



Grado en Historia del Arte 28229 - Arte y cultura de masas

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 3 - 4, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Alberto Castán Chocarro** alcastan@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura *Arte y cultura de masas* pretende proporcionar al estudiante una aproximación teórica, estética e histórica a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes entre los siglos XIX y XXI, con especial hincapié en el cartel, la historieta, la publicidad, la fotografía, el cine, la televisión, el videojuego, internet y la animación digital. Por ello, se recomienda cursar previamente las asignaturas obligatorias relacionadas con el arte contemporáneo, que se imparten en tercer curso de la titulación como *Arte del siglo XIX* y *Arte del siglo XX y últimas tendencias*, para que de este modo el alumno tenga una visión de conjunto del arte desarrollado en época contemporánea.

Actividades y fechas clave de la asignatura

La fecha de la prueba global de evaluación será debidamente indicada por el Centro con anterioridad a su realización. Dentro de este sistema de evaluación, el trabajo individual será entregado antes de la fecha de la celebración de la prueba global establecida por el Centro, y, concretamente, en la primera semana del mes de mayo de cada curso académico.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
Es capaz de demostrar un conocimiento crítico del arte de masas y de la evolución histórica de la imagen, desde la aparición de la imagen múltiple y la imagen secuenciada, hasta la imagen fotográfica, cinematográfica y digital, es decir, un conocimiento de sus fuentes, características, funciones y significados, y de sus principales líneas y causas de evolución entre los siglos XIX y XXI (referido a CE4).
- 2:**
Es capaz de demostrar un conocimiento de los principales medios icónicos, como la fotografía, el cartel, la historieta, la publicidad, el cine y la televisión, el videojuego e internet, de las diversas tendencias estilísticas y estéticas que los han condicionado, de los principales artistas que han practicado estas disciplinas y de los

hitos y obras fundamentales, en cada uno de los periodos representativos de los mismos (referido a CE5).

- 3:** Es capaz de observar, analizar, describir y contextualizar los más destacados exponentes del arte de masas, en el marco evolutivo de la sociedad y cultura correspondientes (referido a CE6).
- 4:** Es capaz de interpretar los más relevantes exponentes del arte de masas entre los siglos XIX y XXI, mediante la consideración de sus valores estéticos, la reflexión sobre su forma, función y significado, y el estudio de su relación con el contexto histórico, cultural, social, económico, político, ideológico, religioso e individual en el que se creó (referido a CE8).
- 5:** Es capaz de realizar trabajos de iniciación en esta materia como búsqueda y recopilación de información por diferentes medios y trabajos a partir de la consulta bibliográfica de las fuentes específicas relativas al arte de masas, utilizando, en los casos necesarios, las TIC y otras lenguas extranjeras modernas (referido a CE13).
- 6:** Es capaz de efectuar una crítica y autocrítica respecto a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes de los siglos XIX y XX (referido a CG2).
- 7:** Es capaz de identificar, plantear y resolver problemas y elaborar y defender argumentos sobre el arte de masas en las diferentes culturas entre los siglos XIX y XXI (referido a CG7).
- 8:** Es capaz de buscar, reunir, organizar, interpretar y difundir datos referidos al arte de masas en este período, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes (referido a CG8).
- 9:** Es capaz de transmitir oralmente y por escrito información, ideas, problemas y soluciones sobre esta materia a un público tanto especializado como no especializado (referido a CG9).
- 10:** Es capaz de adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores en este ámbito referido al arte de masas con un alto grado de autonomía (referido a CG11).

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura proporciona al estudiante una visión de conjunto sobre la evolución del arte y cultura de masas, desde sus orígenes hasta sus últimas tendencias, particularmente a lo largo de los siglos XIX, XX y XXI, pasando por sus hitos clave, los principales movimientos, corrientes, manifestaciones, autores y obras, sus condicionantes industriales, técnicos, históricos, políticos, ideológicos y culturales.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Esta asignatura forma parte del módulo A (Historia General del Arte: Estudios de facetas específicas) en el Grado en Historia del Arte, cuyo objetivo es ampliar la formación del alumno en aspectos que, por su especificidad, tienen un tratamiento más escueto en los módulos obligatorios. Dentro de este bloque, la asignatura *Arte y cultura de masas* tiene como objetivo proporcionar al estudiante una aproximación teórica, estética e histórica a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes entre los siglos XIX y XXI, incardinando esa producción en el contexto histórico-cultural en el que surgió.

Asimismo, esta asignatura tiene los siguientes objetivos:

- a) Conocer y comprender los fundamentos del arte de masas en sus diversas manifestaciones, movimientos y condicionantes estéticos, los artistas y obras fundamentales de cada período, para que puedan entenderse en el contexto económico, social, político, cultural, ideológico, religioso e individual en el que se gestaron, y conectarlas con otras formas de expresión cultural coetáneas.
- b) Comprender los diferentes lenguajes formales y las distintas tendencias propias del arte de masas.
- c) Conocer y manejar de manera correcta la terminología específica relativa al mundo de los medios icónicos de masas.
- d) Adquirir destreza en el manejo de las fuentes bibliográficas y de los recursos informáticos ofrecidos por el profesor.
- e) Adquirir un cierto grado de valoración crítica objetiva de los diversos medios icónicos de masas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El fin del módulo A (Historia General del Arte: Estudios de facetas específicas) en el Grado en Historia del Arte del que forma parte esta asignatura es ampliar la formación del alumno en aspectos, manifestaciones o facetas concretas de la producción artística que, por su especificidad, tienen un tratamiento más reducido en los módulos obligatorios. Para ello, esta asignatura *Arte y cultura de masas* pretende proporcionar al estudiante una aproximación teórica, estética e histórica a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes entre los siglos XIX y XXI, con especial hincapié en el cartel, la historieta, la publicidad, la fotografía, el cine, la televisión, el videojuego, internet y la animación digital. Todo ello en relación con los diversos movimientos y propuestas estéticas, manifestaciones y autores más relevantes en cada etapa, profundizando en la evolución de las formas y el lenguaje de la imagen de masas, sus funciones y significados a lo largo de la historia, pero con particular énfasis desde el siglo XIX hasta nuestros días, incardinando además esta producción artística en el contexto histórico-cultural en el que surgió. En definitiva, se pretende ofrecer al alumno un acercamiento al arte y cultura de masas desde su contexto cultural, entendiendo la especificidad del mismo dentro de la Historia General del Arte.

Esta asignatura contribuye, junto con las asignaturas *Iconografía*, *Artes decorativas*, *Arte gráfico*, *Historia de la fotografía* y *Teoría e Historia del urbanismo* (también pertenecientes al módulo A), al conocimiento y estudio de otras manifestaciones concretas de la producción artística.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:
CE4: Obtener un conocimiento crítico de Historia del Arte Universal, es decir, es decir, conocimiento de las fuentes, características, funciones y significados del Arte y de sus principales líneas y causas de evolución en el transcurrir del tiempo y en el marco de distintas culturas.
- 2:
CE5: Obtener un conocimiento de los principales estilos, movimientos y tendencias, artistas y obras fundamentales de cada uno de los periodos de la Historia del Arte, en el marco de distintas culturas y ámbitos territoriales.
- 3:
CE6: Obtener capacidad para observar, analizar y describir la obra de arte.
- 4:
CE8: Obtener capacidad para interpretar la obra de arte mediante la consideración de sus valores estéticos, la reflexión sobre su forma, función y significado y el estudio de su relación con el contexto histórico, cultural, social, económico, político, ideológico, religioso e individual en el que se creó.
- 5:
CE13: Obtener capacidad para realizar trabajos de iniciación en tareas básicas que son propias del perfil profesional de la titulación: exposiciones orales sobre temas relativos a la disciplina, búsqueda y recopilación de información por diferentes medios, trabajos de síntesis a partir de la consulta bibliográfica y ejercicios de análisis e interpretación de las fuentes de la Historia del Arte y de catalogación de obras artísticas, utilizando, en los casos necesarios, las TIC y otras lenguas extranjeras modernas.
- 6:
CG2: Obtener capacidad de crítica y autocrítica.

- 7: CG7:** Obtener capacidad para identificar, plantear y resolver problemas y para elaborar y defender argumentos de su área de estudio.
- 8:**
CG8: Obtener capacidad de buscar, reunir, organizar, interpretar y difundir datos de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- 9:**
CG9: Obtener capacidad para transmitir oralmente y por escrito información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- 10:**
CG11: Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Al finalizar esta asignatura, el alumno:

- a) Obtendrá la capacidad de comprender el desarrollo y la evolución del arte de masas en las diferentes culturas entre los siglos XIX y XXI.
- b) Obtendrá la capacidad de desarrollar una visión diacrónica de los fenómenos artísticos más significativos que han determinado el devenir de la cultura de masas desarrollados en Europa, Estados Unidos y otras culturas en este mismo marco temporal.
- c) Obtendrá la capacidad de realizar el análisis y el comentario de cualquier manifestación propia del arte de masas de cualquier periodo, interpretándola en todas sus dimensiones y en relación con el contexto en el que se creó.
- d) Obtendrá la capacidad de manejar las fuentes bibliográficas específicas de la materia y recursos informáticos puestos a su disposición por el profesorado.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
I. Primera convocatoria

Prueba de evaluación global (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico):

El estudiante deberá mostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura mediante la superación de **una prueba global de evaluación**, integrada por las siguientes pruebas:

a) Informe de prácticas:

El alumno debe familiarizarse con el estudio de los medios icónicos de masas y sus creaciones analizadas durante las clases prácticas y debe identificarlas y analizarlas convenientemente. Por ello, el alumno deberá realizar una práctica que consistirá en la identificación y catalogación de una imagen, un fragmento de una película o un fragmento audiovisual, en cualquier caso no visto en el aula pero, por supuesto, dentro de la relación de imágenes que deben ser conocidas necesariamente para el seguimiento de esta asignatura, listado que será facilitado a los alumnos por el profesor a comienzos de curso; una práctica para la que dispondrá de un tiempo de 30 minutos. Para su identificación, el alumno deberá realizar una breve ficha técnica sobre las imágenes, indicando el título de la obra, el autor de la misma, en caso de conocerse, su cronología, y un comentario sobre las principales aportaciones históricas, lingüísticas, técnicas, estéticas,

temáticas, o de la índole que fuere, de la imagen correspondiente, además de hacer una breve indicación –si procede– sobre su proceso creativo. En esta prueba, el alumno debe hacer un correcto uso de la terminología, saber contextualizar correctamente la obra propuesta y demostrar haber consultado la bibliografía recomendada. El Informe de prácticas constituye el 15% de la calificación final.

b) Trabajo individual:

El alumno debe conocer y manejar la bibliografía específica de la materia y los recursos informáticos recomendados para completar los conocimientos impartidos. Por ello, el alumno deberá realizar un trabajo escrito original e inédito resultado de las lecturas y del trabajo de análisis y reflexión que haya hecho en torno al tema, que será concretado con el profesorado. Será un trabajo por escrito de entre 15 y 20 páginas (33.000 y 35.000 caracteres con espacios) con apoyatura de ilustraciones u otros medios audiovisuales. Se valorará la aportación personal, fundamentada en el propio trabajo individual (lecturas y manejo de recursos bibliográficos e informáticos recomendados), y el uso adecuado de la terminología artística correspondiente. El trabajo individual será entregado en la primera semana del mes de mayo y supondrá el 15% de la calificación final.

c) Prueba escrita o examen:

La prueba escrita o examen se realizará inmediatamente después del Informe de prácticas y constará de dos partes: una teórica y otra práctica:

La parte teórica consistirá en el desarrollo escrito de un tema a partir de un enunciado preciso (que podrá apoyarse asimismo en la proyección de imágenes, fragmentos de películas o en escritos de diversa índole, etc.). Para el desarrollo de esta prueba el alumno dispondrá de 1 hora.

La parte práctica consistirá en el comentario y análisis de una imagen o un texto relacionados con el arte y cultura de masas, de forma similar a lo requerido para el informe de prácticas, pero con la diferencia de que en este caso se tratará de imágenes o textos siempre vistos o trabajados en clase. Una práctica para la que dispondrá de un tiempo de 30 minutos. Para su identificación, el alumno deberá realizar una breve ficha técnica sobre las imágenes correspondientes, indicando el título de la obra, el autor de la misma, en caso de conocerse, su cronología, y un comentario sobre las principales aportaciones históricas, lingüísticas, técnicas, estéticas, temáticas, o de la índole que fuere, de las referidas imágenes, además de hacer una breve indicación –si procede– sobre su proceso creativo. En esta prueba se tendrá en cuenta la calidad de los contenidos, la claridad en la exposición de los mismos y la capacidad para relacionar la obra con otras producciones de la cultura audiovisual en el marco de la Historia del Arte. Esta prueba, en su conjunto, constituye el 60% de la calificación final.

d) Seguimiento y tutorización de la asignatura, presencialmente, a través del Anillo Digital Docente donde se dispondrán los materiales con los que tendrá que trabajar el alumno, etc., y, especialmente, para poder realizar la prueba b antes citada. Esta prueba constituye el 10% de la calificación final.

2:

II. Segunda convocatoria

Prueba global de evaluación (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico).

Esta prueba global de evaluación incluirá las mismas pruebas que en la primera convocatoria y su mismo cómputo, alcanzado un total de 100%. Los criterios de evaluación son los mismos.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura *Arte y cultura de masas* tiene como fin proporcionar al estudiante una aproximación teórica, estética e histórica a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes entre los siglos XIX y XXI, con especial hincapié en el cartel, la historieta, la publicidad, la fotografía, el cine, la

televisión, el videojuego, internet y la animación digital.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

El programa de actividades formativas que se ofrece al estudiante para lograr los resultados de aprendizaje previstos es el siguiente:

1) Clases teóricas: adoptarán el formato de exposiciones orales por parte del profesor de los contenidos teóricos de la asignatura en el ámbito del aula (lecciones magistrales). Duración: 30 horas (1,2 créditos).

2) Clases prácticas (en el aula o fuera del aula con el profesorado). Consistirán en:

-Prácticas de análisis, comentario e interpretación de imágenes mediante la proyección de las obras completas o fragmentos de las mismas y discusión en clase en torno a su forma y estructura narrativa, aplicando diferentes metodologías.

-Prácticas de análisis, comentario e interpretación de creaciones audiovisuales para cine, para televisión, para Internet o para cualquier otro medio de masas, mediante su proyección en clase para permitir su análisis y discusión, aplicando diferentes metodologías.

-Comentario y análisis de los problemas fundamentales de la asignatura.

-Comentario y análisis de fuentes y textos.

-Podrá realizarse alguna visita práctica programada para aplicar los conocimientos adquiridos tanto en el aula como mediante el trabajo personal del alumno, analizando sobre el terreno colecciones de obras y museos dedicados a la evolución de las técnicas de producción seriada de imágenes.

Duración: 30 horas (1,2 créditos).

3) El estudio personal (asimilación de los contenidos expuestos en las clases teóricas y prácticas, lectura y estudio de la bibliografía recomendada, preparación previa personal de los comentarios y análisis de textos y fuentes), así como la preparación de las actividades prácticas y del trabajo personal del alumno está estimado en 84 horas (3,36 créditos).

4) Tutorías: el tiempo dedicado a la orientación del aprendizaje del alumno, a la discusión de los problemas surgidos en el desarrollo de la asignatura, y a la explicación y revisión de las tareas encomendadas al alumno se ha estimado en 3 horas (0,12 créditos).

5) Realización de las pruebas de evaluación: 3 horas (0,12 créditos).

2:

Programa

I.- LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA VISUAL DE MASAS: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA IMAGEN

1. De la imagen única a su multiplicación. Bases teóricas

1.1. Walter Benjamin, visionario de la postmodernidad: el desmontaje del "aura" y de otros conceptos fundamentales de la obra artística tradicional.

1.2. La escuela de Frankfurt: reflexiones sobre la sociedad de consumo, la cultura de masas y sus nuevas formas de expresión y comunicación (cómic, publicidad, cine, televisión, etc.).

2. El descubrimiento de la fotografía y el dilema del realismo

2.1. Objetividad vs. Subjetividad. Usos aplicados y aspiraciones artísticas.

2.2. Primeros juegos con la ficción en torno a la imagen estática: los espectáculos precinematográficos.

3. El conflicto de la realidad en el universo digital: la globalización y manipulación de la imagen

3.1. La fotografía digital como desafío a la técnica y representación analógicas. La desaparición del referente basado en la naturaleza y el descrédito de la realidad.

II.- LOS MEDIOS ICÓNICOS. NUEVOS CAUCES PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y LA COMUNICACIÓN

1. De la historieta a la secuenciación de la imagen

1.1. Breve evolución histórica del cómic. Fundamentos expresivos y funciones.

1.2. El videojuego como confluencia de distintos medios.

2. La hegemonía de la cultura visual

2.1. Herramientas tecnológicas en el proceso de comunicación. La interacción con el espectador y sus claves discursivas: la televisión y la publicidad.

2.2. Evolución de Internet. La red como plataforma participativa. *Net Art* y otras manifestaciones.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La fecha de la prueba global de evaluación será debidamente indicada por el Centro con anterioridad a su realización. Dentro de este sistema de evaluación, el trabajo individual será entregado antes de la fecha de la celebración de la prueba global establecida por el Centro, y, concretamente, en la primera semana del mes de mayo de cada curso académico.

Bibliografía

Bibliografía

BÁSICA

-ADORNO, Theodor, *Teoría estética*, Madrid, Taurus, 1990.

-ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max, *La dialéctica de la Ilustración*, Madrid, Trotta, 1992.

-BAUDRILLARD, Jean, *Cultura y simulacro*, Barcelona, Kairós, 2002.

-BAUDRILLARD, Jean, *La postmodernidad*, Barcelona, Kairós, 2002.

-BENJAMIN, Walter, *Discursos Interrumpidos I*, Madrid, Taurus, 1989.

-BENJAMIN, Walter, *Sobre la fotografía*, Valencia, Pre-Textos, 2007.

-BREA, José Luis, *Un ruido secreto. El arte en la era póstuma de la cultura*, Murcia, Mestizo, 1996.

-BREA, José Luis, *La era postmedia. Acción comunicativa, práctica (post) artísticas y dispositivos neomediales*, Salamanca, Consorcio Salamanca, 2002.

-CARROLL, Noël, *Una filosofía del arte de masas*, Madrid, Antonio Machado Libros, 2002.

-CHIPP, Herschel B., *Teorías del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y opiniones críticas*, Madrid, Akal, 1995.

-CONNOR, Steven, *Cultura postmoderna. Introducción a las teorías de la contemporaneidad*, Madrid, Akal, 1996.

-DANTO, Arthur C., *La transfiguración del lugar común: una filosofía del arte*, Barcelona, Paidós, 2002.

-DANTO, Arthur C., *La madonna del futuro. Ensayos en un mundo de arte plural*, Barcelona, Paidós, 2003.

-DANTO, Arthur C., *Después del fin del arte: el arte contemporáneo y el linde de la historia*, Barcelona, Paidós, 2005.

-FOSTER, Hal, *El retorno de lo real: la vanguardia a finales de siglo*, Madrid, Akal, 2001.

- FOSTER, Hal, KRAUSS, Rosalind, BOIS, Yves-Alain y BUCHLOH, Benjamin H.D., *Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad, posmodernidad*, Madrid, Akal, 2006.
- GALÍ, Montserrat, *El arte en la era de los medios de comunicación*, Madrid, Fundesco, 1988.
- GUASCH, Anna María (Ed.), *Los manifiestos del arte posmoderno*, Madrid, Akal, 2000.
- GUASCH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Madrid, Alianza, 2005.
- GUASCH, Ana María, *La crítica dialogada: entrevistas sobre arte y pensamiento actual (2000-2006)*, Murcia, Cendeac, 2006.
- GUBERN, Román, *Comunicación y cultura de masas*, Barcelona, Península, 1977.
- GUBERN, Román, *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.
- HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (Ed.), *Estéticas del arte contemporáneo*, Salamanca, Universidad de Salamanca, 2002.
- HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (Ed.), *Arte, cuerpo, tecnología*, Salamanca, Universidad de Salamanca, 2003.
- JAMESON, Fredric, *Postmodernidad. La lógica cultural del capitalismo tardío*, Madrid, Trotta, 1997.
- JAMESON, Fredric, *Teoría de la postmodernidad*, Madrid, Trotta, 2001.
- LYOTARD, Jean-François, *La condición postmoderna*, Barcelona, Cátedra, 1994.
- MACLUHAN, Marshall, *El medio es el mensaje*, Barcelona, Paidós, 2004.
- MACLUHAN, Marshall, *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, Barcelona, Gedisa, 2005.
- MACLUHAN, Marshall, *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós, 2009.
- MARCUSE, Herbert, *La dimensión estética*, Barcelona, Editorial Materiales, 1978.
- MOLINUEVO, José Luis, *Estética. Perspectivas contemporáneas*, Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 2008.
- PERNIOLA, Mario, *La estética del siglo veinte*, Madrid, Antonio Machado Libros, 2001.
- PICÓ, Josep, *Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna*, Madrid, Alianza Editorial, 1999.
- POPPER, Karl, *Arte, acción y participación: el artista y la creatividad hoy*, Madrid, Akal, 1989.
- RAMÍREZ, Juan Antonio, *Medios de masas e historia del arte*, Madrid, Cátedra, 1988.
- RAMÍREZ, Juan Antonio, *El objeto y el aura: (des)orden visual del arte moderno*, Madrid, Akal, 2009.
- ROSALES MATEOS, Emilio, *Estética y medios de comunicación (Sueños que el dinero puede comprar)*, Madrid, Tecnos, 2002.
- RUSH, Michael, *Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX*, Barcelona, Destino, 2002.
- SUBIRATS, Eduardo, *Linterna mágica: vanguardia, media y cultura tardomoderna*, Madrid, Siruela, 1997.
- TOMÁS, Facundo, *Formas artísticas y sociedad de masas: elementos para una genealogía del gusto, el entresiglos XIX-XX*, Madrid, Antonio Machado Libros, 2001.
- VV.AA., *En torno a la posmodernidad*, Barcelona, Anthropos, 1990.
- VV.AA., *Monográfico sobre Walter Benjamin*, en revista *Anthropos*, nº 225, 2009.
- VATTIMO, Gianni, *El fin de la modernidad: nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*, Barcelona, Gedisa, 1998.
- WALLIS, Brian (Ed.), *Arte después de la modernidad: nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, Akal, 2001.

LOS MEDIOS ICÓNICOS (fotografía, cómic, cine, televisión, publicidad, videojuegos, internet)

Cómic

- BARBIERI, Daniele, *Los lenguajes del cómic*, Paidós, Barcelona, 1993.
- GUBERN, Román, *El lenguaje de los cómics*, Barcelona, Península, 1979.
- VARILLAS FERNÁNDEZ, Rubén, *El cómic, texto y discurso: una propuesta de análisis narratológico*, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2007.
- WIGAN, Mark, *Imágenes en secuencia: animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía, mash-ups y otras series ilustradas*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.

Televisión

- BARKER, Chris, *Televisión, globalización e identidades culturales*, Barcelona, Paidós, 2003.
- BARROSO, Jaime y TRANCHE, Rafael R. (Coords.), *Historia de la televisión en España, 1956-1996*, Valencia, Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1996.
- BOURDIEU, Pierre, *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 2001.
- PALACIO, Manuel, *Historia de la televisión en España*, Barcelona, Gedisa, 2001.
- PÉREZ DE SILVA, Javier, *La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de internet*, Madrid, Gedisa, 2000.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco, *Cultura y televisión: una relación de conflicto*, Barcelona, Gedisa, 2003.
- RUEDA LAFFOND, José Carlos, *La televisión en España, 1956-2006: política, consumo y cultura televisiva*, Madrid, Fragua, 2006.
- SMITH, Anthony (Ed.), *Television: an international history*, Oxford, Oxford University Press, 1995.

Arte digital e Internet

- ANDREWS, Dudley, *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 2002.
- BONITO OLIVA, Achille, *El arte hacia el 2000*, Madrid, Akal, 1992.
- CARRILLO, Jesús, *Arte en la red*, Madrid, Cátedra, 2004.
- De AGUILERA, Miguel y VIVAR, Hipólito (Eds.), *La Infografía. Las nuevas imágenes de la comunicación audiovisual en España*, Madrid, Fundesco, 1990.
- GIANNETTI, Claudia (Ed.), *Arte en la era electrónica*, Barcelona, Associació de Cultura Contemporània L'Angelot y Goethe-Institut, 1997.
- GIANNETTI, Claudia, *Estética digital. Sintopía del arte, la ciencia y la tecnología*, Barcelona, Associació de Cultura Contemporània L'Angelot, 2002.
- HOLTZ-BONNEAU, Françoise, *La imagen y el ordenador*, Madrid, Fundesco, 1986.
- KUSPIT, Donald, *Arte digital y vídeo arte. Transgrediendo los límites de la representación*, Madrid, Pensamiento, 2005.
- MESO AYERDI, Koldo, *Arte en Internet*, Madrid, Anaya, 1997.
- PÉREZ ORNIA, José Ramón, *El arte del vídeo: introducción a la historia del vídeo experimental*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1991.

Fotografía

- BATCHEN, Geoffrey, *Arder en deseos. La concepción de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
- CHEVRIER, Jean-François, *La fotografía, entre las bellas artes y los medios de comunicación*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006.
- FONTCUBERTA, Joan (Ed.), *Fotografía: crisis de historia*, Barcelona, Actar, 2002.
- FONTCUBERTA, Joan, *Estética fotográfica. Selección de textos*, Barcelona, Editorial Blume, 1984.

- FONTCUBERTA, Joan, *El beso de Judas. Fotografía y verdad*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.
- FONTCUBERTA, Joan, *Ciencia y fricción. Fotografía, naturaleza, artificio*, Murcia, Mestizo, 1998.
- FREUND, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.
- KRAUSS, Rosalind, *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.
- LISTER, Martin (Compilador), *La imagen fotográfica en la cultura digital*, Barcelona, Paidós, 1997.
- PICAZO, Gloria y RIBALTA, Jorge (Eds.), *Indiferencia y singularidad: la fotografía en el pensamiento artístico contemporáneo*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- RIBALTA, Jorge (Ed.), *Efecto real. Debates posmodernos sobre fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.

Cine

- DOMÍNGUEZ, Vicente (Ed.), *Pantallas depredadoras: el cine ante la cultura visual digital, ensayos de cine, filosofía y literatura*, Oviedo, Festival Internacional de Cine de Gijón y Ediciones de la Universidad de Oviedo, 2007.
- FIGGIS, Mike, *El cine digital*, Barcelona, Alba, 2008.
- LÓPEZ SILVESTRE, Federico, *El paisaje virtual. El cine de Hollywood y el neobarroco digital*, Barcelona, Biblioteca Nueva, 2004.
- SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente, *Una cultura de la fragmentación. Pastiche, relato y cuerpo en el cine y la televisión*, Valencia, Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1995.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis, *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*, Madrid, Alianza, 2006.

COMPLEMENTARIA

- ARNHEIM, Rudolf, *Arte y percepción visual*, Madrid, Alianza Forma, 1979.
- ARNHEIM, Rudolf, *Hacia una psicología del arte. Arte y entropía*, Madrid, Alianza Forma, 1980.
- ARNHEIM, Rudolf, *Nuevos ensayos sobre psicología del arte*, Madrid, Alianza Forma, 1989.
- AUMONT, Jacques, *La imagen*, Barcelona, Paidós, 1992.
- BEEBE, J.M., *International video graphic design*, New York, PBC International, 1991.
- BENET, Vicente J., *Un siglo en sombras: introducción a la historia y a la estética del cine*, Valencia, La Mirada, 1999.
- BOURDIEU, Pierre, *Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- BRISSET, Demetrio, *Los mensajes audiovisuales: contribución a su análisis e interpretación*, Málaga, Universidad de Málaga, 1996.
- BURKE, Peter, *Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, Crítica, 2001.
- BUXÓ, María Jesús y de MIGUEL, Jesús M., *De la investigación audiovisual: fotografía, cine, vídeo, televisión*, Barcelona, Proyecto A. Ediciones, 1999.
- CABOT RAMIS, Mateu, *Más que palabras. Estética en tiempos de cultura audiovisual*, Murcia, CENDEAC, 2007.
- CHICHARRO MERAYO, María del Pilar, RUEDA LAFFOND, José, *Imágenes y palabras. Medios de comunicación públicos contemporáneos*, Madrid, DSiglo XXI, 2005.
- COLORADO CASTELLARU, Arturo, *Hipercultura visual*, Madrid, Complutense, 1997.
- DELEUZE, Gilles, *La imagen movimiento: estudios sobre cine 1*, Barcelona, Paidós, 1984.
- DELEUZE, Gilles, *La imagen-tiempo: estudios sobre cine 2*, Barcelona, Paidós, 1987.

- EAGLETON, Terry, *Walter Benjamin hacia una crítica revolucionaria*, Madrid, Cátedra, 1998.
- FAUS BELAU, *La era audiovisual. Historia de los primer cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- FREEDBERG, David, *El poder de las imágenes*, Madrid, Cátedra, 2009.
- FROMMER, Frank, *El pensamiento Power Point. Ensayo sobre un programa que nos vuelve estúpidos*, Barcelona, Península, 2011.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel, *La bendita manía de contar*, Madrid, Ollero & Ramos Editores, Escuela Internacional de Cine y Televisión, 1998.
- GOMBRICH, E.H., *Imágenes simbólicas*, Madrid, Alianza, 1986.
- GUBERN, Román, *Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto*, Barcelona, Anagrama, 1996.
- GUTIÉRREZ ESPADA, L., *Historia de los medios audiovisuales, tres volúmenes*, Madrid, Pirámide, 1979-1982.
- GUTIÉRREZ SAN MIGUEL, Begoña, *Teoría de la narración audiovisual*, Madrid, Cátedra, 2006.
- LUCAS, Ana, *El trasfondo barroco de lo moderno: estética y crisis de la modernidad en la filosofía de Walter Benjamin*, Madrid, UNED, 1992.
- MADERUELO, Javier (Ed.), *Medio siglo de arte: últimas tendencias, 1955-2005*, Madrid, Abada, 2006.
- MAY, Martin, *La imaginación dialéctica: historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950)*, Madrid, Taurus, 1989.
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.
- MORRIS, William, *Arte y sociedad industrial: antología de escritos*, Valencia, Fernando Torres, 1977.
- PÉREZ CARREÑO, Francisca, *Los placeres del parecido. Icono y representación*, Madrid, Visor, Colección La Balsa de la Medusa, 1988.
- TAYLOR, Brandon, *Madrid, Arte hoy*, Akal, 2000.

LOS MEDIOS ICÓNICOS (fotografía, cómic, cine, televisión, publicidad, videojuegos, internet)

Cómic

- PEÑA TIMÓN, Vicente, "Imagen narrativa: de la imagen prehistórica a las tecnologías de la imagen", en *Icono 14*, nº 2003. Texto descargable en formato "pdf".

Televisión

- CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*, Barcelona, Paidós, 2004.
- DURA GRIMALT, Raúl, *Los vídeo-clips: precedentes, orígenes y características*, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, 1988.
- HARTLEY, John, *Los usos de la televisión*, Barcelona, Paidós, 2000.
- LANGER, John, *La televisión sensacionalista: el periodismo popular y las "otras noticias"*, Barcelona, Paidós, 2000.
- LÓPEZ, Antía, *La publicidad en televisión: rasgos de un spot contemporáneo*, Madrid, Caja España, 1998.
- RAMONET, Ignacio (Ed.), *La Post-Televisión: multimedia, internet y globalización económica*, Barcelona, Icaria, 2002.
- SABORIT, José, *La imagen publicitaria en televisión*, Madrid, Cátedra, 1994.

Arte digital e Internet

- CAMPÀS MONTANER, Joan, *L'art en pantalla*, Palma de Mallorca, Edicions UIB, 2006.

- GROSENICK, Uta y RIEMSCHEIDER, Burkhard (Eds.), *Art now: 137 artistas a principios del Nuevo milenio*, Taschen, 2002.
- OLHAGARAY LLANOS, Néstor, *Del vídeo arte al net-art*, Santiago de Chile, LOM, 2002.
- PALACIO, Manuel, *La imagen sublime: vídeo de creación en España (1970-1987)*, Madrid, Centro de Arte Reina Sofía, 1987.
- THOMPSON, Jim, *Videojuegos. Manual para diseñadores gráficos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.

Fotografía

- BOURDIEU, Pierre, *Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- DUBOIS, Philippe, *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*, Barcelona, Paidós, 1994.
- DURAND, Régis, *El tiempo de la imagen. Ensayo sobre las condiciones de una historia de las formas fotográficas*, Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 1999.
- FLUSSER, Vilém, *Una filosofía de la fotografía*, Madrid, Síntesis, 2001.
- FONTCUBERTA, Joan, *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

Cine

- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, *La imagen narrativa*, Madrid, Paraninfo, 1995.
- LÓPEZ ALONSO, Alicia, *Guía del zine digital en España*, Madrid, Iberautor, 2006.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Adorno, Theodor W.. Teoría estética / Theodor W. Adorno ; versión castellana de Fernando Riaza ; revisada por Francisco Pérez Gutiérrez Madrid : Taurus, D.L. 1980
- Anthropos : revista de documentación científica de la cultura, núm 225, 2009 [Monográfico sobre Walter Benjamin]
- Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual : psicología del arte creador : nueva versión / Rudolf Arnheim ; versión española de María Luisa Balseiro Madrid : Alianza, D.L. 1979
- Arnheim, Rudolf. Hacia una psicología del arte : arte y entropía : ensayo sobre el desorden y el orden/ Rudolf Arnheim versión española de Remigio Gómez Díaz y Néstor Mínguez Madrid : Alianza, D.L. 1980
- Arnheim, Rudolf. Nuevos ensayos sobre psicología del arte / Rudolf Arnheim ; versión española de María Condor Orduña [Madrid] : Alianza Editorial, D.L. 1989
- Arte desde 1900 : modernidad, antimodernidad, posmodernidad / Hal Foster ... [et al.] Tres Cantos (Madrid) : Akal, cop. 2006
- Arte después de la modernidad : nuevos planteamientos en torno a la representación / Brian Wallis (ed.) ; traducción, Carolina del Olmo y César Rendueles Tres Cantos (Madrid) : Akal, D.L. 2001
- Arte, cuerpo, tecnología / Domingo Hernández Sánchez (ed.) ; Javier Echeverría... [et al.] . - 1a ed. Salamanca : Ediciones Universidad de Salamanca, 2003
- Aumont, Jacques. La imagen / Jacques Aumont ; [traducción de Antonio López Ruiz] . - 1a ed. Barcelona [etc.] : Paidós, 1992
- Baudrillard, Jean. Cultura y simulacro / Jean Baudrillard ; [traducción, Antoni Vicens, Pedro Rovira] . - 6ª ed. Barcelona : Kairós, 2002
- Beebe, Jack M. International video graphic design. New York : PBC international, 1991
- Benet, Vicente J.. Un siglo en sombras : introducción a la historia y a la estética del cine / Vicente J. Benet Valencia : La Mirada, 1999
- Benjamin, Walter. Discursos interrumpidos I / Walter Benjamin ; prólogo, traducción y notas de Jesús Aguirre . - 1a.ed., reimp. Madrid : Taurus, 1989
- Benjamin, Walter. Sobre la fotografía / Walter Benjamin ; edición y traducción de José Muñoz Millanes . - 3ª ed. [Valencia] : Pre-Textos, 2007
- Bonito Oliva, Achille. El arte hacia el 2000. Madrid : Akal, 1992
- Brea, José Luis. La era postmedia : acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales / José Luis Brea Salamanca : Consorcio Salamanca, 2002
- Brea, José Luis. Un ruido secreto : el arte en la era póstuma de la cultura / José Luis Brea . - 1a. ed. Murcia : Mestizo, 1996
- Brisset, Demetrio. Los mensajes audiovisuales : contribuciones a su análisis e interpretación / Demetrio E. Brisset Málaga : Universidad de Málaga, D.L. 1996
- Burke, Peter. Visto y no visto : el uso de la imagen como documento histórico / Peter Burke ; traducción de Teófilo de Lozoy Barcelona : Crítica, D.L. 2001
- Cabot Ramis, Mateu. Más que palabras : estética en tiempos de cultura audiovisual / Mateu Cabot Murcia : CENDEAC, D.L.

2007

- Carroll, Noël. Una filosofía del arte de masas / Noël Carroll ; traducción de Javier Alcoriza Vento Boadilla del Monte (Madrid) : A. Machado Libros, D.L. 2002
- Chicharro Merayo, María del Mar. Imágenes y palabras : medios de comunicación y públicos contemporáneos / María del Mar Chicharro Merayo, José Carlos Rueda Laffond Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas : Siglo XXI de España Editores ; Madrid : Siglo XXI, D. L. 2005
- Chipp, Herschel B.. Teorías del arte contemporáneo : fuentes artísticas y opiniones críticas / Herschel B. Chipp ; con la colaboración de Peter Selz y Joshua C. Taylor ; traducción de Julio Rodríguez Puértolas Torrejón de Ardoz, Madrid : Akal, D.L. 1995
- Colorado Castellary, Arturo. Hipercultura visual : el reto hipermedia en el arte y la educación / Arturo Colorado Castellary . - 1a. ed. Madrid : Editorial Complutense, 1997
- Connor, Steven. Cultura postmoderna : introducción a las teorías de la contemporaneidad . Madrid : Akal, D. L. 1996
- Danto, Arthur C. Después del fin del arte : el arte contemporáneo y el linde de la historia / Arthur C. Danto ; traducción, Elena Neerman Barcelona : Paidós Ibérica, D.L. 2005
- Danto, Arthur C.. La madonna del futuro : ensayos en un mundo de arte plural / Arthur C. Danto ; traducción de Gerard Vilar Barcelona : Paidós, D.L. 2003
- Danto, Arthur C.. La transfiguración del lugar común : una filosofía del arte / Arthur C. Danto ; traducción de Ángel y Aurora Mollá Román Barcelona [etc.] : Paidós, D.L. 2002
- De la investigación audiovisual : Fotografía, cine, vídeo , televisión / Ma. Jesús Buxó y Jesús M. de Miguel (eds.) Barcelona : Proyecto A Ediciones, 1999
- Deleuze, Gilles. La imagen-movimiento : estudios sobre cine 1 / Gilles Deleuze Barcelona [etc.] : Paidós, D.L. 1984
- Deleuze, Gilles. La imagen-tiempo : estudios sobre cine 2 / Gilles Deleuze ; [traducción de Irene Agoff] . - 1ª ed. Barcelona [etc.] : Paidós, 1987
- Eagleton, Terry. Walter Benjamin o hacia una crítica revolucionaria / Terry Eagleton ; traducción de Julia García Lenberg Madrid : Cátedra, D.L. 1998
- En torno a la posmodernidad / G.Vattimo y otros . - 1a. ed. Barcelona : Anthropos, 1994
- En torno a la posmodernidad / G.Vattimo y otros . 1a. ed. Barcelona : Anthropos, 1994
- Estética : perspectivas contemporáneas / Antonio Notario Ruiz (ed.) ; J. L. Molinuevo ... [et al.] Salamanca : Universidad, 2008
- Estéticas del arte contemporáneo / Domingo Hernández Sánchez (ed.); Alberto Ruiz de Samaniego ... [et al.] . - 1a. ed. Salamanca : Universidad de Salamanca, 2002
- Faus Belau, Ángel. La era audiovisual : historia de los primeros cien años de la radio y la televisión / Ángel Faus Belau Barcelona : Ediciones Internacionales Universitarias, D.L. 1995
- Foster, Hal. El retorno de lo real : la vanguardia a finales de siglo / Hal Foster ; traducción Alfredo Brotons Muñoz Tres Cantos (Madrid) : Akal, D.L. 2001
- Freedberg, David. El poder de las imágenes : estudios sobre la historia y la teoría de la respuesta / David Freedberg ; [traducción Purificación Jiménez, Jerónima García Bonafé] Madrid : Cátedra, D.L. 1992
- Frommer, Franck. El pensamiento Power Point : ensayo sobre un programa que nos vuelve estúpidos. Barcelona : Península, 2011
- Gali, Montserrat.. El arte en la era de los medios de comunicación/ Montserrat Galí. Madrid : Fundesco, D.L. 1988.
- García Márquez, Gabriel. La bendita manía de contar / taller de guión de Gabriel García Márquez Madrid : Ollero & Ramos, 1998
- Gombrich, Ernst Hans. Imágenes simbólicas : estudios sobre el arte del Renacimiento / E.H. Gombrich ; versión española de Remigio Gómez Díaz Madrid : Alianza, D.L. 1983
- Guasch, Ana María. El arte último del siglo XX : del posminimalismo a lo multicultural / Anna Maria Guasch Madrid : Alianza, D.L. 2000
- Guasch, Ana María. La crítica dialogada : entrevistas sobre arte y pensamiento actual (2000-2006) / Anna Maria Guasch Murcia : Cendeac, D.L. 2006
- Gubern, Roman. Comunicación y cultura de masas / Roman Gubern . - 1a. ed Barcelona : Península, 1977
- Gubern, Román. Del bisonte a la realidad virtual : la escena y el laberinto / Román Gubern Barcelona : Anagrama, D.L. 1996
- Gubern, Roman. La mirada opulenta : exploración de la iconosfera contemporánea / Román Gubern Barcelona : GG Mass Media, D.L. 1987
- Gutiérrez Espada, Luis. Historia de los medios audiovisuales. Tomo 1, 1838-1926 / Luis Gutiérrez Espada. - [1a. ed.] Madrid : Pirámide, cop.1979
- Gutiérrez Espada, Luis. Historia de los medios audiovisuales. Tomo 2, Desde 1926 : cine y fotografía / Luis Gutiérrez Espada . - [1a. ed.] Madrid : Pirámide, cop.1979
- Gutiérrez Espada, Luis. Historia de los medios audiovisuales. Tomo 3, Desde 1926 : radio y televisión / Luis Gutiérrez Espada Madrid : Pirámide, D.L. 1982
- Gutiérrez San Miguel, Begoña. Teoría de la narración audiovisual / Begoña Gutiérrez San Miguel Madrid : Cátedra, 2006
- Horkheimer, Max. Dialéctica de la Ilustración : fragmentos filosóficos / Max Horkheimer, Theodor W. Adorno ; [introducción y traducción de Juan José Sánchez] . - 2a ed. Madrid : Trotta, 1997

- Jameson, Fredric. Postmodernism, or, The cultural logic of late capitalism / Fredric Jameson . London : Verso, 1992
- Jameson, Fredric. Teoría de la postmodernidad / Frederic Jameson ; traducción de Celia Montolío Nicholson y Ramón del Castillo . - 3a. ed. Madrid : Trotta, 2001
- Jay, Martin. La imaginación dialéctica : historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social /1923- 1950 / Martin Jay ; versión castellana de Juan Carlos Curutchet . - 1a. ed., 3a. reimp. Madrid : Taurus, 1989
- La posmodernidad / Jean Baudrillard ... [et al.] ; selección y prólogo de Hal Foster ; [traducción, Jordi Fíbla] . - 5ª ed. Barcelona : Kairós, 2002
- Los manifiestos del arte posmoderno : textos de exposiciones : 1980-1995 / Anna Maria Guasch (ed.); Achille Bonito Oliva...[et al.] ; traducción César Palma Madrid : Akal, D.L. 2000
- Lucas, Ana. El trasfondo barroco de lo moderno : (estética y crisis de la Modernidad en la filosofía de Walter Benjamin) / Ana Lucas Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1992
- Lyotard, Jean-François. La condición postmoderna : informe sobre el saber / Jean -François Lyotard ; traducción de Mariano Antolín Rato . - 7a. ed. Madrid : Cátedra, D.L. 2000
- McLuhan, Marshall. Comprender los medios de comunicación : las extensiones del ser humano / Marshall McLuhan ; [traducción de Patrick Ducher] . - 1ª ed. en la colección Bolsillo Barcelona : Paidós Ibérica, 2009
- Marcuse, Herbert. La dimensión estética / Herbert Marcuse ; introducción de José-Francisco Ivars . - 1a. ed Barcelona : Editorial Materiales, 1978
- McLuhan, Marshall. Comprender los medios de comunicación : las extensiones del ser humano / Marshall McLuhan ; traducción de Patrick Ducher . Barcelona : Paidós Ibérica, 2007
- McLuhan, Marshall. El medio es el masaje / Marshall McLuhan, Quentin Fiore ; coordinado por Jerome Agel Barcelona : Paidós, 2004
- McLuhan, Marshall. La aldea global : transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI / por Marshall McLuhan y B.R. Powers ; [traducción, Claudia Ferrari] . - 5a. reimp. Barcelona : Gedisa, 2005
- Medio siglo de arte : últimas tendencias, 1955-2005 / Javier Maderuelo (ed.) ; Mª Dolores Jiménez-Blanco... [et al.] Madrid : Abada, 2006
- Mirzoeff, Nicholas. Una introducción a la cultura visual / Nicholas Mirzoeff Barcelona : Paidós, D.L. 2003
- Morris, William. Arte y sociedad industrial : antología de escritos / William Morris ; Prólogo Vicente Aguilera Cerni . - 2a. ed Valencia : Fernando Torres, 1977
- Pérez Carreño, Francisca. Los placeres del parecido : Icono y representación / Francisca Pérez Carreño Madrid : Visor, D.L. 1988
- Perniola, Mario. La estética del siglo veinte / Mario Perniola ; [traducción de Francisco Campillo] Madrid : A. Machado Libros, D.L. 2001
- Picó, Josep. Cultura y modernidad : Seducciones y desengaños de la cultura moderna / Josep Picó Madrid : Alianza, 1999
- Popper, Frank. Arte, acción y participación : el artista y la creatividad hoy / Frank Popper ; traducción de Eduardo Bajo Madrid : Akal, D.L. 1989
- Ramírez, Juan Antonio. El objeto y el aura : (des)orden visual del arte moderno / Juan Antonio Ramírez Tres Cantos (Madrid) : Akal, D.L. 2009
- Ramírez, Juan Antonio. Medios de masas e historia del arte / Juan Antonio Ramírez Madrid : Cátedra, D.L. 1976
- Revista Anthropos : Cuadernos de cultura crítica y conocimiento. Barcelona : Proyecto A Ediciones, 1997- [Publicación periódica]
- Rosales Mateos, Emilio. Estética y medios de comunicación : sueños que el dinero puede comprar / Emilio Rosales Mateos . Madrid : Tecnos, 2002
- Rush, Michael. Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX / Michael Rush ; traducción Silvia Komet Dain . - 1ª ed. Barcelona [etc.] : Destino [etc.], 2002
- Subirats, Eduardo. Linterna mágica : vanguardia, media y cultura tardomoderna / Eduardo Subirats Madrid : Siruela, D.L. 1997
- Taylor, Brandon. Arte hoy / Brandon Taylor ; traducción Isabel Balsinde . Tres Cantos (Madrid) : Akal, D.L. 2000
- Tomás, Facundo. Formas artísticas y sociedad de masas : elementos para una genealogía del gusto, el entresiglos XIX-XX / Facundo Tomás. Madrid : Antonio Machado Libros, D.L. 2001
- Vattimo, Gianni. El fin de la modernidad : nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna / por Gianni Vattimo ; [traducción Alberto L. Bixio] . - [3a ed.], 7a reimp. Barcelona : Gedisa, 1998
- [Arte digital e Internet] - Argan, Giulio Carlo. El arte moderno / Giulio Carlo Argan. Vol. 1, El arte hacia el 2000 / Achille Bonito Oliva; [traducción de Gloria Cué] . Torrejón de Ardoz, Madrid : Akal, D.L. 1992
- [Arte digital e Internet] - Art now : 137 artistas a principios del nuevo milenio / edited by Uta Grosenick & Burkhard Riemschneider . International ed. [S.l.] : Taschen, 2002
- [Arte digital e Internet] - Arte digital y videoarte : transgrediendo los límites de la representación / Donald Kuspit ... [et al.] ; traducción de Marta Caro . Madrid : Pensamiento, D.L. 2006
- [Arte digital e Internet] - Campàs Montaner, Joan. L'art en pantalla / Joan Campàs Montaner . Palma de Mallorca : Edicions UIB, D.L. 2006
- [Arte digital e Internet] - Carrillo, Jesús. Arte en la red / Jesús Carrillo . 1a. ed. Madrid : Cátedra, 2004
- [Arte digital e Internet] - Darley, Andrew. Cultura visual digital : espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación / Andrew Darley ; [traducción de Enrique Herrando Pérez y Francisco López Martín] . Barcelona : Paidós, D. L.

2002

- [Arte digital e Internet] - Giannetti, Claudia. (Ed.). Arte en la era electrónica: Perspectivas de una nueva estética. Barcelona: Associació de Cultura Contemporània L'Angelot y Goethe-Institut, 1997
- [Arte digital e Internet] - Giannetti, Claudia. Estética digital : sintopía del arte, la ciencia y la tecnología / Claudia Giannetti . 1a. ed. Barcelona : Associació de Cultura Contemporània L'Angelot, 2002
- [Arte digital e Internet] - Holtz-Bonneau, Françoise. La imagen y el ordenador : ensayo sobre la imaginaria informática / Françoise Holtz-Bonneau ; traducción, prólogo y notas de Gilles Multigner . Madrid : Fundesco : Tecnos, D.L. 1986
- [Arte digital e Internet] - La Infografía : las nuevas imágenes de la comunicación audiovisual en España / edición de Miguel de Aguilera, Hipólito Vivar . Madrid : Fundesco, D.L. 1990
- [Arte digital e Internet] - Meso Ayerdi, Koldo. Arte en Internet / Koldo Meso Ayerdi . Madrid : Anaya, D.L. 1997
- [Arte digital e Internet] - Olhagaray Llanos, Néstor. Del video-arte al net-art / Néstor Olhagaray Llanos . Santiago de Chile : LOM, 2002
- [Arte digital e Internet] - Palacio, Manuel. La imagen sublime : vídeo de creación en España (1970- 1987) / Manuel Palacio ; con la colaboración de Eugeni Bonet, Guadalupe Echevarría y Antoni Mercader . [Madrid] : Centro de Arte Reina Sofía : Ministerio de Cultura, [1987?]
- [Arte digital e Internet] - Pérez Ornia, José Ramón. El arte del vídeo : introducción a la historia del vídeo experimental / José Ramón Pérez Ornia . 1a. ed. Madrid : RTVE ; Barcelona : Ediciones del Serbal, 199
- [Arte digital e Internet] - Thompson, Jim. Videojuegos : manual para diseñadores gráficos / Jim Thompson, Barnaby Berbank-Green, Nic Cusworth. Barcelona : Gustavo Gili, cop. 2008
- [Cine] - Figgis, Mike. El cine digital / Mike Figgis ; traducción, Elena Vilallonga . 1ª ed. Barcelona : Alba, 2008
- [Cine] - García Jiménez, Jesús. La imagen narrativa / Jesús García Jiménez . Madrid : Paraninfo, 1995
- [Cine] - López Alonso, Alicia. Guía del zine digital en España / Alicia López Alonso, Antonio Dyaz . Madrid : Iberautor, 2006
- [Cine] - López Silvestre, Federico. El paisaje virtual : el cine de Hollywood y el neobarroco digital / Federico López Silvestre . Barcelona : Biblioteca Nueva, D.L. 2004
- [Cine] - Pantallas depredadoras : el cine ante la cultura visual digital, ensayos de cine, filosofía y literatura / Vicente Domínguez, (Ed.). . [Gijón] : Festival Internacional de Cine de Gijón ; [Oviedo] : Ediciones de la Universidad de Oviedo, cop. 2007
- [Cine] - Sánchez Biosca, Vicente. Una cultura de la fragmentaciónPastiche, relato y cuerpo en el cine y la televisión / Vicente Sánchez-Biosca. Valencia : Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1995
- [Cine] - Sánchez Noriega, José Luis. Historia del cine : teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión / José Luis Sánchez Noriega ; prólogo de Román Gubern . Nueva ed. Madrid : Alianza, D.L. 2006
- [Cómico] - Barbieri, Daniele. Los lenguajes del comic / Daniele Barbieri ; [traducción de Juan Carlos Gentile Vitale] . 1ª ed. Barcelona : Paidós Ibérica, 1993
- [Cómico] - Gubern, Román. El lenguaje de los comics / Román Gubern ; [prólogo de Luis Gasca] . Barcelona : Península, 1974
- [Cómico] - Varillas Fernández, Rubén. El cómic, texto y discurso [recurso electrónico] : una propuesta de análisis narratológico / Rubén Varillas ; dirigido por [José Antonio] Pérez Bowie . Salamanca : Ediciones Universidad de Salamanca, 2007
- [Cómico] - Wigan, Mark. Imágenes en secuencia : animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía, mash-ups y otras series ilustradas / Mark Wigan . Barcelona : Gustavo Gili, cop. 2008
- [Fotografía] - Batchen, Geoffrey. Arder en deseos : la concepción de la fotografía / Geoffrey Batchen ; versión castellana de Antonio Fernández Lera . Barcelona : Gustavo Gili, 2004
- [Fotografía] - Bourdieu, Pierre. Un arte medio : ensayo sobre los usos sociales de la fotografía / Pierre Bourdieu . Barcelona : Gustavo Gili, 2003
- [Fotografía] - Chevrier, Jean-François. La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación / Jean-François Chevrier . Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 2006
- [Fotografía] - Dubois, Philippe. El acto fotográfico : de la representación a la recepción / Philippe Dubois . [2a. ed.] Barcelona [etc.] : Paidós, 1994
- [Fotografía] - Durand, Régis. El tiempo de la imagen: ensayo sobre las condiciones de una historia de las formas fotográficas. Salamanca : Ediciones Universidad de Salamanca, 1999
- [Fotografía] - Efecto real : debates posmodernos sobre fotografía / Jorge Ribalta (ed.) ; traducción de Elena Llorens Pujol . Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 2004
- [Fotografía] - Flusser, Vilém. Una filosofía de la fotografía / Vilém Flusser ; traducción Thomas Schilling . Madrid : Síntesis, 2001
- [Fotografía] - Fontcuberta, Joan. Ciencia y fricción : fotografía, naturaleza, artificio / Joan Fontcuberta. Murcia : Mestizo, 1998
- [Fotografía] - Fontcuberta, Joan. El beso de Judas : fotografía y verdad / Joan Fontcuberta . Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 1997
- [Fotografía] - Fontcuberta, Joan. Estética fotográfica : selección de textos / Joan Fontcuberta. Barcelona : Blume, 1984
- [Fotografía] - Fontcuberta, Joan. Fotografía : conceptos y procedimientos : una propuesta metodológica / Joan Fontcuberta . Barcelona : Gustavo Gili, 1990
- [Fotografía] - Fotografía : crisis de historia / Joan Fontcuberta, ed. . Barcelona : Actar, D.L. 2002

- [Fotografía] - Freund, Gisèle. La fotografía como documento social / Gisèle Freund . 1ª ed., 13ª tir. Barcelona : Gustavo Gili, 2008
- [Fotografía] - Indiferencia y singularidad : la fotografía en el pensamiento artístico contemporáneo / Glòria Picazo, Jorgue Ribalta (eds.). Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 2003
- [Fotografía] - Krauss, Rosalind E.. Lo fotográfico : teoría de los desplazamientos / Rosalind Krauss. Barcelona : Gustavo Gili, [2002]
- [Fotografía] - La imagen fotográfica en la cultura digital / Martín Lister (compilador) ; traducción de Elisa Sanz Aiza . 1a ed. Barcelona : Paidós, 1997
- [Televisión] - Barker, Chris. Televisión, globalización e identidades culturales / Chris Barker ;[Traducción Bernardo Moreno Carrillo] . Barcelona : Paidós, D.L. 2003
- [Televisión] - Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión / Pierre Bourdieu ; traducción de Thomas Kauf . 4a. ed. Barcelona : Anagrama, 2001
- [Televisión] - Cebrián Herreros, Mariano.. Modelos de televisión : generalista, temática y convergente con Internet / Mariano Cebrián Herreros . Barcelona : Paidós, D.L.2004
- [Televisión] - Dura Grimalt, Raúl. Los video-clips : precedentes, orígenes y características / Raúl Durá Grimalt . [1a. ed.] Valencia : Universidad Politécnica de Valencia, Servicio de Publicaciones, D.L. 1988
- [Televisión] - Hartley, John. Los usos de la televisión / John Hartley ; [traducción de Juan Trejo Álvarez] . Barcelona : Paidós, D.L. 2000
- [Televisión] - Historia de la televisión en España : 1956-1996 / coordinado por Jaime Barroso y Rafael R. Tranche . Valencia : Filmoteca de la Generalitat Valenciana, Sección de Documentación y Publicaciones, 1996
- [Televisión] - La Post-Televisión : multimedia, internet y globalización económica / Ignacio Ramonet, ed. . 1a. ed. Barcelona : Icaria, 2002.
- [Televisión] - Langer, John. La televisión sensacionalista : el periodismo popular y las "otras noticias" / John Langer . Barcelona, [etc.] : Paidós Ibérica, D.L. 2000
- [Televisión] - López, Antía. La publicidad en televisión : rasgos de un spot contemporáneo / Antía López . 1a. ed. [España] : Caja España, 1998
- [Televisión] - Palacio, Manuel. Historia de la televisión en España / Manuel Palacio . [1a. ed.] Barcelona : Gedisa, 2001
- [Televisión] - Pérez de Silva, Javier. La televisión ha muerto : la nueva producción audiovisual en la era de internet : la tercera revolución industrial / Javier Pérez de Silvan . Madrid : Gedisa, D.L. 2000
- [Televisión] - Rodríguez Pastoriza, Francisco. Cultura y televisión : una relación de conflicto / Francisco R. Pastoriza . 1a. ed. Barcelona : Gedisa, 2003
- [Televisión] - Rueda Laffond, José Carlos. La televisión en España, 1956-2006 : política, consumo y cultura televisiva / José Carlos Rueda Laffond, María del Mar Chicharro Merayo . Madrid : Fragua, 2006
- [Televisión] - Saborit, José. La imagen publicitaria en televisión / José Saborit . 2a. ed. Madrid : Cátedra, D.L. 1994
- [Televisión] - Television : an international history / edited by Anthony Smith . Oxford ; New York : Oxford University Press, 1995