



Grado en Turismo 29135 - Sectores turísticos y economía

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 4, Semestre: 1, Créditos: 5.0

Información básica

Profesores

- Begoña Espinosa Martínez -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Dado que se trata de una asignatura de cuarto curso, todos los estudiantes han adquirido conocimientos previos necesarios para cursar la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las fechas de presentación de trabajos y ejercicios prácticos se comunicarán oportunamente a través de la plataforma Moodle.

La asignatura se imparte en el primer semestre del curso. De acuerdo con el calendario académico de la Universidad de Zaragoza, las clases comenzarán el día 16 de septiembre de 2013 y finalizarán el 15 de enero de 2014.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
- Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económicos y su traslado a la realidad de los diferentes sectores turísticos.
 - Valorar el impacto económico de cada uno de estos sectores en un determinado territorio.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Sectores turísticos y economía se engloba dentro del módulo de "Visión económica del turismo". Se trata de conocer los principales agentes turísticos y valorar cuál es la implicación de cada uno de ellos en el desarrollo económico de

un determinado territorio.

Contenidos básicos:

- El sector de Alojamiento.
 - El sector de la Restauración.
 - El sector de la Distribución: Tour Operadores y Agencias de Viajes.
 - El sector del transporte y la logística.
 - Medición de la importancia económica de la actividad de los sectores turísticos.
-

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo fundamental es conocer la implicación de los principales sectores turísticos en el desarrollo económico de un territorio y/o destino a través de las principales variables macroeconómicas: Precios, producción (PIB) y empleo.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura se imparte dentro del módulo "Visión económica del turismo". Es importante conocer de qué manera influyen los principales sectores del turismo en el desarrollo económico de un país o de una región concreta. En esta asignatura se realizará un análisis eminentemente práctico, a través de artículos de actualidad que se desarrollarán y analizarán en clase, basándonos en empresas que son o han sido de gran importancia para el desarrollo del turismo en nuestro país.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

Analizar la dimensión económica del turismo.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Conocer los agentes turísticos.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.

2:

Competencias generales

Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y

motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

3:
Competencias transversales

Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados obtenidos con la asignatura tienen especial relevancia para nuestros alumnos. Es muy importante que conozcan la influencia de las empresas turísticas en la economía y comprobar el gran peso que suponen en el desarrollo económico de nuestro país.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
Sistemas de evaluación

El estudiante podrá elegir entre dos opciones de evaluación posibles: evaluación continua y evaluación global.

1. Evaluación continua

Participación del estudiante: Se valora a partir de la asistencia y las intervenciones y aportaciones, mediante control de firmas y registro del profesor/a. (10%)

Portafolio del estudiante: Evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, adjuntando los trabajos realizados por el estudiante: realización de ejercicios prácticos y análisis de documentos. Estos trabajos se realizarán tanto dentro como fuera de clase.

Para poder evaluar el portafolio se debe entregar en tiempo y forma al menos el 80% de las prácticas.(50%)

Examen-test de conocimientos individual: El estudiante demuestra su conocimiento y comprensión de los contenidos básicos de la asignatura. (40%).

Para superar la asignatura por el sistema de evaluación continua se debe obtener un **mínimo de 4,5** en cada uno de los apartados anteriores. De lo contrario, se pasará a evaluar por el sistema de evaluación global.

2. Evaluación global

Para todos aquéllos estudiantes que no superen la evaluación continua o no puedan seguirla por alguna causa, está prevista la realización de una evaluación global que consistirá en la realización de un examen al final del semestre, en las fechas

determinadas por la universidad.

La convocatoria de septiembre se realizará para todos por el sistema de evaluación global,

2: Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 32

Asistencia a clases prácticas: 18

Asistencia a tutorías: 5

Preparación de trabajos teóricos: 22

Preparación de trabajos prácticos: 15

Preparación de clases teóricas: 10

Preparación de clases prácticas: 8

Preparación de exámenes: 12

Realización de exámenes: 3

Total de trabajo del estudiante: 125 (5 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje del estudiante propuesto en esta asignatura se basa en la presentación y asimilación de conceptos a lo largo del semestre a través de sesiones expositivas y participativas, así como el trabajo autónomo del estudiante a través de actividades tanto individuales como de grupo.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Actividades de aprendizaje:

- clase presencial
- realización de prácticas
- estudio de casos
- análisis de documentos
- sesiones informáticas prácticas

- estudio teórico y práctico
- presentación trabajo en grupo
- prueba de conocimientos
- tutoría

2:

CONTENIDO DEL PROGRAMA

PARTE 1. ECONOMÍA DEL TURISMO

TEMA 1. TURISMO Y ECONOMÍA

- 1.1. INTRODUCCIÓN
- 1.2. PRODUCCIÓN: PIB TURÍSTICO Y CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO EN ESPAÑA
- 1.3. EL EMPLEO TURÍSTICO
- 1.4. EL SECTOR TURISTICO EN ESPAÑA. DATOS 2012
- 1.5. EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (ITCT)
- 1.6. EFECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

TEMA 2. LA DEMANDA TURÍSTICA.

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. FACTORES QUE DETERMINAN LA DEMANDA TURÍSTICA
- 2.3. EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA
- 2.4. TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO

TEMA 3. LA OFERTA TURÍSTICA

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. TIPOS DE OFERTA TURÍSTICA
- 3.3. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
- 3.4. TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO

PARTE II. EL TEJIDO EMPRESARIAL

TEMA 4. EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. PRINCIPALES PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
- 4.3. LAS EMPRESAS HOTELERAS
 - 4.3.1. INTRODUCCIÓN
 - 4.3.2. UN POCO DE HISTORIA
 - 4.3.3. EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA HOTELERA
 - 4.3.4. LA OFERTA HOTELERA
 - 4.3.5. TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO

TEMA 5. EL SECTOR DE LA INTERMEDIACIÓN

5.1. AGENCIAS DE VIAJES Y TOUROPERADORES

5.2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR. ALIANZAS Y GRANDES GRUPOS

TEMA 6. EL SECTOR DEL TRANSPORTE

6.1. IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE EN EL TURISMO

6.2. EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE, ESPECIALMENTE EL TRANSPORTE AÉREO

6.3 ALIANZAS ENTRE COMPAÑÍAS AÉREAS

6.4. TENDENCIAS ACTUALES Y DE FUTURO

TEMA 7. EL SECTOR DE RESTAURACIÓN

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura Sectores turísticos y economía se imparte durante el primer semestre del cuarto curso. Según el calendario previsto por la Universidad, el comienzo de las clases se realizará el día 16 de septiembre de 2013 y finalizarán el día 15 de enero de 2014.

Las fechas de presentación de trabajos y prácticas se comunicarán en cada momento a través de la plataforma Moodle.

Bibliografía

Bibliografía básica

Pulido, J. I. Y Sáez, A. (Coords.) (2011) ESTRUCTURA GENERAL DEL MERCADO TURÍSTICO. Ed. Síntesis

Mochón, F. (2008). ECONOMÍA Y TURISMO. Ed. McGraw Hill, Madrid.

Bayón Mariné, F. (1999). 50 AÑOS DEL TURISMO ESPAÑOL: UN ANÁLISIS HISTÓRICO Y ESTRUCTURA. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Bibliografía complementaria

En la plataforma Moodle se adjuntarán enlaces de interés de organismos relacionados con el turismo (OMT, IET, etc.)

Asimismo, a lo largo del curso se añadirán nuevas referencias y materiales didácticos.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Bayón Mariné, F.. 50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural. - 1999 Madrid: Centro de estudio Ramón Areces
- Mochón, F. Economía y turismo. - 2008 Madrid: McGraw Hill
- Pulido, J.I. Estructura general del mercado turístico / Pulido, J.I y Sáez, A (coord.). 2011 Madrid: Síntesis