



Grado en Turismo

29128 - Planificación y gestión territorial del turismo

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 3, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Raúl Postigo Vidal -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Requiere que el estudiante haya asimilado los conceptos expuestos en las asignaturas "Turismo y Territorio" y "Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos", cuyos contenidos son básicos para emprender el estudio de "Planificación y gestión territorial del turismo", asignatura que completa el módulo 2: Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo.

Se recomienda la asistencia a clase, la participación en el aula y el estudio continuado de la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo será el aprobado por la Universidad de Zaragoza. Y la fecha de examen global la establecerá la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

Se informará con antelación en la plataforma *Moodle* sobre la realización de clases prácticas asistenciales, fechas de entrega y presentación de prácticas y día de evaluación global.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Comprender la terminología y funcionamiento de la ordenación del territorio y la planificación y gestión territorial del turismo.
- 2:** Conocer las competencias en planificación territorial, medioambiental y turística en los diferentes escalones administrativos.
- 3:** Elaborar un proyecto de planificación turística a pequeña escala (municipal) reconociendo y abordando sus diferentes fases metodológicas.

- 4:** Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales (cartográficas y temáticas) y emplear los Sistemas de Información Geográfica (SIG) para el análisis de los recursos territoriales y la planificación de los espacios turísticos.
- 5:** Conocer diferentes modelos y tipologías de gestión y planificación de espacios turísticos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La planificación y gestión del turismo necesita contar con instrumentos y políticas que favorezcan su implantación y desarrollo, siendo imprescindible escoger aquellas alternativas que mejor se adapten y respeten la estructura territorial.

La indisociable relación turismo-territorio invita a seleccionar los criterios y modelos de intervención más adecuados en el proceso de planificación. Sabiendo que la sostenibilidad debe imponerse en todo momento para garantizar la calidad y competitividad del territorio turístico.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Objetivos fundamentales:

- Proporcionar al alumno el conocimiento del marco teórico, metodológico y administrativo que conforma la planificación estratégica territorial y la gestión de los espacios turísticos.
- Iniciar al alumno en las principales técnicas aplicadas al análisis y planificación del espacio turístico a partir del empleo de Sistemas de Información Geográfica (SIG), gestión y tratamiento de fuentes de información oficiales, empleo de visores y herramientas cartográficas, etc.
- El alumno al concluir la asignatura tendrá plenas aptitudes en la realización de análisis y diagnósticos territoriales para el desarrollo sostenible del turismo y adquirirá una perspectiva estratégica que le permita plantear líneas y propuestas de acción.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Si el desarrollo turístico se crea de forma espontánea puede provocar graves desequilibrios territoriales, que podrían evitarse mediante una planificación y gestión coherente con el medio, la sociedad y la economía. Esto supone desarrollar políticas de planificación integrada basadas en instrumentos estratégicos encaminados a mantener la sostenibilidad y calidad del espacio turístico.

Pese a la introducción de conceptos y reflexión sobre material teórico, la asignatura posee un enfoque eminentemente práctico. El alumno adquirirá destrezas para elaborar un completo análisis y diagnóstico del territorio, empleando para ello toda una serie de metodologías y técnicas de gestión de la información que son demandadas por las administraciones para una planificación inteligente y responsable de los destinos turísticos y del territorio en general. A su vez, adquirirá sentido crítico a lo largo del curso para la formulación de propuestas y la correcta toma de decisiones a través del estudio de diversos planes estratégicos del espacio turístico.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

- 2: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- 3: Trabajar con la metodología de la Planificación Estratégica, para averiguar las potencialidades, amenazas, necesidades y oportunidades.
- 4: Gestionar el territorio turístico y sus recursos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- 5: Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.
- 6: Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura permite al futuro profesional del turismo ser más competente a la hora de abordar la planificación y gestión de un territorio concreto, ya sea turístico o potencialmente turístico. Para ello el alumno conocerá y comprenderá las distintas fases que comprenden los procesos de planificación turística territorial, las técnicas e instrumentos de análisis y planificación territorial, el proceso de formulación de objetivos y medidas en la planificación estratégica territorial de un destino turístico y la importancia de la gestión sostenible e integrada del producto turístico.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: **EVALUACIÓN CONTINUA**

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

1. **Evaluación teórico-práctica (30%):** Se realizarán dos pruebas parciales conforme se vayan impartiendo los temarios y que evaluarán la comprensión los mismos.
2. **Prácticas presenciales (20%).** A lo largo del curso se harán prácticas en el aula referentes entre otros aspectos a: Obtener, procesar y analizar diversas bases de datos espaciales y temáticas. Manejar y analizar herramientas y visores cartográficos. Realizar representaciones y análisis espaciales básicos con Sistemas de Información Geográfica (SIG). Realizar estudio de casos reales. Manejar instrumentos y planes estratégicos territoriales, etc.
3. **Análisis y diagnóstico territorial-turístico de un municipio de Aragón (50%).** En grupos formados por un máximo de tres alumnos, se realizará un análisis territorial completo que permita abocar un diagnóstico fiable del sistema territorial y turístico de un municipio de Aragón y con ello formular el proceso de planificación estratégica territorial. Para ello será necesario emplear los conocimientos impartidos en las clases teórico-prácticas, y poner en práctica las destrezas adquiridas en las clases prácticas asistenciales (obtención y análisis de información geográfica, análisis de visores cartográficos, manejo e interpretación de documentos normativos, etc.) Se valorará de 0 a 10.

Las prácticas presenciales realizadas en el aula se entregarán en forma y tiempo indicado por el profesor a través de la plataforma *Moodle*. Cada práctica entregada se valorará de 0 a 10. Las fechas en las que se realizarán las diversas actividades de evaluación se comunicarán con

antelación en la plataforma Moodle.

Criterios de valoración: asimilación de conceptos, capacidad de relación de los mismos, manejo de herramientas empleadas en las clases prácticas, capacidad de síntesis para emitir sus propias opiniones, orden y claridad en la redacción, y buena presentación.

Requisitos mínimos para la Evaluación Continua:

- Realizar todas las pruebas (y entregadas en su fecha límite)
- Que en ninguna prueba (teórico o práctica) la calificación obtenida sea inferior a 4 puntos.
- Obtener una calificación media mínima de 5 puntos.
- Aquellos alumnos que no superen los requisitos de la evaluación continua podrán presentarse a la evaluación global.

2:
EVALUACIÓN GLOBAL

Para aquel estudiante que opte por este sistema o no cumpla con los requisitos mínimos de la evaluación continua, el centro señalará una fecha para que puedan ser evaluados una vez finalizado el periodo lectivo.

1. **Prueba escrita (50%).** Examen escrito de la actividad formativa en las clases teórico-prácticas. El estudiante deberá demostrar que ha entendido los conceptos básicos expuestos en la asignatura. La prueba constará de 4 preguntas, se valorará de 0 a 10. Se realizará en las fechas señaladas por el centro para la evaluación global.
2. **Análisis y diagnóstico territorial-turístico de un municipio de Aragón (50%).** Individual o en grupos máximos de tres alumnos. Se valorará de 0 a 10.

Criterios de valoración: Los ya expuestos en el sistema de Evaluación Continua.

Requisitos mínimos para la Evaluación Global:

- Que en ninguna prueba (trabajo y examen) la calificación obtenida sea inferior a 4 puntos.
- Obtener una calificación media mínima de 5 puntos.

3:
La segunda convocatoria de la asignatura, responderá exclusivamente a los criterios de evaluación global.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Se fomentará el trabajo continuo del alumno con actividades formativas basadas en sesiones teórico-prácticas presenciales, en las que se expondrán y analizarán los temas relacionados con los objetivos y contenido de la asignatura, y en donde se potenciará la participación del estudiante.

La división del alumnado en dos grupos servirá para llevar a cabo las clases prácticas presenciales, en las que se irán aplicando los conceptos teórico-prácticos básicos, (fases de la planificación, modelos de gestión, estudio de casos reales sobre planificación territorial de municipios turísticos, etc.) así como el manejo de herramientas de análisis geográfico, bases de datos espaciales y temáticas. En estas sesiones se potenciará que seleccione la información adecuada y se participe en talleres de trabajo en grupo.

Las actividades formativas irán intercalando sesiones teórico-prácticas y clases prácticas, y otras fuera del aula referentes a posibles visitas, asistencia a coloquios o seminarios que puedan resultar de interés para el alumno.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases teórico-prácticas presenciales (30 horas) en las que se aplicarán los aspectos teórico-prácticos básicos necesarios para la comprensión de la materia, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.

El programa teórico se estructura en los siguientes temas:

- Tema 1. Introducción a la Ordenación y Planificación territorial del turismo.
- Tema 2. La planificación turística y territorial en España. Escalas de planificación y competencias turísticas y territoriales.
- Tema 3. Secuencia metodológica del procedimiento de planificación territorial turística.
- Tema 4. Principales técnicas e instrumentos para la planificación y gestión territorial del turismo. De la EIA y la Capacidad de Carga a los Sistema de Información Geográfica (SIG) y la Teledetección.
- Tema 5. Instrumentos de planificación territorial en diferentes espacios turísticos. Estudio de casos.

2:

Clases prácticas programadas y presenciales (30 horas): Donde los alumnos irán aplicando los conceptos expuestos en las sesiones teórico-prácticas, y adquirirán destrezas para desarrollar un análisis territorial y turístico. Para ello se estudiarán casos reales sobre planificación territorial de municipios turísticos. Por su parte, en varias de las sesiones prácticas será requerido emplear aplicaciones informáticas para el uso de visores cartográficos, la obtención, representación y análisis de bases de datos espaciales y temáticas, empleo de Sistemas de Información Geográfica (SIG), visualización de imágenes aéreas, etc.

3:

Tutorías programadas (8 horas): Permitirán al profesor realizar un seguimiento, y al alumno resolver dudas o presentar sus avances en la materia. Éstas serán en el horario establecido de tutorías que se indicará a comienzo de curso.

4:

La distribución de las actividades formativas de esta asignatura de 6 créditos ECTS (150 horas) queda de la siguiente manera:

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Asistencia a clases teóricas/prácticas	30
Asistencia a clases prácticas	30
Asistencia a tutorías	8
Preparación de trabajos en equipo	45
Salidas de campo	8
Preparación de prueba teórica	25
Realización de prueba teórica	4

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario del Programa Teórico-práctico y actividades presenciales

- Tema 1. 1ª y 3ª semanas lectivas.
- Tema 2. 4ª y 6ª semanas lectivas.
- Tema 3. 7ª y 10ª semanas lectivas.
- Tema 4. 11ª y 12ª semanas lectivas.
- Tema 5. 12ª y 13ª semanas lectivas

La programación es orientativa y puede sufrir modificaciones. En cualquier caso la programación de actividades presenciales se comunicará a los estudiantes en la plataforma Moodle.

Los alumnos acogidos al sistema de evaluación continua, tendrán las pruebas de evaluación teórico-práctica al concluir el

tema 2 y el tema 4. Cualquier actividad, evento o examen se avisará convenientemente por la plataforma Moodle.

Calendario del programa de actividades no presenciales

El trabajo práctico de la asignatura se explicará detalladamente al comienzo de la misma, con el fin de que el alumno pueda ir investigando en la materia y plasmando los conocimientos y destrezas adquiridas.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos / J. Fernando Vera Rebollo (coord.) ; Francisco López Palomeque... [et al.] . Valencia : Tirant, D.L. 2011
- Antón Clavé, S.. Planificación territorial del turismo / Antón Clavé y González Reverte, F.. - 2005 Barcelona: UOC
- Bouazza Ariño, Omar. Ordenación del territorio y turismo : (un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio) / Omar Bouazza Ariño ; prólogo de Lorenzo Martín-Retortillo Baquer . Barcelona : Atelier, 2006
- De la ordenación a la planificación territorial estratégica en el ámbito regional-comarcal / Vicente Bielza de Ory ; Severino Escolano, Antonio Gorría y Paloma Ibarra . 1ª ed. Zaragoza : Prensas Universitarias, 2011
- Flores Ruiz, David. Manual de gestión de destinos turísticos. - 2014 Valencia: Tirant lo Blanch
- Gómez Orea, D. Ordenación territorial. 2007. Madrid: Mundi Prensa
- Ivars Baidal, J.A.. Planificación turística de los espacios regionales en España. . - 2010 Madrid: Síntesis
- Luque Gil, M.. Guía para el análisis de los recursos territoriales turísticos / Luque Gil, M. y Navarro Jurado, E.. - 2012 Málaga: Universidad de Málaga
- Ordenación y gestión del territorio turístico / David Blanquer (director) ... [et al.] . - [1a. ed.] Valencia : Tirant lo Blanch, 2002
- Pujadas, Romá. Ordenación y planificación territorial / Romà Pujadas, Jaume Font . Madrid : Síntesis, D.L. 1998
- Sola Teyssièrre, Javier. Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas / Javier Sola Teyssièrre . - 2ª ed. Sevilla : Instituto Andaluz de Administración Pública, 2007