



Grado en Turismo 29145 - Psicología del turismo

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- Agustín Albesa Cartagena albesa@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesor: Agustín Albesa Cartagena
Email: albesa@unizar.es

Licenciado en Derecho y Psicología. Doctorando en Psicología en el Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza.

Es una asignatura diferenciada, cuyo objeto de estudio es el turista, sus motivaciones y las variables implicadas en su comportamiento

Actividades y fechas clave de la asignatura

La asignatura es del Segundo Cuatrimestre. Las actividades consistirán en clases expositivo-participativa; exposiciones, clases, debates y prueba objetiva individual.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- Conocer la psicología del turismo
- Estudiar las diferentes motivaciones psicosociales de la actividad turística
- Conocer los diferentes tipos de turistas y sus motivaciones psicosociales
- Analizar el comportamiento de la demanda desde un punto de vista psicosocial haciendo un especial hincapié al concepto de seguridad.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre la psicología del turismo, complemento de los impactos sociales y culturales en las sociedades de acogida, asimismo se pretende conocer los motivos psicossociales por los que las personas deciden realizar la actividad turística.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre la psicología del turismo, complemento de los impactos sociales y culturales en las sociedades de acogida, asimismo se pretende conocer los motivos psicossociales por los que las personas deciden realizar la actividad turística.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura es optativa, se estudia en Cuarto Curso, con tres créditos de contenido, y pertenece al módulo en que están también las asignaturas Marketing y calidad de destinos turísticos, Desarrollo turístico sostenible y Organización de empresas y servicios de alojamiento.

Es, ante todo, la asignatura que dentro del Grado se dedica específicamente al conocimiento de los motivos psicossociales por los que las personas se transforman en turistas.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas que se desarrollarán:

- 1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, económica y medioambiental
- 2) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- 3) Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- 4) Empezar proyectos empresariales turísticos.
- 5) Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- 6) Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- 7) Trabajar en medios socioculturales distintos.

Competencias transversales:

- 1) Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina.

- 2). Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de posgrado en turismo con un alto grado de autonomía.
- 3) Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.
- 4) Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

- Conocer la psicología del turismo
- Estudiar las diferentes motivaciones psicosociales de la actividad turística
- Conocer los diferentes tipos de turistas y sus motivaciones psicosociales
- Analizar el comportamiento de la demanda desde un punto de vista psicosocial haciendo un especial hincapié al concepto de seguridad.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
EVALUACIÓN CONTINUA:

La asignatura se dividirá en varias pruebas, siendo las teóricas de carácter objetivo. Las prácticas consistirán en varios casos prácticos para el mejor conocimiento de los turistas, especialmente en el ámbito de las nuevas tecnologías que están revolucionando el sector. El alumno deberá ser capaz de interpretar textos relacionados con los temas de la asignatura, esto es, centrados en las motivaciones, personalidad, intereses... tanto individuales como globales de los turistas. Asimismo, deberá exponer un trabajo sobre los principales autores que han permitido desarrollar la asignatura.

EVALUACIÓN GLOBAL:

Una única prueba con el mismo esquema que en la evaluación continua, con una parte de carácter objetivo junto con otra donde deberá interpretarse o crearse textos demostrando lo aprendido en la asignatura. Podrán presentarse los alumnos que hayan aprobado la evaluación continua con el objeto de mejorar nota.

EXAMEN DE SEPTIEMBRE:

Una única prueba el día marcado en el calendario oficial, con el mismo esquema que la global. Podrá hacerse oral si el número de alumnos así lo aconsejase.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Presentación expositiva-práctica del temario, que corresponde a los siguientes puntos:

- Psicología aplicada al turismo
- El turista: concepto y tipologías de roles turísticos.
- Los destinos turísticos desde el punto de vista psicosocial.
- Proceso de formación de la imagen-destino y factores de influencia: la seguridad. Elementos implicados en la elección de destino.
- Los impactos psicosociales
- Otros impactos: Las barreras del turismo y turismo accesible.
- Estudio de la Demanda Turística: motivaciones generales para el viaje. Motivaciones y tendencias de los distintos segmentos de la demanda.

El enfoque será práctico, buscando poner en ejecución lo dado en clase para favorecer su aprendizaje.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

- Clases y asistencias a otras actividades.
- Lectura de artículos científicos actualizados sobre la asignatura.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

A desarrollar según el calendario oficial que se edite, al ser asignatura de segundo cuatrimestre. Al ser de 3 créditos se desarrollará durante los dos primeros meses de cuatrimestre, aproximadamente.

La presentación de trabajos, al ser individuales, se desarrollarán a lo largo de las clases.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Castaño, José Manuel . Psicología social de los viajes y del turismo Madrid: Thomson, D.L. 2005