



Máster en Gestión de las Organizaciones

61613 - Los sistemas de información en la estrategia empresarial (O.E.)

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **María Rosario Ferriz Marcén** rferriz@unizar.es
- **Juan Carlos Ramón-Solans Prat** steiner@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante a la investigación realizada en el ámbito de los Sistemas de Información. Para poder seguir esta asignatura es conveniente que el alumno tenga algunos conocimientos previos sobre Organización de Empresas y Estrategia Empresarial. En su caso, puede ser recomendable la lectura previa de algún manual como Koontz, Weirich (2008), Administración: Una perspectiva global (1ª ed) Ed. McGraw-hill (para Organización de Empresas) L.A. Guerras y J.E. Navas (2007), La Dirección Estratégica de la Empresa, 4ª ed, Thomson-Civitas, Madrid (para estrategia), LAUDON, K.C.; LAUDON, J.P (2006): Management Information Systems. Organization and Technology. Macmillan College Publishing Company Inc.

Actividades y fechas clave de la asignatura

- Comienzo del curso Febrero
- Finalización sesiones presenciales: Abril
- Presentación de propuestas de investigación: mayo/junio

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Es capaz de identificar los fundamentos teóricos y la metodología utilizada, así como interpretar los principales resultados obtenidos en los trabajos más relevantes dentro del ámbito de los Sistemas de Estratégicos de Información

2: Es capaz de realizar aportaciones creativas que puedan representar un avance en el campo de los Sistemas Estratégicos de Información. Esto implica que en los trabajos que realice debe plantear claramente el objetivo u objetivos a alcanzar así como su contribución respecto a lo anteriormente existente. Los trabajos deben estar bien argumentados y responder a la pregunta de investigación planteada

3: Es capaz de transmitir, de forma oral y escrita, sus conocimientos e ideas. Para ello deberá presentar en clase los trabajos que le sean asignados con claridad y orden, destacan los objetivos propuestos, la metodología seguida, los principales resultados obtenidos, la utilidad de los mismos, sus carencias y sus limitaciones

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Este curso ofrece una visión general sobre los Sistemas de Información empresariales, sus fundamentos básicos, sus implicaciones en la estrategia de la empresa, y las publicaciones científicas más recientes. Este curso puede servir como base para el trabajo de investigación a desarrollar por los estudiantes.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura es centrar la atención de los estudiantes en la parte de la superestructura de la empresa que son los Sistemas de Información y su integración en la estrategia empresarial. Para ello, se analizan algunas herramientas metodológicas de estudio de los Sistemas de Información, así como los siguientes aspectos: El papel de la empresa actual ante las nuevas tecnologías de la información; el Sistema de Información de la Empresa; gestión del Conocimiento; aspectos económicos de la información; estrategia empresarial y Sistemas de Información: los sistemas de información en la Dirección Estratégica, la empresa ante las redes de información

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: Valorar la contribución de un trabajo académico dentro de la literatura de Sistemas Estratégicos de Información

2: Elaborar un trabajo de investigación, en el que se parta de una revisión de las publicaciones más recientes para detectar tendencias y hacer propuestas estratégicas que incluyan los Sistemas de Información Empresarial

- 3:** Defender, tanto oralmente como por escrito, sus contribuciones en el ámbito de la estrategia de Sistemas de Información

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los alumnos serán capaces de valorar las aportaciones de los investigadores que les han precedido trabajando sobre el mismo objeto de estudio y serán capaces de detectar nuevos espacios a los que dirigir su esfuerzo y hacer aportaciones sobre la naturaleza estratégica de los Sistemas de Información

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Las sesiones van a ser esencialmente participativas, interviniendo en aquellos aspectos sobre los que puedan hacer alguna aportación creativa, defendiendo sus tesis y contrastándolas con las de sus compañeros e incluso con la del profesor (30% de la calificación).

- 2:** Entregar resúmenes de los trabajos realizados (con una extensión aproximada de 5 folios), debe incluir los objetivos y motivación del trabajo, su marco teórico, la metodología empleada, sus principales resultados y conclusiones, así como sus extensiones y limitaciones. El resto de los asistentes deberá disponer de dichos resúmenes para poder participar en clase (40% de la calificación).

- 3:**
- Presentación de una propuesta de investigación de unos 15-20 folios de extensión que será defendido durante las últimas sesiones del curso (el número de las mismas dependerá del número de alumnos matriculado cada año). Los alumnos podrán intervenir haciendo preguntas a sus compañeros cuando hagan su presentación, y debatiendo con ellos los aspectos más interesantes de su trabajo (30% del total).

- 4:** No obstante, el alumno podrá, si así lo desea, asistir únicamente al examen final de la asignatura (de acuerdo con el programa que se detalla en el siguiente apartado) y obtener en el mismo una calificación mínima de cinco puntos. Esta será también la opción aplicable si no se ha superado la primera convocatoria.
-

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Clases magistrales

Presentación y discusión de lecturas e informes propuestos por los profesores

Exposición y debate de un trabajo final elaborado por el alumno.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
1. La sociedad de la información
 2. Los Sistemas de Información en la empresa
 3. La gestión del Conocimiento
 4. Estrategia empresarial y Sistemas de Información
 5. Ventajas estratégicas
 6. Seguridad de la información
 7. Investigaciones aplicadas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La carga lectiva asignada al curso es de 3 ECTS (aproximadamente 75 horas de dedicación del estudiante), distribuidos del siguiente modo:

- 1 sesión inicial de presentación del curso 1hora
- 7 Clases presenciales 23 h
- 2 sesiones de presentación de propuestas de investigación 6h
- Trabajo personal del estudiante y tutoría particular con los profesores: 45 h

Actividad	Horas
Presentación del curso	1 h
Sesiones expositivas, presentación y debate de contenidos y presentación de trabajos	23 h
2 sesiones de presentación de propuestas de investigación	6 h
Trabajo personal del estudiante y tutoría particular con los profesores	45
Dedicación total	75 h

Bibliografía

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada