

Máster en Profesorado E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas

68556 - Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y la Empresa.

Guía docente para el curso 2014 - 2015

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 8.0

Información básica

Profesores

- **Tomás Guajardo Cuervo** tguajard@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesor: Tomás Guajardo Cuervo

Esta materia forma parte de la formación específica que deben de cursar los alumnos para obtener el título de master de profesorado en Educación Secundaria en la especialidad de economía y empresa.

Se considera esta asignatura, módulo 5 , no sólo como obligatoria para la obtención del título **sino como clave en la formación inicial del futuro profesor** ya que será formado en aspectos como el *diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de las materias* de la especialidad de economía ,siendo muy útil para la **mejora de la calidad de la enseñanza en la etapa de Bachillerato que es donde se imparten estas materias en la Comunidad Autónoma de Aragón**



Actividades y fechas clave de la asignatura

Periodos de clase: febrero, marzo, abril y mayo de 2014.

Durante el **mes de mayo** las sesiones serán **eminente prácticas** para que el alumno pueda elaborar las tareas de diseño de programaciones de materias de la especialidad y unidades didácticas ,principalmente se realizarán tareas de diseño , organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de economía y empresa.

HORARIO ASIGNATURA:

Jueves de 17 a 21 horas

Viernes de 17 a 21 horas

TUTORÍA:

Martes de 16 a 18 horas y 21 a 22 horas

Jueves 16 a 17 horas y 21 a 22 horas

Viernes 16 a 17 horas

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Analiza las **dificultades y características** específicas que plantea el aprendizaje de Economía y Empresa
- 2:** **Profundizar en las competencias y conocimientos** comprendidos en Economía y Empresa, para evaluar y seleccionar las estrategias más relevantes para el planteamiento de su aprendizaje.
- 3:** **Diseñar actividades para el aprendizaje de las competencias y conocimientos** que se estimen representativos para la materia de Economía y Empresa.
- 4:** **Diseñar y elaborar los recursos necesarios** para la configuración de un entorno de aprendizaje para las actividades diseñadas.
- 5:** **Gestionar y orientar el proceso de aprendizaje mediante el desarrollo de las actividades,** utilizando para su organización el trabajo colaborativo en el marco de las metodologías activas.

Introducción

Breve presentación de la asignatura



Con esta asignatura los estudiantes adquieran la competencia de diseñar, gestionar y

desarrollar actividades de aprendizaje en la materia de Economía y Empresa y elaborar los entornos y recursos necesarios para el trabajo y aprendizaje de la enseñanza de la economía y empresa.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA . BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS PARA IMPARTIR Y EVALUAR

(El detalle de contenidos y la documentación está disponible para el alumno en la plataforma MOODLE.UNIZAR.ES para esta asignatura)

BLOQUE 1 CONOCIMIENTOS DIDÁCTICOS

Analizar las dificultades y características específicas que plantea el aprendizaje de Economía y Empresa , profundizando en las competencias y conocimientos comprendidos en la especialidad y evaluar y seleccionar las estrategias más relevantes para las actividades de aprendizaje y evaluación

BLOQUE 1a Conocimientos didácticos(Organización, oferta educativa y problemática especialidad economía . La evaluación inicial de los alumnos)

BLOQUE 1b. Conocimientos didácticos (*Partes y diseño programación didáctica de una materia de la especialidad economía)*

BLOQUE 1c. Conocimientos didácticos (competencias básicas y currículo relacionado con actividades para la enseñanza de la Economía y Empresa)

BLOQUE 2 Y 3 : DISEÑO DE UNIDADES Y ACTIVIDADES DIDÁCTICAS, ELABORACIÓN DE RECURSOS Y ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA.

BLOQUE 2. Los procesos de enseñanza-aprendizaje, las estrategias didácticas y el diseño de actividades en la especialidad de Economía y Empresa.

BLOQUE 3. Unidades didácticas. Desarrollo DE ACTIVIDADES en la especialidad de Economía y Empresa

BLOQUE 4. Organización , gestión y desarrollo de ACTIVIDADES en la especialidad de Economía y Empresa
Organización y orientación del proceso de trabajo de los estudiantes en el marco de metodologías activas.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo fundamental de la asignatura es que los estudiantes adquieran la competencia de diseñar, gestionar y desarrollar actividades de aprendizaje en la materia de Economía y Empresa y elaborar los entornos y recursos necesarios para el trabajo y aprendizaje de los estudiantes.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación



Esta es una asignatura fundamentalmente basada en proyectos de los estudiantes, que aplican y especifican lo aprendido

en la asignatura “Fundamentos de diseño instruccional y metodologías de aprendizaje”. Por ello se establecerán mecanismos de coordinación muy estrechos entre ambas asignaturas basados en entrelazar cronológicamente las diferentes unidades de ambas asignaturas y utilizar el portafolio que los estudiantes diseñan en la primera como referencia básica (que van completando) para el desarrollo de la segunda

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: **Analizar y profundizar en los conocimientos didácticos** sobre Economía y Empresa
- 2: **Diseñar la programación de una materia y de unidades didácticas** y actividades en la materia de Economía y Economía de la Empresa.
- 3: Crear entornos de aprendizaje y **recursos** para el desarrollo de las actividades diseñadas.
- 4: **Organizar, gestionar y desarrollar actividades** de aprendizaje en la materia de Economía y Economía de la Empresa en el marco de las metodologías activas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:



Estas competencias adquiridas le permitirán al alumno que analice, profundice y aplique una metodología para el diseño, organización y desarrollo de actividades de aprendizaje de Economía y Empresa, con la finalidad de que adquiera una estrategia de enseñanza-aprendizaje adecuada para afrontar su futura práctica profesional como docente.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: **DISEÑO, CRITERIOS Y ORGANIZACIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN**

Se establece un **SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA** en el que se valorará la participación activa en las tareas y/o actividades que se realizarán en las clases y que se especifican en 3 apartados:

A.- Portafolio del estudiante: tendrá un peso del 40% en la calificación final.

El portafolio de la asignatura deberá incluir los siguientes apartados:

- Relación esquemática de los contenidos desarrollados para el aprendizaje de la asignatura referenciando la documentación adjunta complementaria, los recursos utilizados y las actividades realizadas.
- Reflexión sobre las estrategias del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura destacando

aquellos contenidos, documentos y actividades que os han parecido más apropiados e interesantes para la adquisición de los conocimientos y habilidades, así como una evaluación de las actividades realizadas.

En este apartado se tendrá en cuenta la **EVALUACIÓN CONTINUA DEL ALUMNO** por su **participación activa en clase y la elaboración de las actividades propuestas que deberán ser entregadas después de su discusión y realización en el aula.**

Concretando.....

- **Grupo Red Social Econogargallo** econogargallo.ning.com : Síntesis y reflexiones de lo aprendido en el aula . El profesor indicará orientaciones acerca de posibles aspectos a incluir a lo largo del curso. **Es obligatoria la frecuencia semanal** de inclusión de comentarios y contenidos en este grupo. (obligatorio)
- **Recopilación de materiales** que haya producido el alumno en su trabajo sobre la asignatura, incluido software informático (reseñas, esquemas, resúmenes, blog individual y de grupo) Se presentarán debidamente ordenados y archivados. (opcional)
- **Documentos:** Legislación educativa, artículos y prensa económica, ejercicios y actividades de evaluación, Bibliografía. Se presentarán debidamente ordenados y archivados (opcional)

En definitiva se valorará el proceso y trabajo realizado por el alumno en esta asignatura y la actitud activa y participativa en clase.

B.- **Proyecto de diseño completo de actividades de aprendizaje en una materia**, con planificación y/o elaboración de los recursos y soluciones para la configuración de su entorno de aprendizaje. **Este proyecto tendrá un peso del 30% en la calificación final.**

Concretando....

- **Blog de grupo** didacticaeconomia.blogspot.com : Incluirá **buenos diseños y organización de actividades en la enseñanza y aprendizaje** de las materias de la especialidad de Economía. El profesor indicará las actividades mínimas que se deben de incluir de forma individual o grupal.
- **Exposición y defensa de propuestas de actividades de aprendizaje y evaluación para su uso en el aula , elaboradas durante el Practicum II** y siguiendo unas pautas para el diseño de esas actividades establecido en un documento común para todos los alumnos y todos los Centros donde se realizan las prácticas de Economía y Empresa.
- **Exposición y defensa de propuestas de actividades de aprendizaje y evaluación para su uso en el aula ,** elaboradas de forma voluntaria por los alumnos y siguiendo unas pautas para el diseño de esas actividades establecido en un documento (opcional)
- **Elaboración de recursos:** Basados en noticias de economía, cuestionarios on line, materiales para la pizarra digital, webquests, aplicaciones web 2.0 (webblogs y videoblogs, wikis, foros.,etc), presentaciones multimedia , mapas conceptuales, simulaciones y juegos, etc... (opcional)

C.- Elaboración , presentación y defensa de una programación didáctica de una asignatura y de una unidad didáctica haciendo especial referencia a **las actividades de enseñanza y aprendizaje y actividades para la evaluación de la unidad didáctica elegida.** (Se podrá realizar en grupo) **(50 % de la calificación final)**

Se Establece una duración en la elaboración de 2 semanas.

Se valorará en la elaboración de la unidad didáctica los siguientes criterios de evaluación:

- Estructura clara, realista y adecuada. Articulación coherente de los diversos apartados.
- Calidad de la documentación, indicando las fuentes utilizadas
- Ortografía y presentación
- Optimización entre los medios y los fines, entre el qué enseñar y el cómo enseñarlo.
- Claridad en la definición y comunicación de los objetivos.
- Realismo en la proposición de las metas. Conviene no confundir entre lo posible, lo probable y lo deseable.
- Precisión en la determinación de los recursos disponibles.
- Flexible, que contemple la adaptabilidad de la programación a la diversidad de alumnado.
- Originalidad
- Justificación y Argumentación de las decisiones realizadas
- Adecuación a la realidad económica aragonesa

En la Defensa de la programación didáctica se aportará una valoración comparativa del diseño planificado y el currículum ejecutado en la asignatura de Practicum II.

Como criterios de evaluación en la presentación y defensa de la programación didáctica se tendrá en cuenta:

- Justificación y Argumentación de las decisiones realizadas
- Utilización de las habilidades comunicativas: adecuación, claridad, originalidad, y ritmo en la presentación,
- Pertinencia y originalidad de los recursos utilizados
- Entusiasmo y convencimiento de las ideas presentadas.
- Atención al tiempo establecido (ni por exceso ni por defecto)
- Si se trata de una exposición grupal (coordinación entre los distintos miembros que intervienen)

2:

PRUEBA GLOBAL DE EVALUACIÓN

La prueba global de evaluación tendrá los siguientes apartados:

A.- Elaboración y Presentación de los siguientes tareas y/o actividades: (40 % calificación total pero es obligatorio la elaboración de todos los documentos)

A.1.- Elaboración de un diario de trabajo en la red social econogargallo.ning.com en el que se refleje una síntesis, resumen y reflexiones sobre cada uno de los siguientes apartados incluidos en la plataforma moodle para esta asignatura: (15% calificación total)

BLOQUE 1 CONOCIMIENTOS DIDÁCTICOS

Analizar las dificultades y características específicas que plantea el aprendizaje de Economía y Empresa , profundizando en las competencias y conocimientos comprendidos en la especialidad y evaluar y seleccionar las estrategias más relevantes para las actividades de aprendizaje y evaluación

BLOQUE 1a Conocimientos didácticos(Organización, oferta educativa y problemática especialidad economía . La evaluación inicial de los alumnos)

BLOQUE 1b. Conocimientos didácticos (Partes y diseño programación didáctica de una materia de la especialidad economía)

BLOQUE 1c. Conocimientos didácticos (competencias básicas y currículo relacionado con actividades para la enseñanza de la Economía y Empresa)

BLOQUE 2 Y 3 : DISEÑO DE UNIDADES Y ACTIVIDADES DIDÁCTICAS, ELABORACIÓN DE RECURSOS Y ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA.

BLOQUE 2. Los procesos de enseñanza-aprendizaje, las estrategias didácticas y el diseño de actividades en la especialidad de Economía y Empresa.

BLOQUE 3. Unidades didácticas. Desarrollo DE ACTIVIDADES en la especialidad de Economía y Empresa

BLOQUE 4. Organización , gestión y desarrollo de ACTIVIDADES en la especialidad de Economía y Empresa Organización y orientación del proceso de trabajo de los estudiantes en el marco de metodologías activas.

A.2.- **Exposición y defensa de 6 actividades de aprendizaje y 6 actividades de evaluación** (50% de la asignatura de economía y 50% de la asignatura de economía de la empresa) **para su uso en el aula** siguiendo unas pautas para el diseño de esas actividades establecido en un documento que dispone el alumno en la plataforma moodle para esta asignatura. **(25% calificación total)**

B.- Examen escrito de preguntas breves en torno a conceptos, informaciones, datos, etc. relevantes aportados por la asignatura y estructurados en los 4 bloques que se especifican en los contenidos para esta asignatura y se detallan en la plataforma moodle para esta asignatura **(60% calificación total)**

Todos los estudiantes tendrán derecho a una **PRUEBA GLOBAL DE EVALUACIÓN** y quedará fijada en el calendario académico.

El estudiante que no opte a la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quisiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse también a la prueba global, prevaleciendo , en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Método expositivo presentando los contenidos con el apoyo de recursos audiovisuales y documentos escritos. En las explicaciones se realizan aplicaciones a las teorías económicas y conceptos de organización de empresas basados en la interpretación de la realidad, utilizando la interrogación didáctica y generando debates.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:
El programa incluye los siguientes temas:

- Tema 1. Análisis de las características y dificultades del aprendizaje de Economía y Empresa.
- Tema 2. Competencias y contenidos comprendidos en la materia de Economía de la Empresa
- Tema 3. El proceso de enseñanza-aprendizaje, la estrategia didáctica y el diseño de actividades.
- Tema 4. Diseño de unidades didácticas y actividades para el aprendizaje.

- Estudio de casos de forma individual y en grupo, con el comentario de noticias de la prensa económica y empresarial, análisis de estudios económicos-empresariales y resolución de problemas.
- Resolución de ejercicios y problemas de ámbito empresarial relacionados con los contenidos.
- Aprendizaje orientado a proyectos, mediante el cual los alumnos deben realizar unas actividades a partir del desarrollo de los contenidos específicos, para poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos y para fomentar la responsabilidad de su propio aprendizaje.

Las actividades de aprendizaje programadas son las siguientes:

- Evaluación inicial: Realización de un cuestionario para valorar los conocimientos, concepciones e ideas que los alumnos tienen sobre la materia de Economía y Empresa.
- Currículum Aragonés: Explicar la contribución de la materia de Economía y Empresas a la adquisición de competencias básicas y los objetivos del Bachillerato según el currículo Aragonés.
- Elaboración de una programación didáctica de una materia y de una unidad didáctica a partir de los diferentes apartados que integran la elaboración de esas programaciones.
- Metodología y actividades: Diseño y planificación de actividades para aprendizaje de Economía y Empresa, utilizando metodologías activas de estudio de casos, aprendizaje basado en problemas, resolución de problemas y aprendizaje basado en proyectos.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las clases y actividades presenciales se desarrollan en un aula de informática en la que cada alumno dispone de un ordenador conectado a Internet y el profesor de ordenador y cañón de video. Cada sesión es de 4 horas.

Tiempo de trabajo en horas:

- Clases teóricas-prácticas: 3 créditos.
- Trabajo autónomo del alumno con trabajo individual o en grupo y la presentación de trabajos: 5 créditos.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada