



## Máster en Economía

### 61338 - Globalización, comercio internacional y geografía económica

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0

---

## Información básica

---

### Profesores

- **Fernando Sanz Gracia** fsanz@unizar.es

### Recomendaciones para cursar esta asignatura

Ser graduado en alguna de los estudios de carácter económico-empresarial.

### Actividades y fechas clave de la asignatura

---

## Inicio

---

## Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados.

- 1.- Entender qué es la globalización, sus causas, consecuencias y límites.
- 2.- Conocer los principales modelos que explican por qué comercian los países y por qué es ventajoso para ellos.
- 3.- Comprender los modelos teóricos de Geografía Económica.
- 4.- Ser capaz de llevar a cabo una aplicación empírica sólida que describa y analice un paisaje económico concreto.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

Es una asignatura que intenta conjugar desarrollos teóricos (65-70%) con otros de carácter empírico o aplicado (30-35%). La parte teórica se corresponde con un enfoque propio de la Microeconomía, como es característico de los modelos de

Comercio y de Geografía Económica.

La manera de construir la disciplina se sustenta en un trípode en el que cada una de sus patas se asocia a razonamientos verbales, gráficos y matemáticos.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Véase el apartado 2a).

### Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La moderna Teoría Económica no se puede entender sin la revolución que supuso en los años ochenta del pasado siglo la eclosión de la Nueva Teoría del Comercio Internacional y en los noventa de la Nueva Geografía Económica, gracias al trabajo de autores como Lancaster, Dixit, Stiglitz, Helpman, Ethier, Fujita, Thisse, Puga y, sobre todos ellos porque hizo aportaciones en ambas líneas, Krugman.

La importancia de considerar el producto diferenciado o de introducir en los modelos rendimientos crecientes es difícil de exagerar. Asimismo, conceptos como dependencia del camino, histéresis, causación circular, asimetría endógena o aglomeración catastrófica son claves en los modelos más recientes.

Desde un punto de vista empírico es fundamental conocer los instrumentos para medir cuán concentrado o disperso está un paisaje económico.

### Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Entender las relaciones de interdependencia mundial en un entorno económico globalizado y conocer por qué comercian los países y cuáles son las ganancias de ese intercambio. También debe entender la explicación que la Geografía económica propone para justificar la evolución económica de los países.

### Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Muy alta para aquellos estudiantes que la elijan.

---

## Evaluación

---

### Actividades de evaluación

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

- 1: El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación...

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos realizados, presentación de estos y participación en las clases	50%	50%
Examen final	50%	50%

## Actividades y recursos

### Presentación metodológica general

#### El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Combinación de exposición teórica por parte del profesor con la participación activa del alumno en los diferentes temas objeto de estudio. El alumno deberá preparar las clases, las lecturas, problemas o trabajos planteados por el profesor.

Para algunos temas se utilizarán recursos informáticos.

En el proceso de aprendizaje es necesario el estudio y esfuerzo individual del alumno.

### Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

#### El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividad formativa	Nº Horas	% Presencialidad
Asistencia a clases teóricas	25	100%
Preparación de trabajos y estudio independiente del alumno	45	-----
Presentación y defensa de los trabajos realizados	5	100%

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

1.- Globalización.

#### BLOQUE I: COMERCIO INTERNACIONAL

2.- Algunos datos sobre el comercio mundial. Motivación para los modelos teóricos.

3.- La teoría de la ventaja comparativa de Ricardo.

4.- La teoría de las proporciones factoriales o teoría Heckscher-Ohlin.

5.- Comercio y competencia imperfecta: el modelo de Helpman-Krugman.

#### BLOQUE I: GEOGRAFÍA ECONÓMICA

6.- Introducción. Algunos datos sobre paisajes económicos concretos: Europa, USA y China. Motivación para los modelos teóricos.

7.- El modelo centro-periferia.

8.- Otros modelos de la Nueva Geografía Económica (NGE).

9.- Los instrumentos para el trabajo empírico.

10.- Las contrastaciones empíricas de las proposiciones teóricas de la NGE.

11.- Una introducción a la Economía Urbana.

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**

- La bibliografía se basa en artículos que irá dando el profesor