleccionar una muestra que permita inferir los aspectos desconocidos del modelo propuesto. Se hace especial hincapié en el muestreo aleatorio que fundamenta los métodos inferenciales que se tratarán posteriormente. Un aspecto clave en este tema es el tamaño de la muestra para que nuestras conclusiones sean fiables y tengan ciertas garantías probabilísticas.

Los siguientes temas profundizan en los métodos inferenciales, tanto desde la perspectiva de la estimación de parámetros como de los contrastes de hipótesis. El estudiante descubrirá la diferencia de planteamientos y conclusiones, así como la interpretación de los resultados conseguidos. El último tema aborda la comparación de dos fenómenos, situación muy habitual cuando comparamos dos realidades económicas geográficas o temporales distintas o grupos diferentes.

Todos los contenidos de la asignatura tienen un objetivo práctico para que el estudiante tenga las herramientas y destrezas para aplicarlo en diferentes situaciones, obteniendo las conclusiones más relevantes y dando las interpretaciones necesarias para su comprensión.

## **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura Estadística II pertenece al Módulo 1 de Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos del plan de estudios, junto a la asignatura de Estadística I. Asimismo, es evidente que esta asignatura es la unión de los instrumentos analíticos del mismo módulo tales como Matemáticas I, Matemáticas II, y la asignatura Econometría del Módulo 2 "Investigación de Mercados".

Por un lado, utiliza los conocimientos y destrezas adquiridas en las asignaturas de Matemáticas I y II y Estadística I, como una descripción resumida del fenómeno económico analizado y dota al estudiante de las técnicas y métodos para entender esa realidad e intentar explicarla a través de un modelo. En la asignatura se abordan por primera vez los procedimientos inferenciales, es decir, a partir de unos resultados observados intentar construir un modelo que se ajuste y explique dicho fenómeno económico. La asignatura de Econometría abordará los mismos procedimientos a modelos más concretos y sofisticados, mostrando la aplicación del método científico a problemas económicos.

## **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

### **Competencias Específicas:**

- Conocer las herramientas cualitativas y cuantitativas de análisis y diagnóstico para la investigación de mercados
- Comprender las posibilidades de las TIC para la investigación de mercados
- Desarrollar una investigación básica y obtener conclusiones para la gestión empresarial
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la investigación de mercados

### **Competencias Transversales:**

- Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos
- Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos
- Búsqueda de nuevas ideas y soluciones
- Detección de oportunidades
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias y ajenas
- Creatividad

## **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

La asignatura tiene un doble objetivo para la formación del futuro profesional. Un primer interés viene dado por el carácter instrumental y cuantitativo de la asignatura que pretende dotar el estudiante de las herramientas básicas para extraer información y utilizar e interpretar dicha información para la comprensión de una realidad económica. Los métodos y técnicas aprendidas en esta asignatura permiten que el estudiante pueda desarrollar contenidos y aprendizajes en otras asignaturas de la titulación. Un segundo objetivo es la propia formación del estudiante con espíritu crítico frente a informes o proyectos del ámbito económico-empresarial. Los métodos estadísticos, que permiten cuantificar y medir la incertidumbre de la información recogida, ayudan a garantizar unas conclusiones fiables y precisas para una toma de decisiones científica, dotando al estudiante de los criterios necesarios para entender y enjuiciar sus propios resultados o los proporcionados por otras fuentes.

---

## **Evaluación**

---

## **Actividades de evaluación**

## **El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

La evaluación de la asignatura es **GLOBAL**, basada en dos pruebas distintas: una teórico-práctica y otra informática.

La prueba **teórico-práctica** consiste en la resolución de problemas y cuestiones teóricas similares a los que se resuelven en las clases prácticas de pizarra y las clases magistrales. La prueba tiene una estructura de 4 preguntas con 3 apartados cada una. Además, los estudiantes disponen en la plataforma informática de pruebas realizadas otros años para conocer su alcance y profundidad.

Las **pruebas informáticas** consisten en la resolución de problemas con datos reales mediante la hoja de cálculo Excel. Los problemas planteados son similares a los resueltos previamente en las prácticas informáticas. Estas pruebas se pueden superar de forma individual durante el curso o conjuntamente en la prueba global final.

La prueba teórico-práctica de la asignatura (T) tendrá un peso del 70% en la Nota Final y la prueba informática (P) tendrá un peso del 30%. En primera convocatoria existen dos posibilidades:

- Estudiantes que solo realizan la prueba teórico-práctica (T):

Aquellos que han obtenido al menos tres puntos en cada una de las dos pruebas intermedias de informática (P1 y P2), por lo tanto, el valor de P será  $0,5P1+0,5P2$ .

- Estudiantes que realizan la prueba completa (T y P):

Aquellos que no hayan realizado las pruebas prácticas P1 y P2, no hayan superado alguna de ellas con al menos 3 puntos o deseen subir su calificación final.

La nota final de la evaluación global se calculará de la siguiente forma, siempre que tenga al menos un 3 en cada una de las dos pruebas T y P:

Para aprobar la asignatura, el estudiante debe obtener una Nota Final igual o mayor que 5. Si la Nota Final es menor que 5 o tiene menos de 3 puntos en alguna de las dos partes (T y P) deberá presentarse en la segunda convocatoria. Ésta será igual que la prueba global de la primera convocatoria. No será necesario que realicen la prueba informática (P) los estudiantes que obtuvieron un 5 o más de promedio en las pruebas realizadas durante el curso (es decir, si  $0,5P1+0,5P2 \geq 5$ ) o un 5 o más en la prueba informática del examen final de la primera convocatoria.

### **CRITERIOS DE VALORACIÓN:**

En la prueba teórico-práctica se valorará el planteamiento, desarrollo, resultados e interpretación de las soluciones a los problemas propuestos.

En las pruebas informáticas se valorará los resultados numéricos obtenidos y su concordancia y adecuación con la situación real analizada.

---

## **Actividades y recursos**

---

## **Presentación metodológica general**

### **El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

Se utilizarán diferentes métodos docentes en el proceso de aprendizaje de la asignatura Estadística II, en función de los objetivos marcados y las competencias desarrolladas. Así se emplearán técnicas expositivas para las clases teóricas, con el objetivo de analizar y desarrollar los conceptos fundamentales de la asignatura. Sin embargo, se emplearán formas

didácticas de participación, implicando al estudiante, para desarrollar la capacidad de organizar, planificar y tomar decisiones.

Por otro lado, se utilizarán herramientas informáticas y resolución de casos para abordar las competencias de usar herramientas e instrumentos tecnológicos, resolución de problemas y habilidad para analizar y buscar información de otras fuentes. También, se realizarán clases de problemas en pizarra que permitan al estudiante desarrollar la capacidad de adaptación a nuevas situaciones y de aplicar conocimientos en la práctica profesional.

Como apoyo se utilizará la plataforma Moodle donde se publicarán los materiales teóricos y prácticos de la asignatura, así como toda la información necesaria para su desarrollo comenzando por la propia guía docente. En concreto, hay materiales como mapas conceptuales de cada uno de los temas y videos tutoriales que serán de gran interés para los estudiantes para preparar y repasar la asignatura.

## **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

**Clases teóricas:** Se emplearán para desarrollar principalmente los conceptos y desarrollos teóricos de cada uno de los temas. Se utilizarán técnicas expositivas pero motivando la participación y discusión en clase. El profesor se apoyará en una presentación y en el desarrollo del mapa conceptual correspondiente. Se recomienda la asistencia a clase, la participación y la toma de notas o aclaraciones a dicha presentación. El estudiante tendrá publicado con anterioridad tanto la presentación como el mapa conceptual y el desarrollo teórico que complementa a la presentación.

**Clases prácticas de problemas en pizarra:** Esta actividad pretende mostrar al estudiante como abordar y resolver problemas. El profesor con antelación indicará los problemas que se abordarán en cada sesión para que el estudiante pueda comprender e intentar resolverlos individualmente. De esta forma, la clase se pretende que sea participativa y los estudiantes puedan debatir y llegar a un acuerdo tanto en el análisis del problema como en su resolución final. Con este fin, el estudiante tendrá publicado con anterioridad la resolución de problemas tipo que le sirve de base para adaptarse a situaciones y contextos más complejos.

**Clases prácticas de informática:** Esta actividad se desarrollará en aulas de informática en equipos de dos personas, generalmente. El objetivo es resolver problemas más complejos y reales que en las prácticas de problemas. La clase tendrá una primera parte guiada por el profesor para conocer las técnicas básicas y, posteriormente, el estudiante tendrá que desarrollar el resto del trabajo hasta la resolución del problema. El estudiante tendrá publicado con anterioridad vídeos tutoriales que le preparen para la práctica y la plantilla de la práctica para agilizar la elaboración y la obtención de conclusiones.

**Tutorías en grupo reducido:** Se realizarán en el aula de informática en el horario que el centro ha dispuesto. El objetivo de las mismas es la adquisición de destreza y soltura por parte del estudiante en la resolución de problemas estadísticos con el ordenador. El profesor tutorizará el trabajo individual o por parejas que realicen los estudiantes y resolverá las dudas que se planteen.

**2:**

**PROGRAMA:**

### **BLOQUE I: CÁLCULO DE PROBABILIDADES**

#### **Tema 1: Variable aleatoria univariante discreta.**

- Concepto de variable aleatoria: discreta y continua: función de probabilidad. Distribuciones notables: Binomial, Hipergeométrica y Poisson.

#### **Tema 2: Variable aleatoria univariante continua.**

- Concepto de variable aleatoria continua: función de densidad. Distribuciones notables: Uniforme y Exponencial.
- Distribución NORMAL y sus relacionadas. INDEPENDENCIA de variables aleatorias.

### **BLOQUE II: TEORÍA DE MUESTRAS**

#### **Tema 3: Introducción a la Teoría de Muestras.**

- Conceptos básicos: población, muestra y estadístico. Tipos de muestreo. Distribución de un estadístico en el muestreo: método Monte Carlo y distribución límite. Determinación del tamaño muestral

### **BLOQUE III: TEORÍA DE LA ESTIMACIÓN**

#### **Tema 4: Estimación puntual.**

- Concepto de estimación. Métodos de construcción de estimadores: Método de los momentos, Método de máxima verosimilitud, Mínimos cuadrados. Propiedades de un estimador: insesgadez, consistencia y eficiencia.

#### **Tema 5: Estimación por intervalo.**

- Concepto de intervalo de confianza. Método de construcción. Intervalos de confianza notables utilizando la distribución de los estadísticos usuales en el muestreo de poblaciones normales. Aplicaciones de interés.

### **BLOQUE IV: CONTRASTE DE HIPÓTESIS**

#### **Tema 6: Contraste de hipótesis paramétricas.**

- Conceptos básicos: hipótesis simples o compuestas, hipótesis nula y alternativa, nivel de significación y potencia. Contrastos de hipótesis notables.

### **BLOQUE V: COMPARACIÓN DE DOS POBLACIONES**

#### **Tema 7: Comparación de dos poblaciones.**

- Tipo de información: muestras independientes y muestras apareadas.
- Comparación de proporciones, medias y varianzas: Intervalos de confianza y contrastes de hipótesis.

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo que supone una carga de trabajo para el estudiante de 150 horas, entre presenciales y trabajo individual. Esta carga se reparte de la siguiente forma:

| Actividades                               | Horas presenciales | Horas trabajo autónomo | Total carga estudiante |
|---|--------------------|------------------------|------------------------|
| Clases teóricas (Grupo grande)            | 30                 | 45                     | 75                     |
| Prácticas de problemas (Dos subgrupos)    | 16                 | 28                     | 44                     |
| Prácticas de informática (Dos subgrupos)  | 10                 | 5                      | 15                     |
| Tutorías en grupo pequeño (Dos subgrupos) | 4                  | 4                      | 8                      |
| Examen informático (Dos subgrupos)        | 4                  |                        | 4                      |
| Prueba Evaluación Global                  | 4                  |                        | 4                      |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>68</b>          | <b>82</b>              | <b>150</b>             |

Esta carga docente se traduce en la siguiente planificación:

| Fecha                 | Tema                 | Método Docente              |
|-----------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1 <sup>a</sup> semana | Guía Docente, Tema 1 | <b>Clase expositiva</b>     |
|                       | Tema 1               | <b>Clase expositiva</b>     |
| 2 <sup>a</sup> semana | Tema 1               | <b>Problemas Pizarra</b>    |
|                       | Tema 2               | <b>Clase expositiva</b>     |
| 3 <sup>a</sup> semana | Tema 2               | <b>Clase expositiva</b>     |
|                       | Tema 2               | <b>Problemas Pizarra</b>    |
|                       | Temas 1 y 2          | <b>Práctica Informática</b> |

|                        |                         |                             |
|------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 4 <sup>a</sup> semana  | Tema 3                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Tema 2                  | <b>Práctica Informática</b> |
| 5 <sup>a</sup> semana  | Temas 1 y 2             | <b>Práctica Informática</b> |
|                        | Tema 3                  | <b>Clase expositiva</b>     |
| 6 <sup>a</sup> semana  | Tema 4                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Tema 3                  | <b>Problemas Pizarra</b>    |
| 7 <sup>a</sup> semana  | Tema 4                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Tema 3                  | <b>Práctica Informática</b> |
| 8 <sup>a</sup> semana  | Tema 5                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Tema 4                  | <b>Problemas Pizarra</b>    |
|                        | Tema 4                  | <b>Práctica Informática</b> |
| 9 <sup>a</sup> semana  | Tema 5                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Prueba informática (P1) | <b>Práctica Informática</b> |
| 10 <sup>a</sup> semana | Tema 5                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Tema 5                  | <b>Problemas Pizarra</b>    |
| 11 <sup>a</sup> semana | Tema 6                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Tema 6                  | <b>Problemas Pizarra</b>    |
| 12 <sup>a</sup> semana | Tema 6                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Tema 6                  | <b>Práctica Informática</b> |
| 13 <sup>a</sup> semana | Temas 5 y 6             | <b>Práctica Informática</b> |
|                        | Tema 7                  | <b>Clase expositiva</b>     |
| 14 <sup>a</sup> semana | Tema 7                  | <b>Clase expositiva</b>     |
|                        | Tema 7                  | <b>Problemas Pizarra</b>    |
| 15 <sup>a</sup> semana | Preparación exámenes    | <b>Problemas Pizarra</b>    |
|                        | Prueba informática (P2) | <b>Práctica Informática</b> |
|                        | Examen escrito          |                             |

## Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Canavos, George C.. Probabilidad y estadística : aplicaciones y métodos / George C. Canavos . - 1<sup>a</sup> ed. en español, [reimp.] Madrid [etc.] : McGraw-Hill, D. L. 2003
- Casas Sánchez, José Miguel. Inferencia estadística para economía y administración de empresas / José M. Casas Sánchez Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. 1996
- Ejercicios de cálculo de probabilidades : resueltos y comentados / H. Fernández-Abascal... [et al.] . - 1a. ed. Barcelona : Ariel, 1995
- Estadística para economía y administración de empresas : aplicaciones y ejercicios / [J. Santiago Murgui Izquierdo... et al.] . - [1a. ed.] Valencia : G. Puchades, 1992
- Lind, Douglas A.. Estadística aplicada a los negocios y la economía / Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen ; revisión técnica, Ofelia Vizcaíno Díaz ... [et al.] . 15<sup>a</sup> ed. México D.F. : McGraw-Hill, cop. 2012
- Mann, Prem S. : Introductory statistics / Prem S. Mann ; whith the help of Christopher Jay Lacke . - 7th ed. : International student Version Danvers : John Wiley & Sons, cop. 2011
- Martín Pliego, Francisco Javier. Problemas de inferencia estadística / F.J. Martín Pliego, J. M<sup>a</sup>. Montero Lorenzo, L. Ruiz-Maya Pérez . - 3<sup>a</sup> ed. Madrid : Thomson, D.L. 2005
- Newbold, Paul. Estadística para administración y economía / Paul Newbold , William L. Carlson, Betty M. Thorne ; traducción, Esther Rabasco Espáriz . 8<sup>a</sup> ed. Madrid : Pearson Educación, [2013]
- Newbold, Paul. Estadística para los negocios y la economía / Paul Newbold ; traducción, Macarena Estévez Muñoz... [et al.] ; revisión técnica, Alberto Maydeu Olivares . - 4<sup>a</sup> ed., 4<sup>a</sup> reimp. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2000
- Parra Frutos, Isabel. Estadística empresarial con Microsoft Excel : Problemas de inferencia estadística / Isabel Parra Frutos . - 2a. ed. Madrid : Editorial AC; Thomson, 2003
- Peña Sánchez de Rivera, Daniel. Fundamentos de estadística / Daniel Peña Madrid : Alianza, D.L. 2008
- Peña Sánchez de Rivera, Daniel. Introducción a la estadística para las ciencias sociales / Daniel Peña, Juan Romo Madrid : Mc Graw-Hill, D. L. 2003
- Pérez López, César. Estadística aplicada a través de Excel / César Pérez López . Reimp. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2011
- Pérez Suárez, Rigoberto. Análisis de datos económicos II. Vol. 2, Métodos inferenciales / Rigoberto Pérez Suárez, Ana Jesús López Menéndez Madrid : Pirámide, D. L. 1997
- Problemas resueltos de cálculo de probabilidades para economistas / Juan Aguarón... [et al.] . - 1a. ed. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 2001

- Uña Juárez, Isaías. Lecciones de cálculo de probabilidades : curso teórico- práctico / Isaías Uña Juárez, Venancio Tomeo Perucha, Jesús San Martín Moreno Madrid [etc.] : Thomson, D.L. 2003