

ANEXO I -- Encuesta

ENCUESTA TRABAJO DE FIN DE GRADO

Buenos días, soy estudiante del grado de Marketing e Investigación de Mercados en la

Si dispone de unos pocos minutos, le agradecería que contestara esta encuesta, que es

Muchas gracias por su respuesta

***Obligatorio**

1 ¿Ha comprado ropa para usted durante el último año? *

- Si
-

2 ¿Cuándo fue la última vez que compró ropa para usted?

- Hace menos de una semana
-
- Entre 1 y 3 semanas

3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo sobre las siguientes afirmaciones relacionadas con la ropa que compra para usted. *

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Compro ropa principalmente porque tengo la necesidad de ir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compro ropa que me hace sentir | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Me gusta comprar ropa similar a la que llevan mis | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cuando elijo la ropa, busco prendas que llamen la atención de | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La ropa que compro me ayuda a | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

4. De las siguientes frases, señale aquella que mejor refleje lo que hace cuando va a comprar ropa para usted.

Marca solo un óvalo.

- Compro lo primero que veo
- Decido bastante rápido sin realizar muchas comparaciones
- Me gusta ir a varias tiendas antes de elegir qué comprar
- Dedico mucho tiempo mirando prendas y comparando precios antes de decidir

5. ¿Cuál es el principal motivo por el que dedica más o menos tiempo a la elección de una prenda de vestir?

Marca solo un óvalo.

- No me gusta buscar y comparar prendas
- Me cuesta encontrar prendas que me queden bien
- Me gusta poder tocar y probarme las diferentes prendas
- No es fácil encontrar lo que busco
- Soy indeciso/a a la hora de elegir ropa
- Soy muy fiel a un establecimiento y solo voy ahí
- Trato de encontrar el mejor precio
- Otro:

6. Antes de decidir que prenda comprar, ¿dedica tiempo a buscar distintas prendas y a compararlas por Internet?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

7. Valore los siguientes atributos de 1, siendo este menor importancia, a 7, mayor importancia, según la importancia que les da a la hora de comprar ropa

Marca solo un óvalo por fila.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Comodidad de la prenda | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Diseño (dibujos, colores...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Marca de la ropa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Precio | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Que sea una prenda que no pase de moda | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ropa que llevan personas famosas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Última moda | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

8. ¿Dónde realiza la mayor parte de sus compras de ropa?

Marca solo un óvalo.

- Tiendas físicas
- Internet *Pasa a la pregunta 12.*

9. ¿Por qué prefiere comprar en tiendas físicas?

Selecciona todos los que correspondan.

- Encuentro mejores ofertas en las tiendas físicas
- Me gusta disfrutar del ambiente de los establecimientos físicos (música, gente, atención, etc.)
- Me gusta poder tocar y probarme la ropa durante la compra
- No me fio de las compras a través de Internet
- No me gusta tener que esperar a que me traigan mi compra por Internet a casa
- Otro:

10. ¿Cuáles son los principales motivos que le llevan a elegir en qué tiendas de ropa entrar?

Selecciona todos los que correspondan.

- Ambiente del establecimiento
- Atención personal recibida
- Calidad de las prendas
- Cercanía del establecimiento con respecto a mi residencia
- Cercanía de otros establecimientos con respecto al establecimiento al que acudo
- Estilo de la ropa
- Fidelidad a ese establecimiento
- Precios
- Prestigio del establecimiento o de las marcas que este ofrece
- Variedad de marcas
- Variedad de prendas
- Otro:

11. ¿Ha comprado alguna vez ropa para usted a través de Internet durante el último año?

Marca solo un óvalo.

- Todos los meses
- Cada 2 o 3 meses
- Cada 4 o 5 meses
- Una o dos veces durante el último año
- No he comprado ropa online durante el último año

Pasa a la pregunta 15.

12. ¿Por qué prefiere comprar ropa a través de Internet?

Selecciona todos los que correspondan.

- Encuentro mejores ofertas online
- Las marcas que consumo no se encuentran en ninguna tienda física cercana
- Me permite buscar una mayor cantidad de productos en menor tiempo
- Me permite comprar sin necesidad de hacer colas
- No me gusta el ambiente de las tiendas físicas (música, gente, atención, etc.)
- Otro:

13. ¿Cuáles son los principales motivos que le llevan a elegir en qué tiendas online o portales de compra entrar?

Selecciona todos los que correspondan.

- Calidad de las prendas
- Estilo de la ropa
- Fidelidad a ese establecimiento
- Opiniones de otros compradores
- Precios
- Prestigio del establecimiento o de las marcas que ofrece
- Seguridad de pago
- Transporte rápido
- Variedad de marcas
- Variedad de prendas
- Otro:

14. Aunque habitualmente compre ropa en Internet, ¿ha comprado ropa para usted en tiendas físicas durante el último año?

Marca solo un óvalo.

- Todos los meses
- Cada 2 o 3 meses
- Cada 4 o 5 meses
- Una o dos veces durante el último año
- No he comprado ropa para mi en tienda física durante el último año

15. **Indique qué hace cuando, después de comprar y utilizar una prenda, ha quedado muy satisfecho con ella**

Selecciona todos los que correspondan.

- He dado a conocer mi experiencia a través de alguna de mis cuentas en redes sociales
- He vuelto en siguientes ocasiones al establecimiento donde la adquirí
- He vuelto a comprar prendas de la misma marca posteriormente
- Lo he comentado con mis amigos y familiares
- Me felicito por haber hecho una buena compra
- Se lo he hecho saber a la empresa/fabricante

16. **¿Alguna vez ha tenido una experiencia negativa y ha quedado insatisfecho después de realizar una compra?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No *Pasa a la pregunta 21.*

17. **Indique los motivos por los que se ha sentido insatisfecho alguna vez al comprar una prenda para usted**

Selecciona todos los que correspondan.

- El producto se estropeó después del primer lavado
- El producto tenía alguna tara
- La prenda duró menos de lo esperado
- Me gustaba más cuando me lo probé en la tienda
- El producto que recibí no se asemejaba al que realmente compré
- La talla del producto que recibí era diferente a la del producto que compré
- Tardé más de lo esperado en recibir el producto
- Otro:

18. **¿Cómo le afectaron dichas experiencias negativas?**

Marca solo un óvalo.

- No me importó en exceso, por lo que lo dejé pasar
- Volví a comprar la misma prenda o una similar
- Me enfadé con la marca/establecimiento pero no hice nada más
- Traté de conseguir una devolución o cambio

19. **¿Dió a conocer su situación al resto de consumidores?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No *Pasa a la pregunta 21.*

20. **¿Qué acciones emprendió?**

Selecciona todos los que correspondan.

- Di a conocer mis quejas a través de Internet
- Se lo conté a mis amigos y personas cercanas
- Se lo hice saber al responsable del establecimiento/marca en persona
- Otro:

Comportamiento antes de la crisis económica

La siguiente parte de la encuesta trata de analizar si la crisis económica ha influido en sus hábitos de compra de ropa.

21. Comparando sus hábitos de compra de ropa actuales con los de antes de la crisis, indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Tome valores entre 1, en total desacuerdo, y 7, totalmente de acuerdo.

Marca solo un óvalo por fila.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ahora compro marcas más económicas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Elijo tiendas más baratas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Utilizo más cupones y ofertas para obtener descuentos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compro menos ropa que antes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compro más ropa por Internet que antes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Me cuesta más decidir si comprar una determinada prenda o no | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Busco más prendas que no pasen de moda que antes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Utilizo las prendas durante más tiempo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sigo menos la moda | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Soy menos fiel a los establecimientos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Soy menos fiel a las marcas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Datos personales

Por último, deberá responder una serie de preguntas relativas a su sexo, edad, situación sentimental, etc. Recuerde que esta información es anónima y confidencial, por lo que no será publicada y solo será utilizada para el análisis de las mismas.

22. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- Hombre
- Mujer

23. Edad **Marca solo un óvalo.*

- Entre 18 y 30 años
- Entre 31 y 45 años
- Entre 46 y 60 años
- Mayor de 60 años

24. Estado civil **Marca solo un óvalo.*

- Casado
- Divorciado/viudo
- En pareja
- Soltero

25. Situación laboral *

Indique su principal ocupación

Marca solo un óvalo.

- Am@ de casa
- Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial
- Con trabajo temporal
- En paro
- Estudiante
- Jubilado/Baja indefinida

26. Situación familiar *

Por favor, indique cuál es el número de personas que residen en su vivienda

Marca solo un óvalo.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

27. Por favor, seleccione cuál es el número de menores de edad que residen en su vivienda **Marca solo un óvalo.*

| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

28. ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis? *

Marca solo un óvalo.

- Han disminuido en gran medida
- Han disminuido
- Se han mantenido similares
- Han aumentado
- Han aumentado en gran medida

29. Ingreso mensual del hogar *

Por favor, indique cuál es el ingreso mensual aproximado de su hogar

Marca solo un óvalo.

- 1200€ o menos
- Entre 1.200€ y 1.800€
- Entre 1.800€ y 2.400€
- Entre 2.400€ y 3.000€
- Más de 3.000€

La encuesta ha finalizado.

Muchas gracias por su colaboración.

Con la tecnología de



ANEXO II -- DIFERENCIAS EN LA VALORACIÓN DE LAS NECESIDADES SEGÚN SEXO

Prueba de muestras independientes

| | | Prueba de Levene para la | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|----------|
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Error típ. de la diferencia | para la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| Necesidad fisiológica | Se han asumido varianzas iguales | ,119 | ,731 | ,577 | 130 | ,565 | ,190 | ,330 | -,462 | ,842 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | ,579 | 129,690 | ,563 | ,190 | ,328 | -,459 | ,840 |
| Necesidad de seguridad | Se han asumido varianzas iguales | ,015 | ,903 | ,640 | 130 | ,523 | ,198 | ,309 | -,414 | ,809 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | ,639 | 127,993 | ,524 | ,198 | ,310 | -,415 | ,811 |
| Necesidad de afiliación | Se han asumido varianzas iguales | 5,359 | ,022 | 3,058 | 130 | ,003 | ,829 | ,271 | ,293 | 1,365 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | 3,035 | 119,672 | ,003 | ,829 | ,273 | ,288 | 1,370 |
| Necesidad de reconocimiento | Se han asumido varianzas iguales | ,159 | ,690 | -,614 | 130 | ,541 | -,158 | ,258 | -,668 | ,352 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -,615 | 129,988 | ,540 | -,158 | ,257 | -,667 | ,351 |
| Necesidad de autorrealización | Se han asumido varianzas iguales | 19,243 | ,000 | -2,229 | 130 | ,028 | -,757 | ,340 | -,1429 | -,085 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -2,206 | 113,420 | ,029 | -,757 | ,343 | -,1437 | -,077 |

ANEXO III -- DIFERENCIAS EN LA VALORACIÓN DE LAS NECESIDADES SEGÚN EDAD

ANOVA de un factor

| | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|-------------------------------|--------------|-------------------|-----|------------------|--------|------|
| Necesidad fisiológica | Inter-grupos | 117,756 | 3 | 39,252 | 14,401 | ,000 |
| | Intra-grupos | 348,874 | 128 | 2,726 | | |
| | Total | 466,630 | 131 | | | |
| Necesidad de seguridad | Inter-grupos | 88,717 | 3 | 29,572 | 11,755 | ,000 |
| | Intra-grupos | 322,006 | 128 | 2,516 | | |
| | Total | 410,723 | 131 | | | |
| Necesidad de afiliación | Inter-grupos | 26,337 | 3 | 8,779 | 3,610 | ,015 |
| | Intra-grupos | 311,267 | 128 | 2,432 | | |
| | Total | 337,604 | 131 | | | |
| Necesidad de reconocimiento | Inter-grupos | 86,940 | 3 | 28,980 | 18,678 | ,000 |
| | Intra-grupos | 198,598 | 128 | 1,552 | | |
| | Total | 285,537 | 131 | | | |
| Necesidad de autorrealización | Inter-grupos | 49,021 | 3 | 16,340 | 4,504 | ,005 |
| | Intra-grupos | 464,386 | 128 | 3,628 | | |
| | Total | 513,406 | 131 | | | |

Comparaciones múltiples

Tamhane

| Variable dependiente | | | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|------|-------------------------------|-----------------|
| | | | | | | Límite inferior | Límite superior |
| Necesidad fisiológica | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | -,865 | ,557 | ,570 | -2,44 | ,71 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,893 | ,621 | ,645 | -,83 | 2,61 |
| | | Mayor de 60 años | -1,537* | ,513 | ,040 | -3,02 | -,05 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | ,865 | ,557 | ,570 | -,71 | 2,44 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,758* | ,443 | ,001 | ,55 | 2,97 |
| | | Mayor de 60 años | -,672 | ,271 | ,095 | -1,41 | ,07 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -,893 | ,621 | ,645 | -2,61 | ,83 |
| | | Entre 31 y 45 años | -1,758* | ,443 | ,001 | -2,97 | -,55 |
| | | Mayor de 60 años | -2,430* | ,386 | ,000 | -3,50 | -1,36 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | 1,537* | ,513 | ,040 | ,05 | 3,02 |
| | | Entre 31 y 45 años | ,672 | ,271 | ,095 | -,07 | 1,41 |
| | | Entre 46 y 60 años | 2,430* | ,386 | ,000 | 1,36 | 3,50 |
| Necesidad de seguridad | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | -1,019 | ,525 | ,321 | -2,51 | ,47 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,171 | ,591 | ,286 | -,47 | 2,81 |
| | | Mayor de 60 años | -,397 | ,510 | ,970 | -1,86 | 1,06 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | 1,019 | ,525 | ,321 | -,47 | 2,51 |
| | | Entre 46 y 60 años | 2,190* | ,400 | ,000 | 1,10 | 3,28 |
| | | Mayor de 60 años | ,622 | ,267 | ,128 | -,10 | 1,34 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -1,171 | ,591 | ,286 | -2,81 | ,47 |
| | | Entre 31 y 45 años | -2,190* | ,400 | ,000 | -3,28 | -1,10 |
| | | Mayor de 60 años | -1,568* | ,381 | ,001 | -2,61 | -,52 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | ,397 | ,510 | ,970 | -1,06 | 1,86 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,622 | ,267 | ,128 | -1,34 | ,10 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,568* | ,381 | ,001 | ,52 | 2,61 |
| Necesidad de reconocimiento | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | -1,060 | ,418 | ,085 | -2,21 | ,09 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,948 | ,369 | ,086 | -,08 | 1,98 |
| | | Mayor de 60 años | ,653 | ,335 | ,324 | -,31 | 1,61 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | 1,060 | ,418 | ,085 | -,09 | 2,21 |
| | | Entre 46 y 60 años | 2,008* | ,330 | ,000 | 1,11 | 2,90 |
| | | Mayor de 60 años | 1,713* | ,292 | ,000 | ,91 | 2,51 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -,948 | ,369 | ,086 | -1,98 | ,08 |
| | | Entre 31 y 45 años | -2,008* | ,330 | ,000 | -2,90 | -1,11 |
| | | Mayor de 60 años | -,295 | ,216 | ,689 | -,89 | ,30 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | -,653 | ,335 | ,324 | -1,61 | ,31 |
| | | Entre 31 y 45 años | -1,713* | ,292 | ,000 | -2,51 | -,91 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,295 | ,216 | ,689 | -,30 | ,89 |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

Comparaciones múltiples

DMS

| Variable dependiente | | | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|------|-------------------------------|-----------------|
| | | | | | | Límite inferior | Límite superior |
| Necesidad de afiliación | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | ,187 | ,427 | ,663 | -,66 | 1,03 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,204* | ,438 | ,007 | ,34 | 2,07 |
| | | Mayor de 60 años | ,304 | ,421 | ,472 | -,53 | 1,14 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | -,187 | ,427 | ,663 | -1,03 | ,66 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,017* | ,372 | ,007 | ,28 | 1,75 |
| | | Mayor de 60 años | ,117 | ,352 | ,740 | -,58 | ,81 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -1,204* | ,438 | ,007 | -2,07 | -,34 |
| | | Entre 31 y 45 años | -1,017* | ,372 | ,007 | -1,75 | -,28 |
| | | Mayor de 60 años | -,900* | ,366 | ,015 | -1,62 | -,18 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | -,304 | ,421 | ,472 | -1,14 | ,53 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,117 | ,352 | ,740 | -,81 | ,58 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,900* | ,366 | ,015 | ,18 | 1,62 |
| Necesidad de autorrealización | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | -1,133* | ,522 | ,032 | -2,17 | -,10 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,487 | ,535 | ,364 | -,57 | 1,55 |
| | | Mayor de 60 años | -,150 | ,515 | ,772 | -1,17 | ,87 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | 1,133* | ,522 | ,032 | ,10 | 2,17 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,621* | ,454 | ,001 | ,72 | 2,52 |
| | | Mayor de 60 años | ,984* | ,430 | ,024 | ,13 | 1,84 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -,487 | ,535 | ,364 | -1,55 | ,57 |
| | | Entre 31 y 45 años | -1,621* | ,454 | ,001 | -2,52 | -,72 |
| | | Mayor de 60 años | -,637 | ,447 | ,156 | -1,52 | ,25 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | ,150 | ,515 | ,772 | -,87 | 1,17 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,984* | ,430 | ,024 | -1,84 | -,13 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,637 | ,447 | ,156 | -,25 | 1,52 |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

**ANEXO IV -- DIFERENCIAS EN LA VALORACIÓN DE LAS NECESIDADES
SEGÚN SITUACIÓN LABORAL**

ANOVA de un factor

| | | cuadrados | gl | cuadrática | F | Sig. |
|-------------------------------|--------------|-----------|-----|------------|-------|------|
| Necesidad fisiológica | Inter-grupos | 43,282 | 5 | 8,656 | 2,576 | ,030 |
| | Intra-grupos | 423,348 | 126 | 3,360 | | |
| | Total | 466,630 | 131 | | | |
| Necesidad de seguridad | Inter-grupos | 19,891 | 5 | 3,978 | 1,283 | ,276 |
| | Intra-grupos | 390,833 | 126 | 3,102 | | |
| | Total | 410,723 | 131 | | | |
| Necesidad de afiliación | Inter-grupos | 38,248 | 5 | 7,650 | 3,220 | ,009 |
| | Intra-grupos | 299,356 | 126 | 2,376 | | |
| | Total | 337,604 | 131 | | | |
| Necesidad de reconocimiento | Inter-grupos | 20,240 | 5 | 4,048 | 1,923 | ,095 |
| | Intra-grupos | 265,297 | 126 | 2,106 | | |
| | Total | 285,537 | 131 | | | |
| Necesidad de autorrealización | Inter-grupos | 17,569 | 5 | 3,514 | ,893 | ,488 |
| | Intra-grupos | 495,838 | 126 | 3,935 | | |
| | Total | 513,406 | 131 | | | |

Comparaciones múltiples

Variable dependiente: Necesidad fisiológica

| (I) Situación laboral | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | | |
|--|--|---------------------|-------|-------------------------------|-----------------|-------|
| | | | | Límite inferior | Límite superior | |
| Am@ de casa | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,454 | ,488 | ,999 | -1,11 | 2,02 |
| | Con trabajo temporal | ,994 | ,598 | ,819 | -,92 | 2,91 |
| | En paro | ,077 | 1,601 | 1,000 | -16,07 | 16,23 |
| | Estudiante | ,703 | ,602 | ,987 | -1,21 | 2,61 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -,814 | ,428 | ,687 | -2,27 | ,64 |
| Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | Am@ de casa | -,454 | ,488 | ,999 | -2,02 | 1,11 |
| | Con trabajo temporal | ,540 | ,529 | ,997 | -1,15 | 2,23 |
| | En paro | -,377 | 1,576 | 1,000 | -17,90 | 17,15 |
| | Estudiante | ,249 | ,533 | 1,000 | -1,43 | 1,93 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -1,267 [*] | ,324 | ,003 | -2,25 | -,29 |
| Con trabajo temporal | Am@ de casa | -,994 | ,598 | ,819 | -2,91 | ,92 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,540 | ,529 | ,997 | -2,23 | 1,15 |
| | En paro | -,917 | 1,613 | 1,000 | -16,44 | 14,61 |
| | Estudiante | -,291 | ,636 | 1,000 | -2,30 | 1,72 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -1,808 [*] | ,474 | ,018 | -3,40 | -,22 |
| En paro | Am@ de casa | -,077 | 1,601 | 1,000 | -16,23 | 16,07 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,377 | 1,576 | 1,000 | -17,15 | 17,90 |
| | Con trabajo temporal | ,917 | 1,613 | 1,000 | -14,61 | 16,44 |
| | Estudiante | ,626 | 1,615 | 1,000 | -14,82 | 16,07 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -,891 | 1,559 | 1,000 | -19,59 | 17,81 |
| Estudiante | Am@ de casa | -,703 | ,602 | ,987 | -2,61 | 1,21 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,249 | ,533 | 1,000 | -1,93 | 1,43 |
| | Con trabajo temporal | ,291 | ,636 | 1,000 | -1,72 | 2,30 |
| | En paro | -,626 | 1,615 | 1,000 | -16,07 | 14,82 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -1,517 | ,479 | ,064 | -3,09 | ,05 |
| Jubilado/Baja indefinida | Am@ de casa | ,814 | ,428 | ,687 | -,64 | 2,27 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,267 [*] | ,324 | ,003 | ,29 | 2,25 |
| | Con trabajo temporal | 1,808 [*] | ,474 | ,018 | ,22 | 3,40 |
| | En paro | ,891 | 1,559 | 1,000 | -17,81 | 19,59 |
| | Estudiante | 1,517 | ,479 | ,064 | -,05 | 3,09 |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

Comparaciones múltiples

Variable dependiente: Necesidad de afiliación

| (I) Situación laboral | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | | | | |
|--|--|--------------|------|-------------------------------|-----------------|--|-------|------|
| | | | | Límite inferior | Límite superior | | | |
| Am@ de casa | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,569 | ,465 | ,224 | | | -,35 | 1,49 |
| | Con trabajo temporal | ,852 | ,571 | ,138 | | | -,28 | 1,98 |
| | En paro | 1,350 | ,941 | ,154 | | | -,51 | 3,21 |
| | Estudiante | -,826 | ,547 | ,134 | | | -1,91 | ,26 |
| | Jubilado/Baja indefinida | ,162 | ,522 | ,756 | | | -,87 | 1,19 |
| Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | Am@ de casa | -,569 | ,465 | ,224 | | | -1,49 | ,35 |
| | Con trabajo temporal | ,283 | ,441 | ,522 | | | -,59 | 1,16 |
| | En paro | ,781 | ,868 | ,370 | | | -,94 | 2,50 |
| | Estudiante | -1,395* | ,409 | ,001 | | | -2,20 | -,59 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -,407 | ,374 | ,279 | | | -1,15 | ,33 |
| Con trabajo temporal | Am@ de casa | -,852 | ,571 | ,138 | | | -1,98 | ,28 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,283 | ,441 | ,522 | | | -1,16 | ,59 |
| | En paro | ,498 | ,929 | ,593 | | | -1,34 | 2,34 |
| | Estudiante | -1,678* | ,527 | ,002 | | | -2,72 | -,64 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -,690 | ,500 | ,170 | | | -1,68 | ,30 |
| En paro | Am@ de casa | -1,350 | ,941 | ,154 | | | -3,21 | ,51 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,781 | ,868 | ,370 | | | -2,50 | ,94 |
| | Con trabajo temporal | -,498 | ,929 | ,593 | | | -2,34 | 1,34 |
| | Estudiante | -2,176* | ,914 | ,019 | | | -3,99 | -,37 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -1,188 | ,899 | ,189 | | | -2,97 | ,59 |
| Estudiante | Am@ de casa | ,826 | ,547 | ,134 | | | -,26 | 1,91 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,395* | ,409 | ,001 | | | ,59 | 2,20 |
| | Con trabajo temporal | 1,678* | ,527 | ,002 | | | ,64 | 2,72 |
| | En paro | 2,176* | ,914 | ,019 | | | ,37 | 3,99 |
| | Jubilado/Baja indefinida | ,988* | ,472 | ,038 | | | ,05 | 1,92 |
| Jubilado/Baja indefinida | Am@ de casa | -,162 | ,522 | ,756 | | | -1,19 | ,87 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,407 | ,374 | ,279 | | | -,33 | 1,15 |
| | Con trabajo temporal | ,690 | ,500 | ,170 | | | -,30 | 1,68 |
| | En paro | 1,188 | ,899 | ,189 | | | -,59 | 2,97 |
| | Estudiante | -,988* | ,472 | ,038 | | | -1,92 | -,05 |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

**ANEXO V -- DIFERENCIAS EN LA VALORACIÓN DE LAS NECESIDADES
SEGÚN INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR**

ANOVA de un factor

| | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------------------------------------|--------------|----------------------|-----|---------------------|-------|------|
| Necesidad fisiológica | Inter-grupos | 7,701 | 3 | 2,567 | ,716 | ,544 |
| | Intra-grupos | 458,929 | 128 | 3,585 | | |
| | Total | 466,630 | 131 | | | |
| Necesidad de seguridad | Inter-grupos | 14,041 | 3 | 4,680 | 1,510 | ,215 |
| | Intra-grupos | 396,682 | 128 | 3,099 | | |
| | Total | 410,723 | 131 | | | |
| Necesidad de afiliación | Inter-grupos | 28,509 | 3 | 9,503 | 3,935 | ,010 |
| | Intra-grupos | 309,095 | 128 | 2,415 | | |
| | Total | 337,604 | 131 | | | |
| Necesidad de reconocimient o | Inter-grupos | 24,944 | 3 | 8,315 | 4,084 | ,008 |
| | Intra-grupos | 260,594 | 128 | 2,036 | | |
| | Total | 285,537 | 131 | | | |
| Necesidad de autorrealizació n | Inter-grupos | 33,935 | 3 | 11,312 | 3,020 | ,032 |
| | Intra-grupos | 479,471 | 128 | 3,746 | | |
| | Total | 513,406 | 131 | | | |

Comparaciones múltiples

Tamhane

| Variable dependiente | | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------|-------|------|
| | | | | | Límite inferior | Límite superior | | |
| Necesidad de afiliación | Han disminuido en gran medida | Han disminuido | -1,158 [*] | ,281 | ,001 | -1,95 | -,37 | |
| | | Se han aumentado | -,939 [†] | ,302 | ,020 | -1,77 | -,10 | |
| | | Han aumentado | -2,175 | ,805 | ,119 | -4,76 | -,41 | |
| | Han disminuido | Han disminuido en gran medida | 1,158 [*] | ,281 | ,001 | ,37 | 1,95 | |
| | | Se han aumentado | ,220 | ,286 | ,971 | -,55 | ,99 | |
| | | Han aumentado | -1,017 | ,800 | ,793 | -3,59 | 1,56 | |
| | Se han mantenido similares | Han disminuido en gran medida | ,939 [†] | ,302 | ,020 | ,10 | 1,77 | |
| | | Han aumentado | -,220 | ,286 | ,971 | -,99 | ,55 | |
| | | Han aumentado | -1,237 | ,807 | ,633 | -3,82 | 1,34 | |
| | Han aumentado | Han disminuido en gran medida | 2,175 | ,805 | ,119 | -,41 | 4,76 | |
| | | Han aumentado | 1,017 | ,800 | ,793 | -1,56 | 3,59 | |
| | | Se han mantenido similares | 1,237 | ,807 | ,633 | -1,34 | 3,82 | |
| | Necesidad de reconocimiento | Han disminuido en gran medida | Han disminuido | -,927 [†] | ,272 | ,011 | -1,69 | -,16 |
| | | | Se han mantenido similares | -1,041 [*] | ,309 | ,010 | -1,89 | -,19 |
| | | | Han aumentado | -2,069 [†] | ,395 | ,000 | -3,25 | -,89 |
| Han disminuido | | Han disminuido en gran medida | ,927 [†] | ,272 | ,011 | ,16 | 1,69 | |
| | | Se han mantenido similares | -,114 | ,284 | ,999 | -,88 | ,65 | |
| | | Han aumentado | -1,142 [*] | ,376 | ,049 | -2,28 | ,00 | |
| Se han mantenido similares | | Han disminuido en gran medida | 1,041 [†] | ,309 | ,010 | ,19 | 1,89 | |
| | | Han disminuido | ,114 | ,284 | ,999 | -,65 | ,88 | |
| | | Han aumentado | -1,027 | ,403 | ,110 | -2,21 | ,15 | |
| Han aumentado | | Han disminuido en gran medida | 2,069 [†] | ,395 | ,000 | ,89 | 3,25 | |
| | | Han disminuido | 1,142 [†] | ,376 | ,049 | ,00 | 2,28 | |
| | | Se han mantenido similares | 1,027 | ,403 | ,110 | -,15 | 2,21 | |
| Necesidad de autorrealización | | Han disminuido en gran medida | Han disminuido | -,301 | ,650 | ,998 | -2,26 | 1,66 |
| | | | Se han mantenido similares | -,612 | ,670 | ,940 | -2,60 | 1,38 |
| | | | Han aumentado | -2,146 | ,740 | ,052 | -4,30 | ,01 |
| | Han disminuido | Han disminuido en gran medida | ,301 | ,650 | ,998 | -1,66 | 2,26 | |
| | | Se han mantenido similares | -,311 | ,369 | ,954 | -1,30 | ,68 | |
| | | Han aumentado | -1,845 [†] | ,484 | ,009 | -3,30 | -,39 | |
| | Se han mantenido similares | Han disminuido en gran medida | ,612 | ,670 | ,940 | -1,38 | 2,60 | |
| | | Han disminuido | ,311 | ,369 | ,954 | -,68 | 1,30 | |
| | | Han aumentado | -1,534 [†] | ,511 | ,043 | -3,03 | -,04 | |
| | Han aumentado | Han disminuido en gran medida | 2,146 | ,740 | ,052 | -,01 | 4,30 | |
| | | Han disminuido | 1,845 [†] | ,484 | ,009 | ,39 | 3,30 | |
| | | Se han mantenido similares | 1,534 [†] | ,511 | ,043 | ,04 | 3,03 | |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

ANEXO VI – TIEMPO DE BÚSQUEDA DE PRENDAS SEGÚN SEXO

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|---------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 10,838 ^a | 1 | ,001 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 9,718 | 1 | ,002 | | |
| Razón de verosimilitudes | 10,985 | 1 | ,001 | | |
| Estadístico exacto de Fisher | | | | ,002 | ,001 |
| Asociación lineal por lineal | 10,756 | 1 | ,001 | | |
| N de casos válidos | 132 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Tabla de contingencia Grado de búsqueda de información * Sexo

| | | | Sexo | | Total |
|----------------------------------|------------------|---------------------|--------|--------|-------|
| | | | Hombre | Mujer | |
| Grado de búsqueda de información | Busca poco | Recuento | 39 | 22 | 61 |
| | | % dentro de Sexo | 60,9% | 32,4% | 46,2% |
| | | Residuos corregidos | 3,3 | -3,3 | |
| | Busca mucho | Recuento | 25 | 46 | 71 |
| | | % dentro de Sexo | 39,1% | 67,6% | 53,8% |
| | | Residuos | -3,3 | 3,3 | |
| Total | Recuento | 64 | 68 | 132 | |
| | % dentro de Sexo | 100,0% | 100,0% | 100,0% | |

ANEXO VII -- TIEMPO DE BÚSQUEDA DE PRENDAS SEGÚN EDAD

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|--------|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 4,911 ^a | 3 | ,178 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 4,972 ,266 | 3 1 | ,174 ,606 |
| N de casos válidos | 133 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

ANEXO VIII -- TIEMPO DE BÚSQUEDA DE PRENDAS SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|---------------------|--------|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 12,172 ^a | 5 | ,033 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 12,792 ,298 | 5 1 | ,025 ,585 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 2 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,40.

Tabla de contingencia Grado de búsqueda de información * Situación laboral

| | | | Situación laboral | | | | | Total | |
|----------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------------|--|----------------------|---------|------------|--------|--------------------------|
| | | | Am@ de casa | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | Con trabajo temporal | En paro | Estudiante | | Jubilado/Baja indefinida |
| Grado de búsqueda de información | Busca poco | Recuento | 6 | 32 | 3 | 1 | 5 | 14 | 61 |
| | | % dentro de Situación laboral | 46,2% | 57,1% | 18,8% | 33,3% | 26,3% | 58,3% | 46,6% |
| | | Residuos corregidos | ,0 | 2,1 | -2,4 | -,5 | -1,9 | 1,3 | |
| | Busca mucho | Recuento | 7 | 24 | 13 | 2 | 14 | 10 | 70 |
| | | % dentro de Situación laboral | 53,8% | 42,9% | 81,3% | 66,7% | 73,7% | 41,7% | 53,4% |
| | | Residuos | ,0 | -2,1 | 2,4 | ,5 | 1,9 | -1,3 | |
| Total | | Recuento | 13 | 56 | 16 | 3 | 19 | 24 | 131 |
| | | % dentro de Situación laboral | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**ANEXO IX -- TIEMPO DE BÚSQUEDA DE PRENDAS SEGÚN INGRESOS
MENSUALES DEL HOGAR**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|--------|--------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 3,973 ^a | 3 | ,264 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 4,207 ,209 | 3 1 | ,240 ,648 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 4,62.

**ANEXO X – MOTIVOS POR LOS QUE REALIZA UN DETERMINADO
GRADO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|---------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 56,628 ^a | 6 | ,000 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 65,956 5,024 | 6 1 | ,000 ,025 |
| N de casos válidos | 132 | | |

a. 2 casillas (14,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,35.

Tabla de contingencia Grado de búsqueda de información * ¿Cuál es el principal motivo por el que dedica más o menos tiempo a la elección de una prenda de

| | | ¿Cuál es el principal motivo por el que dedica más o menos tiempo a la elección de una prenda de vestir? | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------------|--|--|--|------------------------------------|---|--|------------------------------------|---------------|
| | | No me gusta buscar y comparar prendas | Me cuesta encontrar prendas que me queden bien | Me gusta poder tocar y probarme las diferentes prendas | No es fácil encontrar lo que busco | Soy indeciso/a a la hora de elegir ropa | Soy muy fiel a un establecimiento o solo voy ahí | Trato de encontrar el mejor precio | Total |
| Grado de búsqueda de información | Busca poco | Recuento 24 88,9% | 13 50,0% | 2 7,1% | 6 40,0% | 0 0,0% | 14 87,5% | 3 20,0% | 62 47,0% |
| | | % dentro de ¿Cuál es el principal motivo por el que dedica más o menos tiempo a la elección de una prenda de vestir? | | | | | | | |
| | Residuos corregidos | 4,9 | ,3 | -4,8 | -6 | -2,1 | 3,5 | -2,2 | |
| | Busca mucho | Recuento 3 11,1% | 13 50,0% | 26 92,9% | 9 60,0% | 5 100,0% | 2 12,5% | 12 80,0% | 70 53,0% |
| | | % dentro de ¿Cuál es el principal motivo por el que dedica más o menos tiempo a la elección de una prenda de vestir? | | | | | | | |
| | Residuos | -4,9 | -,3 | 4,8 | ,6 | 2,1 | -3,5 | 2,2 | |
| Total | Recuento | 27 100,0% | 26 100,0% | 28 100,0% | 15 100,0% | 5 100,0% | 16 100,0% | 15 100,0% | 132 100,0% |
| | | % dentro de ¿Cuál es el principal motivo por el que dedica más o menos tiempo a la elección de una prenda de vestir? | | | | | | | |

ANEXO XI – MOTIVOS POR LOS QUE REALIZA UN DETERMINADO GRADO DE BÚSQUEDA SEGÚN SEXO

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|---------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 35,141 ^a | 6 | ,000 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 37,684 14,040 | 6 1 | ,000 ,000 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 2 casillas (14,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,35.

Tabla de contingencia

| | | | Sexo | | Total |
|--|--|------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| | | | Hombre | Mujer | |
| ¿Cuál es el principal motivo por el que dedica más o menos tiempo a la elección de una prenda de vestir? | No me gusta buscar y comparar prendas | Recuento % dentro de Sexo | 21 34,4% | 6 8,7% | 27 20,8% |
| | | Residuos corregidos | 3,6 | -3,6 | |
| | Me cuesta encontrar prendas que me queden bien | Recuento % dentro de Sexo | 19 31,1% | 7 10,1% | 26 20,0% |
| | | Residuos | 3,0 | -3,0 | |
| | Me gusta poder tocar y probarme las diferentes prendas | Recuento % dentro de Sexo | 4 6,6% | 24 34,8% | 28 21,5% |
| | | Residuos corregidos | -3,9 | 3,9 | |
| | No es fácil encontrar lo que busco | Recuento % dentro de Sexo | 5 8,2% | 9 13,0% | 14 10,8% |
| | | Residuos corregidos | -,9 | ,9 | |
| | Soy indeciso/a a la hora de elegir ropa | Recuento % dentro de Sexo | 3 4,9% | 2 2,9% | 5 3,8% |
| | | Residuos corregidos | ,6 | -,6 | |
| | Soy muy fiel a un establecimiento o y solo voy ahí | Recuento % dentro de Sexo | 6 9,8% | 9 13,0% | 15 11,5% |
| | | Residuos corregidos | -,6 | ,6 | |
| | Trato de encontrar el mejor precio | Recuento % dentro de Sexo | 3 4,9% | 12 17,4% | 15 11,5% |
| | | Residuos corregidos | -2,2 | 2,2 | |
| Total | | Recuento % dentro de Sexo | 61 100,0% | 69 100,0% | 130 100,0% |

**ANEXO XII -- MOTIVOS POR LOS QUE REALIZA UN DETERMINADO
GRADO DE BÚSQUEDA SEGÚN EDAD**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 54,820 ^a | 18 | ,000 |
| Razón de Asociación | 63,659 | 18 | ,000 |
| lineal por lineal | 1,828 | 1 | ,176 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 18 casillas (64,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,61.

**ANEXO XIII -- MOTIVOS POR LOS QUE REALIZA UN DETERMINADO
GRADO DE BÚSQUEDA SEGÚN SITUACIÓN LABORAL**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 57,694 ^a | 30 | ,002 |
| Razón de Asociación | 53,874 | 30 | ,005 |
| lineal por lineal | 13,340 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 129 | | |

a. 35 casillas (83,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,09.

ANEXO XIV -- MOTIVOS POR LOS QUE REALIZA UN DETERMINADO GRADO DE BÚSQUEDA SEGÚN INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 59,121 ^a | 18 | ,000 |
| Razón de Asociación | 65,461 | 18 | ,000 |
| lineal por lineal | 2,224 | 1 | ,136 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 16 casillas (57,1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,42.

ANEXO XV – VALORACIÓN DE LOS ATRIBUTOS SEGÚN SEXO

| | | Prueba de muestras independientes | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|----------|
| | | Prueba de Levene para la | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Error típ. de la diferencia | para la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| Comodidad de la prenda | Se han asumido varianzas iguales | ,016 | ,900 | -2,576 | 130 | ,011 | -,496 | ,193 | -,878 | -,115 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -2,576 | 129,590 | ,011 | -,496 | ,193 | -,877 | -,115 |
| Diseño (dibujos, colores...) | Se han asumido varianzas iguales | ,270 | ,604 | -1,545 | 130 | ,125 | -,459 | ,297 | -1,046 | ,129 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -1,544 | 129,170 | ,125 | -,459 | ,297 | -1,047 | ,129 |
| Marca de la ropa | Se han asumido varianzas iguales | 6,380 | ,013 | ,995 | 130 | ,322 | ,298 | ,300 | -,295 | ,892 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | 1,001 | 127,772 | ,319 | ,298 | ,298 | -,291 | ,888 |
| Precio | Se han asumido varianzas iguales | ,143 | ,706 | -2,773 | 130 | ,006 | -,810 | ,292 | -1,388 | -,232 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -2,779 | 130,001 | ,006 | -,810 | ,292 | -1,387 | -,233 |
| Que sea una prenda que no pase de moda | Se han asumido varianzas iguales | ,401 | ,528 | ,428 | 130 | ,669 | ,136 | ,318 | -,493 | ,766 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | ,428 | 129,384 | ,669 | ,136 | ,318 | -,494 | ,766 |
| Ropa que llevan personas famosas | Se han asumido varianzas iguales | ,461 | ,499 | -,150 | 130 | ,881 | -,025 | ,169 | -,359 | ,308 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -,149 | 122,124 | ,882 | -,025 | ,170 | -,361 | ,310 |
| Última moda | Se han asumido varianzas iguales | 10,277 | ,002 | -2,167 | 130 | ,032 | -,596 | ,275 | -1,140 | -,052 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -2,152 | 120,978 | ,033 | -,596 | ,277 | -1,144 | -,048 |

ANEXO XVI -- VALORACIÓN DE LOS ATRIBUTOS SEGÚN EDAD

ANOVA de un factor

| | | cuadrados | gl | cuadrática | F | Sig. |
|--|--------------|-----------|-----|------------|-------|------|
| Comodidad de la prenda | Inter-grupos | 15,966 | 3 | 5,322 | 4,502 | ,005 |
| | Intra-grupos | 151,309 | 128 | 1,182 | | |
| | Total | 167,275 | 131 | | | |
| Diseño (dibujos, colores...) | Inter-grupos | 42,505 | 3 | 14,168 | 5,298 | ,002 |
| | Intra-grupos | 342,289 | 128 | 2,674 | | |
| | Total | 384,794 | 131 | | | |
| Marca de la ropa | Inter-grupos | 61,658 | 3 | 20,553 | 8,051 | ,000 |
| | Intra-grupos | 326,768 | 128 | 2,553 | | |
| | Total | 388,426 | 131 | | | |
| Precio | Inter-grupos | 36,027 | 3 | 12,009 | 4,374 | ,006 |
| | Intra-grupos | 351,403 | 128 | 2,745 | | |
| | Total | 387,430 | 131 | | | |
| Que sea una prenda que no pase de moda | Inter-grupos | 44,778 | 3 | 14,926 | 4,899 | ,003 |
| | Intra-grupos | 390,020 | 128 | 3,047 | | |
| | Total | 434,798 | 131 | | | |
| Ropa que llevan personas | Inter-grupos | 10,954 | 3 | 3,651 | 4,216 | ,007 |
| | Intra-grupos | 110,858 | 128 | ,866 | | |
| | Total | 121,812 | 131 | | | |
| Última moda | Inter-grupos | 19,186 | 3 | 6,395 | 2,585 | ,056 |
| | Intra-grupos | 316,656 | 128 | 2,474 | | |
| | Total | 335,842 | 131 | | | |

Comparaciones múltiples

Tamhane

| Variable dependiente | | | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | |
|------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|-------|-------------------------------|-----------------|
| | | | | | | Límite inferior | Límite superior |
| Comodidad de la prenda | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | ,113 | ,328 | 1,000 | -,80 | 1,03 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,284 | ,375 | ,973 | -,75 | 1,31 |
| | | Mayor de 60 años | -,577 | ,288 | ,296 | -1,41 | ,25 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | -,113 | ,328 | 1,000 | -1,03 | ,80 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,171 | ,309 | ,995 | -,67 | 1,01 |
| | | Mayor de 60 años | -,690* | ,193 | ,005 | -1,22 | -,16 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -,284 | ,375 | ,973 | -1,31 | ,75 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,171 | ,309 | ,995 | -1,01 | ,67 |
| | | Mayor de 60 años | -,861* | ,265 | ,014 | -1,60 | -,13 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | ,577 | ,288 | ,296 | -,25 | 1,41 |
| | | Entre 31 y 45 años | ,690* | ,193 | ,005 | ,16 | 1,22 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,861* | ,265 | ,014 | ,13 | 1,60 |
| Diseño (dibujos, colores...) | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | 1,358* | ,436 | ,017 | ,17 | 2,55 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,493 | ,403 | ,785 | -,61 | 1,60 |
| | | Mayor de 60 años | 1,464* | ,315 | ,000 | ,59 | 2,34 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | -1,358* | ,436 | ,017 | -2,55 | -,17 |
| | | Entre 46 y 60 años | -,865 | ,463 | ,336 | -2,12 | ,39 |
| | | Mayor de 60 años | ,106 | ,389 | 1,000 | -,96 | 1,17 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -,493 | ,403 | ,785 | -1,60 | ,61 |
| | | Entre 31 y 45 años | ,865 | ,463 | ,336 | -,39 | 2,12 |
| | | Mayor de 60 años | ,971* | ,351 | ,046 | ,01 | 1,93 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | -1,464* | ,315 | ,000 | -2,34 | -,59 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,106 | ,389 | 1,000 | -1,17 | ,96 |
| | | Entre 46 y 60 años | -,971* | ,351 | ,046 | -1,93 | -,01 |
| Marca de la ropa | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | ,933 | ,409 | ,162 | -,21 | 2,08 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,077 | ,402 | ,067 | -,05 | 2,20 |
| | | Mayor de 60 años | -,494 | ,482 | ,892 | -1,81 | ,82 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | -,933 | ,409 | ,162 | -2,08 | ,21 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,143 | ,286 | ,997 | -,63 | ,92 |
| | | Mayor de 60 años | -1,428* | ,391 | ,003 | -2,49 | -,37 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -1,077 | ,402 | ,067 | -2,20 | ,05 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,143 | ,286 | ,997 | -,92 | ,63 |
| | | Mayor de 60 años | -1,571* | ,383 | ,001 | -2,61 | -,53 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | ,494 | ,482 | ,892 | -,82 | 1,81 |
| | | Entre 31 y 45 años | 1,428* | ,391 | ,003 | ,37 | 2,49 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,571* | ,383 | ,001 | ,53 | 2,61 |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

Comparaciones múltiples

DMS

| Variable dependiente | | | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | |
|--|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|------|-------------------------------|-----------------|
| | | | | | | Límite inferior | Límite superior |
| Precio | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | ,890 | ,454 | ,052 | -,01 | 1,79 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,846 | ,465 | ,071 | -,07 | 1,77 |
| | | Mayor de 60 años | -,249 | ,448 | ,579 | -1,13 | ,64 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | -,890 | ,454 | ,052 | -1,79 | ,01 |
| | | Entre 46 y 60 años | -,044 | ,395 | ,912 | -,83 | ,74 |
| | | Mayor de 60 años | -1,138* | ,374 | ,003 | -1,88 | -,40 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -,846 | ,465 | ,071 | -1,77 | ,07 |
| | | Entre 31 y 45 años | ,044 | ,395 | ,912 | -,74 | ,83 |
| | | Mayor de 60 años | -1,095* | ,388 | ,006 | -1,86 | -,33 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | ,249 | ,448 | ,579 | -,64 | 1,13 |
| | | Entre 31 y 45 años | 1,138* | ,374 | ,003 | ,40 | 1,88 |
| | | Entre 46 y 60 años | 1,095* | ,388 | ,006 | ,33 | 1,86 |
| Que sea una prenda que no pase de moda | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | -,926 | ,478 | ,055 | -1,87 | ,02 |
| | | Entre 46 y 60 años | -,862 | ,490 | ,081 | -1,83 | ,11 |
| | | Mayor de 60 años | ,370 | ,472 | ,434 | -,56 | 1,30 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | ,926 | ,478 | ,055 | -,02 | 1,87 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,065 | ,416 | ,877 | -,76 | ,89 |
| | | Mayor de 60 años | 1,296* | ,394 | ,001 | ,52 | 2,08 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | ,862 | ,490 | ,081 | -,11 | 1,83 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,065 | ,416 | ,877 | -,89 | ,76 |
| | | Mayor de 60 años | 1,232* | ,409 | ,003 | ,42 | 2,04 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | -,370 | ,472 | ,434 | -1,30 | ,56 |
| | | Entre 31 y 45 años | -1,296* | ,394 | ,001 | -2,08 | -,52 |
| | | Entre 46 y 60 años | -1,232* | ,409 | ,003 | -2,04 | -,42 |
| Ropa que llevan personas famosas | Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | ,528* | ,255 | ,040 | ,02 | 1,03 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,926* | ,261 | ,001 | ,41 | 1,44 |
| | | Mayor de 60 años | ,595* | ,251 | ,020 | ,10 | 1,09 |
| | Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | -,528* | ,255 | ,040 | -1,03 | -,02 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,398 | ,222 | ,076 | -,04 | ,84 |
| | | Mayor de 60 años | ,066 | ,210 | ,753 | -,35 | ,48 |
| | Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -,926* | ,261 | ,001 | -1,44 | -,41 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,398 | ,222 | ,076 | -,84 | ,04 |
| | | Mayor de 60 años | -,331 | ,218 | ,131 | -,76 | ,10 |
| | Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | -,595* | ,251 | ,020 | -1,09 | -,10 |
| | | Entre 31 y 45 años | -,066 | ,210 | ,753 | -,48 | ,35 |
| | | Entre 46 y 60 años | ,331 | ,218 | ,131 | -,10 | ,76 |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

**ANEXO XVII -- VALORACIÓN DE LOS ATRIBUTOS SEGÚN SITUACIÓN
LABORAL**

ANOVA de un factor

| | | cuadrados | gl | cuadrática | F | Sig. |
|--|--------------|-----------|-----|------------|--------|------|
| Comodidad de la prenda | Inter-grupos | 20,473 | 5 | 4,095 | 3,514 | ,005 |
| | Intra-grupos | 146,802 | 126 | 1,165 | | |
| | Total | 167,275 | 131 | | | |
| Diseño (dibujos, colores...) | Inter-grupos | 86,075 | 5 | 17,215 | 7,261 | ,000 |
| | Intra-grupos | 298,720 | 126 | 2,371 | | |
| | Total | 384,794 | 131 | | | |
| Marca de la ropa | Inter-grupos | 6,043 | 5 | 1,209 | ,398 | ,849 |
| | Intra-grupos | 382,383 | 126 | 3,035 | | |
| | Total | 388,426 | 131 | | | |
| Precio | Inter-grupos | 125,996 | 5 | 25,199 | 12,145 | ,000 |
| | Intra-grupos | 261,434 | 126 | 2,075 | | |
| | Total | 387,430 | 131 | | | |
| Que sea una prenda que no pase de moda | Inter-grupos | 31,757 | 5 | 6,351 | 1,986 | ,085 |
| | Intra-grupos | 403,041 | 126 | 3,199 | | |
| | Total | 434,798 | 131 | | | |
| Ropa que llevan personas | Inter-grupos | 24,508 | 5 | 4,902 | 6,347 | ,000 |
| | Intra-grupos | 97,304 | 126 | ,772 | | |
| | Total | 121,812 | 131 | | | |
| Última moda | Inter-grupos | 49,587 | 5 | 9,917 | 4,365 | ,001 |
| | Intra-grupos | 286,255 | 126 | 2,272 | | |
| | Total | 335,842 | 131 | | | |

| DMS | | Comparaciones múltiples | | | | |
|------------------------------------|--|----------------------------|--------------|------|-------------------------------|-----------------|
| Variable dependiente | | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | |
| | | | | | Limite inferior | Limite superior |
| Comodidad de Am@ de casa la prenda | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -.293 | .360 | .003 | -.85 | 1.27 |
| | En paro | .844 | .400 | .037 | .06 | 1.64 |
| | Estudiante | 1.202 | .659 | .046 | .03 | 2.63 |
| | Jubilado/Baja indefinida | .750 | .383 | .052 | -.01 | 1.51 |
| | Am@ de casa | -.152 | .365 | .678 | -.57 | .87 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -.993 | .326 | .003 | -1.64 | -.35 |
| | En paro | -.149 | .309 | .630 | -.76 | .46 |
| | Estudiante | .336 | .608 | .581 | -.87 | 1.54 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -.243 | .287 | .399 | -.81 | .32 |
| | Am@ de casa | -.841 | .262 | .002 | -1.38 | -.32 |
| Diseño (dibujos, colores...) | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -.844 | .400 | .037 | -1.64 | -.05 |
| | En paro | -.149 | .309 | .630 | -.76 | .46 |
| | Estudiante | .336 | .608 | .581 | -.87 | 1.54 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -.243 | .287 | .399 | -.81 | .32 |
| | Am@ de casa | -.841 | .262 | .002 | -1.38 | -.32 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -.485 | .651 | .457 | -.80 | 1.77 |
| | En paro | -.093 | .369 | .801 | -.82 | .64 |
| | Estudiante | -.692 | .350 | .050 | -1.38 | .00 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -.692 | .350 | .050 | -1.38 | .00 |
| | Am@ de casa | -1.329 | .659 | .046 | -2.63 | -.03 |
| Precio | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -.336 | .608 | .581 | -1.54 | .87 |
| | En paro | -.485 | .651 | .457 | -1.77 | .80 |
| | Estudiante | -.579 | .640 | .388 | -1.85 | .69 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -1.177 | .630 | .064 | -2.42 | .07 |
| | Am@ de casa | -.750 | .383 | .052 | -1.51 | .01 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | .243 | .287 | .399 | -.32 | .81 |
| | En paro | .093 | .369 | .801 | -.64 | .82 |
| | Estudiante | .579 | .640 | .388 | -.69 | 1.85 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -.598 | .331 | .073 | -1.25 | .06 |
| | Am@ de casa | -.152 | .365 | .678 | -.87 | .57 |
| Diferencia de medias (I-J) | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | .841 | .262 | .002 | .32 | 1.38 |
| | En paro | .692 | .350 | .050 | .00 | 1.38 |
| | Estudiante | 1.177 | .630 | .064 | -.07 | 2.42 |
| | Jubilado/Baja indefinida | .598 | .331 | .073 | -.06 | 1.25 |
| | Am@ de casa | 1.121 | .465 | .017 | -.28 | 2.04 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -.724 | .571 | .207 | -1.85 | .41 |
| | En paro | 1.077 | .940 | .254 | -.78 | 2.94 |
| | Estudiante | -.718 | .546 | .191 | -1.80 | .36 |
| | Jubilado/Baja indefinida | 1.086 | .521 | .039 | -.06 | 2.12 |
| | Am@ de casa | -1.121 | .465 | .017 | -2.04 | -.20 |
| Diferencia de medias (I-J) | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -1.846 | .441 | .000 | -2.72 | -.97 |
| | En paro | -.044 | .867 | .959 | -1.78 | 1.67 |
| | Estudiante | -1.839 | .409 | .000 | -2.65 | -1.03 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -.035 | .374 | .925 | -.78 | .70 |
| | Am@ de casa | .724 | .571 | .207 | -.41 | 1.85 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1.846 | .441 | .000 | .97 | 2.72 |
| | En paro | 1.802 | .928 | .054 | -.03 | 3.64 |
| | Estudiante | .007 | .528 | .990 | -1.03 | 1.02 |
| | Jubilado/Baja indefinida | 1.811 | .500 | .000 | .82 | 2.80 |
| | Am@ de casa | -1.077 | .940 | .254 | -2.94 | .78 |
| Diferencia de medias (I-J) | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | .044 | .867 | .959 | -1.67 | 1.76 |
| | En paro | -1.802 | .928 | .054 | -3.64 | .03 |
| | Estudiante | -1.795 | .913 | .052 | -3.60 | .01 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -.009 | .898 | .992 | -1.77 | 1.79 |
| | Am@ de casa | .718 | .546 | .191 | -.36 | 1.80 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1.839 | .409 | .000 | 1.03 | 2.65 |
| | En paro | -.007 | .528 | .990 | -1.05 | 1.03 |
| | Estudiante | 1.795 | .913 | .052 | -.01 | 3.60 |
| | Jubilado/Baja indefinida | 1.804 | .472 | .000 | .87 | 2.74 |
| | Am@ de casa | -1.086 | .521 | .039 | -2.12 | -.06 |
| Diferencia de medias (I-J) | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | .035 | .374 | .925 | -.70 | .78 |
| | En paro | -1.811 | .500 | .000 | -2.80 | -.82 |
| | Estudiante | -.009 | .898 | .992 | -1.79 | 1.77 |
| | Jubilado/Baja indefinida | 1.804 | .472 | .000 | .87 | 2.74 |
| | Am@ de casa | -1.086 | .521 | .039 | -2.12 | -.06 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -1.768 | .412 | .000 | -2.58 | -.95 |
| | En paro | -.209 | .811 | .797 | -1.81 | 1.40 |
| | Estudiante | -1.585 | .382 | .000 | -2.34 | -.83 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -2.407 | .350 | .000 | -3.10 | -1.71 |
| | Am@ de casa | .209 | .534 | .697 | -.85 | 1.27 |
| Diferencia de medias (I-J) | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1.768 | .412 | .000 | .95 | 2.58 |
| | En paro | 1.559 | .868 | .075 | -.16 | 3.28 |
| | Estudiante | .183 | .492 | .711 | -.78 | 1.16 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -.639 | .467 | .174 | -1.56 | -.29 |
| | Am@ de casa | -1.350 | .879 | .127 | -3.09 | -.38 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -.209 | .811 | .797 | -1.40 | 1.81 |
| | En paro | -1.559 | .868 | .075 | -3.28 | .16 |
| | Estudiante | -1.376 | .854 | .110 | -3.07 | -.32 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -2.198 | .840 | .010 | -3.88 | -.53 |
| | Am@ de casa | .026 | .511 | .960 | -.99 | 1.04 |
| Diferencia de medias (I-J) | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1.585 | .382 | .000 | .83 | 2.34 |
| | En paro | -.183 | .492 | .711 | -1.16 | .79 |
| | Estudiante | 1.376 | .854 | .110 | -.32 | 3.07 |
| | Jubilado/Baja indefinida | -.822 | .441 | .005 | -1.70 | -.05 |
| | Am@ de casa | .847 | .487 | .085 | -.12 | 1.81 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 2.407 | .350 | .000 | 1.71 | 3.10 |
| | En paro | .839 | .467 | .174 | -.29 | 1.56 |
| | Estudiante | 2.198 | .840 | .010 | .53 | 3.86 |
| | Jubilado/Baja indefinida | .822 | .441 | .005 | -.05 | 1.70 |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

Comparaciones múltiples

Tamhane

| Variable dependiente | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | | | | |
|----------------------------------|----------------------------|--|--|-------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|
| | | | | Límite inferior | Límite superior | | | |
| Ropa que llevan personas famosas | Am@ de casa | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,122 | ,162 | 1,000 | -,41 | ,65 | |
| | | Con trabajo temporal | ,167 | ,254 | 1,000 | -,66 | ,99 | |
| | | En paro | ,496 | ,141 | ,056 | -,01 | 1,00 | |
| | | Estudiante | -1,107 | ,396 | ,144 | -2,40 | ,19 | |
| | | Jubilado/Baja indefinida | -,151 | ,223 | 1,000 | -,85 | ,55 | |
| | | Am@ de casa | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,122 | ,162 | 1,000 | -,65 | ,41 |
| | | | Con trabajo temporal | ,045 | ,226 | 1,000 | -,71 | ,80 |
| | | | En paro | ,374 | ,080 | ,000 | ,13 | ,62 |
| | | | Estudiante | -1,228 | ,379 | ,060 | -2,49 | ,03 |
| | | | Jubilado/Baja indefinida | -,273 | ,191 | ,930 | -,87 | ,33 |
| | | Am@ de casa | Con trabajo temporal | -,167 | ,254 | 1,000 | -,99 | ,66 |
| | | | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,045 | ,226 | 1,000 | -,80 | ,71 |
| | | | En paro | ,329 | ,212 | ,899 | -,41 | 1,07 |
| | | | Estudiante | -1,274 | ,427 | ,084 | -2,64 | ,09 |
| | | | Jubilado/Baja indefinida | -,318 | ,274 | ,988 | -1,18 | ,55 |
| | | En paro | Am@ de casa | -,496 | ,141 | ,056 | -1,00 | ,01 |
| | | | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,374 | ,080 | ,000 | -,62 | -,13 |
| | | | Con trabajo temporal | -,329 | ,212 | ,899 | -1,07 | ,41 |
| | | | Estudiante | -1,603 | ,370 | ,006 | -2,85 | -,36 |
| | | | Jubilado/Baja indefinida | -,647 | ,173 | ,016 | -1,21 | -,08 |
| | | Estudiante | Am@ de casa | 1,107 | ,396 | ,144 | -,19 | 2,40 |
| | | | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,228 | ,379 | ,060 | -,03 | 2,49 |
| | | | Con trabajo temporal | 1,274 | ,427 | ,084 | -,09 | 2,64 |
| | | | En paro | 1,603 | ,370 | ,006 | ,36 | 2,85 |
| | | Jubilado/Baja indefinida | ,956 | ,409 | ,341 | -,36 | 2,27 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | Am@ de casa | ,151 | ,223 | 1,000 | -,55 | ,85 | |
| | | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,273 | ,191 | ,930 | -,33 | ,87 | |
| | | Con trabajo temporal | ,318 | ,274 | ,988 | -,55 | 1,18 | |
| | | En paro | ,647 | ,173 | ,016 | ,08 | 1,21 | |
| | | Estudiante | -,956 | ,409 | ,341 | -2,27 | ,36 | |
| Última moda | Am@ de casa | Con trabajo temporal | ,380 | ,425 | ,999 | -1,02 | 1,78 | |
| | | Con trabajo temporal | -1,020 | ,506 | ,565 | -2,64 | ,61 | |
| | | En paro | 1,839 | ,368 | ,004 | ,52 | 3,16 | |
| | | Estudiante | -,688 | ,576 | ,984 | -2,52 | 1,14 | |
| | | Jubilado/Baja indefinida | ,487 | ,431 | ,991 | -,93 | 1,90 | |
| | | Am@ de casa | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,380 | ,425 | ,999 | -1,78 | 1,02 |
| | | | Con trabajo temporal | -1,400 | ,407 | ,028 | -2,71 | -,09 |
| | | | En paro | 1,459 | ,213 | ,000 | ,81 | 2,11 |
| | | | Estudiante | -1,068 | ,491 | ,448 | -2,65 | ,51 |
| | | | Jubilado/Baja indefinida | ,107 | ,309 | 1,000 | -,83 | 1,05 |
| | | Am@ de casa | Con trabajo temporal | 1,020 | ,506 | ,565 | -,61 | 2,64 |
| | | | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,400 | ,407 | ,028 | ,09 | 2,71 |
| | | | En paro | 2,859 | ,346 | ,000 | 1,65 | 4,07 |
| | | | Estudiante | -,332 | ,562 | 1,000 | -1,45 | 2,11 |
| | | | Jubilado/Baja indefinida | 1,507 | ,413 | ,017 | ,18 | 2,83 |
| | | En paro | Am@ de casa | -1,839 | ,368 | ,004 | -3,16 | -,52 |
| | | | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -1,459 | ,213 | ,000 | -2,11 | -,81 |
| | | | Con trabajo temporal | -2,859 | ,346 | ,000 | -4,07 | -1,65 |
| | | | Estudiante | -2,527 | ,443 | ,000 | -4,02 | -1,03 |
| | | | Jubilado/Baja indefinida | -1,352 | ,224 | ,000 | -2,08 | -,62 |
| | | Estudiante | Am@ de casa | ,688 | ,576 | ,984 | -1,14 | 2,52 |
| | | | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,068 | ,491 | ,448 | -,51 | 2,65 |
| | | | Con trabajo temporal | -,332 | ,562 | 1,000 | -2,11 | 1,45 |
| | | | En paro | 2,527 | ,443 | ,000 | 1,03 | 4,02 |
| | | Jubilado/Baja indefinida | 1,175 | ,497 | ,320 | -,42 | 2,77 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | Am@ de casa | -,487 | ,431 | ,991 | -1,90 | ,93 | |
| | | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | -,107 | ,309 | 1,000 | -1,05 | ,83 | |
| | | Con trabajo temporal | -1,507 | ,413 | ,017 | -2,83 | -,18 | |
| | | En paro | 1,352 | ,224 | ,000 | ,62 | 2,08 | |
| | | Estudiante | -1,175 | ,497 | ,320 | -2,77 | ,42 | |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

**ANEXO XVIII -- VALORACIÓN DE LOS ATRIBUTOS SEGÚN INGRESOS
MENSUALES DEL HOGAR**

ANOVA de un factor

| | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--|--------------|----------------------|-----|---------------------|--------|------|
| Comodidad de la prenda | Inter-grupos | 8,295 | 3 | 2,765 | 2,226 | ,088 |
| | Intra-grupos | 158,980 | 128 | 1,242 | | |
| | Total | 167,275 | 131 | | | |
| Diseño (dibujos, colores...) | Inter-grupos | 26,070 | 3 | 8,690 | 3,101 | ,029 |
| | Intra-grupos | 358,724 | 128 | 2,803 | | |
| | Total | 384,794 | 131 | | | |
| Marca de la ropa | Inter-grupos | 54,808 | 3 | 18,269 | 7,009 | ,000 |
| | Intra-grupos | 333,618 | 128 | 2,606 | | |
| | Total | 388,426 | 131 | | | |
| Precio | Inter-grupos | 88,440 | 3 | 29,480 | 12,621 | ,000 |
| | Intra-grupos | 298,989 | 128 | 2,336 | | |
| | Total | 387,430 | 131 | | | |
| Que sea una prenda que no pase de moda | Inter-grupos | 11,016 | 3 | 3,672 | 1,109 | ,348 |
| | Intra-grupos | 423,782 | 128 | 3,311 | | |
| | Total | 434,798 | 131 | | | |
| Ropa que llevan personas | Inter-grupos | 18,121 | 3 | 6,040 | 7,457 | ,000 |
| | Intra-grupos | 103,690 | 128 | ,810 | | |
| | Total | 121,812 | 131 | | | |
| Última moda | Inter-grupos | 9,238 | 3 | 3,079 | 1,207 | ,310 |
| | Intra-grupos | 326,604 | 128 | 2,552 | | |
| | Total | 335,842 | 131 | | | |

Descriptivos

| | | N | Media | Desviación típica | Error típico | Intervalo de confianza para la | | Mínimo | Máximo |
|----------------------------------|-------------------------------|-----|-------|-------------------|--------------|--------------------------------|-----------------|--------|--------|
| | | | | | | Límite inferior | Límite superior | | |
| Diseño (dibujos, colores...) | Han disminuido en gran medida | 13 | 4,14 | 1,679 | ,472 | 3,11 | 5,17 | 1 | 7 |
| | Han disminuido | 51 | 4,69 | 1,531 | ,214 | 4,26 | 5,12 | 2 | 7 |
| | Se han aumentado | 58 | 4,29 | 1,863 | ,245 | 3,80 | 4,78 | 1 | 7 |
| | Han aumentado | 10 | 5,90 | 1,110 | ,343 | 5,13 | 6,67 | 4 | 7 |
| | Total | 132 | 4,56 | 1,714 | ,149 | 4,27 | 4,86 | 1 | 7 |
| Marca de la ropa | Han disminuido | 13 | 3,95 | 2,101 | ,590 | 2,66 | 5,24 | 1 | 6 |
| | Han disminuido | 51 | 1,91 | 1,184 | ,165 | 1,58 | 2,25 | 1 | 5 |
| | Se han mantenido similares | 58 | 2,78 | 1,883 | ,248 | 2,29 | 3,28 | 1 | 7 |
| | Han aumentado | 10 | 3,33 | 1,071 | ,331 | 2,58 | 4,07 | 2 | 5 |
| | Total | 132 | 2,60 | 1,722 | ,150 | 2,30 | 2,90 | 1 | 7 |
| Precio | Han disminuido en gran medida | 13 | 5,73 | 2,222 | ,624 | 4,37 | 7,10 | 1 | 7 |
| | Han disminuido | 51 | 5,95 | ,993 | ,139 | 5,67 | 6,23 | 3 | 7 |
| | Se han mantenido similares | 58 | 4,21 | 1,779 | ,234 | 3,74 | 4,68 | 1 | 7 |
| | Han aumentado | 10 | 5,01 | 1,157 | ,357 | 4,21 | 5,81 | 2 | 6 |
| | Total | 132 | 5,09 | 1,720 | ,150 | 4,80 | 5,39 | 1 | 7 |
| Ropa que llevan personas famosas | Han disminuido en gran medida | 13 | 1,32 | ,658 | ,185 | ,92 | 1,73 | 1 | 3 |
| | Han disminuido | 51 | 1,60 | ,816 | ,114 | 1,37 | 1,83 | 1 | 5 |
| | Se han mantenido similares | 58 | 1,44 | ,851 | ,112 | 1,22 | 1,66 | 1 | 6 |
| | Han aumentado | 10 | 2,82 | 1,597 | ,493 | 1,71 | 3,93 | 1 | 5 |
| | Total | 132 | 1,60 | ,964 | ,084 | 1,43 | 1,77 | 1 | 6 |

ANEXO XIX – VALORACIÓN DE LOS ATRIBUTOS SEGÚN GRADO DE BÚSQUEDA

Prueba de muestras independientes

| | Prueba de Levene para la | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|----------|--------|
| | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Error tip. de la diferencia | para la diferencia | | |
| | | | | | | | | Inferior | Superior | |
| Comodidad de la prenda | | ,065 | ,799 | - ,005 | 130 | ,996 | - ,001 | ,198 | - ,393 | ,391 |
| | | | | - ,005 | 125,966 | ,996 | - ,001 | ,198 | - ,394 | ,392 |
| Diseño (dibujos, colores...) | | ,119 | ,731 | - 4,479 | 130 | ,000 | - 1,252 | ,280 | - 1,805 | - ,699 |
| | | | | - 4,456 | 123,991 | ,000 | - 1,252 | ,281 | - 1,808 | - ,696 |
| Marca de la ropa | | ,217 | ,642 | ,442 | 130 | ,659 | ,133 | ,302 | - ,463 | ,730 |
| | | | | ,440 | 124,631 | ,661 | ,133 | ,303 | - ,466 | ,733 |
| Precio | | 3,613 | ,060 | - 1,718 | 130 | ,088 | - ,512 | ,298 | - 1,102 | ,078 |
| | | | | - 1,695 | 117,268 | ,093 | - ,512 | ,302 | - 1,110 | ,086 |
| Que sea una prenda que no pase de moda | | 4,643 | ,033 | 1,271 | 130 | ,206 | ,403 | ,317 | - ,224 | 1,031 |
| | | | | 1,256 | 118,892 | ,211 | ,403 | ,321 | - ,232 | 1,039 |
| Ropa que llevan personas famosas | | 7,992 | ,005 | - 2,742 | 130 | ,007 | - ,451 | ,164 | - ,776 | - ,125 |
| | | | | - 2,824 | 122,285 | ,006 | - ,451 | ,160 | - ,766 | - ,135 |
| Última moda | | ,003 | ,955 | - 4,113 | 130 | ,000 | - 1,086 | ,264 | - 1,608 | - ,563 |
| | | | | - 4,113 | 127,050 | ,000 | - 1,086 | ,264 | - 1,608 | - ,563 |

ANEXO XX -- VALORACIÓN DE LOS ATRIBUTOS SEGÚN BÚSQUEDA EN INTERNET O NO

| | | Prueba de muestras independientes | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--------|------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|----------|
| | | Prueba de Levene para la | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Error tip. de la diferencia | para la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| Comodidad de la prenda | Se han asumido varianzas iguales | 4,918 | ,028 | 3,365 | 130 | ,001 | ,970 | ,288 | ,400 | 1,540 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | 2,849 | 18,120 | ,011 | ,970 | ,340 | ,255 | 1,684 |
| Diseño (dibujos, colores...) | Se han asumido varianzas iguales | 12,526 | ,001 | ,069 | 130 | ,945 | ,031 | ,456 | -,870 | ,933 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | ,052 | 17,355 | ,959 | ,031 | ,601 | -1,235 | 1,298 |
| Marca de la ropa | Se han asumido varianzas iguales | 4,237 | ,042 | -,075 | 130 | ,941 | -,034 | ,458 | -,940 | ,872 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -,099 | 25,411 | ,922 | -,034 | ,346 | -,747 | ,678 |
| Precio | Se han asumido varianzas iguales | 1,426 | ,235 | ,495 | 130 | ,621 | ,226 | ,457 | -,678 | 1,130 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | ,674 | 26,346 | ,506 | ,226 | ,336 | -,463 | ,916 |
| Que sea una prenda que no pase de moda | Se han asumido varianzas iguales | 9,910 | ,002 | -2,068 | 130 | ,041 | -,986 | ,477 | -1,929 | -,043 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -3,191 | 32,006 | ,003 | -,986 | ,309 | -1,615 | -,357 |
| Ropa que llevan personas famosas | Se han asumido varianzas iguales | 1,255 | ,265 | -,763 | 130 | ,447 | -,195 | ,256 | -,701 | ,311 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -,954 | 23,825 | ,350 | -,195 | ,205 | -,618 | ,227 |
| Última moda | Se han asumido varianzas iguales | 3,425 | ,066 | ,094 | 130 | ,925 | ,040 | ,426 | -,802 | ,882 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | ,081 | 18,268 | ,936 | ,040 | ,494 | -,996 | 1,076 |

ANEXO XXI – MOTIVOS DE PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE SEGÚN SEXO

Encuentro mejores ofertas en las tiendas físicas * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) | (bilateral) | (unilateral) |
|---|-------------------|----|-------------|-------------|--------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,833 ^a | 1 | ,361 | | |
| Corrección por continuidad ^b | ,492 | 1 | ,483 | | |
| Razón de verosimilitudes | ,837 | 1 | ,360 | | |
| Estadístico exacto de Fisher | | | | ,404 | ,242 |
| Asociación | ,826 | 1 | ,363 | | |
| N de casos válidos | 129 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Me gusta disfrutar del ambiente de los establecimientos físicos (música, gente, atención, etc.) * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|----|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 6,785 ^a | 1 | ,009 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 5,785 | 1 | ,016 | | |
| Razón de verosimilitudes | 6,884 | 1 | ,009 | | |
| Estadístico exacto de Fisher | | | | ,010 | ,008 |
| Asociación | 6,733 | 1 | ,009 | | |
| N de casos válidos | 130 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Me gusta poder tocar y probarme la ropa durante la compra * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 2,969 ^a | 1 | ,085 | | |
| Corrección por continuidad ^b | ,2376 | 1 | ,123 | | |
| Razón de verosimilitudes | 2,979 | 1 | ,084 | | |
| Estadístico de Asociación lineal por lineal | 2,946 | 1 | ,086 | ,103 | ,061 |
| N de casos | 130 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

No me fio de las compras a través de Internet * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) | (bilateral) | (unilateral) |
|---|-------------------|----|-------------|-------------|--------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,708 ^a | 1 | ,400 | | |
| Corrección por continuidad ^b | ,433 | 1 | ,511 | | |
| Razón de verosimilitudes | ,709 | 1 | ,400 | | |
| Estadístico exacto de Fisher | | | | ,464 | ,256 |
| Asociación | ,702 | 1 | ,402 | | |
| N de casos válidos | 130 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

No me gusta tener que esperar a que me traigan mi compra por Internet a casa * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) | (bilateral) | (unilateral) |
|---|-------------------|----|-------------|-------------|--------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,623 ^a | 1 | ,430 | | |
| Corrección por continuidad ^b | ,247 | 1 | ,619 | | |
| Razón de verosimilitudes | ,629 | 1 | ,428 | | |
| Estadístico exacto de Fisher | | | | ,562 | ,311 |
| Asociación | ,618 | 1 | ,432 | | |
| N de casos válidos | 129 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

ANEXO XXII -- MOTIVOS DE PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE SEGÚN EDAD

| | 18-30 | 31-45 | 46-60 | >60 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Mejores ofertas | 11,1% | 29,3% | 7,2% | 34,6% |
| Ambiente del establecimiento | 8,0% | 25,7% | 34,2% | 28,1% |
| Poder tocar y probarse la ropa | 86,2% | 45,0% | 68,8% | 64,5% |
| Poca fiabilidad de las compras online | 16,9% | 43,9% | 27,3% | 43,4% |
| Tiempo de recepción de las compras online | 25,2% | 16,4% | 6,9% | 0,0% |

**Nota: Las diferencias marcadas en rojo poseen una relación negativa con la variable en cuestión, mientras que aquellas marcadas en azul poseen una relación positiva.*

**Encuentro mejores ofertas en las
tiendas físicas * Edad**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 10,565 ^a | 3 | ,014 |
| Razón de verosimilitudes | 11,880 | 3 | ,008 |
| Asociación lineal por lineal | 1,823 | 1 | ,177 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**Me gusta disfrutar del ambiente de los
establecimientos físicos (música, gente,
atención, etc.) * Edad**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 3,860 ^a | 3 | ,277 |
| Razón de verosimilitudes | 4,370 | 3 | ,224 |
| Asociación lineal por lineal | 1,684 | 1 | ,194 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**Me gusta poder tocar y probarme la
ropa durante la compra * Edad**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 10,121 ^a | 3 | ,018 |
| Razón de verosimilitudes | 10,511 | 3 | ,015 |
| Asociación lineal por lineal | ,031 | 1 | ,861 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

No me fio de las compras a través de Internet * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|-------------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 6,586 ^a | 3 | ,086 |
| Razón de Asociación | 7,035 | 3 | ,071 |
| N de casos válidos | 1,730 | 1 | ,188 |
| | 130 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

No me gusta tener que esperar a que me traigan mi compra por Internet a casa * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 11,548 ^a | 3 | ,009 |
| Razón de Asociación | 14,127 | 3 | ,003 |
| N de casos válidos | 11,358 | 1 | ,001 |
| | 131 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

ANEXO XXIII -- MOTIVOS DE PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

Encuentro mejores ofertas en las tiendas físicas * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 14,043 ^a | 5 | ,015 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 14,222 | 5 | ,014 |
| N de casos válidos | 1,323 | 1 | ,250 |
| | 130 | | |

a. 5 casillas (41,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Me gusta disfrutar del ambiente de los establecimientos físicos (música, gente, atención, etc.) * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 8,309 ^a | 5 | ,140 |
| Razón de | 9,848 | 5 | ,080 |
| Asociación lineal por lineal | 5,302 | 1 | ,021 |
| N de casos | 130 | | |

a. 5 casillas (41,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Me gusta poder tocar y probarme la ropa durante la compra * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 5,173 ^a | 5 | ,395 |
| Razón de | 6,259 | 5 | ,282 |
| Asociación lineal por lineal | ,801 | 1 | ,371 |
| N de casos | 129 | | |

a. 3 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

No me fio de las compras a través de Internet * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 27,001 ^a | 5 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 27,707 | 5 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 18,826 | 1 | ,000 |
| N de casos | 129 | | |

a. 3 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

No me gusta tener que esperar a que me traigan mi compra por Internet a casa * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 5,113 ^a | 5 | ,402 |
| Razón de | 7,616 | 5 | ,179 |
| Asociación | 1,405 | 1 | ,236 |
| N de casos | 130 | | |

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**ANEXO XXIV -- MOTIVOS DE PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE
SEGÚN INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR**

Encuentro mejores ofertas en las tiendas físicas * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 8,848 ^a | 3 | ,031 |
| Razón de verosimilitudes | 11,279 | 3 | ,010 |
| Asociación lineal por lineal | 8,598 | 1 | ,003 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Me gusta disfrutar del ambiente de los establecimientos físicos (música, gente, atención, etc.) * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|-------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,348 ^a | 3 | ,951 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | ,346 ,001 | 3 1 | ,951 ,971 |
| N de casos válidos | 129 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Me gusta poder tocar y probarme la ropa durante la compra * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1,952 ^a | 3 | ,582 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 1,951 1,010 | 3 1 | ,583 ,315 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

No me fio de las compras a través de Internet * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 19,273 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 20,116 | 3 | ,000 |
| Asociación | 11,688 | 1 | ,001 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

No me gusta tener que esperar a que me traigan mi compra por Internet a casa * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|-------------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1,911 ^a | 3 | ,591 |
| Razón de | 3,174 | 3 | ,366 |
| Asociación | ,926 | 1 | ,336 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

ANEXO XXV – ATRIBUTOS MÁS VALORADOS PARA LA ELECCIÓN DE LA TENDA OFFLINE SEGÚN SEXO

| | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Ambiente | 37,9% | 23,7% |
| Atención personal | 53,5% | 46,5% |
| Calidad de las prendas | 22,5% | 35,7% |
| Cercanía al hogar | 23,5% | 23,5% |
| Cercanía a otras tiendas | 2,6% | 23,5% |
| Estilo de la ropa | 39,1% | 53,9% |
| Fidelidad | 11,5% | 30,6% |
| Precios | 39,3% | 62,5% |
| Prestigio | 9,5% | 3,2% |
| Variedad de marcas | 7,1% | 0,0% |
| Variedad de prendas | 28,8% | 22,2% |

**Nota: Las diferencias marcadas en rojo poseen una relación negativa con la variable en cuestión, mientras que aquellas marcadas en azul poseen una relación positiva.*

Ambiente del establecimiento * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|----|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 3,271 ^a | 1 | ,071 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 2,620 | 1 | ,105 | | |
| Razón de verosimilitudes | 3,283 | 1 | ,070 | | |
| Estadístico exacto de Fisher | | | | ,088 | ,053 |
| Asociación lineal por lineal | 3,246 | 1 | ,072 | | |
| N de casos válidos | 131 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Atención personal recibida * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|-------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,770 ^a | 1 | ,380 | | |
| Corrección por continuidad ^b | ,493 | 1 | ,483 | | |
| Razón de verosimilitudes | ,771 | 1 | ,380 | | |
| Estadístico Asociación | ,764 | 1 | ,382 | ,483 | ,241 |
| N de casos válidos | 130 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Calidad de las prendas * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 2,903 ^a | 1 | ,088 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 2,282 | 1 | ,131 | | |
| Razón de verosimilitudes | 2,931 | 1 | ,087 | | |
| Estadístico Asociación | 2,880 | 1 | ,090 | ,122 | ,065 |
| N de casos válidos | 130 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Cercanía del establecimiento con respecto a mi residencia * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|-------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | ,001 ^a | 1 | ,970 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 0,000 | 1 | 1,000 | | |
| Razón de verosimilitudes | ,001 | 1 | ,970 | | |
| Estadístico Asociación | ,001 | 1 | ,970 | 1,000 | ,566 |
| N de casos válidos | 131 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Cercanía de otros establecimientos con respecto al establecimiento al que acudo * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) | (bilateral) | (unilateral) |
|---------------------------------------|---------------------|----|-------------|-------------|--------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 11,656 ^a | 1 | ,001 | | |
| Corrección por | 9,987 | 1 | ,002 | | |
| Razón de Estadístico exacto de Fisher | 13,152 | 1 | ,000 | ,001 | ,000 |
| Asociación | 11,567 | 1 | ,001 | | |
| N de casos | 132 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Estilo de ropa * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) | (bilateral) | (unilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|----|-------------|-------------|--------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 2,831 ^a | 1 | ,092 | | |
| Corrección por | 2,272 | 1 | ,132 | | |
| Razón de Estadístico exacto de Fisher | 2,842 | 1 | ,092 | ,115 | ,066 |
| Asociación | 2,809 | 1 | ,094 | | |
| N de casos válidos | 131 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Fidelidad a ese establecimiento * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|----|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Chi-cuadrado | 7,607 ^a | 1 | ,006 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 6,476 | 1 | ,011 | | |
| Razón de verosimilitudes | 7,922 | 1 | ,005 | | |
| Estadístico de G | | | | ,010 | ,005 |
| Asociación lineal por lineal | 7,549 | 1 | ,006 | | |
| N de casos | 131 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Precios * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|--|--------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 6,879 ^a | 1 | ,009 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 5,989 | 1 | ,014 | | |
| Razón de Estadístico | 6,940 | 1 | ,008 | ,014 | ,007 |
| Asociación lineal por lineal | 6,826 | 1 | ,009 | | |
| N de casos | 130 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Prestigio del establecimiento o de las marcas que este ofrece * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) | (bilateral) | (unilateral) |
|--|--------------------|----|-------------|-------------|--------------|
| Chi-cuadrado | 2,404 ^a | 1 | ,121 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 1,405 | 1 | ,236 | | |
| Razón de Estadístico | 2,495 | 1 | ,114 | ,155 | ,118 |
| Asociación lineal por lineal | 2,385 | 1 | ,122 | | |
| N de casos | 130 | | | | |

a. 2 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Variedad de marcas * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) | (bilateral) | (unilateral) |
|--|--------------------|----|-------------|-------------|--------------|
| Chi-cuadrado | 5,522 ^a | 1 | ,019 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 3,586 | 1 | ,058 | | |
| Razón de Estadístico | 7,449 | 1 | ,006 | ,025 | ,025 |
| Asociación lineal por lineal | 5,480 | 1 | ,019 | | |
| N de casos | 132 | | | | |

a. 2 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Variedad de prendas * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) | (bilateral) | (unilateral) |
|----------------|-------------------|----|-------------|-------------|--------------|
| Chi-cuadrado | ,736 ^a | 1 | ,391 | | |
| Corrección por | ,431 | 1 | ,511 | | |
| Razón de | ,736 | 1 | ,391 | | |
| Estadístico | | | | ,426 | ,256 |
| Asociación | ,730 | 1 | ,393 | | |
| N de casos | 131 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

ANEXO XXVI -- ATRIBUTOS MÁS VALORADOS PARA LA ELECCIÓN DE LA TENDA OFFLINE SEGÚN EDAD

| | 18-30 | 31-45 | 46-60 | >60 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Ambiente | 5,8% | 30,0% | 33,1% | 40,8% |
| Atención personal | 19,6% | 43,9% | 56,7% | 64,5% |
| Calidad de las prendas | 44,5% | 22,5% | 30,2% | 27,6% |
| Cercanía al hogar | 19,8% | 33,6% | 30,2% | 10,5% |
| Cercanía a otras tiendas | 14,2% | 18,2% | 6,7% | 14,0% |
| Estilo de la ropa | 74,8% | 45,0% | 50,3% | 32,0% |
| Fidelidad | 11,1% | 12,1% | 6,4% | 46,9% |
| Precios | 58,6% | 24,3% | 62,8% | 63,6% |
| Prestigio | 11,1% | 0,0% | 10,2% | 6,6% |
| Variedad de marcas | 8,0% | 0,0% | 3,5% | 4,4% |
| Variedad de prendas | 39,0% | 26,8% | 33,7% | 11,0% |

**Nota: Las diferencias marcadas en rojo poseen una relación negativa con la variable en cuestión, mientras que aquellas marcadas en azul poseen una relación positiva.*

Ambiente del establecimiento * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|-------------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 8,124 ^a | 3 | ,044 |
| Razón de Asociación | 9,967 | 3 | ,019 |
| N de casos válidos | 6,714 | 1 | ,010 |
| | 130 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Atención personal recibida * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 11,972 ^a | 3 | ,007 |
| Razón de Asociación | 12,541 | 3 | ,006 |
| N de casos válidos | 10,961 | 1 | ,001 |
| | 131 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Calidad de las prendas * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|---------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado | 3,585 ^a | 3 | ,310 |
| Razón de Asociación | 3,450 | 3 | ,327 |
| N de casos válidos | ,676 | 1 | ,411 |
| | 131 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Cercanía del establecimiento con respecto a mi residencia * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 7,428 ^a | 3 | ,059 |
| Razón de Asociación | 8,029 | 3 | ,045 |
| N de casos válidos | 2,397 | 1 | ,122 |
| | 131 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Cercanía de otros establecimientos con respecto al establecimiento al que acudo * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado | 2,413 ^a | 3 | ,491 |
| Razón de | 2,711 | 3 | ,438 |
| Asociación | ,217 | 1 | ,642 |
| N de casos | 132 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Estilo de ropa * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado | 10,493 ^a | 3 | ,015 |
| Razón de | 10,817 | 3 | ,013 |
| Asociación | 7,406 | 1 | ,007 |
| N de casos | 132 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Fidelidad a ese establecimiento * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 22,670 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de | 21,857 | 3 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 12,389 | 1 | ,000 |
| N de casos | 131 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Precios * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 16,346 ^a | 3 | ,001 |
| Razón de | 16,956 | 3 | ,001 |
| Asociación lineal por lineal | 4,538 | 1 | ,033 |
| N de casos | 131 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 9,28.

Prestigio del establecimiento o de las marcas que este ofrece * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------------|--------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado | 3,736 ^a | 3 | ,291 |
| Razón de verosimilitudes | 5,876 | 3 | ,118 |
| Asociación lineal por lineal | ,154 | 1 | ,695 |
| N de casos | 131 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Variedad de marcas * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------|--------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado | 3,800 ^a | 3 | ,284 |
| Razón de | 4,594 | 3 | ,204 |
| Asociación | ,066 | 1 | ,798 |
| N de casos | 132 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Variedad de prendas * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado | 8,412 ^a | 3 | ,038 |
| Razón de | 9,140 | 3 | ,027 |
| Asociación | 5,533 | 1 | ,019 |
| N de casos | 131 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**ANEXO XXVII -- ATRIBUTOS MÁS VALORADOS PARA LA ELECCIÓN DE
LA TENDA OFFLINE SEGÚN SITUACIÓN LABORAL**

| | <u>Am@ de casa</u> | Con trabajo fijo | Con trabajo temporal | En paro | Estudiante | Jubilado/Baja indefinida |
|--------------------------|--------------------|------------------|----------------------|---------|------------|--------------------------|
| Ambiente | 39,8% | 32,8% | 0,0% | 0,0% | 20,6% | 50,8% |
| Atención personal | 34,3% | 60,1% | 31,7% | 65,7% | 15,1% | 70,7% |
| Calidad de las prendas | 23,8% | 25,8% | 22,2% | 34,3% | 41,2% | 35,3% |
| Cercanía al hogar | 55,9% | 34,2% | 0,0% | 34,3% | 15,1% | 0,0% |
| Cercanía a otras tiendas | 8,4% | 2,9% | 45,7% | 0,0% | 12,0% | 23,5% |
| Estilo de la ropa | 16,1% | 34,5% | 80,0% | 34,3% | 82,1% | 46,4% |
| Fidelidad | 21,0% | 14,5% | 28,4% | 0,0% | 11,8% | 43,3% |
| Precios | 91,6% | 30,8% | 92,8% | 65,7% | 50,2% | 49,3% |
| Prestigio | 0,0% | 10,7% | 0,0% | 0,0% | 11,8% | 0,0% |
| Variedad de marcas | 8,4% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 5,7% | 7,4% |
| Variedad de prendas | 32,2% | 15,7% | 49,2% | 65,7% | 47,2% | 7,4% |

**Nota: Las diferencias marcadas en rojo poseen una relación negativa con la variable en cuestión, mientras que aquellas marcadas en azul poseen una relación positiva.*

Ambiente del establecimiento * Situación laboral
Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 13,576 ^a | 5 | ,019 |
| Razón de Asociación | 18,344 | 5 | ,003 |
| N de casos válidos | ,536 | 1 | ,464 |
| | 130 | | |

a. 4 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,90.

Atención personal recibida * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 18,769 ^a | 5 | ,002 |
| Razón de verosimilitudes | 19,843 | 5 | ,001 |
| Asociación | ,002 | 1 | ,969 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 2 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Calidad de las prendas * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|-------------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 3,453 ^a | 5 | ,630 |
| Razón de Asociación | 3,389 | 5 | ,640 |
| lineal por lineal | 2,389 | 1 | ,122 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 4 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

Cercanía del establecimiento con respecto a mi residencia * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 24,850 ^a | 5 | ,000 |
| Razón de Asociación | 32,103 | 5 | ,000 |
| lineal por lineal | 16,668 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 5 casillas (41,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

Cercanía de otros establecimientos con respecto al establecimiento al que acudo *

Situación laboral
Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado | 21,959 ^a | 5 | ,001 |
| Razón de | 19,639 | 5 | ,001 |
| Asociación | 3,936 | 1 | ,047 |
| N de casos | 131 | | |

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

Estilo de ropa * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 25,412 ^a | 5 | ,000 |
| Razón de | 27,143 | 5 | ,000 |
| Asociación | 7,692 | 1 | ,006 |
| lineal por lineal | | | |
| N de casos válidos | 129 | | |

a. 2 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

Fidelidad a ese establecimiento * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 11,484 ^a | 5 | ,043 |
| Razón de | 11,211 | 5 | ,047 |
| Asociación | 4,011 | 1 | ,045 |
| lineal por lineal | | | |
| N de casos | 131 | | |

a. 5 casillas (41,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,64.

Precios * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado | 29,497 ^a | 5 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 33,568 | 5 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | ,000 | 1 | ,987 |
| N de casos | 129 | | |

a. 2 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

Prestigio del establecimiento o de las marcas que este ofrece * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------|--------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado | 6,455 ^a | 5 | ,264 |
| Razón de | 9,413 | 5 | ,094 |
| Asociación | ,580 | 1 | ,446 |
| N de casos | 130 | | |

a. 7 casillas (58,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

Variedad de marcas * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|----------------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 3,247 ^a | 5 | ,662 |
| Razón de | 3,682 | 5 | ,596 |
| Asociación | ,980 | 1 | ,322 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 7 casillas (58,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es ,11.

Variedad de prendas * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 17,975 ^a | 5 | ,003 |
| Razón de verosimilitudes | 17,683 | 5 | ,003 |
| Asociación | ,002 | 1 | ,960 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 5 casillas (41,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

ANEXO XXVIII -- ATRIBUTOS MÁS VALORADOS PARA LA ELECCIÓN DE LA TENDA OFFLINE SEGÚN INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR

| | Ingresos mucho menores | Menores ingresos | Ingresos similares | Mayores ingresos |
|--------------------------|------------------------|------------------|--------------------|------------------|
| Ambiente | 33,3% | 32,7% | 28,1% | 30,0% |
| Atención personal | 61,5% | 51,0% | 46,4% | 50,0% |
| Calidad de las prendas | 50,0% | 21,6% | 24,6% | 63,6% |
| Cercanía al hogar | 7,7% | 17,6% | 35,1% | 9,1% |
| Cercanía a otras tiendas | 0,0% | 27,5% | 5,4% | 0,0% |
| Estilo de la ropa | 58,3% | 40,4% | 42,1% | 90,0% |
| Fidelidad | 66,7% | 13,7% | 14,0% | 50,0% |
| Precios | 50,0% | 60,8% | 50,9% | 10,0% |
| Prestigio | 0,0% | 3,9% | 8,8% | 10,0% |
| Variedad de marcas | 0,0% | 3,9% | 3,6% | 0,0% |
| Variedad de prendas | 16,7% | 23,5% | 25,0% | 45,5% |

**Nota: Las diferencias marcadas en rojo poseen una relación negativa con la variable en cuestión, mientras que aquellas marcadas en azul poseen una relación positiva.*

Ambiente del establecimiento * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,323 ^a | 3 | ,956 |
| Razón de verosimilitudes | ,323 | 3 | ,956 |
| Asociación lineal por lineal | ,208 | 1 | ,648 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Atención personal recibida * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|-------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,998 ^a | 3 | ,802 |
| Razón de Asociación | 1,004 | 3 | ,800 |
| lineal por lineal | ,620 | 1 | ,431 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Calidad de las prendas * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|---------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 10,891 ^a | 3 | ,012 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 9,992 ,403 | 3 1 | ,019 ,526 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Cercanía del establecimiento con respecto a mi residencia * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 8,310 ^a | 3 | ,040 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 8,743 2,063 | 3 1 | ,033 ,151 |
| N de casos válidos | 132 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Cercanía de otros establecimientos con respecto al establecimiento al que acudo * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 15,666 ^a | 3 | ,001 |
| Razón de Asociación | 17,499 | 3 | ,001 |
| lineal por lineal | 3,053 | 1 | ,081 |
| N de casos válidos | 130 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Estilo de ropa * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 9,504 ^a | 3 | ,023 |
| Razón de verosimilitudes | 10,439 | 3 | ,015 |
| Asociación lineal por lineal | 1,164 | 1 | ,281 |
| N de casos | 131 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Fidelidad a ese establecimiento * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 22,996 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de | 19,289 | 3 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 1,228 | 1 | ,268 |
| N de casos | 130 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Precios * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 8,675 ^a | 3 | ,034 |
| Razón de | 9,647 | 3 | ,022 |
| Asociación lineal por lineal | 3,752 | 1 | ,053 |
| N de casos | 130 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Prestigio del establecimiento o de las marcas que este ofrece * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 2,241 ^a | 3 | ,524 |
| Razón de | 2,972 | 3 | ,396 |
| Asociación lineal por lineal | 2,101 | 1 | ,147 |
| N de casos | 131 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Variedad de marcas * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|-------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ,898 ^a | 3 | ,826 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 1,594 ,002 | 3 1 | ,661 ,968 |
| N de casos | 130 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Variedad de prendas * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 2,918 ^a | 3 | ,404 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 2,692 1,837 | 3 1 | ,442 ,175 |
| N de casos | 130 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**ANEXO XXIX – DIFERENCIAS EN LAS ACCIONES REALIZADAS TRAS
QUEDAR SATISFECHO/A CON LA COMPRA SEGÚN SEXO**

**He dado a conocer mi experiencia a través de alguna de mis
cuentas en redes sociales * Sexo**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|--|---------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 11,294 ^a | 1 | ,001 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 9,276 | 1 | ,002 | | |
| Razón de verosimilitudes | 15,533 | 1 | ,000 | | |
| Estadístico Asociación lineal por lineal | 11,209 | 1 | ,001 | ,001 | ,000 |
| N de casos válidos | 132 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**He vuelto en siguientes ocasiones al establecimiento donde
la adquirí * Sexo**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 3,356 ^a | 1 | ,067 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 2,591 | 1 | ,107 | | |
| Razón de verosimilitudes | 3,426 | 1 | ,064 | | |
| Estadístico Asociación | 3,330 | 1 | ,068 | ,078 | ,053 |
| N de casos válidos | 132 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**He vuelto a comprar prendas de la misma marca
posteriormente * Sexo**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|--------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 2,091 ^a | 1 | ,148 | | |
| Corrección por Razón de verosimilitudes | 1,615 2,099 | 1 1 | ,204 ,147 | | |
| Estadístico Asociación | 2,075 | 1 | ,150 | ,164 | ,102 |
| N de casos válidos | 132 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Lo he comentado con mis amigos y familiares * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 1,593 ^a | 1 | ,207 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 1,145 | 1 | ,285 | | |
| Razón de verosimilitudes | 1,604 | 1 | ,205 | | |
| Estadístico Asociación lineal por lineal | 1,581 | 1 | ,209 | ,251 | ,142 |
| N de casos | 133 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Me felicito por haber hecho una buena compra * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|--|-------------------|--------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | ,000 ^a | 1 | ,992 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 0,000 | 1 | 1,000 | | |
| Razón de Estadístico Asociación | ,000 ,000 | 1 1 | ,992 ,992 | 1,000 | ,585 |
| N de casos | 131 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**Se lo he hecho saber a la
empresa/fabricante * Sexo**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor |
|--------------|----------------|
| Chi-cuadrado | . ^a |
| N de casos | 132 |

a. No se calculará ningún

**ANEXO XXX -- DIFERENCIAS EN LAS ACCIONES REALIZADAS TRAS
QUEDAR SATISFECHO/A CON LA COMPRA SEGÚN EDAD**

| | 18-30 años | 31-45 años | 46-60 años | > de 60 años |
|--|------------|------------|------------|--------------|
| He dado a conocer mi experiencia a través de alguna de mis cuentas en redes sociales | 0,0% | 29,7% | 0,0% | 0,0% |
| He vuelto en siguientes ocasiones al establecimiento donde la adquirí | 76,2% | 100,0% | 87,5% | 61,0% |
| He vuelto a comprar prendas de la misma marca posteriormente | 38,1% | 55,3% | 33,3% | 43,9% |
| Lo he comentado con mis amigos y familiares | 47,6% | 15,8% | 18,2% | 41,5% |
| Me felicito por haber hecho una buena compra | 15,0% | 5,4% | 24,2% | 29,3% |
| Se lo he hecho saber a la empresa/fabricante | 0% | 0% | 0% | 0% |

**Nota: Las diferencias marcadas en rojo poseen una relación negativa con la variable en cuestión, mientras que aquellas marcadas en azul poseen una relación positiva.*

He dado a conocer mi experiencia a través de alguna de mis cuentas en redes sociales * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 30,811 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 30,691 | 3 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 5,277 | 1 | ,022 |
| N de casos válidos | 132 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

He vuelto a comprar prendas de la misma marca posteriormente * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 3,777 ^a | 3 | ,287 |
| Razón de verosimilitudes | 3,794 | 3 | ,285 |
| Asociación lineal por lineal | ,106 | 1 | ,745 |
| N de casos | 133 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Lo he comentado con mis amigos y familiares * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 11,642 ^a | 3 | ,009 |
| Razón de | 11,792 | 3 | ,008 |
| Asociación lineal por lineal | ,188 | 1 | ,665 |
| N de casos | 133 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Me felicito por haber hecho una buena compra * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 8,022 ^a | 3 | ,046 |
| Razón de Asociación | 9,113 | 3 | ,028 |
| lineal por lineal | 5,127 | 1 | ,024 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Se lo he hecho saber a la empresa/fabricante * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor |
|-------------------------|--------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ^a |
| N de casos | 133 |

a. No se calculará ningún

ANEXO XXXI -- DIFERENCIAS EN LAS ACCIONES REALIZADAS TRAS QUEDAR SATISFECHO/A CON LA COMPRA SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

He dado a conocer mi experiencia a través de alguna de mis cuentas en redes sociales * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 29,462 ^a | 5 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 24,800 | 5 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 1,703 | 1 | ,192 |
| N de casos válidos | 133 | | |

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**He vuelto en siguientes ocasiones al
establecimiento donde la adquirí ***

Situación laboral
Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|----------------------------|---------------------|--------|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 14,715 ^a | 5 | ,012 |
| Razón de Asociación | 14,222 6,786 | 5 1 | ,014 ,009 |
| lineal por lineal | | | |
| N de casos válidos | 132 | | |

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**He vuelto a comprar prendas de la
misma marca posteriormente ***

Situación laboral
Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|----------------------------|--------------------|--------|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 9,868 ^a | 5 | ,079 |
| Razón de Asociación | 10,175 ,069 | 5 1 | ,070 ,793 |
| lineal por lineal | | | |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 2 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Lo he comentado con mis amigos y familiares * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------------------|---------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 21,372 ^a | 5 | ,001 |
| Razón de verosimilitudes | 22,013 | 5 | ,001 |
| Asociación | 16,068 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 133 | | |

a. 4 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,86.

Me felicito por haber hecho una buena compra * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 7,989 ^a | 5 | ,157 |
| Razón de verosimilitudes | 7,479 | 5 | ,187 |
| Asociación | 3,696 | 1 | ,055 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

**Se lo he hecho
saber a la
empresa/fabricante
* Situación laboral**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor |
|-------------------------|-------|
| Chi-cuadrado de Pearson | a |
| N de casos | 132 |

a. No se calculará ningún

**ANEXO XXXII -- DIFERENCIAS EN LAS ACCIONES REALIZADAS TRAS
QUEDAR SATISFECHO/A CON LA COMPRA SEGÚN INGRESOS
MENSUALES DEL HOGAR**

**He dado a conocer mi experiencia a
través de alguna de mis cuentas en
redes sociales * ¿En qué medida han
variado sus ingresos desde el comienzo
de la crisis?**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 26,202 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 24,661 | 3 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 2,328 | 1 | ,127 |
| N de casos válidos | 133 | | |

a. 3 casillas (37,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

He vuelto en siguientes ocasiones al establecimiento donde la adquirí * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 3,264 ^a | 3 | ,353 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 3,534 ,180 | 3 1 | ,316 ,672 |
| N de casos válidos | 132 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

He vuelto a comprar prendas de la misma marca posteriormente * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 6,135 ^a | 3 | ,105 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 6,348 5,957 | 3 1 | ,096 ,015 |
| N de casos válidos | 133 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Lo he comentado con mis amigos y familiares * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|-----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1,900 ^a | 3 | ,593 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 1,842,407 | 3,1 | ,606,524 |
| N de casos válidos | 132 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Me felicito por haber hecho una buena compra * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|-----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 4,148 ^a | 3 | ,246 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 4,404,342 | 3,1 | ,221,559 |
| N de casos válidos | 133 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Se lo he hecho saber a la empresa/fabricante * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor |
|-------------------------|--------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | ^a |
| N de casos válidos | 132 |

a. No se calculará ningún

**ANEXO XXXIII – PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE HAN SUFRIDO
UNA EXPERIENCIA NEGATIVA DE COMPRA SEGÚN VARIABLES**

**¿Alguna vez ha tenido una experiencia negativa y ha
quedado insatisfecho después de realizar una compra? ***

Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) | Sig. exacta (bilateral) | Sig. exacta (unilateral) |
|---|--------------------|----|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1,456 ^a | 1 | ,228 | | |
| Corrección por continuidad ^b | 1,011 | 1 | ,315 | | |
| Razón de verosimilitudes | 1,466 | 1 | ,226 | | |
| Estadístico exacto de Fisher | | | | ,315 | ,157 |
| Asociación lineal por lineal | 1,445 | 1 | ,229 | | |
| N de casos válidos | 132 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**¿Alguna vez ha tenido una experiencia
negativa y ha quedado insatisfecho
después de realizar una compra? ***

Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 21,645 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 29,491 | 3 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 13,083 | 1 | ,000 |
| N de casos | 132 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

¿Alguna vez ha tenido una experiencia negativa y ha quedado insatisfecho después de realizar una compra? *

Situación laboral
Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado | 11,645 ^a | 5 | ,040 |
| Razón de Asociación | 11,021 | 5 | ,051 |
| lineal por lineal | ,857 | 1 | ,355 |
| N de casos válidos | 132 | | |

a. 5 casillas (41,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Tabla de contingencia ¿Alguna vez ha tenido una experiencia negativa y ha quedado insatisfecho después de realizar una compra? * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------------------|--------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 4,752 ^a | 3 | ,191 |
| Razón de verosimilitudes | 6,985 | 3 | ,072 |
| Asociación | 2,167 | 1 | ,141 |
| N de casos válidos | 131 | | |

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**ANEXO XXXIV – EFECTO DE LA INSATISFACCIÓN EN LOS
CONSUMIDORES SEGÚN SEXO**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 21,231 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 22,071 | 3 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 16,831 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 100 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**ANEXO XXXV -- EFECTO DE LA INSATISFACCIÓN EN LOS
CONSUMIDORES SEGÚN EDAD**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 17,266 ^a | 9 | ,045 |
| Razón de verosimilitudes | 17,743 | 9 | ,038 |
| Asociación lineal por lineal | ,361 | 1 | ,548 |
| N de casos | 100 | | |

a. 5 casillas (31,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**ANEXO XXXVI -- EFECTO DE LA INSATISFACCIÓN EN LOS
CONSUMIDORES SEGÚN SITUACIÓN LABORAL**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 37,043 ^a | 15 | ,001 |
| Razón de verosimilitudes | 41,308 | 15 | ,000 |
| Asociación | 6,532 | 1 | ,011 |
| N de casos | 101 | | |

a. 18 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior

**ANEXO XXXVII -- EFECTO DE LA INSATISFACCIÓN EN LOS
CONSUMIDORES SEGÚN INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR**

| | No me importó en exceso, por lo que lo dejé pasar | Volví a comprar la misma prenda o una similar | Me enfadé con la marca/establecimiento pero no hice nada más | Traté de conseguir una devolución o cambio |
|---|---|---|--|--|
| El producto se estropeó después del primer lavado | 23,3% | 20,0% | 36,7% | 20,0% |
| El producto tenía alguna tara | 17,4% | 17,4% | 4,3% | 60,9% |
| La prenda duró menos de lo esperado | 25,5% | 29,4% | 23,5% | 21,6% |
| Me gustaba más cuando me lo probé en la tienda | 57,1% | 10,7% | 21,4% | 10,7% |
| El producto que recibí no se asemejaba al que realmente compré | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% |
| La talla del producto que recibí era diferente a la del producto que compré | 72,7% | 0,0% | 18,2% | 9,1% |
| Tarde más de lo esperado en recibir el producto | 12,5% | 0,0% | 62,5% | 25,0% |

**Nota: Las diferencias marcadas en rojo poseen una relación negativa con la variable en cuestión, mientras que aquellas marcadas en azul poseen una relación positiva.*

El producto se estropeó después del primer lavado * ¿Cómo le afectaron dichas experiencias negativas?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|--------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 4,375 ^a | 3 | ,224 |
| Razón de Asociación | 4,329 ,358 | 3 1 | ,228 ,550 |
| N de casos | 99 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

El producto tenía alguna tara * ¿Cómo le afectaron dichas experiencias negativas?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|---------------------|---------------------|--------|--------------|
| Chi-cuadrado | 22,303 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de Asociación | 21,972 9,040 | 3 1 | ,000 ,003 |
| lineal por lineal | | | |
| N de casos válidos | 99 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

La prenda duró menos de lo esperado * ¿Cómo le afectaron dichas experiencias negativas?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 11,791 ^a | 3 | ,008 |
| Razón de Asociación | 13,109 ,005 | 3 1 | ,004 ,944 |
| lineal por lineal | | | |
| N de casos válidos | 100 | | |

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

Me gustaba más cuando me lo probé en la tienda * ¿Cómo le afectaron dichas experiencias negativas?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|---------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 11,883 ^a | 3 | ,008 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 11,824 9,216 | 3 1 | ,008 ,002 |
| N de casos válidos | 99 | | |

a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a

El producto que recibí no se asemejaba al que realmente compré * ¿Cómo le afectaron dichas experiencias

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|---------------------------------------|--------------------|--------|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 6,588 ^a | 3 | ,086 |
| Razón de Asociación lineal por lineal | 9,394 1,082 | 3 1 | ,024 ,298 |
| N de casos válidos | 100 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

**La talla del producto que recibí era diferente a la del producto que compré *
¿Cómo le afectaron dichas experiencias negativas?**

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 9,493 ^a | 3 | ,023 |
| Razón de verosimilitudes | 10,413 | 3 | ,015 |
| Asociación | 5,353 | 1 | ,021 |
| N de casos | 100 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,87.

Tardé más de lo esperado en recibir el producto * ¿Cómo le afectaron dichas experiencias negativas?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | (bilateral) |
|--------------------------|--------------------|----|-------------|
| Chi-cuadrado | 7,477 ^a | 3 | ,058 |
| Razón de verosimilitudes | 7,833 | 3 | ,050 |
| Asociación | 2,063 | 1 | ,151 |
| N de casos válidos | 100 | | |

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,36.

**ANEXO XXXVIII – ACCIONES EMPRENDIDAS PARA DAR A CONOCER SU
EXPERIENCIA NEGATIVA SEGÚN VARIABLE**

¿Qué acciones emprendió? * Sexo

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 5,356 ^a | 2 | ,069 |
| Razón de verosimilitudes | 7,245 | 2 | ,027 |
| Asociación lineal por lineal | 1,378 | 1 | ,241 |
| N de casos válidos | 33 | | |

a. 4 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a

¿Qué acciones emprendió? * Edad

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------------------|--------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 9,600 ^a | 6 | ,143 |
| Razón de verosimilitudes | 11,366 | 6 | ,078 |
| Asociación | 1,707 | 1 | ,191 |
| N de casos válidos | 32 | | |

a. 11 casillas (91,7%) tienen una frecuencia esperada inferior

¿Qué acciones emprendió? * Situación laboral

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------------------|--------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 8,914 ^a | 6 | ,178 |
| Razón de verosimilitudes | 10,767 | 6 | ,096 |
| Asociación | 4,396 | 1 | ,036 |
| N de casos válidos | 32 | | |

a. 11 casillas (91,7%) tienen una frecuencia esperada inferior

Tabla de contingencia ¿Qué acciones emprendió? * ¿En qué medida han variado sus ingresos desde el comienzo de la crisis?

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 23,413 ^a | 6 | ,001 |
| Razón de verosimilitudes | 24,578 | 6 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 11,414 | 1 | ,001 |
| N de casos válidos | 32 | | |

a. 10 casillas (83,3%) tienen una frecuencia esperada inferior

ANEXO XXXIX – ANÁLISIS FACTORIAL

KMO y prueba de Bartlett

| | | |
|---------------------------|------|---------|
| Medida de adecuación | | ,605 |
| Prueba de Chi-cuadrado | | 502,874 |
| esfericidad de aproximado | | |
| Bartlett | gl | 36 |
| | Sig. | ,000 |

Varianza total explicada

| Componente | Sumas de las saturaciones al cuadrado de la | | | Suma de las saturaciones al cuadrado de la | | |
|------------|---|------------------|-------------|--|------------------|-------------|
| | Total | % de la varianza | % acumulado | Total | % de la varianza | % acumulado |
| 1 | 3,341 | 37,122 | 37,122 | 2,666 | 29,620 | 29,620 |
| 2 | 1,634 | 18,154 | 55,277 | 1,856 | 20,627 | 50,246 |
| 3 | 1,399 | 15,543 | 70,820 | 1,852 | 20,574 | 70,820 |

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Matriz de componentes rotados^a

| | Componente | | |
|---|------------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 |
| Ahora compro marcas más económicas | ,819 | | |
| Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | ,780 | | |
| Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | ,772 | | |
| Elijo tiendas más baratas | ,748 | | |
| Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | | ,824 | |
| Compro menos ropa que antes | | ,755 | |
| Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | | ,629 | |
| Soy menos fiel a los establecimientos | | | ,915 |
| Soy menos fiel a las marcas | | | ,887 |

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

Comunalidades

| | Extracción |
|---|------------|
| Ahora compro marcas más económicas | ,767 |
| Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | ,749 |
| Elijo tiendas más baratas | ,672 |
| Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | ,610 |
| Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | ,550 |
| Compro menos ropa que antes | ,597 |
| Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | ,727 |
| Soy menos fiel a los establecimientos | ,867 |
| Soy menos fiel a las marcas | ,835 |

Método de extracción: Análisis

Matriz de correlaciones

| | Ahora compro marcas más económicas | Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | Elijo tiendas más baratas | Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | Compro menos ropa que antes | Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | Soy menos fiel a los establecimientos | Soy menos fiel a las marcas |
|---|------------------------------------|---|---------------------------|--|---|-----------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------|
| Correlación | 1,000 | ,599 | ,793 | ,406 | ,404 | ,205 | ,142 | ,261 | ,312 |
| Ahora compro marcas más económicas | | | | | | | | | |
| Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | ,599 | 1,000 | ,412 | ,557 | ,361 | ,428 | ,135 | -,051 | ,030 |
| Elijo tiendas más baratas | ,793 | ,412 | 1,000 | ,399 | ,404 | ,217 | ,168 | ,236 | ,294 |
| Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | ,406 | ,557 | ,399 | 1,000 | ,239 | ,056 | -,017 | ,042 | ,265 |
| Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | ,404 | ,361 | ,404 | ,239 | 1,000 | ,320 | ,427 | ,101 | ,139 |
| Compro menos ropa que antes | ,205 | ,428 | ,217 | ,056 | ,320 | 1,000 | ,390 | ,133 | ,053 |
| Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | ,142 | ,135 | ,168 | -,017 | ,427 | ,390 | 1,000 | ,285 | ,102 |
| Soy menos fiel a los establecimientos | ,261 | -,051 | ,236 | ,042 | ,101 | ,133 | ,285 | 1,000 | ,723 |
| Soy menos fiel a las marcas | ,312 | ,030 | ,294 | ,265 | ,139 | ,053 | ,102 | ,723 | 1,000 |
| Sig. (Unilateral) | | | | | | | | | |
| Ahora compro marcas más económicas | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,009 | ,053 | ,001 | ,000 |
| Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,062 | ,282 | ,365 |
| Elijo tiendas más baratas | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,006 | ,028 | ,003 | ,000 |
| Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,003 | ,262 | ,423 | ,315 | ,001 |
| Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | ,000 | ,000 | ,000 | ,003 | ,000 | ,000 | ,000 | ,126 | ,057 |
| Compro menos ropa que antes | ,009 | ,000 | ,006 | ,262 | ,000 | ,000 | ,000 | ,065 | ,275 |
| Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | ,053 | ,062 | ,028 | ,423 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,123 |
| Soy menos fiel a los establecimientos | ,001 | ,282 | ,003 | ,315 | ,126 | ,065 | ,000 | ,000 | ,000 |
| Soy menos fiel a las marcas | ,000 | ,365 | ,000 | ,001 | ,057 | ,275 | ,123 | ,000 | ,000 |

Matrices anti-imagen

| | | Ahora compro marcas más económicas | Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | Elijo tiendas más baratas | Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | Compro menos ropa que antes | Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | Soy menos fiel a los establecimientos | Soy menos fiel a las marcas |
|---|---|------------------------------------|---|---------------------------|--|---|-----------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------|
| Covarianza anti-imagen | Ahora compro marcas más económicas | ,242 | -,156 | -,201 | ,068 | -,037 | ,091 | ,024 | -,046 | -,027 |
| | Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | -,156 | ,334 | ,094 | -,224 | -,025 | -,217 | ,003 | ,047 | ,053 |
| | Elijo tiendas más baratas | -,201 | ,094 | ,325 | -,103 | -,051 | -,080 | -,011 | ,010 | ,003 |
| | Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | ,068 | -,224 | -,103 | ,530 | -,027 | ,149 | ,028 | ,054 | -,139 |
| | Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | -,037 | -,025 | -,051 | -,027 | ,649 | -,057 | -,246 | ,068 | -,045 |
| | Compro menos ropa que antes | ,091 | -,217 | -,080 | ,149 | -,057 | ,624 | -,155 | -,048 | -,011 |
| | Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | ,024 | ,003 | -,011 | ,028 | -,246 | -,155 | ,662 | -,149 | ,081 |
| | Soy menos fiel a los establecimientos | -,046 | ,047 | ,010 | ,054 | ,068 | -,048 | -,149 | ,391 | -,275 |
| | Soy menos fiel a las marcas | -,027 | ,053 | ,003 | -,139 | -,045 | -,011 | ,081 | -,275 | ,397 |
| | Correlación anti-imagen | Ahora compro marcas más económicas | ,620 ^a | -,547 | -,717 | ,191 | -,093 | ,233 | ,059 | -,151 |
| Ahora gasto menos dinero en mis compras de ropa | | -,547 | ,558 ^a | ,284 | -,532 | -,053 | -,475 | ,006 | ,131 | ,145 |
| Elijo tiendas más baratas | | -,717 | ,284 | ,656 ^a | -,249 | -,111 | -,178 | -,023 | ,029 | ,009 |
| Tengo mucho más en cuenta el precio de la prenda | | ,191 | -,532 | -,249 | ,578 ^a | -,046 | ,259 | ,047 | ,119 | -,304 |
| Aprovecho para comprar más prendas en rebajas que antes | | -,093 | -,053 | -,111 | -,046 | ,805 ^a | -,090 | -,376 | ,135 | -,088 |
| Compro menos ropa que antes | | ,233 | -,475 | -,178 | ,259 | -,090 | ,547 ^a | -,241 | -,097 | -,021 |
| Dedico más tiempo a buscar y comparar ropa | | ,059 | ,006 | -,023 | ,047 | -,376 | -,241 | ,610 ^a | -,292 | ,158 |
| Soy menos fiel a los establecimientos | | -,151 | ,131 | ,029 | ,119 | ,135 | -,097 | -,292 | ,537 ^a | -,697 |
| Soy menos fiel a las marcas | | -,086 | ,145 | ,009 | -,304 | -,088 | -,021 | ,158 | -,697 | ,559 ^a |

a. Medida de adecuación muestral

ANEXO XL – EFECTO DE LOS FACTORES EN LOS ENCUESTADOS SEGÚN SEXO

Prueba de muestras independientes

| | | Prueba de Levene para la | | Prueba T para la igualdad de medias | | | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|----------|
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Error tip. de la diferencia | para la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| Precio | Se han asumido varianzas iguales | ,142 | ,707 | ,233 | 130 | ,816 | ,05740 | ,24615 | -,42958 | ,54438 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | ,234 | 129,945 | ,816 | ,05740 | ,24578 | -,42885 | ,54366 |
| Seguridad en la compra | Se han asumido varianzas iguales | 5,749 | ,018 | -2,714 | 130 | ,008 | -,64303 | ,23696 | -1,11183 | -,17423 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -2,739 | 124,316 | ,007 | -,64303 | ,23479 | -1,10774 | -,17832 |
| Infidelidad | Se han asumido varianzas iguales | ,805 | ,371 | -,399 | 130 | ,690 | -,12275 | ,30753 | -,73117 | ,48566 |
| | No se han asumido varianzas iguales | | | -,400 | 129,968 | ,690 | -,12275 | ,30670 | -,72952 | ,48401 |

ANEXO XLI -- EFECTO DE LOS FACTORES EN LOS ENCUESTADOS SEGÚN EDAD

ANOVA de un factor

| | | cuadrados | gl | cuadrática | F | Sig. |
|------------------------|--------------|-----------|-----|------------|-------|------|
| Precio | Inter-grupos | 47,027 | 3 | 15,676 | 9,431 | ,000 |
| | Intra-grupos | 212,742 | 128 | 1,662 | | |
| | Total | 259,768 | 131 | | | |
| Seguridad en la compra | Inter-grupos | 5,891 | 3 | 1,964 | 1,012 | ,390 |
| | Intra-grupos | 248,372 | 128 | 1,940 | | |
| | Total | 254,263 | 131 | | | |
| Infidelidad | Inter-grupos | 14,597 | 3 | 4,866 | 1,592 | ,195 |
| | Intra-grupos | 391,206 | 128 | 3,056 | | |
| | Total | 405,802 | 131 | | | |

Prueba de homogeneidad de varianzas

| | Levene | gl1 | gl2 | Sig. |
|------------------------|--------|-----|-----|------|
| Precio | 6,787 | 3 | 128 | ,000 |
| Seguridad en la compra | 3,444 | 3 | 128 | ,019 |
| Infidelidad | 3,474 | 3 | 128 | ,018 |

Comparaciones múltiples

Variable dependiente: Precio

| (I) Edad | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | | |
|--------------------|----------------------------|--------------|--------|-------------------------------|-----------------|--------|
| | | | | Límite inferior | Límite superior | |
| Entre 18 y 30 años | Entre 31 y 45 años | ,93945 | ,41834 | ,178 | -,2382 | 2,1171 |
| | Entre 46 y 60 años | ,50268 | ,46017 | ,862 | -,7725 | 1,7778 |
| | Mayor de 60 años | -,54519 | ,39633 | ,699 | -1,6772 | ,5869 |
| Entre 31 y 45 años | Entre 18 y 30 años | -,93945 | ,41834 | ,178 | -2,1171 | ,2382 |
| | Entre 46 y 60 años | -,43677 | ,33065 | ,721 | -1,3370 | ,4634 |
| | Mayor de 60 años | -1,48463* | ,23377 | ,000 | -2,1183 | -,8510 |
| Entre 46 y 60 años | Entre 18 y 30 años | -,50268 | ,46017 | ,862 | -1,7778 | ,7725 |
| | Entre 31 y 45 años | ,43677 | ,33065 | ,721 | -,4634 | 1,3370 |
| | Mayor de 60 años | -1,04786* | ,30232 | ,007 | -1,8778 | -,2179 |
| Mayor de 60 años | Entre 18 y 30 años | ,54519 | ,39633 | ,699 | -,5869 | 1,6772 |
| | Entre 31 y 45 años | 1,48463* | ,23377 | ,000 | ,8510 | 2,1183 |
| | Entre 46 y 60 años | 1,04786* | ,30232 | ,007 | ,2179 | 1,8778 |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

ANEXO XLII -- EFECTO DE LOS FACTORES EN LOS ENCUESTADOS SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

ANOVA de un factor

| | | cuadrados | gl | cuadrática | F | Sig. |
|------------------------|--------------|-----------|-----|------------|-------|------|
| Precio | Inter-grupos | 60,072 | 5 | 12,014 | 7,581 | ,000 |
| | Intra-grupos | 199,696 | 126 | 1,585 | | |
| | Total | 259,768 | 131 | | | |
| Seguridad en la compra | Inter-grupos | 21,813 | 5 | 4,363 | 2,365 | ,043 |
| | Intra-grupos | 232,450 | 126 | 1,845 | | |
| | Total | 254,263 | 131 | | | |
| Infidelidad | Inter-grupos | 30,322 | 5 | 6,064 | 2,035 | ,078 |
| | Intra-grupos | 375,480 | 126 | 2,980 | | |
| | Total | 405,802 | 131 | | | |

Prueba de homogeneidad de varianzas

| | Levene | gl1 | gl2 | Sig. |
|------------------------|--------|-----|-----|------|
| Precio | 3,476 | 5 | 126 | ,006 |
| Seguridad en la compra | 2,516 | 5 | 126 | ,033 |
| Infidelidad | 1,180 | 5 | 126 | ,322 |

Comparaciones múltiples

Tamhane

| Variable dependiente | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | | | |
|--|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|----------|---------|
| | | | | Límite inferior | Límite superior | | |
| Precio | Am@ de casa Con trabajo | 1,63888 ^a | ,30026 | ,000 | ,6632 | 2,6145 | |
| | Con trabajo | 1,63287 ^a | ,38670 | ,004 | ,3921 | 2,8736 | |
| | En paro | ,60188 | 1,43624 | 1,000 | -15,4291 | 16,6329 | |
| | Estudiante | ,51072 | ,46447 | ,993 | -,9701 | 1,9916 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | ,28766 | ,32093 | ,999 | -,7422 | 1,3175 | |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | Am@ de casa | -1,63888 ^a | ,30026 | ,000 | -2,6145 | -,6632 |
| | Con trabajo temporal | -0,0602 | ,33321 | 1,000 | -1,0875 | 1,0754 | |
| | En paro | -1,03700 | 1,42277 | 1,000 | -17,9633 | 15,8893 | |
| | Estudiante | -1,12816 | ,42099 | ,178 | -2,4932 | ,2369 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | -1,35122 ^a | ,25395 | ,000 | -2,1287 | -,5737 | |
| | Con trabajo temporal | Am@ de casa | -1,63287 ^a | ,38670 | ,004 | -2,8736 | -,3921 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,00602 | ,33321 | 1,000 | -1,0754 | 1,0875 | |
| | En paro | -1,03098 | 1,44349 | 1,000 | -16,6224 | 14,5604 | |
| | Estudiante | -1,12215 | ,48642 | ,345 | -2,6621 | ,4178 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | -1,34521 ^a | ,35195 | ,010 | -2,4736 | -,2168 | |
| | En paro | Am@ de casa | -,60188 | 1,43624 | 1,000 | -16,6329 | 15,4291 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,03700 | 1,42277 | 1,000 | -15,8893 | 17,9633 | |
| | Con trabajo temporal | 1,03098 | 1,44349 | 1,000 | -14,5604 | 16,6224 | |
| | Estudiante | -,09116 | 1,46624 | 1,000 | -14,4711 | 14,2888 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | -,31422 | 1,42728 | 1,000 | -16,9280 | 16,2996 | |
| | Estudiante | Am@ de casa | -,51072 | ,46447 | ,993 | -1,9916 | ,9701 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,12816 | ,42099 | ,178 | -,2369 | 2,4932 | |
| | Con trabajo temporal | 1,12215 | ,48642 | ,345 | -,4178 | 2,6621 | |
| | En paro | ,09116 | 1,46624 | 1,000 | -14,2888 | 14,4711 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | -,22306 | ,43597 | 1,000 | -1,6225 | 1,1764 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | Am@ de casa | -,28766 | ,32093 | ,999 | -1,3175 | ,7422 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,35122 ^a | ,25395 | ,000 | ,5737 | 2,1287 | |
| | Con trabajo temporal | 1,34521 ^a | ,35195 | ,010 | ,2168 | 2,4736 | |
| | En paro | ,31422 | 1,42728 | 1,000 | -16,2996 | 16,9280 | |
| | Estudiante | ,22306 | ,43597 | 1,000 | -1,1764 | 1,6225 | |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | Am@ de casa | ,18915 | ,36633 | 1,000 | -1,0074 | 1,3857 |
| | Con trabajo temporal | -,89752 | ,38836 | ,365 | -2,1600 | ,3649 | |
| | En paro | -,45126 | 1,54373 | 1,000 | -17,1061 | 16,2036 | |
| | Estudiante | -,65928 | ,47098 | ,941 | -2,1546 | ,8361 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | ,07546 | ,39454 | 1,000 | -1,1921 | 1,3430 | |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | Am@ de casa | -,18915 | ,36633 | 1,000 | -1,3857 | 1,0074 |
| | Con trabajo temporal | -1,08666 ^a | ,29727 | ,012 | -2,0171 | -,1562 | |
| | En paro | -,64040 | 1,52337 | 1,000 | -18,5922 | 17,3114 | |
| | Estudiante | -,84843 | ,39920 | ,476 | -2,1208 | ,4240 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | -,11368 | ,30529 | 1,000 | -1,0498 | ,8224 | |
| | Con trabajo temporal | Am@ de casa | ,89752 | ,38836 | ,365 | -,3649 | 2,1600 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | 1,08666 ^a | ,29727 | ,012 | ,1562 | 2,0171 | |
| | En paro | ,44626 | 1,52882 | 1,000 | -17,1364 | 18,0289 | |
| | Estudiante | ,23824 | ,41951 | 1,000 | -1,0960 | 1,5725 | |
| | Jubilado/Baja indefinida | ,97298 | ,33141 | ,082 | -,0648 | 2,0108 | |
| | En paro | Am@ de casa | ,45126 | 1,54373 | 1,000 | -16,2036 | 17,1061 |
| | Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,64040 | 1,52337 | 1,000 | -17,3114 | 18,5922 | |
| | Con trabajo temporal | -,44626 | 1,52882 | 1,000 | -18,0289 | 17,1364 | |
| Estudiante | -,20802 | 1,55186 | 1,000 | -16,4000 | 15,9840 | | |
| Jubilado/Baja indefinida | ,52672 | 1,53040 | 1,000 | -16,9507 | 18,0042 | | |
| Estudiante | Am@ de casa | ,65928 | ,47098 | ,941 | -,8361 | 2,1546 | |
| Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,84843 | ,39920 | ,476 | -,4240 | 2,1208 | | |
| Con trabajo temporal | -,23824 | ,41951 | 1,000 | -1,5725 | 1,0960 | | |
| En paro | ,20802 | 1,55186 | 1,000 | -15,9840 | 16,4000 | | |
| Jubilado/Baja indefinida | ,73474 | ,42523 | ,770 | -,6067 | 2,0762 | | |
| Jubilado/Baja indefinida | Am@ de casa | -,07546 | ,39454 | 1,000 | -1,3430 | 1,1921 | |
| Con trabajo fijo a tiempo completo o parcial | ,11368 | ,30529 | 1,000 | -,8224 | 1,0498 | | |
| Con trabajo temporal | -,97298 | ,33141 | ,082 | -2,0108 | ,0648 | | |
| En paro | -,52672 | 1,53040 | 1,000 | -18,0042 | 16,9507 | | |
| Estudiante | -,73474 | ,42523 | ,770 | -2,0762 | ,6067 | | |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

**ANEXO XLIII -- EFECTO DE LOS FACTORES EN LOS ENCUESTADOS
SEGÚN INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR**

ANOVA de un factor

| | | cuadrados | gl | cuadrática | F | Sig. |
|------------------------|--------------|-----------|-----|------------|-------|------|
| Precio | Inter-grupos | 19,827 | 3 | 6,609 | 3,526 | ,017 |
| | Intra-grupos | 239,941 | 128 | 1,875 | | |
| | Total | 259,768 | 131 | | | |
| Seguridad en la compra | Inter-grupos | 31,679 | 3 | 10,560 | 6,072 | ,001 |
| | Intra-grupos | 222,584 | 128 | 1,739 | | |
| | Total | 254,263 | 131 | | | |
| Infidelidad | Inter-grupos | 43,084 | 3 | 14,361 | 5,068 | ,002 |
| | Intra-grupos | 362,718 | 128 | 2,834 | | |
| | Total | 405,802 | 131 | | | |

Prueba de homogeneidad de varianzas

| | Levene | gl1 | gl2 | Sig. |
|------------------------|--------|-----|-----|------|
| Precio | ,021 | 3 | 128 | ,996 |
| Seguridad en la compra | ,366 | 3 | 128 | ,778 |
| Infidelidad | 2,589 | 3 | 128 | ,056 |

Comparaciones múltiples

DMS

| Variable dependiente | | | Diferencia de medias (I-J) | Error típico | Sig. | Intervalo de confianza al 95% | | |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|--------|-------------------------------|-----------------|--------|
| | | | | | | Limite inferior | Limite superior | |
| Precio | Han disminuido en gran medida | Han disminuido | -,37315 | ,42959 | ,387 | -1,2232 | ,4769 | |
| | | Se han aumentado | ,46943 | ,42487 | ,271 | -,3712 | 1,3101 | |
| | | Han aumentado | -,16541 | ,57170 | ,773 | -1,2966 | ,9658 | |
| | Han disminuido | Han mantenido similares | ,37315 | ,42959 | ,387 | -,4769 | 1,2232 | |
| | | Se han mantenido similares | ,84259 | ,26290 | ,002 | ,3224 | 1,3628 | |
| | | Han aumentado | ,20774 | ,46416 | ,655 | -,7107 | 1,1262 | |
| | Se han mantenido similares | Han disminuido en gran medida | -,46943 | ,42487 | ,271 | -1,3101 | ,3712 | |
| | | Han disminuido | -,84259 | ,26290 | ,002 | -1,3628 | -,3224 | |
| | | Han aumentado | -,63484 | ,45979 | ,170 | -1,5446 | ,2749 | |
| | Han aumentado | Han disminuido en gran medida | ,16541 | ,57170 | ,773 | -,9658 | 1,2966 | |
| | | Han disminuido | -,20774 | ,46416 | ,655 | -1,1262 | ,7107 | |
| | | Se han mantenido similares | ,63484 | ,45979 | ,170 | -,2749 | 1,5446 | |
| | Seguridad en la compra | Han disminuido en gran medida | Han disminuido | ,83586 | ,41376 | ,045 | ,0172 | 1,6546 |
| | | | Se han mantenido similares | 1,14237 | ,40922 | ,006 | ,3327 | 1,9521 |
| | | | Han aumentado | -,46532 | ,55064 | ,400 | -1,5548 | ,6242 |
| Han disminuido | | Han disminuido en gran medida | -,83586 | ,41376 | ,045 | -1,6546 | -,0172 | |
| | | Se han mantenido similares | ,30651 | ,25322 | ,228 | -,1945 | ,8075 | |
| | | Han aumentado | -1,30118 | ,44706 | ,004 | -2,1858 | -,4166 | |
| Se han mantenido similares | | Han disminuido en gran medida | -1,14237 | ,40922 | ,006 | -1,9521 | -,3327 | |
| | | Han disminuido | -,30651 | ,25322 | ,228 | -,8075 | ,1945 | |
| | | Han aumentado | -1,60768 | ,44285 | ,000 | -2,4839 | -,7314 | |
| Han aumentado | | Han disminuido en gran medida | ,46532 | ,55064 | ,400 | -,6242 | 1,5548 | |
| | | Han disminuido | 1,30118 | ,44706 | ,004 | ,4166 | 2,1858 | |
| | | Se han mantenido similares | 1,60768 | ,44285 | ,000 | ,7314 | 2,4839 | |
| Infidelidad | | Han disminuido en gran medida | Han disminuido | -,02411 | ,52819 | ,964 | -1,0692 | 1,0210 |
| | | | Se han mantenido similares | -,62718 | ,52238 | ,232 | -1,6608 | ,4064 |
| | | | Han aumentado | -2,12536 | ,70291 | ,003 | -3,5162 | -,7345 |
| | Han disminuido | Han disminuido en gran medida | ,02411 | ,52819 | ,964 | -1,0210 | 1,0692 | |
| | | Se han mantenido similares | -,60307 | ,32324 | ,064 | -1,2427 | ,0365 | |
| | | Han aumentado | -2,10125 | ,57069 | ,000 | -3,2305 | -,9720 | |
| | Se han mantenido similares | Han disminuido en gran medida | ,62718 | ,52238 | ,232 | -,4064 | 1,6608 | |
| | | Han disminuido | ,60307 | ,32324 | ,064 | -,0365 | 1,2427 | |
| | | Han aumentado | -1,49817 | ,56532 | ,009 | -2,6168 | -,3796 | |
| | Han aumentado | Han disminuido en gran medida | 2,12536 | ,70291 | ,003 | ,7345 | 3,5162 | |
| | | Han disminuido | 2,10125 | ,57069 | ,000 | ,9720 | 3,2305 | |
| | | Se han mantenido similares | 1,49817 | ,56532 | ,009 | ,3796 | 2,6168 | |

*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.