



Máster en Contabilidad y Finanzas

61432 - Gobierno corporativo, divulgación de información y auditoría

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 4.0

Información básica

Profesores

- **José Javier García Lacalle** jlacalle@unizar.es
- **Ángel Navarro Gomollón** anavamor@unizar.es
- **Carlos Javier Sanz Santolaria** carlosj@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Las generales para el ingreso en el Máster.

No obstante se recomienda, para su mejor aprovechamiento, la asistencia, dedicación y participación activa en las sesiones.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Al comienzo del curso se indicarán aquellas actividades y fechas más significativas de la asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- Puede investigar en contenidos contables a través de Internet.
- Es capaz de buscar información económico-financiera relevante en la forma y el contenido adecuado utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Interpreta informes de contenido contable a partir de la información que se divulga en Internet.

- Sabe utilizar los principales buscadores de empresas, proyectos oficiales más relevantes y servicios especializados en información contable y financiera en Internet.
- Conoce el funcionamiento de los órganos directivos, funciones y responsabilidades desde una perspectiva financiera y de control.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura pretende que el estudiante comience a utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación para obtener información económico-financiera en Internet, con el objeto de que sirva de ayuda para tomar decisiones bien fundamentadas y consistentes. También que esa búsqueda de información de contenido contable la realice desde el punto de vista electrónico, mediante Internet, y que sepa presentar los resultados de su trabajo de forma académica y profesional adecuada.

Igualmente se abordarán en esta asignatura aquellos aspectos relativos al gobierno corporativo y la auditoría.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura tiene como objetivos generales ocuparse de la capacidad para investigar en Internet información económico-financiera y utilizar los buscadores de información más utilizados para obtener datos, informes y otros instrumentos de información que sirvan a los distintos usuarios o destinatarios de la información contable en sus tomas de decisiones. Además se tratarán aquellas cuestiones relacionadas con el gobierno corporativo y la auditoría.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura forma parte del conjunto de materias que componen el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas y que pretende capacitar a los estudiantes para la investigación y utilización de las nuevas tecnologías de la información, el gobierno corporativo y la auditoría.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- 1 Investigar en Internet informaciones de contenido contable.
- 2 Profundizar en la divulgación de información.
- 3 Conocer la metodología de la auditoría.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La compleja y cambiante realidad social, así como las actuales políticas sociales y económicas tanto a nivel nacional como europeo exige de las profesiones sociales y en concreto de la de economista, respuestas nuevas, no solo de tipo individual, sino también de carácter colectivo y comunitario. En este contexto, Internet es un medio muy eficaz de intercambio de información entre profesionales.

La divulgación de información y la auditoría complementan el desarrollo de la presente asignatura.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

El sistema de evaluación será el de EVALUACION CONTINUA, que se fundamenta en las siguientes premisas:

- Asistencia y participación en las clases presenciales.
- Lectura y análisis de los materiales recomendados por el profesor.
- Realización de trabajos en grupo e individuales que permitan asimilar la materia de las clases presenciales.
- Presentación y exposición de los trabajos en grupo e individuales.

No obstante, el estudiante que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quisiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a una prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. Dicha prueba global, se realizará de acuerdo con el calendario que oportunamente se fije en el Máster.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- Análisis de informes de auditoría.
- Análisis de informes de otros países.
- Informe de gobierno corporativo y temas conexos.

- Investigaciones sobre divulgación de información.
- Conclusiones.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

- Planificación, en diálogo con los estudiantes, de las posibles líneas de investigación a desarrollar.
- Análisis individualizado con cada estudiante de los posibles temas que pueden plantear hasta que elijan uno adecuado.
- Búsqueda de información, con el apoyo del profesor, de los registros correspondientes a su trabajo concreto.
- Revisiones sistemáticas por parte del profesor sobre el conjunto de los procesos de búsqueda y el desarrollo del trabajo individualmente con todos los estudiantes.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario concreto de sesiones se publicará en la web y se informará a los alumnos al comienzo del curso.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Código de buenas prácticas para la divulgación de información financiera en Internet / Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas . - 1a ed. Madrid : AECA, 2002