

# **Máster en Profesorado E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas**

## **68581 - Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa**

**Guía docente para el curso 2014 - 2015**

**Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

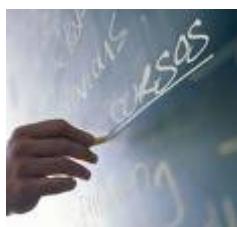
- **Tomás Guajardo Cuervo** tguajard@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

PROFESOR: Tomás Guajardo Cuervo

Esta materia forma parte de la formación específica que deben de cursar los alumnos para obtener el título de master de profesorado en Educación Secundaria en la especialidad de economía y empresa.

Se considera este asignatura, módulo 6 , no sólo como obligatoria para la obtención del título sino como clave en la formación inicial del futuro profesor ya que será formado en aspectos como la evaluación del proceso de enseñanza y sobre todo la investigación e innovación en la didáctica de las materias de la especialidad de economía ,siendo muy útil para la mejora de la calidad de la enseñanza en la etapa de Bachillerato que es donde se imparten estas materias en la Comunidad Autónoma de Aragón



#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

Comienzo de las clases presenciales en febrero, marzo, abril y mayo de 2014. Duración de las sesiones 3 horas

#### **HORARIO:**

Martes de 18 a 21 horas

#### **TUTORÍA:**

Martes de 16 a 18 horas y 21 a 22 horas

Jueves de 16 a 17 horas y de 21 a 22 horas

Viernes de 16 a 17 horas

Durante el **mes de mayo se realiza tutoría on line** y presencial para apoyo de los trabajos y proyectos de investigación que los alumnos deben de presentar.

Las fechas de evaluación y presentación de trabajos serán en mayo de 2012. En estas sesiones el alumno expondrá individualmente o en grupo el diseño de un proyecto de investigación y los resultados de aplicar algún aspecto o actividad de investigación realizada en un Centro de Secundaria en el practicum 3, si esto ha sido posible.



---

## Inicio

---

### Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

Es capaz entender, aplicar y analizar procedimientos y técnicas para evaluar la programación, el proceso de enseñanza y la práctica docente.

**2:**

Es capaz de aplicar metodologías innovadoras utilizando las TIC y el potencial de la web 2.0 en la enseñanza de la Economía y la Empresa.

**3:**

Es capaz de diseñar y defender un proyecto de investigación sobre un tema seleccionado del currículo aragonés de las materias de la especialidad de economía

**4:**

Es capaz de analizar un proyecto de investigación basado en un aspecto de los observados o trabajados en una unidad didáctica durante el periodo de prácticas.

**5:**

Es capaz de Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialidad de economía y plantear las posibles soluciones para resolverlos

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura



La calidad de la enseñanza en las materias de la especialidad de economía tiene que estar muy ligada a una buena labor docente y para ello es imprescindible tanto la evaluación de la práctica docente como la innovación e

investigación educativa en la especialidad de economía. Estos tres ejes fundamentales (evaluación, innovación e investigación) son los que dan forma a esta asignatura.

## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA . BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS PARA IMPARTIR Y EVALUAR**

(El detalle de contenidos y la documentación está disponible para el alumno en [MOODLE.UNIZAR.ES](#) y como mapa conceptual en [mindomo](#))

### **EVALUACIÓN DOCENTE:**

- 1.- Introducción Evaluación. Evaluación del aprendizaje
- 2.- La evaluación de la programación y de la práctica docente
- 3.- Cuestionarios y ejemplos de autoevaluación y evaluación docente

### **INNOVACIÓN DOCENTE:**

- Problemas fundamentales de la enseñanza de la economía y la empresa y líneas actuales de innovación. Metodologías innovadoras.
- Uso de las TIC en la especialidad de economía: Aplicaciones web en el aula, web 2.0 , blogs y redes sociales.
- Diferentes recursos TICs (mapas conceptuales, cuestionarios on line, pizarra digital , etc..)

### **INVESTIGACIÓN EDUCATIVA:**

- La investigación educativa . Metodologías de investigación
- Diseño y desarrollo de proyectos de investigación en la especialidad de economía y Empresa :  
Pautas y Orientaciones generales, ejemplos de microinvestigaciones y proyectos de investigación realizados por profesores de Economía. El proyecto de investigación integrado en la Comunidad Autónoma de Aragón.

---

## **Contexto y competencias**

---

## **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

### **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El objetivo de la asignatura es que los futuros profesores adquieran la competencia para la mejora continua de su práctica docente, mediante la evaluación de la misma, la puesta en marcha de proyectos de innovación , la elaboración de trabajos de investigación educativa y la actualización científica permanente en el marco de las materias y asignaturas que corresponden a la especialidad de economía.

### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

Los estudiantes aprenden a realizar evaluaciones de diversos aspectos de su práctica docente como fuente de información para la puesta en marcha , seguidamente, de proyectos de mejora , para lo cual aprenden la metodología que deben de utilizar para conseguirlo y por último los estudiantes analizan los principios y procedimientos para la puesta en marcha de un proyecto de investigación educativa en la didáctica de la especialidad de economía y empresa.

### **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

Evaluar, innovar e investigar sobre sus propios procesos de enseñanza para una mejora continua de su

actividad docente y sobre todo en el desarrollo de su tarea dentro de un Centro Educativo

**2:**

Identificar , reconocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de las materias de la especialidad de economía

**3:**

Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación , utilizando indicadores de calidad.

**4:**

Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialidad de economía y plantear las posibles soluciones para resolverlos

**5:**

Reconocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativa y ser capaz de desarrollar técnicas y herramientas para la innovación en su asignatura así como diseñar proyectos de innovación educativa.

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**



El alumno podrá manejar herramientas TIC en el aula, principalmente a través de la web 2.0 . También sabrá como evaluar su programación didáctica de la materia que imparte y en qué aspectos puede realizar una reflexión de mejora en su labor docente y por último diseñar proyectos de investigación para aplicarlos en las materias de la especialidad de economía.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluacion**

**1:**

#### **DISEÑO, CRITERIOS Y ORGANIZACIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN**

1.- Se establece un **SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA** en el que se valorará la participación activa en las tareas y/o actividades que se realizarán en las clases y que se especifican en las siguientes partes:

#### **PRIMERA PARTE (25 % ASIGNATURA)**

- **Participación regular y activa** en el aula.

- Elaboración de un **diario en una red social** propia en el que se indique la valoración personal y las reflexiones del alumno respecto a las enseñanzas impartidas en esta asignatura.

- Elaboración de **tareas y trabajos individuales y/o en grupo** : cuestionarios de evaluación y autoevaluación, webquests, etc.,

- Eleboración y recopilación de **recursos TIC para el aula** : mapas conceptuales, cuestionarios on line, recursos web 2.0 (blogs, redes sociales, wikis, etc) y **herramientas multimedia** (podcasts, videoblogs,etc)

En la elaboración de tareas, trabajos y recursos TIC para el aula se valorará :

- La justificación y argumentación utilizados,
- Adecuación, claridad, riqueza y originalidad.
- La complejidad e implicación en el desarrollo de las tareas

Se realizará también una coevaluación de las tareas y/ actividades presentadas.

## **SEGUNDA PARTE (75% ASIGNATURA)**

- **Elaboración y defensa de un Proyecto de diseño de un proyecto de innovación y/o investigación** relacionado con materias de la especialidad de economía y empresa y **análisis de un proyecto de investigación concreto** seleccionando **un aspecto que afecte a una unidad didáctica**, materia o módulo de uno de los cursos que realice las prácticas en el Centro Educativo **en el que se justifique la pertinencia y adecuación del mismo, los objetivos que se pretenden alcanzar, las acciones que se van a llevar a cabo y los resultados que se pretenden obtener**

Las partes mínimas de un proyecto de diseño de un proyecto de innovación o investigación son:

- 1.- Título
- 2.- Intrucción
- 3.- Objetivos didácticos y competencias básicas
- 4.- Contenidos
- 5.- Temporalización
- 6.- Evaluación
- 7.- Metodología
- 8.- Fuentes de información

Anexos

Se establecen unas orientaciones para el diseño y desarrollo del proyecto de investigación en la plataforma moodle de la asignatura

La extensión mínima de cada proyecto será de 15 folios en una sola cara con las siguientes características:

- Márgenes superior, izquierdo y derecho : 1,5 cm en hojas A4
- Tipo de letra empleada: Times New Roman,12

La defensa se realizará de forma oral y supondrá:

- **A.- Proyecto de diseño de un proyecto de innovación y/o investigación (70%).**

- **B. Análisis de un proyecto de investigación. (30 %)**

*Se expondrán ambos apartados de forma individual o en grupo con un tiempo máximo de 12 minutos, siendo evaluado por el profesor y coevaluado por sus compañeros de clase. No obstante pueden exponerse individual o en grupo en función de cómo se haya aplicado, en su caso , en el aula durante el prácticum en el Centro Educativo de Secundaria*

En la elaboración del proyecto se valorará principalmente:

- Una Estructura clara, realista y adecuada. Articulación coherente de los diversos apartados.
- Calidad de la documentación, indicando las fuentes utilizadas
- Ortografía y presentación
- Optimización entre los medios y los fines, entre el qué enseñar y el cómo enseñarlo.
- Claridad en la definición y comunicación de los objetivos.

- Realismo en la proposición de las metas. Conviene no confundir entre lo posible, lo probable y lo deseable.
- Precisión en la determinación de los recursos disponibles.
- Flexible, que contemple la adaptabilidad del diseño del proyecto a la diversidad de alumnado.
- Originalidad,
- Justificación y Argumentación de las decisiones realizadas
- Adecuación y adaptación del proyecto de innovación e investigación al entorno económico del alumno a la realidad aragonesa.

Los estudiantes dispondrán de un tiempo máximo de exposición oral y defensa del proyecto de 12 minutos

Se valorará favorablemente:

- Los recursos empleados
- El control del tiempo
- La comprensión de los conceptos y procesos, y la capacidad de interrelacionarlos
- La creatividad
- La claridad y calidad de la expresión oral
- El orden y la coordinación entre los participantes del grupo en su caso.

Se valorará desfavorablemente:

- La falta de coherencia en la exposición de los conceptos y procesos
- El desorden y la mala presentación.
- Errores gramaticales.

Se calificará sobre 10. Si la nota conseguida en esta prueba es inferior a 5, la asignatura no se considerará aprobada, independientemente de las notas obtenidas en el resto de las actividades que se evalúan.

Para la defensa del proyecto se puede utilizar una presentación power-point, mindomo, prezi, etc o similar

**2:**

## **2.- PRUEBA GLOAL DE EVALUACIÓN**

### **PRIMERA PARTE: (60% de la calificación global)**

**- A.- Examen ESCRITO de preguntas breves** en torno a conceptos, informaciones, datos, etc. relevantes aportados por la asignatura. (**80% calificación primera parte**)

Las preguntas breves serán sobre los contenidos detallados en la plataforma moodle para esta asignatura , en concreto:

#### **EVALUACIÓN DOCENTE:**

- 1.- Introducción Evaluación. Evaluación del aprendizaje
- 2.- La evaluación de la programación y de la práctica docente
- 3.- Cuestionarios y ejemplos de autoevaluación y evaluación docente

#### **INNOVACIÓN DOCENTE:**

- Problemas fundamentales de la enseñanza de la economía y la empresa y líneas actuales de innovación. Metodologías innovadoras.
- Uso de las TIC en la especialidad de economía: Aplicaciones web en el aula, web 2.0 , blogs y redes sociales.
- Diferentes recursos TICs (mapas conceptuales, cuestionarios on line, pizarra digital , etc..)

#### **INVESTIGACIÓN EDUCATIVA:**

- La investigación educativa . Metodologías de investigación
  - Diseño y desarrollo de proyectos de investigación en la especialidad de economía y Empresa :
- Pautas y Orientaciones generales, ejemplos de microinvestigaciones y proyectos de investigación realizados por profesores de Economía. El

- **B.- Elaboración y presentación el día de la prueba oral de un recurso TIC** para la enseñanza de la economía propuesto por el profesor y notificado al alumno a través de la plataforma moodle de la asignatura (**20% calificación primera parte** pero es obligatorio su elaboración para superar la asignatura)

Entre los recursos tic se puede proponer cualquiera de los elaborados y realizados y presentados en clase por los alumnos. En concreto : webquests, blogs, red social, cuestionarios on line, aplicaciones web 2.0, etc...

Para evaluar la elaboración del recurso TIC presentado se valorará tanto la originalidad y complejidad como el uso adecuado y eficaz del mismo como recurso didáctico.

#### **SEGUNDA PARTE: (40% de la calificación global)**

**C.-EXPOSICIÓN ORAL , DEFENSA Y JUSTIFICACIÓN de un Proyecto de diseño de un proyecto de innovación o investigación.** (70% calificación segunda parte)

**D.- EXPOSICIÓN ORAL Y DEFENSA** de un **Análisis de un proyecto de investigación.** ( 30% calificación segunda parte)

*Se expondrán los apartados C y D de **forma individual** con un tiempo máximo de 12 minutos , siendo evaluado por el profesor*

*El proyecto de innovación y/ investigación tendrá las mismas partes y estructura que la que se exige en la evaluación continua y los mismos criterios de evaluación para valorar la defensa de ese proyecto.*

**3:**

Todos los estudiantes tendrán derecho a una **PRUEBA GLOBAL DE EVALUACIÓN** y quedará fijada en el calendario académico.

*El estudiante que no opte a la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quisiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse también a la prueba global, prevaleciendo , en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas*

---

## **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

#### **El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

Se utilizan metodologías activas y colaborativas , destacando la reflexión y análisis de casos sobre innovación educativa, principalmente mediante el uso de las TIC y para ello las clases son impartidas en el aula de informática de la facultad de educación de la universidad de Zaragoza.

En el diseño de los proyectos de investigación se pone en común las diferentes propuestas y se llega a un consenso entre el profesor y los alumnos para el tema sobre el cual se va a diseñar un proyecto de investigación.

## **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:** Puesta en común de ideas claves sobre didáctica específica de la especialidad de economía

**2:** Técnicas y métodos para la evaluación docente

**3:** Innovación docente mediante la web 2.0(uso didáctico del blog y uso educativo de una red social propia)

**4:** Selección de herramientas TIC para el aula, destacando la aplicación de una webquest.

**5:** Ejemplos de proyectos de investigación educativa

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

Las clases y actividades presenciales se desarrollan en un aula de informática en la que cada alumno dispone de un ordenador conectado a Internet y el profesor de ordenador y cañón de video. Cada sesión es de 3 horas.

Primera Sesión : Planificación y presentación Guía docente y red social de la asignatura. Breve introducción la evaluación del aprendizaje

Segunda Sesión. Evaluación docente.

Tercera Sesión Innovación docente. Recursos TIC para el aula en la especialidad de la economía. Creación de un blog y una red social propia por parte de los alumnos y su uso didáctico en el aula.

Cuarta Sesión Innovación docente. Diseño de una webquest sobre una unidad didáctica de las programadas en una de las asignaturas de la especialidad de economía

Quinta Sesión .Innovación docente. Introducción al proyecto de investigación educativa en la especialidad de economía y empresa.

Sexta sesión . Pautas para el diseño y elaboración de un proyecto de investigación. Selección de ejemplos de proyectos ya elaborados en al especialidad de economía y empresa.

Séptima sesión y octava sesión Elaboración por parte de los alumnos de las actividades de aprendizaje programadas para esta asignatura: cuestionarios de evaluación y autoevaluación, webquests sobre una unidad didáctica y diseño de un

proyecto de investigación .

Novena y décima sesión Presentación y defensa del diseño de un proyecto de investigación sobre un tema de la especialidad de economía y análisis de la aplicación de un proyecto de investigación en la fase del prácticum 3 en el Centro educativo.



## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**