



Grado en Geografía y Ordenación del Territorio 28305 - Introducción a la economía

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Domingo Gallego Martínez** dgallego@unizar.es

- **Alfonso Sánchez Hormigo** sanchezh@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Identificar y describir los principales procesos que explican los contrastes en la evolución de la población y las estructuras sociales, de los asentamientos humanos, las actividades económicas y la diferenciación cultural.
- 2:** Obtener, elaborar y analizar, de diversas fuentes, la información relevante para la investigación de problemas y el estudio de casos de distribución espacial y evolución de la población y las estructuras sociales, de los asentamientos humanos, las actividades económicas y la diferenciación cultural
- 3:** Elaborar reseñas bibliográficas, resúmenes de textos y exposiciones, informes de trabajos prácticos y ensayos sobre las distintas ramas de la geografía humana
- 4:** Ser capaces de reflexionar y tomar una postura coherente en relación con los diferentes problemas sociales

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Introducción a la Economía es una asignatura de formación básica de seis créditos. Se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso. Tiene como objetivo trasladar a los alumnos del Grado de Geografía y Ordenación del Territorio el enfoque económico para el análisis de los problemas sociales y territoriales. Esta asignatura forma parte del módulo 1 (Fundamentos) y de la materia Territorio y Sociedad. Su complementariedad con las demás asignaturas de la materia se ha conseguido combinando una breve presentación de la ciencia económica y de las nociones básicas de la micro y de la macro economía con el análisis de los instrumentos que desde la economía pretenden analizar la sociedad y el territorio en relación con la intensidad y características de los procesos de desarrollo económico.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

En esta asignatura se abordará en primer lugar el modo en el que se gestionan los recursos humanos, materiales y ambientales mediante los procesos mercantiles de asignación de recursos. Para ello se presentarán los conceptos que permiten comprender tanto los procesos a través de los cuales las decisiones de familias y empresas se coordinan a través del mercado como el resultado agregado del comportamiento de todas ellas, incluyendo en este caso al Estado y al sector exterior.

Pero la economía de mercado es muy dependiente en su funcionamiento de criterios y recursos no generados por ella. Estos criterios y recursos exógenos al mercado nos remiten a modos no mercantiles de cooperación social y también a la naturaleza. Para que los alumnos adquieran cierta capacidad de entender los modos en que la economía de mercado se ve condicionada por su entorno se pretende que adquieran un nivel básico de conocimiento y manejo de las herramientas conceptuales producidas por los economistas para entender y gestionar las relaciones de la economía de mercado con su entorno social y ambiental.

La asignatura aborda como colofón una presentación de la intensidad del crecimiento a largo plazo a nivel mundial y también de las disparidades espaciales en el crecimiento. Todo ello además de suministrar información relevante permite disponer de un conjunto de experiencias y de ejemplos en los que aplicar los conocimientos formales adquiridos en los demás apartados del temario.

En definitiva los alumnos deberán adquirir un conocimiento y manejo básico de micro y macroeconomía, de la economía pública, institucional y ecológica así como un conocimiento de experiencias de países y regiones sobre los que poder aplicar las herramientas manejadas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El estudio de la sociedad y el territorio se puede abordar desde diversos objetivos y criterios. El enfoque de esta asignatura es mirarlos desde la perspectiva económica que se complementa con la jurídica e histórica, abordadas en otras asignaturas básicas, y con la propiamente geográfica que se aborda en las demás asignaturas de la materia Territorio y Sociedad.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:
CE9: Adquisición de conocimientos actualizados en las disciplinas que integran la Geografía y la Ordenación del Territorio.
- 2:
CG1: Capacidad de buscar, analizar y sintetizar la información.
- 3:
CG2: Aptitud para interpretar y valorar de forma crítica las diversas informaciones manejadas.
- 4:

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Esta asignatura permite al alumno introducirse en el conocimiento y manejo de los instrumentos que la teoría económica ofrece para el estudio de la economía de mercado y de las relaciones que esta tiene con su entorno social y ambiental. Con ello el estudiante podrá disponer de una perspectiva complementaria a la que le brindan la geografía y otras ciencias sociales y humanas. Esta diversidad de perspectivas conducirá a valorar la utilidad de las aproximaciones interdisciplinarias, mejorando además las capacidades de los alumnos para dialogar y cooperar con los profesionales que analizan el territorio y la sociedad desde otros enfoques distintos al geográfico.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

I Convocatoria

a) Sistema de evaluación continua (en su caso)

Prueba 1: Realización de un cuestionario de aprendizaje, similar a un examen escrito convencional. El valor de la prueba será el 50 % de la nota final. Se tendrá en cuenta el manejo de conceptos teóricos aprendidos.

Prueba 2: Redacción y presentación oral de un trabajo de curso, individual o en grupo, sobre alguno de los temas tratados en el programa. El valor de la prueba será el 30% de la nota final. Se valorará la comprensión de los materiales suministrados, la capacidad de utilizarlos para desarrollar las tareas señaladas y la transmisión oral de los resultados.

Prueba 3: Fichas, pequeños trabajos o exámenes sobre las lecturas propuestas. El valor conjunto de estas tareas será el 20% de la nota final. En las fichas se valorará la capacidad de síntesis y la claridad al transmitir las ideas básicas del texto leído. En el trabajo la capacidad de manejo práctico de los conceptos. En los exámenes (una pregunta breve propia de un examen escrito convencional) se valorará la precisión de la respuesta.

b) Prueba de evaluación global (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

Prueba 1: Realización de un cuestionario de aprendizaje, similar a un examen escrito convencional. El valor de la prueba será el 50 % de la nota final. Se tendrá en cuenta el manejo de conceptos teóricos aprendidos.

Prueba 2: Redacción y presentación oral de un trabajo de curso, individual o en grupo, sobre alguno de los temas tratados en el programa. El valor de la prueba será el 30% de la nota final. Se valorará la comprensión de los materiales suministrados, la capacidad de utilizarlos para desarrollar las tareas señaladas y la transmisión oral de los resultados.

Prueba 3: Fichas, pequeños trabajos o exámenes sobre las lecturas propuestas. El valor conjunto de estas tareas será el 20% de la nota final. En las fichas se valorará la capacidad de síntesis y la claridad al transmitir las ideas básicas del texto leído. En el trabajo la capacidad de manejo práctico de los conceptos. En los exámenes (una pregunta breve propia de un examen escrito convencional) se valorará la precisión de la respuesta.

2:

II Convocatoria

Prueba de evaluación global (a realizar en la fecha fijada en el calendario)

Prueba 1: Realización de un cuestionario de aprendizaje, similar a un examen escrito convencional. El valor de la prueba será el 50 % de la nota final. Se tendrá en cuenta el manejo de conceptos teóricos aprendidos.

Prueba 2: Redacción y presentación oral de un trabajo de curso, individual o en grupo, sobre alguno de los temas tratados en el programa. El valor de la prueba será el 30% de la nota final. Se valorará la comprensión de los materiales suministrados, la capacidad de utilizarlos para desarrollar las tareas señaladas y la transmisión oral de los resultados.

Prueba 3: Fichas, pequeños trabajos o exámenes sobre las lecturas propuestas. El valor conjunto de estas tareas será el 20% de la nota final. En las fichas se valorará la capacidad de síntesis y la claridad al transmitir las ideas básicas del texto leído. En el trabajo la capacidad de manejo práctico de los conceptos. En los exámenes (una pregunta breve propia de un examen escrito convencional) se valorará la precisión de la respuesta.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Una combinación de clases magistrales y de lecturas y trabajos orientados por los profesores. En todas estas actividades se pretende que tenga lugar un intercambio de opiniones entre los alumnos y entre estos y los profesores con el objetivo de matizar y mejorar los conocimientos que vayan adquiriendo los alumnos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:** **Clases magistrales** en las que se presentarán los hilos argumentales de los temas planteados (1.8 créditos, 45 horas).
- 2:** **Clases prácticas.** Consistirán en el comentario de los textos propuestos previa lectura y breve resumen de los que correspondan a cada día (0,6 créditos). Lectura de varios textos ligados a un tema específico a partir de los cuales individualmente o en grupos los alumnos elaborarán pequeños trabajos bajo el asesoramiento de los profesores de la asignatura (0.4 créditos, 10 horas).
- 3:** **Estudio personal** (3 créditos, 75 horas)
- 4:** **Actividades de evaluación** (0.2 créditos, 5 horas)

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

En las actividades presenciales y tanto mediante clases magistrales como mediante lecturas obligatorias se va a desarrollar el siguiente temario:

PARTE PRIMERA

Tema 1. Introducción: El pensamiento económico en perspectiva histórica.

2.1 Genealogía de la ciencia económica

2.2 Principales aportaciones de los economistas en los dos últimos siglos

Tema 2. Introducción a la microeconomía.

2.3 La utilidad y las necesidades. La utilidad y la transmisión de utilidades de los bienes finales a los intermedios. La utilidad y la escasez: la utilidad marginal. La demanda.

2.4 La producción desde el punto de vista tecnológico y ambiental. La producción desde el punto de vista organizativo: la empresa y el empresario. La oferta.

2.5 El mercado y los procesos de formación de precios. Precios y asignación de recursos. Precios y reproducción de las capacidades productivas. Precios y distribución de la renta. Tipos de mercados y sus consecuencias.

Tema 3. Introducción a la macroeconomía.

3.1 La economía vista en su conjunto: las macro magnitudes económica, la contabilidad nacional y la balanza de pagos.

3.2 Los componentes de la demanda agregada y sus condicionantes: consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas. La demanda y la oferta de dinero. El mercado de trabajo.

3.3 El equilibrio económico, las fluctuaciones económicas y las crisis: Keynes y los neoclásicos; Keynes y Schumpeter.

PARTE SEGUNDA

Tema 4. La distribución de la renta y del bienestar en el mundo actual (Sala i Martín y Crafts)

4.1 La convergencia en renta y en bienestar entre los distintos países

4.2 La distribución personal de la renta en el mundo en la segunda mitad del siglo XX

4.3 La evolución de la pobreza extrema en la segunda mitad del siglo XX.

4.4 La localización de la población y de la actividad económica.

Tema 5. Un punto de partida: el desenvolvimiento económico en las sociedades preindustriales.

5.1 Tecnología y localización de la actividad económica en las sociedades preindustriales (Sieferle).

5.2 Las fuerzas inductoras del crecimiento económico en las sociedades preindustriales y su distinta incidencia espacial: mercantilismo y la demanda exterior (Mun); la capacidad productiva de la agricultura (Francois Quesnay); la profundidad de los mercados, la especialización y la productividad del trabajo (Adam Smith); los límites a la capacidad de producir alimentos (Malthus); autoexplotación e innovación en la frontera de posibilidades de producción (Boserup).

Tema 6. El crecimiento económico y la desigualdad personal y espacial en la distribución de la renta (siglos XIX y XX).

6.1 La nueva tecnología industrial y los recursos del subsuelo (Wrigley y Sieferle). Las consecuencias de la industrialización en el crecimiento y en la localización de la actividad económica (Krugman).

6.2 Burgueses y proletarios o el crecimiento financiado con la explotación de los trabajadores: la perspectiva de Marx y Engels. Innovación y crecimiento (Schumpeter, Rostow). Las condiciones institucionales del desarrollo científico y de la innovación (Mokyr).

6.3 La división internacional del trabajo y sus consecuencias: las ganancias estáticas mediante la ventaja comparativa (Ricardo); las ventajas e inconvenientes de las distintas líneas de especialización (List, Chang, Williamson); las oportunidades derivadas del desarrollo de los otros países (Gerschenkron); las potencialidades del comercio intraindustrial (Krugman). Sobre la convergencia en niveles de renta: oportunidades y obstáculos (Solow, Krugman y Sala i Martín)

Tema 7. Los condicionamientos institucionales del crecimiento.

7.1 Las normas formales e informales en su relación con el comportamiento de los agentes económicos (North y Ostrom). Valores morales, ideologías e instrumentos conceptuales (North y Georgescu-Roegen).

7.2 La acción individual y el orden espontáneo (Hayek). La acción colectiva y sus posibilidades y problemas (Olson y Ostrom).

7.3 La acción pública y sus condicionantes. Los riesgos del poder autónomo del Estado (Hayek). El Estado al servicio de

quienes lo controlan (Olson y Acemoglu y Robinson). El Estado condicionado por la sociedad sobre la que gobierna (North, Ostrom)

7.4 Las instituciones favorecedoras de un crecimiento social y ambientalmente equilibrados.

Tema 8. Las consecuencias ambientales del crecimiento económico.

8.1 La percepción de los condicionantes medioambientales al crecimiento en la historia del pensamiento económico (Naredo). El crecimiento económico en perspectiva ecológica (Tello).

8.2 Los condicionantes energéticos y las características de los procesos de desarrollo y sus límites (Georgescu-Roegen)

8.3 La gestión de los recursos naturales: entre el mercado y la negociación política (Martínez Alier y Roca).

8.4 Los objetivos del crecimiento. Países desarrollados: “¿Cuánto es suficiente?” (Skidelski, Tello). Países muy atrasados: ¿Qué es imprescindible? (la soberanía alimentaria).

BIBLIOGRAFÍA:

ACEMOGLU, Daron y ROBINSON, James A. (2012): *Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza ¿Por qué fracasan los países?*, Deusto, Barcelona.

ALLEN, Robert C. (2013): *Historia económica mundial: una breve introducción*, Madrid, Alianza.

BHADURI, Amit (1998): “Eficiencia económica e instituciones agrarias”, *Historia Agraria*, nº 15, pp. 15-25.

BOSERUP, Ester ([1965] 1967): *Las condiciones del desarrollo en la agricultura: la economía del cambio agrario bajo presión demográfica*, Madrid, Tecnos.

CHANG, Ha-Joon (2004): *Retirar la escalera. Las estrategias de desarrollo en perspectiva histórica*, Catarata, Madrid.

COASE, R. H. (1960): “El problema del coste social” (se emplea la edición de Alianza: R. H. Coase, *La empresa el mercado la ley*, Madrid, 1994, pp.121-164).

COASE, R. H. (1994): “La naturaleza de la empresa” en Coase, R. H.: *La empresa el mercado la ley*, Alianza. Madrid, pp. 33-49 (primera edición en 1937).

COLLIER, Paul (2007): *El club de la miseria. Qué falla en los países más pobres del mundo*, Turner, Madrid.

COLLIER, Paul (2013): *Éxodo. Inmigrantes, emigrantes y países*, Turner, Madrid.

CRAFTS, Nicholas (2002): “The Human Development Index, 1870-1999: Some revised estimates”, *European Review of Economic History*, nº 6, pp. 395-405.

GERSCHENKRON, Alexander ([1962] 1968): *El atraso económico en su perspectiva histórica*, Barcelona, Ariel.

HAYEK, F. A. 1985. *Derecho, legislación y libertad. Una nueva formulación de los principios liberales de la justicia y de la economía política. Volumen I.* Madrid: Unión Editorial (“Capítulo II: Cosmos y taxis”, páginas 75-108)

HIRSCHMAN, Albert ([1970] 1977): *Salida, voz y lealtad. Respuestas al deterioro de empresas, organizaciones y estados*, México, Fondo de Cultura Económica.

KRUGMAN, Paul (1992): *Geografía y comercio*, Barcelona, Bosch, pp. 77-110 (“3. Regiones y naciones”, páginas 77-110).

LIST, Friedrich ([1841] 1979): *Sistema nacional de economía política*, México, Fondo de Cultura Económica.

MALTHUS, Robert ([1798] 1968): *Primer ensayo sobre la población*, Madrid, Alianza.

MARTÍNEZ ALIER, Joan y ROCA JUSMET, Jordi (2000): *Economía, ecología y política ambiental*, Fondo de Cultura Económica, México, pp. 294-363 y 364-417.

MARX, Karl y ENGELS, Friedrich (2007): *El manifiesto comunista* (introducción y notas de Gareth Stedman Jones y apéndice de Jesús Izquierdo Martín y Pablo Sánchez León), FCE y Turner, México (1ª edición 1872)

MOKYR, Joel ([2002] 2008): *Los dones de Atenea. Los orígenes históricos de la economía del conocimiento*, Marcial Pons,

Madrid.

MUN, Thomas ([1661] 1978): *La riqueza de Inglaterra por el comercio exterior*, Fondo de Cultura Económica, México.

NAREDO, José Manuel (1996): *La economía en evolución. Historia y perspectiva de las categorías básicas del pensamiento económico*, Siglo XXI, Madrid ("8. El motor de la producción" pp. 74-108).

NORTH, Douglass C. (1993): *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*, Fondo de Cultura Económica, México (primera edición en 1990).

OLSON, Mancur (2001): *Poder y prosperidad. La superación de las dictaduras comunistas y capitalistas*, Siglo XXI, Madrid, ("1. La lógica del poder" pp. 1-32 y "10. Los tipos de mercados necesarios para la prosperidad" pp. 203-235).

OSTROM, Elinor ([1990] 2008): *Governing the commons. The evolution of institutions for collective action*, Cambridge University Press.

OSTROM, Elinor ([2005] 2013): *Comprender la diversidad institucional*, Oviedo, KRK Ediciones.

OSTROM, Elinor y AHN, T. K. (2003): "Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva", *Revista Mexicana de Sociología*, año 65, nº 1, pp.155-233.

POLANYI, Karl (1992): *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, Fondo de Cultura Económica, México, pp. 141-167 (primera edición 1957).

QUESNAY, François (1974): "*Le tableau economique*" y otros estudios económicos, Ediciones de la Revista de Trabajo, Madrid (primera edición de "*Le tableau economique*" en 1758).

RICARDO, David (1973): *Principios de Economía política y de tributación*, Seminarios y Ediciones, Madrid (primera edición en 1817).

ROSTOW, W. W. (1960): *Las etapas del crecimiento económico. Un manifiesto no comunista*, México, FCE.

SALA I MARTÍN, Xavier (2006): "The World distribution of income: falling poverty and... convergence, period", *The Quarterly Journal of Economics*, vol. CXXI, issue 2, pp. 351-397.

SCHUMPETER, Joseph A. (1967): *Teoría del desenvolvimiento económico*, Fondo de Cultura Económica, México, pp. 68-103 (primera edición en 1912).

SEN, Amartya (2001): "Las teorías del desarrollo en el siglo XXI", *Leviatán. Revista de hechos e ideas*, nº 84, pp. 65-84 (primera edición en 1995).

SIEFERLE, Rolf Peter (2001): "Qué es la historia ecológica", en M. González de Molina y J. Martínez Alier: *Naturaleza transformada. Estudios de historia ambiental en España*, Icaria, Barcelona, pp. 31-54 (ver particularmente pp. 41-54).

SKIDELSKI, Robert y SKIDELSKI, Edward (2012): *¿Cuánto es suficiente? Qué es necesario para una buena vida*, Crítica, Barcelona (ver capítulos 6 y 7).

SMITH, Adam (1979): *Investigación sobre la naturaleza y la causa de la riqueza de las naciones*, Fondo de Cultura Económica, México (primera edición en 1776).

SOLÉ, Ricardo (2009): *Redes complejas. Del genoma a internet*, Tusquets, Barcelona.

SOLOW, R. M. ([1970] 1976): *La teoría del crecimiento*, México, Fondo de Cultura económica.

TELLO, Enric (2005): *La historia cuenta. Del crecimiento económico al desarrollo humano sostenible*, El Viejo Topo, Barcelona.

TOMASELLO, Michael ([2009] 2010): *¿Por qué cooperamos?*, Katz Ediciones, Madrid.

WILLIAMSON, Jeffrey G. (2012): *Comercio y pobreza. Cuando y como comenzó el atraso del tercer mundo*, Barcelona, Crítica.

WRIGLEY, E. A. (1992): *Cambio, continuidad y azar. Carácter de la revolución industrial inglesa*, Crítica, Barcelona (primera edición en 1988).

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Acemoglu, Daron. Por qué fracasan los países: los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza / Daron Acemoglu y

- James A. Robinson ; traducido por Marta García Madera . 4ª ed. [Barcelona] : Deusto, 2013
- Allen, Robert. Historia económica mundial: una breve introducción/ Robert Allen . Madrid: Alianza, 2013
 - Bhaduri, Amit. "Eficiencia económica e instituciones agrarias". En: Historia agraria , nº 15, pp. 15-25
 - Boserup, Ester. Las condiciones del desarrollo en la agricultura : la economía del cambio agrario bajo la presión demográfica / Ester Boserup ; con un prólogo de Nicholas Kaldor ; [traducción por Ángel Falder Rivero] . 1a. ed. Madrid : Tecnos, D.L. 1967
 - Chang, Ha-Joon. Retirar la escalera : la estrategia del desarrollo en perspectiva histórica / Ha-Joon Chang ; traducción de Mónica Salomón . Madrid : Los Libros de la Catarata, D. L. 2004
 - Coase, R. H. "El problema del coste social". En : Coase, Ronald Harry. La empresa, el mercado y la ley . pp. 121-164.
 - Coase, R. H. "La naturaleza de la empresa". En : Coase, Ronald Harry. La empresa, el mercado y la ley. pp. 33-49.
 - Collier, Paul. El club de la miseria : qué falla en los países más pobres del mundo / Paul Collier ; traducción de Víctor V. Úbeda . 2ª ed. Madrid : Turner, 2009
 - Collier, Paul. Éxodo : inmigrantes, emigrantes y países / Paul Collier ; traducción de Miguel Ros González . Madrid : Turner, 2013
 - Crafts, Nicholas. "The human development index, 1870-1999 : some revised estimates". En : European Review of Economic History. nº 6, pp. 395-405.
 - Gerschenkron, Alexander. El atraso económico en su perspectiva histórica / Alexander Gerschenkron ; traducción de Mª Soledad Bastida . Barcelona : Ariel, 1968
 - Hayek, Friedrich A. von. Derecho, legislación y libertad : una nueva formulación de los principios liberales de la justicia y de la economía política. Vol. I, Normas y orden / Friedrich A. Hayek . 2a. ed. Madrid : Unión Editorial, 1985 [Capítulo II: Cosmos y taxis", pp. 75-108]
 - Hirschman, Albert O.. Salida, voz y lealtad : Respuestas al deterioro de empresas, organizaciones y estados / Albert O. Hirschman . [1a. ed.] México [D. F.] : Fondo de Cultura Económica, 1977
 - Krugman, Paul R.. Geografía y comercio / Paul Krugman ; traducción de Alfons Méndez . [1a ed.] Barcelona : Antoni Bosch, 1992 [3. Regiones y naciones", pp. 77-110]
 - List, Friedrich. Sistema nacional de economía política / Friedrich List ; traducción y prólogo de Manuel Sánchez Sarto . 1a. ed., 1a. reimp. México : Fondo de Cultura Económica, 1979
 - Malthus, Thomas Robert. Primer ensayo sobre la población / Thomas Robert Malthus . [6a.ed.] Madrid : Alianza, 1988
 - Martínez Alier, Joan. Economía ecológica y política ambiental / Joan Martínez Alier y Jordi Roca Jusmet . 2ª ed. corr. y aum. México : Fondo de Cultura Económica, 2001 [pp. 294-363 y 364-417]
 - Marx, Karl. El manifiesto comunista / Karl Marx y Friedrich Engels ; introducción y notas de Gareth Stedman Jones ; traducción de Jesús Izquierdo Martín ; apéndice de Jesús Izquierdo Martín y Pablo Sánchez León. México : FCE y Turner, 2007 [Otras ediciones disponibles en la Biblioteca]
 - Mokyr, Joel. The gifts of Athena. |Español : Los dones de Atenea : los orígenes históricos de la economía del conocimiento / Joel Mokyr ; traducción de José Miguel Parra Ortiz ; revisión de Miguel Ángel Galindo Martín . Madrid : Marcial Pons Historia, 2008
 - Mun, Thomas. La riqueza de Inglaterra por el comercio exterior : discurso acerca del comercio de Inglaterra con las Indias Occidentales / Thomas Mun ; traducción de Samuel Vasconcelos ; introducción de Jesús Silva Herzog ; con un estudio de E.A.J. Johnson . 1ª ed., 1ª reimp. México, D. F. : Fondo de Cultura Económica, 1978
 - Naredo, José Manuel. La economía en evolución : historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico / por José Manuel Naredo . 3ª ed., act. Madrid : Siglo XXI de España editores, 2003 ["8. El motor de la producción" pp. 74-108]
 - North, Douglass Cecil. Instituciones, cambio institucional y desempeño económico / Douglass C. North . [1a ed. en español] México : Fondo de Cultura Económica, 1993
 - Olson, Mancur. Poder y prosperidad : la superación de las dictaduras comunistas y capitalistas / Mancur Olson . 1a. ed. Madrid : Siglo Veintiuno, 2001 ["1. La lógica del poder" pp. 1-32 y "10. Los tipos de mercados necesarios para la prosperidad" pp. 203-235]
 - Ostrom, Elinor y Ahm, T. K. "Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva", Revista Mexicana de Sociología. (2003), Año 65 , nº 1, p. 155-233
 - Ostrom, Elinor. Comprender la diversidad institucional / Elinor Ostrom. Oviedo : KRK, 2013
 - Ostrom, Elinor. Governing the commons : the evolution of institutions for collective action / Elinor Ostrom. Cambridge [etc.] : Cambridge University Press, 2008
 - Polanyi, Karl. La gran transformación : los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo / Karl Polanyi ; prólogo de Joseph Stiglitz ; introducción de Fred Block ; [traducción de Eduardo L. Suárez] . 2ª ed. en español México : Fondo de Cultura Económica, 2003 [pp. 141-167]
 - Quesnay, François. "Le tableau économique" y otros estudios económicos / François Quesnay ; estudio preliminar de Valentín Andrés Álvarez . [1a. ed.] Madrid : Ediciones de la Revista de trabajo, D.L. 1974
 - Ricardo, David. Principios de economía política y de tributación / David Ricardo ; versión directa del inglés e introducción, Valentín Andrés Álvarez . Madrid : Seminarios y Ediciones, D. L. 1973
 - Rostow, W. W.. Las etapas del crecimiento económico : un manifiesto no comunista / W.W. Rostow ; [traducción de Rubén Pimentel] . 1a. ed., 5a. reimp. México : Fondo de Cultura Económica, 1973
 - Sala i Martín, Xavier. "The world distribution of income : falling poverty and convergence, period". En : The quarterly

journal of economics. (2006), vol. CXXI, issue 2, pp. 351-397

- Schumpeter, Joseph A.. Teoría del desenvolvimiento económico : una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico / Joseph A. Schumpeter; [traducción de Jesús Prados Arrarte] . [2ª ed.] México : Fondo de Cultura Económica, 1997
- Sen, Amartya. "Las teorías del desarrollo en el siglo XXI" En : Leviatan : revista de hechos e ideas. (2001), nº 84, pp. 65-84.
- Siefert, Rolf Peter. "Qué es la historia ecológica". En : Naturaleza transformada : Estudios de historia ambiental en España, pp. 31-54 (ver particularmente pp. 41-54)
- Skidelsky, Robert. ¿Cuánto es suficiente? : qué se necesita para una "buena vida" / Robert Skidelsky y Edward Skidelsky ; traducción de Francesc Pedrosa . Barcelona : Crítica, 2012 [ver capítulos 6 y 7]
- Smith, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones / Adam Smith ; Edición de Edwin Cannan con una introducción de Max Lerner ; Nueva traducción y estudio preliminar de Gabriel Franco . [1ª ed., 6 reimp.] México : Fondo de Cultura Económica, 1990
- Solé, Ricard V.. Redes complejas : del genoma a Internet / Ricard Solé . Barcelona : Tusquets, 2009
- Solow, Robert M.. La teoría del crecimiento : una exposición / R.M. Solow ; [traducción de José Mendoza] . 1ª. ed. en español(de la 2ª. inglesa, corr. y aum.) México [etc.] : Fondo de Cultura Económica, 1976
- Tello, Enric. La historia cuenta : del crecimiento económico al desarrollo humano sostenible / Enric Tello ; epílogo de, Anna Bosch, Cristina Carrasco, Elena Grau . [Barcelona] : Nous Horitzons Fundació, 2005
- Tomasello, Michael. ¿Por qué cooperamos? / Michael Tomasello ; traducido por Elena Marengo ; [con la participación de Carol Dweck... et al.] . 1ª ed. Buenos Aires ; Madrid : Katz, 2010
- Williamson, Jeffrey G.. Comercio y pobreza : cuándo y cómo comenzó el atraso del Tercer Mundo / Jeffrey G. Williamson . 1ª ed. Barcelona : Crítica, 2012
- Wrigley, E. A.. Cambio, continuidad y azar : carácter de la Revolución Industrial inglesa / E. A. Wrigley ; traducción castellana de Elena Grau . Barcelona : Crítica, D.L. 1992