

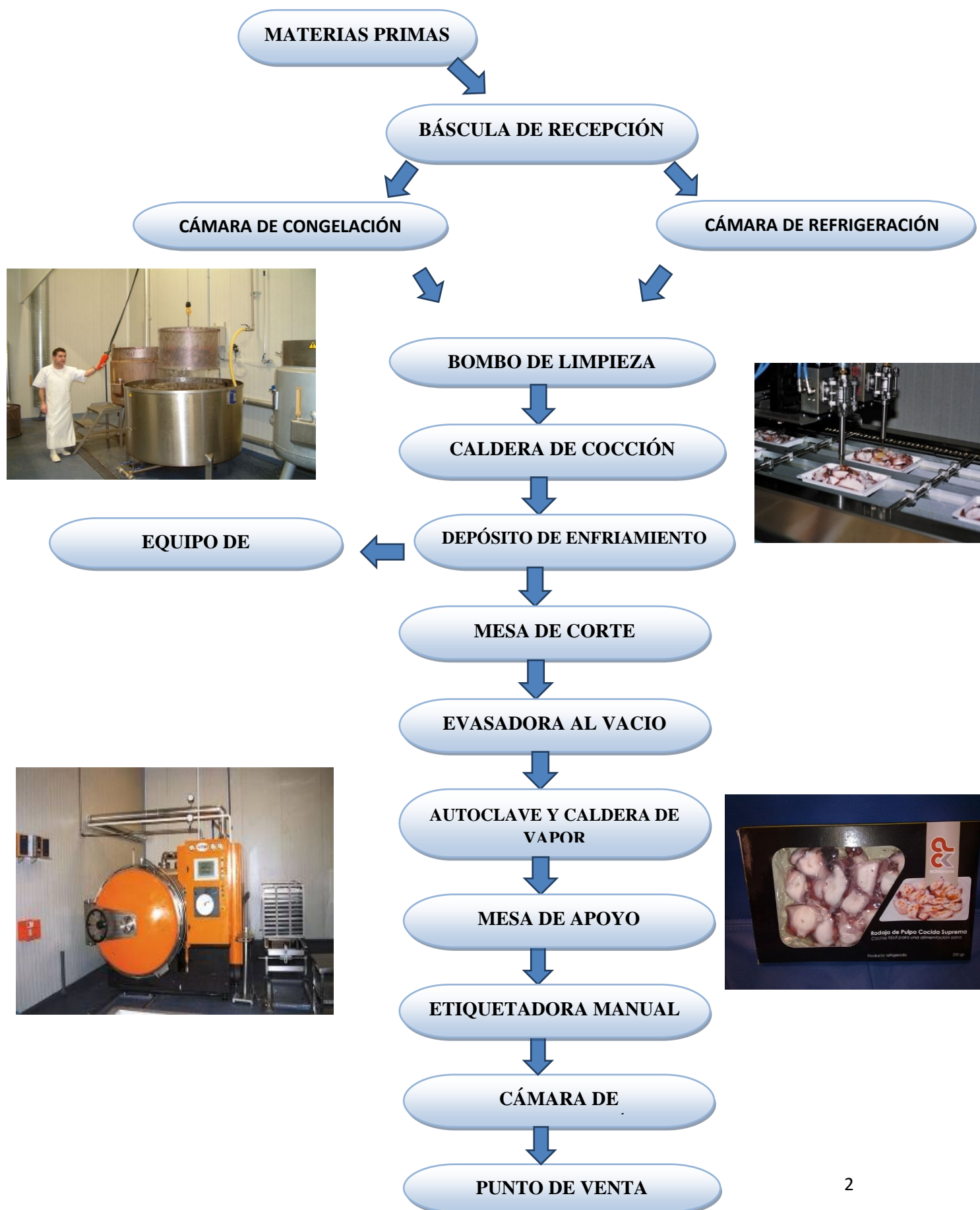
**Anexos Trabajo Fin de Grado: Plan de Marketing Internacional de *Oisi*.**

**Grado en administración y dirección de empresas.**

**Guillermo García-Mercadal Mendicuti**

• Anexo 1: Cadena productiva: Pulpo.	2
• Anexo 2: Principales compañías competidoras en España.	3
• Anexo 3: Principales consumos de productos pesqueros en España en 2013.	4
• Anexo 4: Referencias y cálculos para construir la matriz BCG.	5
• Anexo 5: Principales productos de <i>Oisi</i> .	6
• Anexo 6: Precios de <i>Oisi</i> .	7
• Anexo 7: Estimación de Transporte en frío de Albatros Logística Maroc, S.A.	8
• Anexo 8: Formulas del VAN y TIR.	8

## Anexo 1: Cadena productiva: Pulpo.



## **Anexo 2: Principales compañías competidoras en España.**

<b>Compañía</b>	<b>Facturación (€)</b>	<b>Empleados</b>
Pesca Puerta S.A	157.391.000	360
Caladero S.A	150.423.833	430
KrustaGroup S.A.U	111.521.855	80
Calvo Distribución	99.432.555	36
Jaime Soriano	92.432.555	107
Patagonia MyP S.A	75.841.575	14

Fuente: El Economista. (2015). Sitio web: <http://ranking-empresas.eleconomista.es/sector-4638.html>

### Anexo 3: Principales consumos de productos pesqueros en España en 2013.

	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
<b>TOTAL PESCA</b>	<b>1.183,6</b>	<b>26,4</b>	<b>8.943,3</b>	<b>199,5</b>
PESCADOS	663,1	14,8	4.602,8	102,7
PESCADOS FRESCOS	528,8	11,8	3.741,3	83,5
PESCADOS CONGELADOS	134,3	3,0	861,5	19,2
MERLUZA Y PESCADILLA	157,4	3,5	1.083,6	24,2
MERLUZA Y PESCADILLA FRESCA	113,0	2,5	793,9	17,7
MERLUZA Y PESCADILLA CONGELADA	44,3	1,0	289,8	6,5
SARDINA Y BOQUERÓN	70,4	1,6	334,0	7,5
BOQUERONES FRESCOS	43,7	1,0	214,1	4,8
SARDINAS FRESCAS	25,4	0,6	114,0	2,5
ATÚN Y BONITO	28,0	0,6	249,0	5,6
TRUCHA FRESCA	14,6	0,3	81,7	1,8
LENGUADO	36,1	0,8	326,9	7,3
LENGUADO FRESCO	32,0	0,7	293,4	6,5
LENGUADO CONGELADO	4,1	0,1	33,5	0,7
BACALAO	49,7	1,1	370,6	8,3
BACALAO FRESCO	31,4	0,7	230,5	5,1
BACALAO CONGELADO	18,3	0,4	140,1	3,1
CABALLA FRESCA	19,0	0,4	74,5	1,7
SALMÓN	52,2	1,2	473,1	10,6
SALMÓN FRESCO	48,4	1,1	428,5	9,6
SALMÓN CONGELADO	3,8	0,1	44,6	1,0
LUBINA	18,1	0,4	150,8	3,4
DORADA	27,0	0,6	201,8	4,5
RODABALLO	4,6	0,1	41,7	0,9
RAPE	18,3	0,4	191,3	4,3
OTROS PESCADOS	167,7	3,7	1.023,6	22,8
OTROS PESCADOS FRESCOS	103,9	2,3	670,2	15,0
OTROS PESCADOS CONGELADOS	63,8	1,4	353,4	7,9
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS	324,5	7,2	2.535,2	56,6
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS	107,1	2,4	941,4	21,0
MARISCO Y MOLUSCOS FRESCOS	187,9	4,2	1.303,0	29,1
MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS	29,4	0,7	290,8	6,5
ALMEJAS Y BERBERECHO	30,5	0,7	238,5	5,3
ALMEJAS CONGELADAS	6,3	0,1	33,7	0,8
BERBERECHOS CONGELADOS	-	-	-	-
ALMEJAS Y BERBERECHOS FRESCOS	24,2	0,5	204,8	4,6
MEJILLÓN	54,5	1,2	141,6	3,2
MEJILLÓN CONGELADO	2,5	0,1	14,5	0,3
MEJILLÓN FRESCO	52,0	1,2	127,2	2,8
CALAMARES Y PULPO	72,2	1,6	509,1	11,4
CALAMARES CONGELADOS	19,9	0,4	124,2	2,8
PULPO CONGELADO	4,4	0,1	38,4	0,9
CALAMAR Y PULPO FRESCO	48,0	1,1	346,4	7,7
GAMBAS Y LANGOSTINOS	87,0	1,9	922,6	20,6
GAMBAS Y LANGOSTINO CONGELADO	54,7	1,2	559,4	12,5
GAMBAS Y LANGOSTINO COCIDO	16,4	0,4	166,7	3,7
GAMBAS Y LANGOSTINO FRESCO	15,8	0,4	196,5	4,4
OTROS MARISCOS Y MOLUSCOS	80,3	1,8	723,4	16,1
OTROS MARISCOS CONGELADOS	19,4	0,4	171,1	3,8
OTROS MARISCOS COCIDOS	13,0	0,3	124,1	2,8
OTROS MARISCOS FRESCOS	47,9	1,1	428,1	9,6
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS	196,0	4,4	1.805,4	40,3
SARDINAS	12,0	0,3	93,5	2,1
ATÚN	104,0	2,3	781,6	17,4
CHICHARRO Y CABALLA	7,1	0,2	54,4	1,2
MEJILLONES	12,8	0,3	104,7	2,3
BERBERECHOS	3,7	0,1	65,7	1,5
ALMEJAS	1,0	0,0	12,3	0,3
CALAMARES	4,6	0,1	29,9	0,7
PULPO	0,7	0,0	6,0	0,1
ANCHOAS	4,3	0,1	78,0	1,7
SALMÓN AHUMADO	5,5	0,1	119,8	2,7
TRUCHA AHUMADA	0,2	0,0	4,2	0,1
OTROS AHUMADOS	2,7	0,1	36,8	0,8
OTRAS CONSERVAS DE PESCADO	37,5	0,8	418,3	9,3

Fuente: MERCASA, *Consumo y gasto en pesca de los hogares*. De 2013. Sitio web: <http://www.mercansa.com/>

#### **Anexo 4: Referencias y cálculos para construir la matriz BCG.**

**1º** Participación en el mercado: indicador fundamental para ver el desempeño de una marca frente a la de su competencia. (Compradores de nuestra marca/ mercado meta) x100=  $(1.250.000/6.750.000) \times 100 = 18,5\%$ .

**2º**










<b>Empresas</b>	<b>Ventas 2013</b>	<b>Ventas 2015</b>	<b>Participación Mercado</b>
<i>AlfocanMaroc SRL</i>	2.800.000	3.000.000	44,4%
<i>Gil Comes</i>	2.250.000	2.500.000	37,1%
<b>Oisi</b>	1.100.000	1.250.000	18,5%
<b>Total</b>	6.150.000	6.750.000	100,0%





**3º** Cálculo Tasa crecimiento Industrial: **TC=Ventas (Año2-Ventas Año1) x100/ Ventas Año 1**

Cálculo participación relativa del mercado: **Ventas de la Emp y % participación mercado/ Ventas de mayor competidor y % participación del mayor competidor.**

<b>Producto</b>	<b>Tasa crecimiento de la industria</b>	<b>CM: Participación Mercado</b>
Pulpo	17,5%	7,5
Langostino	12,5%	7,5
Gambas	7,5%	7,5
Pescados	2,5%	2,5
Calamar	15%	0,75
Carabinero	17,5%	0,25
Productos marroquíes	12,5%	0,25

### Anexo 5: Principales productos de *Oisi*.

Cefalopodos	% volumen de negocio	
Pulpo (Entero, pata cocida, rodaja).	30%	
Calamar.	8%	
Sepia	7%	
Anillas de Pota	3%	
Rejón.	2%	
Mariscos	% volumen de negocio	
Camarón.	2,5%	
Carabineros.	2,5%	
Cigalas.	5%	
Gamba blanca, roja y pelada.	15%	

Langostino tigre.	10%	
<b>Pescados</b>	<b>% volumen de negocio</b>	
Bacalao.	7%	
Panga.	3%	
Rape.	5%	

Fuentes: Elaboración propia de "Oisi".

## Anexo 6: Precios de "Oisi"

ANILLA DE POTON. (3,40€kg.)	LANGOSTINO TÚNEZ N° 2. (29,00€kg.)
CALAMAR CRUDO 3/6. (4,60€kg.)	LANGOSTINO TÚNEZ N° 3. (27,00€kg.)
CALAMAR CRUDO U3 – 3/6.(4,50€kg.)	PANGA. (3,45€kg.)
CALAMAR CRUDO U3. (4,75€kg.)	REJOS DE POTON (2,25€kg.)
CALAMAR NACIONAL. (1,58€kg.)	SEPIA CRUDA 1/2. (5,25€kg.)
PULPO CRUDO 3/6. (5,10€kg.)	SEPIA CRUDA 2/4. (5,40€kg.)
PULPO CRUDO NACIONAL (7,3€kg.)	SEPIA CRUDA 5/7. (5,20€kg.)
PULPO MARRUECOS ( 7.2€kg.)	TIRAS DE POTON. (2,75€kg.)
GAMBAS. ALISTADO N° 6. (37,00€kg.)	GAMBAS. ALISTADO N° 7. (36,00€kg.)

*Fuente: Elaboración propia de "Oisi", 2014.*



### Anexo 7: Estimación de Transporte en frío de *Albatros Logística Maroc, S.A.*

Producto	Cantidad en kg	Precios	% Currier
<b>Marisco</b>	Menos de 200kg	2,5€/kg	18%
	Más de 200kg	2€/kg	18%
	Más de 500kg	1,5€/kg	18%
<b>Pescado</b>	Menos de 200kg	0,75€/kg	12%
	Más de 200kg	0,5€/kg	12%
	Más de 500kg	0,35€/kg	12%
<b>Cefalópodo</b>	Menos de 200kg	0,8€/kg	14%
	Más de 200kg	0.65€/kg	14%
	Más de 500kg	0.42€/kg	14%

Fuente: Documentos propios de *Oisi*, facturas de *Albatros Logística Maroc, S.A.* transportes fríos.

### Anexo 8: Formulas del VAN y TIR.

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0 \quad \quad VAN = -C_0 + \sum_{t=1}^N \frac{FCN_t}{(1+i)^t}$$

Fuente: EL ECONOMISTA. Sitio web: <http://eleconomista.es/>