



Grado en Ingeniería de Organización Industrial 30165 - Emprendimiento

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 4, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Victor Manuel Laguna Pardo -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No se requieren conocimientos previos específicos para cursar esta asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Para la consecución de los resultados de aprendizaje se desarrollarán las actividades siguientes:

— **Actividades genéricas presenciales:**

- **Clases expositivas:** Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos ilustrativos como apoyo a la teoría cuando se crea necesario.
- **Clases prácticas:** Se realizarán ejercicios y casos prácticos como complemento a los conceptos teóricos estudiados.

— **Actividades genéricas no presenciales:**

- Estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.
- Comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos
- Preparación y resolución de ejercicios.
- Preparación y elaboración de guiones e informes a partir de casos propuestos.
- Preparación de pruebas escritas de evaluación continua y exámenes finales.

— **Actividades autónomas tutorizadas:** Estas actividades estarán guiadas por el profesorado de la asignatura. Estarán enfocadas tanto a la realización de trabajos/proyectos, bien individuales o en grupo, como a la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.

— **Actividades de refuerzo:** A través de un portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controlada su realización a través del mismo.

El horario semanal de la asignatura y las fechas de evaluación de convocatoria se encuentran reflejadas en la web de la EUPLA, <http://www.eupla.unizar.es>

Para la superación de la materia a lo largo del curso se van a desarrollar pruebas teóricas y prácticas, La concreción temporal de las Pruebas Escritas de evaluación a lo largo del curso, será informada con suficiente margen temporal.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Abordar los fundamentos doctrinales en el campo del emprendimiento.

Identificar los campos de aplicación de la iniciativa emprendedora.

Fomentar la sensibilización hacia todo tipo de iniciativa emprendedora.

Conocer los elementos críticos para el éxito de un proyecto de emprendimiento.

Analizar la metodología de análisis del Plan de Empresa y sus contenidos.

Profundizar en los aspectos específicos de la creación de empresas, como son el caso de la empresa familiar, las franquicias, el emprendimiento en Internet, así como otras consideraciones previas y posteriores a la puesta en marcha de un proyecto.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Emprendimiento, forma parte del Grado en Ingeniería en Organización Industrial. Se trata de una asignatura de cuarto curso, ubicada en el segundo semestre y catalogada como optativa (módulo empresa), con una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Adquirir y comprender los conocimientos básicos en torno al Emprendizaje y la Creación de Empresas.
- 2:** Valorar la situación empresarial actual, su previsible evolución y la complejidad de la actividad empresarial.
- 3:** Desarrollar la capacidad de detectar oportunidades de negocio, reconociendo la diversidad y la multiculturalidad de nuestra Sociedad como fuente de oportunidades.

4:

Estimular valores y conductas éticas que permitan ver oportunidades de negocio no lucrativas con una rentabilidad social.

- 5:** Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto profesional, disponiendo de las competencias que permitan elaborar y defender un plan de empresa ante cualquier tipo de agente del mercado.
- 6:** Desarrollar una capacidad de análisis y de razonamiento crítico que permita el diagnóstico de las amenazas y oportunidades en torno a un proyecto emprendedor.
- 7:** Tomar conciencia de nuestra capacidad emprendedora y de las oportunidades laborales que esta capacidad nos puede abrir.
- 8:** Ser capaces de trabajar en equipo, movilizar las capacidades y buscar la complementariedad profesional, cultural o personal de los componentes del grupo para generar sinergias.
- 9:** Poseer una buena capacidad de comunicación oral y escrita. Esto supone que puedan redactar informes y documentos de forma profesional y, en su caso, presentarlos y defenderlos, ante todo tipo de públicos, incluidos los especializados.
- 10:** Desarrollar la predisposición a ser activos, asumir cambios, proponer proyectos nuevos, llevar a cabo acciones que den respuesta a los problemas.
- 11:** Utilizar las tecnologías de la información para buscar, analizar, sintetizar, compartir y comunicar información.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Siguiendo el espíritu de Bolonia, en cuanto al grado de implicación y trabajo continuado del alumno a lo largo del curso, la evaluación de la asignatura contempla el método de Evaluación Continua como el más acorde para estar en consonancia con las directrices marcadas por el nuevo marco del EEES.

Para ello se han diseñado diferentes actividades, consistentes en Pruebas de Evaluación (PE) y Pruebas de Participación (PP), sobre los bloques temáticos en los que se ha estructurado la materia del curso.

El proceso valorativo se realizará atendiendo a la:

- Observación directa del alumno para conocer su actitud frente a la asignatura y el trabajo que esta exige (atención en clase, realización de trabajos encomendados, resolución de cuestiones y problemas, participación activa en el aula, etc.).
- Comprobación de sus avances en el campo conceptual (preguntas en clase, comentarios en el aula, realización de exámenes, etc.).
- Realización periódica de pruebas orales y/o escritas para valorar el grado de conocimientos adquiridos, así

como las cualidades de expresión que, a este nivel educativo, debe manifestar con amplia corrección.

Una vez calificadas todas las actividades de la Evaluación Continua, el profesor/a de la asignatura notificará a cada estudiante si ha superado o no la materia, en base a la suma de las puntuaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas a lo largo del semestre. En caso de no aprobar de este modo, el alumno/a dispondrá de dos convocatorias adicionales para hacerlo.

Sistema de evaluación continua:

Las Pruebas de Evaluación, consistirán en ejercicios teóricos y prácticos a desarrollar en clase.

Las Pruebas de Participación consistirán en prácticas y cuestionarios entregados en clase y/o enviados a Moodle, para resolver de modo autónomo por parte del alumno/a. Cabe la posibilidad de poder desarrollar estas pruebas en grupo y que para su valoración deba llevarse a cabo una exposición pública para propiciar debates de opinión y reflexión en clase.

2:

Prueba de evaluación global:

Aquellos alumnos que así lo deseen podrán acogerse, de la forma y en el plazo que el centro considere, a la posibilidad de ser evaluados a través de una Evaluación Global Extraordinaria en convocatoria, frente a la Evaluación Continua recogida arriba.

La Evaluación Global Extraordinaria consistirá en una única prueba global con la que se evaluará el 100% de la calificación del alumno. Dicha prueba recogerá el contenido de toda la materia tratada a lo largo del curso, mediante preguntas teóricas y prácticas de la misma tipología y manteniendo los mismos criterios para su corrección que los que se indican para la Evaluación Continua.

Para el conocimiento de las fechas de la citada prueba, remito a la página web de la EUPLA, <http://www.eupla.unizar.es>

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La metodología docente se basa en una fuerte interacción profesor/alumno. Esta interacción se materializa por medio de un reparto de trabajo/responsabilidades entre alumnado y profesores.

Para la consecución de los objetivos mencionados la organización de la docencia se desarrollarán mediante la realización de diversos tipos de actividades:

- *Clases expositivas:* Actividades teóricas y/o prácticas impartidas de forma fundamentalmente expositiva por parte del profesor.
- *Clases Prácticas de aula:* Actividades de discusión teórica o preferentemente prácticas realizadas en el aula y que requieren una elevada participación del estudiante.
- *Tutorías grupales:* Actividades programadas de seguimiento del aprendizaje, en las que el profesor se reúne con un grupo de estudiantes para orientar sus labores de estudio y aprendizaje autónomo y de tutela de trabajos dirigidos o que requieren un grado de asesoramiento muy elevado por parte del profesor.
- *Tutorías individuales:* podrán ser presenciales o virtuales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

A lo largo del semestre se desarrollarán las siguientes actividades:

1. 1. *Actividades presenciales:*
 1. *Clases teóricas expositivas:* Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos por parte del profesor/a.
 2. *Prácticas Tutorizadas, clases de problemas y casos a debate:* Los alumnos/as desarrollarán ejemplos y realizarán problemas o casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.
2. 2. *Actividades no presenciales:*
 1. *Actividades autónomas tutorizadas:* Estas actividades estarán guiadas por el profesorado de la asignatura. Estarán enfocadas tanto a la realización de trabajos/proyectos, bien individuales o en grupos reducidos, como a la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.
 2. *Actividades de refuerzo:* A través de un portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controlada su realización a través del mismo
 1. *Tutorías individuales:* Podrán ser presenciales o virtuales.
 2. *Actividades autónomas:* Los alumnos las deberán llevar a cabo para: El estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales, la comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos resueltos en las clases prácticas, la preparación de seminarios, resolución de problemas propuestos, etc y la preparación de las pruebas de Evaluación Continua y Evaluación Global.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Contenidos

Contenidos de la asignaturas indispensables para la obtención de los resultados de aprendizaje

BLOQUE I: LA INICIATIVA EMPRENDEDORA.

1. Fundamentos doctrinales sobre "Iniciativa emprendedora"
2. La Sociedad Emprendedora
3. La persona emprendedora: tipología y perfil de competencias
4. Las formas de emprender

BLOQUE II: LA METODOLOGÍA PARA EMPRENDER

5. El Plan de Empresa: método e instrumento
6. La Viabilidad Estratégica del Proyecto
7. La Viabilidad Comercial del Proyecto
8. La Viabilidad Técnica del Proyecto
9. La Viabilidad Económico Financiera del Proyecto

BLOQUE III: OTROS ASPECTOS DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

10. Proceso y trámites para la constitución de la empresa.
11. Factores de éxito y Fracaso en la creación de empresas.
12. Políticas públicas de fomento y ayuda a la creación de empresas.
13. La idiosincrasia de la empresa familiar

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Amat, Oriol. Análisis de balances : claves para elaborar un análisis de las cuentas anuales : con casos prácticos resueltos / Oriol Amat Barcelona : Profit, D.L. 2008
- Barros Puga, Marta. Cómo crear su propia empresa : Guía del usuario : Trámites, Registros, Sociedades, Contratos, Impuestos, Obligaciones / Marta Barros Puga Madrid : Pirámide, 2000
- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos . - [1a. ed., reimpr.] Madrid : Pirámide, D.L. 1996
- Caldas, María Eugenia. Empresa e iniciativa emprendedora / María Eugenia Caldas Blanco, Reyes Carrión Herráez, Antonio J. Heras Fernández. - 1ª edición Pozuelo de Alarcón (Madrid) : Editex, D.L. 2012
- Díez de Castro, Emilio. Economía y organización de empresas : 2º bachillerato, LOGSE / Emilio Díez de Castro (coordinador), Francisca Martín Jiménez, Antonio Pulido Gutiérrez ; colaboradores Miguel A. Alonso Rodríguez ... [et al.] Sevilla : Algaida, D.L.1998
- Gándara Martínez, Francisco Javier. Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa / Francisco Javier Gándara Martínez, José Manuel Salinas Sánchez, Araceli Alonso Sánchez ; revisión técnica , Juan Carlos Álvarez Martínez Madrid [etc.] : McGraw-Hill, D.L. 2005
- Pinilla Más, Francisco Manuel. Proyecto empresarial / Francisco Manuel Pinilla Más, José Ignacio Martínez Beorlegui, José Sangüesa Ortí ; revisión técnica, María Isabel Lázaro Polo. - 1ª edición Madrid : McGraw Hill, 2007
- Porter, Michael E.. Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de un rendimiento superior / Michael E. Porter ; Prólogo Eduardo Bueno Campos Madrid : Pirámide, 2010
- Santesmases Mestre, Miguel. Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre . - 6ª ed. Madrid : Pirámide, 2012
- Suárez Suárez, Andrés Santiago. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa / Andrés S. Suárez Suárez . - 21ª ed. Madrid : Pirámide, 2008