



Grado en Veterinaria **28407 - Economía y empresa**

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **María Teresa Maza Rubio** mazama@unizar.es
- **Ana María Olaizola Tolosana** olaizola@unizar.es
- **María Helena Resano Ezcaray** mhresano@unizar.es
- **Liliana Elisabet Meza Peter** lmeza@unizar.es
- **Emilio Manrique Persiva** webd5000@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura no se requiere necesariamente haber cursado previamente ninguna materia concreta. Sin embargo resulta favorable que el alumno cuente con algún estudio de enseñanzas previas en el ámbito de las ciencias sociales.

Asimismo es también favorable que el alumnado posea las siguientes capacidades:

- Capacidad de adaptación al tipo de conocimiento científico-social y al pensamiento abstracto.
- Capacidad de análisis y de síntesis.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Se trata de una asignatura de segundo cuatrimestre del primer curso del Grado, cuya docencia se imparte entre febrero y mayo.

Los contenidos de la asignatura y materiales estarán a disposición de los alumnos en copistería.

Se han programado una serie de actividades básicas para que el alumno pueda seguir la asignatura y alcanzar los objetivos, consistentes en:

- Pruebas objetivas de evaluación voluntarias.
- Resolución de problemas y casos prácticos relacionados con la economía y gestión de las empresas.
- Evaluación final.

Las fechas e hitos clave de la asignatura, junto con las de las demás asignaturas de este curso y cuatrimestre, están descritos pormenorizadamente en el documento de programación correspondiente ubicado en la página web de la Facultad de Veterinaria
(Enlace:http://veterinaria.unizar.es/gradovet/asignatura2.php?COD_ANO=22&COD_TITULACION=6&COD_CURSO=34&COD_ASIGNATURAC=398).

Dicho enlace se actualiza al comienzo de cada curso.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
Que es capaz de delimitar el ámbito del que se ocupa la Economía y conocer las reglas básicas de funcionamiento del mercado.
- 2:**
Conoce los conceptos de oferta, demanda y elasticidad precio de la demanda, así como los principales factores que los condicionan.
- 3:**
Es capaz de explicar las características de los mercados competitivos y con carácter general el mecanismo de formación de precios.
- 4:**
Conoce el entorno, la estructura, la dinámica y las potencialidades del sector agroalimentario y está capacitado para el análisis de las producciones agrarias.
- 5:**
Conoce los fundamentos de la teoría microeconómica de la producción, el cambio de técnica, la técnica óptima y los principios económicos de la sustitución de factores.
- 6:**
Conoce las implicaciones económicas y productivas del actual entorno socio-económico de la agricultura y la ganadería; las funciones del Estado y las herramientas que utiliza para influir en la actividad económica, para limitar el poder de mercado de las empresas y para regular la actividad empresarial. En concreto, conoce el papel del Estado como defensor del medio ambiente.
- 7:**
Conoce los principios de la economía medioambiental, de la economía de la sanidad animal y los métodos cuantitativos utilizados para el análisis económico de la enfermedad.
- 8:**
Conoce los principios de la teoría de sistemas y su relación con la adopción de innovaciones. Las implicaciones de los sistemas agrarios, ganaderos y agrosilvopastorales en la sostenibilidad y en el desarrollo.
- 9:**
Conoce el origen, los principios y el funcionamiento general de la Política Agraria Común (PAC), las sucesivas reformas y las principales OCM ganaderas.

10: Sabe explicar qué es una empresa y los principales tipos de empresas agrarias y agroalimentarias; qué funciones son desarrolladas por el empresario y cuantificar los resultados obtenidos por la empresa y la medida de la racionalidad.

11:

Conoce los documentos que sintetizan la información de la empresa necesaria para el análisis y la gestión tanto económica-financiera como técnica.

12:

Sabe explicar y utilizar instrumentos y métodos básicos en la gestión productiva de la empresa (cálculo de costes y umbrales de rentabilidad, ratios técnico-económicos), en la gestión financiera (ratios financieros) y en el análisis de inversiones.

13:

Conoce y sabe explicar el marketing como técnica que relaciona la empresa comercial con su entorno, así como los métodos utilizados en la investigación de mercados y las políticas (de producto, de precios, de distribución, de comunicación, promoción de ventas) que incluye el “plan de marketing”.

14:

Conoce y sabe explicar los principales métodos analíticos de gestión aplicados por los centros (públicos y privados) para la gestión de empresas agrarias de producción de carácter familiar (métodos comparativos, de márgenes, etc...).

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura “Economía y Empresa” se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Grado de Veterinaria. Es la única asignatura completa que pertenece al ámbito de las ciencias sociales.

La asignatura está formada por tres bloques temáticos referidos a: I “Conceptos básicos de Economía, Economía Agraria y Economía de la Producción”; II “El entorno de la Agricultura y la Ganadería” y III “Economía de la Empresa y Gestión de Empresas Agrarias y de Servicios”.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura y sus resultados previstos, responden mejor a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura en su condición de materia ligada a las ciencias sociales que pretende proporcionar conocimientos y/o capacidades relacionadas, sobre todo, con el mercado y las cadenas agroalimentarias, la empresa y la producción agroganadera, presenta como objetivo genérico contextualizar en la realidad social, agraria y alimentaria en la que vayan a desarrollar las competencias en el ejercicio de los diversos perfiles profesionales que definen el Grado.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Por otra parte, la asignatura es también necesaria para abordar y contextualizar los resultados de aprendizaje que deberá obtener el alumno en otras materias.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Explicar el objeto y los conceptos clave de la Economía y sus relaciones con los comportamientos sociales.
- 2:** Analizar e interpretar cómo actúan conjuntamente la demanda y la oferta en el mercado de productos agrarios y comprender el papel que juegan los precios como “señales” para asignar eficazmente los recursos escasos.
- 3:** Interpretar qué mercados de productos no cumplen las características de los mercados competitivos; las externalidades que se generan en ellos y las soluciones públicas que se arbitran.
- 4:** Analizar las cadenas de valor de productos agrarios y el papel desempeñado por los diferentes operadores que en ellos intervienen y las funciones que desempeñan.
- 5:** Analizar e interpretar los principios de la Economía de la Producción, de la sustitución de factores productivos y del cambio de técnica.
- 6:** Comprender el carácter general de empresas de producción y de servicios, y empresarios y las singularidades de las empresas agrarias de carácter familiar, que son mayoritarias en nuestro ámbito económico.
- 7:** Comprender las bases de la Economía de la Sanidad Animal y aplicar instrumentos básicos para el análisis de proyectos sanitarios.
- 8:** Explicar y aplicar instrumentos básicos de análisis y gestión productiva financiera y de análisis de inversiones en la empresa, e instrumentos de gestión global de empresas agrarias.
- 9:** Comprender y explicar las implicaciones de las políticas agrarias y de desarrollo en la sostenibilidad de los sistemas agroganaderos y en las actividades ganaderas en general.
- 10:** Comunicarse correcta y eficazmente, por escrito y oralmente en público en la lengua española.
- 11:** Razonar de forma crítica (analizar, sintetizar y evaluar).
- 12:** Organizar y planificar de forma autónoma el trabajo.
- 13:** Buscar y gestionar información bibliográfica, fundamentalmente a través de las nuevas herramientas de búsqueda.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Las competencias en las que forma esta asignatura capacitan al estudiante, como se ha señalado, para comprender el contexto socio-cultural donde desarrollará su actividad profesional específica, sea ésta como prestador de servicios privados (clínicos, sanitarios), como técnico en los sistemas de producción ganadera, como técnico en diversos ámbitos de la agroindustria o como sanitario o técnico agrario al servicio de las administraciones públicas.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Resolución y entrega de los casos resueltos en cada una de las clases prácticas referidos a los bloques teóricos de la asignatura. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje 2, 3, 5, 6, 10, 11, 12, 13 y 14.

2:

Prueba de evaluación final escrita con preguntas tipo test (entre 45-55 preguntas) referidas a los bloques teóricos de la asignatura y a la resolución de los casos resueltos en clases teóricas y prácticas. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

Criterios de Valoración y niveles de exi

Criterios de valoración y niveles de exigencia para los bloques temáticos I, II, y III de la asignatura

1. Resolución y entrega de los casos resueltos en cada una de las clases prácticas referidos a los bloques teóricos de la asignatura. Para la evaluación se aplicarán los siguientes criterios: nivel de aprovechamiento de la sesión práctica, uso adecuado de los conceptos teóricos, resolución correcta y aspectos formales de la presentación. La evaluación se realizará de la siguiente forma: la calificación será de 0 a 10 y servirá para aportar un máximo del 10% a la calificación de la prueba de evaluación final de la asignatura. No obstante este criterio se aplicará una vez superada la prueba de evaluación final escrita.
1. Prueba de evaluación final escrita con preguntas tipo test. Estas pruebas serán evaluadas siguiendo los criterios y niveles de exigencia que se expresan a continuación: Las respuestas erróneas se puntuarán con -0,33 puntos. La calificación será de 0 a 10 y para superar la prueba se requerirá obtener un 5. Esta prueba tendrá un peso en la calificación final del 90%.

Pruebas

Pruebas para estudiantes no presenciales o aquellos que se presentan en otras convocatorias distintas a la primera.

Respecto a los estudiantes no presenciales, si han realizado alguna de las pruebas objetivas, la evaluación de problemas y la prueba de evaluación final, los criterios y niveles de exigencia serán idénticos a los de los alumnos presenciales. En caso contrario, con ausencia de las pruebas anteriores o de la prueba de resolución de problemas, la prueba escrita de evaluación final supondrá el 100% de la calificación final.

De igual forma, en el caso de estudiantes que no hayan superado la asignatura en evaluaciones anteriores y no hayan realizado nuevamente pruebas objetivas o de resolución de problemas, la nueva prueba de evaluación final escrita supondrá el 100% de la calificación final. Si superaran las evaluaciones de pruebas objetivas y resolución de problemas, se considerarán los mismos criterios para la calificación final que a los alumnos presenciales.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura está estructurada, básicamente, en 42 clases magistrales participativas y 15 horas de resolución de problemas que se organizarán en sesiones de tres y dos horas, destinándose una sesión a la búsqueda de información.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Bloque I. Conceptos básicos de Economía y Economía Agraria. Economía de la producción.

Docencia teórica: Comprende 4 temas.

I. Conceptos en la Ciencia Económica. Los sistemas económicos:

1. Definición de Economía. 2. Conceptos clave en la definición de Economía. 3. Clasificación de la Economía. 4. Los sistemas económicos.

II. La oferta, la demanda y el mercado:

1. La demanda y la función de demanda. 2. Modificaciones de la demanda. 3. Curvas de demanda de mercado. 4. La oferta y la producción. 5. Elasticidad precio de la demanda. 6. El mercado. Elementos básicos y tipos de mercado. 7. Formación y mecanismo de los precios. 8. La demanda y el comportamiento del consumidor: El consumidor y la utilidad. La paradoja del valor y el excedente del consumidor. 9. La empresa en los mercados de competencia perfecta: La competencia, factores y comportamiento: La empresa competitiva y la decisión de producir.

III. La teoría de la producción I. La función de producción y el cambio de técnica:

1. Técnica y factores de producción. 2. La función de producción simple. 3. Productividades marginales. 4. Cambio de técnica. 5. Productividad y cambio de técnica.

IV. La teoría de la producción II. Los factores en la producción simple:

1. Diferentes tipos de factores en la producción simple. 2. Isocuantas: la sustitución entre factores.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 12 horas
- Estudio por parte del alumno: 25 horas
- Resolución de problemas: 4 horas

2:

Bloque II. Contexto de la agricultura y la ganadería actuales.

Docencia teórica: Comprende 6 temas

V. Comercialización agraria y agroalimentaria:

1. Introducción. El sector agroalimentario español. 2. Comercialización. 3. Funciones de la comercialización. 4. Servicios de comercialización. 5. Agentes de comercialización. 6. Canales de comercialización.

VI. La Economía, el Estado y el Medio Ambiente:

1. Introducción. El papel del Estado en la Economía. 2. El sector público ante los fallos del mercado. 3. Las externalidades como fallos de mercado. 4. La contaminación como efecto externo negativo en la producción. 5. Los recursos ambientales.

VII. Economía de la sanidad animal:

1. Introducción. La economía de la sanidad animal. 2. Economía y enfermedad. 3. Métodos de análisis económico en la sanidad animal.

VIII. Sistemas y teoría de sistemas. Sistemas ganaderos extensivos:

1. Introducción. Evolución del pensamiento científico y sistemas. 2. Sistemas agrarios de producción. 3. Sistemas de producción extensivos.

IX. Agricultura y desarrollo:

1. Introducción. El desarrollo económico. 2. El desarrollo en las economías avanzadas. 3. Multifuncionalidad de la agricultura.

X. La Política Agraria Comunitaria (PAC):

1. Antecedentes y objetivos. 2. Mecanismos e instrumentos de actuación. 3. Las OCM ganaderas. 3. Evolución de la PAC. 4. Política agraria y política rural.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 15 horas
- Estudio por parte del alumno: 30 horas
- Resolución de problemas: 2 horas

3:

Bloque III. Economía y gestión de empresas agrarias y clínicas veterinarias.

Docencia teórica: Comprende 7 temas

XI. La empresa, el empresario y la dirección de la empresa:

1. La empresa. Introducción. 2. La empresa agraria. Definición. 3. Concepto de empresario. 4. El proceso de dirección de la empresa.

XII. Gestión empresarial I. Variables relativas al logro empresarial y documentos sintéticos de información. El balance:

1. Variables relativas al logro empresarial. 2. Documentos sintéticos de información para el análisis y la gestión.

XIII. Gestión empresarial II. Costes y presupuestos. Gestión económica:

1. Introducción. Diferencias conceptuales. 2. Concepto de coste y proceso de coste. Tipos de costes. 3. Costes en los procesos productivos. 4. Presupuestos y previsiones de costes. 5. Umbral de rentabilidad o punto muerto.

XIV. Gestión empresarial III. Inversiones. Análisis de inversiones:

1. Introducción. Concepto de inversión. 2. Análisis y selección de inversiones. 3. Los métodos para evaluar y seleccionar inversiones.

XV. Gestión empresarial IV. La financiación en la empresa. Gestión financiera:

1. Concepto de financiación y fuentes financieras de la empresa. 2. Objetivos de la planificación financiera. Las ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa.

XVI. Gestión empresarial V. Gestión comercial. Marketing y comportamiento del Consumidor:

1. Introducción. 2. La empresa orientada al mercado y a la sociedad. 3. El marketing como función empresarial. 4. El marketing mix. 5. El comportamiento del consumidor. 6. Componentes de la calidad de un servicio.

XVII. Análisis y gestión de la empresa de producción agraria:

1. Introducción. 2. Análisis de ratios técnico-económicos. 3. Los métodos analíticos de gestión. Métodos de análisis comparativo. Método de márgenes. Método de costes.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 15 horas
- Estudio por parte del alumno: 30 horas
- Resolución de problemas: 9 horas
- Trabajo autónomo del estudiante: 5 horas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de sesiones presenciales es coordinado desde el Centro por lo que los alumnos dispondrán del calendario de

sesiones, así como de las fechas clave en la página web del Centro en el siguiente enlace <http://veterinaria.unizar.es/gradovet/>

Dicho enlace se actualizará al comienzo de cada curso académico.

Actividades presenciales	Horas	Actividades no presenciales	Horas	Total
Clases magistrales	42	Trabajo autónomo: estudio	85	127
Resolución de problemas	15	Trabajo autónomo: problemas	5	20
	3			3
	60		90	150

Bibliografía y sitios web de apoyo

1:
Alonso Sebastián, R; Serrano Bermejo, A. (2008). Economía de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa. Madrid.

Amat, O. (2008). Análisis económico financiero. Edición Gestión 2000 S.A. Barcelona.

Ballester, E. (2000). Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

Páginas web:

- Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Disponible en Internet:

www.observatoriorsc.org/

- Información sobre contabilidad y el nuevo plan general contable 2008. Disponible en Internet:

<http://www.plangeneralcontable.com/>

- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente: <http://www.marm.es/>

- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad: <http://www.msps.es/>

- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación:

<http://www.maec.es/es/Home/Paginas/Portada.aspx>

- Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO):

<http://www.fao.org>

- Organización Mundial de la Salud (OMS):

<http://www.who.int/es/>

- Instituto Nacional de Estadística (INE):

<http://www.ine.es/>

- Oficina Estadística EUROSTAT:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Bueno Campos, E. (2001). Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.

Cordonnier, P.; Carles, R.; Marsal, P. (1973). Economía de la empresa agraria. Mundi-Prensa. Madrid, 506 pp.

García Álvarez-Coque, J.M. (Coord.) (2006). La Reforma de la Política Agraria. MAPA. Madrid.

González Núñez, J.L. (2010). Empresa: marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra, 123 pp.

Julia Igual, J.F.; Server Izquierdo, R.J. (1993). Contabilidad agraria. Pirámide. Madrid.

Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I., Cruz, I. (2000). Dirección de Marketing. Prentice Hall. Madrid. 813 pp.

Krugman, P.; Wells, R; Olney, M. (2008). Fundamentos de Economía. Reverté. Barcelona.

Malassis, L. (1979). Economie agro-alimentaire I. Economie de la consommation et de la production agroalimentaire. Cujas. París, 437 pp.

Mochon, F. (2000). Economía. Teoría y política. McGraw-Hill. Madrid.

Omeñaca, J. (2008). Guía práctica de adaptación del PGC de 1993 al Nuevo Plan General de Contabilidad y al PGC PYMES. Ediciones Deusto. Barcelona.

Romero, C. (1993). Técnicas de gestión de empresas. CEPADE - Mundi Prensas. Madrid, 306 pp.

Romero, C. (1998). Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi-Prensa. Madrid.

Ruiz Abad, L. (coord.) (2008). Gestión y Marketing de las Clínicas Veterinarias. Ediciones Acalanthis. Guadalix de la Sierra, Madrid.

Santesmeses Mestre, M. (2004). Marketing. Conceptos y estrategias. Ediciones Pirámide. Madrid.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alonso Sebastián, Ramón : Economía de la empresa agroalimentaria / Ramón Alonso Sebastián, Arturo Serrano Bermejo . - 3ª ed., 1ª reimp. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2011
- Amat, Oriol. Análisis económico-financiero / Oriol Amat Salas . 20ª ed. Barcelona : Gestión 2000, 2008
- Ballester, Enrique. Economía de la empresa agraria y alimentaria : producción , costos, mercadotecnia agroalimentaria, inversiones, financiación, valoración agraria / Enrique Ballester . 2ª ed., rev. y ampl. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2000
- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos . 4ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Cordonnier, Pierre. Economía de la empresa agraria / Pierre Cordonnier, Roland Carles, Pierre Marsal ; versión española J.L. Castilla Simarro . Madrid : Mundi-Prensa, 1973
- García Omeñaca, Jesús. Guía práctica de adaptación del PGC de 1993 al Nuevo Plan General de Contabilidad y PGC Pymes. Barcelona: Deusto, 2008
- Gestión y marketing de clínicas veterinarias / Felipe José Calahorra Fernández ... [et al.] ; [dirección y coordinación científica: Luis Ruiz Abad] . 1ª ed. Guadalix de la Sierra (Madrid) : Acalanthis, 2008
- González Núñez, José Luis. Empresa : marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales / José Luis González Núñez . Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona, 2010
- Juliá Igual, Juan Francisco. Contabilidad agraria / Juan Francisco Juliá Igual, Ricardo José Server Izquierdo . Madrid : Pirámide, D.L. 1993
- Kotler, Philip. Dirección de marketing / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; traducción, María Astrid Mues Zepeda, Mónica Martínez Gay ; adaptación y revisión técnica, María de la Luz Eloísa Ascanio Rivera ; revisión técnica, Miguel Hernández Espallardo, Enrique Carlos Bianchi . 14ª ed. Naucalpan de Juárez (México): Pearson Educación de México , 2012
- Krugman, Paul R. : Fundamentos de Economía / Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy ; traducción, Alejandro Estruch Manjón ; revisión, Jimena García-Pardo García-Lorenzana, Cristina Manzón Calpena, Miguel Sebastián Gascón . - 2ª ed., reimp. Barcelona [etc.] : Reverté, cop. 2013
- La Reforma de la Política Agraria Común : preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura / José María García Álvarez-Coque (coordinador) . Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ; Eumedia, D.L. 2006
- Malassis, L.. Economie de la consommation et de la production agroalimentaire. Economie agro-alimentaire I Paris : Cujas, 1979
- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo. 6ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2009
- Romero, Carlos. Evaluación financiera de inversiones agrarias / Carlos Romero . Madrid [etc.] : Mundi Prensa, 1998
- Romero, Carlos. Técnicas de gestión de empresas / Carlos Romero ; prólogo de Enrique Ballester . 3ª ed. rev. y ampl. Madrid : Mundi-Prensa : Cepade, 1993
- Santesmeses Mestre, Miguel. Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmeses Mestre . 6ª ed. Madrid : Pirámide, 2012