

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

28501 - Organización de empresas

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Luis Carmelo Tomás Buisán** ltomas@unizar.es
- **Josefina Lucía Murillo Luna** jmurillo@unizar.es
- **Olga Urbina Pérez** ourbina@unizar.es
- **Isabel Iniesta Alemán** iniesta@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Titulación: Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Curso: 1º **Cuatrimestre:** 1º

Carácter: Básica

Departamento: Economía y Dirección de Empresas

Créditos ECTS: 6 ECTS

Profesor/es: Olga Urbina, Pepa Murillo,

(Correο electrónico: ourbina@unizar.es, jmurillo@unizar.es)

Horario tutoría atención alumnos: Consultar web de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.

Página web (Plataforma virtual) <http://eues.unizar.es/>

Prerrequisitos (conocimientos y/o destrezas previas):

Idioma en que se imparte: Castellano

Otros datos de interés:

- Alumnos previstos: 70 por grupo
- Grupos prácticos: 2 por grupo

Actividades y fechas clave de la asignatura

Fecha de comienzo de la asignatura: 17 de septiembre de 2012

Fecha de finalización de la asignatura: 16 de enero de 2013

Al comienzo de la asignatura el profesorado informará de las fechas clave relativas a las diferentes actividades de evaluación que se van a realizar, las fechas de entrega de los trabajos propuestos, seminarios...

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Identificar y comprender las aportaciones más relevantes de la Teoría de la Organización.

Comprender la diversidad de funciones empresariales y organizativas, así como de las especiales características del trabajo directivo.

Ser capaz de entender el proceso lógico de planificación, diseño de organigramas y asignación de funciones.

Ser capaz de usar e interpretar información, realizar diagnósticos y aportar propuestas de mejora organizativa.

Ser capaz de confeccionar y aplicar ratios de productividad.

Entender la relevancia estratégica de las funciones directivas en la organización.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Organización de Empresas se encuentra dentro del módulo de Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Se trata de una asignatura básica en el Plan de Estudios del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Desde este planteamiento, la asignatura pretende aportar conocimientos al estudiante que le permitan aproximarse al concepto de empresa, a su realidad socioeconómica y a su organización interna, presentando una visión bastante cercana a la realidad profesional en la que se desenvuelve el Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Así pues, constituye una base importante para lograr una mejor comprensión de los aspectos técnicos propios de la organización y dirección de empresas. Con ella, el estudiante adquirirá los fundamentos que le permitirán abordar el estudio de otras asignaturas a lo largo de la titulación, sobre todo aquéllas que se encuentran dentro del mismo módulo.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Organización de Empresas se encuentra dentro del módulo de *Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos*. Se trata de una asignatura básica del plan de estudios del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Desde este planteamiento la asignatura Organización de Empresas pretende aportar conocimientos al estudiante que le permitan aproximarse al concepto de empresa, a su realidad socioeconómica y a su organización interna. Esta asignatura constituye una base importante para lograr una mejor comprensión de los aspectos técnicos propios de la organización y dirección de empresas. De forma que el estudiante adquiere los fundamentos que le permitan comprender otras asignaturas a lo largo de la titulación, sobretodo aquellas que se encuentran dentro del mismo módulo. La asignatura

Organización de Empresas presenta una visión bastante cercana a la realidad en la que se mueve el Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La principal contribución de esta asignatura consiste en facilitar al estudiante una primera aproximación al mundo real de las organizaciones, pues es en ellas donde tienen lugar las relaciones laborales y la gestión de recursos humanos.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:**
- C2. Capacidad de gestión de información
 - C3. Capacidad de organización y planificación
 - C4. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - C7. Capacidad para tomar decisiones y gestionar problemas
 - C11. Trabajo en equipo
 - C14. Aprendizaje autónomo
 - C26. Capacidad para conocer, identificar y comprender el marco teórico de la organización y dirección de empresas
 - C32. Capacidad para asesorar a organizaciones sindicales y empresariales, y a sus afiliados.
 - C48. Capacidad para realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa y organización del trabajo.
 - C55. Desarrollar aptitudes para la gestión de conflictos y gestión de recursos.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Esta asignatura inicia la andadura hacia el logro de algunos de los objetivos de la titulación: 01 Adquirir los conocimientos necesarios para comprender la complejidad y el carácter dinámico e interrelacional del trabajo desde la perspectiva organizativa. 02. Capacitar para la aplicación, de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, en sus diversos ámbitos de actuación: gestión y Dirección de personal y organización del trabajo, tanto en el sector público como privado

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**
- La **evaluación** de la asignatura Organización de Empresas se distribuye entre actividades formativas (25%) y pruebas de conocimiento (75%).
 - Actividades Formativas (25%)

Los estudiantes deben realizar diferentes actividades formativas que contribuirán a alcanzar los resultados de aprendizaje esperados. La realización de estas actividades será obligatoria. En estas actividades se utilizarán metodologías activas: estudio del caso (5%), método puzzle (10%) y trabajos de análisis y reflexión en grupo (15%). Todas estas actividades deben realizarse en grupos y presentarse para su evaluación en el tiempo y

forma que se determine.

Prueba de conocimiento (75%)

Además, se realizará una prueba de conocimiento escrita individual en la fecha, hora y lugar que se determine, que constará de dos partes:

Una de ellas consistirá en cuestiones teóricas, que servirán para evaluar el grado de asimilación de los conceptos claves de la asignatura

La otra evaluará la capacidad del alumno/a para aplicar estos conceptos a la práctica

Será necesario superarlas por separado.

Sólo en el caso de superar la prueba de conocimiento será posible agregar las puntuaciones obtenidas en el resto de actividades formativas. No obstante, las puntuaciones de estas actividades se conservarán para convocatorias posteriores del mismo curso académico.

Al comienzo de la asignatura se ofrecerá información más detallada. Toda la información será publicada en el ADD.

-

-

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a dos ejes: las clases explicativas y las sesiones en las que se utilizarán metodologías activas de aprendizaje:

Clases explicativas:

Consiste en la exposición ordenada del contenido de la materia por parte del profesor, que ofrecerá una visión sobre los temas de la asignatura presentando hechos, acontecimientos, experiencias, principios o teorías. En ellas, el estudiante tendrá la oportunidad de plantear preguntas y de participar en las discusiones que puedan surgir.

Metodologías activas:

Básicamente, las metodologías que se utilizarán serán : método del caso, aprendizaje basado en problemas.

- *Método del caso:* el estudiante deberá resolver en grupo diferentes casos relacionados con los contenidos de la asignatura, en los que se presentarán experiencias y situaciones de la vida real, con objeto de construir su propio aprendizaje en un contexto que les aproxime a su futuro profesional.

- *Aprendizaje basado en problemas:* los estudiantes abordarán problemas reales bajo la supervisión del profesor, con objeto de adquirir conocimientos, valores, actitudes y habilidades, desarrollar la capacidad de aprender por cuenta propia, la capacidad de análisis, síntesis y evaluación y, finalmente, la capacidad de identificar y resolver problemas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: Las actividades de aprendizaje programadas son tres:

- Clases expositivas.
- Actividades dinámicas: Método del caso, aprendizaje basado en problemas, método puzzle.
- Trabajos tutelados.

El programa en torno al cual se desarrollarán estas actividades de aprendizaje es el siguiente:

1.- CONCEPTO DE EMPRESA Y CLASES

1.1.- La empresa como organización

1.2- La empresa y el sistema económico

1.3- La empresa en la Teoría Económica

1.3- La figura del empresario

1.4- Tipos de organizaciones

2.- EL PROCESO LOGÍSTICO REAL

2.1.- El proceso logístico real de producción

2.1.1. El proceso productivo

2.1.2. Estructura de ingresos y costes: el modelo del punto muerto

2.1.3. Planificación del proceso productivo

2.2.- El proceso logístico real de comercialización

2.2.1. Naturaleza e importancia de la actividad comercial

2.2.2. Variables comerciales estratégicas y tácticas

3.- EL PROCESO LOGÍSTICO DE FINANCIACIÓN

3.1. Naturaleza y alcance de la función financiera

3.2. Las decisiones de financiación

3.3. Las decisiones de inversión

4.- LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA EMPRESA

4.1.- Las funciones directivas

4.2.- Los niveles directivos

4.3.- La naturaleza del trabajo directivo

4.4.- Sistemas de dirección

5.- EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

5.1.- Concepto y estructura del sistema de decisión

5.2.- Situaciones de decisión

5.3.- Criterios de decisión

6.- LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

6.1. Definición de estructura

6.2. Partes fundamentales de la organización

6.3. Mecanismos de diferenciación y coordinación

6.4. Diseño de la estructura organizativa

7.- LA PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

7.1.- Concepto y proceso de planificación

7.2.- Fases del proceso de planificación

7.3.- Los objetivos de la empresa

7.4.- La creación de valor

8.- EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

8.1.- Concepto y proceso de control

8.2.- Etapas del proceso de control

8.3.- Tipos y métodos de control

8.4.- El sistema de información

Bibliografía:

Aguirre, A., Castillo, A. M. y Tous, D. (1999): Administración de Organizaciones: Fundamentos y aplicaciones.

Pirámide: Madrid.

Bueno, E., Cruz, I. y Durán, J. J. (1996): Economía de la Empresa: Análisis de las Decisiones Empresariales.

Pirámide: Madrid.

Bueno, E. (2005): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización (4^a edición).

Pirámide: Madrid.

Bueno, E. (1996): Organización de Empresas. Estructuras Procesos Modelos. Pirámide: Madrid.

Casanueva, C. y García del Junco, J. (2002): Fundamentos de Gestión Empresarial. Pirámide: Madrid.

Castillo, A. M. (Coord.) (2006): Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide: Madrid.

Cuervo, A. (2008): Introducción a la Administración de Empresas. 6^a Edición. Civitas: Madrid.

De la Fuente, J. M., García-Tenorio, J., Guerras, L. A. y Hernangómez, J. (2000): Diseño Organizativo de la

Empresa. Civitas: Madrid.
Díez, I., Martín de Castro, G., Montoro, M. A. (2012): Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson Reuters. Civitas. Pamplona.
González, E., Ventura, J. (2003):Fundamentos de Administración de Empresas. Pirámide. Madrid.
Hernández, M. J. (2006): Casos prácticos de administración y organización de empresas. Pirámide: Madrid.
Pérez-Gorostegui, E. (2009): Curso de introducción a la Economía de la Empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces: Madrid.
Mintzberg, H. (2005): La estructuración de las organizaciones. Ariel. Barcelona
Roberts, J. (2004): La empresa moderna. Organización, estrategia y resultados. Antoni Bosch: Barcelona.

1:

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las actividades de enseñanza y aprendizaje programadas son:

- Clases expositivas.
- Actividades dinámicas: Método del caso, aprendizaje basado en problemas, método puzzle.
- Trabajos tutelados.

La asignatura tiene 6 créditos ECTS, lo que implica 150 horas de trabajo del estudiante. Estas 150 horas se estructuran en diferentes tipos de actividades.

- Trabajo con el estudiante (75 horas):

- *Clases expositivas:* 30 horas
- *Problemas y casos:* 30 horas
- *Tutorización de trabajos:* 10 horas
- *Pruebas de conocimiento:* 5 horas

- Estudio y trabajo del estudiante (75 horas):

- *Trabajo autónomo:* 50 horas.
- *Trabajo en grupo:* 25 horas.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Aguirre Sábada, A.A., Castillo Clavero, A.M. y Tous Zamora, D. (1999). Administración de organizaciones: Fundamentos y aplicaciones. Madrid: Pirámide.
- Álvarez de Mon, S. (2009). El mito del líder: Profesionales, ciudadanos, personas: La sociedad alternativa. Madrid: Prentice Hall.
- Bueno Campos, E. (2007). Organización de empresas: Estructura, procesos y modelos (2^a ed.). Madrid: Pirámide.
- Bueno Campos, E. (2010). Curso básico de economía de la empresa: Un enfoque de organización (4^a ed.). Madrid: Pirámide.
- Bueno Campos, E., Cruz Roche, I. y Durán Herrera, J.J. (2002). Economía de la empresa: Análisis de las decisiones empresariales (Reimp.). Madrid: Pirámide.
- Castillo Clavero, A.M. (Ed.). (2011). Introducción a la economía y administración de empresas. Madrid: Pirámide.
- Cuervo García, Á. (Dir.). (2008). Introducción a la administración de empresas (6^a ed.). Cizur Menor (Navarra): Aranzadi.
- Fuente, J.M. de la, García-Tenorio, J., Guerras, L. A. y Hernangómez, J. (2002). Diseño organizativo de la empresa (1^a ed., reimp.). Madrid: Civitas.
- García del Junco, J. y Casanueva Rocha, C. (2008). Fundamentos de gestión empresarial. Madrid: Pirámide.
- Hernández Ortíz, M.J. (2000). Casos prácticos de administración y organización de empresas. Madrid: Pirámide.
- Mintzberg, H. (2012). La estructuración de las organizaciones (1^a ed. en esta presentación). Barcelona: Ariel.
- Pérez Gorostegui, E. (2009). Curso de introducción a la economía de empresa. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Roberts, J. (2006). La empresa moderna: Organización, estrategia y resultados. Barcelona: Antoni Bosch.