

## **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

### **27612 - Macroeconomía I**

**Guía docente para el curso 2014 - 2015**

**Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **Javier Miguel Fernández Comuñas** jfernán@unizar.es
- **Günther Antonio Zevallos Avilés** gunther@unizar.es
- **Marcelo Adrián Reyes García** mreyes@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

El programa de Macroeconomía I está preparado como un curso de iniciación a la macroeconomía, de modo que los alumnos puedan profundizar en el estudio cuando cursen Macroeconomía II. La macroeconomía forma parte de las asignaturas obligatorias que se ofrecen en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza; además, la asignatura es obligada para continuar este y otros estudios de Grado que se ofrecen en la Facultad.

En las Ciencias Económicas, la “Macroeconomía” constituye uno de los pilares fundamentales de la economía como ciencia moderna, el otro es la “Microeconomía”. Para progresar en el estudio de Macroeconomía, el alumno necesitará unos conocimientos mínimos de matemáticas y de microeconomía. Los conocimientos adquiridos en los cursos previos suelen ser suficientes. En el transcurso del desarrollo de la asignatura se irán acumulando conocimientos preliminares, que son como prerequisitos imprescindibles para comprender los que vienen, por lo que no es acertado dejar el estudio de la asignatura para última hora. Por regla general los conceptos e ideas que se ofrecen son nuevos o tienen que ver con relaciones anteriores y, difícilmente se podrán captar las nuevas relaciones si no se tienen conocimientos de las previamente explicadas.

Las prácticas tienen como finalidad el conseguir que el alumno desarrolle destrezas y habilidades que permitan facilitar la asimilación del desarrollo teórico, de manera que los alumnos lleguen a comprender qué significan las formulaciones más abstractas, por lo que es recomendable no dejar de asistir a las mismas. Además, ayudan al alumno a entender la teoría y saber aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones de la vida real mediante el uso del instrumental analítico-gráfico y sus complejas relaciones.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

El profesor indicará al alumno con la suficiente antelación las fechas y actividades que pueda desarrollar, como: seminarios, jornadas, conferencias, etc., que a su juicio puedan ser de interés para la asignatura. Asimismo, respecto a la realización de las pruebas voluntarias (ejercicios prácticos y de aplicación teórica) se realizarán tres a lo largo de la asignatura en horario de clases. La primera de ellas se realizará al finalizar el Tema 2, sobre los temas 1 y 2 de la Parte 1<sup>a</sup>. La segunda de ellas se realizará al finalizar el Tema 4, sobre los temas 3 y 4 de la Parte 2<sup>a</sup>, y finalmente, cuando se concluya el programa se realizará una última prueba sobre los temas: 5 y 6, de la Parte 2<sup>a</sup> y 3<sup>a</sup>. Las actividades y fechas clave se comunican en clase y en el ADD antes de comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar

en la página web del Centro.

## **Recursos Web**

Los recursos de la asignatura están disponibles en el ADD de la Universidad

---

## **Inicio**

---

## **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

El estudiante deberá demostrar, para superar esta asignatura, un conocimiento suficiente de los conceptos macroeconómicos fundamentales y de las interrelaciones que se producen en el corto plazo entre las variables agregadas básicas de una economía cerrada. Ese conocimiento será verificado mediante el diagnóstico de los problemas que plantean situaciones particulares de la situación real de un país o región y el juicio sobre las mejores alternativas de política económica para resolverlos.

El estudiante, superando esta asignatura, será capaz de:

- a) Identificar los agentes, los activos, los flujos y los precios relevantes en cualquier sistema económico agregado.
- b) Describir los procesos agregados de asignación de recursos, concretados en los mecanismos de producción, distribución de la renta y estabilización económica a los que da lugar el funcionamiento de los mercados.
- c) Identificar la naturaleza, los límites y las consecuencias de la flexibilidad y la rigidez de los mercados, en especial del mercado de trabajo, en el comportamiento agregado de las economías.
- d) Diferenciar con claridad los comportamientos financieros, nominales y reales de los sistemas económicos agregados.
- e) Anticipar los efectos de los instrumentos de política económica coyuntural en el comportamiento de los principales mercados y en los mecanismos de producción y distribución de la renta.
- f) Identificar los efectos de los mercados a nivel agregado sobre los mercados específicos, en especial en el ámbito del marketing.
- g) Familiarizarse con las fuentes de datos a nivel agregado que sirven de base para el contexto global en el que se implementan los planes de marketing concretos.

## **Introducción**

### **Breve presentación de la asignatura**

La asignatura Macroeconomía I constituye el primer contacto que tiene el estudiante con el análisis macroeconómico. Esta asignatura consta de dos bloques claramente diferenciados:

En la primera parte se introducen los conceptos básicos de esta disciplina, sus objetivos, las cuestiones a las que trata de dar respuesta y los instrumentos y herramientas de que se sirve. Se estudian las principales variables que se utilizan en la Macroeconomía, las cuales constituyen los elementos básicos de los modelos que se formularán tanto en Macroeconomía I como en Macroeconomía II

En la segunda parte se comienza a trabajar con la herramienta fundamental que va a utilizarse en esta materia: los modelos macroeconómicos. En esta segunda parte de la asignatura, el objetivo es analizar el funcionamiento de una economía

cerrada bajo una perspectiva de corto plazo. Se parte del estudio de los mercados de bienes y de dinero para, inicialmente dentro del enfoque de precios constantes, formular el denominado modelo IS-LM. Posteriormente, se analiza el comportamiento del sector productivo de la economía, lo cual permite explicar, siempre dentro del marco de una economía cerrada, la determinación del nivel de precios. Esto se hace mediante un modelo en el que interaccionan el lado de la oferta con el lado de la demanda de la economía (Modelo OA-DA). Se analiza el papel de las políticas económicas fiscal y monetaria, incidiendo en sus efectos a corto plazo sobre las variables relevantes de la economía.

---

## **Contexto y competencias**

---

### **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

#### **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

La asignatura y sus resultados previstos responden a la necesidad de formar al estudiante en el área de la Macroeconomía para el desarrollo de su labor como economista. Además, la asignatura Macroeconomía I sienta las bases para el correcto aprovechamiento de la asignatura Macroeconomía II.

Por su ubicación en el primer ciclo -segundo curso- del programa de estudios, la asignatura aplica conocimientos ya adquiridos en otras materias obligatorias y de formación básica tales como Matemáticas I y Matemáticas II (Álgebra lineal básica, Cálculo diferencial, Optimización), Microeconomía, Historia Económica y Economía Mundial. Asimismo, la asignatura se complementa con materias tales como Microeconomía II, Estadística I y II, y Econometría.

Por otra parte, recibir una buena formación en Macroeconomía, deja al estudiante en perfecta disposición para adquirir conocimientos de Economía Española, Econometría y Marketing Estratégico.

#### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura Macroeconomía se incluye dentro del primer conjunto de materias, denominado "Teoría Económica", subconjunto del módulo I, Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos.

Dicho módulo agrupa *"los conocimientos básicos fundamentales socioeconómicos, jurídicos y de empresa necesarios para comprender el contexto en el que el futuro graduado/a va a desarrollar su actividad profesional..."*. Dentro de los fundamentos de tipos socioeconómico, el funcionamiento de las economías nacionales, incluyendo la relación entre los mercados de bienes y los financieros, y las repercusiones de las políticas públicas constituyen el objeto de la macroeconomía.

#### **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

##### **Competencias Transversales:**

- Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos.
- Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos.
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajena.

##### **Competencias Específicas**

- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Conocer las herramientas e instrumentos del ámbito económico empresarial.
- Obtener e interpretar la información de los mercados para extraer conclusiones relevantes.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.

#### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

---

## Evaluación

---

### Actividades de evaluación

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

1.- **Pruebas de evaluación continua** realizadas de forma voluntaria, en la que se valoran la adquisición de conocimientos macroeconómicos basados en el programa de la asignatura y el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje (Véase 1. Resultados de aprendizaje que definan la asignatura). Dichas pruebas serán realizadas en todo caso en el horario de clase, o en los días establecidos al efecto y se ajustarán a los contenidos teóricos y teórico-prácticos y/o ejercicios prácticos de la asignatura.

2.- **Un examen final** donde se valora la adquisición de conocimientos macroeconómicos a partir del programa global de la asignatura. El citado examen consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos. Este examen representa el 100% de la calificación final y será realizado en las fechas programadas por el Centro.

La evaluación de los estudiantes de quinta y sexta convocatoria se realizará según el acuerdo de 22 de diciembre de 2010 del Consejo de Gobierno por el que se aprueba el reglamento de normas de evaluación del aprendizaje de la Universidad de Zaragoza.

**2:**

#### **CRITERIOS DE VALORACIÓN:**

La calificación de las diferentes actividades de evaluación se realizará mediante los procedimientos de evaluación que se indican a continuación:

1.- **Evaluación continua:** Se llevará a cabo a través de tres pruebas voluntarias que podrán consistir en preguntas tipo test acompañado de su correspondiente justificación y análisis teórico o gráfico y/o preguntas de desarrollo teórico y, la resolución de ejercicios teórico-prácticos. Estas pruebas se realizarán en horario de clase y distribuidas de manera homogénea a lo largo del curso. Se considerará superada la asignatura por esta vía si, el promedio de las tres pruebas (valoradas sobre 10 puntos) es igual o superior a 5 puntos y en ninguna de ellas se ha obtenido una calificación inferior a 3 puntos.

Cada prueba voluntaria tiene el mismo peso o importancia para determinar la nota media.

2.- **Examen final**, cuyo resultado será el 100% de la calificación. Ambos procedimientos (evaluación continua y examen final) permitirán, en su caso, superar la asignatura con la máxima calificación. El procedimiento escogido será siempre el que resulte más favorable para el estudiante. Así, el examen final será siempre de 10 puntos. De esta manera se pueden presentar para conseguir la máxima calificación, tanto los que no han realizado las actividades previas (pruebas voluntarias), como aquellos que habiéndolas realizado deseen mejorar su nota (siempre prevalece la mejor calificación).

El alumno manifestará su voluntad para examinarse de la totalidad de la asignatura con el simple hecho de realizar el examen final

---

### Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

## **El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

**Clases magistrales participativas.** En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

**Clases prácticas.** En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

Las **clases P6** servirán para el comentario de artículos relacionados con la asignatura, así como para la resolución de casos concretos.

## **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

**Clases teóricas:** Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

**Clases prácticas:** Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

**Tutorías y seminarios:** Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

**Trabajo personal:** Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

**2:**

### **PROGRAMA:**

#### **Tema 1. Concepto y ámbito de la Macroeconomía**

- 1.1. Concepto de Economía y los recursos
- 1.2. El método en Economía
- 1.3. ¿De qué se ocupa la macroeconomía?
- 1.4. Los instrumentos del análisis macroeconómico
  - 1.4.1. Papel de las variables en los modelos
  - 1.4.2. Otras variables que se emplean en macroeconomía
  - 1.4.3. Papel de los supuestos en los modelos
- 1.5. Evolución del análisis macroeconómico
- 1.6. La política macroeconómica
- 1.7. Objetivos de política macroeconómica
  - 1.7.1. Estabilidad de precios
  - 1.7.2. Crecimiento económico
  - 1.7.3. Pleno empleo
  - 1.7.4. Equilibrio externo
  - 1.7.5. Gestión del presupuesto equilibrado
- 1.8. Los ciclos económicos

#### **Tema 2.. Magnitudes agregadas básicas: Los elementos del modelo**

- 2.1. Flujo circular de una economía simple
- 2.2. Medición del producto
  - 2.2.1. ¿Qué grupos de bienes se incluyen en el cálculo de la producción de un país?
  - 2.2.2. El Producto Interior Bruto (PIB)
  - 2.2.3. Método del valor añadido
  - 2.2.4. Enfoque del producto (oferta)
  - 2.2.5. Enfoque del gasto (demanda)
  - 2.2.6. Estimación de la producción por la vía de las rentas
  - 2.2.7. Redistribución de la renta
- 2.3. Producto interior bruto a coste de factores o precios de mercado
- 2.4. Producto interior bruto (PIB) y producto nacional bruto (PNB)
- 2.5. Producto interior neto (PIN)
- 2.6. Renta nacional neta disponible, consumo y ahorro
- 2.7. Renta (interior) neta disponible de los hogares
- 2.8. Magnitudes relativas a los precios
  - 2.8.1. ¿Qué es la inflación?
  - 2.8.2. Índices de precios y los agregados simples
  - 2.8.3. Índices ponderados y la tasa de inflación
  - 2.8.4. Índice de precios al consumo (IPC)
  - 2.8.5. Críticas al IPC
  - 2.8.6. El deflactor implícito
- 2.9. Encadenamiento de series económicas. Magnitudes relativas a la producción
  - 2.9.1. Los índices de volumen
  - 2.9.2. Agregados simples
  - 2.9.3. Índices encadenados de volumen
- 2.10. Magnitudes relativas al empleo

### **Tema 3. El mercado de bienes**

- 3.1. Consumo y ahorro privados
- 3.2. La inversión
- 3.3. Función consumo
- 3.4. El modelo de demanda o modelo simple renta-gasto en una economía cerrada con sector público.
- 3.5. Renta de equilibrio y el multiplicador
- 3.6. Cambios en los tipos de interés
- 3.7. Política fiscal y sus efectos sobre la renta

- 3.7.1. Cambios en las compras gubernamentales
- 3.7.2. Cambios en transferencias gubernamentales
- 3.7.3. Cambios en la tasa impositiva
- 3.8. El presupuesto público, la política fiscal y los economistas de oferta
- 3.9. Naturaleza de los impuestos
- 3.10. Saldo presupuestario y presupuesto de pleno empleo o estructural
  - 3.10.1. Problemática de los déficits y la deuda
- 3.11. Cambios en la inversión y el saldo presupuestario
- 3.12. Cambios en la tasa impositiva y saldo presupuestario
- 3.13. Cambios en el gasto público en compras y el saldo presupuestario
- 3.14. Cambios en el gasto público en transferencias y el saldo presupuestario
- 3.15. Influencia de los sistemas impositivos en los ciclos económicos
- 3.16. Prestaciones, subsidios y seguros por desempleo y su influencia en los ciclos recesivos

#### **Tema 4.Los Mercados Financieros**

- 4.1. El dinero en la economía
- 4.2. Funciones del dinero
- 4.3. El dinero en la actualidad
- 4.4. El sistema financiero en España
  - 4.4.1. El mercado de valores
  - 4.4.2. Instituciones financieras y monetarias en España
- 4.5. El Banco Central Europeo y el Sistema Europeo de Bancos Centrales
- 4.6. Oferta de dinero
  - 4.6.1. Estrategia del Banco Central Europeo respecto a la oferta de dinero
  - 4.6.2. Política de tipos de cambio fijos
  - 4.6.3. Política de tipos de cambio semi-fijos
- 4.7. Funciones de los bancos centrales
  - 4.7.1. Funciones de operatividad bancaria
  - 4.7.2. Funciones de control monetario
- 4.8. Actividad bancaria y la creación de dinero
  - 4.8.1. ¿Cómo crean dinero los bancos?
  - 4.8.2. Expansión monetaria y posición del sistema bancario
- 4.9. Tipo de interés en el mercado financiero y de dinero
  - 4.9.1. La producción y los factores de producción
  - 4.9.2. La función de producción y la oferta de bienes y servicios

- 4.10. El equilibrio del mercado de bienes y financiero
  - 4.10.1. Equilibrio del mercado financiero
- 4.11. La política fiscal y cambios en el ahorro
  - 4.11.1. Incremento de las compras de consumo del Gobierno
  - 4.11.2. Incremento de las transferencias del Gobierno
  - 4.11.3. Cambios en la tasa impositiva
- 4.12. Desplazamientos de la demanda de inversión
- 4.13. Demanda de dinero en el mercado monetario
- 4.14. Los tipos de interés en el mercado de dinero
  - 4.14.1. Equilibrio del mercado de dinero
- 4.15. Demanda de dinero: equilibrio y pendiente
- 4.16. La política monetaria
- 4.17. La velocidad de circulación del dinero
- 4.18. Política monetaria, tipo de interés y el largo plazo
- 4.19.

#### **Tema 5. Equilibrio a corto plazo con precios constantes: Modelo IS-LM**

- 5.1. Curva LM. Equilibrio y desequilibrio
- 5.2. Pendiente de la curva LM y factores que originan su desplazamiento
- 5.3. Curva IS. Equilibrio y desequilibrio
- 5.4. Ubicación y la pendiente de la curva IS
- 5.5. Factores que originan el desplazamiento de la curva IS
- 5.6. Equilibrio simultáneo en los mercados de bienes y activos
- 5.7. La política fiscal y el efecto desplazamiento
  - 5.7.1. Modificaciones del gasto de consumo público
  - 5.7.2. Cambios en la tasa impositiva
  - 5.7.3. La política monetaria expansiva
- 5.8. Los multiplicadores de las políticas fiscal y monetaria
- 5.9. El objetivo pleno empleo y la combinación eficaz de las políticas económicas
- 5.10. Eficacia de la política económica en la trampa de la liquidez
- 5.11. Eficacia de la política económica en el caso clásico
- 5.12. Incompatibilidad de objetivos: ¿presupuesto equilibrado o pleno empleo?

#### **Tema 6. Equilibrio a Corto Plazo con Precios Variables: Modelo OA-DA**

- 6.1. Obtención de la demanda agregada
- 6.2. Política monetaria y demanda agregada

- 6.3. Política fiscal y demanda agregada
- 6.4. Corto y largo plazo de los modelos macroeconómicos
- 6.5. Mercado de factores de producción
  - 6.5.1. Demanda de factores en la empresa
  - 6.5.2. Distribución de la renta
  - 6.5.3. Modificaciones del gasto de consumo público
- 6.6. Equilibrio en el mercado de trabajo
- 6.7. La curva de oferta agregada clásica
- 6.8. El modelo keynesiano y rigidez del salario nominal a la baja
- 6.9. El modelo keynesiano estricto
- 6.10. Del corto al largo plazo
  - 6.10.1. Desplazamientos de la demanda
  - 6.10.2. Perturbaciones que originan cambios de la oferta

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

El calendario y la programación de las sesiones teóricas y prácticas de la asignatura se comunicarán a los estudiantes al comienzo del curso.

### **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**

- Blanchard, Olivier. Macroeconomía / Olivier Blanchard, Alessia Amighini y Francesco Giavazzi ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz, Luis Toharia Cortés . [5<sup>a</sup> ed.] Madrid, [etc.] : Pearson Educación, D.L. 2011