Grado en Turismo
29127 - Análisis de la coyuntura turística

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Sergio Gabas Torrente** sgabas@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Análisis de la Coyuntura Turística (ACT) es una asignatura de formación avanzada que pertenece al

módulo Análisis Económico del Turismo. Está adscrita al área de Análisis Económico. Se imparte en el

segundo semestre del tercer curso del grado en Turismo con una carga para el estudiante de 6

créditos ECTS.

Esta asignatura se apoya y requiere de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del grado

como Estadística, Organización y Dirección de Empresas Turísticas y Estructura económica y política

turística. Además, se complementa con Investigación de mercados turísticos (de tercero).

Esta asignatura es Obligatoria. Forma parte del Módulo 'Visión Económica del Turismo' junto a Estructura Económica y Política Turística (Segundo curso). Aunque no se requiere haber superado dicha materia, el conocimiento previo de ésta y de las asignaturas de Formación Básica: Introducción a la Economía y Fundamentos de Estadística (Primer Curso), ayudará a un mayor aprovechamiento.

Es recomendable realizar un seguimiento continuo de la actualidad turística a través de prensa y diarios especializados.

La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales y prácticas sea de especial interés para el estudiante.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza.

A través de la plataforma moodle se concretarán las fechas de realización de actividades, publicándose con suficiente antelación.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:
Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.
Busca, recopila, maneja y extrae conclusiones de la información económica.
o Valora la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analiza la interrelación entre ellas.
o Conoce la importancia de la investigación en turismo.
o Conoce las fuentes de información para la investigación turística.
o Accede a las distintas fuentes de información.
o Identifica situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.
o Utiliza las herramientas propias de los métodos cuantitativos y cualitativos.
o Analiza, interpreta e infiere datos y resultados: elabora y presenta informes, aplica la investigación a los fines propuestos.
o Conoce los principales agentes del turismo actual

2:
Analizar la dimensión económica del turismo.

3:
Conocer los agentes turísticos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El cometido de la asignatura Análisis de la Coyuntura Turística es introducir al estudiante en la monitorización y previsión de la actividad turística. El interés por el análisis de la coyuntura no es gratuíto. Responde al convencimiento de que es imposible tomar decisiones acertadas y eficaces sin conocer la evolución inmediata del entorno turístico.

En el curso de Estructura Económica y Política Turística se han introducido algunas de las variables y las fuentes estadísticas que serán explotadas aquí. El enfoque es eminentemente práctico.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

- Resolver casos prácticos que impliquen realizar una proyección hacia el futuro y diagnosticar a partir de estas estimaciones.

- Realizar un adecuado manejo de técnicas analíticas y gráficas en el análisis económico.

- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico, que lleven al alumno a la elaboración de un informe de coyuntura turística.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística impartida durante el sexto semestre del Grado de Turismo es una asignatura de carácter Obligatorio y forma parte del Módulo 'Visión Económica del Turismo'. Su finalidad es dotar al alumno de la visión económica precisa para el desarrollo adecuado de su actividad profesional.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

- Analizar la dimensión económica del turismo.

- Conocer los agentes turísticos.

2:

Competencias transversales:

Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de paz.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística permite al estudiante obtener una visión general y crítica de la actualidad del sector turístico. Le dota de instrumentos básicos para analizar y realizar previsiones. El objetivo último es la elaboración y defensa de un informe de coyuntura turística.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluacion

1:

EVALUACIÓN CONTINUA.

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

Portafolio. (45%)

Se compone:

a) Presentación y discusión de un dossier de noticias de prensa (de coyuntura turística) a través de un blog grupal que se construirá y actualizará constantemente por parte de los alumnos a lo largo del curso. (7,5%)

b) Realización de tres 'pruebas' individuales escritas. La primera se desarrollará una vez presentados los temas 1 y 2. La segunda, una vez estudiados los temas 3 y 4. Y la tercera, y última, una vez estudiados los temas 5 y 6. (37,5%)

En cada uno de las pruebas escritas es necesario una calificación mínima de 5 sobre 10. Y presentarse a todas ellas.

En caso contrario, el alumno será calificado por Evaluación Global.

Informe de coyuntura. (55%)

Elaboración individual de un informe de coyuntura turística. En moodle y durante las clases teóricas se facilita la estructura, presentación, requisitos, etc.

Se calificará la utilización adecuada de los instrumentos teóricos presentados en clase, la destreza en la utilización de las distintas fuentes estadísticas, la claridad en la interpretación de los sucesos, el diagnóstico y la realización de predicciones a corto plazo. Se valorará, asimismo, la presentación.

Deberá entregarse en tiempo y forma de acuerdo con las indicaciones del profesor.

Calificación mínima: 4,5 puntos sobre 10.

En caso contrario, el alumno será calificado por Evaluación Global.

2:

EVALUACIÓN GLOBAL.

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

Prueba escrita individual. (50%)

Versará sobre los contenidos teóricos y prácticos tratados a lo largo del curso.

A realizar cuando determine el calendario oficial de exámenes del Centro.

Calificación mínima: 4,5 puntos sobre 10.

Informe de coyuntura. (50%)

Ver este mismo apartado en Evaluación Continua.

Calificación mínima: 4,5 puntos sobre 10.

Para poder utilizar estas ponderaciones es necesario alcanzar las calificaciones mínimas. En caso contrario, la nota final de la asignatura concidirá con la mayor calificación de uno de estos bloques (Informe / Prueba) siempre y cuando ésta no alcance la calificación de 5 sobre 10.

3:

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE.

Todos los alumnos serán calificados por Evaluación Global en la convocatoria de septiembre.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje del estudiante se basa en la presentación y asimilación de conceptos desde el primer día a través de sesiones expositivas y participativas.

Resulta capital el manejo de fuentes estadísticas y de programas informáticos de hojas de cálculo. Las sesiones prácticas se desarrollarán en el aula de informática.

A lo largo de las clases prácticas, apoyado con horas de trabajo fuera del aula, el alumno ha debido ser capaz de finalizar su informe de coyuntura.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:
Actividades de aprendizaje

- Clase presencial.

- Realización de supuestos prácticos.

- Estudio de casos.

- Análisis de documentos.

- Presentación de trabajos individuales.

- Sesiones en el aula de informática.

- Presentación de trabajos en grupo.

- Estudio teórico y práctico.

- Prueba de conocimientos.

- Tutoría.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística es de carácter semestral e incluye 60 horas en sesiones presenciales (teoría y práctica) cuya planificación concreta se publicará en la plataforma moodle para conocimiento del estudiante.

Distribución del trabajo del alumno:

HORAS PRESEN CIALES .				**HORAS NO PRESENCIALES**
Teoría	Práctica	Tutorías	Exámenes	Trabajo autónomo
35	25	8	4	78

CONTENIDO SINTÉTICO:

TEMA 1. Introducción al análisis de la coyuntura turística.

TEMA 2. El informe de coyuntura. Herramientas básicas.

TEMA 3. Indicadores de la actividad turística. Indicadores de oferta e indicadores de demanda.

TEMA 4. Empleo, precios y competitividad turística.

TEMA 5. Índices sintéticos e índices de confianza.

TEMA 6. Predicción de la evolución a corto plazo del entorno.

Bibliografía

Bibliografía básica:

Gabás, S. y P. Góez (2014) ***Apuntes y prácticas de Análisis de la Coyuntura Turística***. Inédito. ETUZ.

Garrido, R. de Lucio, J. Mañas, E. y Peinado, M. L. (2003) *Análisis del entorno económico de la empresa*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Bibliografía complementaria:

Alegre, J. y otros (2003) *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Madrid: Ediciones Pirámide.

AECIT (varios años) *La actividad turística española*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

Exceltur (varios números) *Perspectivas turísticas*.

IET (varios números) *Boletín trimestral de coyuntura turística (COYUNTUR)*.

Pulido, A. y A. M. López (1999) *Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Requeijo, J. y otros (2007) *Técnicas básicas de estructura económica*. Madrid: Delta. Publicaciones Universitarias.

Sancho, A. (Dir.) (2001) *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid: OMT.

Uriel, E. y Hernández, R. (Coords.) (2004) *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Otros recursos:

Se facilitarán a lo largo del curso en clase y a través de la plataforma moodle.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alegre Martín, Joaquín. Análisis cuantitativo de la actividad turística / Joaquín Alegre Martín, Magdalena Cladera Munar, Catalina N. Juaneda Sampol . - 1ª ed. Madrid : Pirámide, 2003
- Análisis del entorno económico de la empresa / Rubén Garrido Yserte... [et. al] Madrid : Pirámide, D.L. 2003
- Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (ed.). La actividad turística española /Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (ed.) Madrid: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, 1994-
- Gabás, Sergio. Apuntes y prácticas de Análisis de la Coyuntura Turística / Gabás , Sergio y Góez, Pilar. [s.l.]:ETUZ, 2014
- Instituto nacional de Estadística. Boletín trimestral de coyuntura turística/ INE. Madrid: INE, [s.a.]
- Pulido San Román, Antonio. Predicción y simulación aplicacada a la economía y gestión de empresas / Antonio Pulido, Ana María López Madrid : Pirámide, D.L. 1999
- Sancho Pérez, Amparo (Dir.). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. Madrid: OMT, 2001
- Técnicas básicas de estructura económica / Jaime Requeijo González ... [et al.]. Madrid : Delta, cop. 2007
- Uriel, E.(coord.). Análisis y tendencias del turismo/ Uriel, E. y Hernández , R. (coord.). Madrid: Pirámide, 2004