

Máster en Contabilidad y Finanzas

61406 - Contabilidad creativa en las sociedades cotizadas

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 4.0

Información básica

Profesores

- **Susana Callao Gastón** scallao@unizar.es

- **José Ignacio Jarne Jarne** jijarne@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Las generales del Master

Actividades y fechas clave de la asignatura

SESIONES 7 Y 8: Exposición y debate de trabajos grupales

SESIONES 11 A 16: Exposición y debate de trabajos individuales

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Entiende el concepto de Contabilidad creativa

2:

Conoce por qué existe

3:

Identifica en qué tipo de actuaciones o prácticas se manifiesta

4:

Puede evaluar las repercusiones que la Contabilidad creativa tiene en la calidad de la información empresarial y el impacto para los distintos usuarios de la misma

5:

Conoce las soluciones que se han propuesto a este fenómeno

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El principal objetivo de la información financiera es ayudar a los destinatarios de la misma en la toma de decisiones para que éstas se vean mejoradas respecto a las que hubiesen adoptado sin utilizar dichos datos. Sin embargo, este objetivo se ve obstaculizado por fenómenos como el tratado en esta asignatura, denominado "Contabilidad creativa", el cual distorsiona la información financiera para que refleje la imagen deseada de la empresa más que la real.

En esta asignatura nos centramos en el análisis de la Contabilidad creativa, sus causas y efectos, tanto desde el punto de vista conceptual, como desde la perspectiva de su puesta en práctica por parte de las empresas y del modo en que dicha problemática se aborda en el ámbito de la investigación.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La información financiera es el medio de comunicación a través del cual la empresa se comunica con los agentes externos. Por ello debe cumplir unos requisitos de calidad que garanticen la utilidad de dicha información para la toma de decisiones. En este contexto, la Contabilidad creativa constituye una amenaza a la calidad de la información, por lo que resulta relevante que el alumnado conozca los aspectos más significativos de esta realidad. Así, la asignatura persigue que los estudiantes detecten la existencia de prácticas creativas y conozcan en qué situaciones es más probable que la empresa las ponga en práctica. Para ello es necesario analizar qué herramientas utilizan las empresas para manipular, cuáles son los incentivos que les llevan a ello y cuáles son los objetivos que persiguen.

Por otro lado, la asignatura pretende que los estudiantes sean capaces de evaluar el efecto de la Contabilidad creativa en el análisis e interpretación de los datos empresariales y cómo puede incidir en la toma de decisiones por parte de los usuarios de la información financiera.

Por último, conocida la existencia de la Contabilidad creativa, se han propuesto diferentes medidas para limitar y controlar desde dentro y fuera de la empresa la utilización de prácticas manipuladoras, que será necesario conocer por parte de los alumnos.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

En el marco de la especialización del estudiante en el ámbito del conocimiento de la contabilidad y las finanzas que supone el Máster, esta asignatura plantea el análisis de la Contabilidad creativa como una de las principales limitaciones de la información empresarial para servir de base en la toma de decisiones económico-financieras por parte de los usuarios.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Realizar análisis financieros considerando los posibles sesgos que la información empresarial contiene, como consecuencia de la utilización de prácticas manipuladoras.

2:

Realizar trabajos de investigación relacionados con la calidad y utilidad de la información financiera para la toma de decisiones.

3:

Comunicarse oralmente o por escrito y para realizar presentaciones en público; recopilar, analizar e

interpretar la información; documentar ideas y decisiones y pensar de forma crítica.

4:

Además de las competencias específicas señaladas, el alumno adquirirá las siguientes competencias generales: habilidades generales de comunicación oral y escrita; habilidad para recopilar, analizar e interpretar información; habilidad para documentar ideas y decisiones; capacidad para tomar iniciativa; capacidad de análisis; capacidad para pensar de forma crítica; capacidad para trabajar de forma independiente y capacidad reflexiva sobre su propio trabajo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Una gran parte de las decisiones adoptadas por los agentes económicos tienen como base la información económico-financiera. De ahí la importancia de conocer las deficiencias de dicha información en la transmisión de la verdadera situación empresarial. Por este motivo es necesario conocer prácticas que son aplicadas habitualmente por las empresas, los objetivos que se persiguen con las mismas o las herramientas para reducir el impacto de las prácticas manipuladoras.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

EVALUACIÓN CONTINUA:

Participación en los debates sobre los aspectos clave de cada tema con base en la documentación previamente suministrada por los profesores.

2:

Análisis, realizado en grupos de trabajo, de alguno de los casos empresariales más relevantes en los que se ha puesto de manifiesto la existencia de prácticas de Contabilidad creativa.

3:

Búsqueda y análisis crítico de artículos de investigación sobre calidad de la información financiera publicados en revistas científicas.

4:

Trabajo realizado individualmente sobre diferentes aspectos expuestos a lo largo de la asignatura y que han sido relevantes en el mundo empresarial nacional y/o internacional.

5:

EVALUACIÓN GLOBAL:

Examen escrito sobre el contenido global de la asignatura

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura está diseñada para desarrollar el programa propuesto a través de la presentación de contenidos por parte de los profesores y, principalmente, a través de la participación activa de los alumnos.

Para ello, cada sesión se divide en dos partes: una primera de debate sobre el tema objeto de análisis, fundamentado en material y bibliografía facilitados a los alumnos con una semana de antelación; y una segunda en la que se ordenan y exponen por parte del profesor los aspectos debatidos.

La estructura de las sesiones dedicadas a la exposición de trabajos es diferente, constando de una primera parte en la que el alumno (o el grupo) expone el trabajo realizado, y una segunda parte donde se plantean las cuestiones oportunas por parte del profesor y el resto de alumnos sobre el trabajo expuesto.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Exposición de conceptos y debate:

- significado y alcance de la Contabilidad creativa;
- factores que facilitan su existencia;
- incentivos para manipular;
- prácticas manipuladoras;
- efectos de la Contabilidad creativa sobre la utilidad y usuarios de la información financiera;
- límites y soluciones.

2:

Análisis y debate de las principales aportaciones de la investigación contable y financiera en materia de calidad de la información empresarial.

3:

Exposición de estudios realizados en grupo sobre casos reales de manipulación contable.

4:

Exposición de trabajos individuales sobre los aspectos clave de la materia debatido a lo largo de la asignatura.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Cada sesión presencial tiene una duración de 2,5 horas.

SESIÓN 1: Presentación y fijación de conceptos básicos.

SESIÓN 2: Significado y alcance de la Contabilidad creativa.

SESIÓN 3: Factores que facilitan la existencia de Contabilidad creativa.

SESIÓN 4: Incentivos de las empresas para manipular la información financiera.

SESIÓN 5: Prácticas empresariales de Contabilidad creativa.

SESIÓN 6: Impacto mediático de la manipulación de la información financiera. Análisis crítico.

SESIÓN 7: Debate de casos empresariales de manipulación (trabajo grupal I).

SESIÓN 8: Debate de casos empresariales de manipulación (trabajo grupal II).

SESIÓN 9: Límites y soluciones a la Contabilidad creativa.

SESIÓN 10: Análisis de las aportaciones de la investigación sobre calidad de la información financiera.

SESIÓN 11: Exposición de trabajo individual sobre un análisis crítico de un artículo de investigación (I)

SESIÓN 12: Exposición de trabajo individual sobre un análisis crítico de un artículo de investigación (II)

SESIÓN 13: Exposición de trabajo individual sobre un análisis crítico de un artículo de investigación (III)

SESIÓN 14: Exposición y debate de trabajo sobre relevancia de la manipulación en el ámbito empresarial (I)

SESIÓN 15: Exposición y debate de trabajo sobre relevancia de la manipulación en el ámbito empresarial (II)

SESIÓN 16: Exposición y debate de trabajo sobre relevancia de la manipulación en el ámbito empresarial (III)

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Amat, Oriol. Contabilidad creativa / Oriol Amat y John Blake . - 3^a ed. Barcelona : Gestión 2000, 1999
- Cano Rodríguez, Manuel. Análisis de la fiabilidad de la información contable : la contabilidad creativa / Manuel Cano Rodríguez ; prólogo de Manuel Núñez Nickel Madrid [etc.] : Prentice-Hall, cop. 2002
- Creative accounting, fraud and international accounting scandal / edited by Michael John Jones. Chichester Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2010.
- Láinez Gadea, José Antonio. Contabilidad creativa / José Antonio Laínez Gadea, Susana Callao Gastón . - 1a. ed. Madrid : Civitas, 1999