

Trabajo Fin de Grado

ANÁLISIS DE LOS CLUSTERS ARAGONESES DESDE SU COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Autor

Vicente A. Martínez Herrero

Directora

Dra. Nieves García Casarejos

Facultad Economía y Empresa

Año 2015

AUTOR DEL TRABAJO

Vicente A. Martínez Herrero

DIRECTORA

Dra. Nieves García Casarejos

TÍTULO DEL TRABAJO

ANÁLISIS DE LOS CLUSTERS ARAGONESES DESDE SU COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial no es un tema que únicamente se pueda tratar de forma individual para evaluar el compromiso de cada una de las empresas en materia económica, social y medioambiental, sino que también es posible plantearlo para las distintas agrupaciones y asociaciones de empresas.

Una de las formas más extendidas de colaboración entre empresas son los *clusters*. Este tipo de agrupaciones de empresas también son objeto de demandas en materia de responsabilidad social. Prueba de ello es que foros como el *European Cluster Observatory* solicitan a los *clusters* europeos que lleven a cabo acciones en materia de cambio climático y de sostenibilidad económica.

Este trabajo pretende analizar el compromiso que en materia de responsabilidad social presentan los 12 *clusters* aragoneses. Para ello, se ha realizado un análisis de contenidos, cuantitativo y cualitativo, a partir del examen lingüístico de las palabras o mensajes que aparecen en las páginas web de los *clusters* en materia de responsabilidad social.

Los resultados individuales del análisis muestran grandes diferencias de comportamiento entre los distintos *clusters*. Esto puede deberse a la dispersión sectorial de los *clusters* aragoneses. Para que la comparación se realice entre grupos homogéneos, se ha procedido a comparar cada uno de los *clusters* aragoneses con otros *clusters* del mismo sector a nivel nacional.

Este último análisis ha permitido concluir que la mayor parte de los *clusters* aragoneses, están en la media o incluso en mejor situación que el resto de los *clusters* de su sector a nivel nacional en materia de responsabilidad social. No obstante, y aunque este resultado es esperanzador, todavía queda un amplio recorrido de mejora en cuanto a compromiso de los *clusters* aragoneses en materia de responsabilidad social.

ABSTRACT

Corporate social responsibility is not a subject that can only be treated individually to assess the commitment of each companies in economic, environmental and social matter, but is also possible to raise it to the other business associations.

One of the most widespread forms of collaboration between companies are *clusters*. This kind of groups of enterprises are also subject of demands in the area of social responsibility. Proof of this is that forums such as the *European Cluster Observatory* request the European clusters to carry out actions about the climate change and economic sustainability.

This study aims to analyze the commitment that 12 Aragonese clusters submit in the term of social responsibility. For this reason, it has been made an analysis of quantitative and qualitative contents, based on linguistic examination of the words or messages that appear on the website of the clusters in this topic.

The individual results of the analysis, show large differences in between the behavior of the *clusters*. This may be because of the sectorial dispersion of the Aragonese *clusters*. For the comparison to be performed between homogeneous groups, each of the Aragonese *clusters* has been compared with other *clusters* in the same sector at the national level.

This last analysis has allowed to conclude that most of the Aragonese *clusters*, are in the average or in a better position than the rest of the *clusters* in their sector at the national level in terms of social responsibility. Although this result is encouraging, the range of improvement in terms of commitment and involvement of the Aragonese cluster in social responsibility is very broad.

0. INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. LOS CLÚSTER.....	6
2.1 DEFINICIÓN Y CONCEPTO DE CLÚSTER.....	6
2.2 CÓMO SE ADQUIERE LA CONDICIÓN DE CLÚSTER	7
2.2.1 ESTRUCTURA DE LOS CLUSTERS.....	7
2.2.2 ORGANISMOS OFICIALES QUE ACREDITAN A LOS CLUSTER.....	8
2.3 TIPOS DE CLÚSTER	10
3. LOS CLÚSTERS DE ARAGÓN	11
3.1 PERFIL DE LOS CLUSTERS DE ARAGÓN.....	11
3.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS CLUSTERS DE ARAGÓN	12
4. METODOLOGÍA.....	15
4.1 ANÁLISIS DE CONTENIDOS: CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	15
4.2 VALORACIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS CLUSTERS DE ARAGÓN.....	17
4.3 SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE CLUSTERS NACIONALES POR SECTORES	19
5. RESULTADOS	20
5.1 RESULTADOS INDIVIDUALES DE LOS CLUSTERS ARAGONESES.....	20
5.2 ANÁLISIS CONJUNTO DE LOS CLUSTERS ARAGONESES.....	27
5.3 RESULTADOS DE LOS CLUSTERS NACIONALES.....	28
5.3.1 ANÁLISIS POR SECTORES	29
6. CONCLUSIONES	42
6.1 UNA MIRADA A LOS RESULTADOS	42
6.2 IMPLICACIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
6.3 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
7. BIBLIOGRAFÍA	51
8. ANEXOS	55

1. INTRODUCCIÓN

Los *clusters*¹ como concentración geográfica de empresas del mismo sector o relacionadas entre sí, existen desde hace siglos, no en vano, en la Edad Media, artesanos y oficios como herreros, orfebres ó alfareros se instalaban en una misma calle o barrio de una ciudad, dando el nombre del oficio a esa misma calle o barrio. De modo que, aunque no llegan a identificarse como lo que hoy definimos como clúster, lo que se constata es que ya existía la necesidad de agruparse, por parte de los pequeños empresarios. Estar agrupados físicamente les permitía ser más conocidos en la zona y creaba una competencia beneficiosa para el consumidor.

Hoy en día, el gran crecimiento de los *clusters*, no sólo es una realidad, sino una necesidad en el marco económico global. Así, la mayor parte de ellos centran sus objetivos en mejorar la productividad, la innovación y la supervivencia a largo plazo; además de ser centros de desarrollo económico y captación de empleo.

Los *clusters* tienen una gran repercusión en materia económica, social y medioambiental, de hecho, su comportamiento en materia de Responsabilidad Social (en adelante RS), es un espejo para la sociedad en los territorios donde están situados.

La sociedad y las instituciones demandan acciones en materia de RS y las empresas, que son parte responsable de los cambios que se originan, deben implicarse tanto individualmente, como colectivamente.

Por lo tanto, un aspecto importante dentro del mundo de la empresa es la Responsabilidad Social y los *clusters* pueden generar las sinergias necesarias para que las empresas, pymes principalmente, no permanezcan al margen de esta realidad.

Ahora bien, la mayoría de las empresas que forman parte de los *clusters* son pymes y no pueden afrontar por sí mismas estos retos, por lo que necesitan agruparse para desarrollar este tipo de proyectos. Además, conseguir un contrato o una subvención, en muchos casos, está ligado a exigencias en materia de eficiencia y sostenibilidad, independientemente de la máxima calidad e innovación que aporte el producto.

Por otro lado, un aspecto importante para las empresas es la imagen corporativa, que proyectan vinculada a acciones de RS. Normalmente son las grandes empresas, las que destinan importantes recursos económicos, materiales y personales, para conseguir una

¹ En este estudio vamos a utilizar el término anglosajón *clusters* como plural de clúster, en lugar de la otra posibilidad que es clústeres, según la recomendación que realiza la Fundación BBVA.

imagen corporativa socialmente responsable. Para las pymes, que disponen de menos recursos, una vía para conseguir ser percibida como socialmente responsable podría venir de la mano de su pertenencia a un clúster y de las acciones que éstos realicen en materia de sostenibilidad.

De ahí que resulte de gran utilidad conocer el grado de interés que muestran los *clusters* por ofrecer a sus socios servicios de RS, sustentado en la hipótesis, de que cuanto mayor sea la implicación de un clúster en RS, mejor será la imagen que proyecten en el resto de los agentes sociales, así como, mejor será la imagen en materia de RS de las empresas que lo forman.

Ante esta situación, nos preguntamos qué compromisos tienen los *clusters* aragoneses en materia de RS, y para conocer las respuestas vamos a seguir el siguiente procedimiento.

Primeramente, utilizando las páginas web de los *clusters* aragoneses, se van a evaluar y comparar mediante un análisis lingüístico cuantitativo y cualitativo, los mensajes que proporcionan sobre RS. Esta valoración nos permitirá determinar cómo actúan los *clusters* en RS, ya que a través de este medio de difusión se puede ver claramente la importancia que tiene en cada clúster la RS.

Posteriormente, compararemos los mensajes en materia de RS de las webs de los *clusters* aragoneses y las de los *clusters* del resto del territorio nacional, para su mismo sector industrial.

Para ello, se realiza una selección de *clusters* por sectores y para ellos se realiza un análisis cuantitativo de sus webs a partir del lenguaje de RS utilizado en sus definiciones, objetivos y planes de acción; al ser este el único medio de difusión disponible donde poder observar la importancia que tiene para el clúster la RS.

Por último, en base a los resultados del análisis, compararemos la situación de las webs de los *clusters* aragoneses en materia de RS respecto a los de su sector en el resto de España.

2. LOS CLUSTERS

2.1 DEFINICIÓN Y CONCEPTO DE CLÚSTER

El concepto de Clúster nace de la necesidad de cooperación por parte de empresas afines e instituciones, relacionadas en su actividad económica y que están situadas en un territorio geográfico determinado, con objeto de mejorar la competitividad de las empresas. Michael Porter², definió Clúster como *“Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos”*.

Otra definición más actual es la de Guerras y Navas (2012)³, *“los distritos industriales o clusters son una combinación entre competencia y cooperación, ya que por un lado existen relaciones de competencia directa entre empresas con el mismo tipo de actividad, y por otro lado, surgen relaciones que favorecen a todos los integrantes tanto por estar localizadas en un entorno común como por las complementariedades que surgen entre ellos”*.

La globalización de los mercados, los cambios tecnológicos, internet, las exigencias generadas por clientes y consumidores, unidos a la crisis económica, representan un reto difícil de afrontar para las empresas individualmente, especialmente las pymes. Por tanto, serán éstas las más beneficiadas en participar en un clúster.

Las pymes asociadas a los clusters consiguen ventajas en forma de economías de escala, mayor facilidad en acceso a financiación, inversores, formación, I+D+I, etc., que por sí solas no podrían conseguir o que conseguirían con mayores costes en perjuicio de su competitividad.

Hoy en día, en Europa, los *clusters* generan un importante porcentaje del PIB de cada región o país, y aunque el desarrollo de una política conjunta de *clusters* está en sus fases iniciales, la posición es claramente de apoyo y fomento de los clusters, ya que su crecimiento innovador ofrece un impacto multiplicador en la economía de otros sectores y son foco de atracción de inversión y talento. El *European Cluster Observatory* ha identificado más de 2000 *clusters* en Europa, de los que más del 50% se sitúan en

² M. Porter (1990) *La ventaja competitiva de las naciones*

³ J.E. Navas, L.A. Guerras (2012) *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Thomson Reuters.

Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España. Los sectores que concentran mayor número son los relacionados con las TICs, Biotecnología, Automoción, Logística y Alimentación.⁴

Con respecto a Aragón, los *clusters* han proporcionado durante la crisis gran estabilidad de empleo debido a los esfuerzos empresariales en competitividad, innovación e internacionalización, además del compromiso de los agentes sociales y administraciones públicas. En conjunto, los *clusters* aragoneses aportan el trabajo de más de 85.000 personas y representan económicamente el 48% de PIB de la región.⁵ Hay informaciones que hablan del 60% del PIB aragonés, pero contemplando a otras asociaciones que no están incluidas en el registro AEI.⁶

2.2 CÓMO SE ADQUIERE LA CONDICIÓN DE CLÚSTER

2.2.1 Estructura de los *clusters*

La formación de un clúster, exige la participación de empresas, administraciones públicas y universidad o instituciones dedicadas a la investigación; lo que según Henry Etzkowitz⁷ denomina como la triple hélice donde las tres partes interactúan para alcanzar sus objetivos.

Las empresas, elemento fundamental del clúster, pueden pertenecer al mismo sector o bien estar relacionadas a través de objetivos comunes o complementarios. También pueden incluirse empresas anteriores o posteriores del ciclo de explotación y otras afines o complementarias al producto principal. Con respecto a la situación, deben estar localizadas en un territorio específico (una gran ciudad, región o país). Por otro lado, la dimensión de las empresas no suele ser un factor excluyente para pertenecer a un clúster, aunque de hecho existen clusters participados por grandes empresas de diferentes sectores con importantes objetivos comerciales comunes.

Las Universidades o centros de investigación deben aportar su conocimiento para el desarrollo de proyectos tecnológicos y de I+D. Sus resultados permitirán conseguir un mayor prestigio y la atracción de nuevas inversiones. En ocasiones, serán necesarias

⁴ Análisis de clusters e identificación de oportunidades de colaboración. IDIA (2011) *European Cluster Observatory*

⁵ IDIA (2011) *Análisis de clusters e identificación de oportunidades de colaboración*.

⁶ Heraldo de Aragón (7/11/2012) *Los clusters de Aragón suman fuerzas para innovar y crecer*.

⁷ Henry Etzkowitz (1997) *La triple Hélice*

también las instituciones financieras para hacer frente a la financiación de determinados proyectos de investigación.

Por último, las administraciones públicas, normalmente locales y regionales, son el elemento impulsor, a través de la captación y dotación de subvenciones y ayuda a la creación de nuevos puestos de trabajo y puesta en marcha de nuevas empresas.

La dotación de los recursos necesarios por parte de todos los integrantes del clúster, unida a una adecuada gestión, conseguirá un aumento de la productividad de las empresas, un impulso en innovación y desarrollo tecnológico, además del desarrollo de nuevas empresas, evitando de esta forma su cierre y la aparición de procesos de deslocalización.

2.2.2 Organismos oficiales que acreditan a los *clusters*

No todas las asociaciones o agrupaciones de empresas que pretenden ser un clúster lo son o adquieren dicha condición. Existen organismos que acreditan la condición de clúster.

En España, el organismo oficial donde se inscriben los *clusters* es el registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en el que en la actualidad hay registradas 148 asociaciones; de ellas 12 son aragonesas.⁸ También, con carácter privado o empresarial está el FENAEIC, “Federación Nacional de Agrupaciones de Empresas Innovadoras y *Clusters*” constituida únicamente por 38 *clusters*, con una importante participación de 7 *clusters* aragoneses, y cuya presidencia ostenta el clúster aragonés IDIA. El clúster IDIA, realizó en 2011 un análisis de los clústers de España identificando 182 *clusters* de los cuales 11 eran aragoneses.

En Europa, el encargado del estudio y análisis de los *clusters* es el *European Cluster Observatory*⁹, que tiene contabilizados 151 *clusters* en España en 2011. En 2014, aparece el informe del *European Cluster Observatory II*¹⁰, programa marco de la UE para la Investigación y la Innovación, con horizonte hasta 2020. La Comisión Europea ha desarrollado una política industrial que aborda los desafíos que plantea la

⁸ Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2015) *Agrupaciones Empresariales Innovadoras*.

⁹ European cluster observatory (2011) *Star clusters in Spain*

¹⁰ TCI News (14/03/14) *European Cluster Observatory II* (2014)

globalización, el cambio climático y nuevos desarrollos tecnológicos. En este marco, los *clusters* juegan un papel importante en el aumento de la competitividad y la capacidad innovadora de las empresas europeas, y, por lo tanto, se consideran factores clave para el crecimiento económico sostenible.

European Cluster Panorama 2014 ¹¹ (ver Tabla 2.1).

Tabla 2.1 Ranking de las mayores regiones por número de *clusters*

Rank	Region	Name	Largest City	Size Stars	Specialis. Stars	Productivity Stars	Dynamism Stars	Total Stars
1	DE71	Darmstadt	Frankfurt	10	7	10	2	29
2	DE12	Karlsruhe	Karlsruhe	9	6	6	3	24
3	NL33	Zuid-Holland	Rotterdam	7	4	8	5	24
4	NO01	Oslo og Akershus	Oslo	4	5	9	6	24
5	DEA2	Köln	Köln	10	4	6	3	23
6	FR10	Île de France	Paris	10	3	10	0	23
7	DE11	Stuttgart	Stuttgart	10	5	6	1	22
8	DE21	Oberbayern	München	10	5	6	1	22
9	DEA1	Düsseldorf	Düsseldorf	10	3	8	0	21
10	UKJ1	Berks, Bucks and Oxon	Oxford	7	4	9	1	21
11	SE23	Västerverige	Göteborg	6	5	10	0	21
12	SE11	Stockholm	Stockholm	6	4	10	1	21
13	NL32	Noord-Holland	Amsterdam	5	4	7	5	21
14	IE00	Ireland	Dublin	8	4	8	0	20
15	DK01	Hovedstaden	Copenhagen	7	3	10	0	20
16	FI1B	Helsinki-Uusimaa	Helsinki	5	5	10	0	20
17	DE60	Hamburg	Hamburg	8	2	7	2	19
18	UKI2	Outer London	Outer London	7	4	7	1	19
19	DE14	Tübingen	Tübingen	6	6	3	4	19
20	NL41	Noord-Brabant	Eindhoven	2	2	9	6	19
21	LU00	Luxembourg	Luxembourg	0	4	9	6	19
22	DEB0	Rheinland-Pfalz	Mainz	9	5	2	2	18
23	HU10	Közép-Magyarország	Budapest	8	4	0	6	18
24	AT13	Wien	Wien	5	3	10	0	18
25	FR71	Rhône-Alpes	Lyon	10	3	4	0	17
26	DE30	Berlin	Berlin	8	5	1	3	17
27	FR82	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille	7	3	7	0	17
28	DE25	Mittelfranken	Nürnberg	6	4	4	3	17
29	UKJ2	Surrey, E and W Sussex	Brighton	6	3	8	0	17
30	SE12	Östra Mellansverige	Uppsala	2	5	10	0	17
31	NL31	Utrecht	Utrecht	0	3	6	8	17
32	TR10	Istanbul	Istanbul	10	0	0	6	16
33	DE27	Schwaben	Augsburg	5	5	1	5	16
34	UKI1	Inner London	Inner London	5	2	7	2	16
35	BE21	Antwerpen	Antwerpen	2	3	10	1	16
36	PL12	Mazowieckie	Warszawa	10	1	0	4	15
37	DE23	Oberpfalz	Regensburg	4	5	1	5	15
38	UKH2	Beds and Herts	Luton	4	4	6	1	15
39	SK02	Západné Slovensko	Nitra	4	3	0	8	15
40	SE22	Sydsverige	Malmö	0	5	10	0	15
41	NO03	Sør-Østlandet	Skien	0	5	10	0	15
42	BE24	Vlaams-Brabant	Leuven	0	4	10	1	15
43	BE23	Oost-Vlaanderen	Gent	0	3	10	2	15
44	DK04	Midtjylland	Aarhus	0	3	10	2	15

¹¹European Cluster Observatory II (2014) *European Cluster Panorama 2014*

Por otro lado, en el documento “European Cluster Panorama 2014” (Tabla 2.1), se establece un ranking de regiones otorgando la primera posición por número de *clusters* a la región de Darmstadt con 29 *clusters*, cuya ciudad más importante es Frankfurt. Cabe destacar que dentro de las 10 primeras regiones hay 6 alemanas. En este ranking, donde aparecen 44 regiones europeas con 15 o más “*clusters stars*”, y que es de valorar los *clusters* europeos, no se halla ninguna región española.

2.3 TIPOS DE CLÚSTER

El origen de los *clusters* es diverso. Por lo general, se suele generar alrededor de una gran empresa que aglutina los intereses de proveedores, industria auxiliar y entidades relacionadas, como es el caso de la automoción. En muchas ocasiones, es el territorio con sus características específicas el vínculo para la formación de un clúster, como ocurre en la minería o alimentación. En otras, son instituciones o administraciones públicas las que lideran la formación del clúster, como es el caso de ZINNAE en Aragón.

Por lo tanto, podemos distinguir distintas formas de clasificar los *clústers*:

-En función del tipo de empresas que lo componen:

Clúster sectorial, donde diversas empresas operan en conjunto en un mismo sector comercial.

Clúster vertical o de cadena de valor, grupos de empresas que compran y venden sus productos o servicios entre ellos. La proximidad física de los proveedores y compradores permite reducir los costos. Los inventarios *just-in-time* requieren una estrecha cooperación entre estas empresas.

Clúster horizontal, agrupa empresas de distintos sectores, con el fin de compartir los recursos.

-En función de la localización:

Clúster geográfico, donde la situación o su ubicación es fundamental para el desarrollo de la actividad.

-En función del sector profesional en el que operan:

Clúster Industrial, establecido normalmente alrededor de una gran industria.

Clúster Financiero, operan alrededor de un centro financiero o bolsa.

Clúster tecnológico, agrupaciones orientadas a la alta tecnología, que forman parte de la economía del conocimiento y que suelen agruparse alrededor de universidades de renombre y centros de investigación.

3. LOS CLUSTERS DE ARAGÓN

3.1 PERFIL DE LOS CLUSTERS DE ARAGÓN

Aragón es la 7ª región de España en número de clusters según el registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. A Noviembre de 2015, hay 12 clusters de los cuales 9 son sectoriales y 3 horizontales. La mayor parte de ellos tienen su sede en Zaragoza a excepción de 2 en Huesca y Jaca.

La crisis económica actual ha llevado a la desaparición de algunos clusters como el del calzado en Aragón (CLAC) o el clúster de empresas biotecnológicas de Aragón (BIOARATEC) algunas de cuyas empresas se han integrado en el clúster de la salud de Aragón (ARAHEALT).

Otras asociaciones no han conseguido todavía la calificación por parte del Ministerio de Industria, Energía y Turismo como Agrupaciones Empresariales Innovadoras, que es considerada como la acreditación oficial de ser un clúster en España. Esta calificación es fundamental para la obtención de subvenciones del Estado en materia de innovación, por lo que no disponer de ella sitúa a la agrupación en clara inferioridad sobre los calificados.

Al grupo sin la calificación AEI pertenecen el clúster del metal de Huesca, el clúster de entidades pro software libre de Aragón (CESLA) y el clúster de biomasa de Aragón. El clúster IDIA que realiza colaboraciones con el resto de *clusters* aragoneses en materia de innovación tecnológica solo reconoce actualmente los 12 que pertenecen a AEI.

De esta forma, a continuación se muestran los clusters reconocidos como AEI, cuyos datos de contacto y sector, se recogen en el Anexo 1 (desde el Cuadro 1.1 al Cuadro 1.12)¹²:

- ARAGON INNOVALIMEN (CLUSTER ARAGONÉS DE ALIMENTACIÓN)
- ASOCIACIÓN AERONAUTICA ARAGONESA (AERA)
- ASOCIACION CLUSTER DE AUTOMOCIÓN DE ARAGÓN (CAAR)
- ASOCIACIÓN CLUSTER DE LA SALUD DE ARAGÓN (ARAHEALTH)
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE COMPONENTES PARA APARATOS ELEVADORES (AECAE)
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES EXPORTADORES DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS (ANMOPYC)
- ASOCIACIÓN INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN EN ARAGÓN (IDIA)
- ASOCIACION LOGISTICA INNOVADORA DE ARAGON (ALIA)
- CLUSTER DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES DE ARAGÓN (TECNARA)
- CLUSTER DE TURISMO DE MONTAÑA (MONTAÑAS DE INNOVACIÓN)
- CLUSTER URBANO PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA (ZINNAE)
- FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGIAS DEL HIDROGENO EN ARAGON (Ha)

3.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS *CLUSTERS* DE ARAGÓN

Los *clusters* en Aragón, si bien, tienen características muy diferentes, podemos destacar algunos rasgos en común.

Respecto al territorio donde se localizan, 3 *clusters* tienen ámbito nacional, ANMOPIC, AECAE y MONTAÑAS DE INNOVACIÓN, el resto es regional. El clúster MONTAÑAS DE INNOVACIÓN, a pesar de crearse como agrupación nacional, está participada en más del 90% por empresas aragonesas, por lo que debería hacer un esfuerzo para atraer empresas del resto de España.

Existe un grupo importante cuyos objetivos principales son el desarrollo del sector al que pertenecen en materia competitiva, de innovación y comercial, utilizando el clúster

¹² Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2015) *Agrupaciones Empresariales Innovadoras*.

como herramienta para llegar a otros mercados. Este grupo lo componen AERA, ARAHEALTH, CAAR, AECAE, ANMOPIC y TECNARA.

Los *clusters* IDIA y ALIA son de carácter horizontal agrupando a importantes empresas aragonesas alrededor de un campo de acción, como son las TIC's, en el primer caso, o la logística, en el segundo. En el caso de IDIA, uno de sus propósitos es el de aunar sinergias, trabajando conjuntamente con el resto de *clusters* aragoneses, cuando se presenten objetivos comunes.

ZINNAE y Ha, representan 2 *clusters* específicos sobre el uso de eficiente de la energía, centrándose todo su esfuerzo en un recurso energético, el agua en el primero y el hidrógeno en el segundo.

INNOVALIMENT y MONTAÑAS DE INNOVACIÓN son 2 *clusters* que se han originado en el territorio, a partir de las posibilidades que ofrece en materia de alimentación y turismo. En ambos casos, sin olvidar la innovación, la preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad energética y económica son sus principales retos.

Las PYMES están presentes en todos los *clusters* y las grandes empresas en 3 de ellos. Estos son CAAR e IDIA con empresas de la región y ANMOPIC con empresas del territorio nacional.

Con respecto al número de empleos es IDIA la que con 70.000 trabajadores aglutina el mayor número de empleados de todos *clusters*, debido a su carácter horizontal y que está compuesta por las mayores empresas de Aragón. Algunas de ellas pertenecen a otros *clusters* sectoriales. El resto están todos por debajo de 10.000 trabajadores.

Hay 4 *clusters*; AERA, ALIA, ZINNAE y Ha que han sido promovidos por instituciones públicas, ARAHEALTH por las Cámaras de Comercio y el Clúster *Development*, y por último, MONTAÑAS DE INNOVACIÓN por las Asociaciones de los Valles del Pirineo Aragonés, (toda esta información aparece sintetizada a continuación en la Tabla 3.1).

Tabla 3.1 **PRINCIPALES MAGNITUDES DE LOS *CLUSTERS* ARAGONESES**

CLUSTERS	SECTOR	TIPO DE CLÚSTER	ÁMBITO	SEDE	TIPO DE EMPRESAS	SOCIOS	VOLUMEN DE FACTURACIÓN MILL €	EMPLEOS	PERSONAL DEL CLÚSTER	EMPRESA TRACTORA
ARAGÓN INNOVALIMEN	ALIMENTACIÓN	SECTORIAL	REGIONAL	MERCAZARAGOZA	PYME	34	800	1718	1	
AS. AERA	AERONAÚTICO	SECTORIAL	REGIONAL	CEEI ZA	PYME	27	250	1440	1	IAF
AS.CAAR	AUTOMOCIÓN	SECTORIAL	REGIONAL	CÁMARA ZA	PYME y GE	52	1400	6800	1	
AS. CL. ARAHEALTH	SALUD	SECTORIAL	REGIONAL	CÁMARA ZA	PYME	33	1000	4000	1	CÁMARAS, CL.DEVELOPMENT
AS. EM. AECAE	MAQUINARIA	SECTORIAL	NACIONAL	CEEI ZA	PYME	30	260	3000	1	
AS. ESP. ANMOPYC	MAQUINARIA	SECTORIAL	NACIONAL	ZARAGOZA	PYME y GE	91	1800	9000	13	
AS. IDIA	TIC	HORIZONTAL	REGIONAL	ZARAGOZA	PYME y GE	39	45218	70000	2	
AS. LOG. ALIA	LOGÍSTICA	SECT.Y HORIZONTAL	REGIONAL	PLAZA ZA	PYME	31	237	5000	1	ITA, DGA, CÁMARAS
CL.TECNARA	TIC	SECTORIAL	REGIONAL	CÁMARA ZA	PYME	18	140	1560	1	
CL. TURISMO MONTAÑA	TURISMO	SECTORIAL	NACIONAL	JACA HU	PYME	92	161	N.D.	5	AS. VALLES PIR. ARAGÓN
CL.ZINNAE	ENERGÍA	SECTORIAL	REGIONAL	CÁMARA ZA	PYME	20	792	6600	1	AYTO. ZA. y ECODES
FUNDACIÓN Ha	ENERGÍA	HORIZONTAL	REGIONAL	WALQA HU	PYME	64	N.D.	N.D.	20	D.G.A.

Fuente: elaboración propia *N.D.: Información no disponible por el clúster

Respecto al personal, podemos decir que 10 clusters apenas tienen 2 trabajadores. Solamente Ha, tiene una plantilla que asciende de 20 trabajadores y esto es debido al carácter investigador del clúster y ANMOPIC con 13 por ser de ámbito nacional y poseer una amplia estructura comercial para el desarrollo internacional de las empresas, teniendo como principal exponente el Salón Internacional de Maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería (SMOPYC), en Feria de Zaragoza una de las más importantes del mundo en su sector.

4. METODOLOGÍA

4.1 ANÁLISIS DE CONTENIDOS: CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

El objetivo de este estudio es analizar los mensajes escritos en las webs de los *clusters* aragoneses, para detectar el grado de implicación que tienen en RS, en sus tres ámbitos económico, social y medioambiental.

Diferentes autores han concluido que todo mensaje, en cualquier formato, puede ser sometido a un análisis sociológico. Como dicen Henry y Moscovici¹³, (1968) “todo lo que se dice o escribe es susceptible de ser sometido a un análisis de contenido”.

Para analizar la información textual de las páginas web vamos a utilizar la técnica conocida como “análisis de contenidos lingüísticos”. Esta técnica de investigación social nos permitirá hacer un análisis cuantitativo, de producción de datos, y un análisis cualitativo, con valor descriptivo y explicativo; es decir combinar la observación y la interpretación de los datos dentro de un contexto que nos da un marco de referencia adecuado para captar el significado del mensaje.

Para Laurance Bardin,¹⁴ el análisis de contenido de las comunicaciones es un instrumento de investigación aplicable a mensajes de naturaleza muy diferente: difusión de masas, materiales estadísticos, textos históricos o textos técnicos. A priori toda palabra oral o escrita puede ser sometida a análisis.

Según J. Chaumier¹⁵ (1974) el análisis documental se puede definir como “operación o conjunto de operaciones tendente a representar el contenido de un documento a fin de facilitar su consulta o localización en un estudio ulterior”. El objeto es el

¹³ P. Henry y S. Moscovici (1968) *Problemas del análisis del contenido*

¹⁴ Laurance Bardin (1996) *Análisis de contenido*. Ediciones Akal, Madrid

¹⁵ J. Chaumier (1974) *Las técnicas documentales*

almacenamiento bajo una forma variable, y la facilitación del acceso al utilizador de tal forma que obtenga el máximo de información (aspecto cuantitativo) con el máximo de pertinencia (aspecto cualitativo).

El tipo de análisis de contenido utilizado ha sido el análisis de contenido temático, que considera la presencia de términos o conceptos, con independencia de las relaciones surgidas entre ellos. Para ello se han utilizado listas de frecuencias, identificación, clasificación temática, y búsquedas de palabras en contexto.

El análisis de contenido cualitativo se ha basado en la interpretación del material, valorando en su contenido latente el nivel de implicación de las empresas en responsabilidad social y en qué ámbito.

Partiendo del análisis del contenido como conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones, y centrándonos en el análisis lingüístico de las páginas webs, podemos obtener información del aspecto cuantitativo, cantidad de veces que aparecen términos de RS, y del aspecto cualitativo, basado en el contenido del mensaje, si es económico, social o medioambiental y dónde se plantea ese mensaje.

En primer lugar se han identificado los 12 *clusters* aragoneses y sus características, a través de la web del Ministerio de Industria, Energía y Turismo en su registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, que como ya se ha comentado es el registro oficial de *clusters* españoles.

Para caracterizar a los *clusters* aragoneses se han utilizado magnitudes, como tipo de clúster, sector al que pertenecen, ámbito geográfico, tipos de empresas que lo forman, número de organizaciones socias, volumen de facturación, número de empleos comprometidos y existencia o no de empresas tractoras. Respecto a las características de los *clusters* la información se ha obtenido de sus propias páginas web, bases de datos de la Universidad y el Informe de los *clusters* Aragoneses de IDIA.

En segundo lugar, para determinar el grado de compromiso de los clusters con la RS, se ha utilizado el análisis sociológico del discurso en las webs de los clusters a través de un análisis cuantitativo y cualitativo de palabras relevantes y mensajes de RS. En este análisis se han tenido en cuenta los aspectos de RS económica, social y medioambiental en tres apartados diferentes. Por un lado, presentación, misión, visión y valores del

clúster; por otro lado los objetivos y fines; terminando con los planes de acción o grupos de trabajo. Esta separación es debida a que tiene mucha más relevancia el contenido de los planes de acción que misión, visión y objetivos, dando prioridad a la acción sobre las ideas, por la implicación que lleva tanto en forma de recursos personales como económicos.

En tercer lugar, como es necesario cuantificar y valorar los mensajes de RS se ha establecido un criterio de valoración, dando más valor a los mensajes en los planes de acción que a los de misión y objetivos. También se ha tenido en cuenta la congruencia de los mensajes y en menor importancia el número de mensajes cuantificados.

En cuarto lugar y debido a las grandes diferencias que nos ofrecen los *clusters* aragoneses con respecto al lenguaje de RS utilizado y la heterogeneidad de sus sectores se ha realizado un análisis de todos los sectores donde están representados los *clusters* aragoneses. Para ello se ha tenido en cuenta, el número de palabras o mensajes de RS y los ámbitos económico, social y medioambiental de las webs de los *clusters* nacionales.

La selección de los *clusters* se ha hecho partiendo del listado de la A.E.I. sin contar los *clusters* aragoneses y descartando aquellos *clusters* que no tengan página web. Se ha seleccionado un 33% de *clusters*, de cada uno de los sectores a los que pertenecen los *clusters* aragoneses, con un mínimo de 4 *clusters* por sector.

Para finalizar, se presentarán las conclusiones del trabajo de investigación.

4.2 VALORACIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS CLUSTERS DE ARAGÓN

La puntuación máxima a alcanzar es de 40 puntos.

1.- Nº de mensajes sobre RS en las páginas de las webs (ver Tabla 4.1)

Cada mensaje vale 0,05, y la puntuación máxima a alcanzar es 1.

Tener más de 20 mensajes, puntúa 1.

Valor máximo de la tabla: 1 punto.

Tabla 4.1

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
MAS DE 20 MENSAJES=1	MAS DE 20 MENSAJES=1	
MENOS DE 20 EN PROPORCIÓN	(Nº DE MENSAJES) X0,05	
TOTAL (MAX 1 PUNTO)	1	1

2.- Mensajes sobre RS en la presentación, misión, visión y valores (ver Tabla 4.2).

La presencia en cada ámbito puntúa 1, sin valorar el número de mensajes.

La intensidad de cada ámbito como máximo puntúa 1, a 0,1 puntos el mensaje.

La intensidad de más de 10 mensajes puntúa 1.

Valor máximo de la tabla: 6 puntos.

Tabla 4.2

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	(0/1)	MAS DE 10 MENSAJES=1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	(0/1)	MAS DE 10 MENSAJES=1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	(0/1)	MAS DE 10 MENSAJES=1	
TOTAL (MAX 6 PUNTOS)	3	3	6

3.- Mensajes sobre RS en objetivos o fines. (ver Tabla 4.3).

La presencia en cada ámbito puntúa 1, sin valorar el número de mensajes.

La intensidad de cada ámbito como máximo puntúa 1, a 0,1 puntos el mensaje.

La intensidad de más de 10 mensajes puntúa 1.

Valor máximo de la tabla: 6 puntos.

Tabla 4.3

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	(0/1)	MAS DE 10 MENSAJES=1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	(0/1)	MAS DE 10 MENSAJES=1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	(0/1)	MAS DE 10 MENSAJES=1	
TOTAL (MAX 6 PUNTOS)	3	3	6

4.- Mensajes sobre RS en planes de acción, servicios del clúster (ver Tabla 4.4).

La presencia en cada ámbito puntúa 1, sin valorar el número de mensajes.

El número de planes de acción por ámbito como máximo puntúa 4.

La intensidad de cada ámbito como máximo puntúa 1, a 0,1 puntos el mensaje.

La intensidad de más de 10 mensajes puntúa 1.

Valor máximo de la tabla: 18 puntos.

Tabla 4.4

PLANES DE ACCIÓN, GRUPOS DE TRABAJO, EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	(0/1)	(0/4) MAX IMO 4	MAS DE 10 MENSAJES=1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	(0/1)	(0/4) MAX IMO 4	MAS DE 10 MENSAJES=1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	(0/1)	(0/4) MAX IMO 4	MAS DE 10 MENSAJES=1	
TOTAL (MAX 18 PUNTOS)	3	12	3	18

5.- Congruencia de mensajes entre 2 apartados, obligatorio plan de acción (Tabla 4.5).

La congruencia exige tener al menos 2 mensajes del mismo contenido dentro de un ámbito y que ambos pertenezcan a fases diferentes, siendo obligatorio que uno pertenezca a la fase de planes de acción. Se establece un cuadro de doble entrada con dos dimensiones, ámbitos de aplicación (económico, social y medioambiental) y fases de interés (misión, objetivos y planes de acción).

Ejemplo: un mensaje que está en misión y planes de acción puntúa 1.

Un mensaje que está en objetivos y planes de acción puntúa 1.

Un mensaje que está en misión y objetivos puntúa 0.

La máxima puntuación por ámbito es 3.

Valor máximo de la tabla: 9 puntos.

Tabla 4.5

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	(0/3)	(0/3)	(0/3) OBLIGATORIO	3
MENSAJE DE R. SOCIAL	(0/3)	(0/3)	(0/3) OBLIGATORIO	3
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	(0/3)	(0/3)	(0/3) OBLIGATORIO	3
TOTAL (2 opciones,OBLIGATORIO PLANES)				9

Puntuación (Tabla 4.6).

Tabla 4.6

VALORACIÓN DEL CLÚSTER	DENOMINACIÓN	RANGO POR PUNTUACIÓN
NO HAY APENAS MENSAJES DE RS	INEXISTENTE	0 - 0,95
HAY POCOS MENSAJES DE RS	MEJORABLE	1,00 - 9,95
EXISTE COMPROMISO EN RS	NORMAL	10,00 - 15
BUENA INTENSIDAD DE MENSAJES DE RS	BUENA	15,05 - 22
MUY BUENA INTENSIDAD DE MENSAJES DE RS	MUY BUENA	22,05 - 32
EXCELENTE INTENSIDAD DE MENSAJES DE RS	EXCELENTE	32,05 - 40

Para el resultado que nos facilite la suma entre 0 y 40 de las tablas anteriores, se establece la siguiente tabla de valoración (Tabla 4.6)

4.3 SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS CLUSTERS NACIONALES POR SECTORES

Puesto que el número de *clusters* nacionales es elevado, se ha extraído una muestra para proceder a la selección de los *clusters* nacionales con los que comparar los *clusters* aragoneses. Así se han seleccionado un tercio de los *clusters* nacionales en los sectores a los que pertenecen los *clusters* aragoneses, según el listado de la A.E.I. (sin incluirlos *clusters* aragoneses).

El mínimo de *clusters* por sector es de 4. En los casos en que el número de *clusters* existentes no alcance esta cifra, se analizarán todos los *clusters* presentes en el sector. En los sectores que incluyen una temática más amplia, seleccionaremos aquellos cuyo tópico esté más próximo al del *clúster* aragonés (Tabla 4.7).

Tabla 4.7

VALORACIÓN DEL SECTOR	DENOMINACIÓN	RANGO POR MENSAJES
NO HAY MENSAJES DE RS	INEXISTENTE	0
HAY POCOS MENSAJES DE RS	MEJORABLE	1 - 9
EXISTE COMPROMISO EN RS	NORMAL	10 - 15
BUENA INTENSIDAD DE MENSAJES DE RS	BUENA	16 - 22
MUY BUENA INTENSIDAD DE MENSAJES DE RS	MUY BUENA	23 - 33
EXCELENTE INTENSIDAD DE MENSAJES DE RS	EXCELENTE	MAS DE 33

Por último se realizarán de las medias de los sectores y de los *clusters* aragoneses y sus diferencias. Se considera estar en la media a aquellos cuya diferencia con el sector es (+/- 0,5), el resto estarán por encima o por debajo de la media.

5. RESULTADOS

Los resultados del análisis para cada uno de los *clusters* aragoneses, se ofrecen en forma de ficha, se adjunta en el Anexo 2 del trabajo una tabla resumen de los mensajes de RS.

Seguidamente, se presentan los *clusters* nacionales seleccionados por sectores y el análisis cuantitativo de sus palabras o mensajes de RS.

Para finalizar se recogen en unas fichas comparativas, los resultados de los *clusters* de cada sector nacional junto a su correspondiente clúster aragonés.

5.1 RESULTADOS INDIVIDUALES DE LOS CLUSTERS ARAGONESES

Las fichas que se presentan a continuación son fruto de la aplicación de la metodología expuesta para cada uno de los 12 *clusters* aragoneses.

El listado de las fichas está por orden alfabético en el Anexo 3 y el resumen final de acuerdo a la valoración obtenida. Cada ficha de clúster del Anexo 3 contiene:

- Cuadro con el listado de mensajes de RS.
- Cuadro de valoración del número de mensajes.
- Cuadro de valoración de mensajes en presentación, misión, visión y valores.
- Cuadro de valoración de objetivos.
- Cuadro de valoración de planes de acción, grupos de trabajo, servicios.
- Cuadro de valoración de la congruencia entre los mensajes.
- Cuadro resumen.
- Comentario de los resultados.

A continuación aparece el comentario de los resultados de las fichas de los *clusters* aragoneses del Anexo 3.

A. INNOVALIMEN (alimentación)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	GRUPO DE TRABAJO: INCREMENTO VIDA UTIL DE LOS PRODUCTOS
	1	GRUPO DE TRABAJO: EFICIENCIA ENERGÉTICA
RESULTADOS		
<p>No tiene mensajes sobre Responsabilidad Social en misión, visión y objetivos.</p> <p>Aparecen 2 mensajes de RS en los grupos de trabajo.</p> <p>Su misión y objetivos se centran en la competitividad y la innovación, por lo que sería recomendable que utilizase mensajes de RS en relación con los grupos de trabajo, para conseguir más congruencia entre los mensajes de RS de la web.</p> <p>No tiene mensajes sobre RS en el ámbito social.</p> <p>Respecto a la valoración final conseguida 3,30 puntos sobre 40 es MEJORABLE.</p>		

AS. AERA (aeronáutica)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	0	NINGUNO
RESULTADOS		
<p>No tiene ningún mensaje sobre Responsabilidad Social.</p> <p>No reflejan ningún interés en la página web en materia de RS.</p> <p>Su misión y objetivos se centran en la competitividad y la innovación.</p> <p>En la web del clúster se aprecian principalmente fines comerciales para la atracción de clientes extranjeros.</p> <p>Como en otros casos, como no hay mensaje de RS en la definición o en los objetivos del clúster, tampoco hay planes de acción o grupos de trabajo con mensaje de RS.</p> <p>La puntuación de 0 puntos sobre 40 denota una sensibilidad colectiva INEXISTENTE en RS.</p>		

AS. CAAR (automoción)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	OBJETIVO: EFICIENCIA DE SUS OPERACIONES
	1	OBJETIVO GRAL: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
	1	OBJETIVO: MEJORAR FORMACIÓN DE LOS RRHH
	1	PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS: EFICIENCIA OPERATIVA

RESULTADOS
<p>Tiene 4 mensajes sobre RS, de ellos 3 son objetivos del clúster y 1 pertenece al desarrollo del producto y tecnologías.</p> <p>No aparece en la página web ningún mensaje en materia de RS medioambiental, siendo un sector con clientes y consumidores finales muy interesados en este ámbito.</p> <p>Existe congruencia en el mensaje de eficiencia de sus operaciones que está en objetivos y en desarrollo de producto y tecnologías.</p> <p>En la línea PYMES se debería utilizar otro tipo de mensaje para considerarlo como de RS, sobre todo en temas como RRHH o energía.</p> <p>La puntuación de 6,60 puntos sobre 40 es muy baja, MEJORABLE para un clúster como el de la automoción.</p>

ARAHEALTH (salud)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	INICIO: EFICIENCIA
	1	FOMENTAR LA FORMACIÓN
	1	GRUPO DE TRABAJO: EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO
RESULTADOS		
<p>No tiene mensajes sobre Responsabilidad Social en la definición del clúster.</p> <p>Su definición se centra en la competitividad y la innovación.</p> <p>Tiene 1 mensajes de RS en el inicio, 1 en objetivos y 1 en los grupos de trabajo.</p> <p>No tiene mensajes sobre RS en el ámbito medioambiental.</p> <p>Existe congruencia entre el mensaje de inicio y el de grupo de trabajo.</p> <p>La valoración final conseguida de 5,45 puntos sobre 40 es MEJORABLE.</p>		

AS. EM. AECAE (maquinaria)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	0	NINGUNO
RESULTADOS		
<p>No tiene ningún mensaje sobre Responsabilidad Social.</p> <p>No reflejan ningún interés en la página web en materia de RS.</p> <p>Sus objetivos se centran en desarrollos técnicos, competitividad e innovación.</p> <p>En la web del clúster se aprecian principalmente fines comerciales para la atracción de clientes.</p> <p>Como no hay mensaje de RS en la definición o en los objetivos de clúster tampoco hay planes de acción o grupos de trabajo con mensaje de RS.</p> <p>La puntuación de 0 puntos sobre 40 muestra una sensibilidad colectiva en materia de RS de INEXISTENTE.</p>		

AS. ESP. ANMOPYC (maquinaria)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	OBJETIVOS: SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
	1	OBJETIVOS: MEDIO AMBIENTE
	1	OBJETIVOS: MEJORA CONTINUA
	1	Productos: Cantería, minería y reciclaje
RESULTADOS		
<p>Solo tiene 4 mensajes sobre Responsabilidad Social.</p> <p>Tiene 3 mensajes en los objetivos del clúster, 1 económico, 1 social y 1 medioambiental. Un mensaje de RS aparece en un tipo de producto vendido por los socios del clúster.</p> <p>Sus objetivos se centran en el tema comercial, principalmente exportación, competitividad e innovación de las empresas.</p> <p>En la web del clúster se aprecian principalmente fines comerciales para la atracción de clientes.</p> <p>La puntuación de 3,50 puntos sobre 40 muestra un compromiso colectivo MEJORABLE en RS.</p>		

AS. IDIA (TIC)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	FINES: DESARROLLO SOSTENIBLE
	1	ÁREA RRHH: PROMOCIÓN DEL TALENTO Y BENEFICIOS A EMPLEADOS
	1	PROGRAMA DE CICLOS CORTOS Y SOSTENIBLES
	1	RED DE CLUSTERS: BUENAS PRÁCTICAS
RESULTADOS		
<p>Tiene 4 mensajes sobre RS, de ellos uno es un objetivo o fin del clúster, 2 pertenecen al área social de RRHH, y uno al área económica.</p> <p>No aparece en la página web ningún mensaje en materia de RS medioambiental, ya que es un clúster horizontal del desarrollo de las TICs, actuando sobre el ámbito económico y social.</p> <p>Existe congruencia en materia económica y referida al desarrollo sostenible y buenas prácticas.</p> <p>La puntuación de 7,70 puntos sobre 40, no es baja en comparación con otros <i>clusters</i>, pero el número de mensajes sí que es bajo, solamente 4. Es MEJORABLE.</p>		

AS. LOG. ALIA (logística)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	VALORES:COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL
	2	INICIO: TRANSPARENCIA (2)
	1	VISIBILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA
	1	DIFUSIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS
	1	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
	1	EFICIENCIA ENERGÉTICA
	1	EJE: IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD
	1	EJE:DESARROLLO DE RRHH
	1	EJE:CRECIMIENTO SOSTENIBLE: UTILIZACIÓN EFICAZ DE RECURSOS,.
	1	CTO. INTEGRADOR:FAVORECER COHESIÓN EC. SOC. Y TERRITORIAL
	1	FORMACIÓN INFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
	1	Pregunta de interés: Sostenibilidad en el transporte
RESULTADOS		
<p>Tiene 13 mensajes sobre RS, de los cuales 5 son económicos, 3 son sociales y 5 son medioambientales.</p> <p>La página web es muy clara a la hora de ver el compromiso de este clúster logístico en materia de RS.</p> <p>Existe congruencia en los mensajes en materia económica, social y medioambiental.</p> <p>La puntuación de 18,05 puntos sobre 40 es BUENA. Además los 13 mensajes de RS aportan contenido económico, social y medioambiental.</p>		

CL. TECNARA (TIC)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CL. TECNARA (TIC)	0	NINGUNO
RESULTADOS		
<p>Es un clúster sectorial tecnológico que no tiene ningún mensaje sobre RS</p> <p>No reflejan ningún interés en la página web en materia de RS.</p> <p>Sus objetivos se centran en desarrollos tecnológicos, proyectos en el extranjero, competitividad e innovación.</p> <p>En la web del clúster se aprecian principalmente fines comerciales para la atracción de clientes.</p> <p>La puntuación de 0 puntos sobre 40 muestra un compromiso INEXISTENTE en RS.</p>		

CL. TURISMO MONTAÑA (Turismo)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	MISIÓN:SOSTENIBILIDAD TURISMO DE MONTAÑA
	1	INICIO: SOSTENIBILIDAD
	1	INICIO: TURISMO SOSTENIBLE
	1	PRESENTACIÓN: COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
	1	OBJETIVO:MEJORAR SOSTENIBILIDAD EC.SO.MA
	4	EJE: SOSTENIBILIDAD EC.,SOC.Y MEDIOAMBIENTAL Y ESQUEMA
	2	COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD: SOSTENIBILIDAD
	2	EFICIENCIA ENERGÉTICA
	1	ENERGÍAS RENOVABLES
	2	GESTIÓN AMBIENTAL
	1	APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES
	1	GESTIÓN DE RESIDUOS
	1	EQUIDAD SOCIAL
	1	RESPECTO CULTURAL
	1	SERVICIOS: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
	1	RECURSOS NATURALES
	2	MEDIO AMBIENTE
	1	RECURSOS ENEGÉTICOS
	1	ENERGÍAS RENOVABLES
	1	MEDIO NATURAL
	2	Noticias: Sostenibilidad
	1	Hablamos: Medio Ambiente
RESULTADOS		
<p>Tiene 30 mensajes sobre RS económica, social y medioambiental.</p> <p>La página web es muy clara a la hora de ver el compromiso y sensibilidad del clúster en materia de RS.</p> <p>Existe congruencia en los mensajes en materia económica social y medioambiental.</p> <p>La puntuación de 27 puntos sobre 40 es MUY BUENA. Los 30 mensajes de RS abordan contenido económico, social y medioambiental.</p>		

FUNDACIÓN Ha (Energías)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	INICIO: MOVILIDAD SOSTENIBLE
	1	INICIO:ENERGÍAS RENOVABLES
	1	QUIENES SOMOS: ENERGÍAS RENOVABLES
	2	QUIENES SOMOS: TRANSPARENCIA (2)
	2	Q. SOMOS:INS. E INF.:ENERGÍAS RENOVABLES (2)
	1	HIDRÓGENO VERDE
	1	FUENTES RENOVABLES
	1	PROYECTOS: ENERGÍAS RENOVABLES
	1	OFERTA TECNOLÓGICA: MOVILIDAD SOSTENIBLE

	1	OFERTA TECNOLÓGICA: EFICIENCIA ENERGÉTICA
	1	FORMACIÓN: ENERGÍAS RENOVABLES
RESULTADOS		
<p>Tiene 13 mensajes sobre RS económica, social y medioambiental.</p> <p>Destacan los 9 mensajes del ámbito medioambiental, ya que es un clúster donde este factor está en su esencia. Hay 2 mensajes económicos y 2 sociales.</p> <p>La página web es muy clara a la hora de ver los mensajes del clúster en materia de RS. Existe congruencia en los mensajes en materia social y medioambiental.</p> <p>En la web no existe el apartado de objetivos.</p> <p>La puntuación de 13,95 puntos sobre 40. Su compromiso tiene una valoración NORMAL. Los 13 mensajes de RS abordan principalmente la RS medioambiental.</p>		

CL. ZINNAE (Energías)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	MISIÓN :USO EFICIENTE DEL AGUA
	2	MISIÓN Y VISIÓN: USO EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL AGUA
	2	INICIO:MEDIO AMBIENTE
	1	INICIO:RESIDUOS
	2	INICIO:TECNOLOGÍAS AHORRADORAS Y LEY DE TRANSPARENCIA
	2	PRESENTACIÓN:EFICIENCIA ENERGÉTICA, AGUA Y SOSTENIBILIDAD
	9	USO EFICIENTE DEL AGUA
	1	OBJETIVO:EFICIENCIA DEL AGUA
	1	OBJETIVO:CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL CLÚSTER
	1	ÁERAS DE ESPECIALIZACIÓN: GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA
	1	EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA
	1	MANTENIMIENTO DE ZONAS VERDES
	1	GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y ENERGÍA EN INDUSTRIA
	1	EFICIENCIA DEL AGUA Y ENERGÍA ASOCIADA A LA AGRICULTURA
	12	PROYECTOS: USO EFICIENTE DEL AGUA
	1	EFICACIA DE LOS BUENAS PRÁCTICAS
	2	SOSTENIBILIDAD DEL USO DEL AGUA
	5	EFICIENCIA
	1	CONSUMO DE ENERGIAS LIMPIAS
	2	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA
	1	AHORRO ENERGÉTICO
	2	uso eficiente del agua
	1	Gestión inteligente de vertidos
RESULTADOS		
<p>Tiene 53 mensajes sobre RS económica y medioambiental. No aparecen mensajes sobre el ámbito social de RS. La página web comienza con un mensaje de RS ya que el clúster en sí mismo está creado para el uso eficiente del agua.</p> <p>En 24 ocasiones utiliza el mensaje "uso eficiente del agua".</p> <p>Existe congruencia en los mensajes en materia económica y medioambiental.</p> <p>Es el clúster con mayor número de mensajes, pero su repetición le penaliza</p> <p>La puntuación de 19,50 puntos sobre 40 es BUENA.</p>		

5.2 ANÁLISIS CONJUNTO DE LOS CLUSTERS ARAGONESES

Del estudio del lenguaje en RS de los 12 *clusters* aragoneses, se aprecia claramente 3 grupos muy diferenciados, siendo solamente 4 los que han superado la prueba, lo que supone que un 33,3% de las webs estudiadas. (Tabla 5.1)

Tabla 5.1 Análisis conjunto de los clusters

CLUSTERS DE ARAGÓN	SECTOR	LENGUAJE DE RS	PUNTOS DE RS	VALORACIÓN PUNTOS
AS. AERA	Aeronáutico	0	0	INEXISTENTE
AS. EM. AECAE	Maquinaria	0	0	INEXISTENTE
CL. TECNARA	TIC	0	0	INEXISTENTE
ARAGÓN INNOVALIMEN	Alimentación	2	3,3	MEJORABLE
AS. CL. ARAHEALTH	Salud	3	5,45	MEJORABLE
AS. ESP. ANMOPYC	Maquinaria	4	3,5	MEJORABLE
AS. CAAR	Automoción	4	6,6	MEJORABLE
AS. IDIA	TIC	4	7,7	MEJORABLE
FUNDACIÓN Ha	Energía	13	13,95	NORMAL
AS. LOG. ALIA	Logística	13	18,05	BUENA
CL. ZINNAE	Energía	53	19,5	BUENA
CL. TURISMO MONTAÑA	Turismo	30	27	MUY BUENA

Elaboración propia

El primero de los grupos que no ha superado el test está formado por los *clusters* AERA, AECAE y TECNARA. Éstos se caracterizan por la ausencia de lenguaje de RS en su web, a pesar de que hay sectores como, aeronáutico y maquinaria, en cuya actividad las cuestiones medioambientales son importantes. Utilizan la web del clúster principalmente con fines comerciales, de mejora de la competitividad e innovación, dejando a las empresas el tratamiento de la RS, de forma individual. Muchas de las empresas son pymes, por lo que el apoyo del clúster en materia de RS podría ser oportuno.

El segundo de los grupos lo componen ARAGÓN INNOVALIMEN, ARAHEALTH, ANMOPYC, CAAR, e IDIA. Estos 5 *clusters* tampoco han superado la prueba, ya que han utilizado entre 2 y 4 veces mensajes de RS. No muestran en la web el interés por la RS de forma nítida, haciendo más hincapié en la competitividad y la innovación.

El tercer grupo lo forman los 4 *clusters* que han superado la prueba, pero con

diferentes calificaciones. Estos son Ha, ALIA, ZINNAE, y TURISMO DE MONTAÑA. Este último ha sido el mejor valorado con 27 puntos sobre 40. También cabe destacar que ALIA ha sido el clúster que mejor ha utilizado los mensajes en la web, con una gran congruencia entre ellos. Los *clusters* energéticos aportan bastantes mensajes de RS, lo que es congruente puesto que llevan la RS medioambiental en su propia identidad. No obstante se observa una escasez de mensajes de carácter social.

Por último, a pesar de las importantes diferencias entre los *clusters*, se aprecia cierta similitud en el comportamiento en la web entre los de un mismo sector. Por este motivo vamos a comparar los *clusters* aragoneses con los del mismo sector del resto de España utilizando el método descrito en la metodología.

5.3 RESULTADOS DE LOS CLUSTERS NACIONALES POR SECTORES

En la Tabla 5.2 aparecen el número de *clusters* nacionales seleccionados para cada sector, que de acuerdo con la estimación realizada se corresponde con un tercio del total de *clusters* de ese sector con webs, con un mínimo de 4. Finalmente, son 37 los *clusters* seleccionados y se corresponden con el 48% de los *clusters* con web. Se ha considerado que no disponían de página web aquellos *clusters* que no tenían web propia o que la web estaba inhabilitada.

Tabla 5.2 Cuadro resumen de la selección de *clusters* nacionales.

SECTOR	CLUSTERS	CLUSTERS CON WEB	% ESTIMADO	ESTIMACIÓN (MÍN.4)	Nº CLUSTERS
ALIMENTACIÓN	11	11	33%	3,63	4
AERONAÚTICA	5	3	33%	0,66	3
AUTOMOCIÓN	10	8	33%	2,64	4
SALUD	4	4	33%	1,32	4
MAQUINARIA	8	8	33%	2,64	4
TIC	19	18	33%	5,94	6
LOGÍSTICA	6	5	33%	1,65	4
TURISMO	15	11	33%	3,63	4
ENERGÍA	9	9	33%	2,97	4
TOTAL	87	77			37

Fuente: Elaboración propia

En el sector de alimentación están incluidos los sectores alimentación y agroalimentación, ya que existen semejanzas de varios *clusters* con el aragonés y se amplía la oferta de webs disponibles.

No se dispone de más *clusters* con web en el sector de aeronáutica, por lo que no se llega al mínimo pretendido de 4.

El sector TICs con 19 *clusters* y el de turismo con 15 son los que ofrecen mayor número de *clusters*, aunque cabe destacar, que en el de turismo fallan las webs de 4 *clusters*, y se quedan en 11 las disponibles.

En el Anexo 2, se detallan todos los *clusters* seleccionados por sectores y sus páginas web.

5.3.1 Análisis por sectores

Una vez seleccionados los *clusters* sectoriales, se ha realizado un listado con todos los mensajes de RS de sus páginas web. Este listado aparece en Anexo 3 del anexo.

A continuación se realiza el análisis por sectores, para cada uno de los *clusters* aragoneses mediante 12 fichas.

En los sectores maquinaria, TICs y energía, donde hay 2 *clusters* aragoneses por sector, se han incluido ambos en cada ficha, para determinar la media del sector.

Las fichas contienen:

- Cuadro con los mensajes de RS del *cluster* aragonés.
- Cuadro con los mensajes de RS de los *clusters* nacionales del sector.
- Resumen de todos los mensajes por ámbitos económico, social y medioambiental.
- Comentario de los resultados.

ALIMENTACIÓN

CLÚSTER DE ARAGÓN		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	A. INNOVALIMEN	1	Grupo de trabajo: Incremento vida útil de los ptos.
		1	Grupo de trabajo: Eficiencia energética

CLUSTERS ESPAÑOLES		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1	AS. EMPRESARIAL CL. DE ALIMENTACION DE EUSKADI	0	NO
C2	AS. DE LA IND. ALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEON	2	Valores: Compromiso con la alimentación saludable y la sostenibilidad ambiental
		2	Objetivo: Respetar el medio ambiente y principios de sostenibilidad
		2	Instrumentos dinamizadores: Sostenibilidad econ. y medioambiental
C3	ASSOCIACIO CLUSTER ALIMENTARI DE BARCELONA	0	NO
C4	AS. DE INVEST. DE IND. CÁRNICAS PDO. DE ASTURIAS	2	Quienes somos: sostenibilidad y mejora de las empresas

RESUMEN						
LENGUAJE EN RS		A.INNOVALIMENT	C1	C2	C3	C4
R. ECONÓMICA		1	0	2	0	2
R. SOCIAL		0	0	2	0	0
R. MEDIOAMBIENTAL		1	0	2	0	0
TOTAL		2	0	6	0	2

RESULTADOS

La media de mensajes o palabras de RS en el sector de ALIMENTACIÓN es de 2 mensajes. A. INNOVALIMEN está situada en la media de los *clusters* de su sector. Es una media muy baja, con valoración de MEJORABLE.

Existen 2 *clusters* de alimentación cuya aportación en RS es nula.

Solamente un clúster aporta lenguaje de RS en los tres ámbitos; económico, social y medioambiental. No hay gran intensidad. Solo tiene 6 mensajes.

AERONÁUTICA

CLÚSTER DE ARAGÓN	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
AS. AERA	0	NINGUNO

CLUSTERS ESPAÑOLES	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1 AS. CL. DE AERONÁUTICA Y ESPACIO DEL PAÍS VASCO - HEGAN	0	NO
C2 AS. MADRID PLATAFORMA AERONAUTICA Y DEL ESPACIO	0	NO
C3 CL. AERONAUTICO AEROESPACIAL COMUNIDAD VALENCIANA		NO DISPONE
C4 ASSOCIACIÓ BARCELONA AERONÀUTICA I DE L'ESPAI-BAIE		NO DISPONE
C5 FUNDACIÓN HELICE	1	Quienes somos: forma sostenida

RESUMEN							
LENGUAJE EN RS	AS. AERA	C1	C2	C3	C4	C5	
R. ECONÓMICA	0	0	0	0	0	1	
R. SOCIAL	0	0	0	0	0	0	
R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	0	0	0	NO WEB	NO WEB	1	

RESULTADOS

La característica principal de los *clusters* del sector aeronáutico es la escasa o nula aparición de palabras o mensajes de RS, además de la falta de web propia de algunos *clusters*.
 La media de mensajes utilizados es inferior a 1 y la valoración es de INEXISTENTE, luego no existe compromiso de RS en los *clusters* de este sector.
 El clúster AERA se comporta en el mismo sentido. La web es un medio de promoción y comercialización de las empresas del clúster.

AUTOMOCIÓN

CLÚSTER DE ARAGÓN	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
AS.CAAR	1	EFICIENCIA DE SUS OPERACIONES
	1	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
	1	FORMACIÓN DE LOS RRHH
	1	Eficiencia operativa

CLUSTERS ESPAÑOLES	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1	FORO DE AUTOMOCION DE CASTILLA Y LEON	Grupo de Trabajo de Capital Humano
		Grupo de Trabajo de Energía y Medioambiente
		Grupo de Trabajo de Responsabilidad Social Corporativa
		Eficiencia en Procesos Industriales
		Eje de Eficiencia en los Procesos en la Empresa
		Mejora en la Gestión Energética y Medioambiental
		Eje de Eficiencia del Capital Humano
		Gestión Eficiente de Recursos Humanos
		Eje: Cooperación Empresarial y
		Colaboración con el Entorno
		Documento: Buenas prácticas, energía y medioambiente
		2
C2	FUNDACIÓN CLUSTER DE EMP. DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA CEAGA	Visión: Sostenible, calidad de vida de nuestro entorno
		Plan de acción: Eficiencia industrial
		Entorno y sostenibilidad
		Líneas estratégicas: Desarrollo integral de las personas
C3	ASOC VALENCIANA DE LA IND. DE LA AUTOMOCION AVIA	Valores: Compromiso social
		Comisión de RRHH: Buenas prácticas en actividad diaria
C4	ASOCIACIÓN FORO DE AUTOMOCIÓN DE CANTABRIA GIRA	NO

RESUMEN					
LENGUAJE EN RS	AS. CAAR	C1	C2	C3	C4
R. ECONÓMICA	3	5	2	0	0
R. SOCIAL	1	5	2	2	0
R. MEDIOAMBIENTAL	0	4	2	0	0
TOTAL	4	14	6	2	0

RESULTADOS

En este sector los *clusters* tienen diferentes comportamientos en materia de RS, aunque en general aparecen pocos mensajes de RS. La media del sector es 5,2 mensajes, con valoración MEJORABLE. El 40% de los *clusters* tienen mensajes en los tres ámbitos; económico, social y medioambiental. Solamente un 20% tiene una valoración positiva en RS. El clúster aragonés CAAR se sitúa por debajo de la media en mensajes.

SALUD

CLÚSTER DE ARAGÓN	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
AS. CL. ARAHEALTH	1	INICIO: EFICIENCIA
	1	FOMENTAR LA FORMACIÓN
	1	EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

CLUSTERS ESPAÑOLES	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1 ASOCIACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA CALIDAD DE VIDA	1	Proyectos: Calidad de vida sostenible de las personas
C2 CLUSTER DE SALUD DE CASTILLA Y LEÓN	1	Qué ofrecemos: Productividad y eficiencia
C3 CLUSTER SOCIO SANITARIO DE EXTREMADURA	1	Marca CVIDA: La Calidad de Vida como objetivo individual y social de la marca
C4 CLUSTER SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA VIDA INDEPENDIENTE	2	Desarrollo de soluciones en el ámbito de la discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia.

RESUMEN						
LENGUAJE EN RS	A.INNOVALIMENT	C1	C2	C3	C4	
R. ECONÓMICA	2	0	1	0	0	
R. SOCIAL	1	1	0	1	2	
R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	0	0	
TOTAL	3	1	1	1	2	

RESULTADOS

Apenas aparecen mensajes de RS en este sector. La media es de 1,4 mensajes, MEJORABLE. El clúster aragonés ARAHEALTH a pesar de situarse por encima de la media solo tiene 3 mensajes de RS, por lo que se comporta un poco mejor que el resto de su sector. Ningún clúster tiene mensajes en los tres ámbitos de la RS.

MAQUINARIA

CLÚSTER DE ARAGÓN	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
AS. EM. AECAE		

CLUSTERS ESPAÑOLES	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1 AGRUP. CLUSTER DE ELECTRODOMÉSTICOS DE EUSKADI	1	Inicio: Calidad de vida. Disfrute de los recursos disponibles,
	1	preservándolos, cuidándolos.
	1	Inicio: Nos ocupa el bienestar.la salud, la seguridad de las personas en sus hogares
	1	Soluciones para el bienestar.la salud y seguridad de las personas
	2	Prevención de riesgos y movilidad
	2	Inicio: Contribuir a la sostenibilidad de nuestro entorno
	1	Rigurosos códigos éticos y de RS
	1	Compromiso de sostenibilidad
	1	Eficiencia energética, el ahorro de agua y energía
	1	Las energías renovables y los ecoproductos,
	1	La huella ecológica y la gestión de residuos.
	1	Hogar sostenible
	1	Hogar saludable
	1	Célula hogar sostenible: Ahorro energético y sostenibilidad
C2 AS. DE FAB. EXPORT. DE MAQ. AGRICOLA DE CATALUÑA	0	NO
C3 AS. ESP. DE FABRICANTES DE MÁQUINAS HERRAMIENTA, ...	1	Transparencia
C4 CLUSTER DE BIENES DE EQUIPO DE CASTILLA Y LEON	0	NO

RESUMEN						
LENGUAJE EN RS	AECAE	C1	C2	C3	C4	ANMOPYC
R. ECONÓMICA	0	2	0	1	0	1
R. SOCIAL	0	7	0	0	0	1
R. MEDIOAMBIENTAL	0	7	0	0	0	2
TOTAL	0	16	0	1	0	4

RESULTADOS

La media de este sector incluidos los 2 clusters aragoneses es de 3,5 mensajes, por lo que la valoración es de MEJORABLE. El 50% de los clusters de este sector no tienen ningún mensaje de RS. En este rango se sitúa AECAE.

Solamente un clúster tiene una valoración positiva, 16 mensajes en RS, teniendo mensajes de los tres ámbitos (económico, social y medioambiental) y demostrando un gran compromiso con la RS.

MAQUINARIA

CLÚSTER DE ARAGÓN	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
AS. ESP. ANMOPYC	1	SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
	1	MEDIO AMBIENTE
	1	MEJORA CONTINUA
	1	Cantería, minería y reciclaje

CLUSTERS ESPAÑOLES	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1 AGRUP. CLUSTER DE ELECTRODOMÉSTICOS DE EUSKADI	1	Inicio: Calidad de vida. Disfrute de los recursos disponibles,
	1	preservándolos, cuidándolos.
	1	Inicio: Nos ocupa el bienestar. la salud, la seguridad de las personas en sus hogares
	1	Soluciones para el bienestar. la salud y seguridad de las personas
	2	Prevención de riesgos y movilidad
	2	Inicio: Contribuir a la sostenibilidad de nuestro entorno
	1	Rigurosos códigos éticos y de RS
	1	Compromiso de sostenibilidad
	1	Eficiencia energética, el ahorro de agua y energía
	1	Las energías renovables y los ecoproductos,
	1	La huella ecológica y la gestión de residuos.
	1	Hogar sostenible
	1	Hogar saludable
	1	Célula hogar sostenible: Ahorro energético y sostenibilidad
C2 AS. DE FAB. EXPORT. DE MAQ. AGRICOLA DE CATALUÑA	0	NO
C3 AS. ESP. DE FABRICANTES DE MÁQUINAS HERRAMIENTA, ...	1	Transparencia
C4 CLUSTER DE BIENES DE EQUIPO DE CASTILLA Y LEON	0	NO

RESUMEN							
LENGUAJE EN RS	ANMOPYC	C1	C2	C3	C4	AECAE	
R. ECONÓMICA	1	2	0	1	0	0	
R. SOCIAL	1	7	0	0	0	0	
R. MEDIOAMBIENTAL	2	7	0	0	0	0	
TOTAL	4	16	0	1	0	0	

RESULTADOS

La media de este sector incluidos los 2 *clusters* aragoneses AECAE y ANMOPYC es de 3,5 mensajes. El 50% de los *clusters* de este sector no tienen ningún mensaje de RS. ANMOPYC se sitúa por encima de la media, pero con escasa aportación en RS. La media del sector es MEJORABLE. Solamente un clúster tiene una valoración positiva, 16 mensajes en RS en los tres ámbitos.

TIC

CLÚSTER DE ARAGÓN		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	AS. IDIA	1	DESARROLLO SOSTENIBLE
		1	PROMOCIÓN DEL TALENTO Y BENEFICIOS A EMPLEADOS
		1	PROGRAMA DE CICLOS CORTOS Y SOSTENIBLES
		1	BUENAS PRÁCTICAS

CLUSTERS ESPAÑOLES		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1	ASOCIACIÓN CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA	0	NO
C2	AS. DE IND. DE LAS TEC. ELECTRONICAS Y DE LA INF. DEL PAIS VASCO	0	NO
C3	ASOCIACION DE EMPRESAS NAVARRAS DE TIC ATANA	1	Valores: Responsabilidad, transparencia
C4	ASSOCIACIO CLUSTER DIGITAL DE CATALUNYA	0	NO
C5	CLUSTER TIC GALICIA	1	Noticias: Jornada el futuro de la eficiencia energética en pymes
C6	AS. DE EMP. DE TECNOLOGÍAS DE LA INF. Y LAS COM. DE ANDALUCÍA	1	Transparencia
		1	Foro: Greencities y sostenibilidad
		1	Foro: TIC y sostenibilidad
		1	Sostenibilidad urbana

RESUMEN									
LENGUAJE EN RS		IDIA	C1	C2	C3	C4	C5	C6	TECNARA
R. ECONÓMICA		1	0	0	1	0	0	1	0
R. SOCIAL		2	0	0	0	0	0	2	0
R. MEDIOAMBIENTAL		1	0	0	0	0	1	1	0
TOTAL		4	0	0	1	0	1	4	0

RESULTADOS

En este sector no adquiere relevancia la RS. El 50% de los *clusters* no tiene ningún mensaje de RS. La media del sector es de 1,25 mensajes, con valoración MEJORABLE.
 IDIA se sitúa entre el 25% de los que más mensajes de RS tienen.
 No hay ningún clúster que tenga una cantidad de mensajes suficiente, que demuestre su compromiso con la RS.

LOGÍSTICA

CLÚSTER DE ARAGÓN		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	AS. LOG. ALIA	2	TRANSPARENCIA
		1	COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL
		1	VISIBILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA
		1	DIFUSIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS
		1	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
		1	EFICIENCIA ENERGÉTICA
		1	IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD
		1	DESARROLLO DE RRHH
		1	CRECIMIENTO SOSTENIBLE: UTILIZACIÓN EFICAZ DE LOS RECURSOS.,
		1	FAVORECIENDO LA COHESIÓN EC. SOCIAL Y TERRITORIAL
		1	FORMACIÓN INFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
		1	Pregunta de interés: Sostenibilidad en el transporte

CLUSTERS ESPAÑOLES		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1	AS. CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA	1	Visión:Sostenible
		3	Valores: Responsabilidad social
		1	Objeto y fines: Favorecer la sostenibilidad ambiental, la seguridad
		1	la eficiencia energética de las infraestructuras y modos de ttes.
C2	AS. CLÚSTER DE MOVILIDAD Y LOGÍSTICA DE EUSKADI	1	Visión: Sostenibilidad
		3	Valores: Compromiso con las sostenibilidad (econ., medioamb. y social).
		1	Plan estratégico: Sostenibilidad: Empresas eficientes
		1	Contribuir a la reducción de CO2, flotas de transporte sostenibles.
		1	Jornadas: Cómo ser ecoeficiente gestionando tu huella de carbono
C3	ASOCIACIÓN MURCIANA DE LOGÍSTICA (AML)	1	Objetivos: Mejorar la gestión medioambiental
C4	3CLÚSTER DE LOGÍSTICA Y TTE. DE MERCANCÍAS DE GALICIA	2	Compromiso de todos los miembros hacia la sostenibilidad y mejores prácticas
		1	Equipo: Transparencia en la gestión
		1	Servicios: Asesoramiento medio ambiental

RESUMEN					
LENGUAJE EN RS	ALIA	C1	C2	C3	C4
R. ECONÓMICA	7	1	3	0	1
R. SOCIAL	3	2	1	0	1
R. MEDIOAMBIENTAL	3	3	3	1	2
TOTAL	13	6	7	1	4

RESULTADOS

La media de este sector es de 6,2 mensajes de RS, con valoración MEJORABLE. Todos los clusters tienen algún mensaje de RS.

El 80% tiene mensajes en los tres ámbitos (económico, social y medioambiental), lo que determina que sea un sector bastante comprometido con la RS.

ALIA es el clúster con más mensajes, por lo que demuestra su gran implicación con la RS.

TIC

CLÚSTER DE ARAGÓN	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CL. TECNARA	0	NO

CLUSTERS ESPAÑOLES	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1 ASOCIACIÓN CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA	0	NO
C2 AS. DE IND. DE LAS TEC. ELECTRONICAS Y DE LA INF. DEL PAIS VASCO	0	NO
C3 ASOCIACION DE EMPRESAS NAVARRAS DE TIC ATANA	1	Valores: Responsabilidad, transparencia
C4 ASSOCIACIO CLUSTER DIGITAL DE CATALUNYA	0	NO
C5 CLUSTER TIC GALICIA	1	Noticias: Jornada el futuro de la eficiencia energética en pymes
C6 AS. DE EMP. DE TECNOLOGÍAS DE LA INF. Y LAS COM. DE ANDALUCÍA	1	Transparencia
	1	Foro: Greencities y sostenibilidad
	1	Foro: TIC y sostenibilidad
	1	Sostenibilidad urbana

RESUMEN									
LENGUAJE EN RS	TECNARA	C1	C2	C3	C4	C5	C6	IDIA	
R. ECONÓMICA	0	0	0	1	0	0	1	1	
R. SOCIAL	0	0	0	0	0	0	2	2	
R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	0	0	1	1	1	
TOTAL	0	0	0	1	0	1	4	4	

RESULTADOS

La media del sector es de 1,25 mensajes, con una valoración de MEJORABLE.
 En este sector no adquiere relevancia la RS. El 50% de los *clusters* no tiene ningún mensaje de RS, incluido el clúster aragonés TECNARA.
 Este sector es uno de los que tiene menor intensidad de mensajes de RS.

TURISMO

CLÚSTER DE ARAGÓN	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CL. TURISMO MONTAÑA	8	SOSTENIBILIDAD
	4	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL
	6	EFICIENCIA ENERGÉTICA 2, ENERGÍAS RENOVABLES 2, GESTIÓN AMBIENTAL 2
	2	APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES, GESTIÓN DE RESIDUOS
	3	EQUIDAD SOCIAL, RESPETO CULTURAL, TURISMO SOSTENIBLE
	1	SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
	3	RECURSOS NATURALES, RECURSOS ENERGETICOS, MEDIO NATURAL
	3	MEDIO AMBIENTE

CLUSTERS ESPAÑOLES	Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1 AEI CLUSTER DEL TURISMO DE EXTREMADURA	1	Fines: Apostar por un desarrollo turístico sostenible(econ.,social y medioambiental).
	1	Defender, proteger, los recursos medioambientales y naturales de la región
	1	Fomentar acciones y políticas de ahorro energético
	1	e implantación de energías renovables
	1	Trabajar por incorporar al mundo laboral grupos de población más desfavorecidos
	1	Ejecutar acciones de desarrollo turístico sostenible
C2 ASOCIACION ESPAÑOLA DE ESTACIONES NAÚTICAS	1	Turismo náutico sostenible:
	1	Apuesta por la sostenibilidad de nuestros destinos turísticos.
C3 ASOCIACION INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO	1	Obj: Eficiencia y sostenibilidad de las emp. vinculadas la ind. hotelera y turística.
	1	Líneas estratégicas: Eficiencia Energética y Medio Ambiente.
	2	Contribución: Sostenibilidad: Eficiencia energética, energías renovables
	3	Gestión de residuos sólidos, gestión del agua, gestión del ruido
	1	Proyectos: Eficiencia Energética y Medio Ambiente: 15 proyectos
	1	Divulgación: 20 estudios sobre tecnología y sostenibilidad en turismo
	1	ITH organiza: Foro de sostenibilidad y turismo.
	1	Liderazgo: ITH lidera el área de Sostenibilidad de Intelitur
	1	define y diseña un modelo de eficiencia energética para instalaciones turísticas
	1	Coordina los grupos de trabajo de Alojamiento y Sostenibilidad.
	1	Eventos: Jornadas sobre sostenibilidad y eficiencia energética en el sec. hotelero
	1	Jornadas de eficiencia energética en establecimientos turísticos
	1	Formación: Nuevas tendencias y las mejores prácticas
C4 RED ESPAÑOLA DE TURISMO ACCESIBLE	1	Objetivo: Turismo accesible

RESUMEN						
LENGUAJE EN RS	MONTAÑAS	C1	C2	C3	C4	
R. ECONÓMICA	5	1	1	2	0	
R. SOCIAL	5	2	1	2	1	
R. MEDIOAMBIENTAL	20	5	1	14	0	
TOTAL	30	8	3	18	1	

RESULTADOS
La media del sector del turismo es de las más altas con 12 mensajes de RS, lo que implica que es un sector comprometido con la RS. La valoración del sector es de NORMAL.
Destaca el clúster aragonés MONTAÑAS DE INNOVACIÓN, al ser el que más mensajes de RS tiene.
El 80% de los <i>clusters</i> tienen mensajes en los tres ámbitos (económico, social y medioambiental).

ENERGÍA

CLÚSTER DE ARAGÓN		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	FUNDACIÓN Ha	6	ENERGÍAS RENOVABLES
		2	MOVILIDAD SOSTENIBLE
		2	TRANSPARENCIA
		1	HIDRÓGENO VERDE
		1	FUENTES RENOVABLES
		1	EFICIENCIA ENERGÉTICA

CLUSTERS ESPAÑOLES		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1	AS. CLUSTER DE LA ENERGIA DE EXTREMADURA	1	Comisión técnica: Eficiencia energética
		1	Proyecto finalizado: Eficiencia energética
C2	AS. ESP. DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE LA BIOMASA	3	Inicio: Sostenibilidad
		1	Ahorro energético
C3	AS. CLUSTER DE LA ENERGIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA CECV	1	Objetivos estratégicos: Eficacia y eficiencia de las empresas Del clúster
		1	Objetivos estratégicos: Uso racional de la energía
		1	Áreas energéticas : Eficiencia energética
		1	Áreas energéticas : Otras energías alternativas
C4	CL. ENERGÍAS RENOVABLES Y SOL. ENERG. CASTILLA Y LEÓN	1	Objetivos: Fomentar uso de las energías renovables y respeto al medio ambiente.
		1	Difundir un mayor conocimiento de las energías renovables
		1	Transmitir a la sociedad una imagen de buenas prácticas empresariales.

RESUMEN							
LENGUAJE EN RS		Ha	C1	C2	C3	C4	ZINNAE
R. ECONÓMICA		2	0	1	1	1	4
R. SOCIAL		2	0	1	0	1	0
R. MEDIOAMBIENTAL		9	2	2	3	1	49
TOTAL		13	2	4	4	3	53

RESULTADOS

La media del sector de la energía es de 13,1 mensajes de RS, el mayor de todos los sectores estudiados. La valoración media del sector es de NORMAL. El 66% de los *clusters* no superan los 4 mensajes, esto es debido a que los 2 *clusters* aragoneses aportan una gran cantidad de mensajes, sobre todo ZINNAE. HIDRÓGENO de ARAGÓN se sitúa en la media por intensidad de mensajes, y junto al otro clúster aragonés son los que más mensajes tienen. El 50% de los *clusters* tienen mensajes en las tres variables (económica, social y medioambiental).

ENERGÍA

CLÚSTER DE ARAGÓN		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	CL. ZINNAE	24	USO EFICIENTE DEL AGUA
		2	USO EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL AGUA
		6	EFICIENCIA
		1	LEY DE TRANSPARENCIA
		1	CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL CLÚSTER
		1	ÁERAS DE ESPECIALIZACIÓN: GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA
		2	EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA, MANTENIMIENTO DE ZONAS VERDES
		1	GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y ENERGÍA EN INDUSTRIA
		1	EFICIENCIA DEL AGUA Y ENERGÍA ASOCIADA A LA AGRICULTURA
		1	EFICACIA DE LOS BUENAS PRÁCTICAS
		2	SOSTENIBILIDAD DEL USO DEL AGUA
		1	CONSUMO DE ENERGÍAS LIMPIAS
		2	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA
		1	AHORRO ENERGÉTICO, RESIDUOS, TECNOLOGÍAS AHORRADORAS
		2	MEDIO AMBIENTE
		1	AGUA Y SOSTENIBILIDAD
		1	PRESENTACIÓN: EFICIENCIA ENERGÉTICA
		1	Gestión inteligente de vertidos

CLUSTERS ESPAÑOLES		Nº DE MENSAJES	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
C1	AS. CLUSTER DE LA ENERGIA DE EXTREMADURA	1	Comisión técnica: Eficiencia energética
		1	Proyecto finalizado: Eficiencia energética
C2	AS. ESP. DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE LA BIOMASA	3	Inicio: Sostenibilidad
		1	Ahorro energético
C3	AS. CLUSTER DE LA ENERGIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA CECV	1	Objetivos estratégicos: Eficacia y eficiencia de las empresas Del clúster
		1	Objetivos estratégicos: Uso racional de la energía
		1	Áreas energéticas : Eficiencia energética
		1	Áreas energéticas : Otras energías alternativas
C4	CL. ENERGÍAS RENOVABLES Y SOL. ENERG. CASTILLA Y LEÓN	1	Objetivos: Fomentar uso de energías renovables y respeto al medioambiente.
		1	Difundir un mayor conocimiento de las energías renovables
		1	Transmitir a la sociedad una imagen de buenas prácticas empresariales.

RESUMEN							
LENGUAJE EN RS		ZINNAE	C1	C2	C3	C4	Ha
R. ECONÓMICA		4	0	1	1	1	2
R. SOCIAL		0	0	1	0	1	2
R. MEDIOAMBIENTAL		49	2	2	3	1	9
TOTAL		53	2	4	4	3	13

RESULTADOS

La media del sector de la energía es de 13,1 mensajes de RS, el mayor de todos los sectores estudiados. La valoración media del sector es de NORMAL, el 66% de los *clusters* no superan los 4 mensajes. Esto es debido a que los 2 *clusters* aragoneses aportan una gran cantidad de mensajes, sobre todo ZINNAE. ZINNAE a pesar de ser el clúster que aporta más mensajes de RS, no tiene mensajes de carácter social. En el 83% de los *clusters* destaca la variable medioambiental sobre las demás.

6. CONCLUSIONES

6.1 UNA MIRADA A LOS RESULTADOS

El presente trabajo pretende analizar los compromisos que los *clusters* aragoneses están dispuestos a asumir en materia de RS, desde una perspectiva económica, social y medioambiental. Puesto que ningún clúster aragonés realiza su propia memoria de sostenibilidad, para conocer su grado de implicación se ha utilizado la información que proporcionan sus páginas webs. Así, se han analizado las webs de los 12 *clusters* aragoneses y, para realizar un análisis sectorial comparado de los *clusters* aragoneses con los *clusters* del resto del territorio nacional, se han revisado 37 webs corporativas.

Sobre la base de las técnicas de “análisis de contenido” se busca medir la implicación del clúster con la RS, a partir de los mensajes lingüísticos que transmiten. Estos mensajes se han extraído de la información proporcionada en sus webs en los apartados de presentación, misión, visión u objetivos, planes de acción, grupos de trabajo o servicios para sus socios.

El análisis del lenguaje de las webs de los 12 *clusters* aragoneses ha proporcionado resultados muy dispares. El número de mensajes ha variado en una horquilla de 0 a 53. Solamente 4 *clusters* (ALIA, Ha, MONTAÑAS y ZINNAE) han superado las 10 palabras o mensajes sobre RS, que es el umbral mínimo establecido para establecer que el clúster está comprometido con la RS.

El resto, no solo no han llegado a 10 sino que no han superado los 4 mensajes. Tres de ellos (AERA, TECNARA y AECAE) no aportan ningún mensaje. Los otros cinco *clusters* restantes (ARAHEALTH, INNOVALIMEN, ANMOPYC, CAAR y IDIA) se sitúan entre 2 y 4 mensajes.

Por lo general, los *clusters* con mensajes de RS en la presentación, misión y visión u objetivos lo tendrán también en planes de acción o grupos de trabajo. Lo habitual será que los que no hayan tenido mensajes en materia de RS en los primeros epígrafes, tampoco plantearán planes de acción, grupos de trabajo o servicios para sus socios en esta materia, como ocurre con AERA, TECNARA y AECAE. En este estudio la excepción es INNOVALIMEN, que no teniendo mensajes en presentación, misión, visión u objetivos, si los tiene debido a la existencia de 2 grupos de trabajo, lo que le

proporcionará 2 mensajes. Por lo tanto, no hay congruencia entre los mensajes de la web de INNOVALIMEN lo que no facilita la aparición de nuevos mensajes en materia de RS en el futuro, puesto que no existe un compromiso explícito de la dirección. El resto de los *clusters* con mensajes de RS, antes de llegar a los planes de acción tienen algún mensaje de RS. El clúster CAAR no llega a tener planes de acción, pero tiene 3 objetivos en materia de RS, por lo que es más fácil que en un futuro próximo aparezcan acciones en materia de RS.

Otro aspecto a destacar, es la existencia de relación entre los mensajes de RS que proporciona un clúster y el sector de actividad al que pertenece. Los 12 *clusters* analizados se corresponden con 9 sectores distintos, ya que hay tres sectores a los que pertenecen 2 *clusters*. ANMOPIC y AECAE pertenecen al sector de maquinaria, IDIA y TECNARA al de TICs, en estos 2 sectores los mensajes de RS que aportan estos *clusters* están entre 0 y 4 mensajes; mientras que Ha y ZINNAE, que pertenecen al sector de la energía están por encima de 10 mensajes, debido a que son *clusters* que en su ADN está la RS medioambiental.

De los 4 *clusters* que han superado del umbral mínimo exigido, 3 pertenecen a sectores muy comprometidos con la RS, como son los 2 de energía, ya mencionados anteriormente, y MONTAÑAS del sector turismo. El otro clúster es ALIA perteneciente al ámbito de la logística, sector éste muy sensible a la RS en materia medioambiental.

Respecto a qué ámbito de la RS, el económico, el social o el medioambiental, está más desarrollado en los mensajes que transmiten los *clusters* aragoneses, hay que destacar que el tema medioambiental es el que más mensajes proporciona, a mucha distancia de los otros dos, con un 67,46% de los mensajes. Esto es debido a los 2 *clusters* de energía y el de turismo, ya que juntos suman 78 de los 85 mensajes. Los aspectos sociales son los que menos mensajes generan, un 11,90%, y cuando lo hacen se centran en aspectos formativos principalmente. Sorprende, en este aspecto, como el clúster ZINNAE, con 53 mensajes, no presente ninguno de corte social. Respecto a los mensajes de contenido económico, con un 20,63% sobre el total, y aunque muy lejos de los que aporta el medioambiental, es el que está representado en más *clusters*, 9 de los 12 (Tabla 6.1).

Tabla 6.1 Mensajes de los *clusters* aragoneses por ámbitos

MENSAJES RS	CLUSTERS ARAGONESES												TOTAL	%
ECONÓMICO	1	0	3	2	0	1	1	7	0	5	2	4	26	20,63%
SOCIAL	0	0	1	1	0	1	2	3	0	5	2	0	15	11,90%
MEDIOAMBIENTAL	1	0	0	0	0	2	1	3	0	20	9	49	85	67,46%
TOTAL POR CLÚSTER	2	0	4	3	0	4	4	13	0	30	13	53	126	100

El análisis de las webs de los *clusters* aragoneses nos ha permitido concluir que, de existir una variable que influye en la clase de compromiso que los *clusters* adoptan en materia de RS este sería el sector de actividad.

Es por ello, que con el fin de comparar si los *clusters* aragoneses, están por encima o por debajo de la media sectorial en cuanto a número de mensajes que transmiten en materia de RS, se ha realizado un análisis comparado con el resto de *clusters* existentes en el territorio nacional dentro de su mismo sector de actividad. Además del estudio comparado, este análisis de los *clusters* nacionales nos facilita conocer las mejores prácticas llevadas a cabo dentro de los distintos sectores, lo que nos permite ofrecer un benchmarking de los *clusters* nacionales en aquellos sectores que operan los *clusters* aragoneses.

Los resultados obtenidos del análisis sectorial comparado, nos permiten concluir que un 33% de los *clusters* aragoneses se sitúan en la media de su sector en cuanto a mensajes de RS que transmiten, un 42% está por encima de la media y un 25% está por debajo de la media.

Respecto a los valores medios para cada uno de los 9 sectores analizados, solamente 2, energía y turismo, superan los 10 mensajes en media por clúster, lo que demuestra que a nivel nacional la sensibilidad y compromiso manifestado con la RS en sus páginas webs por parte de los *clusters* nacionales es todavía muy baja (ver Tabla 6.2).

La suma de los valores medios de los mensajes obtenidos entre todos los sectores es de 62,75 mensajes, prácticamente la mitad que la de los *clusters* aragoneses, que es de 126 (ver Tabla 6.2).

Tabla 6.2 Diferencias entre los mensajes emitidos por los *clusters* aragoneses y la media de su sector a nivel nacional.

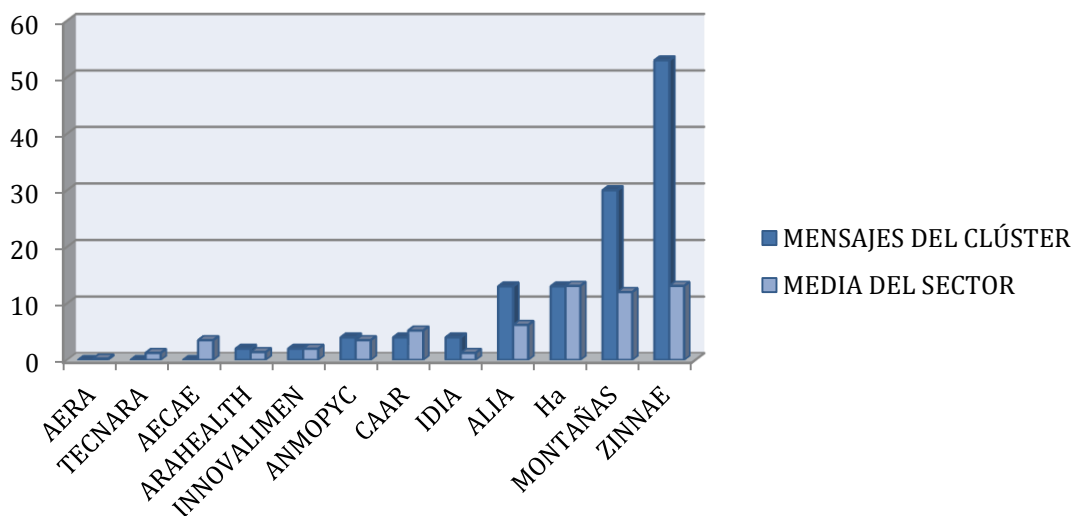
CLUSTERS	SECTORES	MENSAJES DEL CLÚSTER	MEDIA DEL SECTOR	DIFERENCIA
AERA	AERONÁUTICA	0	0,25	-0,25
TECNARA	TIC	0	1,25	-1,25
AECAE	MAQUINARIA	0	3,5	-3,5
INNOVALIMEN	ALIMENTACIÓN	2	2	0
ARAHEALTH	SALUD	3	1,4	1,6
ANMOPYC	MAQUINARIA	4	3,5	0,5
CAAR	AUTOMOCIÓN	4	5,2	-1,2
IDIA	TIC	4	1,25	2,75
ALIA	LOGÍSTICA	13	6,2	6,8
Ha	ENERGÍA	13	13,1	-0,1
MONTAÑAS	TURISMO	30	12	18
ZINNAE	ENERGÍA	53	13,1	39,9
		126	62,75	63,25

Fuente: Elaboración propia

* Valores medios dentro del intervalo (+/- 0,5), resto por encima de la media o por debajo.

Estos valores sitúan a los *clusters* aragoneses, en la mayoría de los sectores, por encima de la media nacional. Lo abultado de la diferencia en cuanto a la valoración global entre los clusters aragoneses y la media de *clusters* a nivel nacional es fruto, principalmente, del esfuerzo de ALIA, MONTAÑAS y ZINNAE, ya que el resto de *clusters* mantienen pequeñas diferencias con la media nacional (ver Tabla 6.3).

Tabla 6.3 Mensajes de RS de los *clusters* aragoneses comparados con la media de su sector a nivel nacional.



6.2 IMPLICACIONES Y RECOMENDACIONES

El clúster aeronáutico AERA, aunque no tiene mensajes de RS, tiene un comportamiento prácticamente igual que el resto de su sector. Cualquier iniciativa en RS, mejorará su posición respecto al sector, por lo que sería recomendable que tuviera un objetivo y impulsara un plan de acción en materia de RS para las empresas del clúster. Este sector tiene una gran influencia medioambiental por lo que debe ser su primer aspecto a tratar.

En peor situación respecto a su sector y con un comportamiento similar al de AERA, está el clúster de maquinaria AECAE, ya que no aporta ningún mensaje de RS, pero se aleja de la media de su sector que es de 3,5 mensajes.

ANMOPYC, al igual que el otro clúster de maquinaria (AECAE), se sitúa por encima de la media del sector con 4 mensajes, y aunque está en mejor situación que AECAE, dispone de un amplio recorrido de mejora en RS. No tiene mensajes de RS en planes de acción, por lo que no se aprecia un interés claro por la RS.

Ya que la misión, visión y otros conceptos de carácter estatutario son difícilmente modificables, las propuestas se centran en objetivos y planes acción.

La propuesta para estos tres *clusters* de aeronáutica y maquinaria abarcaría los tres ámbitos. (Tabla 6.4).

Tabla 6.4 Propuestas en materia de RS para los *clusters* de los sectores de aeronáutica y maquinaria

OBJETIVOS		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
INNOVACIÓN RESPONSABLE	INTEGRACIÓN LABORAL	EFICIENCIA ENERGÉTICA
TRANSPARENCIA	FORMACIÓN A TRABAJADORES	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PLAN DE ACCIÓN		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
CÓDIGO DE CONDUCTA CON PROVEEDORES Y CLIENTES	MOVILIDAD SOSTENIBLE	AHORRO DE ENERGÍA
INFORMACIÓN TRANSPARENTE	PROGRAMAS DE FORMACIÓN	PTA DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE: TRATAMIENTO DE RESIDUOS, RECICLAJE

El clúster tecnológico TECNARA se sitúa en el mismo rango que AERA y AECAE, pero el tipo de sector es diferente, ya que no tiene la afección medioambiental de los anteriores. En mejor situación que TECNARA está el otro clúster tecnológico, IDIA,

que con 4 mensajes de RS, está por encima de la media, aunque debe reforzar su posicionamiento en RS. Este clúster hace hincapié en mensajes de carácter económico y social.

Para los *clusters* tecnológicos se proponen objetivos y planes de acción en los tres ámbitos de RS. (Tabla 6.5)

Tabla 6.5 Propuestas en materia de RS para los *clusters* del sector tecnológico

OBJETIVOS		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
REPUTACIÓN CORPORATIVA	INTEGRACIÓN LABORAL	EFICIENCIA ENERGÉTICA
TRANSPARENCIA	FORMACIÓN A TRABAJADORES	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PLAN DE ACCIÓN		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES	PLAN DE IGUALDAD	AHORRO DE ENERGÍA
INFORMACIÓN TRANSPARENTE	PROGRAMAS DE FORMACIÓN	PTA. DE OFICINAS SOSTENIBLE: PAPEL ECOLÓGICO, RECICLAJE

El clúster de alimentación INNOVALIMEN se mantiene por encima de la media de su sector, pero únicamente con 2 mensajes de RS, cantidad muy escasa teniendo en cuenta la incidencia medioambiental de muchas empresas del sector y la sensibilidad en materia de RS del cliente final.

En la Tabla 6.6 se propone algunos mensajes para el sector alimentario en los 3 ámbitos; económico, social y medioambiental.

Tabla 6.6 Propuestas en materia de RS para los *clusters* del sector de alimentación

OBJETIVOS		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	INTEGRACIÓN LABORAL	EFICIENCIA ENERGÉTICA
TRANSPARENCIA	PROMOCIÓN DE VIDA SANA	RESPETAR EL MEDIOAMBIENTE
PLAN DE ACCIÓN		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
CÓDIGO DE CONDUCTA CON PROVEEDORES	PROGRAMA DE FORMACIÓN AGRARIA DE JÓVENES	SISTEMAS DE AHORRO DE ENERGÍA
INFORMACIÓN TRANSPARENTE DE LOS PRODUCTOS	PROPUESTAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE	DESARROLLO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

El clúster de la salud ARAHEALTH se mantiene con tres mensajes de RS por encima de la media de su sector, pero esta es muy baja, tan solo de 1,4. Debe ampliar sus mensajes en el ámbito social y medioambiental principalmente.

Propuesta de objetivos y planes de acción para el sector de la salud en los 3 ámbitos; económico, social y medioambiental (Tabla 6.7).

Tabla 6.7 Propuestas en materia de RS para los *clusters* del sector de la salud

OBJETIVOS		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	INTEGRACIÓN LABORAL	EFICIENCIA ENERGÉTICA
TRANSPARENCIA	PROMOCIÓN DE VIDA SANA	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PLAN DE ACCIÓN		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
CÓDIGO DE CONDUCTA CON PROVEEDORES	PLAN DE IGUALDAD	SISTEMAS DE AHORRO DE ENERGÍA
INFORMACIÓN TRANSPARENTE DE LOS PRODUCTOS	SOLUCIONES EN DISCAPACIDAD EN AUTONOMÍA	PTA DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE: TRATAMIENTO DE RESIDUOS, RECICLAJE

El clúster de automoción CAAR tiene 4 mensajes de RS y está situado por debajo de la media del sector que es 5,2. Este sector tiene una gran demanda social en temas de RS medioambiental y CAAR no tiene mensajes en este sentido. Hay *clusters* de este sector que tienen mensajes de RS en los 3 ámbitos y alguno suma más de 10 mensajes, por lo que deberían incrementarse sus mensajes de RS y sobre todo medioambiental.

Tabla con una propuesta de mensajes para el sector de la automoción para todos los ámbitos de RS (Tabla 6.8).

Tabla 6.8 Propuestas en materia de RS para los *clusters* del sector de automoción

OBJETIVOS		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	INTEGRACIÓN LABORAL	EFICIENCIA ENERGÉTICA
REPUTACIÓN CORPORATIVA	ACCIÓN SOCIAL	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PLAN DE ACCIÓN		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
CÓDIGO DE CONDUCTA CON PROVEEDORES	MOVILIDAD SOSTENIBLE	SISTEMAS DE AHORRO DE ENERGÍA
GESTIÓN EFICAZ DE QUEJAS Y RECLAMACIONES	COLABORACIÓN CON EL ENTORNO	PTA DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE: TRATAMIENTO DE RESIDUOS, RECICLAJE

El clúster logístico ALIA tiene 13 mensajes de RS, mientras que la media de su sector es 6,2 mensajes. Estamos ante un clúster con un comportamiento muy superior a los de su sector, que transmite una imagen y dedicación comprometida con la RS. Tiene mensajes en los tres ámbitos; económico, social y medioambiental.

La siguiente tabla propone otros mensajes de RS para el sector logístico (Tabla 6.9).

Tabla 6.9 Propuestas en materia de RS para los *clusters* del sector de logística

OBJETIVOS		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	INTEGRACIÓN LABORAL	EFICIENCIA ENERGÉTICA
REPUTACIÓN CORPORATIVA	ACCIÓN SOCIAL	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PLAN DE ACCIÓN		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
CÓDIGO DE CONDUCTA CON PROVEEDORES Y CLIENTES	PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA MUJER	REDUCCIÓN DE CO2, FLOTAS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES	COLABORACIÓN CON EL ENTORNO	PTA. DE OFICINAS SOSTENIBLE: PAPEL ECOLÓGICO, RECICLAJE

El clúster de turismo MONTAÑAS DE INNOVACIÓN tiene 30 mensajes de RS, y a pesar de pertenecer a un sector comprometido con la RS, con 12 mensajes de media, está muy por encima de su sector. Aporta mensajes en los tres ámbitos; económico, social y medioambiental, sobre todo de este último, ya que el turismo tiene un gran impacto en el medio ambiente.

Otros mensajes para los 3 ámbitos de RS se proponen en la siguiente tabla (Tabla 6.10).

Tabla 6.10 Propuestas en materia de RS para los *clusters* del sector del turismo

OBJETIVOS		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
REPUTACIÓN CORPORATIVA	ACCIÓN SOCIAL	COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
TRANSPARENCIA	FORMACIÓN A TRABAJADORES	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PLAN DE ACCIÓN		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES	TURISMO ACCESIBLE	CERTIFICACIONES AMBIENTALES A PROVEEDORES ISO 14000
INFORMACIÓN TRANSPARENTE	PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ACCIONES EDUCATIVAS	PTA. DE OFICINAS SOSTENIBLE: PAPEL ECOLÓGICO, RECICLAJE

El clúster de energía Ha tiene 13 mensajes RS y se sitúa en la media del sector de la energía. Tiene mensajes de RS de los 3 ámbitos; económico, social y medioambiental.

Los *clusters* del sector a pesar de llevar el medioambiente en su ADN no aportan más de 4 mensajes, por lo que es el otro clúster aragonés ZINNAE con 53 mensajes el que hace que la media alcance los 13 mensajes. ZINNAE tiene 49 mensajes de RS de carácter medioambiental, repitiéndose alguno numerosas veces, los otros 4 son económicos, mientras que en ámbito social no hay mensajes de RS. Se puede decir que los *clusters* aragoneses del sector de la energía transmiten un gran compromiso con la RS.

A continuación se proponen algunos mensajes de los 3 ámbitos de RS para el sector de la energía. (Tabla 6.11).

Tabla 6.11 Propuestas en materia de RS para los *clusters* del sector de la energía

OBJETIVOS		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	INTEGRACIÓN LABORAL	COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
REPUTACIÓN CORPORATIVA	ACCIÓN SOCIAL	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PLAN DE ACCIÓN		
ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
CÓDIGO DE CONDUCTA CON PROVEEDORES Y CLIENTES	MOVILIDAD SOSTENIBLE	CERTIFICACIONES AMBIENTALES A PROVEEDORES ISO 14000
GESTIÓN EFICAZ DE QUEJAS Y RECLAMACIONES	COLABORACIÓN CON EL ENTORNO	PTA. DE OFICINAS SOSTENIBLE: PAPEL ECOLÓGICO, RECICLAJE

6.3 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

Entre las limitaciones a destacar en este trabajo están, por un lado, el método de obtención de la información. La propia técnica utilizada, puesto que solo nos permite obtener información a partir de textos escritos. La fuente de información principal, constituye también una limitación, puesto que las páginas webs de estas AEI están en continuo desarrollo y actualización; y por tanto, todo lo que se afirma en este trabajo es válido con la información disponible a fecha, Noviembre de 2015, por lo que se convierte en un estudio estático.

La ponderación en la valoración de los contenidos en el estudio de los *clusters* aragoneses se ha realizado con la intención de dar más valor a aquellos mensajes de RS que suponen un coste personal o económico para los *clusters* aragoneses, ya que un mensaje en los planes de acción o en los grupos de trabajo, significa que el clúster está realizando una inversión en materia de RS y dota al mensaje de mayor relevancia.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bardin Laurance (1996) *Análisis de contenido*. Ediciones Akal, Madrid.
- Chaumier J. (1974) *Las técnicas documentales*. PUF 2ª Edición
- Etzcowitz Henry (2008) *La Triple Hélice: Universidad-Empresa-Gobierno Innovación*. Londres: Routledge
- European cluster observatory (2011) *Star clusters in Spain*. European Commission
- European Cluster observatory II (2014) *European cluster panorama 2014*
- Henry P. y Moscovici S. (1968) *Problemas del análisis del contenido*. Edit. Langages
- Heraldo de Aragón (7/11/2012) Los clusters de Aragón suman fuerzas para innovar y crecer.
- IDIA (2011) Análisis de *clusters* e identificación de oportunidades de colaboración. Growing though collaborative innovation, IDIA
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2015) Agrupaciones Empresariales Innovadoras
- Navas J.E.,. Guerras L.A (2012) *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Thomson Reuters.
- Porter M. (1991) *La ventaja competitiva de las naciones*. Editorial Plaza y Janes
- TCI News (14/03/14) European Cluster Observatory II (2014).

WEBGRAFÍA

Webs de clusters de Aragón (Fecha de consulta: Noviembre 2015)

- ARAGON INNOVALIMEN (CLUSTER ARAGONÉS DE ALIMENTACIÓN) www.aragonalimentacion.com
- ASOCIACIÓN AERONAUTICA ARAGONESA (AERA) www.aeronauticaragon.org
- ASOCIACION CLUSTER DE AUTOMOCIÓN DE ARAGÓN (CAAR) www.caaragon.com
- ASOCIACIÓN CLUSTER DE LA SALUD DE ARAGÓN (ARAHEALTH) www.arahealth.com
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE COMPONENTES PARA APARATOS ELEVADORES (AECAE) www.aecae.com
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES EXPORTADORES DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS (ANMOPYC) www.anmopyc.es
- ASOCIACIÓN INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN EN ARAGÓN (IDIA) www.idia.es
- ASOCIACION LOGISTICA INNOVADORA DE ARAGON (ALIA) web: www.aliaragon.es
- CLUSTER DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES DE ARAGÓN (TECNARA) www.tecnara.es
- CLUSTER DE TURISMO DE MONTAÑA (MONTAÑAS DE INNOVACIÓN) www.innovactm.com
- CLUSTER URBANO PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA (ZINNAE) www.zinnae.org
- FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGIAS DEL HIDROGENO EN ARAGON (Ha) www.hidrogenoaragon.org

Webs de *clusters* del resto de España (Fecha de consulta: Noviembre 2015)

AEI CLUSTER DEL TURISMO DE EXTREMADURA www.clusterturismoextremadura.es
AGRUPACIÓN CLUSTER DE ELECTRODOMÉSTICOS DE EUSKADI www.acede.es
AS. ATANA www.atana.org
AS. CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA www.canariasexcelenciatecnologica.com
AS. CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA www.cctl.es
AS. CLUSTER DE AERONÁUTICA Y ESPACIO DEL PAÍS VASCO – HEGAN www.hegan.com
AS. CLUSTER DE LA ENERGIA DE EXTREMADURA www.energiaextremadura.org
AS. CLUSTER DE LA ENERGIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA CECV www.clusterenergiacv.com
AS. CLÚSTER DE MOVILIDAD Y LOGÍSTICA DE EUSKADI www.mlcluster.com
AS. DE EMP. DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INF. Y LAS COMUNICACIONES DE ANDALUCÍA www.eticom.com
AS. DE FABRICANTES EXPORTADORES DE MAQUINARIA AGRICOLA DE CATALUÑA www.femac.org
AS. DE IND. DE LAS TEC. ELECTRONICAS Y DE LA INF. DEL PAIS VASCO (GAIA) www.gaia.es
AS. DE INVESTIGACIÓN DE INDUSTRIAS CÁRNICAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS www.asincar.com
AS. DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEON www.vitartis.es
AS. EMPRESARIAL CLUSTER DE ALIMENTACION DE EUSKADI www.clusteralimentacion.com
AS. ESPAÑOLA DE ESTACIONES NÁUTICAS www.estacionesnauticas.info
AS. ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MÁQUINAS HERRAMIENTA www.afm.es
AS. ESPAÑOLA DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE LA BIOMASA www.avebiom.org
AS. FORO DE AUTOMOCIÓN DE CANTABRIA GIRA www.giracantabria.com
AS. INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO www.ithotelero.com
AS. MADRID PLATAFORMA AERONAUTICA Y DEL ESPACIO www.madridnetwork.org
AS. MURCIANA DE LOGÍSTICA (AML) www.amlogistica.net
AS. PARA EL CUIDADO DE LA CALIDAD DE VIDA www.cvida.com
AS. VALENCIANA DE LA INDUSTRIA DE LA AUTOMOCION AVIA www.avia.com.es
ASSOCIACIO CLUSTER ALIMENTARI DE BARCELONA www.clusteralimentari.cat
ASSOCIACIO CLUSTER DIGITAL DE CATALUNYA www.bdigital.org
CLÚSTER DE BIENES DE EQUIPO DE CASTILLA Y LEON www.cbecyl.com
CLÚSTER DE ENERGÍAS RENOVABLES Y SOL. ENERGÉTICAS EN CASTILLA Y LEÓN www.cylsolar.com
CLÚSTER DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE GALICIA www.clusterlogistica.es
CLÚSTER DE SALUD DE CASTILLA Y LEÓN www.biotechyl.com
CLÚSTER SOCIO SANITARIO DE EXTREMADURA www.clustersalud.es
CLÚSTER SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA VIDA INDEPENDIENTE www.clustersivi.org
CLÚSTER TIC GALICIA www.clusterticgalicia.com

FORO DE AUTOMOCION DE CASTILLA Y LEON www.facyl.es

FUNDACIÓN CLUSTER DE EMPRESAS DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA CEAGA
www.ceaga.com

FUNDACION HELICE www.helicecluster.com

RED ESPAÑOLA DE TURISMO ACCESIBLE www.redestable.com

8. ANEXOS

- ANEXO 1 Entidades inscritas en el registro de A.E.I. en la CCAA de Aragón (pags.55-57).
- ANEXO 2 Listado de mensajes con lenguaje en materia de RS en las webs de los *clusters* de Aragón (Desplegable pag.58).
- ANEXO 3 Fichas de los *clusters* aragoneses (Pags.59-82).
- ANEXO 4 Webs de los clusters nacionales seleccionados por sectores (pag.83).
- ANEXO 5 Mensajes de RS en los *clusters* nacionales (Pags.84-87).

ANEXO 1 Entidades inscritas en el registro de A.E.I. en la CCAA de Aragón

Cuadro1.1

ARAGON INNOVALIMEN (CLUSTER ARAGONÉS DE ALIMENTACIÓN)
NR: REAEI00183 Dirección: CTRA. COGULLADA, 65-MERCAZARAGOZA. EDIF. CENTRORIGEN CP: 50011 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976475891 Fax: 976475739 Sector: Alimentación CCAA: ARAGON e-mail:gerencia@aragonalimentacion.com web: www.aragonalimentacion.com

Cuadro1.2

ASOCIACIÓN AERONAUTICA ARAGONESA (AERA)
NR: REAEI00003 Dirección: EDIFICIO CEEI, MARIA DE LUNA Nº 11 CP: 50018 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976743383 Fax: 976513383 Sector: Aeronáutico CCAA: ARAGON e-mail:n.sanz@aeronauticaragon.org web: www.aeronauticaragon.org

Cuadro1.3

ASOCIACION CLUSTER DE AUTOMOCIÓN DE ARAGÓN (CAAR)
NR: REAEI00005 Dirección: PASEO DE ISABEL LA CATÓLICA Nº 2 CP: 50009 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976306161 Fax: 976357945 Sector: Automoción CCAA: ARAGON e-mail:david.romeral@caaragon.com web: www.caaragon.com

Cuadro 1.4

ASOCIACIÓN CLUSTER DE LA SALUD DE ARAGÓN (ARAHEALTH)
NR: REAEI00186 Dirección: Pº ISABEL LA CATÓLICA 2 (EDIF. CÁMARA DE COMERCIO) CP: 50009 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976306170 Fax: 976357945 Sector: Salud CCAA: ARAGON e-mail:clapuerta@arahealth.com web: www.arahealth.com

Cuadro 1.5

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE COMPONENTES PARA APARATOS ELEVADORES (AECAE)
NR: REAEI00029 Dirección: MARIA DE LUNA 11, EDIFICIO CEEI CP: 50018 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976910259 Fax: 976733719 Sector: Maquinaria CCAA: ARAGON e-mail: secretario@aecae.com web: www.aecae.com

Cuadro 1.6

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES EXPORTADORES DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS (ANMOPYC)
NR: REAEI00159 Dirección: PASEO DE LA INDEPENDENCIA 24-26, PLANTA 3ª, OFICINA 4 CP: 50004 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976227387 Fax: 976227925 Sector: Maquinaria CCAA: ARAGON e-mail: bbentura@anmopyc.es web: www.anmopyc.es

Cuadro 1.7

ASOCIACIÓN INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN EN ARAGÓN (IDIA)
NR: REAEI00061 Dirección: EDUARDO IBARRA 6 CP: 50002 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976976656 Fax: No disponible Sector: TIC CCAA: ARAGON e-mail: antonio.novo@idia.es web: www.idia.es

Cuadro 1.8

ASOCIACION LOGISTICA INNOVADORA DE ARAGON (ALIA)
NR: REAEI00148 Dirección: CAMARA COMERCIO DE ZARAGOZA, Pº ISABEL LA CATOLICA Nº2 CP: 50009 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976306161 Fax: 976357945 Sector: Logística CCAA: ARAGON e-mail: info@aliaragon.es web: www.aliaragon.es

Cuadro 1.9

CLUSTER DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES DE ARAGÓN (TECNARA)
NR: REAEI00162 Dirección: Pº ISABEL LA CATÓLICA,2,ED. CÁMARA COMERCIO ZARAGOZA CP: 50009 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976306161 Fax: No disponible Sector: TIC CCAA: ARAGON e-mail:clusterticaragon@clusterticaragon.es web: www.tecnara.es

Cuadro 1.10

CLUSTER DE TURISMO DE MONTAÑA (MONTAÑAS DE INNOVACIÓN)
NR: REAEI00185 Dirección: CALLE ARAGON 4- BAJOS CP: 22700 Localización: JACA Provincia: HUESCA Teléfono: 974355580 Fax: 974355633 Sector: Turismo CCAA: ARAGON e-mail:atva@valledelaragon.com web:www.innovactm.com

Cuadro 1.11

CLUSTER URBANO PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA (ZINNAE)
NR: REAEI00122 Dirección: PASEO ISABEL LA CATÓLICA, 2 CP: 50009 Localización: ZARAGOZA Provincia: ZARAGOZA Teléfono: 976306161 Fax: 976357945 Sector: Energía CCAA: ARAGON e-mail:mfernandez@zinnae.org web: www.zinnae.org

Cuadro 1.12

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGIAS DEL HIDROGENO EN ARAGON (Ha)
NR: REAEI00160 Dirección: PARQUE TECNOLÓGICO WALQA, CTRA ZARAGOZA N-330A CP: 22197 Localización: CUARTE Provincia: HUESCA Teléfono: 974215258 Fax: 974215261 Sector: Energía CCAA: ARAGON e-mail:director@hidrogenoaragon.org web: www.hidrogenoaragon.org

ANEXO 2. LISTADO DE MENSAJES CON LENGUAJE EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS WEBS DE LOS CLUSTERS DE ARAGÓN

WEBS DE CLUSTERS	LENGUAJE DE RS EN LA WEB	PRESENTACIÓN, INICIO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE RS	OBJETIVOS EN RS	(PLANES DE ACCIÓN / GRUPOS DE TRABAJO / EJES ESTRATÉGICOS / PROYECTOS / SERVICIOS) EN RS	OTROS APARTADOS DE LA WEB EN RELACIÓN CON RS
ARAGÓN INNOVALIMEN	2	NO	NO	GRUPO DE TRABAJO: INCREMENTO VIDA UTIL DE LOS PRODUCTOS	
				GRUPO DE TRABAJO: EFICIENCIA ENERGÉTICA	
AS. AERA	0	NO	NO	NO	
AS. CAAR	4	NO	OBJ.:EFICIENCIA DE SUS OPERACIONES	PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS: EFICIENCIA OPERATIVA	
			OBJ. GRAL: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA		
			FORMACIÓN DE LOS RRHH		
AS. CL. ARAHEALTH	3	INICIO:EFICIENCIA	FOMENTAR LA FORMACIÓN	GRUPO DE TRABAJO: EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO	
AS. EM. AECAE	0	NO	NO	NO	
AS. ESP. ANMOPYC	4		SEGURIDAD Y SALUD LABORAL		Productos: Cantería, minería y reciclaje
			MEDIO AMBIENTE		
			MEJORA CONTINUA		
AS. IDIA	4	NO	FINES: DESARROLLO SOSTENIBLE	ÁREA DE RRHH: PROMOCIÓN DEL TALENTO Y BENEFICIOS A EMPLEADOS	
				PROGRAMA DE CICLOS CORTOS Y SOSTENIBLES	
				RED DE CLUSTERS: BUENAS PRÁCTICAS	
AS. LOG. ALIA	13	VALORES:COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL	VISIBILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA	EJE ESTRATÉGICO: IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD	Pregunta de interés: Sostenibilidad en el tte
		INICIO: TRANSPARENCIA (2)	DIFUSIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS	EJE:DESARROLLO DE RRHH	
			SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	EJE DE ACTUACIÓN: CRECIMIENTO SOSTENIBLE: UTILIZACIÓN EFICAZ DE LOS RECURSOS,.	
			EFICIENCIA ENERGÉTICA	CRECIMIENTO INTEGRADOR : FAVORECIENDO LA COHESIÓN EC. SOCIAL Y TERRITORIAL	
				FORMACIÓN INFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	
CL. TECNARA	0	NO	NO	NO	
CL. TURISMO MONTAÑA	30	MISIÓN:SOSTENIBILIDAD TURISMO DE MONTAÑA	MEJORAR SOSTENIBILIDAD EC.SO.MA	EJE: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA,SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL (2) Y EN ESQUEMA	Noticias: Sostenibilidad (2)
		INICIO: SOSTENIBILIDAD		COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD: SOSTENIBILIDAD (2)	Hablamos: Medio Ambiente
		INICIO: TURISMO SOSTENIBLE		EFICIENCIA ENERGÉTICA (2)	
		PRESENTACIÓN: COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD		ENERGÍAS RENOVABLES	
				GESTIÓN AMBIENTAL (2)	
				APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES	
				GESTIÓN DE RESIDUOS	
				EQUIDAD SOCIAL	
				RESPECTO CULTURAL	
				SERVICIOS: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	
				RECURSOS NATURALES	
				MEDIO AMBIENTE (2)	
				RECURSOS ENEGÉTICOS	
				ENERGÍAS RENOVABLES	
				MEDIO NATURAL	
CL. ZINNAE	53	MISIÓN :USO EFICIENTE DEL AGUA	EFICIENCIA DEL AGUA	ÁERAS DE ESPECIALIZACIÓN: GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA	Beneficios para socios :uso eficiente del agua
		MISIÓN: USO EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL AGUA	CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL CLÚSTER	EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA	Eventos y jornadas: uso eficiente del agua
		VISIÓN: USO EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL AGUA		MANTENIMIENTO DE ZONAS VERDES	Gestión inteligente de vertidos
		INICIO: MEDIO AMBIENTE (2)		GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y ENERGÍA EN INDUSTRIA	
		INICIO: RESIDUOS		EFICIENCIA DEL AGUA Y ENERGÍA ASOCIADA A LA AGRICULTURA	
		INICIO: TECNOLOGÍAS AHORRADORAS		PROYECTOS: USO EFICIENTE DEL AGUA (12)	
		PRESENTACIÓN: EFICIENCIA ENERGÉTICA		EFICACIA DE LOS BUENAS PRÁCTICAS	
		AGUA Y SOSTENIBILIDAD		SOSTENIBILIDAD DEL USO DEL AGUA (2)	
		USO EFICIENTE DEL AGUA (9)		EFICIENCIA (5)	
		LEY DE TRANSPARENCIA		CONSUMO DE ENERGIAS LIMPIAS	
				GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA (2)	
				AHORRO ENERGÉTICO	
FUNDACIÓN Ha	13	NO (NO TIENE MISIÓN,VISIÓN Y VALORES)	NO	PROYECTOS: ENERGÍAS RENOVABLES	
		INICIO: MOVILIDAD SOSTENIBLE		OFERTA TECNOLÓGICA: MOVILIDAD SOSTENIBLE	
		INICIO:ENERGÍAS RENOVABLES		OFERTA TECNOLÓGICA: EFICIENCIA ENERGÉTICA	
		QUIENES SOMOS: ENERGÍAS RENOVABLES		FORMACIÓN: ENERGÍAS RENOVABLES	
		QUIENES SOMOS: TRANSPARENCIA (2)			
		Q. SOMOS:INS. E INF.:ENERGÍAS RENOVABLES (2)			
		HIDRÓGENO VERDE			
		FUENTES RENOVABLES			

ANEXO 3 FICHAS DE LOS *CLUSTERS* ARAGONESES

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
A. INNOVALIMEN (alimentación)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	GRUPO DE TRABAJO: INCREMENTO VIDA UTIL DE LOS PRODUCTOS
	1	GRUPO DE TRABAJO: EFICIENCIA ENERGÉTICA

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	2	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0,1	0,1

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO,EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	1	1	
SUBTOTAL	1	2	2	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	1	2	0,2	3,2

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	1	0
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	1	0
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				0

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0,1	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	0	
OBJETIVOS	6	0	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	3,2	
CONGRUENCIA	9	0	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	3,3	MEJORABLE

RESULTADOS
<p>No tiene mensajes sobre Responsabilidad Social en misión, visión y objetivos.</p> <p>Aparecen 2 mensajes de RS en los grupos de trabajo.</p> <p>Su misión y objetivos se centran en la competitividad y la innovación, por lo que sería recomendable que utilizase mensajes de RS en relación con los grupos de trabajo, para conseguir más congruencia entre los mensajes de RS de la web.</p> <p>No tiene mensajes sobre RS en el ámbito social.</p> <p>Respecto a la valoración final conseguida 3,30 puntos sobre 40 es MEJORABLE.</p>

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
AS. AERA (aeronáutica)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	0	NINGUNO

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	0	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0	0

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO,EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	
SUBTOTAL	0	0	0	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	0	0	0	0

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	0	0
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	0
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				0

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	0	
OBJETIVOS	6	0	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	0	
CONGRUENCIA	9	0	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	0	INEXISTENTE

RESULTADOS
<p>No tiene ningún mensaje sobre Responsabilidad Social.</p> <p>No reflejan ningún interés en la página web en materia de RS.</p> <p>Su misión y objetivos se centran en la competitividad y la innovación.</p> <p>En la web del clúster se aprecian principalmente fines comerciales para la atracción de clientes extranjeros.</p> <p>Como en otros casos, como no hay mensaje de RS en la definición o en los objetivos del clúster, tampoco hay planes de acción o grupos de trabajo con mensaje de RS.</p> <p>La puntuación de 0 puntos sobre 40 denota una sensibilidad colectiva INEXISTENTE en RS.</p>

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
AS. CAAR (automoción)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	OBJETIVO: EFICIENCIA DE SUS OPERACIONES
	1	OBJETIVO GRAL: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
	1	OBJETIVO: MEJORAR FORMACIÓN DE LOS RRHH
	1	PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS: EFICIENCIA OPERATIVA

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	4	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0,2	0,2

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	2	2	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	3	3	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	3	0,3	3,3

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO, EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	
SUBTOTAL	1	1	1	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	1	1	0,1	2,1

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	2	1	1
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	1	0	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	0
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				1

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0,2	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	0	
OBJETIVOS	6	3,3	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	2,1	
CONGRUENCIA	9	1	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	6,6	MEJORABLE

RESULTADOS
<p>Tiene 4 mensajes sobre RS, de ellos 3 son objetivos del clúster y 1 pertenece al desarrollo del producto y tecnologías.</p> <p>No aparece en la página web ningún mensaje en materia de RS medioambiental, siendo un sector con clientes y consumidores finales muy interesados en este ámbito. Existe congruencia en el mensaje de eficiencia de sus operaciones que está en objetivos y en desarrollo de producto y tecnologías.</p> <p>En la línea PYMES se debería utilizar otro tipo de mensaje para considerarlo como de RS, sobre todo en temas como RRHH o energía.</p> <p>La puntuación de 6,60 puntos sobre 40 es muy baja, MEJORABLE para un clúster como el de la automoción.</p>

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
ARAHEALTH (salud)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	INICIO: EFICIENCIA
	1	FOMENTAR LA FORMACIÓN
	1	GRUPO DE TRABAJO: EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	3	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0,15	0,15

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	1	1	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	1	0,1	1,1

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	1	1	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	1	0,1	1,1

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO,EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	
SUBTOTAL	1	1	1	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	1	1	0,1	2,1

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	0	1	1
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	1	0	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	0
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				1

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0,15	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	1,1	
OBJETIVOS	6	1,1	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	2,1	
CONGRUENCIA	9	1	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	5,45	MEJORABLE

RESULTADOS
<p>No tiene mensajes sobre Responsabilidad Social en la definición del clúster. Su definición se centra en la competitividad y la innovación. Tiene 1 mensajes de RS en el inicio, 1 en objetivos y 1 en los grupos de trabajo. No tiene mensajes sobre RS en el ámbito medioambiental. Existe congruencia entre el mensaje de inicio y el de grupo de trabajo.</p> <p>La valoración final conseguida de 5,45 puntos sobre 40 es MEJORABLE.</p>

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
AS. EM. AECAE (maquinaria)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	0	NINGUNO

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	0	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0	0

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

PLANES DE ACCIÓN, GRUPOS DE TRABAJO, EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	
SUBTOTAL	0	0	0	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	0	0	0	0

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	0	0
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	0
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				0

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	0	
OBJETIVOS	6	0	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	0	
CONGRUENCIA	9	0	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	0	INEXISTENTE

RESULTADOS

No tiene ningún mensaje sobre Responsabilidad Social.
 No reflejan ningún interés en la página web en materia de RS.
 Sus objetivos se centran en desarrollos técnicos, competitividad e innovación.
 En la web del clúster se aprecian principalmente fines comerciales para la atracción de clientes.
 Como no hay mensaje de RS en la definición o en los objetivos de clúster tampoco hay planes de acción o grupos de trabajo con mensaje de RS.

La puntuación de 0 puntos sobre 40 muestra una sensibilidad colectiva INEXISTENTE en RS.

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
AS. ESP. ANMOPYC (maquinaria)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	OBJETIVOS: SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
	1	OBJETIVOS: MEDIO AMBIENTE
	1	OBJETIVOS: MEJORA CONTINUA
	1	Productos: Cantería, minería y reciclaje

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	4	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0,2	0,2

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	1	
SUBTOTAL	3	3	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	3	0,3	3,3

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO,EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	
SUBTOTAL	0	0	0	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	0	0	0	0

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	1	0	0
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	1	0	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	1	0	0
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				0

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0,2	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN, VALORES	6	0	
OBJETIVOS	6	3,3	
PLANES DE ACCIÓN, GRUPOS DE TRABAJO, EJES, SERVICIOS)	18	0	
CONGRUENCIA	9	0	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	3,5	MEJORABLE

RESULTADOS
<p>Solo tiene 4 mensajes sobre Responsabilidad Social.</p> <p>Tiene 3 mensajes en los objetivos del clúster, 1 económico, 1 social y 1 medioambiental. Un mensaje de RS aparece en un tipo de producto vendido por los socios del clúster.</p> <p>Sus objetivos se centran en el tema comercial, principalmente exportación , competitividad e innovación de las empresas.</p> <p>En la web del clúster se aprecian principalmente fines comerciales para la atracción de clientes.</p> <p>La puntuación de 3,50 puntos sobre 40 muestra un compromiso colectivo MEJORABLE en RS.</p>

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
AS. IDIA (TIC)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	FINES: DESARROLLO SOSTENIBLE
	1	ÁREA RRHH: PROMOCIÓN DEL TALENTO Y BENEFICIOS A EMPLEADOS
	1	PROGRAMA DE CICLOS CORTOS Y SOSTENIBLES
	1	RED DE CLUSTERS: BUENAS PRÁCTICAS

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	4	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0,2	0,2

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	2	2	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	2	0,2	2,2

PLANES DE ACCIÓN, GRUPOS DE TRABAJO, EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	2	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	
SUBTOTAL	2	2	3	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	2	2	0,3	4,3

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	1	1	1
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	1	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	1	0	0
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				1

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0,2	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN, VALORES	6	0	
OBJETIVOS	6	2,2	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	4,3	
CONGRUENCIA	9	1	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	7,7	MEJORABLE

RESULTADOS

Tiene 4 mensajes sobre RS, de ellos uno es un objetivo o fin del clúster, 2 pertenecen al área social de RRHH, y uno al área económica.

No aparece en la página web ningún mensaje en materia de RS medioambiental, ya que es un clúster horizontal del desarrollo de las TICs, actuando sobre el ámbito económico y social.

Existe congruencia en materia económica y referida al desarrollo sostenible y buenas prácticas.

La puntuación de 7,70 puntos sobre 40, no es baja en comparación con otros *clusters*, pero el número de mensajes sí que es bajo, solamente 4. Es MEJORABLE.

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
AS. LOG. ALIA (logística)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	VALORES:COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL
	2	INICIO: TRANSPARENCIA (2)
	1	VISIBILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA
	1	DIFUSIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS
	1	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
	1	EFICIENCIA ENERGÉTICA
	1	EJE: IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD
	1	EJE:DESARROLLO DE RRHH
	1	EJE:CRECIMIENTO SOSTENIBLE: UTILIZACIÓN EFICAZ DE RECURSOS,.
	1	CTO. INTEGRADOR: FAVORECER COHESIÓN EC. SOC. Y TERRITORIAL
	1	FORMACIÓN INFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
	1	Pregunta de interés: Sostenibilidad en el transporte

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	13	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0,65	0,65

PRESENTACIÓN,QUIENES SOMOS, MISIÓN,VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	2	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	1	
SUBTOTAL	2	3	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	2	0,3	2,3

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	2	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	2	
SUBTOTAL	3	5	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	3	0,5	3,5

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO,EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	3	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	2	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	1	1	
SUBTOTAL	3	3	6	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	3	3	0,6	6,6

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	2	2	2
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	1	1	1
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	2	1	2
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				5

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0,65	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	2,3	
OBJETIVOS	6	3,5	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	6,6	
CONGRUENCIA	9	5	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	18,05	BUENA

RESULTADOS
<p>Tiene 13 mensajes sobre RS, de los cuales 5 son económicos, 3 son sociales y 5 son medioambientales.</p> <p>La página web es muy clara a la hora de ver el compromiso de este clúster logístico en materia de RS.</p> <p>Existe congruencia en los mensajes en materia económica, social y medioambiental.</p> <p>La puntuación de 18,05 puntos sobre 40 es BUENA. Además los 13 mensajes de RS aportan contenido económico, social y medioambiental.</p>

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
CL. TECNARA (TIC)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CL. TECNARA (TIC)	0	NINGUNO

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	0	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0	0

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

PLANES DE ACCIÓN, GRUPOS DE TRABAJO, EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	
SUBTOTAL	0	0	0	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	0	0	0	0

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	0	0
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	0	0
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				0

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	0	
OBJETIVOS	6	0	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	0	
CONGRUENCIA	9	0	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	0	INEXISTENTE

RESULTADOS
<p>Es un clúster sectorial tecnológico que no tiene ningún mensaje sobre RS</p> <p>No reflejan ningún interés en la página web en materia de RS.</p> <p>Sus objetivos se centran en desarrollos tecnológicos, proyectos en el extranjero, competitividad e innovación.</p> <p>En la web del clúster se aprecian principalmente fines comerciales para la atracción de clientes.</p> <p>Como en otros <i>clusters</i> con puntuación 0, cuando no hay mensaje de RS en la definición del clúster o en los objetivos, tampoco hay planes de acción o grupos de trabajo con mensaje de RS.</p> <p>La puntuación de 0 puntos sobre 40 muestra un compromiso INEXISTENTE en RS.</p>

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
CL. TURISMO MONTAÑA (Turismo)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	MISIÓN:SOSTENIBILIDAD TURISMO DE MONTAÑA
	1	INICIO: SOSTENIBILIDAD
	1	INICIO: TURISMO SOSTENIBLE
	1	PRESENTACIÓN: COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
	1	OBJETIVO:MEJORAR SOSTENIBILIDAD EC.SO.MA
	4	EJE: SOSTENIBILIDAD EC.,SOC.Y MEDIOAMBIENTAL Y ESQUEMA
	2	COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD: SOSTENIBILIDAD
	2	EFICIENCIA ENERGÉTICA
	1	ENERGÍAS RENOVABLES
	2	GESTIÓN AMBIENTAL
	1	APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES
	1	GESTIÓN DE RESIDUOS
	1	EQUIDAD SOCIAL
	1	RESPECTO CULTURAL
	1	SERVICIOS: SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
	1	RECURSOS NATURALES
	2	MEDIO AMBIENTE
	1	RECURSOS ENEGÉTICOS
	1	ENERGÍAS RENOVABLES
	1	MEDIO NATURAL
	2	Noticias: Sostenibilidad
	1	Hablamos: Medio Ambiente

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	30	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL (MAX 1 PUNTO)	1	1

PRESENTACIÓN,QUIENES SOMOS, MISIÓN,VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	2	
SUBTOTAL	3	4	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	3	0,4	3,4

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	1	
SUBTOTAL	3	3	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	3	0,3	3,3

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO,EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	2	6	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	2	7	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	3	10	
SUBTOTAL	3	7	23	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	3	7	2,3	12,3

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	2	2
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	2	2
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	2	1	3	3
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				7

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	1	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	3,4	
OBJETIVOS	6	3,3	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	12,3	
CONGRUENCIA	9	7	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	27	MUY BUENA

RESULTADOS

Tiene 30 mensajes sobre RS económica, social y medioambiental.
 La página web es muy clara a la hora de ver el compromiso y sensibilidad del clúster en materia de RS.
 Existe congruencia en los mensajes en materia económica social y medioambiental.

La puntuación de 27 puntos sobre 40 es MUY BUENA. Los 30 mensajes de RS abordan contenido económico, social y medioambiental.

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
FUNDACIÓN Ha (Energías)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	INICIO: MOVILIDAD SOSTENIBLE
	1	INICIO: ENERGÍAS RENOVABLES
	1	QUIENES SOMOS: ENERGÍAS RENOVABLES
	2	QUIENES SOMOS: TRANSPARENCIA (2)
	2	Q. SOMOS: INS. E INF.: ENERGÍAS RENOVABLES (2)
	1	HIDRÓGENO VERDE
	1	FUENTES RENOVABLES
	1	PROYECTOS: ENERGÍAS RENOVABLES
	1	OFERTA TECNOLÓGICA: MOVILIDAD SOSTENIBLE
	1	OFERTA TECNOLÓGICA: EFICIENCIA ENERGÉTICA
	1	FORMACIÓN: ENERGÍAS RENOVABLES

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	13	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL	0,65	0,65

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	2	
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	6	
SUBTOTAL	3	9	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	3	0,9	3,9

OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	0	0	
SUBTOTAL	0	0	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	0	0	0

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO,EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	0	0	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	1	1	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	3	3	
SUBTOTAL	2	4	4	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	2	4	0,4	6,4

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	0	0	0
MENSAJE DE R. SOCIAL	1	0	1	1
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	2	0	3	2
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				3

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	0,65	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	3,9	
OBJETIVOS	6	0	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	6,4	
CONGRUENCIA	9	3	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	13,95	NORMAL

RESULTADOS
<p>Tiene 13 mensajes sobre RS económica, social y medioambiental.</p> <p>Destacan los 9 mensajes del ámbito medioambiental, ya que es un clúster donde este factor está en su esencia. Hay 2 mensajes económicos y 2 sociales.</p> <p>La página web es muy clara a la hora de ver los mensajes del clúster en materia de RS. Existe congruencia en los mensajes en materia social y medioambiental.</p> <p>En la web no existe el apartado de objetivos.</p> <p>La puntuación de 13,95 puntos sobre 40. Su compromiso tiene una valoración NORMAL. Los 13 mensajes de RS abordan principalmente la RS medioambiental.</p>

FICHA DE CLUSTER DE ARAGÓN		
CL. ZINNAE (Energías)	LENGUAJE DE RS	LENGUAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	1	MISIÓN :USO EFICIENTE DEL AGUA
	2	MISIÓN Y VISIÓN: USO EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL AGUA
	2	INICIO:MEDIO AMBIENTE
	1	INICIO:RESIDUOS
	2	INICIO:TECNOLOGÍAS AHORRADORAS Y LEY DE TRANSPARENCIA
	2	PRESENTACIÓN:EFICIENCIA ENERGÉTICA, AGUA Y SOSTENIBILIDAD
	9	USO EFICIENTE DEL AGUA
	1	OBJETIVO:EFICIENCIA DEL AGUA
	1	OBJETIVO:CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL CLÚSTER
	1	ÁERAS DE ESPECIALIZACIÓN: GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA
	1	EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA
	1	MANTENIMIENTO DE ZONAS VERDES
	1	GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y ENERGÍA EN INDUSTRIA
	1	EFICIENCIA DEL AGUA Y ENERGÍA ASOCIADA A LA AGRICULTURA
	12	PROYECTOS: USO EFICIENTE DEL AGUA
	1	EFICACIA DE LOS BUENAS PRÁCTICAS
	2	SOSTENIBILIDAD DEL USO DEL AGUA
	5	EFICIENCIA
	1	CONSUMO DE ENERGIAS LIMPIAS
	2	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA
	1	AHORRO ENERGÉTICO
	2	uso eficiente del agua
	1	Gestión inteligente de vertidos

LENGUAJE (1)	MENSAJES	TOTAL PUNTOS
Nº MENSAJES DE RS (20 MENSAJES=1)	53	
PONDERACIÓN	0,05	
TOTAL (MAX 1 PUNTO)	1	1

PRESENTACIÓN, QUIENES SOMOS, MISIÓN, VISIÓN (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	2	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	10	
SUBTOTAL	2	12	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	2	1,2	3,2
OBJETIVOS (6)	PRESENCIA (0/1)	INTENSIDAD	TOTAL

		(0/10)	PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	1	
SUBTOTAL	2	2	
PONDERACIÓN	1	0,1	
TOTAL	2	0,2	2,2

PLANES DE ACCIÓN ,GRUPOS DE TRABAJO,EJES ESTRATÉGICOS (18)	PRESENCIA (0/1)	Nº DE PLANES (0-4)	INTENSIDAD (0/10)	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	1	
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	1	4	10	
SUBTOTAL	2	5	11	
PONDERACIÓN	1	1	0,1	
TOTAL	2	5	1,1	8,1

CONGRUENCIA (9)	MISIÓN,VISIÓN	OBJETIVOS	PLANES DE ACCIÓN ...	TOTAL PUNTOS
MENSAJE DE R. ECONÓMICO	1	1	2	2
MENSAJE DE R. SOCIAL	0	0	0	0
MENSAJE DE R. MEDIOAMBIENTAL	2	1	4	3
TOTAL (2 CRITERIOS,OBLIGATORIO PLANES)				5

RESUMEN	TOTAL PUNTOS POSIBLES	TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE	1	1	
PRESENTACIÓN, MISIÓN VISIÓN,VALORES	6	3,2	
OBJETIVOS	6	2,2	
PLANES DE ACCIÓN,GRUPOS DE TRABAJO,EJES,SERVICIOS)	18	8,1	
CONGRUENCIA	9	5	
TOTAL PUNTOS (MAX. 40)	40	19,5	BUENA

RESULTADOS
<p>Tiene 53 mensajes sobre RS económica y medioambiental. No aparecen mensajes sobre el ámbito social de RS. La página web comienza con un mensaje de RS ya que el clúster en sí mismo está creado para el uso eficiente del agua.</p> <p>En 24 ocasiones utiliza el mensaje "uso eficiente del agua".</p> <p>Existe congruencia en los mensajes en materia económica y medioambiental.</p> <p>Es el clúster con mayor número de mensajes, pero su repetición le penaliza</p> <p>La puntuación de 19,50 puntos sobre 40 es BUENA.</p>

ANEXO 4 WEBS DE LOS CLUSTERS NACIONALES SELECCIONADOS POR SECTORES

	CLUSTERS SELECCIONADOS POR SECTORES	WEBS
	ALIMENTACIÓN	
1	ASOCIACION EMPRESARIAL CLUSTER DE ALIMENTACION DE EUSKADI	www.clusteralimentacion.com
2	ASOCIACION DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEON	www.vitartis.es
3	ASSOCIACIO CLUSTER ALIMENTARI DE BARCELONA	www.clusteralimentari.cat
4	AS. DE INVESTIGACIÓN DE INDUSTRIAS CÁRNICAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	www.asincar.com
	AERONAÚTICA	
5	ASOCIACIÓN CLUSTER DE AERONÁUTICA Y ESPACIO DEL PAÍS VASCO - HEGAN	www.hegan.com
6	ASOCIACION MADRID PLATAFORMA AERONAUTICA Y DEL ESPACIO	www.madridnetwork.org
	CLUSTER AERONAUTICO AEROESPACIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	web no disponible
	ASSOCIACIÓ BARCELONA AERONÀUTICA I DE L'ESPAI-BAIE	web no disponible
7	FUNDACION HELICE	www.helicecluster.com
	AUTOMOCIÓN	
8	FORO DE AUTOMOCION DE CASTILLA Y LEON	www.facyl.es
9	FUNDACIÓN CLUSTER DE EMPRESAS DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA CEAGA	www.ceaga.com
10	ASOC VALENCIANA DE LA INDUSTRIA DE LA AUTOMOCION AVIA	www.avia.com.es
11	ASOCIACIÓN FORO DE AUTOMOCIÓN DE CANTABRIA GIRA	www.giracantabria.com
	SALUD	
12	ASOCIACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA CALIDAD DE VIDA	www.cvida.com
13	CLUSTER DE SALUD DE CASTILLA Y LEÓN	www.biotecyl.com
14	CLUSTER SOCIOSANITARIO DE EXTREMADURA	www.clustersalud.es
15	CLUSTER SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA VIDA INDEPENDIENTE	www.clustersivi.org
	MAQUINARIA	
16	AGRUPACIÓN CLUSTER DE ELECTRODOMÉSTICOS DE EUSKADI	www.acede.es
17	AS. DE FABRICANTES EXPORTADORES DE MAQUINARIA AGRICOLA DE CATALUÑA	www.femac.org
18	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MÁQUINAS HERRAMIENTA	www.afm.es
19	CLUSTER DE BIENES DE EQUIPO DE CASTILLA Y LEON	www.cbecyl.com
	TIC	
20	ASOCIACIÓN CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA	www.canariasesexcelenciatecnologica.com
21	AS. DE IND. DE LAS TEC. ELECTRONICAS Y DE LA INF. DEL PAIS VASCO (GAIA)	www.gaia.es
22	ASOCIACION ATANA	www.atana.org
23	ASSOCIACIO CLUSTER DIGITAL DE CATALUNYA	www.bdigital.org
24	CLUSTER TIC GALICIA	www.clusterticgalicia.com
25	AS. DE EMP. DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INF. Y LAS COMUNICACIONES DE ANDALUCÍA	www.eticom.com
	LOGÍSTICA	
26	ASOC. CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA	www.cctl.es
27	ASOCIACIÓN CLÚSTER DE MOVILIDAD Y LOGÍSTICA DE EUSKADI	www.mlcluster.com
28	ASOCIACIÓN MURCIANA DE LOGÍSTICA (AML)	www.amlogistica.net
29	CLÚSTER DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE GALICIA	www.clusterlogistica.es
	TURISMO	
30	AEI CLUSTER DEL TURISMO DE EXTREMADURA	www.clusterturismoextremadura.es
31	ASOCIACION ESPAÑOLA DE ESTACIONES NÁUTICAS	www.estacionesnauticas.info
32	ASOCIACION INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO	www.ithotelero.com
33	RED ESPAÑOLA DE TURISMO ACCESIBLE	www.redestable.com
	ENERGÍA	
34	ASOCIACION CLUSTER DE LA ENERGIA DE EXTREMADURA	www.energiaextremadura.org
35	ASOC. ESPAÑOLA DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE LA BIOMASA	www.avebiom.org
36	ASOCIACION CLUSTER DE LA ENERGIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA CECV	www.clusterenergiacv.com
37	CL. DE ENERGÍAS RENOVABLES Y SOL. ENERGÉTICAS EN CASTILLA Y LEÓN	www.cylsolar.com

ANEXO 5 MENSAJES DE RS EN LOS CLUSTERS NACIONALES

CLÚSTERS	LENGUAJE RS
ALIMENTACIÓN	
AS. EMP. CLUSTER DE ALIMENTACION DE EUSKADI	NO
AS. DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEON	Valores: Compromiso con la alimentación saludable y la sostenibilidad ambiental Objetivo: Respetar el medio ambiente y principios de sostenibilidad Instrumentos dinamizadores: sostenibilidad econ. y medioambiental
ASSOCIACIO CLUSTER ALIMENTARI DE BARCELONA	NO
AS. DE INVEST. DE IND. CÁRNICAS PRINCIPADO DE ASTURIAS	Quienes somos: sostenibilidad y mejora de las empresas
AERONÁUTICA	
AS. CL. AERONÁUTICA Y ESPACIO DEL PAÍS VASCO - HEGAN	NO
AS. MADRID PLATAFORMA AERONAUTICA Y DEL ESPACIO	NO
CL. AERONAUTICO AEROESPACIAL COMUNIDAD VALENCIANA	NO TIENE WEB DISPONIBLE
ASSOCIACIÓ BARCELONA AERONÀUTICA I DE L'ESPAI-BAIE	NO TIENE WEB DISPONIBLE
FUNDACION HELICE	Quienes somos: forma sostenida
AUTOMOCIÓN	
FORO DE AUTOMOCIÓN DE CASTILLA Y LEON	Grupo de Trabajo de Capital Humano Grupo de Trabajo de Energía y Medioambiente Grupo de Trabajo de Responsabilidad Social Corporativa Eficiencia en Procesos Industriales Eje de Eficiencia en los Procesos en la Empresa Mejora en la Gestión Energética y Medioambiental Eje de Eficiencia del Capital Humano Gestión Eficiente de Recursos Humanos Eje: Cooperación Empresarial y Colaboración con el Entorno Colaboración con el Entorno Documento: Buenas prácticas, Energía y medioambiente Comisión sobre ahorro energético
FUNDACIÓN CLÚSTER DE EMP. DE AUTOM. DE GALICIA CEAGA	Visión: Sostenible, calidad de vida de nuestro entorno Plan de acción: Eficiencia industrial Entorno y sostenibilidad Líneas estratégicas: Desarrollo integral de las personas
ASOC VALENCIANA DE LA IND. DE LA AUTOMOCIÓN AVIA	Valortes: Compromiso social Comisión de RRHH: Buenas prácticas en el desarrollo de la actividad diaria
ASOCIACIÓN FORO DE AUTOMOCIÓN DE CANTABRIA GIRA	NO

CLÚSTERS	LENGUAJE RS
SALUD	
ASOCIACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA CALIDAD DE VIDA	Poryectos: Calidad de vida sostenible de las personas
CLÚSTER DE SALUD DE CASTILLA Y LEÓN	Qué ofrecemos: Productividad y eficiencia
CLÚSTER SOCIO SANITARIO DE EXTREMADURA	Marca CVIDA: La Calidad de Vida como objetivo individual y social de la marca
CL. SOLUCIONES INNOV. PARA LA VIDA INDEPENDIENTE	Desarrollo de soluciones en el ámbito de la discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia.
MAQUINARIA	
AGRUP. CLUSTER DE ELECTRODOMÉSTICOS DE EUSKADI	Inicio: Calidad de vida. Disfrute de recursos disponibles, preservándolos, cuidándolos.
	Inicio: Nos ocupa el bienestar.la salud y la seguridad de las personas en sus hogares
	Soluciones ACEDE : bienestar, salud y seguridad de las personas en sus hogares
	Inicio: Contribuir a la sostenibilidad de nuestro entorno
	Rigurosos códigos éticos y de RS
	Compromiso de sostenibilidad
	Eficiencia energética, el ahorro de agua y energía
	Las energías renovables y los ecoproductos,
	La huella ecológica y la gestión de residuos.
	Hogar sostenible
	Hogar saludable
	Célula hogar sostenible: Ahorro energético y sostenibilidad
AS. DE FAB. EXPORT. DE MAQ. AGRICOLA DE CATALUÑA	NO
AS. ESP. DE FABRICANTES DE MÁQUINAS HERRAMIENTA, ...	Transparencia
CLUSTER DE BIENES DE EQUIPO DE CASTILLA Y LEON	NO
TIC	
ASOCIACIÓN CANARIAS EXCELENCIA TECNOLÓGICA	NO
AS. DE IND. DE LAS TEC. ELECTR. Y DE LA INF. DEL PAIS VASCO	NO
ASOCIACION DE EMPRESAS NAVARRAS DE TIC ATANA	Valores: Responsabilidad, transparencia
ASSOCIACIO CLUSTER DIGITAL DE CATALUNYA	NO
CLUSTER TIC GALICIA	Noticias: Jornada el futuro de la eficiencia energética en pymes
AS. DE EMP. DE TEC. DE LA INF. Y LAS COM. DE ANDALUCÍA	Transparencia
	Foro: greencities y sostenibilidad
	Foro: TIC y sostenibilidad
	Sostenibilidad urbana

CLÚSTERS	LENGUAJE RS
LOGÍSTICA	
AS. CLUSTER CANARIO DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA	Visión: Sostenible
	Valores: Responsabilidad social
	Objeto y fines: Favorecer la sostenibilidad ambiental, la seguridad la eficiencia energética de las infraestructuras y modos de transportes.
AS. CLÚSTER DE MOVILIDAD Y LOGÍSTICA DE EUSKADI	Visión: Sostenibilidad
	Valores: Compromiso con las sostenibilidad (económica, medioambiental y social).
	Plan estratégico: Sostenibilidad: Contribuir a la reducción de CO2 flotas de transporte como sostenibles.
	Jornadas: Cómo ser ecoeficiente gestionando tu huella de carbono
ASOCIACIÓN MURCIANA DE LOGÍSTICA (AML)	Objetivos: Mejorar la gestión medioambiental
CLÚSTER DE LOGÍSTICA Y TTE. DE MERCANCÍAS DE GALICIA	Compromiso de los miembros hacia la sostenibilidad, calidad y mejores prácticas
	Equipo: Transparencia en la gestión
	Servicios: Asesoramiento medio ambiental
TURISMO	
AEI CLUSTER DEL TURISMO DE EXTREMADURA	Fines: Apostar por un desarrollo turístico sostenible (econ., social y medioambiental).
	Defender, proteger, los recursos medioambientales y naturales de la región
	Fomentar acciones y políticas de ahorro energético e implantación de energías renovables
	Trabajar por incorporación al mundo laboral de los grupos de población más desfavorecidos
	Ejecutar acciones de desarrollo turístico sostenible
ASOCIACION ESPAÑOLA DE ESTACIONES NáUTICAS	Turismo náutico sostenible: Apuesta por la sostenibilidad de destinos turísticos.
ASOCIACION INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO	Obj.: Eficiencia y sostenibilidad de las emp. vinculadas la industria hotelera y turística.
	Líneas estratégicas: Eficiencia Energética y Medio Ambiente.
	Contribución: Sostenibilidad: Eficiencia energética
	Energías renovables
	Gestión de residuos sólidos
	Gestión de l agua
	Gestión del ruido
	Proyectos: Eficiencia Energética y Medio Ambiente: 15 proyectos
	Divulgación: 20 estudios sobre tecnología y sostenibilidad en turismo
	ITH organiza: foro de sostenibilidad y turismo.
	Liderazgo: ITH lidera el área de Sostenibilidad de Intelitur
	define y diseña un modelo de eficiencia energética para instalaciones turísticas
	Coordina los grupos de trabajo de Alojamiento y Sostenibilidad.
	Eventos: Jornadas sobre sostenibilidad y eficiencia energética en el sector hotelero
	Jornadas de eficiencia energética en establecimientos turísticos
	Formación: Nuevas tendencias y las mejores prácticas
RED ESPAÑOLA DE TURISMO ACCESIBLE	Objetivo: Turismo accesible

CLÚSTERS	LENGUAJE RS
ENERGÍA	
AS. CLUSTER DE LA ENERGIA DE EXTREMADURA	Comisión técnica: Eficiencia energética
	Proyecto finalizado: Eficiencia energética
AS. ESP. DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE LA BIOMASA	Inicio: Sostenibilidad
	Ahorro energético
AS. CL. ENERGIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA CECV	Objetivos estratégicos: Eficacia y eficiencia de las empresas Del clúster
	Objetivos estratégicos: Uso racional de la energía
	Areas energéticas : Eficiencia energética
	Areas energéticas : Otras energías alternativas
CL. ENERGÍAS RENOV. Y SOL. ENERG. CASTILLA Y LEÓN	Objetivos: Fomentar el uso de las energías renovables y el respeto al medio ambiente.
	Difundir un mayor conocimiento de las energías renovables
	Transmitir a la sociedad una imagen de buenas prácticas empresariales.