



Grado en Turismo **29119 - Técnicas de investigación social**

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Tatiana Iñiguez Berrozpe** tatianai@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesora

Dra. Tatiana Iñiguez Berrozpe

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura no es necesaria una formación específica anterior, es suficiente con la titulación requerida para acceder al Grado en Turismo. Si bien el haber cursado en 1º la asignatura de Sociología del Turismo servirá de base al alumno para comprender la dimensión social de esta actividad y sus particularidades como objeto de investigación y estudio.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Actividades

Figuran en el apartado de "Actividades y recursos"

Fechas clave de la asignatura

Se tendrán en cuenta las fechas marcadas por la Universidad de Zaragoza, por la Escuela Universitaria de Turismo así como las que se vayan indicando por parte del profesor a lo largo del curso relacionadas con las actividades (controles, prácticas, exposiciones...) de la propia asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conocer las ciencias sociales y el método científico
- 2:** Estudiar las diferentes perspectivas de la investigación social
- 3:** Manejar las diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social
- 4:** Ser capaz de interpretar datos de carácter estadístico
- 5:** Analizar los resultados obtenidos con las diferentes técnicas de investigación social
- 6:** Ser capaz de elaborar un proyecto de investigación social

Introducción

Breve presentación de la asignatura

I PARTE:

- Conocimiento, ciencia e investigación social
- El conocimiento científico y el método científico
- Perspectivas de la investigación social: distributiva, estructural, contextual y dialéctica
- Fases de la investigación social
- Técnicas de investigación social cuantitativas y cualitativas
- Diseño de un proyecto de investigación social

II PARTE:

- Técnicas especiales y estadística descriptiva

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre las perspectivas, los métodos y las técnicas de investigación social, de tal forma que sea capaz de analizar la realidad socioeconómica a través de la utilización de diversos instrumentos cuantitativos y/o cualitativos, interpretar y arrojar resultados posteriormente. Asimismo, se pretende que el estudiante sea capaz de interpretar y manejar los datos procedentes de fuentes secundarias

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura dentro del módulo de la "Sistemas de información y comunicación para la empresa turística" de la carrera y en el segundo curso para que el alumno comprenda el fenómeno turístico como objeto de investigación social, se acerquen al método científico aprendiendo a utilizar las distintas técnicas de investigación social existentes, y sepan aplicar estos conocimientos a un proyecto real.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

1. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
2. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
3. Conocer los medios de información y comunicación en el ámbito turístico

2:

Competencias transversales:

4. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo
5. Ser capaz de reunión e interpretar datos cuantitativos , cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre asuntos relevantes de índole territorial, social económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Que el alumno aprenda a manejar los métodos y técnicas de la investigación social, con objeto de que adquiera las capacidades necesarias para analizar de manera crítica la actividad turística y todos sus subsistemas, utilizando para ello instrumentos cuantitativos y/o cualitativos de fuentes primarias y secundarias, dentro del método científico, aprendiendo, además, a interpretar los resultados obtenidos.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Sistema de evaluación

Para el correcto desarrollo de la asignatura se recomienda la asistencia regular a clase y se exige la participación en las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso.

La calificación final de la asignatura resultará de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

a) Diseño de un proyecto de investigación: El estudiante confeccionará un trabajo individual en el cual tendrá que diseñar un proyecto de investigación relacionado con el turismo. En él deberá aplicar de manera práctica todas las cuestiones teóricas vistas en clase. Cada una de las partes del proyecto se irán realizando en las sesiones prácticas de la asignatura, debiendo ser entregadas en el tiempo y forma que se estipule previamente en la plataforma moodle para cada una de ellas.

Además de su presentación escrita en moodle, este proyecto podrá ser defendido de manera oral al finalizar el curso en las fechas que se determinen en dicha plataforma.

En este proyecto se valorará el contenido, la calidad de la documentación, la explicación y aplicación correcta de la metodología, la presentación, la originalidad, y la coherencia y claridad en la exposición de las ideas planteadas.

Para aprobar esta parte práctica y que medie con la parte teórica deberá obtenerse un mínimo de 5 en el trabajo, siendo necesario presentar y aprobar al menos el 80% del mismo. La calificación final del trabajo se proporcionará a los estudiantes con, al menos, una semana de antelación respecto al examen final, ya que si el alumno no superase esta parte de la evaluación, podrá entregar nuevamente el trabajo corregido el día del examen final, con el objetivo de promover una evaluación que no sólo sea sumativa, sino también formativa.

La valoración del proyecto con las condiciones antedichas supondrá el 50% de la nota final.

b) Evaluación de contenidos teóricos: En el día y hora que estipule la Universidad de Zaragoza se realizará una prueba escrita individual de evaluación de contenidos teóricos. En dicha prueba, el estudiante debe demostrar la correcta asimilación y comprensión de los contenidos teóricos de los 7 temas expuestos en clase. La prueba constará de 5 preguntas de desarrollo.

Para superar el examen teórico será necesario que el estudiante obtenga un mínimo de 5

La ponderación de evaluación de contenidos teóricos será del 50% del total de la calificación.

Si el estudiante suspende cualquiera de estas dos partes en la convocatoria de junio (examen y/o trabajo) deberá presentarse obligatoriamente a la evaluación de septiembre, la cual seguirá este mismo sistema.

2:

Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 15

Asistencia a tutorías: 23

Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas,...): 15

Preparación clases teóricas: 30

Preparación clases prácticas: 15

Realización de exámenes: 7

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase expositivo-participativa
- Actividades individuales y grupales
- Charlas de expertos
- Análisis de artículos científicos
- Supuestos prácticos
- Estudios de caso
- Examen

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- Exposiciones, clases, debates - (CE7)(CE11)(CE16) (CE25)
 - Tutoría en pequeño grupo -Todas
 - Tutoría -Todas
 - Estudio de casos -(CE 31) (CT2) (CT4)(CT11)
 - Análisis de documentos -(CE10)(CT11)
 - Estudio -Todas
 - Prueba objetiva individual -Todas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario

Se establecerá por parte de la profesora al inicio del curso tanto en las clases presenciales como en la plataforma moodle.

Desglose de contenidos

TEMA 1: El conocimiento científico en Ciencias Sociales. Introducción al turismo como objeto de investigación social

- 1.1. El conocimiento científico
- 1.2. El método científico en Ciencias Sociales
- 1.3. El turismo: objeto de investigación social

1.4. Particularidades la investigación social en turismo

TEMA 2: El proceso de investigación social. El diseño de investigación social. La elaboración de un proyecto de investigación

2.1. El proceso de investigación social

2.2. El diseño de la investigación social

2.3. Tipos de diseños básicos

2.4. Tipos de estudios

2.5. La preparación del proyecto de investigación

TEMA 3: Técnicas de investigación social cuantitativas y cualitativas

3.1. Fundamentos y aplicaciones del enfoque cuantitativo

3.2. Fundamentos y aplicaciones del enfoque cualitativo

3.3. El análisis cuantitativo

3.4. El análisis cualitativo

TEMA 4: Enfoque cuantitativo: Fuentes secundarias cuantitativas. La muestra. La encuesta. El cuestionario

4.1. Uso y análisis de fuentes secundarias cuantitativas en el turismo

4.2. La muestra. Tipos de muestreo y su aplicación

4.3. Proceso de investigación mediante la encuesta

4.4. El cuestionario

TEMA 5: Enfoque cualitativo: Observación. Entrevista abierta. Grupo de discusión.

5.1. Las prácticas de observación

5.2. La entrevista abierta

5.3. El grupo de discusión

TEMA 6: El informe de investigación

6.1. La formalización del proyecto de investigación

6.2. La presentación de los resultados de la investigación: El informe

6.3. Tipos de informe y formatos

6.4. Estructura y contenidos fundamentales para la elaboración del informe

6.5. La presentación del informe

TEMA 7: Técnicas especiales y estadística descriptiva

Bibliografía

- ALONSO L. E. (1998). La mirada cualitativa en Sociología. Madrid: Fundamentos.
- ANDER-EGG, E. (1987): Técnicas de investigación social. México: El Ateneo.
- BABBIE, E. (2000). Fundamentos de la investigación social. Thompson.
- BRIONES, G. (1990). Métodos y técnicas de investigación en las ciencias sociales. México: Trillas.
- CALLEJO, J. et al. (2003). Análisis empírico de la demanda turística. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALLEJO, J. et al. (2009). Introducción a las técnicas de investigación social. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- CLANCHY, J. (2000). Como se hace un trabajo académico. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- CORBETTA, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Mc Graw Hill, Madrid.
- KING, G., KEOHANE, R. y VERBA, S. (2000). El diseño de la investigación social. Madrid: Alianza.
- MAZÓN, Tomás (2001). Sociología del turismo. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- PULIDO, A. (1992). Estadística y técnicas de investigación social. Madrid: Pirámide
- RUBIO, M^a J.; VARAS, J. (1999). El análisis de la realidad, en la intervención Social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Editorial CCS.
- SIERRA BRAVO, R. (2005). Técnicas de Investigación social. Teoría y ejercicios. Thompson.
- VALLEJOS, A. et. al. (2007). Métodos y técnicas de investigación social. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- VALLES MARTÍNEZ, M. S. (2003): Técnicas cualitativas de investigación social reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alonso, Luis Enrique. La mirada cualitativa en sociología : una aproximación interpretativa / Luis Enrique Alonso . 1a. ed. Madrid : Fundamentos, 1998
- Altinay, Levent. Planning research in hospitality and tourism [Recurso electrónico] / Levent Altinay and Alexandros Paraskevas . Oxford ; Burlington, MA : Butterworth-Heinemann, cop. 2008
- Babbie, Earl. Fundamentos de la investigación social / Earl Babbie ; [traducción José Francisco Javier Dávila Mzrtínez] . México, D. F. [etc.] : International Thomson, cop. 2000
- Bergua Amores, José Ángel. Estilos de la investigación social : técnicas, epistemología, algo de anarquía y una pizca de sociología / José Ángel Bergua Amores . Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 2011
- Callejo Gallego, Javier. Análisis empírico de la demanda turística / Javier Callejo Gallego, Jesús Gutiérrez Brito, Antonio Viedma Rojas Madrid : Centro de Estudios Ramon Areces, D.L. 2003
- Corbetta, Piergiorgio. Metodología y técnicas de investigación social / Piergiorgio Corbetta . Ed. rev. Madrid : McGraw-Hill, 2010
- Iglesias i Millán, Josep A.. Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico / Josep A. Iglesias i Millán . Madrid : Síntesis, D.L.2001
- Introducción a las técnicas de investigación social / Javier Callejo Gallego, coordinador, Consuelo del Val Cid, Jesús Gutiérrez Brito, Antonio Viedma Rojas. Madrid : Editorial Universitaria Ramón Areces, D.L. 2009.
- Mazón, Tomás. Sociología del turismo / Tomás Mazón . Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, DL 2001
- Metodología de la investigación social : técnicas innovadoras y sus aplicaciones / Millán Arroyo, Igor Sádaba (coords.) . Madrid : Síntesis, 2012
- Sierra Bravo, Restituto. Técnicas de investigación social : teoría y ejercicios / R. Sierra Bravo . 14a. ed., 4a. reimp. Madrid : Thomson, 2007
- Vallejos Izquierdo, Antonio Félix. Métodos y técnicas de investigación social / Antonio Félix Vallejos Izquierdo, Mario Ortí Mata, Yolanda Agudo Arroyo . 1a. ed., 1a. reimp Madrid : Ramón Areces, 2007